

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Международное бизнес-администрирование / International Business Administration

Институт: Международный институт экономики и политики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

консультационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020



План Учебный план магистратуры '38.04.02_2022_M_МБА-МИЭП_ОФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Международное бизнес-администрирование / International

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов											Курс 1										Курс 2									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	2916	768	1824	324		54	27	972	130	116	42	612	72	30	1080	144	112	644	180	24	864	104	108			12	568	72			
Обязательная часть							40	1440	416	844	180		42	27	972	130	116	42	612	72	13	468	72	56	232	108												
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык / Foreign business language		1			3	108	32	76			3	108			32		76																			
+	Б1.О.02	Методология научных исследований / Research methodology			1		3	108	32	76			3	108	18	14			76																			
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy			1		3	108	32	76			3	108	18	14			76																			
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент / Modern strategic management	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14			76	36																		
+	Б1.О.05	Управленческая экономика / Managerial economics	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14			76	36																		
+	Б1.О.06	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems			1		3	108	32	76			3	108	18	14			76																			
+	Б1.О.07	Бизнес-анализ и бизнес-моделирование на международных рынках / Business analysis and business modeling in international markets			1		3	108	64	44		42	3	108	22		42	44																				
+	Б1.О.08	Стратегическое управление затратами / Strategic cost control				1	4	144	32	112			4	144	18	14			112																			
+	Б1.О.09	Аналитические методы принятия управленческих решений / Business analytics for decision making	2				3	108	32	40	36									3	108	18	14	40	36													
+	Б1.О.10	Бизнес-экосистемы в цифровой экономике / Business ecosystems in digital economy	2				4	144	32	76	36									4	144	18	14	76	36													
+	Б1.О.11	Операционный менеджмент в глобальной среде / Operations management in global environment	2				3	108	32	40	36									3	108	18	14	40	36													
+	Б1.О.12	Международная торговля и региональная интеграция / International trade and regional integration			2		3	108	32	76										3	108	18	14	76														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	1476	352	980	144		12								17	612	72	56	412	72	24	864	104	108			12	568	72			
+	Б1.В.01	Дизайн-мышление и технологии принятия решений в международном бизнесе / Design thinking and managerial decision making in international business	2			2	6	216	32	148	36									6	216	18	14	148	36													
+	Б1.В.02	Создание стоимости на международных рынках / International value creation			2		3	108	32	76										3	108	18	14	76														
+	Б1.В.03	Международный брендинг / International branding			2		3	108	32	76										3	108	18	14	76														
+	Б1.В.04	Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) / Intercultural communication	23				10	360	88	200	72									5	180	18	14	112	36	5	180	20	36				88	36				
+	Б1.В.05	Международный менеджмент / International management	3				5	180	56	88	36															5	180	20	36				88	36				
+	Б1.В.06	Организация цепей поставок на глобальных рынках / Supply chain management in global markets			3		3	108	28	80																3	108	16	12					80				
+	Б1.В.07	Проект: Инновационные проекты в международном бизнесе / Project: Innovative projects in international business			3		5	180	28	152		12														5	180	16				12	152					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация электронного бизнеса / E-Business			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Комплаенс в системе корпоративного управления / Compliance in the corporate governance system			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление эффективностью бизнеса / Performance management			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Международное налогообложение / International taxation			3		3	108	28	80																3	108	16	12				80					
Блок 2.Практика							30	1080		1080			864	3	108						108					6	216						216		21	756	756	
Обязательная часть							3	108		108			108	3	108						108																	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа) / Educational practice (research work)			1		3	108		108			108	3	108					108																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	972		972			756														6	216						216		21	756	756

