

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 28.04.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

организационный

технологический

УТВЕРЖДАЮ
Ректор  Максимцев И.А.
"28 апреля" 2017 г.



Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021_PC_РиСОВБ_ОФО.рлх', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в бизнесе, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	Семестр 1		Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																										
									По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. погорт	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль													
Блок 1. Дисциплины (модули)							201	7236	3238	3206	792																																																		
Обязательная часть							92	3312	1386	1566	360																																																		
+	E1.O.01	Иностранный язык		1	2		7	252	132	120																																																			
+	E1.O.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	3			7	252	132	84	36																																																		
+	E1.O.03	Информационные системы и компьютерные технологии	2	1			7	252	132	84	36																																																		
+	E1.O.04	Тренинги		1			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.05	История рекламы и связей с общественностью	1				4	144	68	40	36																																																		
+	E1.O.06	Введение в коммуникационные специальности	1				5	180	68	76	36																																																		
+	E1.O.07	Основы теории коммуникации	1				5	180	68	76	36																																																		
+	E1.O.08	Современный русский язык и стилистика	13	2			12	432	200	160	72																																																		
+	E1.O.09	История литературы и искусства	2	1			7	252	98	118	36																																																		
+	E1.O.10	История (история России, всеобщая история)		2			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.11	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.12	Философия		3			4	144	64	44	36																																																		
+	E1.O.13	Экономика		3	4		6	216	98	118																																																			
+	E1.O.14	Бизнесовая культура и спорт		3			2	72	32	40																																																			
+	E1.O.15	Психология		4			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.16	Основы менеджмента		4			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.17	Социология		5			3	108	32	76																																																			
+	E1.O.18	Проектный менеджмент		5			3	108	34	74																																																			
+	E1.O.19	Межличностные и деловые коммуникации		5			5	180	68	76	36																																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							109	3924	1852	1640	432																																																		
+	E1.B.01	Теория и практика рекламы	3	2			8	288	132	120	36																																																		
+	E1.B.02	Теория и практика связей с общественностью	3	2		3	8	288	132	120	36																																																		
+	E1.B.03	Теория и практика массмедиа	4	3		4	8	288	164	88	36																																																		
+	E1.B.04	Анализ текстов массовых коммуникаций		4			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.05	Брендинг		4			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.06	Маркетинг		5			4	144	68	40	36																																																		
+	E1.B.07	Копирайтинг и спичрайтинг		5		5	4	144	102	6	36																																																		
+	E1.B.08	Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью		5			5	180	102	42	36																																																		
+	E1.B.09	Имиджелогия		5			3	108	34	74																																																			
+	E1.B.10	Интегрированные коммуникации		6			3	108	32	76																																																			
+	E1.B.11	Социальные коммуникации бизнес-организации		6			3	108	32	76																																																			
+	E1.B.12	Качественные исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью		6			4	144	64	80																																																			
+	E1.B.13	Медиакоммуникации		6			5	180	96	48	36																																																		
+	E1.B.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний		6		6	6	216	96	84	36																																																		
+	E1.B.15	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью		7			3	108	68	40																																																			
+	E1.B.16	Взаимодействие с органами государственной власти		7			5	180	68	76	36																																																		
+	E1.B.17	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью		7		7	5	180	68	76	36																																																		
+	E1.B.18	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		7			5	180	102	42	36																																																		
+	E1.B.19	Социология и психология рекламы и связей с общественностью		7			6	216	102	78	36																																																		
+	E1.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			3	108	32	76																																																			
+	E1.B.ДВ.01.01	Организация мероприятий		4			3	108	32	76																																																			
-	E1.B.ДВ.01.02	Конгрессно-выставочная деятельность		4			3	108	32	76																																																			
+	E1.B.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			3	108	34	74																																																			
+	E1.B.ДВ.02.01	Коммуникация лидерства		5			3	108	34	74																																																			
-	E1.B.ДВ.02.02	Управление персоналом в связях с общественностью		5			3	108	34	74																																																			
+	E1.B.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.ДВ.03.01	Интернет-журналистика		6			3	108	64	44																																																			
-	E1.B.ДВ.03.02	Деловая журналистика		6			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		6			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.ДВ.04.01	Корпоративная культура		6			3	108	64	44																																																			
-	E1.B.ДВ.04.02	Энтерпрайзерские коммуникации		6			3	108	64	44																																																			
+	E1.B.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		7			3	108	34	74																																																			
-	E1.B.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		7			3	108	34	74																																																			
-	E1.B.ДВ.05.02	Антикри																																																											

