

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 1 от 31.01.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и цифровые коммуникации  
Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности  
информационно-аналитический  
организационно-управленческий  
научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Максимцев И.А.

31 января 2024г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август														
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1																		у	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*	у	*							
II										*								э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*	э	*

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16	14 2/6	30 2/6	16 5/6		16 5/6	47 1/6
Э	Экзаменационные сессии	1 1/6	1 1/6	3 2/6	2 5/6		2 5/6	6 1/6
У	Учебная практика	2		2				2
П	Производственная практика		4	4		14	14	18
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	9 дн	61 дн	70 дн	9 дн	61 дн	70 дн	140 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	28 дн
Продолжительность		156 дн	209 дн	365 дн	156 дн	209 дн	365 дн	
Высокий год		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				

План Учебный план магистратуры '38.04.02\_2024\_M\_МиЦК\_ОФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 20

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1											Курс 2																		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2						Семестр 3				Семестр 4													
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							81	2916	736	1892	288	60	14	27	972	112	84	16	44	644	72	24	864	104	120	568	72	30	1080	130	112	14	680	144									
<b>Обязательная часть</b>							41	1476	400	1004	72	60		27	972	112	84	16	44	644	72	11	396	52	60	284		3	108	18	14												
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	32	76			3	108	2				30	76																							
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	32	76			3	108	18	14																											
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		1			3	108	32	76			3	108	2		16	14	76																								
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14				76	36																						
+	Б1.О.05	Управленческая экономика	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14				76	36																						
+	Б1.О.06	Интеллектуальные информационные системы		1			3	108	32	76			3	108	18	14				76																							
+	Б1.О.07	Клиентоориентированные бизнес-модели		1			3	108	32	76			3	108	18	14				76																							
+	Б1.О.08	Логистические концепции развития бизнеса			1		4	144	32	112			4	144	18	14				112																							
+	Б1.О.09	Оmnikanальные системы обслуживания и управление продажами			2		4	144	42	102										4	144	18	24		102																		
+	Б1.О.10	Стратегии цифрового маркетинга			2		4	144	42	102										4	144	18	24		102																		
+	Б1.О.11	Проектирование пользовательского опыта в маркетинге			2		3	108	28	80										3	108	16	12		80																		
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>				3						3													3		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>14</b>						<b>76</b>								
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)			3		3	108	32	76															3	108	18	14									76						
-	Б1.О.ДВ.01.02	Язык программирования Python			3		3	108	32	76															3	108	2			16	14							76					
-	Б1.О.ДВ.01.03	Информационные технологии управления Agile-проектами			3		3	108	32	76															3	108	18	14											76				
-	Б1.О.ДВ.01.04	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием			3		3	108	32	76															3	108	18	14											76				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							40	1440	336	888	216		14									13	468	52	60	284	72	27	972	112	98				14	604	144						
+	Б1.В.01	Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений	2			2	6	216	42	138	36										6	216	18	24		138	36																
+	Б1.В.02	Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения	2			5	180	42	102	36											5	180	18	24		102	36																
+	Б1.В.03	Планирование и веб-аналитика маркетинговых кампаний	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28							96	36					
+	Б1.В.04	Data Science в маркетинге	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28							96	36					
+	Б1.В.05	Маркетинг инноваций и сотворчество ценности	3			5	180	32	112	36																	5	180	18	14							112	36					
+	Б1.В.06	Система сбалансированных показателей в маркетинге	3			4	144	32	76	36																	4	144	18	14							76	36					
+	Б1.В.07	Моделирование маркетинговых решений		3		3	108	32	76																		3	108	18	14									76				
+	Б1.В.08	Проект: Маркетинговое обеспечение проектов			3		5	180	32	148		14															5	180	18				14						148				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>				2															2		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		<b>44</b>																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальный капитал и устойчивое развитие			2		2	72	28	44																	2	72	16	12											44		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика впечатлений			2		2	72	28	44																	2	72	16	12											44		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Сервис-дизайн продуктов			2		2	72	28	44																	2	72	16	12											44		
-	Б1.В.ДВ.01.04	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики			2		2	72	28	44																	2	72	16	12											44		
<b>Блок 2. Практика</b>							30	1080		1080			1080	3	108					108		6	216			216												21	756	756			
<b>Обязательная часть</b>							3	108		108			108	3	108					108																							
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	108		108			108	3	108					108																							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							27	972		972			972										6	216			216												21	756	756		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		6	216		216			216								6	216			216																		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		21	756		756			756																										21	756	756		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	324		324																													9	324	324		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9		324		324																													9	324	324		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							4	144	40	104			36									1	36	2		10	24		3	108	2		6	20					80				
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык			2		1	36	12	24			10								1	36	2		10	24																	
+	ФТД.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			3		3	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>80</b>			<b>26</b>														3	<b>108</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>20</b>							<b>80</b>				
+	ФТД.ДВ.01.01	Зеленые технологии в логистике			3		3	108	28	80			<b>26</b>														3	108	2		6	20											

План Учебный план магистратуры '38.04.02\_2024\_M\_МиЦК\_ОФО.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 20

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2																									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4																		
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР									
-	ФТД.ДВ.01.02	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы		3			3	108	28	80		26																										3	108	2		6	20		80						