

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

VI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
HR-аналитика и цифровой скрининг в стратегическом корпоративном управлении.....	4
Гибкие методы управления в условиях цифровой трансформации.....	5
Деловой иностранный язык.....	6
Зеленые технологии в логистике.....	6
Интеллектуальные информационные системы.....	7
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	9
Коллаборация государства, общества и бизнеса в современных условиях.....	10
Корпоративное право.....	11
Корпоративное управление рисками.....	11
Менеджмент интеллектуальной компании.....	12
Методология научных исследований.....	13
Механизмы стратегического управления корпорацией.....	14
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием.....	15
Проект: Моделирование стратегического процесса.....	16
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	17
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности).....	19
Производственная практика (преддипломная практика).....	19
Профессиональный иностранный язык.....	20
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики.....	21
Реинжиниринг бизнес-процессов.....	22
Сервис-дизайн продуктов.....	23
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы.....	23
Современный стратегический менеджмент.....	25
Социальный капитал и устойчивое развитие.....	26
Стратегическое планирование сложных социально-экономических систем.....	27
Стратегическое управление инвестициями.....	29
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей.....	31
Управление собственностью.....	34
Управление стоимостью компании (бизнеса).....	34
Управленческая экономика.....	36
Учебная практика (ознакомительная практика).....	38
Цифровые технологии корпоративного управления.....	39
Экономика впечатлений.....	40
Язык программирования Python.....	40

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.

Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет ро запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	HR-аналитика и цифровой скрининг в стратегическом корпоративном управлении
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области HR-аналитики и цифрового скрининга, навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Изменение деятельности службы управления персоналом посредством внедрения цифровых технологий анализа и обработки данных.	Глобальные тренды цифровизации процессов управления персоналом и построения управленческих систем. Big data и искусственный интеллект (AI). Цифровизация подбора и обучения. Построение системы управления талантами на основе анализа данных.

Тема 2 Методы обработки, анализа и представления данных в области управления персоналом.	Методы и приёмы анализа данных в области управления персоналом. Группировки показателей и их аналитическое значение. Использование в анализе статистических показателей, корреляционного, регрессионного анализа. Основные этапы проведения анализа. Виды и направления анализа трудовых показателей. Методы исследования (сбора данных). Визуализация результатов обработки первичной информации. Построение дашбордов.
Тема 3 Ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности службы управления персоналом.	Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации и достижении стратегических целей организации. Показатели, используемые для оценки результативности и эффективности деятельности службы управления персоналом по направлениям кадровой работы: повышения производительности труда, найма персонала, адаптации, мотивации и стимулирования персонала, оценки эффективности обучения персонала, работы с кадровым резервом в организации, эффективности корпоративной культуры.
Тема 4 HR-метрики в построении сбалансированной системы показателей.	Система HR-метрик компании. Подходы и методики применения HR-метрик для мониторинга и оценки эффективности труда персонала организации. Сбалансированная система показателей (HR-метрик), измеряющих эффективность управленческих процессов и деятельности службы управления персоналом. Психометрики в управлении персоналом.
Тема 5 Цифровой скрининг рынка труда.	Переход рекрутинга в цифровую среду. Роботизация и искусственный интеллект в сфере подбора персонала. Автоматизация процессов подбора и отбора персонала: тестовые программы, системы оценки персонала, аудио и видео-интервью. Агрегаторы резюме.

Название дисциплины	Гибкие методы управления в условиях цифровой трансформации
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области использования гибких методов управления в современных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию гибких методов управления.	Цель и задачи изучения дисциплины. Предмет и содержание дисциплины. Её научные основы. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Введение в гибкие методы управления проектами и продуктами. Источники и предпосылки появления Agile. Основные принципы, факторы. Взаимодействие бизнеса и сферы ИТ. Определение понятия «проект». Проектная и операционная деятельность. Жизненный цикл проекта. Отличия управления проектами от традиционного менеджмента.
Тема 2 История развития гибких методов управления.	История развития методологий управления проектами и место гибких методов управления среди них. Agile-манифест и его принципы. Методологии, практики и принципы Agile. Взаимосвязь Agile-подходов с другими областями знаний. Kanban, Lean, Кайдзен. Принципы бережливого производства, концепция непрерывного совершенствования. Технология работы над проектом по SCRUM: роли участников и порядок их взаимодействия, ключевые документы и программные инструменты. Гибридные методологии управления проектами.

Тема 3 Цифровая трансформация бизнес-процессов.	Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Основные технологии. Цифровые продукты и сервисы. Проектирование, ориентированное на пользователя. Концепция дизайн-мышления. Видение, дорожная карта и бэклог продукта. Значение информационных технологий для перепроектирования процессов. Примеры успешного внедрения информационных технологий в деятельности компаний. Подходы на основе использования ERP-систем. Управление инновационными проектами.
Тема 4 Управление эффективностью групп и команд в организации.	Новые модели лидерства. Недирективные методы управления. Командная работа. Кроссфункциональность, самоорганизация. Роли в команде. Этапы формирования команды. Принципы, цели и схемы информационного взаимодействия между участниками проекта. Планирование коммуникации, гибкое реагирование в процессе информационного взаимодействия. Управление коммуникациями проекта. Информационные технологии управления проектами.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рендерирование (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 2 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика.в	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".

зеленой экономике	
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM

<p>управления современными предприятием. Цифровая экосистема предприятия.</p>	<p>(Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия</p>
<p>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</p>	<p>Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.</p>
<p>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России.</p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.</p>
<p>Тема 5 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 6 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен</p>

<p>в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
<p>Тема 7 Электронный документооборот компании (на примере 1С:Документооборот).</p>	<p>ЭДО – электронный документооборот. Особенности системы электронного документооборота в решениях на платформе 1С:Предприятие. Функционал «1С:Документооборот». Автоматизация на базе «1С:Документооборот 8»: регистрация документов, учёт обращений граждан и персональных данных сотрудников; работа с любыми типами документов, от текстовых форматов, до видео- и аудиофайлов; регистрация внутренней документации: служебных записок, инструкций и т.д.; создание каталогов документов и др.</p>
<p>Тема 8 Аналитика показателей деятельности компании (на примере 1С: Аналитика).</p>	<p>Большие данные и аналитика больших данных. 1С:Аналитика как часть платформы 1С:Предприятие 8. Режимы работы 1С:Аналитика. Рабочий стол для поиска и просмотра доступных диаграмм и дашбордов. Просмотр и редактирования диаграммы. Просмотр и редактирования дашборда. Аналитик 1С</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Информационные технологии управления Agile-проектами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Проект и его окружение.</p>	<p>1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.</p>
<p>Тема 2 Процессы управления проектом.</p>	<p>2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.</p>
<p>Тема 3 Организация управления проектами.</p>	<p>3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.</p>

Название дисциплины	Коллаборация государства, общества и бизнеса в современных условиях
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование системы базовых знаний о взаимодействии общества, государства и бизнеса посредством социальных институтов, регулирующих вопросы проектирования решения конкретных задач в корпорации и выбора оптимальных способов решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, включая процессы межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Российский и зарубежный опыт коллаборации и государства, общества и бизнес-структур.	Понятие коллаборации. Виды коллаборации: ГЧП, особые экономические зоны, социальное партнерство. Оценка процессов становления национальной бизнес-элиты с учетом специфики экономических преобразований в России. Активная роль государства во взаимоотношениях: власть и бизнес, общество и государство, общество и бизнес. Инвестиционный портал Санкт-Петербурга - ГЧП. Крупные инфраструктурные проекты ГЧП Санкт-Петербурга как результат коллаборации властных структур города и бизнеса. Зарубежный опыт применения ГЧП. Распределение рисков между публичным и частным партнером в проектах ГЧП.
Тема 2 Роль институтов в коллаборации и государства, общества и бизнеса.	Понятие социального института и его функции. Институт государства. Институт общества. Роль социальных институтов во взаимодействии государства, общества и бизнеса. Административные барьеры и "институциональные ловушки". Оппортунизм в деятельности предпринимателей.
Тема 3 Теория и модели взаимодействия власти и бизнеса.	Условия и принципы взаимодействия власти и бизнеса. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса. Государственное регулирование, контроль и его пределы. Социальное партнерство. Специальные инвестиционные контракты (СПИК). Система методов государственного воздействия на бизнес.
Тема 4 Клиентоориентированное стратегическое управление корпорацией.	Клиентоориентированное стратегическое управление компанией на основе средне- и долгосрочного прогнозирования ее деятельности. Принципы управления клиентами. Стратегии управления клиентами. Стратегия управления корпорацией на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка.
Тема 5 Ресурсное обеспечение корпорации для достижения поставленных целей.	Определение ресурсного обеспечения для достижения заданных целей корпорации. Ресурсный потенциал компании. VRIO-анализ материальных ресурсов корпорации. Методика количественного анализа ресурсов корпорации.
Тема 6 Взаимодействие с людьми с учетом их социокульту	Социокультурные особенности и их влияние на выполнение профессиональных задач. Развитие культуры клиентоцентричности. Правила культуры организации и их влияние на взаимодействие людей. Стратегии взаимодействия людей в организации. Социальная интеграция.

рных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	
--	--

Название дисциплины	Корпоративное право
Кафедра	Кафедра гражданского и корпоративного права
Цель освоения дисциплины	Совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере правового регулирования деятельности корпоративных организаций; углубленное изучение законодательства, регулирующего правовое положение корпораций и практики его применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и виды корпораций, характеристика корпоративного законодательства. Регулирование внутренних корпоративных отношений.	Подходы к пониманию корпорации. Понятие корпорации в зарубежном законодательстве. Понятие корпорации в российской юридической науке. Понятие корпорации в соответствии с ГК РФ. Коммерческие корпоративные организации. Некоммерческие корпоративные организации. Становление и состояние российского корпоративного законодательства. Роль и значение судебной практики. Перспективы развития корпоративного законодательства. Содержание учредительных документов корпорации. Регламент и внутренние документы корпорации. Корпоративный договор. Акционерные соглашения в зарубежном законодательстве.

Название дисциплины	Корпоративное управление рисками
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по организации процесса управления рисками в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риск как объект управления.	Понятие риска и его происхождение. Природа риска. Факторы риска. Опасность и угроза. Источники опасностей. Ситуации принятия решения: ситуация определенности, ситуация неопределенности и ситуация риска. Определение риска в риск-менеджменте. Риск как объект управления. Основные черты риска. Функции риска. Классификация рисков.
Тема 2 Корпоративное управление и управление рисками	Корпоративное управление: процессный подход. Технология принятия управленческого решения. Характеристики бизнес-среды, влияющие на управленческие решения. Риск-менеджмент. Функции риск-менеджмента. Сравнение риск-менеджмента и кризисного менеджмента. Смена парадигмы риск-менеджмента. Система правил и приемов для принятия решения в условиях риска.

Тема 3 Организация процесса управления рисками	Система управления рисками фирмы. Атомарная модель риск-менеджмента. ГОСТы по управлению рисками. ГОСТ Р ИСО 3100-2020. Менеджмент риска. Принципы и руководство. Этапы риск-менеджмента. Концептуальный подход к управлению рисками. Идентификация риска. Оценка риска. Методы идентификации и оценки рисков. Реестр рисков проекта. Классификация риска по степени рисков. Стратегии и методы управления рисками. Мониторинг рисков и обратная связь.
Тема 4 Анатомия корпоративных рисков	Классификация рисков. Чистые и спекулятивные риски и их подвиды. Финансовые и сопутствующие риски. Предпринимательский риск и его характеристики. Портфельные риски. Риски корпоративного, бизнес- и проектного уровня. Общая схема корпоративного управления рисками.

Название дисциплины	Менеджмент интеллектуальной компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистрантов к эффективному управлению интеллектуальным капиталом на основе изучения теоретических подходов к дефинитивному аспекту понятия интеллектуальной компании, так и методологических основ (подходов и методов) оценки интеллектуального капитала глобальной компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико- методологич еские основы менеджмента интеллектуа льной компании	Трансформация производства и специфика Четвертой промышленной революции. Развитие меж- и трансдисциплинарных областей науки и практики. Интеллектуальная компания: понятие, классификация, роль и специфика развития. Теоретические и практические аспекты управления изменениями в компании. Разработка стратегии (программы) управления интеллектуальным капиталом и организационного развития (в том числе управления изменениями) компании.
Тема 2 Активация мозговых центров и их влияние на процесс принятия управленчес ких решений в интеллектуа льной компании	Структура головного мозга и специфика работы его отделов. Специфика работы центров головного мозга и их влияние на процесс принятия решений: роль и функции нейронов (нейротрансмиттеров). Методы терапии и тренировки мозга человека. Принятие решения экономическим субъектом в условиях стратегической неопределенности.
Тема 3 Управление персоналом интеллектуа льной компании в условиях перехода к новому технологичес	Интеллектуальная компания в системе управления знаниями. Управление персоналом интеллектуальной компании в условиях пере-хода к новому технологическому укладу и экономике знаний. Подготовка (кадров) менеджеров в условиях развития концепции «менеджмент интеллектуальной компании»: компетентностный подход. Игровые модели командной работы студентов в интеллектуальном проекте. Разработка кейсов по генерированию прорывной бизнес-идеи, разработке и реализации проекта создания и развития интеллектуальной компании. Подходы и методы количественной и качественной оценки интеллектуального (знаниевого) капитала глобальной

кому укладу и экономике знаний	интеллектуальной компании. Интеллектуальная компания в системе управления знаниями.
--------------------------------	---

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие у обучающихся способностей к самостоятельному проведению научных исследований, связанных с решением сложных профессиональных задач в выбранной области научно-исследовательской деятельности на основе использования инновационных методов и технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание научной деятельности	Наука как социальный институт. Наука как процесс. Наука как результат. Цель науки. Виды научных исследований. Логическая структура научной деятельности. Этапы научного исследования. Исходные предположения и реальные условия исследования.
Тема 2 Направления научной деятельности	Номенклатура специальностей научных работников, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 25.02.2009 №59. Паспорта специальностей научных работников. Формулы специальностей. Области исследований. Содержание области исследования, объект и предмет исследования.
Тема 3 Научная проблема как исходная предпосылка исследования.	Понятие научной проблемы. Источники научных проблем. Постановка и решение научных проблем.
Тема 4 Цели и задачи научного исследования.	Формирование гипотез как основа для постановки цели и задач исследования. Соотношение цели и задач исследования.
Тема 5 Методы научного исследования.	Факты, их обобщение и систематизация. Методология и методика исследования. Общие мировоззренческие, общие научные, частные методы исследования. Количественные и качественные методы научного исследования. Методы обработки и анализа данных. Эксперименты. Наблюдения.
Тема 6 Результаты исследования.	Научные знания как результат научной деятельности. Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, закон, теория, идея, доктрина, парадигма. Модели, алгоритмы, матрицы. Результаты проверки гипотез. Критерии научности знания. Критерии оценки достоверности результатов исследования. Элементы новизны результатов научного исследования. Уровни значимости результатов. Теоретическая и практическая значимость. Апробация и внедрение результатов исследования.
Тема 7 Планирование научного исследования.	Фазы, стадии и этапы научного исследования.

Тема 8 Организация индивидуаль- ных и коллективны- х научных исследовани- й.	Особенности индивидуальной и коллективной научной деятельности. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России. Ученые степени и ученые звания.
Тема 9 Финансирование научных исследовани- й.	Конкурсы и гранты как способы поддержки научных исследований Виды конкурсов. Типы грантов. Организационные основы участия в конкурсах и грантах.
Тема 10 Представление результатов научного исследования.	Формы представления результатов научного исследования: квалификационная и научно-исследовательская. Квалификационная работа. Научная публикация. Требования к научному тексту.

Название дисциплины	Механизмы стратегического управления корпорацией
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студента представление о современных бизнес-процессах по решению стратегических корпоративных задач. Также, дисциплина призвана расширить спектр стратегических компетенций студента и путей их приложения для осуществления практической деятельности на всех уровнях корпоративного управления, в т.ч. на уровнях отделов корпоративного развития, стратегического планирования и в организациях предоставляющих консалтинговые услуги.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегии в современных компаниях.	Стратегическое управление как система бизнес-процессов. Организационная среда. Подходы в стратегическом управлении, школы, виды, методы. Планирование стратегических процессов, этапы. Профессиональные стратегические компетенции.
Тема 2 Факторы внешней и внутренней среды.	Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование корпоративной стратегии. Факторы внешнего окружения как система. Факторы внутреннего окружения как система. Современные структуры управления и стратегическое управление.
Тема 3 Цифровая экономика и корпоративные стратегии.	Цифровая трансформация компании. Создание и развитие цифровых экосистем. Динамика стратегий развития в цифровой экономике. "Управление будущего" и стратегические бизнес-процессы. Место корпорации в ландшафте цифровой экономики.
Тема 4 Исследования и стратегическ	Сценарные и аналитические исследования при планировании стратегии развития предприятия. Сценарный PEST-анализ и числовой SWOT-анализ. Методология исследовательских процессов и разработка исследовательских планов.

ие процессы в компании.	
Тема 5 Проведение экспертиз и консультационные процессы.	Экспертизы и консультации по бизнес-процессам компании. Виды и области проведения экспертиз. Стратегический консалтинг и стратегии управления корпорацией. Консультационные проекты: структура, бюджет, издержки.
Тема 6 Стратегическое позиционирование в конкурентной среде. Процессные инновации.	Корпоративные поведенческие бизнес-стратегии. Инновации в управлении и стратегические риски в конкурентной среде. Создание ценности продукта и конкурентное позиционирование.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.

Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проект: Моделирование стратегического процесса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Является формирование у магистрантов знаний, умений, навыков, установок, обеспечивающих основу профессиональной компетентности в сфере моделирования стратегического процесса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы построения бизнес-процессов	Постановка целей описания бизнес-процессов. Методика структуризации целей проекта с учетом существующих проблем. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации. Методология «ускоренного» и «полного» описания бизнес-процессов. Сравнительный анализ подходов: преимущества и недостатки. Подготовка проекта описания бизнес-процессов. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов. Методика детального описания бизнес-процессов.
Тема 2 Методология стратегического управления и реинжиниринга бизнес-процессов	Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методики анализа бизнес-процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»). SWOT-анализ процесса. Анализ системы управления процессами. Анализ выполнения процессов. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям. Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ показателей процесса.
Тема 3 Модель совершенствования показателей стратегического процесса	Показатели процесса. Показатели продукта. Показатели эффективности процесса. Показатели (данные) удовлетворенности клиента. Система показателей организации и методика ее разработки. Диаграмма ключевых показателей KPI. Диаграмма стратегических целей BSC.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей.

	<p>Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний, приобретаемых студентами в результате комплексного освоения ими видов профессиональной деятельности в области стратегического корпоративного управления
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций

Цель освоения дисциплины	Закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений; приобретения профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы по направлению подготовки; сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише.

	Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

методы расчета	
----------------	--

Название дисциплины	Реинжиниринг бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков в области реинжиниринга бизнес-процессов, включая решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, для достижения поставленной цели в процессах клиентоориентированного стратегического управления на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Революционное совершенствование систем.	Революционное совершенствование систем. Основные понятия реинжиниринга. Общая схема реинжиниринга. Организация проекта по реинжинирингу. Построение общей архитектуры процесса реинжиниринга. Реинжиниринг и его воздействие на коммерческую организацию.
Тема 2 Процесс как основа реинжиниринга.	Зарождение теории процессов в рамках теории систем. Процессный подход в декомпозиции систем. Блок «процесс». Межотраслевой баланс ресурсов как модель системы. Возможности межотраслевых балансов для планирования воспроизводственных процессов. Развитие теории процессов. Использование процессного подхода в развитии систем Качества. Эволюционные методы совершенствования систем. TQM. Бизнес-процессы как элемент планирования и управления. Сетевое планирование процессов.
Тема 3 Этапы проведения реинжиниринга.	Подготовка компании к реинжинирингу. Этапы проведения реинжиниринга. Создание модели существующего бизнеса. Создание модели нового бизнеса. Формирование желаемого образа фирмы в рамках разработки стратегии ее развития. Принятие решения о начале процесса изменений в работе фирмы. Этап стратегического планирования. Создание модели реального бизнеса фирмы. Определение основных целей реинжиниринга и выбор организатора процесса. Участники реинжиниринга. Цели реинжиниринга. Технологии реинжиниринга. Ошибки в проведении реинжиниринга.
Тема 4 Технологии реинжиниринга. IDEF-технология.	Суть IDEF-технологии. Основной блок моделирования. Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа IDEF- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий (матрица ответственности, анкетирование сотрудников, коэффициенты оптимальности структуры), в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio, применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 5 Технологии реинжиниринга. ARIS-технология.	Суть ARIS-технологии. Основные блоки моделирования (43 основных блока). Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа ARIS- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий, в том числе с использованием специализированных программных продуктов и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей Трендвогчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.</p>	<p>Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.</p>
<p>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</p>	<p>Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.</p>
<p>Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок</p>	<p>Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.</p>
<p>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</p>	<p>Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.</p>
<p>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</p>	<p>Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.</p>
<p>Тема 6 Физические</p>	<p>Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с</p>

основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.	веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие

стратегического менеджмента	стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального

производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Стратегическое планирование сложных социально-экономических систем
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций, необходимых для совершенствования процесса стратегического управления регионом как сложной социально-экономической системой, а также подготовки специалистов в области стратегического управления, способных работать в системе государственного и муниципального управления, в области инфраструктурного развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базисные категории стратегического управления и их использование в стратегическом планировании и сложных социально-экономических систем.	Анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных ученых в области стратегического управления. стратегическое планирование - ключевое звено стратегического управления. Методология стратегического планирования сложных социально-экономических систем. Гносеология матриц стратегического планирования.

<p>Тема 2 Характеристика объекта стратегического планирования в современных условиях: методология вопроса.</p>	<p>Регион как социально-экономическая система и объект стратегического управления. Предмет, объект и методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления. Понятие «экономическое пространство». Цели и задачи пространственного развития современной российской экономики. Этапы развития отечественных региональных исследований. зарубежные теории размещения производства. современные исследования в региональной науке. Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов российской федерации. Типология российских регионов. Типы проблемных регионов. Институциональная структура управления стратегическим планированием региона. Санкт-Петербург и Ленинградская область: опыт и перспективы стратегического планирования.</p>
<p>Тема 3 Территориальная (пространственная) организация общества. размещение производительных сил.</p>	<p>Сущность территориальной (пространственной) организации общества. Природно-ресурсный потенциал России, его рациональное использование и роль в развитии регионов. Производительные силы и механизмы их размещения. Межрегиональные связи. Взаимодействие российских регионов. Региональный хозяйственный комплекс. Специализация и комплексное развитие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Комплексное социально-экономическое прогнозирование и планирование — важнейшее направление государственного регулирования развития регионов. региональное стратегическое планирование. Региональные финансы и бюджетно-налоговая система. Предпринимательство в системе регионального хозяйства. Межрегиональные экономические связи как объект регулирования. Методы регулирования межрегиональных экономических связей.</p>
<p>Тема 4 Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие.</p>	<p>Понятие экономического роста и социально-экономического развития. Измерители темпов и масштабов экономического роста. Источники экономического роста. Модели темпов роста и экономического равновесия. Измерители макроэкономических циклов.</p>
<p>Тема 5 Монополии в региональной экономике.</p>	<p>Региональный монополизм и тенденции его развития. Электроэнергетика как монополизующий фактор развития экономики страны и регионов. Измерение позиций естественных монополий в экономическом пространстве страны и ее регионов. Влияние регионального монополизма на эффективность экономики регионов. Современные проблемы и механизмы взаимодействия естественных монополий с субъектами региональной экономики.</p>
<p>Тема 6 Организация стратегического управления развитием регионов.</p>	<p>Сущность и цели регионального управления. Собственность как экономическая основа управления экономикой региона. Инструменты, механизмы и технологии стратегического управления экономикой региона. Целевые комплексные программы и приоритетные национальные проекты как методы управления устойчивым развитием регионов. Конкурентоспособность регионов и управление развитием их конкурентных преимуществ. Стратегический подход в управлении территориальным развитием. Управление региональными рынками.</p>
<p>Тема 7 Экономическая эффективность</p>	<p>Экономическая эффективность как экономическая категория. Рискология в системе стратегического планирования. Экономическая эффективность стратегического плана развития региона и системы стратегического планирования в современных условиях.</p>

стратегическ ого плана развития региона.	
---	--

Название дисциплины	Стратегическое управление инвестициями
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся теоретические знания о подходах и методах разработки инвестиционных проектов и практические навыки оценки их эффективности для достижения положительных результатов в деятельности предприятия, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиции: сущность и содержание в разрезе стратегическ ого управления организацие й.	Эволюция взглядов на понятие «инвестиции». Инвестиции как процесс и как экономическая категория. Экономическая сущность инвестиций. Основные подходы к определению понятия «инвестиции» в отечественной и зарубежной экономической литературе. Классификация инвестиций. Движение инвестиций. Понятие инвестиционного цикла. Основные элементы инвестиционной деятельности; субъекты инвестиционной деятельности; экономические отношения по поводу инвестиций. Законодательные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации. Характеристика современного состояния инвестиционной деятельности в России.
Тема 2 Инвестицион ный процесс и механизмы инвестицион ного рынка как основа финансового обеспечения организацио нных изменений.	Понятие инвестиционного процесса. Условия осуществления инвестиционного процесса. Основные этапы инвестиционного процесса. Основные направления реструктуризации инвестиционного процесса. Понятие инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка: спрос, предложения, цена, конкуренция. Понятие конъюнктуры инвестиционного рынка. Характеристики основных стадий конъюнктурного цикла инвестиционного рынка. Основные методы изучения конъюнктуры инвестиционного рынка (мониторинг, анализ, прогноз). Структура инвестиционного рынка: рынок объектов реального инвестирования, рынок объектов инновационного инвестирования, рынок объектов финансового инвестирования. Инвестиционная политика Российской Федерации. Меры поддержки приоритетных направлений развития экономики.
Тема 3 Формирован ие инвестицион ной стратегии для обеспечения целей технического развития.	Понятие инвестиционной стратегии и её роль в техническом развитии промышленного предприятия. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии. Анализ данных в процессе разработки инвестиционной стратегии. Особенности проведения экономического и стратегического анализа рыночной конъюнктуры. Стратегические цели инвестиционной деятельности промышленного предприятия (экономические, внеэкономические, технические, внутренние, внешние, поддерживающие, прямые и др.). Процесс формирования стратегических целей инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Определение стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Понятие «инвестиционные ресурсы». Цель формирования инвестиционных ресурсов промышленного предприятия. Сущность стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Основные этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов предприятия.

Тема 4 Понятие инвестиционного проекта: содержание, классификация, фазы развития.	Понятие «инвестиционный проект». Виды инвестиционных проектов (технический, экономический, мелкий, международный, простой, замещаемый, альтернативный, абстрактный и т.д.). Окружение инвестиционного проекта. Основные элементы инвестиционного проекта: период реализации проекта; чистые инвестиции; чистый денежный поток от деятельности, ликвидационная стоимость. Затраты упущенных возможностей. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Характеристика предынвестиционной фазы инвестиционных проектов. Характеристика инвестиционной фазы реализации инвестиционного проекта. Характеристика эксплуатационной фазы реализации проекта.
Тема 5 Источники и методы финансирования инвестиционных проектов. Проекты государственно-частного партнерства.	Сущность и классификация источников финансирования инвестиционных проектов промышленного предприятия. Понятие затраты финансирования по различным источникам. Достоинства и недостатки собственного капитала и заёмного, как источников финансирования инвестиционных проектов на промышленном предприятии. Принципиальная схема определения величины норматива. Основные методы финансирования инвестиционных проектов на промышленном предприятии: самофинансирование, акционерное, бюджетное, долговое кредитное, проектное, венчурное. Кредитование инвестиционных проектов и роль государства в доступности инвестиционных ресурсов. Международные инвестиционные и кредитные рейтинги и риски стран. Их роль в экономике. Особенности подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства. Требования к проектам государственно-частного партнерства и процедура их согласования. Лизинг, виды и преимущества.
Тема 6 Методы оценки инвестиционных проектов.	Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности. Алгоритм экономической оценки инвестиций. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта: оценка финансовой состоятельности проекта и оценка эффективности инвестиций. Формула сложных процентов. Критерий оценки эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов: методы абсолютной эффективности инвестиций (срок окупаемости инвестиций, бухгалтерская рентабельность инвестиций) и методы сравнительной эффективности (метод накопленного эффекта, метод приведённых затрат, метод сравнения прибыли). Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов (метод расчёта чистого приведённого эффекта, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма прибыли, модифицированная внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, добавленная экономическая стоимость). Сравнительная характеристика основных методов оценки эффективности инвестиционных проектов на промышленном предприятии. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.
Тема 7 Разработка инвестиционного проекта по реализации предпринимательской инициативы.	Прогнозирование условий реализации инвестиционного проекта. Построение входных данных при построении предпринимательских проектов. Построение объёмно-календарных графиков проекта, составление смет по инвестиционным проектам, учет макроэкономической среды, формирование инвестиционных, операционных, финансовых потоков по проекту. Учет организационных и технологических процессов при подготовке предпринимательского проекта. Анализ эффективности проектов. Анализ чувствительности проекта. Коэффициентный анализ проекта. Учет риска при инвестиционном анализе проекта. Переоценка инвестиционного проекта. Построение актуализированной модели инвестиционного проекта.
Тема 8 Факторный	Учет фактора времени. Сущность временной концепции стоимости денег. Приведение вперед и назад по оси времени. Направления процесса приведения

анализ при оценке инвестиционных проектов.	сумм доходов и расходов, относящиеся к разным временным периодам, в сопоставимый вид: определение будущей стоимости денег, определение текущей стоимости денег, расчёт суммы сопоставимых денежных потоков, Аннуитетная модель денежных потоков. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Методики оценки эффективности инвестиционного проекта, учитывающие влияние инфляции: методик корректировки всех факторов, влияющих на денежные потоки. Сценарный анализ проекта, многофакторные модели проекта.
Тема 9 Особенности анализа отдельных видов стратегических инвестиционных проектов.	Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Анализ альтернативных инвестиционных проектов. Последовательность выбора лучшего варианта инвестирования из ряда альтернативных. Понятие «конфликт критериев». Особенности сравнительного анализа проектов с неравномерными сроками реализации. Способы сравнительного анализа проектов с неравномерными сроками реализации: оценка инвестиций по наименьшему общему кратному сроку эксплуатации; оценка проектов с использованием годовых эквивалентных затрат; оценка проектов с учётом ликвидационной стоимости активов. Оценка инвестиционных проектов в условиях действующего предприятия. Основные направления инвестирования в рамках действующего промышленного предприятия. Норматив экономической эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, осуществляемых в условиях действующего предприятия: метод анализа изменения, метод суперпозиция (наложения), метод условного выделения, метод сравнения. Основные подходы к определению ставки дисконтирования: метод оценки доходности активов (САРМ); метод оценки средневзвешенной стоимости капитала (ССК); метод кумулятивного построения. Факторы, влияющие на выбор ставки дисконтирования.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Формирование философии предпринимательства.	Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.
Тема 2 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 3 Психологические аспекты	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных

предпринимательства.	привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.
Тема 4 Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.
Тема 5 Инновации и знания как источник технологического предпринимательства.	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации. Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.
Тема 6 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования.	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.
Тема 7 Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.
Тема 8 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски.	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
Тема 9 Конкурентоспособность. Ключевая потребительская	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения.

<p>кая ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг.</p>	<p>Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.</p>
<p>Тема 10 Концепция, миссия и слоган компании.</p>	<p>Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.</p>
<p>Тема 11 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>
<p>Тема 12 Объекты интеллектуальной собственности и: формирование, управление, защита.</p>	<p>Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.</p>
<p>Тема 13 Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</p>	<p>Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.</p>
<p>Тема 14 Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</p>	<p>Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</p>

Название дисциплины	Управление собственностью
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов системы знаний в области управления собственностью в современной экономике России, привитие им умений и навыков комплексного и творческого подхода к их использованию в последующей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико-концептуальные основы управления собственностью.	Предмет и задачи дисциплины «Управление собственностью». Управление собственностью как область науки, практики и учебная дисциплина. Обзор тем программы. Рекомендуемая литература и материалы. Понятие собственности и его развитие. Теория собственности. Институциональные аспекты собственности. Трансформация отношений собственности: основные концепции. Особенности отечественной традиции исследования отношений собственности. Основные концепции собственности в современной экономической науке. Факторы, определяющие эволюцию отношений собственности.
Тема 2 Методология и методы управления собственностью.	Понятие и сущность управления собственностью. Концептуальная модель управления собственностью. Управление отношениями и объектами собственности. Прямые и косвенные методы управления собственностью. Методы управления собственностью. Правовые методы. Административно-организационные методы. Экономические методы. Программно -целевое управление собственностью. Управление собственностью как фактор экономического роста. Оценка эффективности управления собственностью: подходы, критерии, показатели.
Тема 3 Управление собственностью на корпоративном уровне.	Акционерная и корпоративная собственность. Особенности управления корпоративной собственностью. Место управления собственностью в системе корпоративного управления. Управление недвижимостью корпораций. Проблемы и пути эффективного использования земельной собственности. Управление дочерними и зависимыми предприятиями. Управление нематериальными активами. Интеллектуальная собственность как объект управления. Влияние управления собственностью на конкурентоспособность корпорации. Экологические и социальные аспекты управления собственностью.

Название дисциплины	Управление стоимостью компании (бизнеса)
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и практических основ определения стоимости объектов собственности и бизнеса в процессе управления стоимостью для формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений на базе использования результатов оценки в целях управления стоимостью компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Собственность как объект оценки стоимости. Нормативно-правовое и	Понятие собственности как объекта оценки. Необходимость оценки в условиях рыночной экономики. Особенности оценки собственности и имущества различных видов. Основные цели и задачи определения рыночной и иной стоимости объектов собственности. Нормативно-правовое обеспечение оценки собственности. Основные формы регулирования оценки собственности в России и за рубежом. Проблемы саморегулирования оценочной деятельности. Системы добровольной сертификации в сфере оценочной деятельности. Элементы финансовой математики в оценке собственности.

<p>математическое обеспечение оценочной деятельности</p>	<p>Стоимость денег во времени. Шесть функций сложного процента. Взаимосвязи между различными функциями. Решение задач.</p>
<p>Тема 2 Методология оценки бизнеса.</p>	<p>Предприятие как имущественный комплекс (юридическая трактовка). Предприятие как бизнес (экономическая трактовка). Главные различия этих подходов и их проявление в оценке стоимости. Классические подходы к оценке: доходный, затратный, сравнительный. Метод дисконтированных денежных потоков и метод капитализации. Проблемы выбора и расчета денежных потоков. Построение ставок дисконтирования и капитализации. Метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Выбор аналогов, расчет мультипликаторов. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Расчет рыночной стоимости активов и пассивов предприятия. Проблема обесценения активов и учет экономического износа. Выведение итоговой величины стоимости.</p>
<p>Тема 3 Управление стоимостью имущественного комплекса компании.</p>	<p>Теоретические основы оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании. Практические аспекты оценки объектов недвижимости в целом и их важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков. Формирование основных составляющих доходного подхода: коэффициента капитализации, ставки дисконтирования, денежного потока в практике и теории оценки стоимости недвижимости. Особенности оценки недвижимого имущества в рамках задачи оценки бизнеса в процессе управления стоимостью. Факторы, влияющие на управление стоимостью имущественного комплекса компании.</p>
<p>Тема 4 Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента : сущность концепции управления стоимостью.</p>	<p>Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости бизнеса. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью. Сущность понятия Управление стоимостью. Преимущества стоимостного подхода к управлению.</p>
<p>Тема 5 Методологические основы определения стоимости компании в рамках концепции управления стоимостью.</p>	<p>Ключевые факторы стоимости. Понятие и показатели добавленной стоимости: экономическая добавленная стоимость (EVA), рыночная добавленная стоимость (MVA), акционерная добавленная стоимость (SVA), добавленная стоимость потока денежных средств (CVA). Развитие системы показателей эффективности управления компанией.</p>
<p>Тема 6 Анализ влияния оценочных показателей на стоимость</p>	<p>Анализ влияния показателей на стоимость компании (бизнеса). Выработка стратегических ориентиров с учетом данного анализа и формулировка задач развития компании. Разработка или пересмотр миссии. Анализ по направлениям деятельности. Формирование карты стратегии. Стратегическая карта задач. Анализ сбалансированности задач. Определение ключевых показателей и установление нормативных значений. Критерии отбора</p>

компании и формирование системы управления стоимостью.	показателей деятельности компании. Количество показателей в сбалансированной системе. Описание стратегических целей индикаторами. Ведомость сбалансированных показателей.
---	---

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.
Тема 3 Рыночный спрос и поведение	Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос,

<p>потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>

Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений; приобретения профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы по специальности; сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания. Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации.

	Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Цифровые технологии корпоративного управления
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучить современные цифровые технологии и методы построения информационных систем, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных корпораций; изучить цифровые технологии, используемые для принятия эффективных управленческих решений; получить практические навыки и умения самостоятельно работать с современными ЦТ и адаптировать их, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные проекты цифровизации и экономики.	Национальные цели развития РФ на период до 2030 года. Национальные программы и проекты. Национальный проект "Цифровая экономика". Федеральный проект "Цифровые технологии".
Тема 2 Методологические аспекты эволюции информационных технологий.	ЦТ и технологические уклады. Кластеризация конвергирующих технологий (NBIC-конвергенция). Конвергенция, дивергенция и трансформация ЦТ. Информация как общенаучная категория: методологический и онтологический подходы. Свойства информации. Показатели качества экономической информации. Классификация информации. Формы представления информации (сигнал, сообщение, знак, символ, данные, знания). Меры информации (подходы: объёмный, вероятностный, алгоритмический, семантический, аксиологический).
Тема 3 Цифровые технологии.	Информационно-коммуникационные технологии. Экономические законы развития ЦТ: закон Г.Мура. Экономические законы развития ЦТ: закон Р.Меткалфа. Истоки и этапы развития ЦТ. Информатика и ЦТ. Базовые методы обработки экономической информации. Структура базовой ЦТ: Концептуальный уровень. Структура базовой ЦТ: Логический и физический уровни.
Тема 4 Стандартизация цифровых технологий.	Понятие открытых систем и международные структуры в области стандартизации. Методологический базис открытых систем. Архитектурные спецификации (эталонные модели). Эталонные модели открытых систем: Эталонная модель среды открытых систем (модель OSE); Эталонная модель взаимосвязи открытых систем (модель OSI). Базовые спецификации. Инструменты функциональной стандартизации: понятие профиля открытой системы; классификация профилей; основные свойства и назначение профилей.
Тема 5 Информационные системы.	Корпоративные (интегрированные) ИС. Состав ИС. Жизненный цикл ИС. Предприятие как объект управления. Роль и место ИТ в управлении предприятием: MRP I; CPR; CL MRP; MRP II; WCM; ERP; ERP II; MBS.
Тема 6 ЦТ поддержки процессов	Современные ИС менеджмента и СППР: Экспертные системы. Методы поддержки принятия управленческих решений на основе ИТ. Архитектуры

разработки и принятия управленческих решений.	СППР (функциональная, Независимые витрины данных, Двухуровневое и Трехуровневое хранилище данных) их достоинства и недостатки.
--	--

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.

Тема 13 Объектно- ориентиро- ванное программиро- вание в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.
---	--