

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Маркетинг и управление брендами» по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Управление международными цепями поставок
16. Маркетинг взаимоотношений с клиентами
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Профессиональный иностранный язык
23. Методы принятия управленческих решений
24. Производственная логистика
25. Маркетинг территорий
26. Анализ данных на языке Python
27. Управление качеством и стандартизация
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Принятие решений на основе данных
31. Поведение потребителей
32. Интегрированные маркетинговые коммуникации
33. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования
34. Экономика маркетинга
35. Продакт-менеджмент и маркетинг инноваций
36. Международный маркетинг
37. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
38. Бизнес-аналитика инновационных проектов
39. Управление брендами
40. Количественные методы исследований в маркетинге
41. Цифровой маркетинг
42. Управление маркетинговыми каналами
43. Маркетинг в социальных сетях

44. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
45. Ценообразование и ценовая политика
46. Управление маркетингом
47. Маркетинг покупательского опыта и управление лояльностью
48. Проект: Рыночная маркетинг-аналитика
49. Маркетинг услуг
50. Анализ маркетинговых данных на базе Python
51. Оценка стоимости маркетинговых нематериальных активов
52. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
53. Бренд-аналитика
54. Маркетинг в отраслях и сферах
55. Маркетинг B2B
56. Операционное обеспечение маркетинга
57. Основы графического дизайна
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Основы военной подготовки
60. Иностранный язык (углубленный курс)
61. Евразийская политическая экономия
62. Электронные закупки