

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Администрирование государственных и муниципальных услуг	4
Анализ банковской отчетности	6
Банковское дело и бизнес-процессы	8
Банковское сопровождение контрактов	11
Внутренний контроль и аудит в банке	12
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	13
Деловой иностранный язык	14
Инвестиционная оценка активов	15
Информационные технологии управления Agile-проектами	16
Клиентоцентричность и стратегии взаимодействия банков	16
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	17
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	20
Международные рынки капитала и инструменты хеджирования финансовых рисков	20
Методология научных исследований	21
Применение информационных систем 1С: Аналитика	23
Проект: Разработка и реализация проектов на финансовом рынке	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	25
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	27
Производственная практика (преддипломная практика)	28
Профессиональный иностранный язык	28
Публичная нефинансовая отчетность	29
Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике	29
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	31
Сервис-дизайн продуктов	32
Современные методы финансовой аналитики	32
Управление банковской деятельностью в цифровой среде	34
Учебная практика (научно-исследовательская работа)	35
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)	36
Цифровые компетенции и экосистемы в финансовой сфере	38
Язык программирования Python	39

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.

Тема 6 Моделирование данных в ВІ.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в ВІ. Инструменты моделирования данных в ВІ. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в ВІ.
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в ВІ.	Базовые визуализации ВІ. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет ро запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в ВІ, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в ВІ.
Тема 9 Публикация интерактивных ВІ-отчетов и обновление набора данных в службе ВІ.	Публикация набора данных в облачном сервисе ВІ. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе ВІ. Аналитика искусственного интеллекта в ВІ: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Администрирование государственных и муниципальных услуг
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающегося систему компетенций в области управления государственными и муниципальными услугами в Российской Федерации, в том числе научить применению ведущих технологий организации предоставления, мониторинга, оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в государственные и муниципальные услуги.	Понятие государственных услуг и муниципальных услуг. Принципы предоставления государственных услуг. Сфера предоставления государственных и муниципальных услуг.
Тема 2 Основы предоставления государственных и	Права и обязанности участников процесса предоставления госуслуг. Регламентация и стандартизация госуслуг. Рассмотрение обращений граждан как госуслуга.

муниципальных услуг.	
Тема 3 Эволюция форм предоставления государственных и муниципальных услуг.	Организация деятельности многофункциональных центров предоставления госуслуг. Порталы госуслуг. Межведомственное взаимодействие органов власти и организаций.
Тема 4 Федеральные законы в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ.
Тема 5 Классификация и оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг.	Классификационные признаки госуслуг. Жизненные ситуации в контексте предоставления госуслуг. Потребности населения и показатели качества предоставления госуслуг.
Тема 6 Персонал в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.	Государственные гражданские служащие. Сотрудники государственных учреждений и многофункциональных центров. Показатели эффективности работы персонала. Аттестация.
Тема 7 Взаимодействие с населением в контексте развития электронного правительства и цифровизации процессов государственных	Понятие электронного правительства. Стадии развития электронного правительства. Государственная программа «Информационное общество». Инструменты краудсорсинга в электронном правительстве. Демократия совместной работы и Wiki-правительство. Доказательная политика.

ного управления.	
------------------	--

Название дисциплины	Анализ банковской отчетности
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать и конкретизировать у магистрантов совокупность теоретических знаний об экономических процессах, лежащих в основе деятельности банка, видах банковских операций и отчетности кредитных организаций, системное представление об особенностях и методологии проведения экономического анализа и оценки деятельности коммерческого банка в целом, в том числе и по отдельным направлениям его деятельности, и практических навыков прогнозирования деятельности коммерческого банка и составления мотивированного заключения и рекомендаций по результатам его проведения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание и особенности финансового анализа банковской деятельности	Сущность и особенности финансового анализа банковской деятельности. Предмет, цель и задачи финансового анализа банковской деятельности. Субъекты и объекты финансового анализа. Современные методы финансового анализа деятельности коммерческого банка: метод группировок, коэффициентный анализ, индексный анализ, трендовый анализ, факторный анализ. Информационное обеспечение финансового анализа. Система внешней и внутренней информации, источники информации. Нормативно-законодательные основы проведения финансового анализа деятельности банка. Аналитическая информация Банка России о финансовых рынках, материалы рейтинговых агентств (рейтинговая оценка коммерческих банков), используемые для финансового анализа деятельности банков.
Тема 2 Виды отчетности коммерческих банков.	Финансовая, бухгалтерская отчетность банка как основа проведения финансового анализа его деятельности. Значение и виды банковской отчетности. Принципы составления банковской отчетности. Финансовая отчетность в управлении коммерческим банком: роль и значение. Основные направления развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Эволюция отчетности по МСФО в российском банковском секторе. Общие требования к отчетности кредитных организаций. Годовая финансовая отчетность кредитных организаций как основная форма финансовой отчетности. Консолидированная финансовая отчетность. Порядок составления и представления бухгалтерской отчетности коммерческого банка.
Тема 3 Анализ пассивов и собственных средств (капитала) коммерческого банка.	Собственные средства (капитал) банка как объект анализа. Оценка состава и структуры собственных средств банка. Анализ источников формирования капитала банка. Анализ основного и дополнительного капитала по составу и структуре, порядок его расчета. Оценка стоимости и качества банковского капитала. Анализ структуры, динамики и достаточности собственного капитала банка. Показатели эффективности использования собственных средств. Анализ привлеченных средств коммерческого банка. Анализ эффективности использования привлеченных средств. Источники привлечения ресурсов кредитной организации. Сбор и обработка данных (парсинг) для оценки факторов, оказывающих влияние на привлеченные ресурсы. Анализ использования межбанковского кредита в формировании привлеченных средств.
Тема 4 Анализ активных	Оценка состава и структуры активов коммерческого банка. Этапы анализа основных направлений использования банковских ресурсов. Анализ факторов, влияющих на формирование структуры активов банков. Сравнительный

операций коммерческо го банка.	анализ отдельных направлений размещения ресурсов банка. Анализ рискованности, доходности, ликвидности активов. Анализ и оценка показателей ликвидности. Анализ кредитного портфеля коммерческого банка. Анализ и оценка содержания и элементов кредитной политики банка. Анализ качества кредитного портфеля коммерческого банка. Процентная политика в отношении кредитных операций, внешние и внутренние факторы, влияющие на ее построение.
Тема 5 Анализ операций банков с ценными бумагами.	Эмиссионная деятельность коммерческого банка: определение и сущность. Этапы и методы анализа эмиссионной политики коммерческого банка. Собственные ценные бумаги, выпускаемые банком, как объект анализа. Экономический анализ портфеля ценных бумаг. Оценка активных и пассивных операций банков с ценными бумагами. Направления оценки инвестиционной политики банка. Этапы и методы анализа инвестиционной деятельности кредитной организации. Экономический анализ и оценка качества (характеристик) ценных бумаг. Анализ и оценка инвестиционного риска, методы управления им. Оценка достаточности созданного резерва под возможное обесценение ценных бумаг.
Тема 6 Анализ ликвидности кредитных организаций.	Банковская ликвидность и факторы, ее определяющие, как объект экономического анализа. Назначение банковской ликвидности в экономическом анализе. Основные направления анализа и оценки состояния банковской ликвидности. Приемы и методы анализа ликвидности кредитной организации. Расчет и анализ показателей, характеризующих ликвидность коммерческого банка. Оценка риска потери ликвидности и методы борьбы. Инструменты обеспечения и регулирования ликвидности коммерческого банка.
Тема 7 Анализ финансовых результатов и эффективнос ти банковской деятельности .	Формирование финансовых результатов в системе экономического анализа банковской деятельности. Определение доходов, расходов и прибыли банка. Факторный анализ доходов коммерческого банка. Исследование структуры основных расходных статей баланса банка. Факторный анализ расходов коммерческого банка. Методология анализа и оценки финансового результата кредитной организации. Анализ финансовых потерь (убытков) коммерческого банка. Оценка эффективности банковской деятельности. Оценка эффективности использования прибыли банка. Источники информации анализа финансовых результатов деятельности кредитной организации. Анализ состава и структуры доходов банка на основе отчета о финансовых результатах. Сравнительный анализ процентных и непроцентных доходов.
Тема 8 Анализ банковских рисков.	Банковские риски как неотъемлемая составляющая экономического анализа. Направления анализа и методы оценки банковских рисков. Сравнительная оценка и регулирование типичных банковских рисков. Взаимосвязь экономического анализа банковских рисков, банковского аудита и банковского надзора. Стресс-тестирование кредитных организаций как инструмент оценки рисков: понятие, задачи и виды стресс-тестов. Подходы Банка России к организации стресс-тестирования в кредитных организаций. Надзорное стресс-тестирование российского банковского сектора.
Тема 9 Оценка экономическ ого положения банков по методике Банка России.	Система методов, критериев оценки и показателей финансовой устойчивости коммерческого банка. Методика Банка России по оценке экономического положения банков. Оценка финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов.

Название дисциплины	Банковское дело и бизнес-процессы
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать у магистрантов системное представление о современной стратегии развития банковского дела и банковского бизнеса, основанной на конкурентных преимуществах банковских продуктов и инновационных технологиях их продвижения на рынке, выработать устойчивые знания и умения в организации деятельности банка на финансовых рынках и в области формирования системы управления бизнес-процессами в современном коммерческом банке, закрепить профессиональные навыки по направлению.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние.	Финансовая глобализация как фактор формирования системы интегрированного финансового регулирования и надзора в мировой экономической системе. Влияние финансового кризиса на трансформацию банковской системы РФ. Новые инструменты надзора и регулирования деятельности кредитных организаций. Понятие и структура банковских систем. Национальные банковские системы (на примере зарубежных стран). Банковская глобализация. Место и функции банков на финансовых рынках. Центральный банк РФ (Банк России): определение, организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе. Статус Банка России как мегарегулятора финансового рынка, его полномочия по надзору и контролю. Коммерческий банк и его инфраструктура как элементы банковской системы. Союзы и ассоциации кредитных организаций. Банковская консолидированная группа и банковский холдинг. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации: принципы функционирования, роль Агентства по страхованию вкладов в ее функционировании, порядок формирования средств фонда страхования и выплат из него страховых возмещений вкладчикам. Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями. Современное состояние и направления модернизации банковской системы. Факторы, влияющие на банковскую деятельность в рыночных условиях.
Тема 2 Правовые основы государственного регулирования банковской деятельности.	Основная характеристика современного банковского законодательства и его структура. Законодательные основы деятельности современного банка. Совершенствование правового обеспечения банковской деятельности. Нормотворческая деятельность Банка России.
Тема 3 Организация деятельности коммерческого банка.	Нормативное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности в Российской Федерации. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка. Ликвидация, банкротство и реорганизация коммерческого банка. Принципы деятельности и функции коммерческих банков. Организационно-правовые формы и принципы деятельности кредитных организаций. Органы управления коммерческого банка, полномочия руководящих, исполнительных и контрольных органов,

	внутренняя организационная структура управления банка, задачи отдельных структурных подразделений.
Тема 4 Ресурсы коммерческо го банка.	Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура, классификация. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка. Методы увеличения собственного капитала банка. Порядок формирования и увеличения уставного капитала банка. Основополагающие базельские принципы эффективного банковского надзора. Привлеченные и заемные средства коммерческого банка. Депозитные операции банков. Классификация вкладов: по категориям вкладчиков и формам изъятия вклада. Особенности договора банка о вкладе с физическим лицом, как публичного договора. Депозитная политика коммерческого банка. Банковские сертификаты (депозитные и сберегательные сертификаты). Экономическая сущность. Классификация сертификатов: по категориям вкладчиков, по способам оформления, по срокам обращения, по условиям выплаты процентов. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, виды векселей. Кредиты ЦБ РФ как кредитора в последней инстанции. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный, овернайт, внутридневной, кредиты под залог прав требований по кредитным договорам, под векселя заемщиков банка, под поручительства других кредитных организаций. Экономическое содержание и условия получения каждого вида кредита. Межбанковские кредиты. Необходимость и способы привлечения. Прямой договор межбанковского кредита: содержание и порядок оформления. Облигации коммерческого банка как средство привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих банков. Порядок государственной регистрации выпусков облигаций и проспекта их эмиссии в ЦБ РФ.
Тема 5 Организация банковского кредитовани я.	Экономическая и юридическая основа банковского кредита. Субъекты кредитных отношений в условиях рынка. Виды банковских кредитов и их классификация. Принципы кредитования рыночного хозяйства. Формы обеспечения возвратности кредита. Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита. Кредитный портфель банка, его анализ и оценка. Управление кредитным риском. Порядок создания и использования резервов на возможные потери по кредитным требованиям. Понятие и критерии кредитоспособности клиента. Кредитоспособность юридических лиц на основе системы финансовых коэффициентов. Оценка кредитоспособности физического лица: скоринговая оценка, на основе изучения кредитной истории физического лица на основе финансовых показателей его платеже способности. Правовой и экономический аспекты кредитного договора банка с клиентом. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Модели ипотечного кредитования в экономически развитых странах (одноуровневая и двухуровневая). Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ. Потребительский кредит как средство удовлетворения потребительских нужд населения, разновидности потребительских ссуд на текущие цели и на затраты капитального характера, особенности оформления кредитного договора с частными лицами.
Тема 6 Организация деятельности коммерческо	Экономическая сущность и характеристика операций коммерческого банка с ценными бумагами. Правовое регулирование работы банков с ценными бумагами. Виды ценных бумаг, выпускаемых коммерческими банками и их характеристика. Порядок выпуска банками собственных акций. Особенности

<p>го банка на финансовых рынках. Контроль операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ и ФРОМу.</p>	<p>организации выпуска облигаций и сертификатов, выпуск банками собственных векселей. Требования Центрального банка РФ, предъявляемые к коммерческим банкам, выпускающим собственные долговые обязательства. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка. Регулирование валютных операций коммерческих банков. Классификация валютных операций. Нормативное регулирование деятельности банков на валютном рынке. Выполнение функций уполномоченного банка. Основные валютные операции, проводимые российскими коммерческими банками на внутреннем и внешнем рынках: содержание, технологии. Межбанковский валютный рынок. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Посреднические (агентские) функции банка на основе договора комиссии и договора поручения. Организация деятельности банка при работе с драгоценными металлами. Порядок работы банков с драгоценными металлами. Виды банковских операций с драгоценными металлами. Законодательные основы регулирования операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ и ФРОМу. Эффективность функционирования национальной системы ПОД/ФТ: определение, современное состояние, принципы. Система мониторинга финансовой устойчивости банковского сектора: структура и цели.</p>
<p>Тема 7 Рынок банковских услуг и продуктов в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Понятие рынка банковских услуг и продуктов и его особенности. Рынок банковских услуг и продуктов как составная часть национального финансового рынка: тенденции и факторы его развития. Сегментация рынка банковских услуг и продуктов: принципы и подходы. Этапы сегментации рынка. Критерии сегментации рынка. Признаки сегментации рынка. Методы сегментации рынка. Характеристика выделенных сегментов рынка. Современные тренды развития цифровых технологий в банковском секторе (Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность; Big Data и методы их обработки, Machine Learning).</p>
<p>Тема 8 Содержание и особенности банковских услуг и продуктов. Стратегии продвижения банковских продуктов на рынке.</p>	<p>Понятие «банковская триада»: банковская операция, банковская услуга, банковский продукт - взаимосвязь и отличительные особенности. Определение банковской операции как технического, технологического, финансового, интеллектуального или профессионального действия банка. Основные виды банковских операций. Условие предоставления банковской услуги. Основы формирования и виды банковских услуг. Банковский продукт как симбиоз банковских операций и услуг. Структура и виды банковских продуктов. Интегрированные финансовые продукты как новая форма банковских продуктов. Организация стратегического планирования в коммерческом банке. Содержание стратегического плана банка. Стратегические цели и основные принципы продвижения банковских продуктов на рынке. Планирование маркетинга и основные разделы плана. Виды маркетинговых стратегий развития банка: стратегия «роста»; стратегия «достижения конкурентных преимуществ»; стратегия «совершенствования деятельности банка»; стратегия «диверсификации»; стратегия «разработки новых банковских продуктов». Клиентоориентированная стратегия банка.</p>
<p>Тема 9 Банковская конкуренция : формы, виды и факторы,</p>	<p>Содержание банковской конкуренции: понятие, субъекты и объекты. Виды и сфера банковской конкуренции. Основные формы банковской конкуренции. Факторы, влияющие на уровень банковской конкуренции. Стратегии достижения лидерства банка: стратегия операционного совершенства (Strategy of Operational Excellence), стратегия лидерства продукта (Product Leadership Strategy), стратегия доверительных отношений с клиентами (Customer Intimacy Strategy).</p>

влияющие на ее уровень.	Strategy). Конкуренентоспособность банковских продуктов и услуг. Новые условия конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг. Государственная политика и государственное регулирование банковской конкуренции.
Тема 10 Новые методы и модели организации продвижения банковских продуктов на рынке как способ удержания конкурентных позиций банка.	Модели кооперации в предложении банковских продуктов: предпосылки и экономическая целесообразность. Модель универсальных финансовых продуктов. Кооперация в форме заключения договоров предложения продуктов и услуг. Создание стратегических альянсов и совместных предприятий. Франчайзинг. Финансовые конгломераты. Кооперация с независимыми внешними организациями. Кобрендинг: виды и технологии. Кооперация банков с предприятиями розничной торговли (POS – кредитование).

Название дисциплины	Банковское сопровождение контрактов
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение студентами современных знаний, описывающих роль банков в сопровождении контрактов с привлечением бюджетных средств и формирование у них навыков работы с документацией в рамках услуги по банковскому сопровождению контрактов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Банковское сопровождение в системе комплексного банковского обслуживания клиентов.	Содержание и значение комплексного банковского обслуживания корпоративных клиентов. Особенности финансовых потребностей корпоративных клиентов. Основные виды услуг. Регулирование деятельности кредитных организаций по предоставлению отдельных видов услуг. Основные способы оказания услуг и технологии взаимодействия банков с клиентами. Организационные аспекты построения корпоративного блока банка. Содержание банковского и казначейского сопровождения. Банковское сопровождение контрактов (БСК) - составная часть комплексного обслуживания. Взаимосвязь с другими услугами.
Тема 2 Теоретические и правовые основы банковского сопровождения контрактов.	Сущность и необходимость БСК. Развитие содержания БСК в РФ. Преимущества и возможности БСК для клиента и для банка. Роль и место банковского сопровождения в государственных закупках и в коммерческих контрактах. Нормативно-правовое регулирование деятельности банков при сопровождении контрактов. Виды банковского сопровождения. Порядок взаимодействия сторон в рамках банковского сопровождения.
Тема 3 Сферы и отрасли банковского сопровождения.	Значение БСК в государственных закупках. Особенности и правовая база банковского сопровождения государственных контрактов. Специфика банковского мониторинга. Банковское сопровождение контрактов в строительной сфере: значение, роль, основные фазы и управляемые риски. Преимущества БСК. Банковское сопровождение контрактов в нефтегазовой сфере: цели, направления и сферы контроля. Преимущества БСК для участников.

Тема 4 Организация мониторинга исполнения сопровождаемого государственного контракта.	<p>Порядок раздельного учёта ресурсов контракта при банковском и казначейском сопровождении. Ресурсы контракта в рамках каждого ГОЗ. Раздельный учёт ресурсов контракта Особенности ведения раздельного учёта по ГОЗ при банковском сопровождении. Контракты на банковском сопровождении, решение использования отдельного банковского счёта (ОБС). Банковский мониторинг, приостановка проведения операций по ОБС. Контроль за движением денежных потоков по ОБС в раздельном учёте. Правила ведения раздельного учёта при банковском сопровождении. Структура отчёта об исполнении госконтракта, основные параметры, оцениваемые параметры, взаимосвязь показателей, баланс ресурсов, увязка показателей расходов и движения денежных средств, увязка размера привлечения и «выведения» ресурсов по каждому контракту. Прослеживаемость источников приобретения (оплаты) при хранении и использовании товарно-материальных ценностей. Оформление факта наличия опережающих расходов по контракту. Ответственность за непредставление, несвоевременное представление отчёта. Цифровые сервисы БСК.</p>
--	---

Название дисциплины	Внутренний контроль и аудит в банке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных и практических знаний в области организации внутреннего контроля и аудита в банке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Внутренний контроль и внутренний аудит в системе корпоративного управления компаний разного типа. Особенности организации внутреннего контроля и аудита в банковской сфере.	<p>Общая характеристика корпоративного управления. Факторы, оказывающие влияние на модель корпоративного управления. Этапы построения корпоративного управления. Место и роль внутреннего контроля и внутреннего аудита в системе корпоративного управления. Комплаенс-контроль и комплаенс-офицеры. Требования ведущих мировых бирж и регуляторов к системе комплаенс-контроля. Логика построения системы внутреннего контроля в рамках корпоративного управления в банке.</p>
Тема 2 Концепция трех линий защиты как актуальная модель построения системы внутреннего контроля.	<p>Понятие модели трех линий защиты. Особенности деятельности подразделений внутреннего контроля, внутреннего аудита, риск-менеджмента. Конфликт риск-ориентированности и клиенто-ориентированности в банковской сфере.</p>

Тема 3 Эволюция риск- ориентирова нного подхода к организации внутреннего контроля и внутреннего аудита.	<p>Экспансия знаний и опыта с внутривнутриотраслевого и отраслевого уровня на межотраслевой и международный уровни. Глобальная ориентация международного бизнес-сообщества на риск-менеджмент. Концептуальные импульсы интеграции России в международное бизнес-сообщество по направлениям внутренний контроль, внутренний аудит, риск-менеджмент. Современные тенденции корпоративного управления в разрезе внутренний контроль и внутренний аудит.</p>
Тема 4 Риски как объект внутреннего контроля и внутреннего аудита в компаниях разного типа.	<p>Основные виды рисков. Базовые различия в подходах к рискам внутреннего контроля и внутреннего аудита. Основные аудиторские процедуры. Взаимодействие внутреннего аудита и внешнего аудита. Требования ЦБ РФ к организации системы внутреннего контроля коммерческих банков в разрезе риск-ориентированности.</p>

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретически х взглядов на роль бюджета в обеспечении экономическ ого роста в стране.	<p>Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.</p>
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономическ ого роста.	<p>Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.</p>
Тема 3 Государствен ные программы и	<p>Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов.</p>

национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной деловой и академической презентации	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального

(англ., нем., фр.)	воздействия. Соповещения и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
--------------------	---

Название дисциплины	Инвестиционная оценка активов
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Усвоение магистрантами теоретических знаний и практических навыков инвестиционной оценки активов, что позволит будущему финансовому аналитику ориентироваться в инвестиционной стоимости любых активов, принимать обоснованные решения для оценки, а также успешного инвестирования и управления активами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории риска, рыночной эффективности и теории инвестиций в инвестиционной оценке активов.	Риск. Модели риска и доходности. Понятие риска и неопределенности. Риск собственного капитала и ожидаемый доход. Сравнительный анализ моделей риска и доходности. Модели риска дефолта. Рыночная эффективность. Эффективность рынка и оценка инвестиций. Понятие эффективного рынка. Последствия рыночной эффективности. Необходимые условия для рыночной эффективности. Предположения относительно рыночной эффективности. Тесты на эффективность рынка. Доказательства рыночной эффективности. Свойства временных рядов изменения цен. Реакция рынка на информационные события. Рыночные аномалии. Безрисковые ставки и премии за риск. Безрисковая ставка. Премия за риск инвестирования в акции. Спред дефолта по облигациям. Стоимость привлечения капитала. Оценка параметров риска и стоимости финансирования. Стоимость привлечения собственного и долгового капитала. Оценка роста. Важность роста. Исторический рост. Аналитическая оценка роста. Фундаментальные детерминанты роста. Качественные аспекты роста.
Тема 2 Оценка на основе дисконтированных денежных потоков.	Модели дисконтирования дивидендов: Базовые модели. Входные переменные, используемые в модели: стоимость привлечения капитала, коэффициент выплат; ожидаемый рост. Стабильный рост. Модели денежных потоков на собственный капитал: Определение денежных потоков на собственный капитал. Капитализация расходов на обучение и совершенствование персонала. Инвестиции в обязательный капитал. Модели избыточного дохода: Базовая модель. Входные данные для модели.
Тема 3 Оценка, основанная на активах.	Базовая модель. Входные данные для модели.
Тема 4 Сравнительная оценка.	Фундаментальные принципы сравнительной оценки: Использование сравнительной оценки. Стандартизация значений стоимости и мультипликаторов. Базовые этапы в использовании мультипликаторов. Согласование оценки на основе дисконтированных денежных потоков и сравнительной оценки. Мультипликатор «цена / прибыль»: Базовая формула мультипликатора PE. Основные переменные мультипликатора PE.

	Мультипликатор для быстро растущей фирмы финансовых услуг. Проблемы с методологией регрессии. Мультипликатор «цена / балансовая стоимость»: Базовая формула мультипликатора PBV. Основные переменные мультипликатора PBV. Анализ мультипликатора. Мультипликатор PBV и ROE. Применение мультипликатора PBV. Связь с избыточной доходностью. Мультипликаторы выручки: Базовая формула мультипликатора «Цена / Объем продаж». Основные переменные. Анализ мультипликатора. Применение мультипликатора. Базовая формула мультипликатора «Стоимость предприятия / Объем продаж». Основные переменные. Анализ мультипликатора. Применение мультипликатора.
Тема 5 Инвестиционная оценка любых активов.	Оценка фирм, оказывающих финансовые услуги. Оценка молодых и начинающих фирм. Оценка частных фирм. Оценка при приобретениях и поглощениях.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Клиентоцентричность и стратегии взаимодействия банков
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие навыков взаимодействия с клиентами финансово-кредитных институтов в условиях цифровизации финансового рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие стратегий финансовых институтов в	Стратегии финансовых институтов, разные подходы к их классификации. Роль маркетинга в стратегическом планировании. Влияние цифровизации финансового рынка на трансформацию стратегий. Цифровая трансформация финансовых институтов.

условиях цифровизации и финансового рынка.	
Тема 2 Конкурентная среда банковского бизнеса.	Рынок как среда конкуренции. Рынок банковских услуг как часть финансового рынка. Организация маркетингового исследования банковского рынка. Анализ рынка. Сегментирование банковского рынка: основные подходы. Классификация форм и видов банковской конкуренции. Специфические особенности конкуренции в банковской сфере. Конкурентоспособность банка и банковских продуктов.
Тема 3 Маркетинговые инструменты в банковском бизнесе.	Клиентская служба и ее роль в организационной структуре банка. Клиентская база, ее состав и структура Управление клиентской базой банка: основные подходы и методы. Планирование взаимодействия с клиентами. Способы установления контактов и налаживания взаимодействия. Методы продажи банковских продуктов. Формирование и развитие отношений банка с клиентами. Оценка взаимодействия.
Тема 4 Стратегические аспекты взаимодействия с внешней и внутренней средой.	Банк как субъект социально-экономических отношений. Внешняя и внутренняя среда банка. Обоснование необходимости построения стратегии взаимодействия. Состав и структура стратегии. Стратегия и тактика взаимодействия.
Тема 5 Стратегии работы банков в условиях цифровизации.	Содержание и роль стратегий банков. Пересмотр стратегий взаимодействия с клиентами, контрагентами и регуляторов в условиях цифровизации. Содержание стратегий. Инструменты стратегий. Применяемые платформы и инструменты взаимодействия.

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов.	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских

	<p>моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moор. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan,1998; Weiss,1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz,1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer,et all,1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer,Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>
<p>Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.</p>	<p>Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.</p>
<p>Тема 4 Современные</p>	<p>Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их</p>

<p>исследования моделей политики выплат инвесторам.</p>	<p>эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).</p>
<p>Тема 5 Финансовая архитектура корпорации.</p>	<p>Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.</p>
<p>Тема 6 Тестирование концепции "Риск-доходность" на современном этапе развития финансовых рынков.</p>	<p>Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.</p>

Тема 7 Управление рисками.	Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.
---	---

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативност ью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативност ью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Международные рынки капитала и инструменты хеджирования финансовых рисков
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных и практических знаний в области международного финансирования и хеджирования финансовых рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Мировой	Общая характеристика мирового финансового рынка. Сегменты мирового финансового рынка. Инструменты финансирования, обращающиеся на рынке,

финансовый рынок. Каналы международного финансирования: международные рынки капитала и в рамках торгового финансирования.	участники рынка. Международные рынки капиталов как составная часть глобального финансового пространства. Теория Х. Мински: содержание, основные постулаты. Торговое финансирование. Каналы международного финансирования. Выбор способа финансирования с учетом внешнего и внутреннего контекста процесса управления финансовыми рисками в кредитной организации.
Тема 2 Синдицированный кредит и кредитные ноты как разновидность международного кредита.	Понятие, виды, функции международного кредита. Понятие, организация синдицированного кредита. Сравнительная характеристика синдицированного кредита с кредитными нотами и еврооблигациями.
Тема 3 Еврооблигации как один из наиболее актуальных инструментов в международных рынках капиталов.	Понятие, механизм эмиссии еврооблигаций, особенности, проблемы реализации.
Тема 4 Инструменты хеджирования финансовых рисков, сопровождающих операции по международному финансированию.	Особенности финансовых рисков при осуществлении операций по международному финансированию. Методики и лучшие практики определения ключевых индикаторов финансовых рисков и их предельно допустимых уровней. Понятие инструментов хеджирования финансовых рисков. Виды инструментов. Стратегии хеджирования.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приёмах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследования.</p>	<p>Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы (зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.</p>
<p>Тема 2 Основные этапы научно-исследовательской работы. Написание и оформление научных работ магистранта.</p>	<p>Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методологии исследования. Основные компоненты методологии исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистранта. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.</p>
<p>Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистических</p>	<p>Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических таблиц и графиков. Виды данных получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества</p>

<p>ой информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.</p>	<p>статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлениарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.</p>
<p>Тема 4 Эконометрические модели по временным рядам.</p>	<p>Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Применение информационных систем 1С: Аналитика</p>
-----------------------------------	--

Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний и компетенций, необходимых для работы с конфигурацией 1С:Аналитика.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы в автоматизированных системах 1С.	Общие принципы построения автоматизированных программ 1С, особенности построения 1С:Бухгалтерии: план счетов, связи счетов, алгоритмы расчетов, настройка учетной политики и настройка налоговых ставок; другие настройки в программе для начала работы.
Тема 2 Формирование учетных данных для составления бухгалтерской финансовой отчетности.	Разделение первичной информации на внешнюю и внутреннюю по участкам учета (разделам меню), формирование электронных первичных документов на основании других. Ручная корректировка бухгалтерских проводок в программе, использования справочника типовых корреспонденций. Ведение полного документооборота по бухгалтерскому участку с выходом на печатные формы документов. Стандартные отчеты и регламентная отчетность.
Тема 3 Использование сервиса 1С:Аналитика для формирования отчетов в целях управленческого учета.	Режим работы сервиса, создание отчетов, создание дополнительных источников, построение дашбордов, работа с формулами.
Тема 4 Сравнение 1С:Аналитик и с BI-системами.	BI-системы, эволюция аналитических систем, преимущества использования аналитических систем.

Название дисциплины	Проект: Разработка и реализация проектов на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Развитие у студентов умений и закрепление навыков реализации проектной деятельности на финансовом рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы проектной деятельности на финансовом рынке. Направления проектной	Определение проектного финансирования, его особенности, преимущества и недостатки. Развитие проектного финансирования. Финансирующие организации (коммерческие банки, фонды, лизинговые компании, пенсионные фонды, МФО). Страховые компании, их роль в реализации проектов. Специальные государственные агентства. Государственные органы. Рейтинговые агентства. Виды проектных соглашений. Основные контракты. Вспомогательные контракты. Контрактные варианты

деятельности .	
Тема 2 Планирование проекта. Экономическое обоснование проекта. Формирование проектной команды.	Выбор сферы реализации проекта. Планирование проектного задания. Подходы к оценке проекта. Этапы разработки проекта Проектная компания. Проекты государственно-частного партнерства. Подходы, цели, задачи, баланс интересов и распределение рисков. Роль консультантов.
Тема 3 Структурирование проекта для целей проектного финансирования. Разработка проекта.	Виды рисков в проектной деятельности. Оценка рисков и их распределение. Анализ коммерческих рисков и их хеджирование. Анализ макроэкономических рисков и их хеджирование. Анализ законодательных и политических рисков, и их хеджирование. Другие риски проектного финансирования. Финансовое структурирование проекта. Выбор срока, типа кредитных средств для целей проектного финансирования. Основные стоимостные параметры кредита, формирование прибыли коммерческих банков при финансировании проектов. Формирование акционерной доходности и ее зависимость от стоимости кредитных ресурсов. Погашение кредитных ресурсов и рефинансирование.
Тема 4 Представление и защита проекта.	Окончательное оформление проекта. Составление презентации. Представление и защита проекта.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

цифровизации.	
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном

среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение студентами профессиональных навыков и опыта самостоятельной практической деятельности в финансовой сфере в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы

Тема 2 Основной	Изучение, сбор, анализ и обработка данных об объекте исследования. Выполнение конкретных заданий, полученных от руководителя практики. Систематизация полученных данных, подготовка выводов.
Тема 3 Завершающ й	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Закрепление студентами профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовите льный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы
Тема 2 Основной	Изучение, сбор, анализ и обработка данных об объекте исследования. Систематизация полученных данных, подготовка выводов. Подготовка отчета по результатам прохождения практики. Предварительное обсуждение отчета с научным руководителем
Тема 3 Завершающ й	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской/легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на

	основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.
--	--

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике.	Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности.
Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности.	Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности.
Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета.	Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов.
Тема 5 Этапы и процедуры составления.	Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления.
Тема 6 Внешнее заверение и аудит нефинансовой отчетности.	Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит.

Название дисциплины	Публичная финансовая отчетность в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа

Цель освоения дисциплины	Рассмотрение основополагающих принципов и основных положений формирования и представления публичной финансовой отчетности организации в соответствии с российскими и международными требованиями.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичная финансовая отчетность: общие понятия, содержание, классификация.	Публичная финансовая отчетность: общие понятия, содержание, классификация, тенденции и факторы развития в цифровой глобальной среде. Роль публичной финансовой отчетности в цифровой экономике: целевая направленность на запросы пользователей, классификация. Функциональная структура.
Тема 2 Регулирование формирования подготовки и представления финансовой отчетности в Российской Федерации.	Регулирование формирования подготовки и представления финансовой отчетности в Российской Федерации: сущность, назначение и пользователи отчетности, нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности, требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее качественные характеристики, состав и оценка статей бухгалтерской (финансовой) отчетности: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснительная записка.
Тема 3 Регулирование представления финансовой отчетности по стандартам МСФО.	Регулирование представления финансовой отчетности по стандартам МСФО: «Концептуальные основы финансовой отчетности» - содержание документа, МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» - общее содержание документа. Отчет о финансовом положении: содержание, структура. Отчет о совокупной прибыли. Отчет об изменениях в капитале. Отчет о движении денежных средств. Примечания к финансовой отчетности - содержание, структура.
Тема 4 Регулирование формирования и технологии цифрового представления консолидированной публичной финансовой отчетности по МСФО.	Регулирование формирования и технологии цифрового представления консолидированной публичной финансовой отчетности по МСФО: понятие и назначение консолидированной отчетности, состав консолидированной отчетности, примеры.
Тема 5 Регулирование	Регулирование формирования и представления интегрированной отчетности (GRI), новые возможности экономического анализа и интерпретации информации.

формирования и представления интегрированной отчетности.	
--	--

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей Трендвогчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современные методы финансовой аналитики
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Усвоение магистрантами теоретических и практических основ применения современных методов финансовой аналитики с использованием принятых в финансовой индустрии эффективных алгоритмов и программных решений, что позволит будущему специалисту аналитического профиля ориентироваться на финансовом рынке, активно управлять совокупным

	портфелем активов, проводя обоснования использования сложноструктурированных финансовых продуктов для целей снижения профиля риска организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рынок акций.	Расчет доходности. Типы приказов, основные показатели торговли, пример терминала. Дисциплина продаж. Анализ различных инструментов финансового рынка, сравнение риска и доходности. Меры риска. Классическая модель риска и доходности: Марковиц. Критика. Методы оценки акций: Мультипликаторы, DCF, стоимость активов. Критика классической теории финансов. Аномалии, их причины.
Тема 2 Рынок облигаций.	Меры доходности и рисков облигаций. Построение бескупонной кривой. Валютный курс и процентные ставки. Кривая процентных и кросс-валютных свопов. Сравнительная оценка стоимости облигаций, эмитированных в разных валютах. Методы хеджирования инвестиций в облигации. Оценка кредитного риска облигаций. Секьюритизация. Облигации, обеспеченные активами.
Тема 3 Управление портфелем активов.	Обзор теорий управления портфелем. Бенчмарки, их свойства; методы построения фондовых индексов. Активное и пассивное управление. Подходы и стили управления портфелями акций и облигаций. Способы пассивного управления портфелями акций. Использование деривативов в рамках управления портфелем. Специфика управления инвестиционными портфелями коммерческими банками. Проблемы процентного риска и ликвидности банков в приложении к управлению банковскими портфелями. Хеджирование основных финансовых рисков.
Тема 4 Альтернатив ные инвестиции.	Распределение активов в инвестиционном портфеле. “Альфа” и “бета” инвестиционной стратегии. Пассивное и активное управление. “Бета-” и “Альфа-драйверы”. Основы активного управления инвестиционным портфелем: tracking error, information ratio, fundamental law of active management. Введение в хедж-фонды. Категории хедж-фондов. Основные стратегии хедж-фондов. Выбор бенчмарков. Риск-менеджмент хедж-фондов. Распределения доходностей типовых стратегий хедж-фондов. Крахи хедж-фондов.
Тема 5 Стоимость как критерий управления рыночными субъектами.	Подход Коупленда, Муррина и Коллера. Ключевые аспекты менеджмента, основанного на управлении стоимостью (value based management) применительно к коммерческим банкам. Финансовые и нефинансовые критерии оценки эффективности управления стоимостью банка: модель экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA), модель добавленной стоимости акционерного капитала (shareholders value added, SVA), модель добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA), модель доходности инвестиций на основе потока денежных средств (cash flow return on investment, CFROI), метод сбалансированной системы показателей (balanced score cards, BSC).
Тема 6 Применение модели Рентабельнос ти с учетом рисков (RAROC) в управление стоимостью коммерческо го банка.	Создание системы внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) в соответствии с регулятивными требованиями.

Название дисциплины	Управление банковской деятельностью в цифровой среде
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных и практических знаний в области управления банковской деятельностью и организации риск-менеджмента в банке в условиях цифровизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление кредитной организацией: общее содержание.	Общая характеристика понятия управления кредитной организацией. Содержание и виды бизнес-процессов банка. Виды организационных банковских структур. Организационные структуры управления и системы принятия решений. Основные бизнес-модели, используемые банками.
Тема 2 Управление активами и пассивами банка.	Понятие банковского портфеля. Структура и основные элементы банковского портфеля. Принципы сочетания активов и пассивов банка. Фондирование банка. Основные методы управления банковским портфелем.
Тема 3 Основы построения системы риск-менеджмента в коммерческом банке в условиях цифровизации.	Понятие и характеристика банковских рисков. Теории риска. Классификация банковских рисков. Основные виды банковских рисков: кредитный риск, рыночные риски (процентный, фондовый, валютный, товарный), операционный риск, риск потери ликвидности. Проблема нарастания банковских рисков и необходимость повышения качества управления финансовыми рисками в коммерческих банках. Понятие, функции и задачи риск-менеджмента в банках. Основные концепции риск-менеджмента и их содержание. Место риск-менеджмента в системе управления коммерческим банком.
Тема 4 Современные подходы к оценке и управлению банковскими рисками в системе риск-менеджмента банка.	Методологические подходы к идентификации, измерению, мониторингу и управлению рисками в системе банковского риск-менеджмента. Методы оценки и управления рисками. Подходы к организации процесса управления рисками в рамках системы риск-менеджмента банка. Основные механизмы и инструменты управления банковскими рисками.
Тема 5 Управление кредитными рисками.	Кредитный риск: сущность, понятие, виды. Кредитоспособность заемщика как мера индивидуального кредитного риска. Основные методы оценки кредитоспособности заемщика. Понятие и использование кредитных рейтингов. Методы оценки вероятности дефолта. Методы управления индивидуальным кредитным риском. Понятие кредитного портфеля банка и его качества. Методы оценки и управления рисками кредитного портфеля.
Тема 6 Управление рыночными рисками.	Рыночный риск: определение, источники. Классификация рыночных рисков. Особенности измерения рыночного риска. Современные модели оценки рыночных рисков банка: процентного, фондового, валютного, товарного. VaR-методология как универсальный подход к оценке рыночных рисков. Оценка рыночного риска по отдельному финансовому инструменту. Проблемы оценки

	совокупного рыночного риска портфеля финансовых инструментов. Влияние диверсификации на величину совокупного рыночного риска банка.
Тема 7 Управление ликвидностью банка.	Понятие ликвидности банка и ее характеристики. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка. Методы оценки риска потери ликвидности. Анализ ликвидности банка с помощью различных методик. Основные методы управления ликвидностью.
Тема 8 Управление операционными рисками.	Сущность и методы управления операционными рисками
Тема 9 Экономический капитал в системе банковского менеджмента	Эволюция подходов к оценке собственного капитала банка: бухгалтерский, регулятивный, экономический капитал. Концепция экономического капитала. Соотношение капитала, скорректированного на риск, и экономической добавленной стоимости. Модель совокупного финансового риска банка и методы его оценки. Оценка экономической эффективности деятельности банка с учетом риска. Использование показателя скорректированной на риск рентабельности капитала (RAROC) для управления портфелем активов банка в координатах риск-доходность. Распределение экономического капитала по направлениям деятельности банка с учетом эффективности его вложения в условиях риска. Методы повышения эффективности использования собственного капитала банка с учетом совокупного риска, принимаемого банком.
Тема 10 Международные подходы к регуливанию банковских рисков.	Требованиями регулятора к организации работы подразделений риск-менеджмента кредитных организаций и задачи банковского надзора в области управления рисками. Достаточность капитала на покрытие принимаемых рисков как основной показатель адекватности проводимой кредитной организацией политики в области рисков. Значение «Базеля II» для развития методологии оценки и регулирования основных банковских рисков. Стимулирование коммерческих банков к развитию и совершенствованию собственных внутренних методик оценки принимаемых рисков.
Тема 11 Особенности национальной системы регуливания банковских рисков со стороны Банка России.	Банковский надзор в России: необходимость реализации риск-ориентированного содержательного надзора. Особенности пруденциального регулирования деятельности российских банков. Пруденциальное регулирование кредитных, рыночных, операционных рисков, риска ликвидности. Обязательные нормативы деятельности коммерческих банков. Перспективы внедрения продвинутых подходов «Базеля II» к оценке различных рисков в практику российских банков. Деятельность Банка России по обеспечению планомерной реализации компонентов «Базеля II» и «Базеля III» в российской банковской системе.

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных научно-исследовательских умений и навыков в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы

Тема 2 Основной	Сбор и систематизация информации. Анализ и обработка информации. Подготовка и оформление отчета
Тема 3 Завершающ й	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития.	Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация и цифровизация финансовых рынков. Развитие тенденций глобальной нестабильности финансовых рынков. Подходы к исследованию и анализу финансовых рынков. Показатели, характеризующие состояние финансовых рынков.
Тема 2 Регулирование финансовых рынков и деятельности финансовых институтов. Финансовое регулирование.	Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансового регулирования. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Модели регулирования финансовых рынков. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Стабильность различных типов финансовых систем, факторы.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного кредитного рынка. Банковские системы.	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Типы банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности в банковской сфере. Фундаментальные изменения и их влияние на банковские системы. Особенности регулирования кредитного рынка. Цифровизация кредитного рынка. Крауд-технологии на финансовом рынке. Децентрализованные финансы. Тенденция к сближению деятельности финансовых институтов. Банковские и финансовые группы. Формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах.
Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты,	Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, его роль. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Операции фондового рынка. Основные посредники фондового рынка. Инструменты фондового рынка, их современные характеристики. Волатильность рынка и поведение инвестора. Тенденции развития рынков ценных бумаг.

<p>участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.</p>	<p>Цифровизация фондового рынка. Взаимодействие фондовых и депозитных посредников. Инвестиционные стратегии, их разработка и реализация. Глобализация рынков.</p>
<p>Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков.</p>	<p>Валютный рынок, его структура. Роль валюты на микро- и макро-уровнях. Международные резервы. Участники и регулирование валютных рынков. Валютные биржи. Валютные операции. Тенденции развития и современное состояние рынка драгоценных металлов. Драгоценные металлы как объект регулирования. Участники рынка. Операции с драгоценными металлами.</p>
<p>Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.</p>	<p>Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.</p>
<p>Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.</p>	<p>Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы,</p>

	<p>процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.</p>
--	---

Название дисциплины	Цифровые компетенции и экосистемы в финансовой сфере
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов актуальных компетенций, которые позволят им вести самостоятельную профессиональную деятельность в условиях цифровизации финансового рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая экономика: влияние на финансовую сферу.	Развитие цифровой экономики в России и ее влияние на финансовый рынок. Основные предпосылки развития финансовых технологий. Регулирование применения финансовых технологий. Регулирование сферы финансовых технологий в РФ. Международные рекомендации по использованию цифровых технологий в финансовой сфере. Регулирование отдельных сегментов финансовых технологий: краудфандинг (crowdfunding); коллективные инвестиции (краудинвестинг, crowdinvesting); автоматизированные инвестиционные решения (роботы-консультанты; потребительское кредитование; P2P-кредитование и др.). Поддержка и продвижение финансовых технологий в различных странах мира.
Тема 2 Современные цифровые технологии и возможности их применения в финансовой сфере.	Развитие цифровой экономики в России и ее влияние на финансовый рынок. Основные предпосылки развития финансовых технологий. Регулирование применения финансовых технологий. Регулирование сферы финансовых технологий в РФ. Международные рекомендации по использованию цифровых технологий в финансовой сфере. Регулирование отдельных сегментов финансовых технологий: краудфандинг (crowdfunding); коллективные инвестиции (краудинвестинг, crowdinvesting); автоматизированные инвестиционные решения (роботы-консультанты; потребительское кредитование; P2P-кредитование и др.). Использование цифровых технологий в сфере платежей и расчетов. Формы расчетов. Роль коммерческих банков. Цифровые платежные инструменты
Тема 3 Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и основные стадии.	Цифровая трансформация отрасли финансовых услуг. Трансформационные эффект. Признаки цифровой трансформации отрасли. Этапы трансформации. 6 признаков цифровой трансформации отрасли: изменение всеобщего представления о данных, новые методы взаимодействия с потребителями, новые механизмы обслуживания клиентов, пересмотр представлений о конкурентной борьбе, изменение подхода и скорости инноваций, пересмотр цепочек создания ценностей. Пять шагов к цифровой трансформации финансового бизнеса. Лидеры и аутсайдеры цифровой трансформации.

Тема 4 Банковские экосистемы: содержание и направления развития.	Определение и характеристика понятий бизнес-модель и бизнес-экосистема. Модели функционирования экосистем. Особенности развития экосистем в мире и в России. Экосистемы на финансовом рынке: возможности и ограничения. Банковские экосистемы, их особенности. Порядок построения и функционирования экосистем. Определение зон и направлений роста экосистемы. Открытая архитектура как основа развития инноваций в экосистемах. Развитие экосистем, Мегавселенная.
---	--

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.

Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.