

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),  
предусмотренных ОПОП «Организация и управление в индустрии туризма»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Введение в информационные технологии
2. История России
3. Высшая математика
4. Иностранный язык
5. Психология
6. География туризма
7. Основы организации индустрии туризма
8. Мировая художественная культура
9. Основы экономики
10. Статистика туризма
11. Основы менеджмента
12. Устойчивое развитие туризма
13. Информационные технологии в туризме
14. Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
15. Философия
16. Физическая культура и спорт
17. Социология
18. Экономика предприятия индустрии туризма
19. Маркетинг в индустрии туризма
20. Организация событийного туризма
21. Право
22. Туристско-рекреационное проектирование
23. Основы социального государства
24. Второй иностранный язык
25. Введение в прикладной анализ данных
26. Управление организацией в сфере туристских услуг
27. Рынок туристских услуг
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы российской государственности
30. Бизнес-аналитика
31. Конкурентоспособность организации сферы туризма
32. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
33. Продвижение и реализация туристского продукта
34. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
35. Профессиональный иностранный язык
36. Территориальные туристско-рекреационные системы
37. Инвестиции в сфере туризма
38. Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
39. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
40. Геополитические риски в туризме
41. Продвижение туристской дестинации
42. Технологии продаж в индустрии туризма

43. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
44. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
45. Экскурсионный менеджмент в туризме
46. Экспорт туристских услуг
47. Анимационный менеджмент в туризме
48. Инновации в сфере туризма
49. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
50. Интернет-проект: создание и продвижение
51. Управление туристскими кластерами
52. Туристские культурные центры
53. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
54. Иностранный язык (углубленный курс)
55. Основы военной подготовки
56. Лидерство в туризме