

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),  
предусмотренных ОПОП «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Иностранный язык в профессиональной сфере
4. Право
5. Введение в цифровые коммуникации
6. История рекламы и СО
7. Введение в коммуникационные специальности
8. Основы теории коммуникации
9. Современный русский язык
10. Командообразование
11. История литературы и искусства
12. История России
13. Философия
14. Основы экономики
15. Физическая культура и спорт
16. Психология
17. Медиастилистика
18. Основы менеджмента
19. Социология
20. Проектный менеджмент
21. Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
22. Межличностные и деловые коммуникации
23. Теория и практика рекламы
24. Теория и практика связей с общественностью
25. Теория и практика массмедиа
26. Безопасность жизнедеятельности
27. Основы российской государственности
28. Основы цифровой безопасности
29. Технологии обработки и визуализации данных
30. Анализ текстов массовой информации
31. Организация спецсобытий
32. Корпоративные коммуникации
33. Медиакоммуникации
34. Копирайтинг и спичрайтинг
35. Коммуникационные технологии лидерства
36. Имиджмейкинг
37. Брендинг
38. Ситуационный анализ в связях с общественностью
39. Правовое и этическое регулирование массмедиа
40. Антикризисные коммуникации
41. Организация отдела по рекламе и связям с общественностью
42. Социология массовой коммуникации
43. Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта

44. Психология массовой коммуникации
45. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
46. Проектное моделирование
47. Философия предпринимательства и технологии стартапа
48. Связи с общественностью в управлении персоналом
49. Информационные войны
50. История дизайна
51. Таргетированная реклама
52. Управление визуальным контентом
53. Основы дизайна и композиции
54. Бизнес-планирование
55. Интернет-журналистика
56. Видео- и аудиоконтент
57. Корпоративная социальная ответственность
58. Защита информации в медиасреде
59. Язык Python
60. Взаимодействие с органами государственной власти
61. Авторская журналистика
62. Веб-дизайн
63. Реклама и связи с общественностью в отрасли
64. Управление информацией на медиаплатформах
65. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
66. Основы военной подготовки
67. Современная пресс-служба
68. Бизнес-этикет и протокол
69. Всемирное культурное наследие
70. Культурная антропология