

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),  
предусмотренных ОПОП «Промышленный хайтек и урбанистика» по  
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Экономика предприятия
16. Государственный менеджмент
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Профессиональный иностранный язык
23. Методы принятия управленческих решений
24. Управление качеством и конкурентоспособностью
25. Инновационный менеджмент
26. Анализ данных
27. Поведение в глобальной бизнес-среде
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Планирование и прогнозирование в промышленности
32. Отраслевой анализ
33. Хайтек и промышленный дизайн
34. Тендерная деятельность предприятий
35. Инноватика промышленных и городских объектов
36. Система менеджмента бережливого производства
37. Управленческие решения и тимбилдинг
38. Информация и основы прикладной аналитики
39. Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
40. Индустриальная урбанистика
41. Инновационная трансформация предприятий
42. Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
43. Промышленная политика урбанизированных территорий

44. Стратегическое управление городом и урбанистика
45. Управление изменениями
46. Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии
47. Техническое нормирование производства
48. Проект: Подготовка производства нового продукта
49. Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
50. Построение цифрового предприятия
51. Процессный менеджмент в урбанистике
52. Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
53. Региональная сбытовая политика
54. ИТ-решения планирования и прогнозирования данных
55. Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
56. Стратегия цифрового развития предприятия
57. Особенности осуществления закупок госорганизациями
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Основы военной подготовки
60. Иностранный язык (углубленный курс)
61. Евразийская политическая экономия
62. Электронные закупки
63. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления