

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень).....	3
ESG-повестка и управление устойчивым развитием бизнеса.....	3
HR-аналитика и бенчмаркинг.....	4
Государственное и правовое регулирование социальных инноваций.....	5
Деловой иностранный язык.....	7
Инструменты анализа Big Data в социологии.....	9
Комплаенс-менеджмент.....	10
Корпоративные инновационные системы.....	11
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности.....	12
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами.....	13
Методология научных исследований.....	14
Моделирование социальных рисков инновационного развития.....	16
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием.....	17
Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом.....	18
Проект: Социальный инжиниринг.....	19
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	19
Производственная практика (преддипломная практика).....	22
Профессиональный иностранный язык.....	22
Современные методы социологических исследований.....	23
Социальная экспертиза инновационных проектов.....	25
Социальное прогнозирование и проектирование.....	27
Социальные технологии.....	29
Социальный капитал и устойчивое развитие.....	31
Социология цифрового общества.....	32
Стратегическое планирование социальной динамики.....	34
Теории и технологии инновационного развития.....	37
Управление знаниями и непрерывное развитие персонала.....	38
Управление корпоративной социальной ответственностью.....	39
Экономика впечатлений.....	42

Название дисциплины	ВІ-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых приёмов работы с данными в ВІ-решениях для обеспечения поддержки принятия управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация и данные.	Обзор терминов "информация" и "данные". Процессы связанные со сбором, хранением и обработкой информации. Их особенности.
Тема 2 Современные модели данных.	Обзор современных моделей данных.
Тема 3 Реляционная модель данных, реляционные базы данных.	Особенности реляционной модели данных. Реляционная алгебра. Основы реляционных СУБД.
Тема 4 Нормализация таблиц базы данных.	Что такое нормализация и для чего она производится. Можно ли проектировать БД без нормализации таблиц?
Тема 5 Современные ВІ-решения. Построение отчётов и панелей индикаторов. Интеграция с СУБД.	Обзор и практическое применение современных ВІ-решений. Функции по построению отчётов и панелей индикаторов.

Название дисциплины	ESG-повестка и управление устойчивым развитием бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний в области современных инструментов и технологий устойчивого развития и соблюдения ESG принципов для обеспечения эффективного функционирования бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственное регулирование в контексте устойчивого развития бизнеса.	Кризис современной парадигмы развития. Предпосылки перехода к новым концепциям развития. Общая концепция устойчивого развития как модель гармоничного управления. Современная управленческая концепция устойчивого развития бизнеса. Государственное регулирование экономики и устойчивое развитие. Развитие институтов устойчивого развития. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса. Устойчивое развитие бизнеса. Критерии устойчивости развития бизнеса устойчивого развития бизнеса.

Тема 2 Трансформация бизнеса в направлении устойчивого развития.	Экономика устойчивого развития - «Зеленая экономика»: международный опыт и российские перспективы. Информационно-коммуникационные технологии и электронный бизнес как необходимые компоненты устойчивого развития. Трансформация бизнес-моделей в современных условиях. Построение бизнес-моделей для перехода к устойчивому развитию в секторах экономики.
Тема 3 Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса.	Главные направления зеленой экономики. Климатические изменения как угроза переходу к устойчивому развитию. Климатические изменения как угроза переходу к устойчивому развитию. Цели устойчивого развития бизнеса. Классификация целей устойчивого развития по признаку их «значимости» для бизнеса. Конкурентные преимущества для бизнеса, приобретаемые вследствие вовлечения в реализацию целей устойчивого развития. Зеленая Экономика и крупный российский бизнес. Концепция ESG. О национальном стандарте ESG. Отчет по факторам ESG.
Тема 4 Современные стратегии устойчивого развития.	Функциональная модель управления. Факторная модель управления. Трансформация парадигмы организационного управления. Предпосылки новой стратегии. Основные принципы реализации стратегии. Прогресс в реализации стратегии. Стратегии низко-углеродного климатически устойчивого развития. Роль бизнеса в реализации стратегии устойчивого развития. Факторы эволюции отношения бизнеса к стратегии устойчивого развития. Международные организации предпринимателей за устойчивое развитие. Корпоративная социальная ответственность. Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса. Другие добровольные инструменты экологической и социальной политики компаний. Экологический менеджмент.
Тема 5 Устойчивое развитие и социальная ответственность в бизнесе.	Переориентация государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Социализация устойчивого развития, социальное предпринимательство, социальное предприятие, гибридные организации, социальное финансирование, социальная ответственность бизнеса. Социальная отчетность. Благотворительность. Социальные инвестиции и корпоративное гражданство.
Тема 6 Концепция устойчивого развития в российском бизнесе.	Отличительные черты социально-ответственного поведения российских компаний. Внедрение международных стандартов в систему управления бизнесом. Критерии выбора направлений социально-ответственной деятельности. Субъекты, принимающие решения по социально-ответственной деятельности в организации. Документальное выражение стратегии организации в области социальной ответственности. Распределение вариантов трактовки понятия «социальная политика» представителями бизнеса. Распределение элементов механизма реализации социальной политики по их реальной значимости для бизнеса. Особенности нефинансовой отчетности в области устойчивого развития. Тенденции, проблемы и направления перехода российского бизнеса к устойчивому развитию.

Название дисциплины	HR-аналитика и бенчмаркинг
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области HR-аналитики и цифрового скрининга, навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Изменение деятельности службы управления персоналом посредством внедрения цифровых технологий анализа и обработки данных.	Глобальные тренды цифровизации процессов управления персоналом и построения управленческих систем. Big data и искусственный интеллект (AI). Цифровизация подбора и обучения. Построение системы управления талантами на основе анализа данных.
Тема 2 Методы обработки, анализа и представлен ия данных в области управления персоналом.	Методы и приёмы анализа данных в области управления персоналом. Группировки показателей и их аналитическое значение. Использование в анализе статистических показателей показателей, корреляционного, регрессионного анализа. Основные этапы проведения анализа. Виды и направления анализа трудовых показателей. Методы исследования (сбора данных). Визуализация результатов обработки первичной информации. Построение дашбордов.
Тема 3 Ключевые показатели эффективнос ти (KPI) деятельности службы управления персоналом	Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации и достижении стратегических целей организации. Показатели, используемые для оценки результативности и эффективности деятельности службы управления персоналом по направлениям кадровой работы: повышения производительности труда, найма персонала, адаптации, мотивации и стимулирования персонала, оценки эффективности обучения персонала, работы с кадровым резервом в организации, эффективности корпоративной культуры.
Тема 4 HR- метрики в построении сбалансиров анной системы показателей.	Система HR-метрик компании. Подходы и методики применения HR-метрик для мониторинга и оценки эффективности труда персонала организации. Сбалансированная система показателей (HR-метрики), измеряющих эффективность управленческих процессов и деятельности службы управления персоналом. Психометрики в управлении персоналом.
Тема 5 Цифровой скрининг рынка труда	Переход рекрутинга в цифровую среду. Роботизация и искусственный интеллект в сфере подбора персонала. Автоматизация процессов подбора и отбора персонала: тестовые программы, системы оценки персонала, аудио и видео-интервью. Агрегаторы резюме.

Название дисциплины	Государственное и правовое регулирование социальных инноваций
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Синтез теоретических знаний в области методологии Государственного и правового регулирования социальных инноваций; выработка умения в организации и проведении научных исследований
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные	Изучение теории инноваций необходимо начать с рассмотре-ния основных понятий: «инновация», «новшество», «нововведе-ние», «инновационный

понятия теории инноваций	процесс», «инновационная деятельность» и ряд других. Понятия «новшество» и «нововведение» являются синонимами и часто используются наряду с понятием «иннова-ция».
Тема 2 Типологии инноваций	Социальные инновации. Отличительными чертами социальных инноваций являются: - наличие тесной связи с конкретными общественными от-ношениями;- зависимость при использовании новшеств от групповых и личных качеств пользователей (клиентов социальных служб);- отсутствие очевидных преимуществ, в отличие от техниче-ских нововведений. Инновации в социальной сфере. Основной целью иннова-ционной деятельности в социальной сфере является решение со-циальных проблем современного общества, таких как:- проблема повышения эффективности деятельности пред-приятий и организаций социальной сферы;- проблема улучшения качества услуг социальной сферы с учетом динамики потребностей населения.
Тема 3 Теоретическ ие подходы к изучению инноваций	Социологический подход в формировании теории иннова-ций. Экономический подход в формировании теории инноваций. Исследования инноваций в теории управления. Психологический подход в формировании теории иннова-ций. Источники инноваций, по П. Друкеру. Переход от линейного инновационного процесса к системному
Тема 4 Закономерно сти инновационн ого процесса	Инновационный процесс — это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, призна-ваемую потребителем. Инновационный процесс в социальной сфере. Факторы, влияющие на развитие инновационных процес-сов. Внедрение социальных инноваций. Проверка эффективности социальных инноваций. Государственное регулирование инновационных процессов в социальной сфере.
Тема 5 Инновацион ное проектирова ние в социальной работе	Модель реализации инновационного проекта. Виды проектов. Жизненный цикл инновационного проекта. Виды социальных проектов. Классификация инновационных процессов. Характеристики социального проекта. Инвестиционные проекты. Спонсорские проекты. Кредитные проекты. Бюджетные проекты. Благотворительные проекты. Масштабы социальных проектов. Оценивание инновационных проектов.
Тема 6 Инновацион ное развитие организаций	Инновационный потенциал социальной организации. Управление инновациями. Оценка деятельности инновационных социальных органи-заций. Сопровождение инновационного развития социальных ор-ганизаций. Инновационная политика организации. Инновационные стратегии развития организации.
Тема 7 Персонал инновационн ой социальной организации	Понятие инновационной личности. Роль лидера в инновационной организации. Феномен сопротивления персонала нововведениям.
Тема 8 Модели и концепции креативност и в организации	Творческий процесс в социальной работе. Креативные качества социального работника.
Тема 9 Методы развития	Метод «мозгового штурма». Метод синектики как метод группового решения пробле-мы. Технология поиска оригинальных решений сложных проб-лем (Д ж .Л . Адамс).Эвристический метод решения сложных проблем клиентов.

креативност и	Технология концептуального мышления. Игра как технология развития креативности.
Тема 10 Практика социального обслуживания: отечественный и зарубежный опыт	Законодательные основы организации работы с различными слоями отечественного населения, анализ зарубежного опыта.
Тема 11 Инновационные практики социальной работы с разными группами населения	Население основных и вновь образованных регионов России. Работа с различными социальными группами: дети и молодежь, инвалиды, пенсионеры и т.д.
Тема 12 Инновационные подходы к формированию российской социальной доктрины	Требования к структуре и содержанию доктрины, стратегия фирмы, разработка и организация реализации стратегии.
Тема 13 Совет директоров, Директор и его заместители, цеха, отделы, бригады	Обязанности должностных лиц, функции структурных подразделений, их связь с производственной и коммерческой деятельностью.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Освоение методики анализа, поиск и работа с информацией, необходимой для успешного решения коммуникативных задач профессиональной направленности. Изучение дисциплины позволяет сформировать навыки критического анализа и оценки как информации в письменной и устной форме, так и коммуникативной ситуации и обосновать выбор той или иной методики поиска информации и выбора стратегии для решения профессионально ориентированных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Sociological Problems	Обсуждение на иностранном языке современных проблем социологии и проблем ведения устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной и академической сферах, а также эффективных методик и

	<p>техник для решения коммуникативных задач профессиональной направленности в рамках вербального и невербального взаимодействия. Письменный перевод текста Sociological Problems: A Brief Introduction. Чтение и устный перевод с листа текста The Practical Significance of Sociology, составление вокабуляра по Теме 1. Письменное выполнение упражнений по Теме 1.</p>
Тема 2 The Practice of Sociology	<p>Обсуждение на иностранном языке сфер практического применения социологии – восприятие брака и любви, здоровья и болезни, девиантного поведения и системы наказаний через призму социологического воображения. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Love and Marriage; Text 2. Health and Illness; Text 3. Crime and Punishment. Составление вокабуляра по Теме 2. Письменное выполнение упражнений по Теме 2. Чтение с последующим устным переводом с листа текста Sociology and 'Common Sense'.</p>
Тема 3 Sociological Questions	<p>Обсуждение на иностранном языке типов вопросов в социологии и их специфики, отличие социологических от несоциологических вопросов, критерии, определяющие спектр вопросов, рассматриваемых в социологии. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Types of Sociological Questions, Text 2. Theoretical Questions. Составление вокабуляра по Теме 3. Письменное выполнение упражнений по Теме 3. Чтение с последующим устным переводом с листа Is Sociology a Science?</p>
Тема 4 Consequences of Human Action	<p>Обсуждение на иностранном языке видов человеческой деятельности, определение понятий «поступок», «последствие», «поведение», «норма поведения», «нарушение», «система», «девиантное поведение», «мораль» и специфики этих понятий в социологических исследованиях. Типы последствий. Социальная структура. Чтение вводного текста Consequences of Human Actions с последующим переводом. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Intended and Unintended Consequences, Text 2. What Can Sociology Show Us about Our Own Actions?, Text 3. Social Structure and Human Action. Составление вокабуляра по Теме 4. Письменное выполнение упражнений по Теме 4. Чтение с последующим устным переводом с листа Objectivity.</p>
Тема 5 Social Interaction	<p>Обсуждение на иностранном языке видов социального взаимодействия, определение термина «взаимодействие» и выработка критериев, позволяющих выделять социальное взаимодействие как феномен, подлежащий социологическому исследованию. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в русской культуре и инокультурном окружении (бытовая, деловая, академическая сферы). Чтение вводного текста The Study of Day-to-Day Social Life с последующим переводом. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Encounters, Text 2. Encounters and Personal Space, Text 3. Non-verbal Communication: 'Face', Emotions and Culture. Составление вокабуляра по Теме 5, Письменное выполнение упражнений по Теме 5. Чтение с последующим устным переводом с листа Objectivity, обсуждение проблем, затронутых в тексте.</p>
Тема 6 Developing a Sociological Outlook	<p>Устное обсуждение на изучаемом иностранном языке вопросов, связанных с социологическим взглядом, в чем его специфика, чем он отличается от бытового взгляда, можно ли его развить и как его развить. Чтение с последующим устным переводом текста Developing a Sociological Outlook. Составление вокабуляра по Теме 6. Устный поабзацный пересказ на изучаемом иностранном языке текста Microsociology and Macrosociology, Письменное выполнение упражнений по Теме 6.</p>

Тема 7 Groups and Organizations	Обсуждение на изучаемом иностранном языке феномена социализации, этапов и механизмов социализации, формы объединений – ассоциации, общества, сообщества, группы, клубы, кружки. Чтение с последующим устным переводом текстов On Socialization, Groups and Organizations. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Forms of Association, Text 2. Primary and Secondary Groups, Text 3. Formal Organizations. Письменное выполнение упражнений по Теме 7. Составление вокабуляра по Теме 7. Выполнение проектов с презентацией на изучаемом иностранном языке об организации, сообществе, ассоциации.
Тема 8 Political and Social Integration	Обсуждение на изучаемом иностранном языке основных процессов и направлений социальной и политической интеграции в современном мире. Чтение с последующим устным переводом текста Political and Social Integration. Составление вокабуляра по Теме 8. Письменное выполнение упражнений по Теме 8. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Cultural Transmission, Text 2. Credentialism.
Тема 9 Social Change in the Modern World	Обсуждение на изучаемом иностранном языке ключевых социальных изменений на рубеже 20-21 веков в российском и зарубежном обществе, чтение с последующим устным переводом текста Change in the Modern World. Письменное выполнение упражнений по Теме 9. Письменный перевод текста Social Change in the Modern World. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Imperialism, Text 2. Dependency Theory, Text 3. World System Theory. Составление вокабуляра по Теме 9.
Тема 10 Collective Behaviour and Conflicts	Обсуждение явления коллективного поведения, сущности и классификаций конфликтов, причин их возникновения в деловой, бытовой, социальной и академической сферах, а также в сфере межкультурной коммуникации. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Чтение с последующим устным переводом текста Collective Behavior, письменные ответы на вопросы к тексту. Письменное выполнение упражнений к тексту. Составление вокабуляра по Теме 10. Устный поабацный пересказ на изучаемом иностранном языке текста Myths of Crowd Psychology, письменное решение упражнений по Теме 10.

Название дисциплины	Инструменты анализа Big Data в социологии
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области аналитики больших данных, HR-аналитики, навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений, а также формирования умений обработки, визуализации и анализа результатов социологических исследований.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие "Большие данные" (Big Data). Внедрение цифровых технологий анализа и	Понятия Big Data, Small Data, People Data. Их основные особенности и применение. Глобальные тренды цифровизации процессов управления и построения управленческих систем. Big data и искусственный интеллект (AI). Построение системы управления талантами на основе анализа данных.

обработки данных.	
Тема 2 Использование социологической информации при принятии управленческих решений.	Основы принятия управленческих решений. Роль социологической информации при принятии решений в области управления человеческими ресурсами. Понятие "участвующее управление". Социологическая проработка решений.
Тема 3 Статистические показатели.	Основные статистические показатели: средние, мода, медиана, дисперсия и СКО, асимметрия, эксцесс. Их интерпретация. Группировки. Корреляция. Регрессия.
Тема 4 Методы обработки, анализа и представления социологических данных	Использование функции "Анализ данных" в Excel и Libre. Основы работы с программой SPSS. Использование в анализе статистических показателей показателей, корреляционного, регрессионного анализа. Основные этапы проведения анализа. Виды и направления анализа трудовых показателей. Методы исследования (сбора данных). Визуализация результатов обработки первичной информации. Построение дашбордов. Написание отчетов по результатам социологических исследований.
Тема 5 HR-аналитика и бенчмаркинг	HR-аналитика и бенчмаркинг как прикладные области, использующие большие данные. Профессия HR-аналитика и возможности трудоустройства выпускников-социологов.
Тема 6 Ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности службы управления персоналом.	Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации и достижении стратегических целей организации. Показатели, используемые для оценки результативности и эффективности деятельности службы управления персоналом по направлениям кадровой работы: повышения производительности труда, найма персонала, адаптации, мотивации и стимулирования персонала, оценки эффективности обучения персонала, работы с кадровым резервом в организации, эффективности корпоративной культуры.
Тема 7 HR-метрики в построении сбалансированной системы показателей.	Система HR-метрик компании. Подходы и методики применения HR-метрик для мониторинга и оценки эффективности труда персонала организации. Сбалансированная система показателей (HR-метрики), измеряющих эффективность управленческих процессов и деятельности службы управления персоналом. Психометрики в управлении персоналом.

Название дисциплины	Комплаенс-менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков в области внедрения комплаенс-процедур, которые применяются в профессиональной деятельности: применение международных практик и стандартов в области формирования антикоррупционной системы комплаенс, обеспечение соответствия деятельности субъектов предпринимательской деятельности требованиям

	международного права и российского антикоррупционного законодательства; внедрение процедур антимонопольного и налогового комплаенса и др.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Комплаенс-система организации	Комплаенс как вид профессиональной деятельности. COMPLAENS в структуре управления организацией. Построение COMPLAENS-службы. Виды COMPLAENS-процедур, обеспечение их эффективности. Инструменты стандартизации в COMPLAENS
Тема 2 Правовое регулирование системы COMPLAENS	Международно-правовое регулирование в сфере COMPLAENS. Правовое регулирование COMPLAENS в Российской Федерации. Судебная и правоприменительная практика в сфере COMPLAENS. Разрешение COMPLAENS-споров. Разработка внутренних документов и локальных нормативных актов в рамках COMPLAENS-системы организации
Тема 3 Функциональные области COMPLAENS-менеджмента	Международные практики и стандарты в области формирования антикоррупционной системы COMPLAENS. Обеспечение соответствия деятельности субъектов предпринимательской деятельности требованиям международного права и российского антикоррупционного законодательства. Внедрение процедур антимонопольного и налогового COMPLAENS.
Тема 4 Внутренний контроль и аудит в области COMPLAENS-менеджмента	Организация аудиторской деятельности в рамках системы COMPLAENS. Виды внутренних аудитов: процедуры проведения, анализ результатов. Специфика построения систем внутреннего контроля (по отраслям и организационно-правовым формам). Операционная модель COMPLAENS-службы, оценка ее эффективности.

Название дисциплины	Корпоративные инновационные системы
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, необходимых для формирования и развития корпоративных инновационных систем, анализа роли и места службы управления персоналом в корпоративных инновационных системах, влияния корпоративной культуры на инновационность организации, управления конфликтами в корпоративных инновационных системах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы инноватики	Инноватика как наука, изучающая сущность, структуру и особенности протекания инновационных процессов. Содержание понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Основные источники и особенности инноваций. Классификация инноваций. Социальные инновации. Управление инновациями. Инновационная деятельность как объект междисциплинарных исследований. Организация инновационно-проектной деятельности. Управление инновационными проектами, команда проекта. Критерии оценки инновационного проекта. Анализ неопределенности и риска в инновационных процессах.
Тема 2 Инновационные системы и их структура	Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний. Институциональные аспекты в формировании инновационных систем. Анализ иерархической структуры инновационных систем: макро-, мезо- и микроуровни.
Тема 3 Корпоративная инновационная система	Понятие корпоративных инновационных систем. Структура организации корпоративной инновационной системы Взаимосвязь элементов корпоративной инновационной системы. Функции корпоративной инновационной системы Принципы построения корпоративной

ая система: понятие, цели, функции	инновационной системы. Анализ основных форм организации инновационных систем крупнейших мировых и российских компаний, ведущих инновационную деятельность. Проблемы формирования инновационных систем корпораций.
Тема 4 Управление персоналом в корпоративных инновационных системах	Цели управления персоналом инновационной организации. Особенности системы найма для привлечения сотрудников, склонных к инновационной деятельности. Методы развития творческого потенциала. Роль коммуникации в управлении персоналом и их виды. Коммуникационный процесс. Диагностика и оценка персонала в корпоративных инновационных системах.
Тема 5 Влияние корпоративной культуры на инновационность организации	Комплексная природа корпоративной культуры. Особенности формирования культуры организации в современных инновационно-ориентированных компаниях. Аспекты корпоративной культуры, воздействующие на уровень инновационности организации. Проблемы и пути реализации изменения культуры организации. Модели и методы оценки эффективности управления культурой в корпоративных инновационных системах.
Тема 6 Корпоративная культура как основа управления конфликтам и инновационного развития	Конфликты инновационного развития: причины и следствия. Генезис конфликтов инновационного развития. Инновационный процесс в организации как динамическая система противоречивых интеракций. Системная модель конфликта инновационного развития. Специфика источников конфликтов в сфере организационно-управленческих отношений.
Тема 7 Управление конфликтам и в корпоративных инновационных системах	Управление конфликтом как целенаправленный процесс оптимизации систем. Этапы управления конфликтом: прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности; предупреждение или стимулирование конфликта; регулирование конфликта; разрешение конфликта. Решения конфликтных ситуаций при формировании внутренних коммуникаций. Принципы конструктивного воздействия на конфликт. Форм разрешения конфликтов. Алгоритм управления конфликтом. Стили поведения сторон в конфликте. Методы поддержания и развития сотрудничества в инновационной деятельности. Общие рекомендации по управлению конфликтами при формировании внутренних коммуникаций
Тема 8 Переговорный процесс как способ разрешения конфликта в условиях активизации инновационной деятельности	Переговоры как технология согласования интересов, его стадии. Стратегии ведения переговоров. Переговорные стратегии, тактические приемы на переговорах. Стили ведения переговоров. Личностный стиль переговоров. Посредничество в переговорном процессе Переговоры в условиях неравенства сил. Конфликты в процессе переговоров. Принятие решений в переговорах.

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в историческо й ретроспекти ве.	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление.
Тема 2 Методы и средства управлением мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ.
Тема 3 Формирован ие креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринима тельство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативност ью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный

креативность команд.	процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических знаний, необходимых для понимания социальных процессов в обществе, постановки исследовательских проблем по социологическим наукам, проведения эмпирических исследований, анализа и интерпретации данных на уровне современных стандартов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основания научного исследования	Исследование как форма развития научного знания. Научное исследование, его сущность и особенности. Структура организации научной деятельности. Сциентизм и антисциентизм. Принципы научного познания. Научное исследование, его цели, задачи, объект и предмет. Отличительные признаки научного исследования. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Поисковые научные исследования. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности. Методология научного исследования. Признаки и уровни методологии. Характеристика подходов научного исследования. Цель и задачи научного исследования. Логика развития науки: от эпизода через опыт и его систематизацию к методике, теории и методологии, и отражение данной логики в научно-исследовательском подходе. Этические основания методологии.
Тема 2 Современные подходы к организации исследовательской работы	Исследования и их роль в научной и практической деятельности людей. О природе творчества. Формы реализации творчества — наука, научное исследование. Логика и тенденции развития науки. Условия эффективности научных исследований. Виды научных исследований. Научные возможности человека. Методы диагностики исследовательских возможностей человека. Инновационная деятельность и развитие наукоёмких технологий. Проблемы взаимодействия российской науки и промышленности. Ключевые вопросы эффективности инновационной политики России. Место и роль институтов развития в организации исследовательской деятельности. Научно-исследовательская деятельность в современном вузе.

Тема 3 Структура научной деятельности : вопросы тактики и стратегии	<p>Структура научной деятельности и её основные элементы. Методы научных открытий. Субъекты и объекты научной деятельности. Современная социальная позиция о субъекте научной деятельности. Отличительные черты научной деятельности. Научный (исследовательский) подход: содержание и основные направления. Общая логика исследовательской деятельности - основные этапы. Стратегия исследования: определение темы, её актуальности, выявление противоречия, формулировка проблемы, постановка целей выявления проблемы. Тактика научного исследования — объект и предмет исследования, гипотеза исследования, определение задач, отбор источников и базы исследования, выбор методов, разбивка на этапы выполнения. Требования к результатам научных исследований. Основные показатели качества исследовательской деятельности: актуальность, теоретическая новизна и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов, уровень внедрения, рекомендации по использованию результатов. Научно-исследовательские разработки.</p>
Тема 4 Программа научных исследовани й	<p>Общие сведения о методологии научного исследования. Критерии классификации исследований. Многообразие видов научного исследования. Описательные и аналитические исследования. Сопоставимость результатов исследования. Выбор инструментария ограничения, накладываемые на повторные исследования. Комплексный и междисциплинарный характер научного исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в научном исследовании. Необходимость, эксплицитность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность и другие требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий при разработке программы. Методологический раздел программы. Анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач. Интерпретация понятий концепции исследования. Системный анализ объекта исследования. Выдвижение и формулировка гипотез. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирической информации, единиц инструментария и сценария их использования. Определение обследуемой совокупности единиц исследования. Обоснование характера и форм обработки и анализа полученной информации. Рабочий план исследования. Определение порядка сбора, обработки и анализа первичной информации. Сетевой график исследовательских мероприятий с расчетами временных, финансовых, людских и других затрат. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы.</p>
Тема 5 Технология проведения научного исследовани я	<p>Формирование научно-исследовательских программ. Содержание и типология научно-исследовательских программ, их классификация. Региональные программы развития. Основные разделы программы. Научно-исследовательские программы. Подготовка и оформление заявок на получение грантов. Особенности фактологического материала. Социальные факты. Принципы работы с фактами. Источники научной информации. Виды научных изданий. Справочно-информационные издания. Требования к оценке качества фактологической информации. Основные формы работы с фактологическим материалом. Типологизация информации. Первичная и вторичная информация. Направления обработки полученной информации. Анализ и интерпретация полученных результатов. Основные методы получения информации. Классификация документов. Анализ документов.</p>
Тема 6 Методы и	<p>Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Классификация методов научного познания. Общенаучные подходы и методы,</p>

методики в исследовател ьском процессе	частнонаучные, дисциплинарные и методы междисциплинарного исследования. Исследовательские возможности различных методов. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ. Синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование и др.). Роль и значение психологического и социологического инструментария в исследованиях. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности. Иные методики: метод экспертных оценок, метод ранжирования, метод неоконченных предложений, метод анализа результатов деятельности и пр. Проблемы интерпретации полученных результатов.
Тема 7 Алгоритмы опытно-поисковой деятельности	Параметры описания объектов и субъектов, включенных в опытно-поисковую деятельность: социальная характеристика, общая статистическая характеристика (по возрасту, уровню образования, социальному положению и пр.). Общий вывод об исходном состоянии предмета (объекта) исследования, определение направлений преобразований. Организация опытной работы по теме исследования. Апробация работы.
Тема 8 Общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности	Основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования: объем, шрифт, заголовки и т.д. Цитирование (прямое и контекстное). Виды сносок; «плюсы» и «минусы» подстрочной сноски, сноски «в квадратных скобках». Требования к списку литературы. Требования к оформлению схем и таблиц (название, ясность и краткость изложения, сквозная нумерация и пр.). Семантическое построение темы исследования. Стили изложения (учебно-педагогический, научно-популярный, научный). Современные количественные методы социологических исследований.

Название дисциплины	Моделирование социальных рисков инновационного развития
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для оценки и учета социальных рисков при принятии управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Определение и классификация видов социальных рисков	Социальные риски как сущностная характеристика современного общества. Ситуативные, динамичные и базисные, устойчивые внутренние и внешние факторы жизнестойкости организации с учетом реального социально-экономического, политического, социокультурного и этнорелигиозного контекстов
Тема 2 Инновационная деятельность как область реализации социальных рисков	Инновации как фактор трансформации среда обитания человека, ее социокультурной, техногенной, информационной инфраструктуры. Основные социальные проблемы инновационной деятельности, порождающие социальные риски.
Тема 3 Аналитическое и процедурное	Оценка уровня организации и мобилизации когнитивных ресурсов личности. Оценка социального интеллекта. Оценка эмоционального интеллекта. Оценка удовлетворенности, лояльности, вовлеченности сотрудников. Оценка

методы анализа и оценки рисков	групповой сплоченности, разобщенности и конфликтности. Оценка вовлеченности в межличностные и групповые конфликты.
Тема 4 Мероприятия по управлению социальным и рисками и оценка их эффективности	Общественный характер механизмов противостояния социальным рискам. Управление процессами профессиональной идентификации, профессиональной стратификации и профессиональной персонализации. Команда проекта как социальная среда.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие .	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С:	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору.

ERP. Управление предприятие м.	Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производство м в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний и компетенций, необходимых для работы с конфигурацией 1С:Зарплата и управление персоналом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности конфигурации и 1С:Зарплата и управление персоналом.	Основные действия, выполняемые пользователем, начальная настройка программы: Перенос данных, Ввод начальных остатков,-Помощник начальной настройки,-Настройка начислений и удержаний, Шаблоны документа "Данные для расчета заработной платы",-Сведения об организации, классификаторы.
Тема 2 Кадровый учет в конфигурации и 1С:Зарплата и управление персоналом.	Штатное расписание, работа со справочниками, календари и графики, способы создания нового сотрудника, карточка физического лица и карточка сотрудника. Приемы и переводы сотрудников, графики и переносы отпусков, воинский учет.
Тема 3 Бухгалтерск ий учет начисления и выплаты зарботной платы в конфигурации и 1С:Зарплата и управление персоналом.	Схема расчета заработной платы:-Документы по вводу плановых начислений и удержаний,-Договоры подряда,-Займы сотрудников,-Настройка способа получения аванса,-Данные для расчета зарплаты,--Назначение способов выплаты зарплаты,-Ведомости на выплату зарплаты,-Порядок расчета среднего заработка,-Расчеты с сотрудниками при увольнении,- Взаимодействие кадровой и расчетной служб при вводе отдельных документов, содержащих расчет,-Учет времени, Простои. Отпуск по уходу за ребенком. -Приказы на работы сверх нормы времени: в праздничные (выходные) дни и сверхурочно.-Табель учета рабочего времени.-Разовые документы, регистрирующие доходы. Сторнирование. Исправление.- Индексация. НДФЛ: настройки, влияющие на исчисление НДФЛ, исчисление НДФЛ, аналитические отчеты по НДФЛ, отчетность по форме 2-НДФЛ. Страховые взносы: настройки, влияющие на расчет страховых взносов, исчисление взносов, уплата страховых взносов, аналитические отчеты по взносам.

Тема 4 Кадровая и финансовая отчетность в конфигурации 1С:Зарплата и управление персоналом.	Отчетность и справки.-Персонифицированный учет.
--	---

Название дисциплины	Проект: Социальный инжиниринг
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение методологией и методами социального инжиниринга в профессиональной деятельности социолога по решению конкретных социальных проблем посредством реализации социальных проектов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аналитический этап	Изучение и анализ существующих методологических подходов, технологий, инструментов и методов социального инжиниринга по управлению социальными отношениями в организациях, созданию высокопроизводительной инновационной среды и раскрытию творческого потенциала персонала. Изучение теоретических аспектов исследуемой проблемы: сбор и анализ данных, характеризующих деятельность профильной организации по изучаемой проблеме; выявление и обоснование проблемы, выдвижение гипотез.
Тема 2 Практический этап	Изучение заявки от профильной организации. Формулировка целей и задач проекта. Формирование проектных групп. Распределение заданий проектным группам. Примеры заданий: Изучение теоретических аспектов социального и креативного капитала личности и его роль в устойчивом развитии организации; Изучение социального капитала и уровня доверия сотрудников; Изучение и диагностика уровня сформированности эмоционального интеллекта и компетентности в сфере социального взаимодействия; Сравнительный анализ социального партнерства с состязательностью, конкурентностью, лидерством на основе лучших кейсов крупнейших компаний по управлению социальной активностью и карьерой сотрудников; Корпоративная культура как инструмент развития организации: методы оценки, диагностики и изменения; Анализ внутренних коммуникаций и их использование для вовлеченности сотрудников; Создание панели мониторинга внутренних коммуникаций и вовлеченности (сбор и интерпретация данных, оценка эффективности, выводы и рекомендации) и др. Использование результатов аналитического этапа для решения поставленных задач.
Тема 3 Заключительный этап	Обобщение материалов аналитического и практического этапов. Оформление пояснительной записки проекта, презентации и доклада для защиты проекта в профильной организации. Корректировка и дополнения по результатам предзащиты проекта. Защита проекта перед заказчиком.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность, принципы и функции. Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы

	создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальн	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.	
--	--

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовитель-но-ознакомительный этап	Разработка планами графика индивидуальной работы совместно с руководителем практики. Обсуждение порядка выполнения заданий.
Тема 2 Исследовательский этап	Изучение системы работы организаций, документы, регламентирующие ее деятельность по направлению программы. Проведение собственного исследования в соответствии с темой ВКР (магистерской диссертации), обобщение опыта практической деятельности на объектах (базах) производственной практики.
Тема 3 Аналитический этап	Подбор материала для ВКР (магистерской диссертации) с использованием конкретных социологических методов исследования. Обработка и анализ полученных результатов и их промежуточное обсуждение.
Тема 4 Отчетный этап	Представление результатов проведенного исследования в виде итогового отчета о производственной практике. Доклад о результатах научно-исследовательской деятельности в рамках производственной практики на кафедре.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как

	с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между АВС транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.

Название дисциплины	Современные методы социологических исследований
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения социологического исследования и получения научного социологического знания
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Программа социологического исследования.	Логика социологического исследования. Этапы формирования программы социологи-ческого исследования. Количественный и качественный подход. Качественный и количе-ственный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социоло-гического анализа. Уровни анализа: микро- и макроанализ. Постановка проблемы: отличие научной проблемы от социальной. Предмет, объект и цели социологического исследования. Операционализация понятий, выбор индикаторов.
Тема 2 Классификация методов сбора данных, уровни измерений и валидность	Программы социальных исследований можно разделить на две большие группы. Значительную часть методов, используемых в т.н. качественной социологии, можно отнести к разведывательным методам. Их общей особенностью является индукция. Уровни измерений: номинальные («назывательных») шкалы, порядковые (ординальные) шкалы, метрические шкалы. Валидное исследование спланировано так, чтобы исключить альтернативные объяснения наблюдаемого явления. Выделяют хронологическую валидность, валидность статистического вывода, внутреннюю валидность, конструктивную и внешнюю валидность.
Тема 3 Вопросник / анкета в социологическом исследовании.	Составление вопросника - самая непростая часть проектирования исследования. Незначительные изменения в формулировке вопроса могут вызывать существенные различия в ответах. Например, количество положительных ответов уменьшается, как только вопросы становятся более конкретными. Правила разработки вопросника. Последовательность вопросов. Четыре фактора ошибок ответа респондентов.
Тема 4 Выборка. Дескриптивная статистика.	Понятие выборки в количественном исследовании. В выборочном исследовании оценивается вероятность того, что оценки параметров (характеристик совокупностей), полученные из выборки, достаточно близки к истинным значениям параметров совокупности. Меры вариации. Среднее абсолютное отклонение. Выборочное распределение среднего, ошибка среднего. Малая роль размера генеральной совокупности. Описание данных: размер выборки, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия, стандартная ошибка.
Тема 5 Шкала Лайкерта,	Шкалы для измерения индивидуальных установок. Шкала Лайкерта широко применяется для измерения отношений респондента к предмету исследования. Респондент выражает свое согласие или несогласие с каждым суждением (из

шкала Терстоуна, шкала Богардуса	предложенного набора) по шкале оценок (из 3, 4, 5, 6, 7 или более пунктов), а его место на итоговой шкале определяется суммой оценок каждого отдельного суждения. Шкала Терстоуна или метод равнокажущихся интервалов. Респондент выбирает из 11 высказываний те, с которыми он согласен. Подсчитывается среднее значение всех выбранных показателей, характеризующих общую оценку отношения к объекту измерения. Ранговая шкала Богардуса используется для измерения социальной дистанции между группами. Вычисляется средний ранг.
Тема 6 Формальный статистический вывод. Нормальное распределение и распределение Стьюдента.	Нулевая и альтернативная гипотезы, их проверка и уровень значимости. Нулевая гипотеза - утверждение, подвергающее сомнению значимость результатов выборочного исследования. Альтернативная гипотеза заключается в утверждении, что нулевая гипотеза неверна. Кумулятивная или интегральная значимость. Закон нормального распределения. Метрические переменные подчинены закону нормального распределения. Его характерной особенностью является то, что значения близкие к средним встречаются достаточно часто, а большие отклонения от средней, хотя и случаются, но очень редко. Стандартное нормальное распределение. Т-распределение Стьюдента и t-тест.
Тема 7 Сравнение пропорций. Хи-квадрат.	Анализ данных, которые сильно отличаются от нормального распределения. Нулевая гипотеза предполагает, что достоверных различий между сравниваемыми распределениями нет. Для оценки существенности этих различий можно обратиться к критерию Хи-квадрат. Модель равной вероятности. Модель равных пропорций. Насыщенная модель.
Тема 8 Непараметрические методы	Для переменных с неизвестным распределением используют непараметрические методы. Несмотря на такое название, они тоже предназначены для того, чтобы на основе оценок из выборки делать выводы о каких-то параметрах генеральной совокупности. Но при использовании этих методов мы не связаны такими параметрами распределения ГС, как асимметрия, стандартное отклонение и т.п., и можем ничего о них знать. Непараметрические методы, в отличие от параметрических, пользуются не числами, непосредственно полученными из измерений, а их преобразованиями в знаки или ранги. Знаковый тест. Тест Манна-Уитни.
Тема 9 Исследовательский вопрос в качественном исследовании	Формулировка исследовательского вопроса в качественном исследовании. Взаимосвязь теории и исследовательского вопроса в качественном исследовании. Особенности выборки в качественном исследовании. Типы выборок: теоретическая (Глейзер Б. и Страусс А.), целевая и целеориентированная (Ковалев Е. и Штейнберг И.), целенаправленная, «удобная», теоретическая (Маршалл М.).
Тема 10 Метод интервью	Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Интервью — один из наиболее распространенных методов сбора информации. По форме интервью многообразны: формализованные (структурированные) и неформализованные (неструктурированные) интервью. Это континуум с промежуточными типами, различающимися по степени их формализации. Цели интервью. Если целью количественного опроса является описание элементарных характеристик большой группы людей, то в качественном цель сдвигается совершенно в иное направление — «получение качественных описаний жизненного мира субъекта для интерпретации их смысла» (Kvale 2003). Качественное интервью обычно имеет полуструктурированный вид. Отбор информантов. Понятие глубинного интервью.
Тема 11 Исследования	Исследование отдельного случая (или кейс-стади) — традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в

е конкретного случая	совокупности его взаимосвязей. Главная особенность данной стратегии – использование двух и более методов сбора информации об объекте исследования. Выделяют единичное и множественное кейс-стади. Принципы подбора случаев в рамках стратегии множественного кейс-стади. Метод триангуляции данных – основной метод проверки валидности данных в исследованиях кейсстади. Типы триангуляций: триангуляция источников, исследовательская триангуляция, теоретическая триангуляция, методическая триангуляция.
Тема 12 Обоснованная теория. Кодирование данных	Авторы обоснованной теории рассматривают процесс кодирования как многоступенчатую процедуру приближения к концептам и теоретизированию и различают в нем несколько смысловых этапов: открытое, осевое и выборочное кодирование. С помощью открытого кодирования исследователь выделяет все темы, имеющиеся в тексте, как категории, находящиеся на очень низком уровне абстракции. Осевое кодирование концентрируется на самих кодах и их возможном уточнении применительно к определенному контексту, устанавливает ось ключевых категорий. Выборочное кодирование является последним этапом анализа тек-ста, когда уже становится ясна центральная тема и ее формулировка. Основная цель кодирования данных формулировка обоснованной теории
Тема 13 Метод биографического интервью.	История жизни, или биографический метод - изучение индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях (от детства к взрослению и старению). История метода. Выборка. Классический пример использования этой тактики описывает жизненные практики человека, оказавшегося в нетипичной или уникальной социальной ситуации: история Агнес (Гарфинкель, 1967). Чикагская школа: «Польский крестьянин в Европе и Америке» У. Томаса и Ф. Знанецкого.
Тема 14 Метод дискурс-анализа	Теоретические основы критического дискурс-анализа: Ю. Хабермас, Л. Альтюссер, Франкфуртская школа, А. Грамши и М. Фуко. КДА концептуализирует язык как форму соци-альной практики. Метод направлен на то, чтобы показать людям, что язык и социальная структура взаимно влияют друг на друга, так как часто они этого не осознают. Основные понятия: дискурс, дискурсивное событие, текст, интердискурсивность, жанр, порядок дискурса. Структура анализа.
Тема 15 Метод конверсационного анализа: категоризация взаимодействия	Цель анализа - понять, когда и как члены общества создают описания, чтобы впоследствии представить механизм, который они используют для производства уместных и подходящих описаний. Данный метод направлен на конструирование «механизма», который покажет — как получается так, что слушатели понимают этот фрагмент в основном одинаково. Согласно Саксу анализ состоит из выделения следующих компонентов: а) категории, которые используют для определения объектов или людей; б) совокупности, т.е. категории, которые воспринимают как принадлежащие к одной и той же совокупности; с) деятельность, связанная с категориями. Правила процесса описания.

Название дисциплины	Социальная экспертиза инновационных проектов
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение теорией и практикой экспертной деятельности в области разработки и внедрения инновационных проектов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Основы социального проектирования	<p>Социальное проектирование как строгая последовательность организационных и технологических приемов создания проекта. Этапы организации. Различие комплексного и локального проектирования. Конкретные примеры. Организация процесса разработки социального проекта. Ситуационный анализ. Проблемный анализ SWOT-анализ. Кластерный анализ. Сущность и методы верификации исходных посылок. Общая технологическая схема построения социального прогнозирования. Конкретный пример. Общая технологическая схема разработки социального проекта. Конкретный пример. Методы оценки надежности социальных прогнозов и последствий реализации социальных проектов. Технологии корректировок социального прогнозирования и социального проектирования; допустимые изменения. Условия проектной деятельности. Этапы проектирования: уяснение проблемы, формулирование социального заказа, паспортизация объекта; формулирование целей и задач; разработка конкретной программы действий; принятие решений. Технология социального проектирования.</p>
Тема 2 Инновационный проект: структура, его роль в социальном управлении	<p>Структура социального проекта. особенности инновационного проекта. Вербальное выражение результатов социального проекта. Формула цели, содержательная, параметрическая и оценочная части проекта. Проект как совокупность предлагаемых решений. Вариативность предлагаемых решений. Результативность и эффективность социального проекта. Последовательная и параллельная реализация этих решений. Жесткое первичное целеполагание как условие оценки результативности социального проекта. Оценка социальной, экономической, экологической эффективности социального проекта.</p>
Тема 3 Социальная экспертиза: основные понятия, цели и задачи	<p>Социальный эффект управления, проблемы его учета и оценки. Характеристики социальной экспертизы. Модель формирования социальных эффектов управленческого проекта. Непосредственный и конечный социальный эффект. Формирование системы конечных социальных эффектов. Социальные факторы развития в современном мире. Социальный эффект как многоуровневый феномен. Место исследования социальных эффектов в управленческом цикле. Принципиальные отличия социальной экспертизы от других методов социальных исследований. Общие предпосылки использования экспертизы. Потенциал использования социальной экспертизы в управленческом цикле. Объекты и предметная область социальной экспертизы. Классификация социальных экспертиз.</p>
Тема 4 Организационно-методические основы проведения социальной экспертизы	<p>Субъекты социальной экспертизы и их функции. Заказчик социальной экспертизы. Проблематика реализации функций Заказчика в процессе осуществления социальной экспертизы. Исполнители социальной экспертизы: отдельные специалисты или исследователи, исследовательский коллектив, практики, репрезентативная референтная группа. Организатор социальной экспертизы: специальный орган, должностное лицо, ведомственное учреждение, консалтинговая фирма. Виды обеспечения деятельности Организатора. Принципы организации экспертизы, обеспечивающие ее независимость. Принципы, регулирующие взаимодействие субъектов экспертизы. Принципы, связанные с взаимодействием экспертов в процессе экспертной работы. Организационная схема проведения социальной экспертизы. Алгоритм принятия решения о назначении социальной экспертизы. Типовая схема формирования заказа социальной экспертизы. «Техническое задание» на проведение экспертного исследования. «Технические условия» заказа социальной экспертизы. Рекомендации по идентификации совместных организаторов социальной экспертизы. Задачи и содержание работ по организации экспертной деятельности: работа с</p>

	Заказчиком, работа с экспертами, работа с материалами экспертного исследования. Экспертная процедура. Базовые организационные формы (модели) социальной экспертизы: рецензия, мониторинг, проект. Финансирование социальной экспертизы. Бизнес-план социальной экспертизы.
Тема 5 Методы социальной экспертизы инновационных проектов	Понятие метода социальной экспертизы и экспертных оценок. Требования к методике проведения социальной экспертизы. Основные виды экспертных оценок: вербальные оценки, группировки, парные сравнения, множественные сравнения, ранжирования, балльные оценки, интервальные оценки, точечные оценки, многоточечные оценки, функциональные оценки. Оценки первого и второго рода. Классификация методов экспертизы: критический анализ, социологические методы, психологическая активизация творчества, сценарные методы, информационное взаимодействие, систематизация вариантов, комбинированные методы. Очные и заочные методы социальной экспертизы. Индивидуальные и групповые методы социальной экспертизы. Методы и приемы обработки экспертной информации.
Тема 6 Результаты социальной экспертизы и их использование	Подготовка результатов социальной экспертизы. Содержание итогов социальной экспертизы. Оценочное экспертное заключение. Рекомендательное экспертное заключение. Результаты инициативной общественной экспертизы. Формы представления итоговой экспертной информации. Требования к экспертному заключению. Элементы экспертного заключения по результатам анализа социальной проблемы. Элементы экспертного заключения по результатам комплексной целевой программы. Проектная разработка. Процедуры принятия итогов социальной экспертизы. Комплект итоговых документов социальной экспертизы. Апелляционная инстанция по процедуре общественной экспертизы. Возможности проведения повторной экспертизы. Использование результатов социальной экспертизы. Результаты социальной экспертизы, носящие гласный открытый характер. Результаты частных социальных экспертиз. Негативные последствия пренебрежения результатами социальной экспертизы или полного отказа от ее проведения.

Название дисциплины	Социальное прогнозирование и проектирование
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Социальное прогнозирование и проектирования является приобретение необходимых теоретических и практикоориентированных компетенций в области проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований, управления социальными проектами, исследовать и предлагать решения по социальным проблемам.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальное прогнозирование и проектирование: как учебная и научная дисциплина	Место данной дисциплины в: -а) системе наук; -б) системе учебных процессов. Социальное прогнозирование / социальное проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений. Место и значение основных уровней функций данной дисциплины в структуре социального управления, стратегического и инновационного менеджмента.

Тема 2 Теоретические основы социального прогнозирования, проектирования, планирования: сравнительный анализ.	Социальное прогнозирование и прогностика. Методы и методология социального прогнозирования. Основные проблемы прогностики. Этапы социального прогнозирования. Методологические основы социального проектирования и планирования. Необходимость и предмет социального проектирования и планирования объектов и субъектов социальной и хозяйственной жизни современной России
Тема 3 Социальное прогнозирование и проектирование на предприятиях / в фирмах	Основы, содержащие, сущность, предмет, организация социального проектирования и планирования (во взаимосвязи с прогнозированием) на предприятии / в фирме, создание условий для плановой работы в социальной организации. Система планов предприятия и организация на нем адекватного управления. Система технико-экономических показателей для осуществления социального прогнозирования, проектирования, планирования в социальной организации / фирме. Стратегическое и текущее социальное прогнозирование, проектирование, планирование на предприятии / в фирме / в социальной организации. Оперативное социальное проектирование и прогнозирование на различных видах производства.
Тема 4 Социальнопрогностическое исследование: многомерный анализ и интерпретация социологической информации.	Научно-исследовательская деятельность в аспекте социального прогнозирования и проектирования: сущность, особенности, задачи, этапы, методы получения соответствующей информации, ее обработка. Многомерный анализ данных научно-исследовательского прогнозирования его объектов: -а) конструирование и изучение многомерного признакового пространства; -б) обнаружение строения семантического пространства; -в) изложение общей структуры анализа совокупности социологических показателей; -г) обсуждение принципиальных возможностей многомерных статистико-математических методов. Многомерный анализ данных научно-исследовательского прогнозирования его объектов: -а) конструирование и изучение многомерного признакового пространства; -б) обнаружение строения семантического пространства; -в) изложение общей структуры анализа совокупности социологических показателей; -г) обсуждение принципиальных возможностей многомерных статистико-математических методов.
Тема 5 Особенности, цели, задачи научного прогнозирования социальных процессов: аспект приложения результатов социологического исследования.	Научное прогнозирование в социологии. Виды научного социологического прогнозирования. Метод сглаживания динамического ряда как метод выявления тенденций развития социальных явлений. Регрессионный анализ. Логическая схема моделей прогноза.

Тема 6 Проектирование социальных отношений и социального поведения	Региональные субъекты хозяйствования. Среда косвенного воздействия. Принципы регионального стратегического проектирования и планирования. Правовой контроль как разновидность социального контроля. Проектная легитимизация социального порядка. Социальный диалог. «Человеческое измерение» в прогнозном социальном проектировании. Технология разработки социального проекта образа жизни.
Тема 7 Социальное предвидение. Методы изучения неопределенности.	Сущность социального предвидения. Прогнозирование как форма предвидения (целеполагание, программирование, проектирование, управление). Экстраполяция. Моделирование. Экспертиза. Формы социального проектирования.
Тема 8 Социальные технологии и математические методы социального проектирования и прогнозирования	Понятие социальной технологии. Базовые и частные социальные технологии. Социальная когнитология. Ресурсы социальных технологий. Имитационная модель. Вычислительная схема. Банк моделей. Реляционная модель данных и система управления базой данных (СУБД). Пять этапов процедуры анализа решений. Процедуры оптимизации. Функция полезности. Детерминированный эквивалент и стратегическая эквивалентность.

Название дисциплины	Социальные технологии
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	сформировать целостное представление о содержании, современных тенденциях и приоритетных направлениях социальных технологий выявления и решения социально значимых проблем
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, становление и развитие социальных технологий	Социальные технологии в социокультурной системе современного общества. Социальные технологии как форма социальной самоорганизации, социального познания и социальных изменений: грани теории и практики. Социальная технология как специальная теория, ее роль в социологическом познании. Актуальность, потребности и проблемы изучения социальных технологий в период глобальных социальных трансформаций. Исторические типы социальных технологий. Основы античной социальной технологии. Римская социальная технология. Социальные технологии как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового времени. Основные аспекты анализа социальных технологий в классической социологии. Социальная технология и всеобщий труд. Социальные технологии и глобальные вызовы современности.
Тема 2 Методология социальных технологий	Социальная реальность и социальные технологии. Природа объекта и предметная область социальных технологий. Социальные технологии как социальное знание, трансформированное в конкретные модели практических действий для достижения предзаданного социального результата. Методология реконструкции (преобразования) социальных структур и объектов. Основные подходы к построению методологии социальных технологий: рационализм, институционализм, неоинституционализм, постмодернизм. Основные подходы к способу реализации методологических

	средств. Закономерности и принципы социальных технологий. Сущность и структура технологического процесса.
Тема 3 Принципы построения и структура социальных технологий	Принципы описания, анализа и конструирования социальных технологий. Структура, компоненты и принципы построения социальных технологий. Методы социально-технологической деятельности (аналитические, эвристические, проективные, инновационные, игровые). Условия, требования и этапы разработки социальных технологий.
Тема 4 Социальные технологии и социальная инженерия	Социальные технологии и социальная инженерия как инструменты социальных изменений, конструирования новой социальной реальности. Инновационные исследования и социальные технологии. Основные формы и содержание инновационных методов: инновационная игра, программная, социотехническая, императивная, матричная. Инновационная игра как метод исследования и развития организации. Исследования в рамках инновационного метода (диагностические, предметные, системные, технические, рефлексивные). Социологическое исследование как социальная технология. Базовые идеи и принципы технологий инновационного обучения. Психология инновационной деятельности: психология инноваций, психологические задачи инновационной деятельности, дифференциально-психологическое исследование тестовой модели инновационного процесса.
Тема 5 Социальные технологии в системе социального управления	Социальные технологии как инструмент управления. Роль и место социальных технологий в современной организации. Зарубежные и отечественные подходы к технологиям социального управления: сходства и различия. Современные социальные технологии менеджмента. Особенности разработки и реализации социальных технологий в практической деятельности. Технологии сопровождения социального проекта (программы), контроль за выполнением программ и управленческих решений, консультирование управленческого персонала и др. Основные этапы (фазы) реализации (выбора, адаптации, внедрения, корректировки, закрепления) проекта (программы), решения. Оценка эффективности реализации социальных технологий в управлении.
Тема 6 Содержание и классификация технологий социального управления	Технологии социального управления в общей системе социальных технологий. Классификации социальных и управленческих технологий (инновационные, традиционные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии). Содержание технологий социального управления. Принципы и структура технологий социального управления. Целеполагание в технологиях социального управления. Основные этапы формулирования цели. Конкретные и абстрактные цели. Принципы целеполагания. Требования к целям социального управления.
Тема 7 Технологии социальной диагностики, экспертизы и консалтинга	Сущность и характеристика социальной диагностики. Цели, задачи и область применения социальной диагностики. Основные принципы и направления социальной диагностики. Социальный диагноз: сущность, специфика, технология (этапы) разработки. Социально-диагностические методы в социальном управлении. Основные технологические условия и этапы реализации социальной диагностики. Понятие экспертизы и экспертных оценок. Виды экспертных оценок и направления их использования. Социальная и социологическая экспертиза. Социальная диагностика и социологическая экспертиза. Экспертные заключения: требования к структуре и содержанию. Методика представления экспертного заключения. Качество экспертных заключений. Требования к содержанию и оформлению экспертного заключения. Консалтинг как вид профессиональных услуг. Виды консалтинга. Социологический консалтинг. Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического

	консалтинга. Основные методы и приёмы работы консультанта. Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта. Пределы применения консалтинговых услуг.
Тема 8 Технологии социального прогнозирования и проектирования	Технологии социального прогнозирования: сущность, цели, задачи и функции. Основные подходы и принципы социального прогнозирования. Этапы социального прогнозирования. Технологии поискового и нормативного прогноза: цель, содержание, этапы. Аналитические технологии прогнозирования социально-экономических процессов (трендовый, регрессивный анализ и др.). Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, опрос, форсайт-проект и др.). Социальное проектирование: сущность, идеология, особенности. Нормативная база социального проектирования. Технологии социального проектирования: виды, этапы и содержание. Технология программно-целевого проектирования. Технологии проектирования коллективов и кросс-функциональных команд. Культура, право и этика социального проектирования.
Тема 9 Информационно-коммуникационные технологии и коммуникационный менеджмент	Информационно-коммуникационные технологии и коммуникационный менеджмент: определения, характеристика коммуникативного взаимодействия в технологическом измерении. Основные идеи концепций коммуникации К.Ясперса, М.Вебера, М.Бахтина, С.Франса, Дж.Мида, Э.Мунье. Социокультурная модель М.Маклюэна, типы контактных аудиторий по Ф.Котлеру. Массовая коммуникация и информационное общество (символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация и моделирование различных коммуникаций). Коммуникация и коммуникативное пространство в социальных организациях: проблемы, противоречия, потребности и управление коммуникацией. Технологии эффективных деловых и межличностных коммуникаций.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.

стран, компаний, человека.	
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Социология цифрового общества
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	изучение и анализ цифрового общества на основе исследований формирования его структуры, потребностей образования и решаемых задач в различных сообществах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Новая социальность и социальная реальность цифрового общества	Эпоха трансгуманистического развития и цифровой трансформации общества. Основы трансгуманистических взглядов на человека и общество. Цифровые технологии: новые возможности и ограничения. Характеристики цифрового постинформационного развития общества. Искусственный интеллект и экзистенциальные риски.
Тема 2 Интернет как объект	Интернет – всемирная паутина – киберпространство – виртуальная реальность: определение основных понятий и их происхождение. Становление и развитие Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации. Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей

социологического анализа	коммуникации на Интернет. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Развитие теории гипертекста (В. Буш, Д. Энгельбарт, Т. Нельсон). Гипертекст как основа Всемирной паутины (WWW). Основные требования к информации как публикации: «сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие постоянного web-адреса. Социология Интернета как общесоциологическая теория.
Тема 3 Интернет как исследовательский инструмент	Социологические опросы в Интернете: особенности проведения, преимущества и недостатки (ограничения). Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная), и специально завербованная (Дж. Уотт). Создание и принципы работы Интернет-панели. Этика исследований в киберпространстве. Семь наиболее распространенных технологий проведения online-исследований (Т. Филиппова). Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в группах новостей (newgroups). Интернет форумы, телеконференции (Bulletin Boards). Web-страницы. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Online фокус-группы. Информационные ресурсы Всемирной Сети. Основные типы электронных ресурсов. Специализированные порталы. Электронные журналы. Сайты научных и исследовательских организаций.
Тема 4 Социальные сети как объект научного исследования	Теоретико-методологические основы анализа сетевого общества. Глобализация общемировых процессов и сетевое общество. Развитие социальных сетей. Работа Микаэля Кастельса «The rise of the network society» (Castells, 1996) «Информационная эпоха: экономика, общество и культура». Вклад ученых в создании социальных сетей и сетевого анализа: Б.Веллман (B.Wellman). Л.Фриман (L.Freeman), С.Вассерман (S.Wasserman), Д.Ноук (D. Knoke). Сетевой подход: новый взгляд на социальную реальность. Социальная сеть как область применения сетевых подходов и их ограничения. Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами. Включение статистических методов в сетевой анализ. Совместное использование сетевых и статистических методов. Принцип дискретности. Основные принципы моделирования. Сеть как отображение структуры. Сеть как отображение обменных потоков. Область применения социальных сетей. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Теоретический потенциал применения сетевых методов в социологии.
Тема 5 Социальные сети в системе социологического знания	Сетевые подходы в социологии, связь с современными социологическими теориями. Взаимосвязь социальных сетей с социальной психологией, антропологией, экономикой, политическими науками. Концепция структуры в терминах «социальных сетей». Подходы в определении социальных сетей: предметно-экономический и формально-математический. Сетевая организация в экономике. Сетевой подход в экономической социологии. «Сети» как особая, «горизонтальная» организация структуры, отличная от иерархической. (M.Granovetter, O.Williamson, K.Polanyi, P.Evans и др.). Формально-математический подход в исследованиях Фримана (Freeman L.C), Ноука (Knoke D.), Марседена (Marsden P.V.), Вассермана (Wasserman S.), Веллмана (Wellman B.), Берковица.
Тема 6 Социальные сети и сетевые взаимодействия	Понятие «социальная сеть». Социальная сеть (social network) как социальная структура и система социального взаимодействия. Основные подходы к социальным сетям. Структура социальных сетей. Социальные сети в социологии и других науках. Социальные сети (сообщества, форумы блоги, фотоальбомы, обмен мгновенными сообщениями оргайзер) и другие сервисы.

Тема 7 Методологические основы сетевых методов в социологии	Предпосылки возникновения и место сетевого анализа в общей системе социологической методологии. Взаимосвязь сетевой теории с запросами современного общества. Сетевой анализ: эмпирический материал и теоретические обобщения. Взаимосвязь с терминами алгебры, теории графов и теории вероятностей. Математический подход в социологии: «сетевые» методы в решении социально-экономических задач. Моделирование структурных взаимодействий между социальными единицами: людьми, коллективами, организациями. Проблема структурных переменных (П.Лазарсфелд). Дж. Морено и техника социометрии. Изучение коммуникаций в группе (А.Бейвлас и Х.Левитт). Гештальт и балансовый подход. Антропологические подходы, их вклад в становление сетевого анализа. Изучение сетевого общества (М.Кастелс).
Тема 8 Сетевые сервисы в образовании	Социальный сетевой сервис: сущность, структура и виды. Потенциал социальных сетевых сервисов. Социальные поисковые системы. Народные классификаторы. Блоги - Web-сайты. Живой журнал. Вики – веб-сайты. Вики-сайт – Википедия (http://ru.wikipedia). Социальные медиахранилища – сервисы для совместного хранения медиафайлов, их классификация. Многофункциональные порталы объединяющие функции известных сервисов.
Тема 9 Интернет аудитория как объект социологического изучения	Динамика роста мирового Интернета. Рейтинги стран по количественным показателям использования Интернета. Основные направления онлайн-опросов международных исследовательских агентств. Репрезентативность исследовательской методики. Основные принципы формирования интернет-панели. Опыт проведения массовых онлайн-опросов с использованием интернет-панелей (на примере США). Российская практика использования интернет-панелей для проведения социологических и маркетинговых исследований.
Тема 10 Личность в цифровом измерении	Глобальный охват личности цифровым пространством. Цифровая социализация и трансформация личности: внешний и внутренний контуры, особенности, возможности и угрозы. Социальная типология и модели цифровой личности. Цифровая идентификация и цифровой профиль личности. Информационная и кибербезопасность личности в цифровой среде. Критическое мышление и управление информацией в медиaprостранстве. Социальный и эмоциональный интеллект как жизненный ресурс человека в цифровом обществе.

Название дисциплины	Стратегическое планирование социальной динамики
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Целью курса является формирование у магистрантов целостного представления о принципах и управленческих механизмах стратегического планирования социальной динамики на основе научного анализа институтов управления и социальной структуры общества.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственное управление в системе социологического знания	Социетальная и социальная системы общества. Государство в системе взглядов общей, экономической и политической социологии. Роль государства в макросоциологии и ее разделов. Практическая социология, диагностика социальных процессов. Социальные функции государства. Государственное управление социальными процессами. Провалы рынка и государства. Измерение масштаба участия государства в регулировании социальных процессов. Риски оптимизация роли государства. Структура органов управления социальными процессами в РФ. Качество и эффективность государственного управления и администрирования. Система индексов

	<p>многофакторного анализа качества государственного управления. Функции и основные характеристики социального государства. Эволюция принципов и типов социальной политики. Критерии разграничения типов социальной политики. Принципы социального государства. Конституция РФ о формах социального государства. Социальное рыночное хозяйство. Общества всеобщего благосостояния. Социальная политика в условиях кризиса социального государства.</p>
<p>Тема 2 Структура стратегического планирования и прогнозирования</p>	<p>Концепция и структура стратегического управления. Методы стратегического управления в бизнес - структурах. SWOT анализ преимуществ и рисков. Принципы построения управленческих стратегий. Целеполагание и стратегическое управление. Долгосрочные и среднесрочные социальные цели общества. Определение целей социально-экономического развития Российской Федерации и приоритетов государственного управления. Структура современного государственного стратегического планирования. Структура построения стратегий и планов на макроуровне. Методы прогнозирования социально-экономической динамики. Консенсус – прогноз. Основные параметры прогнозов и их динамика. Современные тренды ВВП, мировых цен на энергоносители, темпов инфляции и валютного курса, их влияние на социальную динамику. Структура современного государственного стратегического планирования: учет социальных факторов. Формирование основных индикаторов социального развития: качество жизни, продолжительность предстоящей жизни, сокращение социальной дифференциации и формирование среднего класса. Динамика и индикаторы формирования человеческого и социального капитала. Иерархия форм государственного стратегического планирования. Переход к проектному управлению. Формы планирования социального развития. Механизм оценки регулирующего воздействия институциональных норм. Функции и содержание социального контроля. Прогнозирование социально-экономической динамики. Зависимость вариантов прогноза развития социальных процессов от основных экономических трендов. Прогнозы и долгосрочные Стратегии социальной динамики. Длинные волны Н. Кондратьева. Способы прогнозирования современных кризисов. Экономико-математическое моделирование: факторы человеческого капитала и социальных институтов.</p>
<p>Тема 3 Формирование социальных индикаторов стратегического планирования</p>	<p>Модель социальной политики Г. Эспинг-Андерсена. Типы социальной политики. Критерии разграничения. Отличительные черты и универсализм социальной политики. Теория социальной политики Н. Меннинга. Социальное рыночное хозяйство. Общество всеобщего благосостояния. Особенности российского типа социального государства. Современный кризис социального государства, формы влияния на регулирование социальных процессов. Тенденция к конвергенции типов социальной политики. Социальная политика в условиях глобализации. Действующие государственные стратегии социального развития РФ: Концепция социально-экономического развития РФ до 2020 г., Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2030 г. Майские 2012 г Указы Президента РФ и их реализация. Альтернативные концепции социально-экономической политики России (Столыпинский клуб, Комитет гражданских инициатив, группа Стратегия – 2020). Социальные стратегии парламентских политических партий. Формирование индикаторов качества жизни. Основные индикаторы сглаживания социального неравенства. Дискуссии о методах сокращения бедности. Альтернативы социального планирования: сокращение бедности или эксклюзии. Адресная или категориальная социальная поддержка социально незащищенных слоев населения? Факторы, влияющие на доходы населения и доступность</p>

	социальных благ. Объективные и субъективные методы измерения уровня бедности и безработицы. Основные индикаторы и измерение демографических процессов. Методика статистического наблюдения Росстата РФ «Достойный труд».
Тема 4 Институты государствен ного регулирован ия социальных процессов	Социальный институт как компонент социальной структуры. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции, явные и латентные функции социальных институтов. Институциональная структура экономики. Институты финансового обеспечения государственного управления социальной динамикой. Структура консолидированного государственного бюджета. Социальный бюджет государства и источники его формирования. Социальные расходы государства, их структура и динамика. Функции суверенных фондов. Дискуссия об использовании Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Социальные программы государства. Внебюджетные государственные социальные фонды и их функции. Разграничение полномочий Центра и регионов по финансированию социальных расходов. Направления оптимизации бюджетных расходов на социальную помощь населению и формирование человеческого капитала Сравнительный анализ социальных бюджетов РФ и зарубежных стран. Причины конвергенции универсальных типов социальной политики. Социальные функции налоговой системы. Реализация принципов социальной справедливости. Налоговые льготы для населения. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса. Социальные координаты финансовой системы. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Кредиты и сбережения населения. Социальное значение регулирующих функций Центрального банка. Социальные последствия инфляции. Методы снижения инфляции. Противоречие методов регулирования роста ВВП и антиинфляционного сдерживания. Статистическое измерение инфляции и динамики цен и тарифов.
Тема 5 Факторы устойчивого развития	Социальные противоречия современной глобализации: аргументация И. Валлерстайна, З. Баумана, Э. Гидденса. Дискуссия о судьбах национально-территориальных государств. Государственное или глобальное управление? Доклады Римского клуба 70-х гг. XX века: пределы роста, алармизм, новый международный порядок. Структурирования глобальных проблем человечества. Бедность и депривация. Виды помощи развитых стран. Проблемы экологии. Международная координация работ по защите окружающей среды. «Повестка дня на XXI век». Будущее устойчивого развития. Принципы «зеленого роста». Киотский протокол и Парижское соглашение по климату. Направления природоохранной деятельности. Принципы и приоритетные направления государственной экологической политики РФ. Государственная экологическая стратегия РФ. Социальная ответственность ТНК. Новые формы добровольной социальной ответственности. Глобальный Договор ООН о социальной ответственности и стандарты ISO.
Тема 6 Методы оценки эффективнос ти реализации стратегическ ого планировани я	Международные рейтинги социально-экономического развития. Параметры рейтингов как субституты моделирования социальной политики. Классификация существующих рейтингов. Анализ методик и рейтингов, разрабатываемых под эгидой ООН, Всемирного экономического форума, Мирового банка. Деятельность международных рейтинговых агентств: оценка макро экономической политики. Основные методики и оценка социально-экономического развития региона по стандартам РФ. Рейтинг социального самочувствия регионов, его структура и методика расчета. Статистическая методика региональных оценок «Достойный труд»: дорожная карта социологических исследований. Социальный атлас российских регионов.

социальных процессов	Особенности методики и база оценок Рейтинга качества жизни регионов. Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Оценка деятельности региональных властей государственными и общественными организациями.
-----------------------------	--

Название дисциплины	Теории и технологии инновационного развития
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение основ инновационного развития в современной действительности, что дает понимание о социальной значимости большинства видов инноваций.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Инновации: термины, сущность, виды, классификация.	Инновации: определения, классификации различных ученых, проблемы инновационного развития.
Тема 2 Теоретические основы возникновения инновационной деятельности.	Теория технологических укладов и технологических циклов, рассмотрение эволюции инновационного развития на предприятиях и в целом по странам.
Тема 3 Элементы инновационного развития.	Раскрытие внутренних и внешних элементов инновационного развития: сущность, особенности, перспективы и проблемы построения и использования.
Тема 4 Социальные инновации. Корпоративная социальная ответственность.	Сущность, классификации, наиболее актуальные примеры, внедренные в России и зарубежом.
Тема 5 Цифровые инновации и социальная деятельность.	Сущность, примеры, наиболее часто используемые элементы цифровизации в современной действительности.
Тема 6 Производственные инновации и социальная	Сущность, классификация, особенности внедрения инноваций в производственной среде. Социализация производственных инноваций.

деятельность .	
Тема 7 Технологические инновации и социальная деятельность .	Сущность, классификации, отечественный и зарубежный опыт внедрения инноваций. Социализация технологических инноваций.
Тема 8 Инновационная деятельность компании: социальный аспект.	Примеры компаний, социализировавших инновации. Особенности взаимосвязи социализации инноваций, признаки социализации инноваций в компаниях.
Тема 9 Результаты инновационной деятельности . Оценка ЖЦИ и рентабельности.	Коммерциализация инноваций и итоговая их результативность. Оценка финансовых эффектов. Рентабельность инновационных проектов. Построение ЖЦИ. Графическая интерпретация ЖЦИ и оценка эффективности внедрения и развития инноваций.

Название дисциплины	Управление знаниями и непрерывное развитие персонала
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Ознакомиться с современными моделями создания и управления знаниями, получить навыки развития своего трудового потенциала для построения успешной карьерной траектории
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие концепции «Управление знаниями».	Истоки возникновения и развития теории концепции «Управление знаниями». Понятие, виды, свойства и функции знаний. Система управления знаниями. Современные модели и подходы к управлению знаниями.
Тема 2 Накопление, использование и оценка системы управления знаниями в компании	Создание, накопление и использование знаний. Оценка эффективности управления знаниями.
Тема 3 Трудовой потенциал работника.	Трудовой потенциал работника как элемент кадрового потенциала организации. Проблема измерения и развития трудового потенциала.
Тема 4 Мотивацион	Мотивация персонала к развитию. Сопротивление обучению.

ные аспекты в развитии персонала.	
Тема 5 Современные технологии обучения и развития персонала.	Технологии обучения и развития персонала. Корпоративные университеты завтрашнего дня.
Тема 6 Система управления карьерой в организации.	Карьера как процесс и результат профессионального развития. Формирование системы управления карьерой персонала. Технологии управления карьерой в организации.
Тема 7 Кадровый резерв как элемент системы профессионального развития персонала.	Работа с кадровым резервом как технология развития персонала. Особенности работы с резервом на выдвижение. Особенности работы с резервом руководителей.
Тема 8 Индивидуальное профессиональное развитие работников организации.	Личность как субъект планирования карьеры. Развитие карьеры на индивидуальном уровне. Профессиональные кризисы и их влияние на развитие карьеры.

Название дисциплины	Управление корпоративной социальной ответственностью
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов знаний об управлении корпоративной социальной ответственностью, практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности в деятельности современной организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие корпоративной социальной ответственности и её качественные характеристики темы	Понятие ответственности и ее роль в управлении. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Принципы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности КСО в современной экономике и обществе. Социально ответственный бизнес как явление.

Тема 2 Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	<p>Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.</p>
Тема 3 Содержание и типология корпоративной социальной ответственности	<p>Содержание корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние корпоративной социальной ответственности на отношение инвесторов. Взаимосвязь концепций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и корпоративной социальной ответственности. Современные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.</p>
Тема 4 Управление системой корпоративной социальной ответственности	<p>Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственности и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления</p>

	<p>организацией. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. корпоративной социальной ответственности и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной системы.</p>
<p>Тема 5 Управление внешней корпоративн ой социальной ответственно стью</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации. Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив. Формы внешней корпоративной социальной ответственности: региональные социальные программы; спонсорские программы в области развития физкультуры и спорта; гранты; стипендии студентам; льготные социально-образовательные кредиты; корпоративное волонтерство; благотворительность; социальное предпринимательство. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды; семейные фонды; корпоративные фонды; социальное партнерство; некоммерческие организации (НКО). Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.</p>
<p>Тема 6 Управление внутренней корпоративн ой социальной ответственно стью</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности: социальная защита работников организации; поддержание достойной и стабильной заработной платы; меры по обеспечению защиты жизни и здоровья работников, в том числе психологического, оказание помощи в критических ситуациях; развитие человеческого капитала организации; всестороннее вовлечение работников в процесс развития организации, взаимодействие с ними как основными стейкхолдерами; социально ответственная реструктуризация. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности: социальные программы, стимулирование заинтересованности работников в достижении целей организации путем учета их интересов. Главные критерии социальных программ – их соответствие миссии, целям, ценностям и стратегии развития организации. Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации социальных программ компании. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс организации, содержащий общую идеологию организации, ценности и этические нормы поведения, обязательство организации их соблюдать и требовать их соблюдения от прочих стейкхолдеров. Социальный пакет, стимулирующий творческую активность работника, особенно высококвалифицированного. Современные подходы к формированию социального пакета (по должностям, выборочно - отдельных сотрудников и за выполнение отдельных заданий, на основе баллов по результатам аттестации, с учетом основных льгот для всех и дополнительных – за перевыполнение показателей).</p>
<p>Тема 7 Корпоративн ая социальная ответственно сть как</p>	<p>Понятие устойчивого развития. Формирование понятия устойчивого развития. Факторы устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Основные принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая ре-путация как показатель отношения к ней со</p>

фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации. Деловая репутация как конкурентное преимущество организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ.
Тема 8 Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса	Основные подходы к оценке эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Виды эффективности. Разделение социальных инвестиций и социального партнерства по содержанию, по характеру оценки. Основные характеристики эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Соответствие социокультурным потребностям. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки. Путь достижения максимальной эффективности. Этапы сравнения эффективности. Репутационный фактор.
Тема 9 Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире. Современная парадигма корпоративного управления. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста. Потенциально эффективные работники. Пути реализации потенциала работников организации. Состояние и эффективность использования человеческого капитала России как одна из главных болевых точек отечественных преобразований. Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики. Переход от «экономики физических лиц» к корпоративной экономике сотрудничества как наиболее рациональный путь создания гражданского общества, консолидации страны, отход от дальнейшей криминализации экономики России. Развитие на предприятиях социального климата. Самооценка анализа фактического состояния работы по качеству и ее результатов как основа для разработки планов и мероприятий по совершенствованию деятельности организации. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.