

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева
« 29 » октября 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА В ОТРАСЛЯХ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

IT-технологии в предпринимательской деятельности	4
Автоматизированные технологии производства	7
Анализ временных рядов и прогнозирование	8
Анализ хозяйственной деятельности.....	9
Антикризисное управление.....	11
Безопасность жизнедеятельности	12
Бухгалтерский учет	18
Бюджетирование и планирование деятельности инновационной компании	20
Деньги, кредит, банки	23
Евразийская политическая экономия	26
Иностранный язык	28
Иностранный язык (углубленный курс)	30
Иностранный язык профессиональный	32
Институциональная экономика	34
Информатика	35
История	38
История экономических учений.....	43
Линейная алгебра.....	48
Линейная алгебра (углубленный курс).....	50
Макроэкономика.....	51
Маркетинг	60
Математические методы и модели	61
Математический анализ	62
Математический анализ (углубленный курс)	65
Менеджмент	66
Методы оптимальных решений	69
Методы оптимальных решений (углубленный курс)	71
Микроэкономика.....	71
Мировая экономика и международные экономические отношения.....	75
Обеспечение конкурентоспособности предпринимательского проекта.....	79
Организационная культура	81
Организационно-экономическое моделирование бизнес-проекта	83
Организационно-экономическое обеспечение деятельности инновационной компании.....	85
Организационные изменения на предприятии	87
Организация управления проектной деятельностью	88
Основы деловых коммуникаций.....	90

Политология.....	91
Право	93
Правовое обеспечение хозяйственной деятельности	94
Проектирование бизнес-процессов	96
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	97
Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	98
Производственная практика (преддипломная практика)	99
Промышленный и экологический инжиниринг	99
Психология	100
Социально-экономическая география	102
Социальные аспекты развития современного бизнеса	104
Социология.....	107
Статистика	109
Теория вероятностей (углубленный курс)	111
Теория вероятностей и математическая статистика	112
Теория выборки и оценка рисков.....	113
Теория рисков.....	114
Технологии создания инновационного бизнеса.....	115
Управление развитием экономического потенциала инновационной компании.....	117
Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	121
Физическая культура и спорт.....	121
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	123
Философия.....	130
Финансы.....	132
Эконометрика	134
Экономика России.....	135
Экономика труда.....	137
Экономика фирмы.....	139
Экономическая история	140
Экономическая теория.....	142
Электронный бизнес.....	151

Название дисциплины	IT-технологии в предпринимательской деятельности
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления и навыков использования современных информационных технологий для решения экономических задач организации, планирования, ведения, прогнозирования, моделирования и развития предпринимательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение. Основы функционирования IT-технологий управления предпринимательской деятельностью	<p>Описание предметной области. Классификация задач IT-технологий в управлении предпринимательством. Классификация информационно-коммуникационных систем для управления финансово-экономическими процессами предпринимательства</p> <p>Задачи управления финансово-экономической деятельностью предприятий. Характеристика возможностей IT-технологий для отдельных задач и всей системы управления в целом.</p> <p>Общие принципы работы с различными типами цифровых систем. Описание объектов, переменных, типов данных, систем команд, пользовательских интерфейсов наиболее распространенных на практике цифровых систем для задач управления в предпринимательстве предприятия: Project Expert, MS Project, 1С: Предприятие, MS Excel,</p>
Тема 2. IT-технологии разработки бизнес-планов в предпринимательской деятельности	<p>Характеристика задач цифровизации в бизнес планировании предприятий: разработка графика реализации бизнес-плана, расчет инвестиционных расходов, расходов фонда оплаты труда, текущих расходов, определение источников финансирования, планирование движения денежных средств, расчет показателей эффективности, определение точки безубыточности, анализ чувствительности.</p> <p>Классификация IT-технологий для решения задач бизнес планирования малых предприятий. Характеристики, области применения различных типов систем, их сравнительный анализ: : Project Expert, MS Project, 1С: Предприятие, MS Excel,</p>
Тема 3. IT-технологии анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	<p>Задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и возможности их компьютеризации: горизонтальный и вертикальный анализ, расчет относительных показателей эффективности производства, анализ устойчивости, факторный анализ, анализ трендов. Сравнительный анализ возможностей IT-технологий для решения задач анализа: Project Expert, MS Excel, MS Project, 1С: Предприятие.</p>
Тема 4. IT-технологии калькулирования и бюджетирования для	<p>Задачи калькулирования и бюджетирования предприятия и возможности их цифровизации: анализ структуры расходов и доходов по виду продукции, работ, услуг, местам возникновения, расчет рентабельности, план-факторный анализ отклонений, выявление центров доходности и затрат, расчет показателей устойчивости, платежеспособности, ликвидности,</p>

предпринимательской деятельности	прогнозирование доходов, расходов, капитала предприятия различными цифровыми системами: MS Excel, MS Project, Project Expert, 1С: Предприятие.
Тема 5. IT-технологии разработки и мониторинга производственной программы предприятия	<p>Задачи производственной программы и возможности их компьютеризации: разработка планов производства и реализации продуктов, товаров и услуг, расчет производственных мощностей, фонда рабочего времени, анализ критической точки, разработка плана графика производства, плана материально-технического снабжения, планов себестоимости, прибыльности, рентабельности, составление сметы расходов цифровыми системами: MS Excel, MS Project, Project Expert, 1С: Предприятие.</p> <p>Мониторинг производственной программы и возможности его цифровизации: расчет общих показателей контроля выполнения производственной программы: коэффициента напряженности производственной программы, уровня концентрации производства, уровня специализации производства;</p> <p>расчет частных показателей контроля выполнения производственной программы: коэффициент использования производственной мощности; коэффициент загрузки оборудования; фондоотдача основных средств производства; фондоемкость продукции; фондовооруженность труда; коэффициент сменности использования оборудования; показатели использования производственных площадей предприятия цифровыми системами: MS Excel, MS Project, Project Expert, 1С: Предприятие.</p>
Тема 6. IT-технологии финансового учета предприятия	<p>Прикладные пакеты программ учета финансового результата (прибыль или убыток) работы, в том числе по каждому направлению деятельности (подразделению).</p> <p>Цифровые системы составления управленческого баланса для контроля за состоянием средств предприятия (денег, имущества, товаров и материалов), прибыли и капитала, а также состоянием взаиморасчетов.</p> <p>Прикладные пакеты программ учета денежных потоков предприятия с аналитическим анализом по статьям движения денег. План-фактный анализ выполнения бюджета движения денег. Планирование поступления и расхода денежных средств. Учет движения денежных средств.</p>
Тема 7. Информационное обеспечение процесса управления предприятия, маркетинговые исследования, работа с поставщиками и	<p>Задачи информационного обеспечения в управлении финансово-экономической деятельностью предпринимательства и организация его сбора в Internet: сбор существующих методов решения задач управления предприятиями, анализ сложившейся практики, анализ готовых проработок, оценка ресурсных возможностей для обеспечения работы фирмы.</p> <p>Сбор информации в Internet для расчета оптимальных затрат по множеству параметров: цене, объемам, срокам, надежности, гарантиям. Поиск потенциальных потребителей продукции предприятия. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM -Customer Relationship Management System): назначение, принципы работы, классификация. Работа с Call-центрами, с системой телемаркетинга.</p>

потребителями с использованием Internet	Составление базы поставщиков ресурсного обеспечения для предпринимательской деятельности. Подбор персонала через электронные биржи труда и рекрутинговые агентства.
Тема 8. Поиск источника финансирования предпринимательских проектов через Internet	<p>Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности: заказчики, кредитные организации, гранты, целевые программы развития и поддержки.</p> <p>Поиск заказчиков с помощью CRM-систем, Call-центров, телемаркетинга.</p> <p>Поиск источников финансирования через участие в конкурсах на получение грантов. Оформление документации участника конкурса.</p> <p>Поиск кредитных организаций для финансирования предпринимательской деятельности. Системы телебанков. Оформление документации для получения кредита для предпринимательской деятельности.</p> <p>Поиск мероприятий целевых программ развития и поддержки. Оформление документации для участия в мероприятиях программы.</p>
Тема 9. Системы электронных денег. Электронная коммерция. IT-технологии в страховании. IT-технологии в налогообложении	<p>Понятие «электронные деньги», свойства, области использования, классификация. Электронные платёжные системы. Национальная система платежных карт России. Электронный бизнес. Электронная коммерция.</p> <p>Задачи цифровизации в страховании. Поиск организаций для страхования предпринимательской деятельности. Выбор оптимальной схемы страхования. Подготовка документов для страхования. Телестрахование.</p> <p>IT-технологии расчета налогов, заполнения налоговых деклараций.</p>
Тема 10. Дистанционная работа (telework)	<p>Понятие дистанционная работа (telework), технологии организации дистанционной работы: сетевые технологии, широкополосный Internet, корпоративные интранет сети, вычисления клиент-сервер, Wi-Fi технологии. Центры telework. Отдаленные офисные центры. Домашний офис. Пакеты офисных программ для дистанционной работы.</p>
Тема 11. Работа с системой электронного правительства	<p>Понятие «электронное правительство», «электронная экономика». Задачи электронного правительства. Виды взаимодействия в системе электронного правительства. Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Федеральный портал Минэкономразвития России. Справочно-информационный портал государственных услуг Российской Федерации. Федеральный портал Роспотребнадзор. Российский банк развития. Федеральная служба по труду и занятости. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Федеральный портал Росстат. Сайт торгово-промышленной палаты России.</p>

Название дисциплины	Автоматизированные технологии производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний в области автоматизации технологий производства, а также изучение особенностей протекания организационно-экономических процессов при внедрении информационных технологий на промышленных предприятиях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Основные понятия автоматизированных технологий производства	<p>Научные основы дисциплины. Этапы производства продукции на промышленном предприятии. Ручной труд, механизация и автоматизация производства. Исторический обзор развития факторов производства на предприятиях.</p> <p>Общие понятия об автоматизированных технологиях производства, о системах, используемых для проектирования и управления производством продукции предприятий. Задачи, преимущества и недостатки автоматизации производства. Уровни автоматизации.</p>
Тема 2. Автоматизация системы процессов проектирования, технологической подготовки производства и управления производством продукции	<p>Прогнозно-аналитическая деятельность в рамках автоматизации производства. Процесс планирования производства. Методическое и организационное обеспечение процессов проектирования, подготовки производства и управления производством продукции. Построение автоматизированного производственного процесса. CAD/CAM-системы.</p>
Тема 3. Автоматизированные системы управления технологическим процессом	<p>Технико-экономические предпосылки для автоматизации производственных процессов.</p> <p>Принципы построения автоматизированных систем управления технологическим процессом (АСУ ТП). Объектный подход, классификация объектов, функциональная часть, обеспечивающая часть. Схема, контуры и методы управления. Классификация АСУ ТП.</p> <p>Системы управления технологическими процессами. Структура и основные функции MES-систем. Оперативное управление производством.</p>
Тема 4. Гибкие производственные системы	<p>Основные понятия и сущность гибкой производственной системы (ГПС). Состав ГПС. Классификация ГПС. Относительные характеристики производственных систем. Показатели гибкости производственной системы. Функции обслуживания в условиях ГПС.</p>

Тема 5. Тенденции развития автоматизации и производства	<p>Эволюция систем планирования и управления производством. Стандарты производственного планирования MRP, MRP II, ERP и др.</p> <p>Применение информационных технологий в управлении производством. Компьютерное проектирование в автоматизированной системе технологической подготовки производства.</p> <p>Виртуализация современного производства. Цифровые предприятия.</p>
--	---

Название дисциплины	Анализ временных рядов и прогнозирование
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	<p>Дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приемах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач. дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приемах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач.</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Компоненты временного ряда	<p>Временные ряды как источник информации для прогнозирования. Требования, предъявляемые к данным временных рядов. Компоненты уровня динамического ряда: основная тенденция (тренд), периодические и сезонные колебания, случайная составляющая. Выбор вида модели в зависимости от характера периодических колебаний. Аддитивные и мультипликативные модели. Автокорреляция уровней временного ряда и характеристика его структуры.</p>
Тема 2. Простейшие методы анализа временного ряда и их использование в прогнозировании	<p>Важнейшие показатели изменения уровней динамического ряда: средний абсолютный прирост; средний темп роста, ориентированный на конечный уровень динамического ряда и на сумму значений уровней за определенный период; средняя величина абсолютного и относительного ускорения, коэффициент опережения. Стационарный динамический ряд.</p> <p>Экстраполяция и интерполяция статистических данных во временном ряду. Прогнозирование на основе стационарного ряда. Использование при экстраполяции обобщающих средних показателей роста и прироста.</p>
Тема 3. Модели тенденции	<p>Проверка гипотезы о существовании тренда. Методы сглаживания уровней ряда. Простая и взвешенная скользящие средние, экспоненциальное сглаживание, аналитическое выравнивание с помощью многочленов,</p>

временного ряда	экспоненты, гиперболы модифицированной экспоненты, кривой Гомперца и логистической кривой. Оценка качества параметров тренда. Критерии выбора наилучшего уравнения тренда. Построение интервального прогноза по уравнению тренда.
Тема 4. Адаптивные методы прогнозирования	Сущность адаптивных методов прогнозирования. Экспоненциальная средняя как основа адаптивных моделей. Виды адаптивных моделей. Адаптивные полиномиальные модели Ч.Хольта и Р.Брауна. Прогнозирование на основе адаптивных моделей.
Тема 5. Моделирование временных рядов с периодическими колебаниями	Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Измерение силы колебаний. Декомпозиция уровня временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Гармонический анализ и моделирование периодических колебаний (анализ сезонности). Особенности прогнозирования по динамическому ряду с периодическими колебаниями.
Тема 6. Модели регрессии по временным рядам	Особенности статистического изучения взаимосвязанных временных рядов. Автокорреляция по рядам динамики и методы ее устранения. Метод последовательных разностей, метод отклонений уровней ряда от основной тенденции, метод включения фактора времени; обобщённый метод наименьших квадратов. Построение динамической модели по временным рядам, интерпретация ее параметров и использование в прогнозировании.
Тема 7. Модели с лаговыми переменными.	Виды моделей: модели с распределёнными лагами; модели авторегрессии. Определение величины лага. Интерпретация параметров моделей. Полиномиальные лаги Ш. Алмон. Преобразование Л. Койка. Авторегрессия для моделирования случайной компоненты динамического ряда. ARMA и ARIMA модели.

Название дисциплины	Анализ хозяйственной деятельности
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности организации, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль (место) анализа хозяйственной деятельности в системе управления экономикой организации; - научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации;

	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом; - выработать умение определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; - раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теория анализа хозяйственно й деятельности	<p>Определение, предмет, цель и задачи анализа хозяйственной деятельности. Основные методы и приемы анализа хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.</p>
Тема 2. Анализ объема производства и продаж продукции. Анализ эффективнос ти использован ия производстве нных ресурсов.	<p>Факторный анализ объема продаж продукции (работ, услуг). Факторный анализ объема произведенной продукции (работ, услуг). Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) трудовых факторов. Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) материальных затрат. Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) основных производственных фондов (средств).</p>
Тема 3. Анализ расходов по обычным видам деятельности и себестоимост и продукции.	<p>Определение понятий и классификаций расходов по обычным видам деятельности, затрат на производство и показателей себестоимости. Обобщающие показатели себестоимости, их состав и методика расчета. Анализ расходов по обычным видам деятельности в разрезе экономических элементов затрат. Факторный анализ обобщающих показателей себестоимости. Факторный анализ полной себестоимости проданной продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль проданной продукции. Факторный анализ материальных затрат. Факторный анализ расходов на оплату труда. Анализ управленческих расходов и расходов на продажу.</p>
Тема 4. Анализ финансовых результатов и рентабельнос ти	<p>Характеристика информационного обеспечения анализа финансовых результатов. Показатели финансовых результатов: состав, формирование, взаимосвязь и методика их анализа. Факторный анализ прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ чистой прибыли. Система показателей рентабельности и анализ их динамики. Факторный анализ рентабельности продукции (работ, услуг). Факторный анализ рентабельности активов. Факторный анализ рентабельности</p>

деятельности организации.	совокупных активов. Факторный анализ рентабельности производственных фондов. Факторный анализ рентабельности чистых активов. Факторный анализ рентабельности собственного акционерного капитала. Анализ устойчивости экономического роста.
Тема 5. Анализ финансового состояния организации.	Определение, значение, задачи, основные приемы и способы оценки финансового состояния. Характеристика аналитической информации. Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ чистых активов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ эффективности использования оборотных активов. Система критериев для оценки потенциального банкротства. Интегральная оценка финансового состояния и пути его улучшения.

Название дисциплины	Антикризисное управление
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и прикладных знаний, необходимых для подготовки, реализации и оценки эффективности стратегических и тактических решений, принимаемых в сфере банкротства для финансовой оздоровления предприятия.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Несостоятельность (банкротство) организации: понятие, причины, виды, процедуры	Факторы и фазы кризисного состояния организации. Несостоятельность (банкротство) организации: понятие, признаки в соответствии с законодательством РФ. Основные и специфические причины неплатежеспособности российских организаций. Виды и процедуры банкротства.
Тема 2. Система государственного регулирования кризисного состояния организации	Система антикризисного регулирования организаций: понятие, принципы, элементы. Возможность использования зарубежного опыта в организации отечественной системы государственного антикризисного регулирования. Законодательное, информационное и методическое обеспечение антикризисного управления в РФ. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий. Система государственных органов, осуществляющих контроль и регулирование в делах о банкротстве и процедурах банкротства. Эффективность и направление развития института несостоятельности (банкротства) в РФ.
Тема 3. Прогнозирование риска	Основные подходы мировой теории и практики к оценке прогнозированию риска банкротства организаций. Классификация методов диагностики кризисного состояния организации. Модели количественной оценки

банкротства организаций	вероятности угрозы банкротства. Оценка вероятности банкротства с помощью качественных (экспертных) методов.
Тема 4. Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме выделения/разделения	Разъединительные реорганизации предприятий: понятия, мотивы, законодательное регулирование, стабилизационные возможности. Классификация типов выделений/разделений предприятий. Этапы формирования, реализации и корректировки стратегического решения о сделках выделения/разделения. Способы финансирования реорганизации в форме выделения/разделения (конвертация, распределение, приобретение акций). Обратная синергия. Возможное направление ее достижению. Оценка эффективности проектов реорганизации в форме выделения/разделения.
Тема 5. Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме слияния/поглощения	Объединительная реорганизация предприятий: понятие, мотивы, стабилизационные возможности, законодательное регулирование. Классификации слияний / поглощений в современном финансовом менеджменте. Задачи и этапы финансового управления сделками М&А. Финансовая диагностика предприятия – партнера по реорганизации. Выбор и обоснование оптимальной схемы финансирования сделки М&А. Сравнительный анализ подходов к оценке эффективности реорганизации сделок М&А. Перспективная и ретроспективная оценка эффективности сделок М&А. Эффект прямой синергии. Возможные направления достижения операционной и финансовой синергии при слиянии/поглощении. Распределение доходов слияния между акционерами участниками сделки М&А. Возможности налоговой оптимизации в сделках М&А. Стратегические и тактические способы защиты от недружественных поглощений.
Тема 6. Финансовые аспекты процедуры банкротства	Финансовый аспект временного управления неплатежеспособным предприятием: Финансовые задачи временного управления. Анализ финансово состояния предприятия – должника в процедуре банкротства для определения глубины кризиса. Порядок определения наличия (отсутствия) признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Финансовый механизм реализации различных схем преднамеренного банкротства в РФ и меры противодействия им. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в судебных процедурах банкротства. Реестр требований кредиторов.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1. Введение. Основные функции, цели БЖД	Понятия «опасность», «безопасность» и их характеристика. Виды опасностей. Вредные и опасные факторы.
Тема 2. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Особенности опасностей. Химические, физические, механические и другие опасные факторы, их характеристика. Основные положения теории риска. Приемлемый риск. Человек и техносфера. Системы безопасности в современном мире. Методы, принципы и средства обеспечения БЖД.
Тема 3. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы	Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Анализаторы человека.
Тема 4. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов	Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и компонентов техносферы. Электромагнитные излучения. Природные и техногенные источники. Защита от ЭМИ.
Тема 5. Воздействие тока на человека. Электробезопасность	Анализ опасности поражения электрическим током. Схемы электрических сетей. Опасные ситуации поражения током. Факторы, влияющие на опасность поражения электрическим током. Пороговые значения силы тока. Средства электробезопасности. Электрозащитные средства.

<p>Тема 6. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p>	<p>Характеристика вредных веществ, классификация по характеру воздействия и по вызываемым последствиям. Действие вредных факторов на человека. Нормирование вредных веществ. Методы, способы действия вредных веществ. Воздействие шума на человека. Нормирование шума. Способы уменьшения шума. Вибрация, физические характеристики вибрации, воздействие вибрации на организм человека. Нормирование вибрации. Способы уменьшения вибрации.</p>
<p>Тема 7. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p>	<p>Химически опасные объекты (ХОО), степень опасности химических объектов, зоны химического заражения. Характеристики зон заражения аварийно-химически опасными веществами (АХОВ). Прогнозирование, выявление и оценка химической опасности. Расчет химического заражения местности химически опасными веществами. Зависимость заражения от природных факторов и погодных условий.</p>
<p>Тема 8. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p>	<p>Виды ионизирующих излучений. Дозовые характеристики. Расчет радиационного заражения. Воздействие ионизирующих излучений на человека. Радиационно-опасные объекты (РОО), особенности аварий на АЭС, зоны радиоактивного заражения. Прогнозирование, выявление и оценка радиационной обстановки. Средства уменьшения радиационной опасности.</p>
<p>Тема 9. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p>	<p>Психические процессы. Свойства нервной системы человека. Типы темпераментов. Виды психических состояний. Психические типы. Законы групповой психологии. Психологические методы повышения безопасности.</p>
<p>Тема 10. Принципы, методы и</p>	<p>Зависимость продолжительности жизни и качества жизни от условий жизнедеятельности. Профилактика заболеваний, ведение здорового образа жизни, система питания, занятия спортом.</p>

<p>средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики и заболеваний</p>	
<p>Тема 11. Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p>	<p>Требования санитарно-гигиенические к параметрам микроклимата. Параметры микроклимата, нормирование. Гипотермия, гипертермия. Способы улучшения параметров микроклимата.</p>
<p>Тема 12. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p>	<p>Световые излучения, воздействие на человека. Оценка и нормирование естественного освещения, искусственного освещения. Классификация систем освещения. Виды систем освещения. Расчет системы освещения.</p>
<p>Тема 13. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p>	<p>Виды деятельности человека. Условия труда. Работоспособность человека. Фазы работоспособности человека. Риск негативных последствий в профессиональной деятельности. Обучение, инструктаж по охране труда и технике безопасности. Виды инструктажей.</p>
<p>Тема 14. Анализ производственного травматизма</p>	<p>Классификация несчастных случаев на производстве. Виды ответственности за нарушение законодательства по охране труда.</p>

<p>Тема 15. Организац онная структура и задачи Единой Государствен ной системы предупрежде ния и ликвидации ЧС(РСЧС)</p>	<p>Положение о РСЧС. Организация, структура и порядок её функционирования. Структура системы обеспечения безопасности населения в ЧС. Режимы функционирования РСЧС.</p>
<p>Тема 16. Основы организации и деятельности аварийно- спасательны х формирован ий, служб и подразделени й. Структура ГО организации</p>	<p>Аварийно-спасательные формирования и службы. Назначение, состав, порядок действий. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Способы их ведения. Основы управления. Оповещение. Действия по сигналам ЧС. Структура ГО организации (объекта). Силы, средства и службы ГО. Планирование мероприятий по ГО в организации.</p>
<p>Тема 17. Классификац ия стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификац ия, характерист ика и поражающие факторы. Методы защиты</p>	<p>Классификация ЧС и их поражающих факторов. Характеристика, особенности стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p>
<p>Тема 18. Природные чрезвычайн ые ситуации, методы</p>	<p>Природные ЧС: литосферные (землетрясения, сели, лавины, извержение вулканов, оползни), гидросферные (наводнения, цунами, штормы), атмосферные (ураганы, бури, смерчи, молнии, гололёд, град, ливень, снегопад, туман). Способы и методы защиты от природных ЧС.</p>

защиты населения	
Тема 19. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты	Процессы горения, опасности пожара. Показатели пожаро- и взрывоопасности веществ, пожарная опасность производств. Средства пожарной безопасности. Взрыв, основные характеристики, взрывчатые вещества. Воздействие факторов взрыва на человека, поражающие факторы.
Тема 20. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций	Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Укрытие населения в защитных сооружениях. Использование средств индивидуальной защиты и средств медицинской защиты в условиях ЧС. Эвакуационные мероприятия.
Тема 21. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним	История терроризма, факторы, влияющие на распространение терроризма в РФ. Современный терроризм. Виды терроризма. Международный терроризм. Средства и методы террористов.
Тема 22. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим	Действия при угрозе совершения террористического акта. Помощь пострадавшим в результате совершения террористического акта.
Тема 23. Организация обучения населения к действиям в ЧС	Принципы, способы и мероприятия защиты населения от ЧС. Специальные мероприятия при ликвидации последствий ЧС и их характеристика.
Тема 24. Оказание первой помощи	Оказание первой помощи пострадавшим в различных ЧС.

помощи пострадавшим в ЧС	
Тема 25. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации	Сущность и оценка УФО. Декларация безопасности промышленного объекта. Методики оценки экономических последствий и определение материальных затрат при ЧС. Использование финансовых средств, выделяемых на ликвидацию последствий ЧС.
Тема 26. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью	Законодательные и нормативные основы управления БЖД: Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» №68-ФЗ от 21.12.1994 г., ФЗ «О пожарной безопасности» №69-ФЗ от 21.12.1994 г., ФЗ «О радиационной безопасности» №3-ФЗ от 09.01.1996 г., ФЗ «О гражданской обороне» №28-ФЗ от 12.02.1998 г., ФЗ «О чрезвычайном положении» №3-ФЗ от 30.05.2001 г., Положение «О министерстве РФ по делам ГО, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» № 953, Постановление Правительства РФ «О мерах по противодействию терроризму» № 1040. Виды надзора и контроля за соблюдением законодательства по охране труда. Страхование работников, ответственность за нарушение требований охраны труда.
Тема 27. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков	Международные организации, занимающиеся вопросами безопасности жизнедеятельности: Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Организация по запрещению химического оружия (ОЗХО), Международная организация гражданской обороны (МОГО), Международная общественная организация «Гринпис». Международные конвенции в области обеспечения БЖД, международные соглашения в области обеспечения БЖД.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Приобретение знаний о формировании бухгалтерской отчетности как финансовой модели организации и умение содержательно интерпретировать бухгалтерскую отчетность и отдельные ее элементы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Элементы бухгалтерско	Бухгалтерский учет и его виды. Регулирование бухгалтерского (финансового) учета. Учетная политика организации. Элементы финансовой информации об организации, характеризующие финансовое положение организации: активы,

<p>й отчетности, как финансовой модели организации, их содержательная интерпретация</p>	<p>обязательства и собственный капитал. Элементы финансовой информации об организации, характеризующие финансовые результаты деятельности организации: доходы и расходы. Бухгалтерский баланс: назначение, содержание, классификации. Отчет о финансовых результатах: назначение и содержание.</p>
<p>Тема 2. Учетная система</p>	<p>Определение счета. Классификации счетов. План счетов. Сущность двойной записи. Первичные документы. Регистры бухгалтерского учета. Учетная процедура (учетный цикл).</p>
<p>Тема 3. Формирование информации об уставном капитале и эмиссионном доходе организации</p>	<p>Формирование уставного капитала и эмиссионного дохода при учреждении организации. Изменение величины уставного капитала. Использование эмиссионного дохода.</p>
<p>Тема 4. Формирование информации об основных средствах и нематериальных активах организации</p>	<p>Поступление основных средств: оценка и учет. Амортизация основных средств. Учет модернизации и реконструкции основных средств. Поступление нематериальных активов: оценка и учет. Амортизация нематериальных активов.</p>
<p>Тема 5. Формирование информации о материально-производственных запасах организации</p>	<p>Поступление материалов и товаров: оценка и учет. Порядок включения в себестоимость продукции (работ, услуг) прямых и косвенных затрат. Оценка незавершенного производства. Общая схема учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг. Методы оценки материально-производственных запасов при отпуске: метод средней себестоимости, метод по себестоимости каждой единицы, метод по первым покупкам.</p>
<p>Тема 6. Формирование информации о финансовых</p>	<p>Доходы и расходы от обычных видов деятельности. Структура и назначение счетов 90 «Продажи» и 44 «Расходы на продажу». Формирование информации о выручке от продажи продукции, работ, услуг, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходах. Доходы и расходы от прочих операций. Структура и назначение счета 91 «Прочие доходы и расходы». Формирование информации о доходах и расходах от выбытия активов</p>

результатах деятельности организации	(основных средств, нематериальных активов, материалов и др.), процентов к получению, процентов к уплате, доходов от участия в других организациях и др. Формирование конечного финансового результата деятельности организации. Структура и назначение счетов 99 «Прибыли и убытки» и 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Использование прибыли.
Тема 7. Формирование информации о денежных средствах, расчетах организации с персоналом и бюджетом	Учет денежных средств на расчетном счете и в кассе организации, документы, отражающие безналичные и наличные операции. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и суммам, выданным под отчет. Учет расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость, налогу на доходы с физических лиц, страховым взносам, налогу на прибыль.
Тема 8. Формирование основных форм бухгалтерской отчетности, как финансовой модели организации, их содержательная интерпретация	Общие требования к формированию бухгалтерской финансовой отчетности. Инвентаризация, как способ подтверждения данных бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской финансовой отчетности: бухгалтерский, баланс, отчет о финансовых результатах, приложения (пояснения) к отчетности. Алгоритмы их заполнения. Влияние учетной политики организации на показатели бухгалтерской отчетности.

Название дисциплины	Бюджетирование и планирование деятельности инновационной компании
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Дисциплина направлена формирование теоретических знаний и практических навыков планирования, прогнозирования, бюджетирования в деятельности инновационной компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Планирование и бюджетирование в системе управления деятельности	<p>Система управления предприятием. Особенности управления инновационной компанией. Инновационная компания как целенаправленная система. План как комплекс определенных целевых показателей.</p> <p>Управление как структурированная деятельность. Уровни управления - стратегический, тактический, оперативный. Цикл управления: целеполагание – планирование – мониторинг – анализ. Основанные целевые показатели.</p>

<p>инновационной компании</p>	<p>Уровни и проекции системы управления. Целеполагание как «фундамент» управления.</p> <p>Концепция контроллинга как комплексного элемента системы управления. Организация подразделения контроллинга на предприятии - положительные и отрицательные стороны. Варианты построения структуры управления службой контроллинга. Профессиональные и личностные качества контроллера: профессиональные знания и требования, дополнительные требования к стратегическому контроллеру. Функции контроллера - как «продавец планов», как координатор в информационной системе предприятия, как консультант руководства предприятия</p> <p>Учет как элемент системы управления: сущность, цели, задачи, различия бухгалтерского и управленческого учета. Система учета по центрам финансовой ответственности: характеристика и особенности. Центры затрат. Согласование систем учета и планирования.</p> <p>Анализ хозяйственной деятельности как элемента системы планирования, инструмент оценка качества планирования. Оценка выполнения плана и напряженности планового задания. Анализ как инструмент поиска направлений развития и резервов повышения эффективности использования ресурсов.</p> <p>Планирование и бюджетирование: сущность, цели и задачи, принципы. Виды планов в организации. Основные принципы разработки целей. Формирование «дерева целей». Формирование и корректировка целей. Организация и этапы процесса внутрифирменного бюджетирования.</p> <p>Составные элементы системы бюджетирования. Технология, организация, автоматизация бюджетирования. Методы бюджетирования: метод «снизу вверх» и «сверху вниз», сравнительная характеристика. Комплексный метод бюджетирования. Виды бюджетов организации и их классификация. Группировка бюджетов по длительности бюджетного цикла: стратегические и текущие. Группировка бюджетов по их функциональному назначению: операционные и финансовые. Группировка бюджетов по степени их исполнения: плановые, текущие, отчетные. Жесткие и гибкие бюджеты, сравнительный анализ достоинств и недостатков.</p> <p>Система сбалансированных показателей как современная система согласования целей и планов подразделений и организации в целом.</p>
<p>Тема 2. Организация производства, нормирование и прогнозирование как основа плановой работы.</p>	<p>Сущность производственного процесса. Трудовые и естественные процессы. Производственный процесс и готовая продукция. Основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Производственные операции и их разновидности. Типовая структура производственного процесса. Понятие о типе производства, сравнительная характеристика различных типов производства. Отличительные особенности организации производственных процессов на предприятиях с разным типом производства. Производственный цикл.</p> <p>Нома и нормативы: сущность, цели формирования. Признаки группировки норм и нормативов: масштабы их распространения, методы разработки; направления использования и другие. Функции нормативов.</p>

	<p>Методы научного обоснования норм и нормативов: расчетно-аналитический метод; аналитически-исследовательский метод; экспериментальный метод; отчетно-статистический метод.</p> <p>Трудовые нормы и нормативы. Производственная операция как основной элемент трудового нормирования. Методы изучения затрат рабочего времени. Хронометраж операции. Фотография рабочего дня. Использование норм труда в экономических расчётах. Методика установления норм времени с учетом темпа работы и интенсивности труда.</p> <p>Нормирование товарно-материальных запасов: сырья, готовой продукции, незавершенного производства. Расчет норм запаса сырья, готовой продукции, незавершенного производства, норматива оборотных средств в товарно-материальных запасах.</p> <p>Календарно-плановые нормативы. Назначение и виды календарно-плановых нормативов. Методы расчёта длительности технологического, производственного, операционного цикла. Расчёт нормативного размера партии деталей, нормативные расчёты длительности производственного цикла и незавершённого производства.</p> <p>Прогнозирование параметров внешней среды. Использование трендов и экспертных оценок. Учет инфляционных ожиданий и сезонных колебаний при планировании продаж.</p>
<p>Тема 3. Планирование внедрения инноваций</p>	<p>Инновации в деятельности предприятия. Инициация инноваций. Оценка технической и организационной реализуемости инноваций. Оценка необходимых изменений в цепочке бизнес-процессов, их согласование. Оценка потенциала продаж и возможных доходов от внедрения. Формирования плана внедрения инновации. Оценка изменения трудозатрат, связанных с внедрением инновации. Оценка затрат на внедрения инновации. Оценка изменения операционных затрат и финансовых результатов. Выбор источников финансирования. Оценка эффективности внедрения инновации. Экспертиза и отбор инноваций для внедрения.</p> <p>Согласование текущих планов и планов развития. Формирование и согласование бюджета инвестиционных расходов.</p>
<p>Тема 4. Бюджет доходов по ЦФО. Планирование в производственной программе. План по труду.</p>	<p>Порядок и особенности составления плана (бюджета) продаж. Планирование доходов по центрам финансовой ответственности. Составление консолидированного бюджета доходов.</p> <p>Формирование текущих и операционных планов производства. Необходимость оперативно-производственного планирования на предприятии. Системы оперативно-производственного планирования: поддетальная, комплектная, комплектно-узловая, комплектно-групповая, машино-комплектная. Выбор системы оперативно-производственного планирования.</p> <p>Расчет трудоемкости производственной программы. Оценка потребности в персонале. Планирование штатного расписания. Формирование бюджета расходов на персонал.</p>
<p>Тема 5. Планирование</p>	<p>Планирование потребности в товарно-материальных запасах на основе плана производства и технологических карт. Концепция потребности в материалах</p>

ие закупок. Бюджет расходов на логистику	MRP. Формирование планов закупки, оптимизированных по срокам и ценам. Расчет оптимальной партии для заказа. Оценка транспортных и складских расходов. Формирование бюджета материальных расходов и расходов на логистику.
Тема 6. Планирован ие прямых и накладных расходов. Бюджет расходов по центрам затрат. Планирован ие себестоимост и отдельных видов продукции	<p>Операционные бюджеты: особенности и порядок составления. Центры затрат. Порядок и особенности составления бюджета прямых расходов по центрам затрат и их консолидация. Бюджет общепроизводственных расходов. Бюджеты накладных коммерческих и управленческих расходов. Формирование консолидированного бюджета операционных расходов.</p> <p>Принципы распределения накладных расходов. Формирование плановых и нормативных калькуляций на основные виды продукции.</p>
Тема 7. Планирован ие налоговой нагрузки, финансовых результатов и денежных потоков.	<p>Налоговая система РФ. Виды налогов. Налоговые режимы. Налоговые льготы. Инвестиционный налоговый кредит. Способы оптимизации налоговой нагрузки. Планирование величины налоговых отчислений.</p> <p>Планирование финансовых потоков. Определение уровня финансовой нагрузки. Ранжирование платежей и их приоритетность. Погашение требований поставщиков, обязательств по заработной плате, фискальных платежей, финансовых обязательств. Оценка риска неплатежеспособности. Оптимизация движения денежных средств.</p> <p>Формирование консолидированного бюджета, планового отчета о прибылях и убытках (форма 2), планового отчета о движении денежных средств (форма 5).</p>

Название дисциплины	Деньги, кредит, банки
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у будущих бакалавров современных теоретических знаний и практических навыков в области кредитно-денежных отношений, особенностей функционирования финансового рынка, организации и построения современных банковских систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Сущность и функции денег в рыночной экономике.	<p>Концепции происхождения денег. Исторические формы денег. Классификация видов денег: бумажные и кредитные; наличные и безналичные; полноценные и неполноценные. Современные интерпретации функций денег.</p> <p>Международные и региональные деньги. Современные деньги, их</p>

Классификация видов денег	особенности. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих денежную сферу в России, так и за рубежом.
Тема 2. Эволюция денежной системы и характеристика его современного состояния.	Сущность и элементы современной денежной системы. Эволюция денежных систем: биметаллизм и монометаллизм. Денежная масса: понятие и структура. Денежная система РФ, особенности ее построения и развития.
Тема 3. Эмиссия наличных и безналичных денег. Подходы к измерению денежной массы.	Особенности современной денежной эмиссии. Денежная эмиссия и выпуск денег. Организация безналичной денежной эмиссии. Банковский мультипликатор. Организация эмиссии наличных денег. Денежная масса и денежная база. Подходы к измерению денежной массы. Закон денежного обращения. Спрос и предложение денег. Источники статистической информации об основных денежных показателях.
Тема 4. Денежный оборот, его структура. Основы организации налично-денежных и безналичных расчетов.	Понятие и структура денежного оборота. Организация наличного денежного оборота в РФ. Роль Центрального банка РФ. Принципы организации налично-денежных расчетов юридических лиц. Сущность и правовое регулирование безналичных расчетов. Элементы системы безналичных расчетов. Принципы организации безналичных расчетов. Виды банковских счетов. Договор банковского счета. Перспективные способы расчетов. Банковские карты. Электронные денежные средства. Ведение расчетных операций банками.
Тема 5. Инфляция и антиинфляционное регулирование	Сущность и факторы инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Формы проявления и виды инфляции. Сбор и анализ данных для характеристики инфляционных процессов, интерпретация полученных результатов. Особенности проявления инфляции в России. Антиинфляционная политика, ее содержание и методы. Методы стабилизации денежного обращения: деноминация, нуллификация, девальвация, ревальвация.
Тема 6. Происхождение, сущность, функции и роль кредита	Происхождение и сущность кредита. Взаимосвязь развития кредита и денег. Рынок кредитных ресурсов, его структура. Источники кредитных ресурсов. Функции кредита, их содержание. Принципы кредитования и их проявление в деятельности кредитных организаций. Анализ финансовой информации, содержащейся в отчетности предприятий: основные подходы. Роль кредита.
Тема 7. Формы и виды кредита.	Характеристика форм кредитных отношений: банковский, коммерческий, государственный, международный, гражданский. Коммерческий кредит, его отличительные характеристики. Банковский кредит – основная форма кредита в современных условиях. Характеристика государственного кредита.

Банковский кредит, как основная форма кредита в современных условиях.	Международный кредит, его особенности. Гражданский кредит, его роль в социально-экономическом развитии. Классификация видов кредита. Ипотечный кредит, его особенности.
Тема 8. Ссудный процент: сущность, роль и факторы динамики.	Экономическая природа ссудного процента. Ссудный процент и ставка ссудного процента. Факторы, определяющие динамику ссудного процента. Классификация видов ссудного процента. Фиксированные и плавающие ставки ссудного процента. Банковский процент, основы его формирования. Сбор информации и проведение конкретных экономических расчетов номинальных и реальных ставок процента.
Тема 9. Кредитная система и финансовое посредничество	Финансовый рынок, его структура по срокам и финансовым инструментам. Финансовые и информационные потоки рынка. Стратегия развития финансового рынка РФ. Содержание и роль финансового посредничества. Понятие и структура кредитной системы. Виды финансовых посредников. Специализированные кредитно-финансовые организации, их виды и функции. Некоммерческие кредитные организации. Современная кредитная система РФ.
Тема 10. Современная банковская система, и ее структура.	Возникновение и развитие банков. Классификация видов банков. Банковская система и ее структура. Принципы построения банковской системы. Модели современных банковских систем. Профессиональное законодательство в сфере банковской деятельности. Кредитные организации, их типы.
Тема 11. Центральный банк как верхний уровень банковской системы. Денежно-кредитная политика центрального банка.	Становление центральных банков и развитие их функций. Место центрального банка в банковской системе страны. Функции центрального банка. Независимость центрального банка, ее значение. Денежно-кредитная политика центрального банка, ее содержание, цели и методы. Инструменты денежно-кредитной политики, особенности их применения.
Тема 12. Коммерческий банк как особый тип финансовых посредников.	Банк – основной тип финансового посредника. Отличительные черты коммерческого банка. Функции коммерческих банков, их содержание. Принципы деятельности коммерческого банка. Банковская операция как проявление банковской функции на практике. Общая характеристика операций коммерческого банка.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.
Тема 2. Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы	Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.
Тема 3. Эпоха разделения труда:	Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера

<p>Евразийская альтернатива.</p>	<p>специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации</p> <p>Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p>Тема 4. Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности</p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5. Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных</p>

	хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.
Тема 6. Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.	Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.
Тема 7. Интеграционные процессы в евразийской экономике.	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
РАЗДЕЛ 1. Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения.</p> <p>Содержание темы: Путешественники, собственный опыт путешествий (англ.), представление на предприятии (нем.), определение предприятия (фр.)</p> <p>Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики.</p> <p>Содержание темы: Приоритеты бизнес-путешественников (англ.), представление структуры предприятий (нем.), типы предприятий (фр.)</p> <p>Обучение навыкам письма.</p> <p>Содержание темы: письмо-жалоба (англ.), документооборот на предприятии (нем., фр.)</p> <p>Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог)</p> <p>Содержание темы: Проблемы путешественников: багаж, контроль (англ.), контакты на предприятии (нем., фр.)</p>
РАЗДЕЛ 2. Культуры (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для делового общения, чтения.</p> <p>Содержание темы: Культуры народов. Особенности межкультурного взаимодействия и ведения бизнеса (англ.), классификация немецких компаний (нем.), проблемы занятости населения (фр.)</p> <p>Развитие навыков речевой деятельности (аудирование).</p> <p>Содержание темы: Ошибки культурного характера (англ.), презентация компании (нем.), поиск работы, составление резюме (фр.)</p> <p>Обучение изучающему чтению и реферированию текстов.</p> <p>Содержание темы: Культурный шок (англ.), особенности ведения бизнеса в Германии (нем.), проблемы безработицы (фр.)</p> <p>Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог)</p> <p>Содержание темы: Культурные особенности межнациональных бизнес-контактов. Презентация немецкой компании (нем.), собеседование при приеме на работу (фр.)</p>
РАЗДЕЛ 3. Бренды. Реклама (англ.) Начало	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для делового общения, чтения.</p>

<p>работы в новой фирме (нем.)</p> <p>Регулирование трудовых отношений (фр.)</p>	<p>Содержание темы: Международные и национальные бренды. Роль брендов, имидж (англ.), Проблемы трудоустройства (нем.), особенности управления на французском предприятии (фр.)</p> <p>Развитие навыков речевой деятельности (аудирование).</p> <p>Содержание темы: Товары. Страна происхождения товаров. Способы продажи (англ.), знакомство с предприятием (нем.), условия труда на предприятии (фр.)</p> <p>Развитие навыков письменной речи.</p> <p>Содержание темы: Реклама, типы рекламы (англ.), деловая переписка (нем.), трудовой договор (фр.)</p> <p>Развитие навыков монологической (монолог) и диалогической речи (диалог).</p> <p>Содержание темы: Особенности рекламы в отраслях экономики (англ.), основы делового общения на предприятии (нем.), права и обязанности сторон на предприятии (фр.)</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. Организации . Изменения (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения, перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки.</p> <p>Содержание темы: Типы организации (англ.), основные типы письменной коммуникации в офисе (нем.), принципы финансирования предприятий (фр.)</p> <p>Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики.</p> <p>Содержание темы: Функции организаций (англ.), основные трудности коммуникации в офисе (нем.), финансирование хозяйственной деятельности (фр.)</p> <p>Активизация основной терминологии по направлению подготовки.</p> <p>Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.), особенности письменной коммуникации в офисе (нем.), типы инвестиций (фр.)</p> <p>Развитие монологической речи: итоговая презентация темы.</p> <p>Содержание темы: Виды изменений (англ.), Особенности коммуникации на предприятии (нем.), Финансирование предприятий государством (фр.)</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Иностранный язык (углубленный курс)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

<p>Раздел 1. Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)</p>	<p>Обучение навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) Типы информации (нем.) Типы информации (фр.)</p> <p>Обучение приемами аннотирования и реферирования иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Деловая переписка (англ.) Типы деловых встреч (нем.) Типы информационных каналов (фр.)</p> <p>Обучение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Содержание темы: Виды корпоративных мероприятий (англ.) Передача информации (нем., фр.)</p>
<p>Раздел 2. Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)</p>	<p>Ознакомление с приемами аннотирования и реферирования иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Этика ведения бизнес-переговоров (англ.) Прием на работу (нем.), Этика конкурентной борьбы (фр.)</p> <p>Развитие навыков извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Этика и успехи в бизнесе (англ.) Знакомство с предприятием (нем.) Этика и успехи в бизнесе (фр.)</p> <p>Обучение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</p> <p>Содержание темы: Успехи и поражения (англ.) Правила деловой коммуникации (нем.) Этика и национальные традиции (фр.)</p>
<p>Раздел 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>Обучение навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Типы коммуникации в офисе (англ.) Проблемы с клиентами (нем.), Виды проблем с клиентами (фр.)</p> <p>Развитие навыков эффективной коммуникации в бытовом общении на иностранном языке.</p> <p>Содержание темы: Ответы на претензии клиентов (англ., нем., фр.)</p> <p>Обучение навыкам представления данных зарубежных исследований посредством современных информационных технологий в наглядном виде.</p> <p>Содержание темы: Презентация компании (англ.) Предложение о сотрудничестве (нем., фр.)</p>
<p>Раздел 4. Работа с клиентами. Деловые</p>	<p>Обучение навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p>

<p>встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)</p>	<p>Содержание темы: Особенности работы с клиентами (англ.) Типы деловых контактов (нем.) Качества лидера в бизнесе (фр.)</p> <p>Ознакомление с приемами аннотирования и реферирования иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Особенности деловых встреч в англоговорящих странах (англ.) Особенности ведения деловых встреч (нем.) Роль лидера в жизни предприятия (фр.)</p> <p>Обучение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Содержание темы: Документация деловых встреч (англ.) Основные типы документов (нем.) Руководители крупных предприятий (фр.)</p>
<p>Раздел 5. Презентация идеи / продукта. Бренды (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.)</p>	<p>Обучение навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Роль маркетинга в производстве (англ., нем, фр)</p> <p>Развитие навыков эффективной коммуникации в бытовом общении на иностранном языке.</p> <p>Содержание темы: Представление продукта потребителям (англ., нем., фр.)</p> <p>Обучение навыкам представления данных зарубежных исследований посредством современных информационных технологий в наглядном виде.</p> <p>Содержание темы: Бренды (англ) Реклама продукта (нем., фр.)</p>
<p>Раздел 6. Переговоры. Межкультур ные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p>	<p>Обучение навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Особенности ведения переговоров (англ.) Разработка брендов (нем., фр.)</p> <p>Ознакомление с приемами аннотирования и реферирования иностранного текста.</p> <p>Содержание темы: Межкультурные особенности (англ.) Известные немецкие бренды (нем.) Известные французские бренды (фр.)</p> <p>Обучение навыкам представления данных зарубежных исследований посредством современных информационных технологий в наглядном виде.</p> <p>Содержание темы: Особенности межкультурного общения (англ) Проблема контрафакта (нем., фр.)</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Иностранный язык профессиональный</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>Раздел 1. Торговля. Конкуренция (англ.)</p> <p>Деньги зарабатывают и тратят (нем.)</p> <p>Торговля (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения.</p> <p>Содержание темы: Свободная торговля. Пошлины, тарифы, квоты (англ.) Типы доходов (нем.), Типы предприятий торговли (фр.)</p> <p>Обучение приемам аннотирования и реферирования текстов учебной и научной тематики на иностранном языке</p> <p>Содержание темы: Основная идея международной торговли. Этичный маркетинг. Стратегии ценообразования. (англ.) Потребление (нем.) Стратегии ценообразования (фр.)</p> <p>Обучение навыкам обобщения и представления данных в наглядном виде посредством информационных технологий.</p> <p>Содержание темы: Конкуренция (англ.), Накопление (нем.) Торговая документация (фр.)</p>
<p>Раздел 2. Деньги (англ.)</p> <p>Деловые контакты и формы поведения (нем.)</p> <p>Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для делового общения, чтения.</p> <p>Содержание темы: Определение денег, денежной массы (англ.), Типы деловых контактов (нем.), Определение денег, денежной массы (фр.)</p> <p>Обучение приемам аннотирования и реферирования текстов учебной и научной тематики на иностранном языке</p> <p>Содержание темы: Виды денежных форм (англ.), Формы поведения на предприятии. (нем.), Виды денежных форм (фр.)</p> <p>Обучение навыкам обобщения и представления данных в наглядном виде посредством информационных технологий.</p> <p>Содержание темы: Денежная политика англоговорящих стран (англ.), Деловой этикет (нем.), Денежная политика франкоговорящих стран (фр.)</p>
<p>Раздел 3. Лидерство. Трудоустройство (англ.)</p> <p>Презентация продукта (нем.)</p> <p>Налогообложение (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для делового общения, чтения.</p> <p>Содержание темы: Качества лидера. Великие лидеры. (англ.), Маркетинг на производстве (нем.), Система налогообложения во Франции (фр.)</p> <p>Обучение приемам аннотирования и реферирования текстов учебной и научной тематики на иностранном языке</p> <p>Содержание темы: Факторы для получения работы. Процесс приема на работу. (англ.) Товары, способы продаж (нем.) Виды налогов и пошлин (фр.)</p> <p>Обучение навыкам обобщения и представления данных в наглядном виде посредством информационных технологий.</p>

	Содержание темы: Резюме: структура. Заявление о приеме на работу (англ.), Продвижение товаров на рынке (нем.), Налоговые реформы (фр.)
Раздел 4. Этика в бизнесе. Качество (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения, перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки.</p> <p>Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.), Организация рабочего времени в Германии (нем.) Роль банков в экономике (фр.)</p> <p>Обучение приемам аннотирования и реферирования текстов учебной и научной тематики на иностранном языке</p> <p>Содержание темы: Проблемы качества (англ.) Виды занятости (полная, частичная, сезонная) (нем.) Банковские вклады (фр.)</p> <p>Обучение навыкам обобщения и представления данных в наглядном виде посредством информационных технологий.</p> <p>Содержание темы: Способы улучшения качества (англ.), Выходные и праздничные дни (нем.), Виды кредитов (фр.)</p>

Название дисциплины	Институциональная экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение	Методологические предпосылки неоклассики, их ограниченность. Зарождение институционализма, его методологические истоки. Современное состояние институциональной экономики. Предмет и метод институциональной экономики. Мотивация экономического поведения, его ментальная модель.
Тема 2. Экономическое поведение: институты и нормы	Определение понятия «институт». Функции институтов. Нормы, их признаки и виды. Формальные и неформальные нормы. Происхождение норм, их спонтанное и целенаправленное создание. Интернализация норм. Сознательное следование и безусловное восприятие. Рутины. Механизмы обеспечения норм. Формы принуждения к следованию нормам и его субъекты. Жесткие и мягкие нормы.
Тема 3. Права собственности	Собственность и ее характеристики. Спецификация и обеспечение прав собственности. Теорема Коуза. Система собственности. Режимы прав собственности. Теории возникновения и изменения прав собственности.
Тема 4. Транзакции и транзакцион	Транзакция как базовый элемент неинституционального анализа. Классификация транзакционных издержек. Измерение транзакционных издержек.

ные издержки	
Тема 5. Теория контрактов	Контракт в институциональной экономике. Оппортунизм в контрактных отношениях. Заключение и реализация контракта. Методы борьбы с контрактным оппортунизмом.
Тема 6. Домохозяйства и семья	Семья как социально-экономический институт и как малая социальная группа. Функции семьи и ее место в экономической системе. Различия неоклассического и институционального подходов к изучению семьи. Домохозяйство как организация. Нормы в функционировании домашних хозяйств. Эволюция домашних хозяйств и их типы.
Тема 7. Фирма	Фирма и рынок как альтернативные типы институциональных соглашений. Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Контрактная природа фирмы. Базовые правила функционирования фирмы. Выгоды и издержки внутрифирменной организации. Собственность на ресурсы фирмы и управление, формы их комбинаций. Типы фирм и их поведение, организационно-правовые формы.
Тема 8. Государство	Роль государства. Социальный порядок и политические правила. Источники и границы государственной власти, ее субъекты и объекты. Типы государственного устройства. Автократия и демократия.
Тема 9. Экономическая эволюция и институциональные изменения	Экономические изменения. Эволюция на микро-уровне и макро-уровне. Рутин и инновации в экономическом развитии. Институциональные изменения.

Название дисциплины	Информатика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение в цифровую экономику	<p>1.1. Основы информационных систем и ИКТ</p> <p>Основные понятия: данные, информация, виды представления информации, единицы измерения и хранения информации. Характеристика и свойства информации. Основы информационных систем и ИКТ. Понятие информационных систем, их свойства. Информационные технологии и применение для обработки информации.</p> <p>1.2. Государственная политика в области развития цифровой экономики.</p>

	<p>Основные понятия цифровой экономики, программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - цели, уровни взаимодействия, направления развития.</p> <p>1.3. Государственная политика в области информационной безопасности.</p> <p>Понятие государственной и коммерческой тайн. Уровни информационной безопасности, доктрина информационной безопасности.</p>
Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов	<p>2.1. История развития и классификация компьютеров.</p> <p>2.2. Технические средства реализации информационных процессов.</p> <p>Устройство и принцип работ компьютера, Внешние устройства, подключаемые к ПК и их характеристики.</p>
Тема 3. Программное обеспечение информатики	<p>3.1. Классификация программного обеспечения.</p> <p>Понятие программного обеспечения. Классификация ПО</p> <p>3.2. Операционные системы.</p> <p>Понятие и классификация операционных систем.</p> <p>3.3. Прикладное программное обеспечение.</p> <p>Назначение прикладного ПО и его применение в профессиональной деятельности.</p>
Тема 4. Текстовый процессор: назначение, основные функциональные возможности	<p>4.1. Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Понятие текстовых редакторов и процессоров, их различие и область применения.</p> <p>4.2. Создание структурно-сложных документов MS Word.</p> <p>Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа.</p> <p>4.3 Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации.</p> <p>Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.</p>
Тема 5. Табличные процессоры: назначение, основные функциональные	<p>5.1. Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный).</p> <p>5.2. Анализ информации с использованием MS Excel.</p>

ные возможности	Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
Тема 6. Введение в Базы данных	6.1 Основные понятия и отличительные особенности БНД. Информационно-поисковые системы, структура банка данных. 6.2. Классификация БНД.
Тема 7. Проектирование БД	7.1. Классические (иерархическая, сетевая, реляционная модель) и современные (постреляционные, многомерные, объектно-ориентированные) модели данных. 7.2. Методика и технология проектирования баз данных в экономической сфере. Четыре этапа проектирования баз данных. Качественные и количественные оценки проектирования баз данных.
Тема 8. Создание и работа с данными в РБД	8.1. Создание и работа с таблицами Создание структуры таблиц с помощью Конструктора, создание ключевых полей. Создание схемы данных (обеспечение целостности данных, каскадное удаление и добавление данных). Технология загрузки данных в таблицы. 8.2. Создание и работа с пользовательскими формами. Создание простых форм, создание многопользовательских (подчиненных) форм. Ввод данных с использованием форм. Редактирование форм в режиме конструктора. Создание полей со списком, вычисления в формах, создание кнопок навигации. 8.3. Создание и работа с запросами. Поиск и фильтрация данных с использованием запросов, конструктор запросов, запрос на выборку данных логические функции, используемые в запросах. Параметрические запросы. Работа с дата, вычисления в БД с использованием Построителя выражений. 8.4. Создание отчетной документации в РДБ Создание отчетов. Работа с мастером отчетов. Редактирование отчетов в режиме Конструктора. Группировка данных в отчетах. Итоговые вычисления в отчетах.
Тема 9. Мультимедийные технологии	9.1. Создание презентаций Правила создания эффективной презентации, навигация в презентациях. Правила выбора цветового оформления, выбор шрифтов их размеров. Основные ошибки, допускаемые пользователями при создании деловой презентации. 9.2. Визуализация данных Основные приемы визуализации данных, графика в MS Word, Excel. Использование MS Visio для визуализации данных и создание схем.

Тема 10. Защита информации	<p>10.1. Понятие и классификация вредоносного ПО.</p> <p>Понятия вирусного ПО. Безобидные и разрушительные вирусы. Классификация вирусного ПО, способы размножения и передачи вирусов</p> <p>10.2. Защита от вредоносного ПО.</p> <p>Уровни защиты информации, Защита от несанкционированного доступа к данным, Антивирусное ПО и его классификация.</p>
Тема 11. Сетевые технологии	<p>11.1. Компьютерные сети.</p> <p>Топология и архитектура сети. Классификация сетей. Архитектура компьютерных сетей.</p> <p>11.2. Технология информационного поиска.</p> <p>Способы и методы поиска информации в сети.</p> <p>11.3. Сетевой этикет.</p> <p>Понятие и особенности сетевого нетикета. Правила общения в компьютерных сетях.</p>

Название дисциплины	История
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества	<p>Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории.</p> <p>Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу.</p> <p>История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии.</p> <p>Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.</p>
Тема 2. Древняя Русь и	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств

<p>Европа в условиях раннего средневековья (V – середина XI вв.)</p>	<p>Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья.</p> <p>Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства.</p> <p>Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение.</p>
<p>Тема 3. Русь и Европа во второй половине XI – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p>	<p>Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIV – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.).</p> <p>Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242).</p> <p>Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.</p> <p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение.</p> <p>Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим».</p> <p>Правление Иван IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис.</p> <p>Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.</p>
<p>Тема 4. Россия и</p>	<p>Европа и новое время. Теория и практика «просвещённого абсолютизма».</p>

<p>Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p>	<p>Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700) – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств</p> <p>Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты.</p> <p>«Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5. Россия в контексте мировой истории XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848-1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в.</p> <p>Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы.</p> <p>Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856)</p> <p>Объективная необходимость модернизации России в XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855–1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война</p>

	<p>(1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II.</p> <p>Правление Александра III (1881 – 1894). Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение. Распространение марксизма в России.</p>
<p>Тема 6. Российская империя и СССР в контексте мировой истории первой половины XX в. Великая Отечественная война (1941 – 1945)</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945).</p> <p>Послевоенный мировой порядок.</p> <p>Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа.</p> <p>Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p> <p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». НЭП. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг.</p> <p>Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Начало Второй мировой войны (1939 – 1945). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p> <p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы.</p> <p>СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны».</p>

	<p>Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 7. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.</p> <p>Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964).</p> <p>Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере.</p> <p>Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979).</p> <p>СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 8. Современная Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности.</p> <p>Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к</p>

	рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.
--	--

Название дисциплины	История экономических учений
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование представления об историческом процессе развития экономической мысли, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории, а также воспитание патриотизма посредством знакомства с достижениями отечественной экономической науки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
РАЗДЕЛ I. Становление экономической мысли (доиндустриальный мир) Тема 1.1. Введение	История экономической мысли как составная часть экономической науки. Предмет и метод истории экономической мысли. Цели и задачи курса истории экономической мысли. Современные парадигмы науки (К. Поппер, Т. Кун). Основные этапы развития экономической мысли.
Тема 1.2. Экономическая мысль Древнего мира и Средних веков	Экономические воззрения древнего Востока (Вавилония, Египет, Китай, Индия). Экономическая мысль древней Греции. Ксенофонт. Платон. Аристотель. Экономическая мысль Древнего Рима. Катон. Варрон. Колумелла. Римское право. Экономические идеи в основных религиях мира (христианство, мусульманство, буддизм) Экономическая мысль средневековой Европы. "Капитулярный о поместьях". Канонизм. Экономические воззрения Фомы Аквинского. Экономическая мысль средневекового Востока. Экономические воззрения Ибн Хальдуна.
Тема 1.3. Меркантилизм в Западной Европе	Исторические условия и причины возникновения меркантилизма. Стадии меркантилизма. Теория и политика меркантилизма. Особенности меркантилизма в отдельных странах. У. Стаффорд, Т. Мэн, А. Сера, Ж. Боден, А. Монкретьен. Работа Т. Мэна "Богатство Англии во внешней торговле". Социально-экономические идеи реформации.
РАЗДЕЛ II Экономическая мысль периода становления	Предшественники классической школы. Реакция против меркантилизма. Экономические идеи в Англии Дж. Локка, Дж. Стюарта, Д. Юма, У.Петти. Экономические идеи во Франции: Р. Кантильон, П. Буагильбер.

<p>индустриального мира (западные страны)</p> <p>Тема 2.1. Зарождение классической школы.</p>	<p>Физиократы. Общая характеристика теории физиократов. Учение и экономическая таблица общественного воспроизводства Ф. Кенэ. Развитие теории физиократов А.-Р.Ж. Тюрго. Современное значение физиократических идей о единстве природы и общества, роли природы в создании общественного богатства.</p>
<p>Тема 2.2. Экономическое учение А. Смита и его развитие экономической теории в трудах последователей</p>	<p>Философия общества и человека в книге А.Смита "Теория нравственных чувств». Экономическое учение А.Смита о разделении труда, обмене, деньгах, факторах богатства народа, доходах. Валовой и чистый доход общества. Теория ценности и капитала А.Смита. Производительный и непроизводительный труд в интерпретации А.Смита.</p> <p>Развитие экономической теории А.Смита в трудах его последователей: Т.Мальтуса, Д.Рикардо, Ж.Б.Сэя, Н.У.Сениора, Ф.Бастиа, Ч.Кэри. Экономическая теория Т.Р.Мальтуса, Ж.Б.Сэя, Н.У.Сениора. Экономическая теория Д.Рикардо. Дж.Ст.Милль - завершитель классической школы политической экономии.</p>
<p>Тема 2.3. Критика капитализма с позиций мелкой буржуазии и утопического социализма</p>	<p>Философское и экономическое учение Симонд де Сисмонди. Экономические воззрения социалистов-утопистов: А. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна. Критика капитализма и моделирование альтернативных вариантов развития. Экономические идеи П.Ж. Прудона Теория государственного социализма</p>
<p>Тема 2.4. Теория общества К. Маркса и её дальнейшее развитие</p>	<p>Исторический монизм К.Маркса. Учение об общественно-экономической формации. Развитие К.Марксом теории капиталистической экономики. Метод исследования. "Капитал" К.Маркса, его содержание и структура. Теория стоимости. Прибавочной стоимости Маркса. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Средняя норма прибыли. Цена производства. Теория общественного воспроизводства и кризисов К.Маркса. Последователи и социал-демократические критики Маркса в Западной Европе (Р.Люксембург, К.Каутский, Гильфердинг, Э.Бернштейн)</p>
<p>Тема 2.5. Формирование и развитие исторической школы.</p>	<p>Особенности экономического развития Германии в середине XIX в. и их отражение в экономической теории. Национальная идея Ф. Листа. "Национальная система политической экономии" Ф. Листа. Ф. Лист о стадиях экономического развития и его факторах, содержании и структуре производительных сил. Оценка Ф. Листом протекционизма на различных этапах экономического развития стран и роли государства в экономике. Критика Ф. Листом методологии классической школы политической экономии.</p> <p>Историческая школа В.Рошера, К.Книса, Б.Гильдебранда. Накопление в рамках исторической школы фактических данных из истории народного</p>

	<p>хозяйства Европы. Эмпирический метод. Современные дискуссии об общем и особенном в организации экономики различных стран.</p> <p>Новая историческая школа в Германии (Г.Шмоллер, М Вебер, Л.Брентано, К.Бюхер, А.Вагнер, Г.Кнапп, В.Зомбарт, А. Шпитгоф). Преемственность по отношению к "старой" исторической школе. Взаимосвязь политической экономии, истории и политологии в трудах представителей новой исторической школы.</p> <p>Новая историческая школа во Франции (Ф. Симианд) и Великобритании (Дж.К. Ингрэм, А. Тойнби, У. Каннингэм, У. Эшли, Р.Х. Тони).</p> <p>Социально-правовая школа в Германии и Австрии (Р. Штаммлер, Р. Штольцман). Универсализм О. Шпанна.</p> <p>Доктрина корпоративного государства. Зарождение экономической концепции фашизма: В. Зомбарт, Ф. Готтль-Оттлимфельд, Г. Федер, Г. Бухнер.</p>
Тема 2.6. Становление и эволюция институционализма	<p>Институционализм как синтетическое направление экономической и социологической теории. Понятие "социально-экономического института".</p> <p>Т. Веблен как основоположник институционализма. Его работа "Теория праздного класса".</p> <p>Институционализм в работах Дж.Р. Коммонса, У.К. Митчелла, Дж.М. Кларка, Дж.А. Гобсона. Критика институционалистами неоклассических идей о гармонии экономических интересов и рыночном равновесии. Эмпирические и статистические исследования социально-экономических институтов.</p>
<p>РАЗДЕЛ III</p> <p>Дальнейшее развитие экономической мысли индустриального мира (западные страны)</p> <p>Тема 3.1. Маржинализм (австрийская, лозанская и англо-американская школы) и становление неоклассической теории</p>	<p>Предпосылки маржинализма (Г. Тюнен, Г. Госсен). Австрийская школа (К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер). Теория предельной полезности, объективной и субъективной ценности. Психологическая теория процента. Возникновение математических исследований в экономической теории: О. Курно, Л. Вальрас, В. Парето.</p> <p>Англо-американская школа маржинализма: У.С. Джевонс, Дж.Б. Кларк. Теория предельной производительности факторов производства. Концепция распределения доходов.</p> <p>Становление неоклассической экономической теории. Кембриджская школа. А.Маршалл как основоположник неоклассической экономической теории в Англии. Его работа "Принципы экономики", ее содержание и структура. Теория полезности А. Маршалла. Анализ спроса. Теория производственных издержек и предложения А. Маршалла. Цена равновесия. Теория денежного обращения А.Маршалла. Политическая экономия благосостояния А. Пигу.</p>
Тема 3.2. Развитие идей	<p>Шведская (стокгольмская) школа экономического анализа: К. Вексель, Г. Кассель, Д. Давидсон, Б. Олин, Э. Линдаль, Э. Лундберг, Г. Мюрдаль. Анализ экономического равновесия и пропорций В. Леонтьевым. Модель "затраты-</p>

<p>экономическ ого анализа. Шведская школа. Учения американски х экономистов: И. Фишера, Ф. Найта, В. Леонтьева. Теория Й. Шумпетера. Фрайбургска я школа</p>	<p>выпуск". Экономический анализ И. Фишера и Ф. Найта. Теория экономического анализа Й. Шумпетера. Западногерманский неолиберализм. Фрайбургская школа.</p>
<p>Тема 3.3. Экономическ ая теория Дж.М. Кейнса и его последовател ей</p>	<p>Принципы и исторические условия возникновения концепции регулируемой рыночной экономики. Дж.М. Кейнс и его работа "Общая теория занятости, процента и денег". Ее содержание и структура. Теория недостаточности внутренних регуляторов для обеспечения равновесия в рыночной экономике и необходимости искусственных стабилизаторов. Теория поддержания эффективного спроса. Мультипликатор Дж.М.Кейнса. Теория денег и инфляции Дж.М. Кейнса. Безработица как главная опасность для общества и способы борьбы с ней. Практические предложения Дж.М. Кейнса и их различия. "Новый курс" Ф. Рузвельта - практическое воплощение идей государственного регулирования.</p> <p>Развитие кейнсианства в послевоенный период. "Неоклассический синтез". "Неокейнсианство", его особенности. Левокейнсианские концепции "регулируемого капитализма". Концепции "монополистической конкуренции" Э. Чемберлина и "несовершенной конкуренции" Дж. Робинсон.</p> <p>Посткейнсианство. Дж. Хикс, Р.Харрод, П.Сраффа. Концепция "человеческого капитала". Модификация кейнсианской теории и "неоклассический синтез". Кривая Филлипса. Модель экономики Э. Хансена - П.Самуэльсона. Концепция "социального рыночного хозяйства". Социальная школа во Франции.</p> <p>Концепция "трех экономик" Ф. Перру.</p>
<p>Тема 3.4. Социально- институцион альное направление. Теории индустриаль ного и постиндустр иального общества. Теория стадий</p>	<p>Теория "индустриального общества" Р.Арона, З.Бжезинского. Теория "стадий экономического роста" У. Ростоу. Теория "нового индустриального общества" и техноструктуры Дж.Гэлбрейта. Концепция соотношения планирующей и рыночной систем Дж. Гэлбрейта. Теория "постиндустриального общества" Д. Белла. Социал-демократические концепции экономического развития Д.Стрэнчи, К. Шумахера, Б. Крайского и др. Их преемственность с кейнсианством. Теория "социального партнерства". Теория "управляемой трудом экономики" Дж. Мида. Проблема постиндустриализма и общества "третьей волны" в трудах Д. Белла и О. Тоффлера.</p>

экономическ ого роста	
Тема 3.5. Неоклассиче ское направление. Чикагская школа М. Фридмена. Монетаризм	Причины ренессанса экономического либерализма. Монетаризм М. Фридмена. Чикагская школа. Концепция рациональных ожиданий Р. Лукаса. Позиция Д. Мута и Т. Сарджента в вопросе об экономических ожиданиях. Экономическая теория "прав собственности": Р. Коуз и А. Алчиан. Трансакционные затраты.
Тема 3.6. Теории мирового хозяйства	Неоклассическая теория внешней торговли. Концепция "сравнительного преимущества" Э. Хекшера - Б. Олина - П. Самуэльсона. Теория международных валютных отношений Ш. Рюэффа, М. Фридмена. Глобальные проблемы и их отражение в экономической науке. Глобальные концепции единого мира Я. Тинбергена, "Римского клуба", Э. Тоффлера. Анализ тенденций мирового развития В. Леонтьевым.
РАЗДЕЛ IV Российская экономическ ая мысль Тема 4.1. Зарождение и становление национально й экономическ ой мысли	Экономическая мысль средневековой России. Экономическое законодательство Киевской Руси, Новгородской Земли, Московского княжества. Экономические идеи Статута Великого княжества Литовского. Меркантилизм в России. Экономические идеи Ю. Крижанича и И.Т. Посошкова. "Книга о скудости и о богатстве" И.Т. Посошкова. Экономическая политика А.Л. Ордын-Нащокина и Петра I. Физиократические учения в России. Экономические взгляды А.Н.Радищева. Экономические взгляды декабристов. "Русская правда" П.И. Пестеля. "Опыт теории налогов" Н.И. Тургенева. Программы социально-экономических реформ М.М. Сперанского и Н.С.Мордвинова. 6. Академические экономические исследования в России в XIX в.: Х.А. Шлецер, А.К. Шторх, А.И. Бутовский, И.В. Вернадский, И.К. Бабст и др.
Тема 4.2. Социалистич еская и марксистска я мысль в России	"Крестьянский социализм" А.И.Герцена и Н.П. Огарева. Социалистическая утопия Н.Г.Чернышевского. Концепция "политической экономии трудящихся". Н.Г. Чернышевский как предшественник большевизма. Экономическая платформа революционного народничества в России: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев, В.В. Берви-Флеровский. Poleмика российских марксистов и народников в 90-х гг. XIX в. Теория "народного производства" и несвойственности капитализма России В.П.Воронцова, Н.Ф.Даниельсона, Н.К. Михайловского. Ее критика Г.В.Плехановым и В.И.Лениным. Оценка путей развития капитализма в России. Работа Ленина в «Развития капитализма в России» Особенности экономической платформы российских крестьянских социалистов: социалистов- революционеров, народных социалистов, "трудовиков". "Легальный марксизм". Эволюция воззрений П.Б. Струве: от марксизма к защите свободного рынка. Анализ новой стадии развития капитализма -империализма В.И. Лениным и Н.И. Бухариным
Тема 4.3. Немарксистс кая	Аграрные проблемы в творчестве русских экономистов: А.С.Посников, А.И.Чупров, А.А. Кауфман, П.И. Лященко, А.В. Пешехонов и др. Идеи маржинализма в России. Киевская школа. Математическое направление в

экономическая мысль в России: середина XIX - 17-е гг. XX вв.	русской экономической мысли: А.Д. Билимович, В.К.Дмитриев, Р.М.Орженцкий, Е.Е. Слуцкий, Н.А. Столяров, Н.Н. Шапошников и др. Попытки синтеза трудовой теории ценности и теории предельной полезности: М.И.Туган-Барановский и В.К. Дмитриев. Теории циклов и кризисов: А.А.Исаев, М.И.Туган-Барановский.
Тема 4.4. Отечественная экономическая мысль 20-30-х годов XX века	Организационная теория в книге А.А.Богданова «Тектология» Теория циклов и "длинных волн" Н.Д. Кондратьева. Теория трудового крестьянского хозяйства и кооперации А.В. Чайнова. Концепция планирования и накопления В.А. Базарова. Критика В.А. Базаровым командной экономики. Экономические воззрения Л.Н. Юровского. Теоретические подходы к индустриализации экономики СССР. Е.А.Преображенский, Н.Д.Кондратьев. Теория планируемого народного хозяйства. Г.М. Кржижановский, Г.А.Фельдман.
Тема 4.5. Основные течения экономической мысли России второй половины XX в.	Теоретическое обоснование повышения эффективности общественного воспроизводства и экономических реформ в Советском Союзе в 50-70-х гг.: В.С. Немчинов, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович, Н.П. Федоренко, А.И.Анчишкин, Ю.В.Яременко и др. Реформы системы управления экономикой Н.С. Хрущева (1953-1964 гг.) и А.Н. Косыгина (1965-1970 гг.), их теоретическое обоснование. Экономическое обоснование политики перестройки в Советском Союзе во второй половине 80-90-х гг.
Тема 4.6. Взгляд на послереволюционное российское общество и экономику СССР учеными, эмигрировавшими за рубеж	Восприятие модели социалистического развития и хозяйства советской России: Б.Д. Бруцкус, С.Н. Прокопович, Н.В.Устрялов, А.Н.Анцыферов, М.В.Вишняк, Г.В.Вернадский Теории и идеи социального хозяйства и гуманизма: И.А.Ильин, С.Н.Булгаков, В.И.Борткевич, С.Л.Франк. Взгляд на сложившиеся в СССР общество и экономику периода 70-80-х гг. А.И. Канценелинбогейн, А.А.Зиновьев, И.Я.Бирман и др.

Название дисциплины	Линейная алгебра
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1. Геометрические векторы.	Определение геометрических векторов, линейные операции, линейно зависимые и линейно независимые системы векторов, базисы, координаты вектора, действия с векторами в координатах.
Тема 2. Умножения геометрических векторов.	Скалярное произведение, определение и формула в ортонормированном базисе. Определители второго и третьего порядков. Векторное и смешанное произведение, определение, формулы и геометрические приложения.
Тема 3. Метод координат.	Прямоугольные координаты на плоскости и в пространстве. Преобразование прямоугольных координат. Расстояние между точками, деление отрезка в заданном отношении. Понятие об уравнении линий и поверхностей. Различные формы уравнения прямой на плоскости. Основные задачи на прямую линию на плоскости. Уравнения плоскости. Уравнения прямой в пространстве. Основные задачи на плоскость и прямую в пространстве.
Тема 4. Кривые и поверхности второго порядка	Общий вид уравнения второго порядка, инварианты. Окружность, эллипс, гипербола, парабола. Определение вида кривой по уравнению. Полярные координаты на плоскости. Представление о поверхностях второго порядка.
Тема 5. Векторное пространство R^n	Определение и свойства линейных операций над n -мерными векторами, векторное пространство R^n . Линейно зависимые и линейно независимые системы векторов. Скалярное умножение, неравенство Коши, норма (длина) n -мерного вектора. Ортогональность, угол между векторами. Базисы, координаты вектора относительно базиса, размерность. Ортогональные и ортонормированные базисы, процедура ортогонализации. Подпространства и линейные оболочки. Ранг системы векторов. Эквивалентные системы векторов, элементарные преобразования систем векторов.
Тема 6. Линейные отображения и матрицы	Линейные отображения (преобразования, операторы). Матрицы, связь матриц с линейными отображениями. Алгебра линейных отображений и алгебра матриц. Транспонирование матрицы и его свойства. Симметричные матрицы. Понятие о сопряженном и самосопряженном линейном отображении.
Тема 7. Определители.	Определение и элементарные свойства определителей. Определитель произведения матриц. Разложение определителя по строке (столбцу). Вычисление определителей с помощью элементарных преобразований. Определитель и линейная независимость системы векторов. Геометрический смысл определителя.
Тема 8. Ранг линейного отображения и ранги матриц	Образ и ядро линейного отображения. Ранг линейного отображения. Ранг матрицы. Ранг матрицы и линейная независимость системы векторов.
Тема 9. Обратная матрица	Обратимые линейные отображения. Обратная матрица. Признаки существования обратной матрицы. Вычисление обратной матрицы с помощью элементарных преобразований и с помощью союзной (присоединенной)

	матрицы. Преобразование координат вектора и элементов матрицы при переходе к новому базису. Ортогональные матрицы.
Тема 10. Системы линейных уравнений	Координатная, векторная и матричная формы записи системы линейных уравнений. Исследование систем линейных уравнений. Теоремы Кронекера-Капелли, Крамера, Фредгольма. Решение систем линейных уравнений методом элементарных преобразований (методом Гаусса). Решение однородных систем линейных уравнений.
Тема 11. Собственные векторы и собственные числа матрицы.	Определение собственных векторов и собственных чисел линейного отображения и квадратной матрицы. Собственные подпространства. Вид матрицы линейного отображения в базисе из собственных векторов. Понятие о характеристическом и минимальном многочлене квадратной матрицы. Квадратичные и билинейные формы. Критерий Сильвестра положительной определенности квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к сумме квадратов. Основные понятия линейной балансовой модели. Элементы теории неотрицательных матриц.
Тема 12. Комплексны е числа.	Алгебраическая и тригонометрическая форма записи. Модуль и аргумент. Экспонента от комплексного числа, формула Эйлера. Основная теорема алгебры. Разложение на множители многочлена с вещественными коэффициентами.

Название дисциплины	Линейная алгебра (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Изложить дополнительный математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Дополнитель ные главы аналитическ ой геометрии.	Замечательные плоские кривые в декартовой и полярной системах координат. Параметрические уравнения кривых. Преобразование декартовых координат на плоскости и в пространстве. Цилиндрическая и сферическая системы координат, уравнения поверхностей и линий в этих системах. Цилиндрические и конические поверхности общего вида.
Тема 2. Дополнитель ные главы вышей алгебры.	Алгебра многочленов, делимость. Наибольший общий делитель и наименьшее общее кратное, алгоритм Евклида. Взаимно простые многочлены. Теорема Безу, схема Горнера. Следствия из основной теоремы алгебры. Дробно-рациональные функции: операции, виды дробей, теоремы о представлении.
Тема 3. Дополнитель ные главы линейной алгебры.	Преобразование координат при переходе к другому базису пространства. Матрица перехода. Пространства со скалярным произведением. Процесс ортогонализации Грама-Шмидта. Матрица Грама, ее свойства. Матрица линейного оператора, ее преобразование при переходе к другому базису.

	Диагонализуемость матрицы. Билинейные и квадратичные формы, их матрицы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду.
--	---

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Предмет и метод макроэкономики.	<p>Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства.</p> <p>Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий.</p> <p>Виды функциональных зависимостей, изучаемых макроэкономикой. Основные типы макроэкономических моделей. Цели и задачи применения экономико-математических моделей в макроэкономических исследованиях.</p>
Тема 2. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	<p>Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений.</p> <p>Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота.</p> <p>Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.</p>
Тема 3. Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции	Макроэкономическая характеристика реального производства. Факторы и результаты производственной деятельности. Способы исчисления результатов реального производства. Система взаимосвязей между показателями результатов. Фактический и потенциальный объемы национального производства. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния на реальный объем валового внутреннего продукта страны (ВВП).

<p>реального сектора экономики.</p>	<p>Процесс формирования реального ВВП. Экономически эффективные технологии. Понятие агрегированной производственной функции и ее типы.</p> <p>Макроэкономические пропорции, устанавливаемые в процессе формирования ВВП. Пропорции распределения ВВП. Пропорции, характеризующие изменения ВВП в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости.</p> <p>Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма.</p> <p>Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена.</p> <p>Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в реальном секторе Российской экономики.</p>
<p>Тема 4. Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические показатели.</p>	<p>Денежная масса и показатели ее измерения. Структура денежной массы. Экономическое значение пропорций между денежными агрегатами.</p> <p>Основные факторы, определяющие объем и структуру денежной массы. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов.</p> <p>Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса.</p> <p>Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег.</p> <p>Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в денежном секторе Российской экономики.</p>
<p>Тема 5. Потребительские решения домохозяйств</p>	<p>Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов.</p> <p>Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Оптимизация потребления в течение жизненного цикла. Теория</p>

	<p>перманентного дохода. Влияние постоянных, временных и ожидаемых изменений дохода на выбор потребителя. Связь концепций жизненного цикла и перманентного дохода.</p> <p>Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита.</p> <p>Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений.</p> <p>Структурный состав и динамика потребительских расходов и сбережений в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 6. Инвестиционные решения предпринимателей.</p>	<p>Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций.</p> <p>Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций.</p> <p>Базовая неоклассическая теория инвестиций. Издержки использования и издержки владения капиталом. Условие оптимизации запаса капитала. Неоклассическая функция инвестиций.</p> <p>Издержки регулирования капитала. Влияние издержек регулирования на скорость адаптации предпринимателей к оптимальному запасу капитала. Модель гибкого акселератора инвестиционного процесса.</p> <p>Кейнсианская теория инвестиций. Предельная эффективность капитала. Кейнсианская функция инвестиций и определяющие её факторы.</p> <p>Реальные инвестиции и фондовый рынок. Рыночная и восстановительная стоимость капитала. Q-теория инвестирования.</p> <p>Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса.</p> <p>Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.</p> <p>Источники покрытия, структура и динамика инвестиций в российской экономике.</p>
<p>Тема 7. Воздействие государства на потребительские инвестиционные решения</p>	<p>Доходы и расходы государства. Основные источники формирования бюджетных доходов. Влияние изменений налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера. Макроэкономическая структура государственных расходов. Виды бюджетного дефицита и методы его финансирования. Проблемы, связанные с денежным финансированием бюджетного дефицита. Инфляционный налог и сеньораж. Кривая Лаффера для инфляционного налога. Проблемы, связанные с долговым финансированием</p>

<p>частного сектора экономики.</p>	<p>бюджетного дефицита. Количественная взаимосвязь между бюджетным дефицитом и государственным долгом.</p> <p>Концепции управления бюджетным дефицитом. Бремя государственного долга. Отношение «долг-доход». Методы управления государственным долгом.</p> <p>Воздействие государства на потребительские решения домохозяйств. Межвременное бюджетное ограничение государства. Реакция домохозяйств на снижение налогов при долговом финансировании бюджетного дефицита: кейнсианская и рикардянская концепции.</p> <p>Влияние государственных расходов и налогов на инвестиционные решения предпринимателей. Механизм вытеснения частных инвестиций при долговом финансировании бюджетного дефицита. Влияние снижения налогов на величину инвестиций при сохранении сбалансированности государственного бюджета</p> <p>Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 8. Рынок товаров и услуг.</p>	<p>Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости.</p> <p>Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса.</p> <p>Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения.</p> <p>Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p> <p>Использование модели «совокупный спрос - совокупное предложение» для интерпретации процессов, происходящих в российской экономике.</p>
<p>Тема 9. Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как</p>

	<p>альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг.</p> <p>Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги.</p> <p>Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая, кейнсианская и монетаристская теории, модель Баумоля-Тобина. Сравнительный анализ монетаристской и кейнсианской функций спроса на деньги.</p> <p>Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег.</p> <p>Равновесие денежного рынка и механизм его установления.</p> <p>Формирование диверсифицированного портфеля ценных бумаг. Доходность и риск финансовых активов. Доходность портфеля и портфельный риск. Выбор оптимального портфеля.</p> <p>Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p> <p>Проблемы развития рынка финансовых активов в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 10. Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег.</p> <p>Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов.</p> <p>Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM.</p> <p>Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса.</p> <p>Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и</p>

	уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.
Тема 11. Рынок труда.	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения.</p> <p>Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы.</p> <p>Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Предложения труда индивидуумом и оптимальный выбор между трудом и досугом. Кривые индивидуального и совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда.</p> <p>Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p> <p>Проблемы становления и развития рынка труда в Российской Федерации.</p>
Тема 12. Общее макроэкономическое равновесие.	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса.</p> <p>Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики.</p> <p>Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики.</p> <p>Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР.</p> <p>Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного</p>

	<p>варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 13. Теория инфляции. Инфляция и безработица.</p>	<p>Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Количественное уравнение обмена и условие развития инфляции. Причины возникновения и факторы развития и издержки инфляции.</p> <p>Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Теоретическое обоснование, экономико-математическая и графическая интерпретация краткосрочной кривой Филипса. Практическое значение краткосрочной кривой Филипса. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде. Факторы, определяющие смещение краткосрочной кривой Филипса. Долгосрочная кривая Филипса. Особенности трактовки характера взаимосвязь между инфляцией и безработицей с позиций новой классической школы.</p> <p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS.</p> <p>Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе.</p> <p>Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Соотношение потерь и результата в борьбе с инфляцией и его измерение.</p> <p>Инфляция в Российской экономике. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.</p>
<p>Тема 14. Циклическое развитие экономики.</p>	<p>Сущность циклического развития и его характерные особенности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Критерии классификации макроэкономических показателей в зависимости от связи их динамики с фазами цикла. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла.</p> <p>Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла.</p> <p>Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Технологические изменения как генератор экономических</p>

	<p>колебаний в условиях гибких цен. Каналы распространения экономических колебаний: накопление капитала и межвременное замещение труда.</p> <p>Особенности развития современного экономического цикла.</p>
<p>Тема 15. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике.</p>	<p>Характерные черты современного экономического роста. Понятие динамического равновесия и его значение для теоретического анализа экономического роста. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия.</p> <p>Методологические предпосылки исследования неустойчивого динамического равновесия в национальной экономике. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста: модели Е. Домара и Р. Харрода. Условие равновесного экономического роста. Гарантированный и естественный темп прироста реального ВВП и их соотношение. Причины неустойчивости динамического равновесия в моделях Домара и Харрода.</p> <p>Методологические предпосылки анализа устойчивого динамического равновесия. Модель равновесного экономического роста Р. Солоу. Понятие устойчивого уровня капиталовооруженности. Влияние увеличения темпов роста населения на темп равновесного экономического роста. Зависимость устойчивого уровня капиталовооруженности и производительности труда от нормы сбережений. Норма сбережений и темпы экономического роста.</p> <p>Технологические изменения в модели Солоу. Типы технического прогресса. Условия равновесного экономического роста при техническом прогрессе. Экономические последствия технического прогресса.</p> <p>«Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p> <p>Основные проблемы экономического роста в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 16. Фискальная политика и механизм ее воздействия на реальные и номинальные показатели.</p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен.</p> <p>Анализ результатов фискальной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Использование инструментов фискальной политики для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>

<p>Тема 17. Денежно-кредитная политика: содержание, инструменты и механизм проведения.</p>	<p>Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики.</p> <p>Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен.</p> <p>Макроэкономическая интерпретация результатов денежно кредитной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы.</p> <p>Использование инструментов денежно-кредитной для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p>Тема 18. Комбинированная политика и политика предложения</p>	<p>Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Анализ результатов комбинированной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами.</p> <p>Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p> <p>Возможности использования инструментов комбинированной политики и политики предложения для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p>Тема 19. Стабилизационная политика в открытой экономике.</p>	<p>Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности.</p> <p>Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу.</p> <p>Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе.</p> <p>Краткосрочная модель двойного равновесия для малой открытой экономики с фиксированными ценами. Кривая равновесия платежного баланса. Влияние</p>

	<p>мобильности капитала на эластичность кривой, равновесия платежного баланса.</p> <p>Механизм установления двойного равновесия в малой открытой экономике при фиксированном и плавающем валютных курсах. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p> <p>Современные дискуссии по макроэкономической политике. Активные и пассивные макроэкономические политики. Политика твердой линии и политика свободы действий. Проблемы непоследовательности макроэкономической политики. Взаимосвязь и координация макроэкономической политики на мировом уровне.</p>
--	---

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование глубоких системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий, влиянии ее результатов на принимаемые эффективные решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга	Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Концепции маркетинга: исторические и современные. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2. Анализ маркетинговой среды. Маркетинговые исследования	Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ. Сегментирование рынка, основные методы. Маркетинговая информационная система. Подсистемы анализа внутренней информации, маркетингового наблюдения, маркетингового анализа. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технология проведения научных маркетинговых исследований.
Тема 3. Маркетинговые стратегии	Классификации маркетинговых стратегий. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Понятие сегментации рынка. Критерии сегментации. Стратегии охвата целевого рынка. Стратегия позиционирования товара на рынке.
Тема 4. Товарная политика	Содержание маркетинговой товарной политики. Уровни товара. Классификация потребительских товаров. Жизненный цикл товара;

	управление ассортиментом с учетом жизненного цикла товара. Характеристики и управление ассортиментом фирмы.
Тема 5. Ценовая и сбытовая политики	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Организационные структуры сбыта.
Тема 6. Коммуникат ивная политика	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия в маркетинговых коммуникациях. Этапы разработки рекламной кампании. Методы установления бюджета на продвижение.
Тема 7. Оценка эффективнос ти маркетингов ой деятельности	Формирование организационной структуры, принципы, виды. Состав затрат на маркетинговую деятельность. Маркетинг-контролинг. Виды и объекты контроля маркетинга. Виды эффективности маркетинговой деятельности.

Название дисциплины	Математические методы и модели
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Приобретение теоретических и методических знаний в области построения и решения экономических задач на основе математического моделирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Основные понятия теории экономико- математичес кого моделирован ия	Моделирование как метод научного познания. Понятие «модель». Соотношение между моделью и объектом. Понятие адекватности модели объекту. Виды подобия моделей. Цели, причины и основные этапы процессов математизации в экономике Задачи и особенности математического моделирования экономических процессов. Инструментальные средства обработки экономических данных.
Тема 2. Экономико- математичес кие методы и модели	Моделирование социально-экономических процессов. Классификация экономико-математических моделей. Специфика моделирования социально- экономических процессов. Этапы экономико-математического моделирования.
Тема 3. Математичес кие методы в	Измерение результатов в экономической деятельности. Система национальных счетов. Индексы цен. Национальное богатство. Межотраслевой баланс в рыночной экономике.

макроэкономике	
Тема 4. Математические методы в микроэкономике	Математические модели в задачах принятия решений. Выбор критерия эффективности операции. Математическое программирование (методы оптимизации). Модели обоснования решений. Методы и модели управления запасами. Системы массового обслуживания.
Тема 5. Теоретические основы финансовой математики	Основные понятия финансовой математики. Основные принципы финансовой математики
Тема 6. Виды ставок и способы их расчета	Процентные ставки. Простые проценты. Плавающие ставки по простым процентам. Сложные проценты. Плавающие ставки по сложным процентам. Связь между простыми и сложными процентами. Непрерывные проценты. Учет инфляции Учетные ставки. Простые учетные ставки. Сложные учетные ставки. Связь между простыми и сложными учетными ставками. Связь между процентными и учетными ставками. Относительные, уравнивающие, эффективные ставки.
Тема 7. Операции с платежами	Финансовая эквивалентность. Консолидация и разъединение платежей. Потоки платежей. Приведенная стоимость потока платежей. Нарощенная сумма постоянной ренты постнумерандо. Финансовая оценка эффективности инвестиционного проекта.

Название дисциплины	Математический анализ
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Числовые последовательности.	Множества и операции над множествами. Определение и свойства числовой последовательности. Арифметические операции над последовательностями. Предел числовой последовательности. Сходящаяся последовательность. Свойства пределов. Теорема о сходимости монотонной ограниченной последовательности. Бесконечно малая и бесконечно большая числовая последовательность. Свойства пределов, связанные с арифметическими операциями над последовательностями. Число e . Задача непрерывного начисления процентов.
Тема 2. Предел	Основные понятия, связанные с функциями. Основные элементарные функции. Арифметические операции над функциями. Сложная функция.

функции одной переменной.	Элементарные функции. Функции одной переменной в экономике (производственная функция, функция затрат, функция спроса). Предел функции. Определения предела функции в точке, на бесконечности. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Односторонние пределы. Свойства пределов функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших. Свойства пределов, связанные с арифметическими операциями над функциями. Предельный переход в неравенствах. Замечательные пределы.
Тема 3. Непрерывные функции.	Непрерывность функции в точке. Точки разрыва функции. Свойства функций, непрерывных в точке. Непрерывность элементарных функций. Экономическая интерпретация непрерывности. Непрерывность на множестве. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
Тема 4. Производная функции в точке.	Определение производной функции в точке. Односторонние производные. Геометрический и механический смысл производной. Производная в экономике. Правила вычисления производных, связанные с арифметическими действиями над функциями. Производная сложной функции. Производная обратной функции. Таблица производных. Производные высших порядков.
Тема 5. Дифференцируемые функции одной переменной	Дифференциал функции. Геометрический смысл дифференциала. Дифференцируемость функции в точке. Необходимое условие дифференцируемости функции в точке. Связь дифференцируемости и существования конечной производной. Приближенные вычисления при помощи дифференциала.
Тема 6. Основные теоремы о дифференцируемых функциях одной переменной.	Теорема Ферма, теорема Ролля, теорема Лагранжа, теорема Коши, правило Лопиталья.
Тема 7. Монотонность и экстремумы функции одной переменной.	Монотонные функции. Признаки монотонности. Точки стационарности. Локальные экстремумы функции одной переменной. Признаки существования локального экстремума. Задача оптимизации функции на отрезке.
Тема 8. Выпуклые функции одной переменной.	Определения выпуклости функции на промежутке. Понятие о неравенстве Йенсена. Признаки выпуклости дифференцируемой функции. Точки перегиба графика функции. Признаки существования точек перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции и построение графика
Тема 9. Формула Тейлора.	Многочлены Тейлора и Маклорена. Формулы Тейлора и Маклорена для n раз дифференцируемых функций. Понятие об остаточном члене формулы

	Тейлора. Формулы Маклорена для элементарных функций. Приближенные вычисления с помощью формул Тейлора, оценка точности.
Тема 10. Применение производной в экономике.	Эластичность функции и ее свойства. Экономическая интерпретация монотонности и выпуклости функций. Исследование функций в экономике на монотонность и выпуклость.
Тема 11. Интегрирование функции одной переменной.	Первообразная функция и ее свойства. Неопределенный интеграл. Таблица неопределенных интегралов. Основные методы вычисления неопределенного интеграла. Определенный интеграл. Интегрируемые функции. Свойства определенного интеграла. Теорема о среднем значении. Определенный интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона-Лейбница. Основные методы вычисления определенного интеграла. Понятие о приближенных методах вычисления определенного интеграла. Несобственные интегралы. Применение определенных интегралов.
Тема 12. Метрическое пространство R^n.	Открытый и замкнутый шар в R^n . Классификация точек относительно множества (внутренняя, внешняя, граничная, предельная). Открытые и замкнутые множества. Ограниченное множество. Окрестности точек.
Тема 13. Предел и непрерывность функций нескольких переменных.	Определение функции n переменных. График и множество уровня функции двух переменных. Функции нескольких переменных в экономике. Предел функции n переменных. Непрерывность в точке и непрерывность на множестве. Свойства непрерывных функций нескольких переменных.
Тема 14. Дифференцирование функций нескольких переменных.	Частные производные в точке и частные производные функции. Вычисление частных производных. Дифференцируемость функций n переменных. Полный дифференциал, его геометрический смысл. Условия дифференцируемости функции n переменных. Частная производная сложной функции. Эластичность функции по переменной. Частные производные высших порядков, свойство смешанных производных. Производная функции по направлению. Градиент функции и его свойства. Матрица Гессе. Формула Тейлора для функций нескольких переменных (без доказательства). Понятие о неявных функциях и дифференцировании неявных функций. Экономические примеры (предельная норма замещения ресурсов, эластичность замещения ресурсов, класс функций CES).
Тема 15. Выпуклость и локальные экстремумы функций нескольких переменных.	Выпуклые множества в пространстве R^n . Определения выпуклых вверх (вниз) функций. Признаки выпуклости. Экономическая интерпретация выпуклости функции. Локальные экстремумы функции нескольких переменных. Условия существования локального экстремума (доказательство для двух переменных). Понятие об условном экстремуме и методе множителей Лагранжа. Задача оптимизации функции двух переменных. Экономические примеры. Однородные функции, их свойства и применение в экономике.
Тема 16. Кратные интегралы.	Определение и свойства двойного интеграла. Интегрируемые функции. Повторные интегралы. Теорема Фубини (без доказательства). Вычисление двойных интегралов в прямоугольных и полярных координатах.

<p>Тема 17. Дифференциальные уравнения первого порядка.</p>	<p>Дифференциальное уравнение, его порядок, решение дифференциального уравнения, интегральная кривая. Задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка. Общее и частное решение дифференциального уравнения первого порядка. Экономические примеры (модель естественного роста выпуска, модель научно-технического прогресса нейтрального по Хэрроду, модель научно-технического прогресса нейтрального по Хиксу). Интегрирование основных типов дифференциальных уравнений первого порядка (уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные, уравнение Бернулли). Экономические примеры (модель научно-технического прогресса нейтрального по Солоу, модель динамики рыночных цен, функция спроса с постоянной эластичностью, модель финансовых потоков инвестиционного проекта, динамическая модель Кейнса, уравнение Самуэльсона, модель роста с постоянной скоростью, логистическая модель роста, производственная функция CES).</p>
<p>Тема 18. Дифференциальные уравнения второго порядка.</p>	<p>Дифференциальные уравнения, допускающие понижение порядка. Однородное линейное дифференциальное уравнение, структура его общего решения. Однородное линейное дифференциальное уравнение с постоянными коэффициентами. Структура общего решения неоднородного линейного дифференциального уравнения. Нахождение частного решения линейного неоднородного уравнения с постоянными коэффициентами для некоторых типов правой части. Понятие о методе вариации произвольных постоянных.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Математический анализ (углубленный курс)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Освоение приемов и правил решения различных задач математического анализа в среде Wolfram Mathematica на основе полученных теоретических знаний.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1. Дифференцируемые функции одной переменной</p>	<p>Приближенные вычисления при помощи дифференциала. Теоремы о дифференцируемых функциях: теорема Коши. Монотонность и экстремумы функции одной переменной. Задача оптимизации функции на отрезке</p>
<p>Тема 2. Формула Тейлора</p>	<p>Приближенные вычисления с помощью формул Тейлора Оценка точности</p>
<p>Тема 3. Степенные ряды</p>	<p>Понятие степенного ряда. Сумма степенного ряда. Дифференцирование и интегрирование степенных рядов. Разложение функций в степенные ряды. Понятие степенного ряда.</p>
<p>Тема 4. Дифференциальные</p>	<p>Простейшие уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Понятие о дифференциальных уравнениях высших порядков. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Линейные однородные</p>

уравнения второго порядка	<p>дифференциальные уравнения второго порядка. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка. Метод вариации произвольных постоянных</p> <p>Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.</p> <p>Линейные дифференциальные уравнения n-го порядка с постоянными коэффициентами.</p>
----------------------------------	---

Название дисциплины	Менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. История развития управленческой мысли	<p>Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров менеджмента.</p> <p>Определение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и результат его деятельности. Соотношение менеджмента и социального управления. Соотношение понятий «управление», «менеджмент» и «руководство».</p> <p>Зарождение управления в первобытном обществе. Управление в древности и в эпоху античности. Менеджмент в эпоху европейского Средневековья.</p> <p>Предпосылки возникновения научного менеджмента. Американское общество инженеров-механиков. Ф.У. Тейлор и его воззрения. Достоинства и недостатки системы Тейлора. А. Файоль как основоположник классической школы менеджмента. Значение воззрений А. Файоля на менеджмент. М. Вебер и концепция рациональной бюрократии.</p> <p>М. П. Фоллет и теоретические обоснования для школы человеческих отношений. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоторнские эксперименты. Поведение менеджера с позиций школы человеческих отношений. Партиципативный менеджмент. Бихевиористская школа менеджмента как развитие школы человеческих отношений. А. Маслоу и его иерархия потребностей. Д. Мак-Грегор и его теории X и Y.</p> <p>Количественная школа науки управления. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская. Подходы к менеджменту: процессный, системный, ситуационный. Крупнейшие специалисты современности в области менеджмента и их достижения.</p>
Тема 2. Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента	<p>Основные понятия. Объект и субъект управления. Цель управления.</p> <p>Характеристики деятельности субъекта управления. Исполнительные механизмы объекта управления. Управляющие воздействия на объект управления. Возмущающие воздействия на объект управления. Прямая и обратная связь. Замкнутые и разомкнутые системы управления.</p> <p>Понятие системы. Классификация систем по Р.Л. Акоффу.</p> <p>Детерминированные, анимационные, социальные и экологические системы.</p>

	<p>Социальная система как объект менеджмента. Системные модели в менеджменте. Особенности менеджмента при использовании детерминированных, анимационных, социальных и экологических системных моделей.</p> <p>Понятие категории менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента: общий и функциональный; нормативный, стратегический, оперативный. Функции менеджмента. Общие функции менеджмента. Связующие или фоновые функции менеджмента. Методы менеджмента: административные, экономические и социально-психологические. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда и ее характеристики. Внешняя среда и ее характеристики.</p> <p>Социальные факторы и этика менеджмента. Фасилитация и социальное торможение. Характеристики социокультурных факторов менеджмента по Г. Хофстеду. Этические нормы. Структура социальной ответственности менеджмента.</p> <p>Хозяйствующие субъекты в РФ и их виды. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальные и неформальные организации. Цели и виды деятельности организаций. Структура производства. Элементы организации. Функциональные области деятельности. Структурные подразделения, их специализация и соотношение. Производственный процесс и его элементы: предметы труда, средства труда, труд. Жизненный цикл организации: раннее развитие, позднее развитие, остановка в развитии, гибель, возрождение.</p> <p>Менеджер и выполняемые им роли. Разрешение проблем и решение задач как содержание деятельности менеджера; реактивный и опережающий (проактивный) менеджмент. Типология менеджеров по иерархическому признаку. Линейные и функциональные менеджеры. Требования к личности менеджера. Менеджер и соблюдение прав человека. Справедливость менеджера: распределительная, процедурная и компенсационная.</p>
<p>Тема 3. Процесс менеджмента</p>	<p>Понятие функции менеджмента. Классификация функций. Процесс менеджмента как последовательность функций.</p> <p>Функция формирования целей. Понятие цели организации. Цель и результат. Философия организации. Понятие миссии организации. Основные подходы к формированию миссии. Ценности топ-менеджмента. Иерархия и типология целей. Методы формирования целей. Декомпозиция главной цели.</p> <p>Понятие функции планирования, соотношение цели и плана. План как инструмент менеджмента. Виды планирования. Этапы процесса планирования. Методы планирования. Метод управления по целям (МВО). Графики Ганта. Метод сетевого планирования.</p> <p>Определение функции организывания. Организывание как процесс формирования структуры организации. Организационная структура как совокупность структуры управления и производственной структуры.</p> <p>Линейная и функциональная деятельность. Линейные и функциональные связи в процессе деятельности. Структура управления как соотношение линейных и функциональных связей. Бюрократическая модель управления.</p> <p>Понятие департаментализации. Адаптивная модель управления.</p> <p>Бюрократические структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (линейно-штабная), дивизиональная. Достоинства и недостатки бюрократических структур управления. Адаптивные структуры</p>

	<p>управления: проектная, матричная, сетевая, виртуальная. Достоинства и недостатки адаптивных структур управления. Организационное проектирование структуры управления. Понятие производственной структуры. Предметная и технологическая специализация. Организационное проектирование производственной структуры.</p> <p>Понятие организационного полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Сила аппаратных полномочий. Типология аппарата. Понятие ответственности в менеджменте. Делегирование полномочий. Баланс полномочий и ответственности. Формирование иерархии уровней управления (скалярной цепи, цепи команд) в организации. Эффективное делегирование полномочий. Принцип соответствия. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Централизация управления. Интеграция.</p> <p>Определение функции контроля. Значение функции в процессе менеджмента. Стандарты деятельности организации. Система организованного учета. Источники информации в процессе контроля. Масштаб допустимых отклонений. Виды контроля по времени осуществления и по масштабам. Внешний и внутренний контроль. Методы контроля: установление стандартов, статистические методы, информационные технологии контроля. Оптимизация затрат на контроль.</p> <p>Определение функции регулирования. Технология регулирования: устранение отклонений и пересмотр стандартов. Реактивное и упреждающее регулирование.</p> <p>Содержание функции разработки и принятия решения. Понятие управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки управленческого решения. Режимы принятия управленческих решений: единоличное и коллективное решение. Степень коллегиальности. Понятия вертикальной и горизонтальной коллегиальности решений. Закрепление управленческих решений в сознании менеджеров и исполнителей. Нормативные и распорядительские документы. Модели (классическая, административная и политическая) и методы разработки и принятия решений.</p> <p>Определение функции установления коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Формы коммуникаций: устная и письменная, вербальная невербальная, формальная и неформальная. Типы формальных коммуникаций. Типы неформальных коммуникаций. Технология и результативность коммуникации. Канал коммуникации. Факторы выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникации. Результаты коммуникационного процесса. Факторы ограничения эффективности коммуникации: макро- и микро-барьеры.</p> <p>Определение функции мотивирования. Стимулирование как инструмент мотивирования. Потребности. Вознаграждение и виды вознаграждений. Подходы к мотивированию: традиционный, с позиций человеческих отношений, с позиций человеческих ресурсов, современный подход. Теории мотивации. Содержательные теории. Процессуальные теории. Технология мотивирования. Использование внешнего вознаграждения. Материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждений. Идеальная работа.</p>
<p>Тема 4. Групповая</p>	<p>Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп. Достоинства и недостатки неформальных групп. Неформальные</p>

<p>динамика и руководство</p>	<p>лидеры. Групповое единомыслие. Взаимовлияние формальных и неформальных групп.</p> <p>Понятие конфликта. Роль конфликтов в деятельности организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Дисфункциональные и функциональные последствия конфликта. Способы предотвращения конфликтов.</p> <p>Конструктивное разрешение конфликтов. Структурные и межличностные способы разрешения конфликтов. Конфликт как результат организационных изменений. Фазы организационных изменений, реакции подчиненных и менеджеров.</p> <p>Содержание руководства. Понятие власти и влияния. Основания для законной власти. Должностные полномочия и личные качества индивида как источники власти. Легитимная власть. Должностные властные полномочия. Виды власти и их соотношение. Приверженность и подчинение. Соотношение понятий руководства, лидерства и власти. Формальное и неформальное лидерство как порождение организационной и естественной иерархии. Стиль руководства.</p> <p>Стили руководства в рамках поведенческого подхода (авторитарный, демократический и либеральный). Координатная сетка Блэйка-Моутона. Ситуационный подход: модели Фидлера, Митчела-Хауса, Херси-Бланшара, Врума-Йеттона. Экстремальные ситуационные условия: субституты и нейтрализаторы.</p>
<p>Тема 5. Эффективность и парадигмы менеджмента</p>	<p>Понятие эффективности менеджмента. Причины неэффективности менеджмента. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Критерии эффективности деятельности менеджмента. Показатели оценки эффективности менеджмента. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации.</p> <p>Исторический экскурс: менеджмент в России XVII-начала XX века. Советский период в развитии менеджмента. Наследие развития в эпоху социализма: административно-командная система. Основные черты российско-советского управленческого менталитета: высокая дистанция власти, родительско-детская модель управления, отсутствие достижительной мотивации, приверженность организационной иерархии, количественный фетишизм. Возможности адаптации к российским условиям современных достижений мировой управленческой мысли.</p> <p>Современные изменения в характере и условиях труда. Организационная демократия как альтернатива организационной иерархии. Традиционная и инновационная парадигмы современного менеджмента. Понятие парадигмы менеджмента. Параметры, характеризующие парадигму менеджмента. Традиционная парадигма. Инновационная парадигма. Трансформация парадигм.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Методы оптимальных решений</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Изложение необходимого математического аппарата и прививание студентам навыков его использования при анализе и решении экономических задач.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

<p>Раздел 1. Линейное программирование</p> <p>Тема 1.1. Предмет математического программирования.</p>	<p>Примеры экономических задач, решаемых методами математического программирования. Классификация основных методов математического программирования.</p>
<p>Тема 1.2. Симплекс-метод решения задач линейного программирования</p>	<p>Симплексные таблицы. Экономическая интерпретация элементов симплексной таблицы. Улучшение опорного решения. Определение ведущих столбца и строки. Выбор начального допустимого базисного решения. Введение искусственных переменных. Вырожденные задачи линейного программирования. Зацикливание и его предотвращение.</p>
<p>Тема 1.3. Двойственность в линейном программировании</p>	<p>Двойственные задачи. Экономическая интерпретация пары двойственных задач. Теоремы двойственности, их экономическая интерпретация.</p>
<p>Тема 1.4. Транспортные задачи</p>	<p>Экономическая и математическая формулировки транспортной задачи. Метод потенциалов. Основные способы построения начального опорного решения. Транспортные задачи с нарушенным балансом производства и потребления. Транспортные задачи с дополнительными условиями</p>
<p>Тема 1.5. Целочисленное программирование</p>	<p>Постановка задачи. Примеры целочисленных моделей. Методы решения задач целочисленного программирования. Метод Гомори. Метод ветвей и границ. Постановка задачи о коммивояжере. Понятие о приближенных методах.</p>
<p>Раздел 2. Элементы нелинейного программирования и теории игр Тема 2.1. Нелинейное программирование</p>	<p>Методы одномерной оптимизации. Унимодальные функции. Методы поиска. Методы дихотомии и золотого сечения. Общая задача нелинейного программирования. Градиентные методы безусловной оптимизации. Выпуклое программирование. Метод штрафов. Теорема Куна-Таккера, ее связь с теорией двойственности в линейном программировании.</p>
<p>Тема 2.2. Динамическое программирование</p>	<p>Постановка задачи. Основные определения. Принцип оптимальности. Рекуррентные уравнения Беллмана. Примеры решения задач математического программирования методом Беллмана.</p>

Тема 2.3. Сетевое планирование	Сеть проекта. Критический путь, время завершения проекта. Резервы событий, резервы операций.
Тема 2.4. Элементы теории матричных игр	Игра как математическая модель конфликта. Основные понятия теории игр. Классификация игр. Примеры бескоалиционных игр. Антагонистические игры. Матричные игры. Смешанные стратегии. Графоаналитический метод решения игр. Матричные игры и линейное программирование.

Название дисциплины	Методы оптимальных решений (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Получение практических навыков использования математических методов при решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Симплекс метод	Двухэтапный алгоритм симплекс-метода. Анализ чувствительности оптимального решения задачи линейной
Тема 2. Теория двойственности	Двойственный симплекс-метод. Введение дополнительного ограничения.
Тема 3. Транспортная задача: метод Фогеля.	Суть метода. Решение задачи. Дальнейшая оптимизация решения.
Тема 4. Сетевые планирование.	Диаграмма Ганта, линейчатая диаграмма. Линейная модель сетевого планирования.

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1.1. Полезность благ и функция индивидуального спроса</p>	<p>Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена.</p> <p>Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены.</p> <p>Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля.</p> <p>Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и по Е.Е. Слуцкому. Парадокс Р. Гиффена. Построение функции индивидуального спроса на благо.</p>
<p>Тема 1.2. Рыночный спрос на блага и эластичность спроса</p>	<p>Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов (Веблена). Сущность и роль излишков потребителя.</p> <p>Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.</p>
<p>Тема 1.3. Предложение труда и капитала индивидом</p>	<p>Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Загибающаяся кривая предложения труда.</p> <p>Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены.</p>
<p>Тема 2.1. Теория производства</p>	<p>Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Производственная функция и технический прогресс.</p> <p>Эффективность и изменение масштаба производства. Использование статистически оцененных производственных функций для измерения эффекта масштаба производства.</p> <p>Изокоста и равновесие производителя. Ломаная изокванта и устойчивость технологии при изменении цен на факторы. Линия роста в длительном периоде. Концепция X-эффективности.</p>
<p>Тема 2.2. Теория затрат</p>	<p>Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты.</p>

	<p>Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Значение предельных затрат в микроэкономическом анализе. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Факторы, определяющие характер функции затрат в длительном периоде. Соотношение затрат фирмы в коротком и длительном периодах. Соотношение средних и предельных затрат фирмы в коротком и в длительном периодах, теоретическая и практическая значимость этих соотношений. Новая теория затрат, теорема об избыточной мощности. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.</p>
<p>Тема 2.3. Максимизация прибыли и функция предложения благ</p>	<p>Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Линия равной прибыли, изопрофита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Минимизация убытков. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<p>Тема 2.4. Спрос на факторы производства . Капитальная и прокатная цены</p>	<p>Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование и приведение. Определение капитальных цен (сегодняшней ценности) объектов с ограниченным сроком службы. Земельная рента.</p>
<p>Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции</p>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены.</p>

	<p>Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.</p>
<p>Тема 3.2. Ценообразование на монополизированном рынке</p>	<p>Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Фиксированная цена. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).</p>
<p>Тема 3.3. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции</p>	<p>Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 3.4. Ценообразование в условиях олигополии предложения</p>	<p>Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование по принципу «издержки плюс». Ценообразование, ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Изопрофиты. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов. Олигополия и эффективность.</p>
<p>Тема 3.5. Ценообразование на рынках факторов производства</p>	<p>Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора; 3 - совершенный конкурент на рынке блага - монополист на рынке фактора; 4 - монополист на факторном рынке и монополист на товарном. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения.</p>

<p>Тема 4.1. Общее экономическое равновесие, оптимальность и благосостояние</p>	<p>Понятие общего экономического равновесия. Закон Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций социального благосостояния: эгалитарная, утилитарная, Роулза. Эффективность и справедливость. Эффективность и внутренняя и внешняя стабильность. Парето-эффективность и социальная желательность. Общественный выбор. Отличие экономического метода анализа политических процессов от методов других общественных наук. Процедуры голосования. Теорема Эрроу о невозможности.</p>
<p>Тема 4.2. Несовершенство рынка</p>	<p>Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование представления о потенциале и закономерностях развития мировой экономики, а также об основных формах и тенденциях современных международных экономических отношений.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1. Мировое хозяйство и его структура</p>	<p>Мировое хозяйство; субъекты мирового хозяйства: страны, международные экономические организации, интеграционные группировки, международные корпорации; международное разделение труда; индексы экономического развития стран мира; индексы и рейтинги конкурентоспособности стран; организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); регионы «триады»; «Большая семерка»; «Большая двадцатка».</p>
<p>Тема 2. Международные корпорации как ведущие субъекты мирового хозяйства. Теория конкурентных</p>	<p>Понятие и виды международных компаний: транснациональная корпорация, многонациональная корпорация, транснациональная финансово-промышленная группа, глобальная фирма. Концепции процесса транснационализации мировой экономики, индекс транснационализации. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК и МНК) и их роль в развитии мирового хозяйства. Теория конкурентных преимуществ М. Портера; детерминанты конкурентных преимуществ стран, отраслей и фирм, типовые конкурентные стратегии фирмы.</p>

преимуществ М. Портера	
Тема 3. Ресурсный потенциал мирового хозяйства	Природные ресурсы, их роль и распределение в мировой экономике; ограниченность минерально-сырьевых ресурсов; человеческий капитал мирового хозяйства; научно-технический потенциал мирового хозяйства.
Тема 4. Глобализаци я и современные тенденции развития мировой экономики	Понятие глобализации; теоретические подходы к пониманию глобализации; глобализация как процесс и как результат; соотношение понятий «интеграция», «интернационализация», «глобализация»; «Вашингтонский консенсус», «Пекинский консенсус». Глобальные проблемы мировой экономики: проблема ограниченности ресурсов; демографическая проблема; проблема развития человеческого потенциала; проблема экономического и технологического разрыва между развитыми и развивающимися странами; проблема устойчивого развития стран и международных корпораций.
Тема 5. Экономика развитых стран	Определение экономических и социально-экономических показателей государств мира, приемлемых для классификации стран по степени экономической развитости, методики расчета. Классификация и особенности экономического развития развитых стран; США, ЕС, Япония; модели экономического развития развитых стран: либеральная, социально-ориентированная, корпоративистская. Количественные и качественные критерии сопоставления экономик стран мира, индексы и рейтинги международной конкурентоспособности.
Тема 6. Экономика развивающи хся стран	Классификация и особенности экономического развития развивающихся стран. Концепции периферийного, полупериферийного и зависимого развития. особенности современного развития новых индустриальных стран; стран ОПЕК; стран со средним уровнем развития; наименее развитых стран. Страны БРИКС, КНР, экономики стран СНГ. E7 (Emerging 7) vs. G7.
Тема 7. Теории международн ой торговли	Теория абсолютных преимуществ Адама Смита; теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо; теория Хекшера-Олина; «Парадокс Леонтьева»; теорема Рыбчинского; «Голландская болезнь»; неотехнологические теории международной торговли; теория «технологического разрыва»; теория «международной жизни товара»; теория предпочтения сходства.
Тема 8. Внешнеторго вая и международн ая торговая политика.	Автаркия и открытая экономика; показатели степени открытости национальной экономики (экспортная, импортная и внешнеторговая квоты); международная торговая политика; международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли; генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ); Всемирная торговая организация (ВТО); региональная торговая либерализация; зона свободной торговли; таможенный союз; коллективный протекционизм; примеры региональных торговых соглашений.
Тема 9. Таможенно- тарифное и нетарифное	Таможенные пошлины; виды пошлин; функции таможенных пошлин; таможенный тариф; товарная номенклатура ВЭД; номинальная ставка таможенной пошлины или номинальный уровень протекционизма; эффективная ставка таможенной пошлины или фактический уровень протекционизма; таможенная стоимость товара, методы ее определения;

регулируван ие внешней торговли	<p>страна происхождения товара; режим наибольшего благоприятствования; запретительные ставки таможенных пошлин.</p> <p>Экономические и административные нетарифные ограничения (НТО); неавтоматическое и автоматическое лицензирование; генеральная лицензия; индивидуальная лицензия; квоты; квотная рента; эмбарго; «добровольное ограничение экспорта»; технические меры; паратарифные меры; меры валютно-финансовой политики; специальные пошлины; антидемпинговые меры; демпинг; антидемпинговая процедура; демпинговая маржа; антидемпинговые пошлины; экспортные субсидии; компенсационные пошлины, процедура их введения; тарификация НТО.</p>
Тема 10. Внешнеторго вая политика РФ	<p>Условия участия РФ в ВТО и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС); Таможенные органы РФ; Таможенный Кодекс ЕАЭС; виды таможенных пошлин; таможенные процедуры; реэкспорт; реимпорт; таможенная стоимость и методы ее определения; основные принципы перемещения через таможенную границу таможенного союза товаров и транспортных средств; таможенные платежи.</p>
Тема 11. Международ ная торговля: структура и динамика. Внешняя торговля РФ	<p>Экспорт, импорт, торговое сальдо; Торговый баланс страны; показатели, характеризующие участие страны в международной торговле (МТ); оценка МТ в натуральных и стоимостных показателях; товарная структура МТ; основные международные товарные классификации и номенклатуры; динамика товарной структуры международной торговли; географическая структура международной торговли; показатели внешней торговли РФ; товарная и географическая структура экспорта и импорта РФ.</p>
Тема 12. Международ ная торговля услугами	<p>Классификация услуг; торгуемые и неторгуемые услуги; отличие международной торговли услугами от торговли вещественными товарами; виды услуг, являющихся предметом международной торговли; структура и динамика международной торговли услугами; международный туризм; международные транспортные услуги; виды международных финансовых, банковских услуг место России в международной торговле услугами. Регулирование международной торговли услугами; Генеральное соглашение по торговле услугами ГАТС.</p>
Тема 13. Формы и методы международн ой торговли	<p>Формы международной торговли; прямой и косвенный экспорт; посредники в международной торговле: брокер, комиссионер, консигнатор, дистрибьютор; международный договор дистрибуции; институциональные посредники; международные торги; товарные биржи; биржевые товары; биржевые операции; срочные сделки; фьючерсные операции; хеджирование; аукционная торговля; аукционные товары; виды аукционов; современные методы международной торговли; международная встречная торговля; международные сделки на основе натурального обмена (бартер). Коммерческие сделки, предусматривающие участие продавца в реализации товаров, предлагаемых покупателем; встречные закупки как часть промышленного сотрудничества.</p>
Тема 14. Международ ная миграция капитала	<p>Мировой рынок капиталов; международная миграция капитала; Виды иностранных инвестиций: прямые, портфельные и прочие иностранные инвестиции; отражение иностранных инвестиций в платежном балансе страны; отраслевая и географическая структура прямых и портфельных инвестиций в мире; эффекты от прямых инвестиций для стран базирования корпораций-инвесторов и стран-реципиентов; стратегия «гринфилд»;</p>

	слияния и поглощения компаний; совместное предприятия; международный стратегический альянс; международный холдинг; инвестиционный климат страны: инвестиционный риск, инвестиционный потенциал; свободные экономические зоны; проблема оффшоризации экономики.
Тема 15. Теории международных инвестиций	Теории «эффекта масштаба» и «эффекта диверсификации»; парадигма «летающих гусей»; эклектическая теория Дж. Даннинга; эффекты международных прямых инвестиций для стран-инвесторов и стран-реципиентов.
Тема 16. Валютно-финансовые аспекты международной миграции капитала	Современная мировая валютная система: основные элементы и особенности развития. Структурные и конъюнктурные факторы, влияющие на формирование валютного курса. Влияние динамики валютных курсов на международные инвестиционные потоки. Понятие и виды валютного курса.
Тема 17. Роль и место России в международной миграции капитала	Россия и международная миграция капитала: структура и динамика; отраслевая и географическая структура прямых и портфельных инвестиций в Россию; инвестиционный потенциал и климат России; развитие преференциальных инвестиционных режимов и территорий в России (СЭЗы, ТОСЭРы); экспорт капитала из России; бегство капитала из России; оффшорные юрисдикции и российский экспорт и импорт капитала.
Тема 18. Международный технологический обмен	Понятие международного технологического обмена (МТО); специфика технологии как товара; каналы передачи технологий; лицензионная торговля; лицензионные соглашения; лицензионные платежи; международные конвенции по охране промышленной собственности; государственное регулирование передачи технологии. Рейтинги стран по степени участия в МТО; Понятие международного аутсорсинга технологий, место Китая, Индии и России в этом процессе; франчайзинг как канал передачи технологий; международные инжиниринговые услуги в международной торговле; международный лизинг.
Тема 19. Международная миграция рабочей силы	Понятие и виды международной миграции рабочей силы; международная трудовая миграция; эмиграция и иммиграция; "утечка умов"; положительные и отрицательные последствия эмиграции; положительные и отрицательные последствия иммиграции; основные направления миграционных потоков; национальное и межнациональное регулирование миграции рабочей силы; эмиграционные и иммиграционные потоки в и из России; современные сдвиги мировых миграционных потоков.
Тема 20. Международная экономическая интеграция	Понятие и концепции международной экономической интеграции. Типы региональных интеграционных объединений: зона свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический и валютный союз; Эволюция европейской интеграции: Европейское объединение угля и стали (ЕОУС); Европейское Экономическое Сообщество; Европейский Союз; зона евро. Основные интеграционные объединения стран мира: новая НАФТА; МЕРКОСУР; АСЕАН; АТЭС; интеграция африканских стран. Попытки экономической интеграции на постсоветском пространстве, развитие Евразийского экономического союза. Современные попытки формирования экономических объединений стран мира.

Название дисциплины	Обеспечение конкурентоспособности предпринимательского проекта
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов предпринимательского мышления, направленного на понимание форм и методов ведения конкурентной борьбы на основе анализа влияния социально-экономических процессов и явлений на конкурентный статус компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение. Общетеоретические сведения о конкуренции и конкурентоспособности	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Порядок подведения итогов обучения.</p> <p>Предмет, формы, функции и виды конкуренции.</p> <p>Общие положения о конкурентоспособности экономических объектов.</p> <p>Понятие конкурентоспособности предпринимательского проекта. Понятие конкурентоспособности товара, услуги, региона, отрасли. Роль инновационного бизнеса в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий инновационного бизнеса. Виды конкурентных преимуществ и их соответствие пирамиде конкурентоспособности Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации</p>
Тема 2. Конъюнктура рынка и источники информации о ней	<p>Макро- и микросреда бизнеса, ее составляющие. Сбор, анализ и интерпретация данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей и оценка их влияния на рыночную конъюнктуру</p> <p>Конъюнктура рынка и ее составляющие. Этапы анализа конъюнктуры рынка. Анализ типологии рынка. Сегментирование рынка. Конкурентная карта рынка. Анализ по модели пяти слагаемых конкуренции в отрасли М. Портера.</p>
Тема 3. Процессная модель бизнеса. Параметры эффективности бизнес-процессов и влияние на них внешних условий ведения бизнеса	<p>Бизнес-процесс: сущность, составляющие, виды. Управление компанией на основе регламентации бизнес-процессов. Выделение и моделирование бизнес-процессов. Анализ эффективности процессов. Показатели процесса (временные, финансовые, ресурсные, человеческие). Показатели продукта процесса (объем результата, соответствие плану, количество ошибок, соответствие качества). Показатели удовлетворенности клиентов процесса.</p> <p>Качество процесса: точность, стабильность, надежность, производительность, управляемость, безопасность, эргономичность, экологичность. Параметры эффективности бизнес-процессов.</p> <p>Методы выявления проблем и улучшения бизнес-процессов.</p>
Тема 4. Методические аспекты оценки конкурентоспособности товара,	<p>Товар – сущность, особенности продуктов и услуг. Структура уровней понимания товара (замысел, исполнение, подкрепление). Коммерческие характеристики товара.</p> <p>Потребности человека и средства их удовлетворения. Анализ клиентов: поведение потребителей, типология покупателей, модель потребительского поведения индивидуальных и корпоративных клиентов, сегментирование и стратегии охвата целевых рынков.</p> <p>Технология поиска конкурентных преимуществ.</p>

<p>проекта, бизнеса</p>	<p>Уровень и параметры конкурентоспособности товара. Методы отбора и оценки значимости (весов) параметров конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности товара: интегральный, «профилей», соответствия интересам субъектов рынка.</p> <p>Технология поиска конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха (КФУ). Оценка конкурентной силы на основе КФУ, методика оценки конкурентоспособности предприятия «4Р», методика оценки конкурентоспособности фирмы, основанная на теории эффективной конкуренции, оценка конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена; методика оценки конкурентоспособности на основе исследования внутренней среды предприятия технология построения конкурентного многоугольника. Анализ влияния конкурентного статуса на социально-экономические показатели хозяйствующего субъекта.</p>
<p>Тема 5. Анализ ценовой и ассортиментной стратегии, их влияния на конкурентоспособность</p>	<p>Анализ спроса: TAM, SAM.SOM, эластичность спроса</p> <p>Товарная политика. Товарный ассортимент. Товарная номенклатура. Ширина и длина ассортимента.</p> <p>Стратегия продаж: продуктовая линейка, ценовая политика, продвижение. Цена, виды цен, методы ценообразования. «Магический треугольник» ценовой политики по С. Х. Туккеру. Ценовая политика. Этапы процесса ценообразования: выбор цели ценообразования, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Анализ обоснованности цен на товар.</p> <p>Ценовая политика инновационной фирмы в обеспечении конкурентоспособности малой фирмы. Разработка ценовых стратегий и их реализация.</p> <p>Ассортиментная политика. Широта и комплексность ассортимента. Выбор каналов продвижения и сбыта. Анализ ассортимента с помощью матрицы БКГ.</p>
<p>Тема 6. Анализ качества производства и обслуживания и их влияния на конкурентоспособность</p>	<p>Качество производства: сущность, методы оценки, система управления качеством и ее инструменты. Инструменты анализа качества. Инструменты контроля качества: гистограмма, диаграмма Парето, контрольная карта, контрольный листок, стратификация, диаграмма разброса, диаграмма Ишикавы.</p> <p>Организация обслуживания потребителей. Формы обслуживания потребителей. Системы обслуживания b2b, b2c, b2b2c. Рациональное размещение точек обслуживания. Культура обслуживания потребителей как фактор конкурентоспособности. Оценка качества обслуживания и совершенствование системы управления качеством обслуживания. Метод тайного покупателя.</p> <p>Анализ системы распределения: каналы распределения прямые и косвенные, длина каналов товародвижения, методы организации каналов распределения.</p>
<p>Тема 7 Организационно-экономическое обоснование изменений в ценовой и ассортимент</p>	<p>Понятие стратегии конкуренции. Этапы разработки конкурентной стратегии. Правила формирования и реализации конкурентной стратегии. Стратегии обеспечения конкурентоспособности: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Стратегия снижения себестоимости продукции, дифференциации продукции, сегментирования рынка, внедрения новшеств, немедленного реагирования на потребности рынка</p> <p>Стратегии реализации конкурентных преимуществ (лидерство на издержках, дифференциация, фокусирование). Стратегия ухода от конкурентной борьбы (стратегии «красного океана» и «голубого океана»). Базовые ценовые</p>

ной стратегии	стратегии: снятия сливок, стабильных цен, внедрения на рынок. Этапы разработки ценовой стратегии. Оценка эффективности изменений ценовой и ассортиментной стратегии: прогноз продаж, оценка потребности в ресурсах, планирование прибыли, расчет показателей эффективности.
Тема 8. Организационно-экономическое обоснование мероприятий, направленных на совершенствование качества производства и обслуживания.	Контроль качества, обеспечение качества, управление качеством. Установление стоимости качества: превентивные затраты, затраты на оценку качества, внутренние издержки на брак, внешние издержки на брак. Устранение проблем при реализации управления качеством: разобщенность, «игра в тушение пожара», синдром «меня это не касается». TQM – всеобщий менеджмент качества: сущность, преимущества, составляющие элементы. Принципы TQM и их отличие от традиционных принципов управления. Методы обеспечения качества: организационно-распорядительные (регламентирование, стандартизация, нормирование, инструктирование, распорядительные воздействия), научно-технические (технологические, статистические, исследовательские, экспертные, комплексные), экономические (мотивация поставщиков, стимулирование покупателей, мотивация персонала, организационное стимулирование), социально-психологические (корпоративная культура, моральная мотивация, HR-проектирование). Спираль качества. Цикл Деминга и 14 принципов Деминга. Механизм обеспечения качества (общие, специальные, обеспечивающие подсистемы). Стандартизация (объекты, принципы, методы, виды, категории нормативных документов, уровни). Сертификация (сущность, формы подтверждения соответствия, порядок проведения, цели добровольной сертификации). Оптимизация и улучшения бизнес-процессов как способ повышения качества, оценка эффективности их внедрения. Мероприятия по улучшению качества обслуживания как способ повышения конкурентоспособности, оценка эффективности их внедрения. Формирование стандартов обслуживания. Алгоритм реорганизации системы продаж. Совершенствование системы товародвижения (американская, европейская, японская)
Тема 9. Организационно-экономическое обоснование создания и развития репутации фирмы и товарных брендов	Свойства товара (продукта и услуги). Профиль потребителя. Ценность товара для потребителя. Лояльность потребителя. Анализ воронки продаж. Внутренняя и внешняя клиентоориентированность. Формирование и поддержка потребительской лояльности Товарная марка. Товарный знак, логотип, бренд. Позиционирование компании на рынке. Стратегии позиционирования. Альтернативные типы позиционирования. Дифференциация. Определение, атрибутов границ позиционирования. Использование бренда. Бенчмаркинг (методология реперных точек) как стратегия стимулирования изменений: сущность, этапы. Этапы создания и развития бренда, оценка потребности в ресурсах и эффективности.

Название дисциплины	Организационная культура
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа системы ценностей организации, анализа роли и места организационной культуры в эффективном развитии предприятия; для формирования системы ценностей, управления и комплексной оценки культуры организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание организационной культуры.	Понятия: «организационная культура», «корпоративная культура», «культура организации». Социально-экономическое значение культуры организации как объекта и элемента процесса управления. Комплексная природа организационной культуры. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные причины повышенного внимания к организационной культуре в США и странах Запада.
Тема 2. Место и роль организационной культуры в формировании, развитии и управлении социально-экономической системой	Основные элементы организационной культуры, их краткое содержание. Подходы к анализу содержательной стороны организационной культуры. Содержательные характеристики организационной культуры. Структура культуры производства: культура условий труда и производства, культура средств труда и трудового процесса, культура управления и межличностных отношений в трудовом коллективе, культура работников. Уровни организационной культуры по Э. Шейну и их содержание. Организационные ценности. Влияние позитивных и негативных ценностей на организационную эффективность. Типология организационных культур. Экономическая сущность и роль организационной культуры в формировании системы управления. Культура организации как основа менеджмента.
Тема 3. Генезис культуры организации. Современные направления исследований по классификации и формированию культуры организации	Эволюция экономических закономерностей, концепций теории прогресса и реформы организации. Культура организации как основной источник инновационной и экономической активности предприятия в современных условиях.
Тема 4. Проблемы и пути реализации изменения культуры организации	Особенности формирования культуры организации в современных условиях. Изменение культуры организации. Проблемы эффективного воздействия управления на изменение культуры организации их решение. Реализация потенциала культуры организации в российских условиях.
Тема 5. Принципы формирования	Основополагающие принципы и проблемы построения показателей. Особенности целей и задач управления культурой организации. Критерии и

ия показателей организационной культуры и ее оценки	методы оценки организационной культуры и выбор инструментов менеджмента.
Тема 6. Модели и методы оценки эффективности управления культурой организации	Принципы моделирования, классификации и оценки культуры организации. Методика оценки уровня и типа культуры. Модели и методы оценки эффективности управления культурой организации.

Название дисциплины	Организационно-экономическое моделирование бизнес-проекта
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков организационно-экономического обоснования реализации инновационного проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Инновационной проект: сущность, виды, особенности, порядок разработки организационно-экономического обоснования его реализации	Понятие и виды рыночных стратегий фирмы. Составные элементы рыночной стратегии. Ценовая стратегия как часть рыночной стратегии. Классификация инновационных проектов. Типовой порядок разработки и реализации инновационного проекта. Управление инновационным проектом. Состав экономических показателей и особенности экспертизы и оценки эффективности инновационного проекта.
Тема 2. Организационно-экономическое моделирование: сущность, внешняя и внутренняя среда проекта	Сущность организационно-экономического моделирования, внешняя и внутренняя среда проекта, источники информации. Этапы и принципы формирования бизнес-плана инновационного проекта; методы прогнозирования и планирования параметров инновационного проекта. Подходы к разработке бизнес-модели инновационного проекта, к реализации поиска инновационных идей, стратегий, стадий и фаз инновационных проектов. Методы и инструменты моделирования бизнес-идей, ориентированные на достижение стратегических целей, использование технологических инноваций, анализ параметров конкурентоспособности проекта на рынке. Оценка потенциальной конкурентоспособности бизнес-идеи. Конкурентоспособные ценовые стратегии. Особенности применения

	методов планирования и прогнозирования для оценки параметров инновационного проекта.
Тема 3. Анализ рынка и формирование маркетингового плана	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия. Формирование планов сбыта и маркетинга. Маркетинговый анализ инновационного проекта. Цели и задачи сегментирования рынка; методы анализа сегментирования; методы прогнозирования спроса на продукт. Описание целевого сегмента рынка и основных характеристик покупателей; анализ существующей и потенциальной конкурентной среды проекта, описание конкурентной стратегии. Концепция маркетинга: маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия. Инструменты маркетингового планирования. Анализ количественных и качественных показателей рынков; анализ целевых рыночных сегментов и ниш. Формирование маркетинговой стратегии. Описание общей концепции маркетинга и средств донесения информации до потребителя. Прогнозирование операционных доходов
Тема 4. Формирование организационного плана и плана по труду	Формирование организационного плана инновационного проекта: сущность, составляющие. Оценка трудоемкости бизнес-процессов. Оптимизация временных и стоимостных параметров проекта Оценка потребности в персонале. Планирование численности персонала, формирование штатного расписания. Планирование системы мотивации персонала. Планирование расходов на оплату труда персонала. Планирование расходов по развитию персонала.
Тема 5. Моделирование инвестиционной деятельности	Понятие инвестиционного плана инновационного проекта. Цель формирования, структура, последовательность работ. Выбор техники и технологии, поставщиков и условий контрактов. Оценка потребности в инвестициях и сроков их осуществления.
Тема 6 Моделирование операционной деятельности	Сущность, цели, порядок формирования операционного плана. Исходные данные, состав и особенности операционного плана инновационного проекта. Планирование доходов и расходов инновационного проекта, прогнозный отчет о прибылях и убытках, бюджет продаж, бюджет товарно-материальных запасов и бюджеты коммерческих и общих и административных расходов.
Тема 7. Финансовая модель проекта. Оценка социально-экономических показателей и экономической эффективности проекта	Задачи и структура финансового плана проекта. Основные документы финансового плана. Определение потребности в дополнительном финансировании по суммам и срокам, способам привлечения инвестиций. Формирование элементов финансовой модели проекта: прогнозный баланс, отчет о финансовых результатах и бюджет движения денежных средств; оценка эффективности проекта, эффективности инвестиций каждого инвестора. Планирование источников финансирования инвестиций, определение потребности в кредите, формирование графика выплаты кредита.
Тема 8. Анализ	Виды рисков инновационного проекта, инновационные риски. Использование финансовой модели для оценки рисков. Анализ точки безубыточности проекта

рисков и формирование системы управления рисками инновационного проекта	и его чувствительности к факторам риска. Анализ финансовой устойчивости инновационного проекта.
Тема 9. Представление проекта в виде бизнес-плана	Определение внутренних и внешних целей разработки бизнес-плана. Выявление требований инвесторов/кредиторов к содержанию бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Особенности формирования типовых разделов бизнес-плана инновационного проекта.

Название дисциплины	Организационно-экономическое обеспечение деятельности инновационной компании
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков сбора, анализа и формирования нормативно-методической документации, необходимого для снижения предпринимательских рисков и обеспечение экономической безопасности инновационной компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Влияние государственного регулирования на предпринимательские риски	Сущность, виды предпринимательских рисков. Вопросы оценки вероятности рисков и возникающего ущерба. Факторы, способствующие нанесению ущерба финансовым интересам бизнеса. Методы управления предпринимательскими рисками. Сбор и анализ информации о влиянии государственного регулирования на деятельность инновационной компании. Управленческие решения и нормативное обеспечение деятельности фирмы, направленные на снижение предпринимательских рисков.
Тема 2. Практические вопросы управления собственностью инновационной компании.	Этапы организации и развития бизнеса, условия взаимодействия собственников и инвесторов, распределения властных полномочий. Вопросы партнёрства, взаимоотношения с инвесторами и спонсорами. Сбор и анализ информации о потенциальных партнерах. Учредительные документы. Риски при подготовке и регистрации учредительных документов, внесение изменений в уставные документы. Практические вопросы формирования организационной структуры и внутренней нормативно-распорядительной документации.
Тема 3. Организация взаимодействия с кредитно-финансовым и организация ми.	Сбор и анализ информации при выборе обсуживающего банка и страховой компании. Организация взаимодействия с финансовыми организациями: расчетно-кассовое обслуживание, наличные и безналичные расчеты, кредитование, валютный контроль. Особенности контроля за отмыванием доходов, полученных преступным путем. «Белые» и «серые» схемы в организации денежных расчетов. Вопросы страхования имущества и ответственности, взаимодействие с биржевыми брокерами.

<p>Тема 4. Организация договорной деятельности</p>	<p>Виды договоров. Оферта и публичная оферта, форма расчетов, принципы определения цен и тарифов и контроль за ними. Типичные ошибки при составлении условий договора сторонами.</p> <p>Определение и закрепление в договоре существенных условий, в том числе: предмет договора, цена, способы и порядок выполнения сторонами условий договора, ответственность за нарушение сторонами условий договора, условия освобождения от ответственности, а также другие необходимые условия.</p> <p>Организация процедуры согласования и заключения договора внутри организации, контроля за его выполнением. Организация корректировки условий договора. Оформление выполнения или расторжения договоров, следствия неисполнения договоров. Данные о контрагенте, сбор информации для проверки добросовестности контрагента. Доверенность на подпись.</p> <p>Организация работы с клиентами в соответствии с законом о защите прав потребителей.</p>
<p>Тема 5. Взаимодействие с контрольно-надзорными органами.</p>	<p>Контрольно-надзорные органы в структуре исполнительной власти. Взаимодействия с контрольно-надзорными органами, его информационное обеспечение. Контрольно-проверочные мероприятия. Границы полномочий. Общий надзор и контроль за исполнением субъектами потребительского рынка установленных государством правил поведения. Прокурорский надзор, права и границы полномочий.</p> <p>Налоговые органы (камеральные и выездные проверки, доступы, осмотры, выемка, процессуальные сроки, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов). Виды налоговых правонарушений и ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p> <p>Неналоговые органы, плановые и внеплановые проверки. Контроль за НКО. Проверки системы МВД, МЧС, Роспотребнадзора: состав правонарушений, крупный и особо крупный размер.</p> <p>Вопросы влияния монополий на развитие бизнеса и способы противодействия монополизации и недобросовестной конкуренции. Функции и методы работы ФАС. Практика выявления и анализ деятельности аффилированных лиц и групп компаний.</p>
<p>Тема 6. Виды угроз для российских инновационных компаний и способы противодействия.</p>	<p>Демпинг. Монополизация, условия, примеры и способы противодействия. Условия, создающие основу для захвата предприятия. Экономическая безопасность бизнеса и лояльность менеджеров предприятия и контрагентов.</p> <p>Стандартные способы отъёма собственности. Рейдерство. Меры предотвращения потенциального захвата бизнеса и методы правового воздействия. Тендерные схемы в работе с контрагентами и снижение издержек.</p> <p>Вопросы кассовой дисциплины и наличного оборота: риски, необходимость ККМ, штрафы и последствия. Организация наличных и безналичных расчетов с физическими лицами, эквайринг и инкассация. Обналичивание: сущность, схемы, риски, санкции.</p> <p>Методы формирования и оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, направленных на снижение рисков захвата собственности.</p>
<p>Тема 7. Противодействие мошенничеству и</p>	<p>Мошенничество как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Предмет мошенничества. Активный и пассивный обман. Понятие и доказывание уголовного состава в деятельности контрагента: субъект, объект, субъективная</p>

организация защиты персонала и бизнеса от недобросовестных конкурентов.	сторона, объективная сторона. Признаки мошенничества. Уход от обязательств контрагента, путем вывода средств с расчетных счетов. Хищения и злоупотребление служебным положением со стороны персонала: организация выявления и предотвращения, взыскание убытков Методы формирования и оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, направленных на противодействие мошенничеству.
Тема 8. Обеспечение экономической безопасности инновационного бизнеса.	Сущность и основные понятия. Принципы и действия по формированию нормативной базы по обеспечению экономической безопасности бизнеса. Практические вопросы государственной и коммерческой тайны, защиты прав на интеллектуальную собственность, товарный знак и знак обслуживания, обеспечение взаимозаменяемости и лояльности сотрудников, информационная безопасность. Методы формирования и оценки предлагаемых вариантов управленческих решений на обеспечение экономической безопасности бизнеса.

Название дисциплины	Организационные изменения на предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие профессиональных навыков в области планирования и осуществления организационных изменений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Понятие и необходимость изменений	Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями. Основные направления (функции) управленческой деятельности в данной сфере. Предмет, основные понятия и методы дисциплины «Управление изменениями». Место изучаемой дисциплины среди других дисциплин и соотношение с ними. Принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Причины возникновения необходимости в изменениях.
Тема 2. Закономерности развития организаций	Ключевые положения об изменениях для организации. Характеристика основных изменений организации. Классификация организаций. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением. Различия и особенности больших и малых организаций. Жизненный цикл организации. Технологические уклады. Организационные патологии.
Тема 3. Классификация и принципы управления изменениями	Классификация изменений. Количественные, качественные и структурные изменения. Инновационные и заимствованные изменения. Обратимые и необратимые изменения. Принципы эффективного управления изменениями.
Тема 4. Преодоление сопротивления изменениям	Типы негативного отношения к изменениям. Факторы негативного отношения к изменениям. Сопротивление персонала изменениям и методы преодоления сопротивления изменениям. Общий метод получения поддержки и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к

	необходимости перемен. Мотивирование и стимулирование персонала организации для осуществления изменений.
Тема 5. Стратегии осуществлен ия изменений	Основные методы осуществления перестроек в организациях. Незапланированные изменения и их характер. Осуществление изменений как сложный комплекс процессов и процедур, направленных на внедрение и проведение перемен в организации. Факторы, от которых зависит подход к осуществлению изменений. Сущность стратегии изменений. Цель разработки и реализации стратегии изменений. Основная задача формирования стратегии. Логика внедрения изменений. Основные виды стратегий изменений. Основные рекомендации по планированию и реализации стратегий управления изменениями. Особенности процесса планирования изменений в организации. Требования к стратегиям изменений. Учет особенностей процесса реализации стратегий управления изменениями. Участие в разработке и реализации функциональных стратегий организации. Модели осуществления изменений.
Тема 6. Формирован ие команды для стратегическ их изменений	Значение команды в вопросе осуществления изменений. Способы объединений работников для разработки стратегии. Группы и команды. Эффективность работы в команде. Роли в команде. Этапы формирования команды для проведения изменений. Организация работы команды исполнителей для осуществления изменений.
Тема 7. Инструмент ы проведения организацио нных изменений	Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Бенчмаркинг как инструмент проведения изменений. Сущность и реализации концепции «Шесть сигм» в целях осуществления изменений в организации.
Тема 8. Оценка эффективнос ти управления организацио нными изменениями	Особенности мониторинга и контроля процесса изменений. Предметные области оценок и их характеристика. Основные методики мониторинга и контроля процесса изменений. Сущность методов помощи в процессе осуществления изменений. Правильность выбора способов мониторинга и контроля процесса изменений, возможные проблемы и ошибки. Мероприятия, которые можно осуществлять в целях мониторинга изменений. Показатели эффективности управления изменениями. Методы анализа и оценки изменений. Оценка эффективности управленческих решений, связанных с реализацией изменений.

Название дисциплины	Организация управления проектной деятельностью
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение профессиональных знаний в области подготовки и реализации бизнес-проектов, а также изучение современных подходов к управлению проектной деятельностью организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение в проектную деятельность . Проблемы и	Тема предполагает изучение процессов становления и развития проектной деятельности в России и за рубежом. Исследование положительных и негативных факторов, оказывающих влияние на современную проектную работу в организациях всех типов. Отдельно исследуется институциональная основа проектной деятельности, ведение проектов в рамках динамики

<p>перспективы развития. Тренды.</p>	<p>внешней и внутренней среды организации, мировые тенденции развития проектов в коммерческих и государственных организациях. В заключении темы исследуются организация и управление проектной деятельностью в рамках цифровой экономики.</p>
<p>Тема 2. Основные понятия и принципы организации проектной деятельности</p>	<p>Тема предполагает изучение понятий и категорий проектной деятельности, основной терминологии и принципов по организации и управлению проектами. Проектная деятельность рассматривается с точки зрения экономики и менеджмента, а сам проект, как деятельность в рамках стратегического развития предприятия. Исследуются системный и процессный подходы.</p>
<p>Тема 3. Отечественные и международные нормативные документы в области проектной деятельности. Стандарты.</p>	<p>Тема предполагает изучение отечественных и международных документов в области определения проектной деятельности, управления проектами и стандартизации. Проводится сопоставление национальных и международных рекомендаций по организации управления проектами.</p>
<p>Тема 4. Виды проектов. Особенности и характеристики.</p>	<p>В рамках темы проводится классификация проектов и изучение специфики управления в зависимости от вида того или иного проекта. Отдельное внимание уделяется различию социальных и бизнес проектов, проблемам их организации и оценки.</p>
<p>Тема 5. Структура проекта. Этапы и последовательность операций. Проектные коммуникации. Управление рисками.</p>	<p>Первая часть темы посвящена изучению структуры проекта и характеристике его отдельных элементов. Изучается логика в определении этапов, стадий проектной деятельности и их взаимосвязи. Анализируется сценарный анализ управления проектами по методу PERT. Во второй части темы внимание уделяется анализу современных проектных коммуникаций, проблемам определения целевой аудитории проекта, ожиданиям и предпочтениям субъектов проектной деятельности. Третья часть темы предполагает изучение и классификацию возможных рисков и угроз, с которыми может столкнуться предприятие при реализации проекта, в зависимости от его вида.</p>
<p>Тема 6. Проектная деятельность и организационное проектирование.</p>	<p>Тема посвящена особенностям построения организационным структур наиболее подходящим для адаптации предприятия к сложным условиям при осуществлении проектной деятельности с целью максимизации эффекта проекта и минимизации всех видов издержек. Изучается нормативное сопровождение процедур организационного проектирования в целом и реализации отдельных бизнес-процессов в частности.</p>

Внутренние документы.	
Тема 7. Технологии для организации управления проектами.	Тема предполагает изучение различных современных программных средств, применяемых для управления проектами, их классификацию, характеристики и особенности.
Тема 8. Методы оценки эффективности проектов. Экономика и проблемы монетизации проектов.	В рамках заключительной темы изучаются подходы к оценке эффективности проектной деятельности, методы оценки издержек проектов, способы контроля эффективности и регулирования отклонений хода проекта. Отдельно рассматривается система показателей экономической, социальной и иной эффективности проекта.

Название дисциплины	Основы деловых коммуникаций
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов понимание основных форм и методов ведения деловых коммуникаций в контексте современных условий ведения бизнеса с применением современных информационно-коммуникационных средств и технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Общетеоретические сведения о ведении деловых коммуникаций. Современные технологии организации деловых коммуникаций	<p>Объект и предмет изучения дисциплины Основы деловых коммуникаций, цель и задачи курса. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Порядок подведения итогов изучения дисциплины.</p> <p>Коммуникация: сущность, виды, уровни. Формы и методы ведения деловых коммуникаций. История развития инструментария деловых коммуникаций.</p> <p>Основные цели и механизмы их достижения.</p> <p>Прямые и опосредованные деловые коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Вербальная и визуальная коммуникация.</p> <p>Постановка и достижение целей ведения деловых коммуникаций: методы ведения деловых коммуникаций, основные цели и их достижение</p> <p>Основы ведения деловых переговоров. Объективное и субъективное восприятие, работа с эмоциональной и рациональной реакцией. Работа с жестами и мимикой. Распознавание позитивной и негативной невербальной реакции в ходе переговоров, определение лжи. Манипулирование.</p> <p>Деловые письма. Публичные выступления. Создание эффективных презентаций, видео-презентаций, видеоматериалов.</p> <p>Корпоративные социальные сети. Онлайн-конференции и вебинары.</p> <p>Использование облачных технологий. Организация баз данных и баз знаний как способ распространения деловой информации.</p> <p>Планирование коммуникаций с помощью информационных технологий.</p>
Тема 2. Внутрикorporативное деловое общение	<p>Деловое общение. Деловой этикет. Деловые совещания.</p> <p>Структура внутрикorporативной коммуникации. Организационно-распорядительные документы. Корпоративная культура и способы ее распространения. Внутрикorporативное информирование</p>

	<p>Внутренние коммуникации команды проекта: формирование и подготовка решений о реализации проекта. подготовка информации о проекте, распределение ролей и полномочий между участниками бизнес-проекта, описание соответствующих взаимосвязей.</p> <p>Коммуникационные технологии при реализации проекта. Методы управления и осуществления контроля над деловыми коммуникациями. Деловой документооборот. Отслеживание исполнения работ.</p>
Тема 3. Внешние деловые коммуникации	<p>Основные особенности ведения переговоров в секторах B2B, B2C, B2G. Завершение переговоров и составление документов для фиксации их результатов.</p> <p>Внешние коммуникации проекта: поиск потенциальных инвесторов, установление первичного контакта, питч, развитие контактов с потенциально заинтересованными инвесторами, обсуждение условий и подготовка документов, заключение сделки.</p> <p>Контроль внешних деловых коммуникаций в инвестиционном проекте.</p> <p>Разработка отчетов по деятельности в рамках инвестиционного проекта, сопоставление запланированных и итоговых показателей.</p>
Тема 4. Массовые коммуникации	<p>Интегрированные маркетинговые коммуникации и ее элементы: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью, директ-маркетинг, выставочно-ярмочные мероприятия.</p> <p>Особенности визуальной и маркетинговой коммуникации. Фирменный стиль. Бренд-коммуникации. Имидж делового человека</p> <p>Организация маркетинговой коммуникации: целевая аудитория, охват, конверсия. Работа со СМИ и прессой, организация обсуждения планов, хода и результатов реализации проекта, получение обратной связи.</p> <p>Особенности офлайн и онлайн рекламы для организации взаимодействия с целевой аудиторией.</p>

Название дисциплины	Политология
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с предметом, основной терминологией политической науки, современными научными подходами и концепциями, основными закономерностями функционирования политической системы и социально-политических процессов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Объект, предмет, и метод политологии. Политическая власть.	<p>Объект, предмет, метод политологии, ее структура, содержание, и задачи, понятийный аппарат и методы политической науки. Власть – как явление, ее формы и уровни, трактовки политической власти М.Вебера, реляционные теории власти П.Блау, Д.Картрайта, Д.Ронга, бихевиористские концепции власти Ч.Мерриама, Г.Лассуэлла, структурно-функциональную концепцию власти Т.Парсонса, системную трактовку власти К.Дойча, Н.Лумана, постструктуралистские теории власти М.Фуко, П.Бурдьё, коммуникативную модель власти Ю.Хабермаса, классификацию ресурсов власти А.Этциони. Легальность и легитимность политической власти.</p>
Тема 2. Правящая элита и политическое лидерство.	<p>Классические (Макиавелли, Парето, Моска, Михельс, Шумпетер) и современные (Э.Гоулднер, С.Р. Миллс, Д.Белл) трактовки и классификации политической элиты и её роли в политической жизни общества. Железный закон олигархии Михельса. Политическое лидерство – как явление. Основные типологии политического лидерства. Вождизм, культ личности, мифологические основы лидерства.</p>

Тема 3. Политическая система и политический режим.	Понятие политической системы. Структурные элементы политической системы общества, модели политической системы Алмонда и Истона. Политический режим – как явление. Авторитарный, тоталитарный, и демократический режимы. Концепции политического режима по Я. Лейну, Э. Шилзу, Ж. Керманну, Р. Далю, сравнительные характеристики политических режимов по методам осуществления власти и по способу организации высшей власти. Особенности трансформации политических режимов.
Тема 4. Государство и гражданское общество.	Государство – как политический институт. Задачи и функции современного государства. Основные теории происхождения государства. Теократическая концепция. Теория общественного договора (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо). Марксистский подход. Теория насилия (Л. Гумплович). Гражданское общество и правовое государство. Структура и функции гражданского общества, а также его место в системе общественных отношений. Особенности государственного устройства Российской Федерации. Гражданское общество и социальное государство.
Тема 5. Политическое сознание и политическая идеология.	Идеология и пропаганда - как явление (понятие, функции, место в системе политических отношений). Принципиальные различия таких идеологий, как политический либерализм, консерватизм, коммунизм, социализм, анархизм, национал-социализм и фашизм относительно ключевых политико-правовых и социально-экономических проблем. современные политические идеологии. Политическое сознание: определение, основные подходы, структура. Соотнесение политического сознания с политической культурой.
Тема 6. Политическая культура и политическое поведение.	Понятие политической культуры, ее функции и место в системе политических отношений. Подход Л. Пая и Г. Алмонда к понятию "политическая культура". Типология политической культуры согласно Г. Алмонду. Концепции гомогенной и интегрированной политической культуры, "ядро" и "периферия" политической культуры, политическая субкультура. Концепция Д. Истона и Ж. Пиаже о процессах политической социализации. Влияние политической культуры на формирование политического поведения. Формы и виды политического поведения.
Тема 7. Демократия.	Демократия – как явление (понятие, функции). Античные концепции демократии (Платон, Аристотель). Классические концепции демократии (А. де Токвиль, Д. Брайс). Современные концепции демократии (Э. Бенфилд, Р. Даль, Л. Дэймонд, А.М. Салмин). Концепция развитой демократии, ее признаки и противоречия. Демократия и культура участия.
Тема 8. Политические партии и движения.	Понятие и функции политических партий. Партия – как политический институт. Классификации политических партий согласно М. Острогорскому и М. Дюверже. Кадровая и массовая партии. Партийные системы. Принципы построения партийных коалиций согласно У. Гамсону и У. Райкеру, А. де Свану и Р. Аксельроду. Мажоритарная и пропорциональная избирательные системы: их преимущества и недостатки. Особенности электорального поведения в России, и их влияние на формирование современной избирательной системы.
Тема 9. Политический конфликт и консенсус.	Классические подходы к понятию конфликт. Основные положения марксистской теории конфликта и теории конфликта в работах Л. Гумпловича, Г. Зиммеля, Р. Дарендорфа. Функции политического конфликта Л. Коузера. Методы управления и разрешения конфликтов. Современные подходы в конфликтологии. Конфликт с точки зрения системного подхода (работы Светлова В. А. и Семенова В. А.). Использование системного подхода для создания моделей конфликта.
Тема 10. Политическая модернизация	Политическая модернизация – как явление. Линейный и цивилизационный подходы исторического развития. М. Леви, У. Растоу и С. Хантингтон о процессах политической модернизации. Глобальные проблемы современности

модернизация и глобализация.	как факторы угрозы для человечества и способы их решения. Концепция глобализации. Формирование системы глобального разделения труда. Место России в условиях глобального мира. Концепция многополярного мира. Способы обеспечения национальной и международной безопасности в контексте теорий геополитики и геоэкономики.
-------------------------------------	--

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая теория государства и права.	Государство: понятие, признаки и функции. Форма государства. Понятие права и его функции. Система права. Понятие и виды источников права. Правовые нормы. Действие нормативных актов во времени, пространстве и по кругу лиц. Юридические факты. Правоотношение: понятие, признаки, структура, виды. Правонарушение: понятие, признаки, состав, виды. Юридическая ответственность: понятие, признаки, виды.
Тема 2 Конституционное право.	Понятие, источники и система конституционного права. Конституция РФ. Основы конституционного строя в России. Права и свободы граждан РФ. Конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина РФ. Обязанности граждан РФ. Федеративное устройство РФ. Высшие органы государственной власти РФ. Правовой статус Президента РФ. Правовой статус Федерального собрания РФ. Конституционный регламент принятия законов Федеральным собранием РФ. Правовой статус Правительства РФ. Судебная власть РФ.
Тема 3 Административное право.	Понятие, источники и система административного права. Правовой статус и структура органов государственного управления (органов исполнительной власти). Правовые основы государственной гражданской службы. Административное правонарушение, его юридический состав. Административная ответственность и административные наказания.
Тема 4 Финансовое право.	Понятие, источники и система финансового права. Место бюджетного права в системе финансового права. Понятие бюджета, бюджетной системы. Понятие и стадии бюджетного процесса. Место налогового права в системе российского права. Понятие налоговой системы. Понятие налогов и сборов, пошлин как правовых и экономических категорий. Виды и юридический состав налогов.
Тема 5 Уголовное право	Понятие, источники и система уголовного права. Понятие, состав и виды преступлений. Понятие наказания, его цели и виды. Общая характеристика и система преступлений в сфере экономики.
Тема 6 Экологическое право	Понятие, источники и система экологического права. Охрана окружающей среды при осуществлении хозяйственной и иной деятельности. Юридическая ответственность за экологические правонарушения.
Тема 7 Правовые основы защиты государственной тайны	Правовое регулирование отношений в области защиты государственной тайны. Перечни сведений, составляющих государственную тайну. Юридическая ответственность за разглашение сведений, составляющих государственную тайну.

Тема 8 Гражданское право	Понятие, источники и система гражданского права. Гражданская правоспособность и дееспособность граждан (физических лиц). Юридические лица: понятие, признаки и классификация. Объекты гражданских прав: понятие и виды. Гражданско-правовая сделка и условия ее действительности. Право собственности. Понятие обязательства. Классификация и порядок исполнения обязательств. Гражданско-правовой договор: понятие и виды. Порядок заключения, изменения и расторжения гражданско-правового договора. Понятие, особенности и виды гражданско-правовой ответственности.
Тема 9 Семейное право	Понятие семьи и семейно-брачных отношений. Понятие, источники и система семейного права. Понятие брака, условия заключения и расторжения брака. Правоотношения супругов. Понятие и содержание брачного договора. Права и обязанности родителей детей. Алиментные обязательства членов семьи.
Тема 10 Трудовое право	Понятие, источники и система трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Дисциплина труда Материальная ответственность сторон трудового договора. Понятие, виды, порядок рассмотрения трудовых споров.

Название дисциплины	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности
Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний предпринимательского права, в том числе знаний предпринимательского законодательства; выработка умений практического применения знаний предпринимательского права, в том числе их применения для разрешения предпринимательских споров, защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам предпринимательского права
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Понятие правового обеспечения хозяйственной деятельности	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности: понятие, предмет и метод. Источники правового обеспечения хозяйственной деятельности
Тема 2. Понятие и правовое положение субъектов хозяйственной деятельности	Понятие предпринимателя как правовой категории. Правовые формы осуществления хозяйственной деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя как субъекта хозяйственной деятельности. Правовой статус хозяйственной организации как субъекта хозяйственной деятельности. Создание, реорганизация и ликвидация хозяйственной организации. Особенности правового положения хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственного партнерства, производственного кооператива и унитарных предприятий.
Тема 3. Правовой режим	Общая характеристика правового режима имущества предпринимателей. Правовой режим отдельных видов имущества предпринимателей

имущества предпринимателей	
Тема 4. Договор как основание возникновения обязательств в хозяйственной сфере	Понятие и виды договора. Условия договора. Форма договора. Заключение, изменение и действие договора.
Тема 5. Понятие гражданско-правового обязательства в сфере хозяйственной деятельности	Понятие гражданско-правового обязательства. Субъекты обязательства. Исполнение обязательства. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.
Тема 6. Обеспечение исполнения обязательств	Понятие и виды обеспечения исполнения обязательств. Неустойка. Понятие и виды. Залог. Удержание. Поручительство. Независимая гарантия. Задаток. Обеспечительный платеж.
Тема 7. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	Общие положения о купле-продаже . Договор розничной купли-продажи. Договор поставки. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд. Договор контрактации. Договор энергоснабжения. Договор продажи недвижимости. Договор продажи предприятия.
Тема 8. Договоры аренды в хозяйственной деятельности	Общие положения об аренде. Договор проката. Договор аренды транспортного средства. Договор аренды зданий или сооружений. Договор аренды предприятия. Договор финансовой аренды (договор лизинга).
Тема 9. Правовое регулирование работ и услуг в хозяйственной деятельности	Понятие работ и услуг. Общие положения о подряде. Договор бытового подряда. Договор строительного подряда. Подряд на выполнение проектных и изыскательских работ. Подрядные работы для государственных или муниципальных нужд. Договор возмездного оказания услуг.
Тема 10. Кредитные отношения в хозяйственно	Договор займа. Кредитный договор. Договор банковского вклада (депозита).

й деятельности	
Тема 11. Правовое регулирование расчетных отношений в хозяйственной деятельности	Понятие и общие положения о расчетах. Расчеты платежным поручением. Расчеты по аккредитиву. Расчеты чеками. Расчеты по инкассо.

Название дисциплины	Проектирование бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать современные базовые знания, умения и компетенции в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода. Дисциплина направлена на знакомство с методологией проектирования бизнес-процессов, получение устойчивых навыков работы с современными инструментами и методиками проектирования в данной предметной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией: теория и практика	Эволюция бизнеса. Системы управления организацией. Аргументация перехода к процессному управлению организацией. Основные группы процессов. Определение бизнес-процесса. Методология описания бизнес-процессов. Понятие «сеть бизнес-процессов организации». Термины и определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и современные системы управления организацией. Ситуация с теорией. Проблема внедрения процессного подхода. Причины неудач проектов моделирования и реорганизации бизнес-процессов. Этапы типового проекта моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.
Тема 2. Построение системы бизнес-процессов организации	Цели построения системы процессов организации. Оптимизация бизнес-модели организации. Базовые принципы построения системы процессов. Методика построения системы бизнес-процессов. Типовые системы бизнес-процессов. Обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия подразделений. Регламентация и стандартизация деятельности в виде процессов. Разработка системы показателей для управления процессами. Эффективное внедрение системы менеджмента качества. Создание основы для внедрения современных технологий управления, таких как бережливое производство, метод TPS2, метод TPM3 и прочие. Создание базы знаний о деятельности организации.
Тема 3. Процессный подход на уровне бизнеса: методика построения схем цепочек создания ценности (ЦСЦ)	Цепочки создания ценности. Построение и детализация схем ЦСЦ. Переход от схем ЦСЦ к описанию процессов в формате потоков работ (workflow). Достоинства и недостатки методики построения схем цепочек создания ценности. Анализ цепочек создания ценности и реорганизация бизнеса компаний.

Тема 4. Описание процессов с помощью моделей потоков работ (work flow)	Бизнес-процесс как поток работ (work flow). Теоретические основы построения схем потоков работ. Различные формы представления схем потоков работ. Простые схемы потоков работ. Простое сочетание схемы и таблицы для описания потоков работ. Совмещение схемы с таблицей для описания потоков работ. Схемы «свим-лайн» («плавательные дорожки»). Схемы «свим-лайн» с указанием времени.
Тема 5. Выбор нотации описания бизнес-процессов	Понятие метода моделирования процессов. Понятие объекта и связи. Основные методологии (нотации) описания процессов. Методология IDEF0. Методология ARIS. Описание процессов при помощи блок-схем. Матричный способ описания процессов. Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF. Выбор нотации для описания процессов: нотации IDEF0 и ARIS VAD5, и нотации ARIS eEPC6. Сравнение инструментальных средств моделирования ARIS Platform и Business Studio
Тема 6. Методологии описания и анализа бизнес-процессов	Постановка целей описания бизнес-процессов. Методика структуризации целей проекта с учетом существующих проблем. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации. Методология «ускоренного» и «полного» описания бизнес-процессов. Сравнительный анализ подходов: преимущества и недостатки. Подготовка проекта описания бизнес-процессов. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов. Методика детального описания бизнес-процессов. Методики анализа бизнес-процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»). SWOT-анализ процесса. Анализ системы управления процессами. Анализ выполнения процессов. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям. Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ показателей процесса.
Тема 7. Практика внедрения процессного подхода к управлению: регламентация и управление процессами	Составляющие части процесса. Выделение процессов и назначение их владельцев. Определение выходов и входов процесса, ресурсов процесса. Базовые принципы регламентации бизнес-процессов. Регламентация процессов на различных уровнях управления. Методика регламентации процессов. Регламентация типовых процессов организации. Регламентация деятельности структурных подразделений. Регламентация процессов на операционном уровне. Документы, регламентирующие поведение процесса. Показатели процесса. Показатели продукта. Показатели эффективности процесса. Показатели (данные) удовлетворенности клиента. Система показателей организации и методика ее разработки. Диаграмма ключевых показателей KPI. Диаграмма стратегических целей BSC. Управление процессом. Общие положения. Управление процессом в штатной ситуации. Информация о ходе процесса и общие требования к ней. Представление информации о ходе процесса. Документирование управления процессом. Корректирующие и предупреждающие действия. Особенности управления процессом «Управление организацией». Принятие решения, основанного на фактах. Проблемы, связанные с руководством.

Название дисциплины	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Получение навыков ведения аналитической и научно-исследовательской деятельности по изучению экономического состояния хозяйствующих субъектов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Собрания; прохождение инструктажа по технике безопасности, определение проблематики и «фронта работ», получение инд. задания, оформление документов в черновом варианте
Тема 2 Знакомство с базой практики	Знакомство с планом работы; определение заданий; знакомство с руководством и коллективом
Тема 3 Реализация плана работ на базе практики	Проведение мероприятий согласно индивидуальному заданию
Тема 4 Анализ результатов	Анализ результатов, подготовка отчета по практике совместно с преподавателем-руководителем практики
Тема 5 Контрольный этап	Защита отчета по итогам учебной практики

Название дисциплины	Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Подготовка специалистов экономического профиля и получение ими профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для решения профессиональных задач, составляющих содержание трудовые функции профессиональных стандартов квалифицированных специалистов экономического профиля предприятий и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности в области расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Собрания; прохождение инструктажа по технике безопасности, определение проблематики и «фронта работ», получение инд. задания, оформление документов в черновом варианте
Тема 2 Знакомство с базой практики	Знакомство с планом работы; определение заданий; знакомство с руководством и коллективом
Тема 3 Реализация плана работ на базе практики	Проведение мероприятий согласно индивидуальному заданию
Тема 4 Анализ результатов	Анализ результатов, подготовка отчета по практике совместно с преподавателем-руководителем практики

Тема 5 Контроль ный этап	Защита отчета по итогам учебной практики
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Приобретение и закрепление навыков аналитической, научно-исследовательской, расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности для решения профессиональных задач экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических служб предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Собрания; прохождение инструктажа по технике безопасности, определение проблематики и «фронта работ», получение инд. задания, оформление документов в черновом варианте
Тема 2 Знакомство с базой практики	Знакомство с планом работы; определение заданий; знакомство с руководством и коллективом
Тема 3 Реализация плана работ на базе практики	Проведение мероприятий согласно индивидуальному заданию
Тема 4 Анализ результатов	Анализ результатов, подготовка отчета по практике совместно с преподавателем-руководителем практики
Тема 5 Контроль ный этап	Защита отчета по итогам учебной практики

Название дисциплины	Промышленный и экологический инжиниринг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать профессиональные навыки в области планирования и организации проектной деятельности в промышленности, а также проектирования экологических мероприятий, сокращающих негативное воздействие промышленных предприятий на окружающую среду
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Базовые положения инжиниринга	Понятие и содержание бизнес-процессов. Понятие реинжиниринга. Формы инжиниринга. Инжиниринговые фирмы. Инжиниринг и реинжиниринг на промышленном предприятии. Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятия. Функционально-структурное моделирование процессов.
Тема 2. Проект инжиниринга	Формирование информационной основы управления проектом. Инициация и планирование проекта. Проектные риски в инжиниринге. Разработка процесса управления проектом. Верификация и валидация результатов. Организация работы межфункциональной проектной команды специалистов.

Тема 3. Проектное финансирова ние	Особенности финансирования проектов, особенности инфраструктуры проектов, мультипроектное управление. Анализ и интерпретация финансовой и бухгалтерской информации.
Тема 4. Природные ресурсы и их рационально е использован ие в экономическ ом развитии общества	Классификация и объемы важнейших видов природных ресурсов. Современный научный подход к использованию природных ресурсов. Взаимосвязь экономического развития, рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Природопользование в условиях интенсивного развития отраслей народного хозяйства. Научно-технический прогресс и экологические проблемы природопользования. Экологический инжиниринг.
Тема 5. Методы защиты окружающей среды от промышленн ого воздействия	Природоохранные мероприятия в промышленности и цели их разработки. Принципы ресурсосберегающих технологий, безотходное и малоотходное производство, использование вторичного сырья в промышленности. Нетрадиционные источники энергии. Перспективные методы и средства защиты окружающей среды от загрязнений. Нормативное обеспечение природоохранной деятельности.
Тема 6. Планирован ие и стимулирова ние рационально го природополь зования	Принципы и методы управления природопользованием. Организация управления природопользованием на предприятиях. Система экономических методов и источники стимулирования осуществления природоохранных мероприятий. Этапы формирования экологической стратегии. Экологический паспорт предприятия. Показатели оценки эффективности реализации экологической стратегии.

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Экономика»
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Особенности психологии как науки и ее роль в формирован ии способности к самоорганиза ции и	Сфера психологии и формы психологического знания. Предмет, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивная психология, гуманистическая психология. Место психологии в системе научного познания. Роль психологии в формировании способности к самоорганизации и самообразованию.

самообразованию.	
Тема 2. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации.	Понятие психики, ее свойства и функции. Психическое отражение, психическое проектирование, психическое опредмечивание. Основные функции психики. Развитие психики в филогенезе и онтогенезе. Сознательное и неосознанное в психике. Классификация психических явлений.
Тема 3. Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Чувствительность и ее изменение. Свойства и виды восприятия. Феномены восприятия, иллюзии восприятия. Внимание и память. Виды и свойства внимания. Память и представления. Основные мнемические процессы. Классификация видов памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и воображение. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции. Основные логические формы мышления. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 4. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции. Формирование эмоционального интеллекта.
Тема 5. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании.	Мотивационная сфера человека. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Теории потребностей. Психодинамические теории мотивации. Теория Курта Левина. Гуманистические теории. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационной сферы личности как условие осуществления учебной и профессиональной деятельности, самоорганизации и самообразования.
Тема 6. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера.	Понятие темперамента, история его изучения. Свойства нервной системы как физиологическая основа темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Свойства темперамента как регулятор стиля деятельности. Понятие характера. Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера.
Тема 7. Способности и их развитие.	Задатки и способности. Общие и специальные способности. Склонность как устойчивое стремление к определенным видам деятельности. Эмпирические характеристики способностей. Развитие специальных и общих способностей.

Тема 8. Психология личности и развитие потенциала личности.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Индивидуально-типические свойства индивида. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Собственная активность личности как условие профессионального развития. Личностный рост: понятие, проблемы.
Тема 9. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 10. Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Социально-экономическая география
Кафедра	Кафедра региональной экономики и природопользования
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с теоретико-методологическими и методическими основами социально-экономической географии и возможностями их использования в экономических исследованиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Предмет и задачи СЭГ	Место СЭГ в системе географических наук. Критерии географичности исследования. Территориальные общественные системы – предмет исследования социально-экономической географии. Территориальные структуры. Связь СЭГ с другими науками. Использование результатов исследований для обоснования размещения производства и совершенствования территориальной организации общества. Структура СЭГ. Новые направления в СЭГ. Страноведение как синтез знания территории. Соотношение теоретического и фактологического знания.
Тема 2. Современная политическая карта мира. Экономико-географическая типология государств	Этапы формирования политической карты мира. Типы государственного строя. Развитые, развивающиеся, новые индустриальные страны. Классификация государств с позиции учения о центре и периферии. Мировые и региональные государства.
Тема 3. Понятие о	Различные трактовки термина «размещение производства». Размещение на уровне отрасли и отдельных предприятий. Территориальная концентрация производства и дисперсное размещение. Экономическая и социальная

размещении производства	эффективность размещения производства. Города с монопрофильной специализацией и диверсифицированной экономикой.
Тема 4. Население и условия расселения, как условия размещения производства	Динамика населения: естественное и механическое движение; изменение уровней его социального и культурного развития, уровней материального благополучия; изменение структуры потребления материальных и культурных благ, степени удовлетворения запросов населения. Трудоспособное население и экономически-активное население: возрастной и качественный состав, проблемы занятости. Рынок рабочей силы. Естественное воспроизводство населения. Возрастно-половая структура. Миграции населения: внутренние и внешние, межрайонные и внутрирайонные, «маятниковые». Связь между естественным, механическим движением и демографической структурой населения. Расселение населения по территории и факторы, его определяющие. Плотность населения. Расселение как стабилизирующий фактор размещения производства. Понятие о системах расселения и территориальных общностях людей. Типы территориальных общностей. Урбанизация населения: ее сущность, количественные и качественные характеристики. Различия в степени урбанизированности стран и районов. Крупнейшие города и городские агломерации мира и России. Мегалополисы. Величина и функциональные типы городов, проблемы их развития. Особенности сельского расселения.
Тема 5. Территориальное разделение труда. Теоретические проблемы.	Общественное разделение труда: основные формы и понятия. Территориальное (географическое) разделение труда и его экономический эффект. Международное разделение труда и единое мировое хозяйство. Специализация государств в системе мирового хозяйства, факторы ее определяющие. Типы стран по участию в разделении труда и специализации экономики. Россия в системе мирового хозяйства.
Тема 6. Современное международное разделение труда	Экономическая интеграция на мирохозяйственном и региональном уровнях. Важнейшие интеграционные группы государств: Европейский союз (ЕС), Содружество независимых государств (СНГ), ЕврАзЭС, БРИКС, ОПЕК и др. Формы международных экономических связей. Торговля: торговые обороты и торговое сальдо, товарная структура, экспортеры и импортеры важнейших товаров и услуг. Понятие торгового и платежного балансов стран. Вывоз и ввоз капиталов (международные инвестиции), кредиты, компенсационные сделки, международный туризм, экономическая помощь, лицензионный обмен, прочие международные услуги. Специфика торговых и платежных балансов крупнейших государств и России. Международное разделение труда (МРТ) в условиях глобализации. Роль транснациональных корпораций (компаний) и «мировых городов».
Тема 7. Природные условия и ресурсы как предпосылки размещения производства	Географическая среда как общее условие жизнедеятельности человека и развития производства. Природные ресурсы, их классификации, количественная и качественная оценка. Понятие о природно-ресурсном потенциале территории и ресурсных циклах. Общая оценка природных условий и ресурсов страны. Территориальные ресурсы. Земельные ресурсы: категории земель, стоимостная оценка, географические основы формирования земельной ренты, проблемы землепользования. Минеральные ресурсы. Основные группы полезных ископаемых по назначению использования. Факторы развития и размещения добычи полезных ископаемых. Проблемы комплексного использования минеральных ресурсов. Влияние рельефа и геологических процессов на хозяйство. Хозяйственная оценка морей и внутренних вод страны. Водообеспеченность и гидроэнергообеспеченность разных районов. Климатические условия, почвы,

	их оценка по природным зонам и регионам. Биологические ресурсы (в т.ч. лесные ресурсы). Состояние окружающей среды в регионах страны и его учет при размещении производства и расселении населения. Природные условия как предпосылка развития рекреаций и туризма.
Тема 8. Экономико-географическое положение как предпосылка размещения производства	Географическое положение и экономико-географическое положение (ЭГП). Основные подходы к оценке экономико- и политико- географического положения. Исторический подход. Важнейшие компоненты экономико-географического положения. Мега- макро- мезо- и микро- положение.
Тема 9. Теория экономического районирования	Районирование: понятие, сущность, виды. Экономическое районирование: цели и методы. Территориальное разделение труда и районообразование. Уровни социально-экономического развития районов: отсталые и депрессивные районы. Специализация района и комплексность экономики районов. Деление отраслей экономики района по значению: отрасли специализации, обслуживающие, дополняющие и смежные. Территориальная структура района. Районообразующие центры. Внутрирайонные производственно-экономические и социально-экономические связи. Обоснование состава и границ экономических районов. Таксономическая система экономического районирования.
Тема 10. Административно-территориальное деление России	Экономическое районирование и административно-территориальное деление (АТД) страны. Связь АТД с этническим составом населения. История формирования сетки АТД России. Современное АТД Российской Федерации. Федеральные округа.
Тема 11. Теории территориально-производственных комплексов (ТПК) и кластеров, энергопроизводственных циклов	Сущность процесса территориально-производственного комплексообразования. Особенности его в плановой и рыночной экономики. Территориально - производственный комплекс (ТПК), как разновидность территориально-общественных систем. Стихийно возникающие и целенаправленно формируемые ТПК. Идея территориальных кластеров в экономике (М.Портер). Развитие идей Н.Н.Колосовского об энергопроизводственных циклах

Название дисциплины	Социальные аспекты развития современного бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиций социально-ориентированного управления и практических навыков использования подходов, приемов и методов корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития современного бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1. Введение. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Тематический план, методические материалы, литература, необходимые для освоения курса. Связь курса с другими дисциплинами специальности.</p> <p>Понятие, сущность и мотивы социальной ответственности. Концепции экономического эгоизма и альтруизма. Эволюция представлений о взаимодействии предпринимателя и общества, роли и месте предпринимательства в социально-экономической жизни общества.</p> <p>Социальная ответственность - новый шаг в развитии бизнеса. Этические вопросы ведения бизнеса. Цели и задачи воспитания социальной ответственности. Национальные различия в подходах к социальной ответственности предпринимателя. Специфика становления корпоративной социальной ответственности в России. Уровни и виды социальной ответственности, пирамида А. Кэрролла.</p>
<p>Тема 2. Нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. Социальная ответственность предпринимателя в российском законодательстве и международном праве. Международные и российские стандарты социальной ответственности. Принципы социальной ответственности, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative – GRI). Аудит социальной деятельности, стандартизованные отчеты, индексы КСО, международная практика и формы реализации социальной ответственности.</p>
<p>Тема 3. Типовые методики оценки экономических и социально-экономических последствий реализации социально-ориентированных мероприятий</p>	<p>Понятие социально-экономической эффективности бизнеса, показатели эффективности и методы их расчета. Текущие и отсроченные эффекты в социально-экономических процессах. Системный характер финансово-хозяйственной деятельности. Синергетические эффекты.</p>
<p>Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность.</p>	<p>Социальная ответственность предпринимателя перед государством, покупателями, благотворительными фондами. Экономическая ответственность бизнеса перед обществом. Соблюдение законодательства – базовый элемент социальной ответственности бизнеса. Гражданско-правовая, административная, налоговая, уголовная ответственность.</p> <p>Взаимодействие бизнеса с профсоюзами и государственными внебюджетными фондами, миграционными службами, службами по труду и занятости населения. Цели, задачи и принципы функционирования Пенсионного фонда РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ и Фонда социального страхования РФ. Обеспечение и финансирование социальных гарантий работающему и неработающему населению.</p> <p>Налоги и страховые взносы как обязанность предпринимателя и как источник социально-экономического развития, обеспечения социальных гарантий и гармонизации развития общества. Пенсионное, медицинское и социальное страхование, страхование от несчастных случаев на производстве.</p>

	<p>Взаимодействие бизнеса с потребителями. Безопасность товара, услуги, работы. Закон о защите прав потребителей. Лицензирование и сертификация как инструмент повышения ответственности производителя за качество товаров и услуг.</p> <p>Взаимодействие бизнеса с партнерами, гражданско-правовая ответственность предпринимателя, обычаи делового оборота, деловая этика, культура предпринимательства.</p>
<p>Тема 5. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.</p>	<p>Социальная ответственность предпринимателя перед работниками. Социально-экономические аспекты организации труда и отдыха персонала. Социальная ответственность бизнеса в вопросах оплаты труда. Социальные гарантии работающим гражданам. Право на оборудованное и безопасное рабочее место. Охрана труда и техника безопасности, санитарно-эпидемиологическое благополучие, пожарная безопасность. Понятия социального пакета и компенсационного пакета.</p> <p>Формирование экономически обоснованного компенсационного пакета для сотрудников, обеспечивающего социальные гарантии, высокую трудовую мотивацию и преданность интересам компании.</p> <p>Экономически обоснованные программы взаимодействия бизнеса с благотворительными организациями, организациями социальной защиты и институтами поддержки молодежи.</p>
<p>Тема 6. Оценка результатов повышения социальной ответственности предпринимателя</p>	<p>Оценка социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации социально-ориентированных мероприятий на предприятии. Социально-ориентированные мероприятия как источник дополнительных затрат и как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Формирование эффективного компенсационного пакета. Оценка эффективности использования отдельных элементов компенсационного пакета, анализ практики их использования в РФ и мире.</p> <p>Система грейдирования. Эффективность системы грейдирования.</p> <p>Оценка текущих и отсроченных социально-экономических выгод от добровольного усиления социальной ответственности предпринимателя.</p>
<p>Тема 7. Оценка экономических потерь от нарушения норм и правил социальной ответственности предпринимателя</p>	<p>Оценка экономических потерь от нарушения социальных гарантий, определенных законодательством. Виды ответственности предпринимателя. Экономическая, гражданско-правовая, административная, налоговая и уголовная ответственность за нарушения в социально-экономической сфере. Проверки в сфере предпринимательской деятельности. Соблюдение экологических требований и ожиданий со стороны общества. Соблюдение прав человека. Использование труда инвалидов и лиц с ОВЗ. Репутационные потери для компании от нарушения норм социальной ответственности, опыт отечественного бизнеса и мировой опыт.</p>
<p>Тема 8. Социально-экономические аспекты участия в социальных программах.</p>	<p>Понятия благотворительности и добровольчества (волонтерства). Благотворительность как «долг» бизнеса перед обществом. Виды и формы благотворительности. Государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство в социально-экономической сфере. Корпоративная благотворительность в рамках собственных проектов и программ. Управление корпоративной благотворительностью, стратегия и тактика. Расчет удаленного эффекта. Благотворительные фонды: виды, способы финансирования.</p> <p>Понятие социальной программы. Уровни и направления социальных программ. Государственные программы социальной поддержки, социального</p>

	развития регионов. Государственные программы социально-экономического развития и участие бизнеса в них.
--	---

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Развитие социально-философских знаний об общественной жизни: нарративы ранних цивилизаций, социально-философские проекты античной Греции, организационные технологии древнего Рима, социальная философия средневековья в Западной и Восточной Европе, гуманистическая философия Возрождения и Нового времени, теории общественного договора. Проникновение в обществоведение естественнонаучных методов сбора и анализа эмпирических данных. «Политическая арифметика» У.Петти, эмпирические исследования XIX века и возникновение позитивистской методологии. О.Конт о месте социологии в системе позитивных наук. Общественные трансформации XIX века и возникновение эволюционного и революционного подходов к анализу развития общества.
Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.	Общество как продукт взаимодействия людей. Понятие общества и его важнейшие элементы. Специфика общества как социальной системы, его структура, функции, цели и средства. Социологические теории общества. Цивилизационный и формационный подходы к рассмотрению типов общества. Социальные элементы общества. Социальные законы функционирования и развития общества, его стадии и механизмы. Структура социального процесса. Функции общества как социокультурной системы. Типология общества с точки зрения наличия письменности, уровней управления и степени социальной дифференциации, способа производства. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Гражданское общество как реальность и как идеал. Правовое и тоталитарное государство. Социальные изменения. Специфика социокультурных изменений в обществе. Социальный прогресс и регресс. Тенденция социального прогресса. Социальные революции и реформы. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.

<p>Тема 4 Социальная структура общества и ее эволюция в России.</p>	<p>Формирование и развитие взглядов на социальную структуру общества. Касты, сословия и социальные классы. Теория классов К. Маркса. Понятие социальной стратификации и классовой структуры. П.А. Сорокин о понятиях стратификации и мобильности. М. Вебер о трех аналитически разделенных аспектах (ярусах) стратификации: социальном, экономическом и юридическом. Основания определения социальной структуры общества. Понятие социального статуса. Доход, образование, власть и социальный престиж как показатели социоэкономического статуса субъекта. Основные концепции классовой структуры общества, их связь с политическими системами. Понятие социального неравенства, его показатели. Проблема соотношения высшего, среднего и низшего классов в обществе. Современная тенденция роста среднего класса. Компьютерная революция и выравнивание доходов.</p> <p>Социальные движения. Понятие социальной мобильности. Типы социальной мобильности (горизонтальная и вертикальная), ее движущие силы. Виды социальной мобильности (межпоколенная и внутривнутрипоколенная).</p> <p>Индивидуальная и групповая мобильность. Возможности институционального регулирования процессов социальной мобильности.</p> <p>Динамика изменений социальной структуры современного российского общества. Кризис структуры доходов в России и тенденция к маргинализации низших классов. Структура и основные тенденции нищенства. Пути предотвращения маргинализации и криминализации, рост жизненного уровня населения.</p>
<p>Тема 5 Социальные институты, их типология и эволюция.</p>	<p>Общество и социальные институты. Понятие социального института. Формирование социальных институтов и их институционализация. Признаки социального института. Социальный институт как относительно устойчивый тип деятельности и поведения людей.</p> <p>Типология социальных институтов. Основные и неосновные институты, социальные практики. Функции и дисфункции социальных институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Обычаи, нравы, условности, этикет, традиции, предписанные нормы в формировании и функционировании социальных институтов.</p> <p>Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Роль социальных институтов в обществе. Динамика социальных институтов и их жизненный цикл.</p> <p>Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация.</p> <p>Экономические институты, их типология и функции. Развитие и функции семьи в обществе. Государство и политическая система общества.</p> <p>Политические институты, агенты и группы. Религия как социокультурный институт. Образование как социальный институт общества, его эволюция и формы.</p>
<p>Тема 6 Личность и ее социализация.</p>	<p>Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект.</p> <p>Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности.</p> <p>Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности.</p>

	Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.
Тема 7 Организация и проведение эмпирического социологического исследования.	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Методы анализа данных в социологии. Интерпретация результатов эмпирического исследования.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
Тема 2 Этапы статистического исследования.	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, комбинационные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Визуализация статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Средние величины и изучение вариации.	Описательная статистика. Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики

	распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.
Тема 4 Выборочное наблюдение.	Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.
Тема 5 Измерение связей. Применение корреляцион но- регрессионно го анализа.	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы измерения стохастических связей. Измерение связей на основе аналитической группировки. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционного анализа и регрессионного моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Статистичес кое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.
Тема 8 Статистика населения.	Цели и задачи социально-экономической статистики. Задачи статистики населения, источники информации о населении. Основные группировки населения. Показатели естественного и механического движения населения. Понятие о демографических коэффициентах. Понятие о таблицах смертности. Методика расчета ожидаемой продолжительности жизни при рождении, расчета перспективной численности населения; метод передвижки возрастов.
Тема 9 Статистика рынка труда.	Понятие и задачи статистики рынка труда. Понятие трудовых ресурсов. Источники информации об основных категориях населения в статистическом наблюдении рынка труда. Баланс трудовых ресурсов. Статистика численности работников: показатели численности, состава, движения и использования наемных работников. Баланс использования рабочего времени, его аналитическое значение.

	<p>Статистика производительности труда: понятие производительности труда, показатели уровня и динамики, оценка эффективности в результате роста производительности труда.</p> <p>Статистика заработной платы. Средний уровень оплаты труда. Показатели номинальной и реальной заработной платы. Индексный анализ средней заработной платы. Соотношение индексов оплаты труда и производительности труда. Изучение дифференциации заработной платы. Показатель затрат на рабочую силу.</p>
Тема 10 Статистика национально го богатства.	<p>Понятие и поэлементная структура национального богатства; задачи статистического изучения национального богатства. Статистика основных фондов: методы оценки, баланс основных фондов, показатели динамики, структуры, движения, состояния, эффективности использования. Индексный анализ средней фондоотдачи. Статистика оборотных средств: система показателей наличия, структуры, оборачиваемости и эффективности использования. Индексный анализ средней оборачиваемости.</p>
Тема 11 Статистика производства товаров и услуг.	<p>Понятие продукции, ее измерители. Стоимостные показатели продукции, методы их расчета. Издержки производства и реализации продукции, их классификация. Основные показатели анализа эффективности производственной деятельности предприятий и отраслей. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры. Показатели прибыли и рентабельности.</p>
Тема 12 Статистика уровня жизни населения	<p>Источники информации и система показателей уровня жизни населения. Показатели доходов и расходов населения. Минимальная потребительская корзина. Статистическая оценка неравенства в доходах. Измерение бедности. Показатели социального неравенства (коэффициенты Джини, Лоренца и др.). Кривая Лоренца. Значение обобщающих показателей уровня жизни для разработки социальной политики.</p>
Тема 13 Основы национально го счетоводства	<p>Понятие о системе национальных счетов. Категории, элементы, классификации СНС. Система цен и налогов в СНС. Классификация счетов внутренней экономики. Статистическая методология построения национальных счетов. Счета производства, образования, распределения, использования доходов, счет капитальных затрат как источники расчёта и анализа основных макроагрегатов, характеризующих социально-экономические процессы на уровне регионов и экономики в целом. Методы исчисления валового внутреннего продукта. Понятие и аналитическое значение индекса – дефлятора ВВП.</p>

Название дисциплины	Теория вероятностей (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Получение практических навыков обработки экспериментальных данных для принятия научно обоснованных решений в экономической сфере
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные величины и их свойства.	<p>Случайные величины. Таблица распределения случайной величины. Функция распределения случайной величины. Плотность распределения случайной величины. Случайный вектор. Совместное распределение случайных величин. Независимые случайные величины. Сумма случайных величин. Числовые характеристики случайных величин: начальные и центральные моменты. Индикатор события.</p>
Тема 2 Случайные	<p>Биномиально распределенная случайная величина, закон Пуассона, случайная величина, равномерно распределенная на промежутке, показательно</p>

величины и их свойства.	распределенная случайная величина. Нормально распределенная случайная величина. Правило трех сигм.
--------------------------------	--

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие случайного события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Ряд распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Независимые случайные величины. Системы случайных величин. Функции от случайных величин. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Моменты НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Мода, медиана, асимметрия, эксцесс. Правило трех стандартов. Распределение Стьюдента, распределение χ^2 . Функции от случайных величин. Понятие о производящей функции. Двумерные случайные величины.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Закон больших чисел	Понятие о законе больших чисел. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Понятие о теореме Ляпунове.
Тема 6 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней и генеральной дисперсии.

Тема 7 Статистическое исследование зависимостей	Корреляционный и регрессионный анализ. Корреляционная таблица. Выборочный коэффициент корреляции. Построение выборочных линейных уравнений регрессии. Множественная линейная регрессия. Частные и множественные коэффициенты корреляции. Экономические примеры.
Тема 8 Методы статистической проверки гипотез	Статистическая гипотеза. Нулевая и конкурирующая гипотезы. Критерий проверки статистической гипотезы, критическая область. Ошибки первого и второго рода, уровень значимости, мощность критерия. Проверка гипотезы о среднем значении при известной и неизвестной дисперсии. Гипотеза о равенстве генеральных средних. Гипотеза о равенстве генеральных дисперсий. Понятие о критерии согласия. Критерий согласия Пирсона. Критерий согласия Колмогорова.

Название дисциплины	Теория выборки и оценка рисков
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию проекта выборочного обследования и его реализации, по грамотному использованию материалов уже проведенных выборочных обследований, по осуществлению научно обоснованной оценки рисков в различных сферах экономики и финансов на макро- и мезо- уровнях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретико-методологические основы выборочного метода	Понятие выборочного наблюдения. Необходимые и обязательные условия применения выборочного метода в экономико-статистических исследованиях. Виды выборочного наблюдения, их сильные и слабые стороны, принципы выбора вида наблюдения. Проблема точности и надежности результатов выборочного наблюдения. Критерии оценки качества материалов выборочного наблюдения. Особенности требований к результатам выборочного наблюдения в зависимости от объекта и предмета исследования. Компетенции разработчика и пользователя относительно обеспечения и оценки качества материалов выборочного наблюдения.
Тема 2. Теоретические предпосылки организации выборочных наблюдений	Проектирование выборочного наблюдения. Основные операции, их взаимосвязь. Установление критериев точности и надежности выборочных данных. Требования к объему выборочной совокупности и порядок его определения. Контроль соблюдения плана выборочного наблюдения, причины и характер и последствия возможных его нарушений, способы корректировки. Структура организационно-методического комплекса выборочного наблюдения, взаимосвязь и взаимообусловленность его структурных элементов. Общий порядок извлечения выборочной совокупности из основы выборки. Требования к основе выборки. Принципы и техника случайного и механического отбора. Порядок замены недоступных единиц выборочной совокупности. Календарный план работ, центры ответственности, ресурсное и методологическое обеспечение последовательных операций. Принципы централизации и децентрализации при организации выборочного наблюдения. Формирование итогов выборочного наблюдения. Основные процедуры. Методы оценки качества информации. Способы оценок параметров и структуры генеральной совокупности. Порядок разработки, оценки и представления результатов выборочного наблюдения.
Тема 3. Оценка рисков на микроуровне	Понятие риска как экономической категории. Риски в системе условий и предпосылок функционирования хозяйствующих субъектов, личности, гражданских институтов, общества, государства. Основные понятия: научный инструментальный оценки рисков, вероятность возникновения рисковой

	<p>ситуации, уровень риска, источник риска, виды рисков, взаимосвязь рисков, управляемые и неуправляемые риски, пороговые значения параметров. Соотношение понятий «риск», «угроза», «безопасность». Критерии идентификации и оценки рисков в разных сферах деятельности. Многомерная классификация рисков: принципы построения, классификационные признаки. Комплексный подход к моделированию и прогнозированию развития с учетом возможных рисков.</p>
Тема 4. Оценка инвестиционных рисков	<p>Задачи, принципы и методы организации мониторинга рисков в социально-экономических системах. Структура и содержание информационных потоков в системе мониторинга рисков. Стандартные процедуры оценки рисков: алгоритмы расчетов, источники информации, требования к качеству информации. Анализ влияния факторов на вероятность возникновения рисков ситуаций. Оценки соотношения «затраты на предотвращение рисков ситуации – ущерб, возникающий при наступлении рисков ситуации». Оценка эффективности мер по предотвращению рисков ситуаций. Оценка волатильности как фактора риска для инвестиций. Принципы использования гистограмм для оценки инвестиционных рисков. Особенности составления портфеля ценных бумаг с учетом рисков. Формирование портфеля ценных бумаг по Тобину, с учетом минимизации рисков.</p>

Название дисциплины	Теория рисков
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Неопределенность и риск.	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
Тема 2 Задача принятия решения в индетерминированных условиях.	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
Тема 3 Принятие решений в условиях неопределенности.	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий "максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
Тема 4 Принятие	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные

решений в условиях риска (дискретная модель).	распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии variability. Обобщенный критерий.
Тема 5 Принятие решений в условиях риска (непрерывная модель).	Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk (TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.
Тема 6 Управление рисками в социально-экономических системах.	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рисков ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рисков ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
Тема 7 Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

Название дисциплины	Технологии создания инновационного бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, теоретических знаний и практических навыков организации малой группы для создания инновационного бизнес-проекта, снижение рисков его реализации за счет использования современных бизнес-технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Введение. Базовая терминология принципы работы команды проекта.	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения.</p> <p>Основные принципы системного анализа как методологической базы освоения дисциплины.</p> <p>Основные определения курса: предпринимательство, фирмы, бизнес, стартап, товар, продукт, услуга. Малое и инновационное предпринимательство: критерии отнесения, виды и типология, причины провала и успеха бизнес-проекта, процессная модель.</p> <p>Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими, HADI-цикл. Ключевые факторы успеха бизнес-проекта.</p>

	<p>Формирование команды бизнес-проекта, особенности ее формирования и развития. Методы командной работы, коллективной генерации идей и их отбора, распределение ролей и работ, формы взаимодействия, этапы развития команды.</p>
<p>Тема 2. Институциональная среда предпринимательства в России</p>	<p>Сущность и базовые концепции институциональной среды. Институциональная среда предпринимательства, ее элементы и методы оценки. Государственное управление: сущность, цели, экономический механизм, методы государственного управления и их влияние на институциональные условия ведения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства в РФ: цели, принципы, методы, механизмы государственного регулирования. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Экономические средства воздействия государства на предпринимательство. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Значение инновационного предпринимательства в рыночной экономике и факторы его развития. Государственная политика РФ в области поддержки малого и инновационного предпринимательства: законодательная база, основные направления, составляющие, государственные организации, отвечающие за поддержку предпринимательства в России. Инфраструктура поддержки МСП и ее информационные ресурсы: Корпорация МСП России; Агентство кредитных гарантий; Бизнес-навигатор, Центр развития и поддержки предпринимательства, Центр импортозамещения и локализации, Экспортный центр, центр развития ГЧП, участие субъектов МСП в системе госзакупок, общественные организации предпринимателей в России, бизнес-омбудсмен. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства и ее информационные ресурсы: Фонд содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере; бизнес-ангелы; бизнес-акселераторы; венчурные фонды; коллективные формы поддержки (краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг); частно-государственное партнерство и Проблемы совершенствования институциональной среды развития предпринимательства в современной России</p>
<p>Тема 3. Формирование и оценка бизнес-концепции</p>	<p>Цели и задачи бизнес-моделирования Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Инструменты и процесс разработки ценностного предложения: шаблон, порядок разработки и тестирования. Концепция бизнес-идеи и ее анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя: составляющие, последовательность формирования. Карта ценности: составляющие, последовательность формирования. Приведение в соответствие карты ценности и профиля потребителя. Ценностное предложение: основные характеристики, прототипирование, тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: ТАМ(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой).</p>

Тема 4. Формирование бизнес-модели проекта	Бизнес-модель Остревальдера, ее составляющие, облачные решения для работы. ЦП - Ценностные предложения и их виды. ПС - Потребительские сегменты, их виды, принципы выделения. КС – каналы сбыта: их функции и виды. ВК – взаимоотношения с клиентами: мотивы их определяющие, основные типы. ПД – потоки поступления доходов, их виды, способы создания. КР- ключевые ресурсы, их виды. КД – ключевые виды деятельности – сущность, виды. КП – ключевые партнеры, виды и мотивы создания партнерских отношений, СИ - Структура издержек, ее характеристики. Стили бизнес-моделей: разделение, длинный хвост, многосторонние платформы, free, открытая платформа.
Тема 5. Организация исполнения проекта	Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Принципы «Экономичного стартап» и задачи команды по этапам проекта. HADI-цикл и трекшн-карта, использование ранеевангелистов, концепция MVP. Выявление потребителей: формулирование гипотез (размер рынка, тип рынка, взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование), тестирование проблемы, тестирование решения (размер рынка, тип рынка, взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование). Верификация потребителей: подготовка к продажам (позиционирование, подготовка материалов к продажам, тестовые продажи, найм сотрудников для продаж, планирование каналов распространения, формирование плана продаж). Расширение клиентской базы. Выстраивание компании Организационно-правовая форма ведения бизнеса и факторы ее определяющие, последствия ее выбора для собственников бизнеса. Порядок организации, реорганизации, ликвидации бизнеса. Специфические пути формирования собственного бизнеса: покупка действующего предприятия, аренда предприятия, выкуп у банкрота, приватизация, франчайзинг. Выбор обслуживающего банка. Организация взаимодействия с ФНС РФ. Организация привлечения инвестиций в бизнес-проект. Источники инвестирования, взаимоотношения с инвесторами.
Тема 6. Формирование финансовой модели	Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты, информационные технологии. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств. Оценка эффективности бизнес-идеи.
Тема 7. Оптимизация проекта и представление его инвесторам	Анализ чувствительности финансовой модели, оптимизация, выбор модели Организация привлечения инвестиций в бизнес-проект, взаимоотношения с инвесторами. Особенности представления проекта инвесторам на разных стадиях

Название дисциплины	Управление развитием экономического потенциала инновационной компании
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Подготовка бакалавров, обладающих системными знаниями в области экономики предприятия, практическими навыками анализа и моделирования финансово-хозяйственной деятельности организации с целью обоснования управленческих решений, направленных на развитие экономического потенциала инновационного бизнеса, оценки реализуемости проектов его развития.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1. Введение. Базовые термины и методология изучения дисциплины.</p>	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Связь курса с другими дисциплинами специальности. Основные принципы системного анализа и теории организации как методологической базы освоения дисциплины. Цель, задачи, содержание и порядок выполнения курсовой работы. Порядок подведения итогов обучения.</p> <p>Инновационный бизнес как социально-экономическая система, его специфические особенности и характеристики, критерии выделения, элементы и структуры, принципы экономической деятельности.</p> <p>Понятие экономического потенциала. Базовый, текущий, стратегический потенциал. Рыночный, стоимостной, ресурсный, системный подход к оценке экономического потенциала бизнеса.</p> <p>Системный анализ как методология изучения дисциплины. Система: сущность, характеристики системы (границы системы, элементы системы, целевая ориентация, эмерджентность, синергизм, онтогенез). Система как процесс и как объект. Модель системы «Бизнес» как объекта, его внешняя и внутренняя среда. Модель системы «Бизнес» как процесс, бизнес-процессы: их виды, характеристики. Последовательность проведения системного анализа. Структуризация проблем и выделение ключевых проблем бизнеса</p>
<p>Тема 2. Организация проведения диагностики и управления экономическим потенциалом</p>	<p>Потенциал бизнеса, принципы и подходы к его оценке. Составляющие экономического потенциала: имущественный, ресурсный, производственный, финансовый, рыночный, управленческий, инновационный, кадровый.</p> <p>Принципы интегральной оценки. Проблемы формирования интегрального показателя: модель Дюпона, метод анализ иерархий Томаса Саати.</p> <p>Управление: сущность, принцип контроллинга, панель управления.</p> <p>Управление экономическим потенциалом: сущность, составляющие.</p> <p>Принципы и сущность диагностики экономического потенциала.</p> <p>Управленческая, финансовая, ревизионная диагностика. Внутренняя и внешняя диагностика.</p> <p>Внешняя организационная диагностика: цели, организация работ. Основные направления диагностики: анализ окружения, клиентов, конкурентов, акционеров, персонала, партнеров. Внутренняя диагностика: цели, организация работ, технология оценки, пример структуризации работ.</p> <p>Информация как основной ресурс системы управления. Панель управления: сущность, цели формирования, основные показатели.</p>
<p>Тема 3. Приемы и способы проведения диагностики экономического потенциала</p>	<p>Приемы и способы, используемые для диагностики элементов экономического потенциала. Правила применения сравнений, группировки, табличного и графического анализа, балансирования и эвристических приемов. Оценка резервов роста и повышения эффективности бизнеса на основе факторного анализа. Использование корреляционно-регрессионного анализа и экономико-математического моделирования для поиска оптимальных решений по развитию экономического потенциала. Требования к формированию аналитического отчета.</p>
<p>Тема 4. Предварительная диагностика экономического потенциала компании</p>	<p>Общая характеристика организации. Факторы эффективности действующей организации. Ключевые факторы успеха: сущность, состав ключевой компетенции, пути развития, причины утраты. Цепочка ценности: сущность, анализ основных, вспомогательных, управленческих процессов. SWOT-анализ как инструмент изучения внешней среды и выбора направления развития. Проблема: этапы описания, типология проблем, структуризация проблем. анализ проблемного поля и выявление ключевых проблем бизнеса</p> <p>Диагностика производственных результатов, ее составляющие.</p>

	<p>Анализ динамики и структуры производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана, ритмичности, равномерности, качества продукции и риска невостребованной продукции, внутрипроизводственные резервы роста выпуска продукции.</p> <p>Анализ расходов организации: динамики, структуры, выполнения плана, выделение переменной и постоянной части затрат, удельных затрат и себестоимости продукции, выявление резервов снижения расходов организации по видам деятельности и центрам затрат</p> <p>Прибыль: виды, последовательность формирования в соответствии с формой 2, в международной системе финансового учета. Анализ финансовых результатов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Анализ прибыль от основной деятельности, от прочих видов деятельности, маржинальный анализ, анализ рентабельности, анализ использования прибыли. Расчет резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации</p>
<p>Тема 5. Диагностика ресурсного потенциала компании</p>	<p>Ресурсный потенциал, его составляющие. Виды ресурсов бизнес-системы (экономический и управленческий подход). Принцип ограниченности ресурсов и их воспроизводимости. Внешние и внутренние ресурсы, примененные и потребленные ресурсы. Пример структуризации ресурсного потенциала, интегральная оценка (доходный, затратный, качественный подход). их и оценка состояния и эффективности их использования.</p> <p>Ресурс капитала, элементы оценки. Этапы оценки деловой активности и финансового состояния. Динамика показателей деловой активности, критерий эффективности, коэффициент устойчивости экономического роста.</p> <p>Вертикальный и горизонтальный анализ баланса, дифференциал финансового рычага, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность. Диагностика состояния и эффективности использования оборотного капитала: структура, абсолютное и относительной высвобождение, собственный оборотный капитал, чистый оборотный капитал, текущие финансовые потребности. оборачиваемость и пути ее ускорения, политика управления текущими финансовыми потребностями, управление дебиторской задолженностью.</p> <p>Порядок проведения диагностики результатов технического развития, состояния и использования технологической базы. Показатели, характеризующие уровень технического развития, технического состояния производства. Факторы, влияющие на техническое развитие. Анализ состояния основного оборудования и оценка его использования.</p> <p>Производственная мощность и оценка ее использования. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования площадей. Анализ эффективности использования основных фондов, оценка резервов повышения эффективности их использования.</p> <p>Диагностика ресурсов информации и технологии: технология и показатели ее уровня, влияние технологии на эффективность, организационно-технический уровень производства (оценка уровня орудий труда, уровня организации производства, специализации и рационализации, напряженности и нормирования). Оценка использования информации (экономический, аналитический, организационный, системный аспекты). Диагностика ресурса прав: элементы, основные направления анализа, принципы управления и показатели эффективности использования. Анализ состояния товарно-материальных запасов и эффективности системы материально-технического снабжения, выявление и оценка резервов повышения эффективности управления товарно-материальными потоками и эффективности использования материальных ресурсов</p>

<p>Тема 6. Диагностика кадрового потенциала компании.</p>	<p>Трудовые ресурсы и персонал. Базовый, тактический и стратегический трудовой потенциал и принципы их оценки. Составляющие кадрового потенциала и способы их оценки. Анализ использования рабочей силы (динамика персонала, движение персонала, обеспеченности, квалификация, использования рабочего времени) Анализ производительности труда (показатели, методы оценки, динамика производительности труда и ее влияние на финансовые результаты, факторы роста производительности труда). Анализ оплаты труда и результатов социального развития коллектива (фонд оплаты труда и его составляющие, компенсационный пакет и другие составляющие расходов на персонал и их эффективность, анализ результатов социального развития и их влияние на финансовые результаты).</p>
<p>Тема 7. Диагностика рыночного потенциала компании</p>	<p>Рыночный потенциал и подходы к его оценке. Интегральная оценка рыночного потенциала. Балльная оценка факторов, влияющих на величину рыночного потенциала. Качественная оценка на основе анализа рынка. Методы ведения конкурентной борьбы и конкурентные преимущества (их выделение и структуризация). Методы оценки конкурентоспособности товара и компании. Оценка спроса и его эластичности. Оценка эффективности ценовой и ассортиментной политики. Оценка влияния внешней среды на изменение конкурентного статуса предприятия. Общая оценка рыночного потенциала бизнеса и выбор рыночной стратегии.</p>
<p>Тема 8. Диагностика организационно-управленческого потенциала компании</p>	<p>Бизнес-процессы: сущность, виды, характеристики. Сущность управления и его составляющие. Стратегия и тактика развития бизнеса. Целеполагание, принципы целеобразования SMART. Информационные контуры и их влияние на организацию прямых и обратных связей, саморегулирование и саморазвитие бизнес-системы. Организация и координация: сущность и составляющие процессов. Этапы процесса управления. Эффективность управления и параметры ее оценки. Механизм управления и его составляющие. Методы управления (экономические, административные, социально-психологические). Альтернативные парадигмы организационного процесса. Технологии управления и их эффективность. Принципы управления. Структуры управления Анализ используемых управленческих технологий и систем автоматизации управленческих процессов Принципы и методики оценки организационного потенциала. Экспресс-анализ стиля руководства и корпоративной культуры по классификации Хофстаде. Оценка компетенций и возможностей управленческого персонала</p>
<p>Тема 9. Тактические планы повышения эффективности использования экономического потенциала</p>	<p>Инновационная деятельность: сущность, особенности, функции, оценка эффективности внедрения инноваций. Использование теории ограничений системы И.Голдрата для поиска тактических улучшений бизнеса. Оценка технической реализуемости проекта и рисков его реализации. Последовательность проведения организационно-экономического обоснования тактических изменений в бизнесе. Планирование работ по внедрению инновации. Планирование результатов на основе расчета резервов. Планирование потребности в персонале, запасах, оборудовании, операционных расходов, единовременных и инвестиционных затрат. Оценка финансового результата и эффективности инновации статическим методом.</p>
<p>Тема 10. Стратегические планы развития экономического</p>	<p>Принципы и законы организации. Организационное развитие. Кризисы роста в модели Л.Грейнера. Моделирование развития бизнеса на основе теории жизненных циклов Адизеса. Типичные и атипичные проблемы в деятельности организаций на разных этапах развития, способы компенсации. Типовые управленческие стратегии, используемые на разных этапах развития компании.</p>

потенциала компании	Типовые стратегии развития бизнеса. Инвестиции: сущность, виды. Порядок разработки инвестиционного проекта. Сущность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Календарное планирование работ. Оценка потребности в ресурсах на выполнение работ, их оптимизация. Планирование результатов операционной, инвестиционной деятельности. Оптимизация таблицы движения денежных средств и выбор источников финансирования. Экономическая эффективность инвестиционного проекта динамическим методом.
----------------------------	--

Название дисциплины	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Подготовка квалифицированных специалистов экономического профиля к решению профессиональных задачи, составляющих содержание трудовых функций профессиональных стандартов квалифицированных специалистов экономического профиля предприятий и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности в области расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание Инструктаж по технике безопасности Рассмотрение индивидуального задания Подготовка документов
Тема 2 Этап ознакомления с базой практики	Оформление документов на допуск к работе по плану Составление плана работы Ознакомление с системой организации документооборота
Тема 3 Этап отработки заданий	Работа по плановым заданиям
Тема 4 Этап оформления результатов практики	Составление отчета
Тема 5 Завершение практики	Подготовка и защита отчета

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Нормативно-правовая база: федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Тема 2 Компетентностный вектор обучения.	Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Классификация физических упражнения.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенств	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от

ование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).

<p>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</p>	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
<p>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовлен</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>

ности при занятиях оздоровительной аэробикой	
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.

<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирован</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов</p>

<p>ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
<p>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетич</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>

еских упражнений. Кроссовая подготовка.	
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.

занятиях плаванием.	
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.

Древнего Востока	
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансы
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов базовой системы знаний о финансах и финансовой системе, необходимых для понимания современных тенденций развития финансовой системы, актуальных проблем финансовой системы, а также практических навыков по принятию и обоснованию организационно-управленческого решения в сфере финансов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание и функции финансов.	<p>Определение финансов. Финансы в системе экономических отношений. Условия возникновения и специфические признаки финансов. Финансы как экономическая категория. Признаки финансовых отношений. Функции финансов как проявление их сущности.</p> <p>Место финансов в воспроизводственном процессе. Объекты и субъекты распределения. Влияние финансовых отношений на стадии производства и потребления в общественном воспроизводстве. Уровни распределения и перераспределения. Виды распределения с помощью финансов.</p> <p>Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Современные представления о финансах. Основные подходы к трактовке финансов в зарубежной литературе.</p>
Тема 2 Система финансов.	<p>Понятие системы финансов. Подсистемы и звенья системы финансов, их характеристика. Взаимосвязь звеньев финансов. Понятие централизованных и децентрализованных финансов. Сравнительный анализ финансовых систем РФ и других государств.</p> <p>Государственные и муниципальные финансы: бюджетная система; внебюджетные фонды; государственный (муниципальный) кредит.</p> <p>Финансы корпораций: коммерческие организации и некоммерческие организации. Финансовые рынки и финансовые посредники.</p> <p>Финансы домашних хозяйств. Персональные финансы. Анализ информационных источников с целью повышения уровня личной финансовой грамотности.</p>
Тема 3 Управление финансами.	<p>Субъекты и объекты управления финансами. Финансовые институты. Основные элементы управления финансами: финансовое планирование и прогнозирование; финансовое регулирование, оперативное управление.</p> <p>Информационные ресурсы органов управления государственными и муниципальными финансами. Значение и содержание финансовой информации, содержащейся в отчетности ведомств, а также источники этой информации, направления использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере государственных и муниципальных финансов.</p> <p>Государственный и муниципальный финансовый контроль: сущность, виды, методы контроля.</p> <p>Финансовое право. Система законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую деятельность.</p> <p>Количественное отражение финансовых операций. Финансовая информация. Статистика финансов в национальной экономике.</p>
Тема 4 Финансовая политика.	<p>Виды финансовой политики. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Расширение роли финансов в современных условиях. Финансовая политика России в современных условиях. Финансовая безопасность национальной экономики. Глобализация мировой экономики, роль финансов в данном процессе.</p>
Тема 5 Налоговое	<p>Определение налога. Основные признаки налога. Функции налогов, их роль в общественном воспроизводстве. Элементы налога. Виды налоговых ставок.</p>

<p>регулируван ие экономики.</p>	<p>Способы обложения. Необлагаемый минимум, его формы. Современные теории налогообложения.</p> <p>Классификация налогов. Прямые налоги и их классификация. Личный подоходный налог. Косвенные налоги, их виды. Тенденции развития косвенных налогов. Влияние налогов на воспроизводственный процесс.</p> <p>Понятие налоговой политики и налогового регулирования. Налоговая политика в системе государственного регулирования экономики.</p> <p>Государственные органы, осуществляющие формирование и реализацию налоговой политики. Налоговый контроль. Современные налоговые системы.</p> <p>Налоговое бремя и его измерители. Критерии оценки налоговых систем.</p> <p>Общая характеристика налоговой системы современной России. Система налогового законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу налогообложения.</p>
<p>Тема 6 Бюджет и бюджетная система.</p>	<p>Бюджет в макроэкономическом регулировании. Бюджетное устройство и принципы бюджетной системы Российской Федерации. Государственные органы, осуществляющие формирование и реализацию бюджетной политики.</p> <p>Система бюджетного законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу бюджетных правоотношений.</p> <p>Основные характеристики федерального бюджета. Межбюджетные отношения. Ведение расчетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.</p> <p>Структура бюджета. Понятие доходов и расходов бюджета. Дефицит бюджета и его регулирование, источники финансирования дефицита бюджета.</p> <p>Государственный (муниципальный) долг, его виды. Базовые принципы и методы управления государственным (муниципальным) долгом. Общая характеристика и структура государственного внешнего и внутреннего долга Российской Федерации. Государственные (муниципальные) займы в РФ и тенденции их развития. Государственный кредит иностранным государствам.</p> <p>Бюджетный процесс и его этапы. Порядок осуществления финансово-экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Основные направления реформирования бюджетного процесса.</p>
<p>Тема 7 Государствен ные внебюджетн ые фонды.</p>	<p>Состав и назначение государственных внебюджетных фондов. Развитие системы внебюджетных фондов в Российской Федерации. Государственные органы, осуществляющие формирование и реализацию финансовой политики в сфере социального страхования. Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонды обязательного медицинского страхования. Система законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу правоотношений государственного социального страхования. Источники и особенности платежей для формирования государственных внебюджетных фондов. Направления совершенствования деятельности государственных внебюджетных фондов.</p>
<p>Тема 8 Финансовые рынки и финансовые посредники.</p>	<p>Структура конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков. Рынок ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг и его инфраструктура. Участники рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Система законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу правоотношений на финансовых рынках.</p> <p>Кредит и банки: содержание, функции, классификации кредита. Участники кредитного рынка. Коммерческие банки, их функции и операции. Основы организации банковского кредита. Обеспечение устойчивости банковской системы.</p>

	<p>Сущность страхования. Принципы и функции страхования. Участники страхового рынка. Основы организации страхового дела.</p> <p>Банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Система законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу правоотношений личных финансов.</p> <p>Управление личными финансами.</p>
Тема 9 Финансы корпораций.	<p>Содержание и функции финансов корпораций. Эволюция теории финансов корпораций. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Цели, задачи и содержание финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в управлении фирмой. Система законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих сферу правоотношений корпоративных финансов.</p> <p>Значение и содержание финансовой информации, содержащейся в отчетности предприятий, организаций, а также источники этой информации, направления использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.</p> <p>Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм. Финансы некоммерческих организаций.</p> <p>Структура системы управления финансами корпорации.</p> <p>Источники и способы финансирования корпораций. Понятие капитала. Собственный и заёмный капитал. Структура и цена капитала. Управление оборотными активами. Инвестиционная деятельность корпораций.</p> <p>Управление инвестиционной деятельностью в форме капитальных вложений. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль. Понятие денежного потока. Сущность управления денежными потоками. Составление финансовых расчетов на основе базовых коэффициентов финансового анализа.</p>
Тема 10 Международные финансы.	<p>Содержание международных финансов. Субъекты международных финансовых отношений. Международные финансовые организации. Валютная политика государств. Операции на международных финансовых рынках.</p>

Название дисциплины	Эконометрика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области использования эконометрических методов в исследованиях экономических процессов и явлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Предмет и задачи дисциплины	<p>Определение эконометрики. Эконометрика и экономическая теория. Эконометрика и статистика. Эконометрика и экономико-математические методы. Области применения эконометрических моделей. Специфика экономических данных. Этапы эконометрического исследования.</p> <p>Методологические вопросы построения эконометрических моделей: обзор используемых методов и моделей.</p> <p>Возможности пакетов прикладных программ для решения эконометрических задач.</p>
Тема 2. Парная регрессия и корреляция	<p>Уравнение регрессии, его смысл и назначение. Метод наименьших квадратов (МНК), условия его применения. Оценка параметров уравнения регрессии с помощью МНК.</p> <p>Понятие корреляции. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации.</p>

	Оценка значимости показателей корреляции, параметров уравнения регрессии и всего уравнения регрессии в целом. Интервальный прогноз на основе линейного уравнения регрессии. Нелинейная регрессия и её линейаризация. Корреляция для нелинейной регрессии. Интерпретация параметров регрессий.
Тема 3. Множественная регрессия и корреляция	Множественная регрессия, ее смысл и значение. Отбор факторов, проблема мультиколлинеарности, выбор гипотетической формы уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения множественной регрессии. Стандартизованные коэффициенты регрессии, их интерпретация. Коэффициенты эластичности, их экономический смысл. Частные и общий F-критерий в оценке результатов множественной регрессии. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Множественный коэффициент корреляции. Скорректированный коэффициент детерминации. Частная корреляция. Оценка надежности показателей корреляции. Примеры использования множественной регрессии при решении эконометрических задач. Модели с фиктивными переменными. Предпосылки МНК и последствия их нарушений. Гетероскедастичность, гомоскедастичность, автокорреляция остатков. Количественные методы оценки гетероскедастичности: метод Гольдфельда-Квандта, ранговая корреляция, тесты Уайта, Парка, Глейзера.
Тема 4. Системы эконометрических уравнений	Система регрессионных уравнений. Классификация переменных, входящих в системы эконометрических уравнений. Рекурсивные системы. Система совместных уравнений. Проблема идентификации. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Косвенный и двухшаговый метод наименьших квадратов. Оценка надежности эконометрических моделей. Примеры построения систем эконометрических уравнений.
Тема 5. Эконометрические модели временных рядов	Основные элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Моделирование тенденций временного ряда. Аналитическое выравнивание уровней временного ряда. Оценка параметров уравнения тренда. Автокорреляция в остатках, критерий Дарбина-Уотсона в оценке качества уравнения тренда. Анализ временных рядов при наличии периодических колебаний: аддитивная и мультипликативная модели. Применение фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний. Особенности изучения взаимосвязи временных рядов. Автокорреляция по рядам динамики и методы ее устранения. Метод последовательных разностей, метод отклонений уровней ряда от основной тенденции, метод включения фактора времени.

Название дисциплины	Экономика России
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области объективных экономических процессов в России, сформировать у них экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития отечественной экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Своеобразие природных и социальных условий	1. Географическая среда экономического развития страны. Понятие географического детерминизма. 2. Социокультурные основы экономических отношений и их проявление в поведении хозяйствующих субъектов. Особенности российской ментальной модели.

хозяйствовани я в России.	3. Государство как важнейший институт и его роль в развитии хозяйства России.
Тема 2 Трансформа ционный переход от плановой экономики к рыночной.	1. Типология экономических систем и тип российской экономики. 2. Стагнация плановой экономики СССР 80-х годов: содержание, предпосылки, последствия. 3. Необходимость и основные задачи трансформационного перехода: альтернативы и решения. Вашингтонский консенсус. Шоковая терапия. 4. Этапы трансформации экономики РФ и ее результаты.
Тема 3 Специфика современной русской экономическ ой системы.	1. Права собственности. Структура собственности. Защищенность прав частной собственности, факторы ее размывания и свобода предпринимательского выбора. 2. Государство как субъект нормотворчества. Институциональные приоритеты и интересы властных групп. Подвижность институтов как следствие смены властных групп. 3. Рыночная организация. Предпринимательская структура экономики. Роль малого бизнеса. Конкурентность хозяйственной среды и монополизация. Механизм привилегий в пользу избранных производителей и потребителей. Несовершенство ценового механизма координации. 4. Мотивация предпринимательского поведения. Коррупция и поиск ренты. Стимулы к инвестициям и инновационному поведению.
Тема 4 Структура и потенциал экономическ ой системы России.	1. Экономический потенциал России и его составляющие. Природные, трудовые и капитальные ресурсы страны. Научно-технические предпосылки и движущие силы экономического развития. 2. Использование экономических ресурсов и благосостояние населения. Вовлечение экономических ресурсов в хозяйственный оборот и эффективность их использования. 3. Элементы экономической системы: домашние хозяйства и экономические организации. Многообразие экономических организаций. 4. Отраслевая структура экономики России. Межотраслевые пропорции и межотраслевая интеграция. 5. Территориальная структура экономики и современные организационные формы территориального развития. 6. Связи в экономике России, их структура и интенсивность. Интеграционные процессы в реальном секторе экономики.
Тема 5 Макроэконо мическая динамика современног о русского хозяйства.	1. Динамика хозяйственной конъюнктуры как отражение общих закономерностей развития. Динамика основных макроэкономических показателей развития РФ. 2. Цикличность как атрибут рыночной экономики и ее проявление в российской экономике. Открытость российской экономики и кризис как проявление глобальных тенденций развития мирового хозяйства.
Тема 6 Характерист ика и особенности социальной сферы России.	1. Отрасли социальной сферы и их особенности. 2. Образование и здравоохранение как база формирования человеческого капитала. 3. Общая характеристика современного социума России. 4. Уровень и качество жизни населения РФ. Россия в контексте мировых сравнений развития человека: ИЧР, индекс счастья, индекс образования и пр. 5. Национальные программы и проекты.
Тема 7 Национальна я	1. Национальные интересы и приоритеты развития РФ. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года.

экономическая безопасность России.	<p>2. Национальная безопасность и ее характеристики. Экономическая безопасность РФ: индикаторы, пороговые значения.</p> <p>3. Энергетическая безопасность РФ.</p> <p>4. Продовольственная безопасность РФ.</p>
Тема 8 Место России в глобальной экономике.	<p>1. Прорывное и догоняющее развитие: варианты и возможности для РФ.</p> <p>2. Необходимость модернизации экономики как условие безопасного развития хозяйства РФ. Проблема инновационного отставания и перехода к б технологическому укладу.</p> <p>3. Цели модернизации, ее движущие силы и направления.</p> <p>4. Технологическая модернизация: технологические ориентиры, инновационные источники и материальные ресурсы. Технологический трансферт и технологическая независимость. Национальная технологическая инициатива.</p> <p>5. Структурная диверсификация и модернизация традиционных секторов экономики.</p> <p>6. Протекционизм как средство модернизации экономики РФ.</p> <p>7. Проблемы институционального развития и необходимость институциональных изменений. Институциональное проектирование и реформа политических механизмов общественного выбора. Возможности импорта институтов и проблема однородности институциональной среды.</p> <p>8. Стратегические перспективы развития страны. Стратегия-2020.</p>

Название дисциплины	Экономика труда
Кафедра	Кафедра экономики труда
Цель освоения дисциплины	<p>Дать базовые представления об основах экономики труда, экономической теории функционирования внешнего и внутренних рынков труда, а также о практических аспектах анализа и использования труда в организациях.</p> <p>Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы современной экономики труда.	<p>Предмет экономики труда и его развитие на современном этапе. Понятие и сущность экономической категории труд. Значение труда в развитии человека. Содержание и характер труда. Характеристика категорий труда. Сущность управления трудом. Потребности, интересы, мотивы и стимулы к труду. Мотивация трудовой деятельности. Стимулирование труда. Условия труда. Роль труда в становлении и развитии производственных отношений. Социально-экономическая сущность понятия трудовые ресурсы. Соотношение понятий население, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы. Критерия выделения трудовых ресурсов. Понятия трудоспособности и трудоспособного возраста. Экономические и социальные границы трудоспособного возраста.</p>
Тема 2 Трудовой потенциал общества и рынок труда.	<p>Понятие, структура и показатели трудового потенциала. Характеристика населения. Экономически активное, экономически неактивное население. Прогнозирование численности населения. Понятие трудовых ресурсов. Измерение трудовых ресурсов. Воспроизводство трудовых ресурсов. Формирование трудовых ресурсов в национальной экономике. Влияние воспроизводства населения на формирование трудовых ресурсов. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов общества. Понятие «Рынок труда» и его основные элементы. Механизм функционирования рынка труда. Виды рынков труда. Сегменты рынка труда. Занятость населения. Безработица: понятие, виды и формы безработицы. Регулирование рынка труда. Государственная политика занятости и ее основные направления.</p>

<p>Тема 3 Кадровые ресурсы предприятия : формирование и использование.</p>	<p>Кадровые ресурсы предприятия. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и формирования кадровой политики. Численность и состав кадров предприятия. Структура кадров, виды структур, понятие штатного расписания. Показатели и методы расчета численности работников: общая, списочная, среднесписочная, явочная, плановая, расчетная численность. Факторы, влияющие на численность работников. Кадровый состав работников предприятия: профессиональный, квалификационный, половозрастной. Кадровая политика как элемент антикризисной стратегии предприятия. Оценка эффективности использования работников предприятия. Затраты времени, как важнейшая характеристика трудового процесса. Классификация затрат рабочего времени. Производительные и непроизводительные затраты в номинальном фонде рабочего времени. Время занятости и перерывов в работе. Баланс рабочего времени. Полезный фонд рабочего времени в расчетах численности персонала.</p>
<p>Тема 4. Трудовое вознаграждение: экономическая сущность, формы, расчет.</p>	<p>Заработная плата как экономическая категория. Рыночная цена единицы труда - ставка заработной платы. Дифференциация заработной платы. Теоретические основы оплаты и стимулирования труда на предприятии. Организационные основы заработной платы на предприятиях. Понятие фонда заработной платы, источники его формирования. Основные элементы фонда заработной платы. Методы формирования и анализа фонда заработной платы. Поощрительные и компенсационные системы заработной платы. Нетрадиционные системы оплаты и стимулирования труда.</p>
<p>Тема 5. Производительность и эффективность труда в системе оценочных показателей деятельности предприятия.</p>	<p>Общее понятие производительности труда: соотношение результатов и затрат. Эффективность труда и производства. Продуктивность и рентабельность труда. Взаимосвязь производительности труда, фондовооруженности и фондоотдачи. Проблемы в области измерения производительности труда. Классификация методов измерения производительности труда по способу выражения результатов труда: натуральные, трудовые и стоимостные: сфера их использования, преимущества и недостатки. Валовой национальный продукт, конечный продукт, национальный доход индикаторы национальной экономики. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Трудоемкость продукции: понятия, виды, методы расчета. Планирование и разработка программы производительности труда.</p>
<p>Тема 6. Уровень жизни и доходы населения</p>	<p>Виды доходов населения. Номинальные, располагаемые и реальные доходы населения. Классификация доходов населения по различным признакам. Понятие "уровень жизни населения". Формирование концепции уровня жизни. Классификация показателей уровня жизни. Основные системы показателей уровня жизни населения. Понятие "качество жизни населения". Основные индикаторы качества жизни населения. Понятие потребительских бюджетов. Основные виды потребительских бюджетов. Фактические и нормативные бюджеты. Минимальный рациональный и элитарный потребительский бюджет. Политика доходов и механизм ее регулирования. Типы политики доходов и заработной платы.</p>
<p>Тема 7. Регулирование социально-трудовых отношений.</p>	<p>Социально-трудовые отношения в системе понятий и категорий экономики труда. Этапы развития социально-трудовых отношений. Влияние общих экономических законов и законов рыночного хозяйства на формирование и развитие социально-трудовых отношений. Основные понятия системы социально-трудовых отношений. Сущность социально-трудовых отношений. Субъекты и уровни социально-трудовых отношений. Принципы социально-трудовых отношений. Основные типы социально-трудовых отношений.</p>
<p>Тема 8. Социальные трансферты</p>	<p>Социальная политика: понятие, структура, цели и основные приоритеты. Социальные программы, реализуемые в рамках социальной политики.</p>

и социальная политика	Социальная политика и социальная защита населения. Институты и механизмы социальной защиты, социальное страхование и социальная помощь населению. Виды социальных трансфертов в РФ. Характеристика видов и форм социального страхования. Порядок определения размера пособий из средств фонда социального страхования. Система пенсионного обеспечения в России и тенденции ее реформирования. Социальная защита безработных граждан.
------------------------------	---

Название дисциплины	Экономика фирмы
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование общепрофессиональных компетенций в части создания представлений о функционировании основного звена народного хозяйства – фирмы- в условиях рыночных отношений, знания основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, умения и навыки сбора, анализа и обработки данных, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом	Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности в форме юридического лица. Экономическое, организационное и производственно-техническое единство предприятия. Формы собственности и формы хозяйствования. Предпосылки и виды объединений юридических лиц.
Тема 2. Общественные формы организации производства	Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Группировка по видам экономической деятельности и кластеризация предприятий. Субконтракция и аутсорсинг. Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности предприятий.
Тема 3. Общая структура предприятия	Основные виды деятельности и процессы, осуществляемые предприятием. Основная операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность предприятия. Общая, производственная, основная, вспомогательная, обеспечивающая, инновационная, инвестиционная и организационная структуры предприятия, их состав и организация. Методы организации основного, вспомогательного, обслуживающего и обеспечивающего процессов.
Тема 4. Капитал и имущество предприятия	Авансированный капитал, натуральная и стоимостная формы авансированного капитала. Предприятие как имущественный комплекс. Состав и структура имущества предприятия, классификация, источники формирования имущества. Основные фонды, состав и структура, износ и амортизация, движение основного капитала и амортизационная политика, показатели использования основных фондов. Оборотные фонды, фонды обращения и оборотные средства, состав, структура, показатели использования.
Тема 5. Персонал предприятия	Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста. Определение численности и структуры персонала. Формы и системы оплаты труда, определение фонда

	оплаты труда персонала. Движение и оптимизация структуры персонала. Мотивация и стимулирование персонала.
Тема 6. Основы планирования деятельности организации (предприятия)	Планирование как функция управления организацией (предприятием). Принципы и методы планирования в организации. Система планов организации (предприятия). Место, роль и содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного, бизнес-планирования и программ инновационного и инвестиционного развития в организации планирования деятельностью предприятия. Годовое технико-экономическое планирование, роль и содержание основных разделов плана.
Тема 7. Результат производственной деятельности предприятия	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Порядок разработки производственной программы. Определение производственной мощности, показатели производственной мощности. Программа сбыта. Показатели производственной программы и программы сбыта.
Тема 8. Издержки предприятия, и себестоимость продукции	Стоимость, издержки и себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, модели и методы калькулирования. Себестоимость товарного выпуска и реализованной продукции.
Тема 9. Прибыль и рентабельность	Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и особенности налогообложения прибыли. Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж. Цена и стратегии ценообразования, подходы и методы ценообразования, виды цен на продукцию предприятия.
Тема 10. Баланс предприятия	Состав и структура баланса. Формирование статей баланса. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

Название дисциплины	Экономическая история	
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли	
Цель освоения дисциплины	Формирование базовых представлений об экономическом пространственно-временном процессе в западных обществах и России, альтернативных формах хозяйства, становлении учреждений рынка.	
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Тема 1. Возникновение и развитие науки «Экономическая история».	Определен предмет, задачи изучения, основные проблемы курса. Дана периодизация истории экономики и ее междисциплинарность.	
Тема 2. История хозяйства и материальной культуры первобытного общества.	Отражены системные представления о периодизации эпохи Древнего мира, особенностях экономики в древнейших очагах цивилизации.	
Тема 3. Основные этапы экономического развития Древней Греции и Древнего Рима. Античная система хозяйства. Возникновение и развитие товарно-денежных	Раскрыта суть экономики Древней Греции и Рима, а также определены их сущностные отличия. Рассмотрены причины кризиса рабовладельческой экономики.	

отношений в древних обществах.	
Тема 4. Экономика стран Западной Европы в эпоху феодализма.	Сформировано представление о генезисе феодализма в молодых европейских государствах, развитии в них цехового ремесла и торговли.
Тема 5. Генезис капиталистической экономики (зарождение капиталистического хозяйства) в странах Западной Европы	Сформированы основные понятия о первом из трёх важнейших периодов становления рыночной экономики в Европе — этапе первоначального накопления капитала, о роли в этом процессе Великих географических открытий (ВГО) и мануфактурного производства.
Тема 6. Особенности формирования капиталистического хозяйства в России в XV-XVII вв. и попытки его модернизации в XVIII веке.	Отражен генезис основных форм феодального землевладения в России, с учетом обусловленности возникновения поместной системы и крепостного права процессом территориального роста Московского государства в XVI-XVII вв.
Тема 7. Индустриализация Западного мира. Промышленный переворот в странах Европы и США.	Вскрыты социально-экономические предпосылки научно-технического прогресса и его роль в развитии мирового капиталистического хозяйства.
Тема 8. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства в конце XIX – начале XX века. Вторая техническая революция.	Определены социально-экономические предпосылки второй технической революции и распространения новых организационных форм капитала. Дана характеристика экономического подъема США в конце XIX- начале XX веков, английского колониального, французского ростовщического и германского юнкерско-буржуазного империализма.
Тема 9. Отмена крепостного права в России.	Отражены причины хозяйственного отставания России от западноевропейских стран в первой половине 19 века. Показана двойственность крестьянской реформы, проведенной с оглядкой на дворянское большинство. Охарактеризованы условия освобождения и наделения крестьян землей.
Тема 10. Создание инфраструктуры капиталистического рынка в 60-70 годы XIX века в России.	Раскрыты основные понятия о капиталовложения в первые пореформенные десятилетия, которые были сделаны не в промышленность, а в железнодорожное строительство и кредитные учреждения, т. е. в создание инфраструктуры рыночной экономики. Дана характеристика новой кредитной системы России. Вскрыта роль Государственного банка.
Тема 11. Аграрная реформа П. А. Столыпина.	Отражены проблемы порожденные реформой 1861 года. Показана степень страдания крестьян от относительного малоземелья. Вскрыты условия выхода крестьян из общины в ходе реформы 1906-1910г.г. . Охарактеризована переселенческая политика правительства. Отражены направления деятельности Крестьянского банка.
Тема 12. Экономическое развитие стран Запада между двумя войнами (1919-1939 гг).	Вскрыты основные понятия об опыте государственного регулирования экономикой в годы Первой мировой войны, о репарационной проблеме и роли США в ее разрешении. Определены причины мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. Раскрыта суть экономической программы партии национал-социалистов.
Тема 13. НТР и развитие промышленно развитых	Дана характеристика экономических итогов II Мировой войны. Вскрыты причины создания МВФ. Охарактеризована деятельность Международного банка реконструкции и

стран Запада (1945 -1990-е годы).	развития. Отражена сфера интересов ВТО. Раскрыта суть НТР и антициклического регулирования экономики 50-70-х годах XX века. Определены причины кризисных явлений в экономике США в 70-80-х годах XX века.
Тема14. Экономическое развитие России в XX веке.	Сформировано представление о фазах экономического цикла-от кризиса 1900-1903 через депрессию к промышленному подъему 1909-1913 годов. Охарактеризованы мероприятия, проводимые государством для перевода экономики на военные рельсы в 1914-1918 годах. Объяснена суть «Военного коммунизма», задачи НЭПа, источники финансирования индустриализации и создание новой отраслевой структуры промышленности в годы довоенных пятилеток. Вскрыты экономические факторы победы СССР в ВОВ. Показаны попытки реформирования хозяйственного механизма СССР в1960-1970-х гг. Объяснены итоги экономического развития СССР в 1980 -1990-х годах.

Название дисциплины	Экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	<p>Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм.</p> <p>Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки.</p> <p>Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.</p> <p>Предмет, цели и задачи экономической теории.</p> <p>Определение предмета экономической теории представителями разных школ.</p> <p>Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические.</p> <p>Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства.</p> <p>Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели.</p> <p>Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук.</p> <p>Функции экономической теории.</p> <p>Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.</p> <p>Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.</p>

<p>Тема 2. Исходные категории общественно го производства .</p>	<p>Значение производства в жизни общества. Естественные и социальные условия жизни. Теория среды хозяйствования. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей.</p> <p>Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда.</p> <p>Зависимость роста производства от использования факторов производства. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Функция Леонтьева. Изокванта. Изокоста. Фактор времени.</p> <p>Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства.</p> <p>Общественное производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ.</p> <p>Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.</p>
<p>Тема 3. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p>	<p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения.</p> <p>Экономическая теория "прав собственности" Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам.</p> <p>Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности.</p> <p>Проблема разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России на переходном периоде и в современных условиях. Опыт зарубежных стран.</p> <p>Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Пять способов производства.</p> <p>Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций.</p> <p>Аграрная, индустриальная постиндустриальная, информационная сетевая экономика.</p> <p>Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p>Тема 4. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег.</p>	<p>Основные формы общественного хозяйства и их модели. Присваивающее и производящее хозяйство.</p> <p>Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости.</p> <p>Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты.</p> <p>Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое</p>

	<p>товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.</p> <p>Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция "экономического человека" А. Смита. Концепция человеческой природы Дж. Бентама. Маржиналисты о человеке в рыночной экономике. Теории К. Маркса, А. Маршалла, немецкой исторической школы. Концепция В.И. Вернадского.</p> <p>Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.</p> <p>Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А.Смита, Д.Рикардо. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные теории свойств товара и стоимости.</p> <p>Теория предельной полезности. Стоимость, ценность, полезность в маргинальном анализе. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности.</p> <p>Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: товаро-деньги, металлические, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Эволюция денежных систем. Денежные реформы. Демонетизация.</p>
<p>Тема 5. Сущность, функции, структура рыночных отношений.</p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке.</p> <p>Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Теории Дж. Робинсон и Э. Чемберлена. Регулируемый рынок.</p> <p>Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики.</p> <p>Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р. Коуза.</p> <p>Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике.</p> <p>Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южно-корейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России.</p> <p>Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.</p> <p>Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и др.).</p>

	Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
Тема 6. Совершенная и несовершенная конкуренция	Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды конкуренции в условиях рынка несовершенной конкуренции: монополия, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях монополии. Монопольная цена. Индексы уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство российских и зарубежных стран.
Тема 7. Экономическое поведение производителя, предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал.	Сущность и условия предпринимательской деятельности. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности в условиях рыночной экономики. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Интересы и цели участников бизнес-деятельности: общность и противоречия. Предпринимательский выбор и риск. Виды рисков. Финансовый, производственный, коммерческий, инвестиционный и страховой. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков. Фирма - базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Проблемы функционирования малого бизнеса. Государственное предпринимательство, государственные корпорации Внешняя и внутренняя среда фирмы. Менеджмент. Современная модель управления фирмой и её ориентация на человека. Теория маркетинга. Предпринимательский капитал. Трактовка капитала различными экономическими школами. Источники средств предпринимателя. Методы формирования предпринимательского капитала. Сущность и социально-экономические последствия первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы фондов. Время оборота. Время производства и обращения. Основной и оборотный капитал. Физический(материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Источники финансирования производственных фондов и их структура. Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
Тема 8. Издержки	Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и

<p>производства</p>	<p>экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки. Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и нейтральный эффект масштаба.</p>
<p>Тема 9. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.</p>	<p>Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория “фонда заработной платы” Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости;. Теория процента в современной экономической литературе. норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений в АПК. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p>Тема 10. Экономика домашнего</p>	<p>Домохозяйство как субъект микроэкономики. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве благ, услуг и рабочей силы. Различия в трактовке семьи и домохозяйства. Издержки брака. Издержки недополучения товара.</p>

<p>хозяйства. Теория потребительского поведения.</p>	<p>Потенциальные издержки. Выгоды брака. Эффективность домашнего производства. Социально-экономический статус семьи. Бюджет домохозяйства. Доходы и расходы. Потребительская корзина члена домохозяйства. Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Приоритет потребителя. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Содержание и значение этого принципа. Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя. Равновесие потребителя. Эффекты потребления: присоединения к большинству, сноба, Веблена, экономии. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя. Эластичность спроса потребителя, классификация спроса.</p>
<p>Тема 11. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство .</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Расширенная система национального счетоводства (Франция). Система национального счетоводства Организации объединенных наций (SCN). Система баланса народного хозяйства (СБНХ). Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Два типа национальных счетов. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 12. Потребление, сбережение,</p>	<p>Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).</p>

<p>накопление и инвестиции.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка.</p> <p>Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв.</p> <p>Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p> <p>Особенности проявления эффекта мультипликатора-акселератора в России.</p>
<p>Тема 13. Экономический рост и теория экономического равновесия.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста.</p> <p>Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами.</p> <p>Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост.</p> <p>Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.</p> <p>Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие.</p> <p>Теории макроэкономического равновесия. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А.Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В.Парето. Модель “затраты-выпуск” В.В.Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж.М.Кейнса.</p> <p>Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.</p> <p>Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели.</p> <p>Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования.</p> <p>Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики.</p> <p>Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов.</p> <p>Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.</p>
<p>Тема 14. Цикличность развития экономических систем. Макроэкономическая дестабилизация.</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы.</p> <p>Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов.</p> <p>Основные характеристики экономического цикла деловой активности.</p> <p>Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности.</p>

	<p>Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний.</p> <p>Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы.</p> <p>Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России (конец 80-х – 90-е гг. XX века). Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 15. Теория занятости. Рынок труда и безработица.</p>	<p>Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы.</p> <p>Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы. Рынок труда, его характерные атрибуты и функции. Цена труда.</p> <p>Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция.</p> <p>Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала.</p> <p>Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации.</p>
<p>Тема 16. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег.</p> <p>Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры.</p> <p>Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства.</p> <p>Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота.</p> <p>Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов.</p> <p>Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки.</p> <p>Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p>Тема 17. Инфляция и ее влияние на экономическое развитие.</p>	<p>Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса.</p> <p>Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория “ценовой накладки”. Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция.</p>

	<p>Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 18. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды.</p> <p>Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета.</p> <p>Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление.</p> <p>Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 19. Совокупные доходы населения и социальная политика.</p>	<p>Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Абсолютная и экономическая мобильность населения.</p> <p>Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики.</p> <p>Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство.</p> <p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов.</p> <p>Система социальной защиты населения России.</p> <p>Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения</p>

	<p>страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития.</p> <p>Механизм обеспечения экономической безопасности.</p> <p>Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>
--	---

Название дисциплины	Электронный бизнес
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Приобретение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, форм Интернет предпринимательства, необходимых для квалифицированной разработки требований к проектированию и разработке Интернет-магазинов, виртуальных предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Понятие электронного бизнеса	Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.
Тема 2. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. Сертификационные центры. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Разрешение споров в электронной коммерции. Платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).
Тема 3. Планирование и организация электронного бизнеса	Особенности архитектуры электронного предприятия. Организационные принципы электронного предприятия. Деформации модели архитектуры предприятия при ее применении к моделированию электронного предприятия. Описание Бизнес-архитектуры электронного предприятия. Содержание описания ИТ-архитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). Планирование электронного бизнеса. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.
Тема 4. Позиционирование	Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Корпоративный портал. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал. Типовой

электронного предприятия на глобальном рынке	вариант сайта Интернет-магазина. Торговые ряды. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Разработка проекта сайта, основные этапы. Системы управления контентом. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).
Тема 5. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет	Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Критерии сегментации: социально-демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, географические характеристики. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (Flat Fee Advertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д. Медийная реклама. Медиаметрические исследования в Интернет. Методы оценки эффективности маркетинга и рекламы в Интернет. Медиопланирование и создание рекламной кампании. Выбор площадок для размещения рекламы.
Тема 6. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции	Классификация бизнес-моделей в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практическая модель). Новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). Атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель электронного заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4). Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы). Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
Тема 7. Технологическая модель электронного предприятия	Технологическая модель: архитектура, платформа, инструменты, приложения. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
Тема 8. Экономические вопросы организации электронного бизнеса	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет инкубаторы и венчурные фонды. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Основные экономические показатели эффективности деятельности.

