

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева

« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИКИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Деловой иностранный язык.....	4
Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике.....	5
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	6
Конструирование и управление инвестиционным портфелем.....	6
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами.....	7
Международная нефтегазовая логистика.....	8
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	8
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности).....	11
Производственная практика (преддипломная практика).....	11
Профессиональный иностранный язык.....	12
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики.....	12
Сервис-дизайн продуктов.....	13
Стратегический анализ и бизнес-модели энергетических компаний.....	14
Стратегическое проектирование.....	15
Управление рисками в энергетике.....	15
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)).....	16
Эконометрика (продвинутый уровень).....	17
Экономика рынков Национальной технологической инициативы.....	18
Экономическая теория и проблемы современной России.....	18
Энергетическое право.....	19
Язык программирования Python.....	20

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий работы с данными на всех этапах жизненного цикла BI-решений: подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов:

инвестиционного проекта	
Тема 5 Специфика инвестиционного проектирования в энергетике	Факторы, увеличивающие сложность. Проблемы реализации инвестиционных проектов в нефтегазовой сфере и пути их решения. Порядок инвестиционного проектирования в крупнейших российских энергетических корпорациях, и его цели. Зарубежный опыт. Особенности формирования инвестиционного портфеля в энергетической отрасли.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Конструирование и управление инвестиционным портфелем
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных характеристиках инвестиционных портфелей и принципах их формирования, умений в области инвестирования и достижения оптимального соотношения доходности и риска и навыков оптимизации портфеля инвестиций на основе использования классических портфельных моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию портфеля.	Инвестиции и их роль в экономике. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиций. История формирования теории портфеля. Принципы формирования портфеля. Портфели роста и дохода. Портфели денежного рынка. Кредитный портфель.
Тема 2 Финансовые рынки.	Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы.
Тема 3 Особенности	Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового

фондового рынка.	рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры.
Тема 4 Виды ценных бумаг.	Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг.
Тема 5 Конструирование портфеля ценных бумаг.	Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель САРМ. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица.
Тема 6 Конструирование портфеля реальных активов.	Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля.
Тема 7 Управление портфелем инвестиций.	Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ.
Тема 8 Риски инвестиционного портфеля.	Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.

Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.
---	---

Название дисциплины	Международная нефтегазовая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления международной нефтегазовой логистикой.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Основы экономической политики и принятия стратегических решений в логистике при управлении цепями поставок.	Международная экономическая политика. Виды стратегических решений в логистике. Базовая концепция логистики. Принципы и правила логистики. Основные категории логистики. Функциональные сферы логистики. Сетевая структура цепей поставок. Международная логистика в современных условиях. Индекс эффективности логистики. Геоэкономическая среда международной логистики и мировой энергетики. Энергетическая безопасность и ее дипломатическое обеспечение. Организация импортных и экспортных операций в международных цепях поставок. Приоритеты управления цепями поставок в разрезе принятия стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике
Тема 2 Логистические процессы международного товародвижения.	Логистические процессы в международной торговле. Принятие стратегических управленческих решений при моделировании логистического процесса международного товародвижения. Интеграция логистических процессов в международных цепях поставок. Моделирование цепей поставок в международной торговле. Процесс международного товародвижения, составляющие, связанные с осуществлением импортных/экспортных поставок. Стратегия логистического управления закупками. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Определение размера зоны потенциального сбыта продукции. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Распределительная логистика в нефтегазовом комплексе Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.
Тема 3 Организация операций транспортировки в нефтегазовой логистике.	

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации и. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Ролевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные

	<p>прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальн</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.	
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) направлена ознакомление студента с основными направлениями деятельности экономиста, изучение организационно-функциональной структуры и содержания работы экономических служб; формирование профессионально важных качеств, а также представлений о специфике профессиональных функций, задач и умений экономиста в организациях различных форм собственности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Студент совместно с научным руководителем определяет конкретное задание на практику, изучает информацию о месте прохождения практики, проходит инструктаж
Тема 2 Исследовательский	Знакомство с структурой организационно-управленческой деятельности компании, финансового-экономических показателей
Тема 3 Аналитический	Выявление проблемных зон в экономике компании, систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный	Разработка структуры и написание отчета, подготовка презентации и защита сформулированных предложений.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этап 1. Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Первичный инструктаж по технике безопасности.

Тема 2 Этап 2. Исследовательский	Проведение исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Этап 3. Аналитический	Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности компании.
Тема 4 Этап 4. Отчетный	Написание отчета. Подготовка магистерской диссертации к предзащите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии

	на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей · Трендвотчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный

дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.	мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование, карта сервис-дизайна).

Название дисциплины	Стратегический анализ и бизнес-модели энергетических компаний
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	изучение теоретических и практических основ проведения стратегического анализа на предприятии, в отрасли в условиях конкурентной внешней среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия о современном стратегическом анализе	Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Структурная схема стратегического анализа
Тема 2 Анализ ДДОС	Анализ дальней деловой окружающей среды (анализ макросреды). Структурная схема проведения анализа дальней деловой окружающей среды
Тема 3 Анализ БДОС	Модель отраслевого анализа Портера («модель пяти сил конкуренции»). Уровень конкуренции в отрасли. Анализ стратегических групп конкурентов. Методика составления карты стратегических групп. Угроза появления товаров-заменителей. Угроза появления новых конкурентов в отрасли. Рычаги воздействия поставщиков. Рычаги воздействия покупателей на уровень конкуренции. Структурная схема проведения анализа ближней деловой окружающей среды.
Тема 4 Ресурсный анализ	Понятия ресурсы, компетенции и ключевые компетенции в стратегическом анализе. Ключевые компетенции организации. Структурная схема проведения ресурсного анализа
Тема 5 Функциональный анализ	Структурная схема проведения функционального анализа
Тема 6 Стратегический анализ	Основные инструменты стратегического анализа. Базовая модель сравнительного SNW-анализа. Ценностная цепочка. Анализ видов деятельности в ценностной цепочке. Составляющие ценностной цепочки.

	Метод «GAP-анализ». Подход Омаэ. Диаграмма Омаэ. Метод SPACE. Матрица стратегического положения и оценки действий. Графическое представление различных стратегических состояний. Стратегические рекомендации.
Тема 7 Сводный анализ внутренней и внешней среды организации	Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Анализ среды организации. Источники информации для анализа. SWOT-анализ. Методика SWOT-анализа. Матрица возможностей. Матрица угроз. Второй этап SWOT-анализа. Матрица BCG. Модель GE – McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE – McKinsey, предложенная Монисоном. Матрица GE – McKinsey по Нейлору. Модифицированная матрица Ансоффа. Деловой анализ PIMS. Структурная схема проведения сводного анализа внешней и внутренней среды.

Название дисциплины	Стратегическое проектирование
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о процессе разработки стратегических проектов и выработать навыки проектирования деятельности компании в стратегической перспективе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория стратегического проектирования	Основные понятия стратегического проектирования. Модели стратегических проектов. Процесс формирования стратегического проекта. Взаимосвязь стратегического проектирования и стратегического менеджмента компании.
Тема 2 Разработка стратегических проектов	Регламент разработки стратегического проекта. Основные этапы разработки стратегического проекта.
Тема 3 Реализация стратегических проектов	Основные методы реализации стратегических проектов. Калибровка стратегического проекта по. Реакция на изменения окружающей среды. Контрольные точки. Работа от целевых показателей.

Название дисциплины	Управление рисками в энергетике
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о современных концепциях управления предприятиями энергетического сектора в условиях неопределенности и риска, освоить навыки выбора и применения методов оценки и обработки рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы управления рисками. Риски предприятий энергетического сектора.	Понятие неопределенности и риска. Принципы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Особенности деятельности предприятий энергетического сектора и основные источники неопределенности. Общие системы классификации рисков. Специфические риски энергетического сектора.

Тема 2 Стандарты управления рисками. Политика управления рисками предприятий энергетического сектора.	<p>Концепция риск-менеджмента и ее развитие в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Общая логика построения системы управления рисками организации. Стандарты в области риск-менеджмента. Проблемы экономического обоснования системы риск-менеджмента организации. Выгоды от внедрения системы риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента организации. Определение внешнего и внутреннего контекста. Цели и требования к системе управления рисками организации.</p>
Тема 3 Оценка рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков.	<p>Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их особенности и область применения. Методы идентификации рисков. Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели варибельности. Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации. Рисковый аппетит и толерантность к риску.</p>
Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков.	<p>Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании. Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по не страховому договору. Страхование рисков предприятий энергетического сектора. Финансирование рыночных рисков в энергетике и производные финансовые инструменты.</p>
Тема 5 Организация и оценка системы управления рисками предприятия.	<p>Нормативное регулирование управления рисками на предприятии. Профессиональные стандарты риск-менеджмента. Понятие программы риск-менеджмента предприятия, ее структура и содержание. Лица, ответственные за работу системы управления рисками предприятия. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями. Оценка системы управления рисками предприятия.</p>

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и

	навыки в области анализа и коммуникации, необходимые для успеха в своей основной области деятельности и на протяжении всей жизни.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования, в соответствии с выбранной и утвержденным руководителем практики заданием. Такое изучение позволяет определить место и роль целевого сегмента исследования в общей проблематике исследуемой сферы
Тема 2 Обзорно-реферативный	Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора в рамках тематики исследования
Тема 3 Организационный	Выполнение задания, консультация с научным руководителем / руководителем практики.
Тема 4 Написание отчета	В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики
Тема 5 Подготовка доклада и презентации	Для защиты отчета по практике готовится доклад и презентация

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Экономика рынков Национальной технологической инициативы
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучить экономические аспекты реализации национальной технологической инициативы, в том числе проанализировать рыночные условия и возможности для создания и продвижения технологических продуктов и услуг, а также оценить эффективность инвестиций в научные исследования и разработки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы национальной технологической инициативы.	Цели и задачи НТИ, Приоритетные направления развития, Интеграция науки, образования и бизнеса, Роль НТИ в развитии экономики страны, Принципы реализации НТИ.
Тема 2 Экономические аспекты рынков национальной технологической инициативы.	Рыночные условия и возможности для создания и продвижения технологических продуктов и услуг, Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и направления ее повышения, Инструменты экономического анализа, Количественные и качественные показатели структуры рынков НТИ.
Тема 3 Инновации и инвестиции в рамках национальной технологической инициативы.	Инновационные процессы и методы инвестирования в рамках НТИ, Анализ и оценка рисков и возможностей для инвесторов, Выработка рекомендаций по улучшению инвестиционного климата рынков НТИ, Оценка эффективности инвестиций в научные исследования и разработки.
Тема 4 Стратегии развития рынков национальной технологической инициативы.	Формирование стратегии развития НТИ, Анализ конкурентной среды, Формирование портфеля продуктов и услуг, Оценку эффективности стратегий развития НТИ.

Название дисциплины	Экономическая теория и проблемы современной России
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Изучение закономерностей развития экономической системы на микро- и макро- уровне. Выявление основных тенденций существующих в российской экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эффективность	Понятие экономической эффективности, критерий Парето. Провалы рынка и провалы государства. Индивидуальные и коллективные предпочтения. ФОБ-эффективность и справедливость. Общественный выбор.

рыночной экономики.	
Тема 2 Государственное вмешательство в экономику – микроэкономический аспект.	Внешние эффекты и их интернализация. Трагедия общин. Общественные блага и их виды. Эффективное государство как общественное благо. Проблема безбилетника. Общественное производство частных благ, естественная монополия. Экономическая теория бюрократии.
Тема 3 Основы макроэкономического анализа	Экономика как единое целое, принцип агрегирования. Анализ результатов функционирования экономики, достоинства и недостатки традиционных экономических показателей. Поведение экономических агентов – согласование текущих и будущих целей. Рынок благ: функции потребления и сбережения, инвестиционный спрос, государственный сектор, открытая экономика.
Тема 4 Рынок денег и рынок труда	Предложение денег. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Равновесие денежного рынка. Совместное равновесие на рынках благ и денег – модель IS-LM. Малая открытая экономика и платежный баланс. Модель IS-LM-BP. Равновесие на рынке труда, безработица.
Тема 5 Общее равновесие и экономическая динамика	Совокупный спрос и его составляющие. Совокупное предложение в классической и кейнсианской школах. Модель AD-AS. Общее экономическое равновесие. Инфляция и ее причины. Методы борьбы с инфляцией, стагфляция. Факторы и модели экономического роста.
Тема 6 Экономика России: исторические, социальные и демографические предпосылки развития	Историческое развитие России- концепция хартленд. Роль государства, отношение к власти и собственности. Догоняющее развитие. Демографический переход и прогноз численности населения России. Социальные аспекты экономического развития страны. Анализ политико-экономических рисков.
Тема 7 Благосостояние населения и состояние государственного бюджета	Динамика реальных доходов населения в стране в целом и регионах. Измерение бедности – национальная специфика. Распределение доходов и проблема неравенства. Средний класс как ключевой фактор экономического развития. Доходы и расходы бюджета России.
Тема 8 Тенденции развития основных отраслей российской экономики	Структура российского ВВП, определение ключевых отраслей экономики. Современное состояние и прогноз их развития. Инвестиции, человеческий капитал и технологии как главные факторы экономического роста. Общий прогноз развития российской экономики в среднесрочной перспективе.

Название дисциплины	Энергетическое право
----------------------------	-----------------------------

Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Создание у студентов целостного представления о принципах, целях и задачах энергетического права в России и за рубежом, усвоение понятийного аппарата, формирование умения самостоятельно ориентироваться в источниках российского энергетического права.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, методы, понятие и место энергетического права в системе права Российской Федерации	Предмет и методы энергетического права. Понятие и виды энергоресурсов. Принципы энергетического права. Основы государственной энергетической политики и энергетическая безопасность страны.
Тема 2 Понятие энергетического законодательства и его система	Энергетическое законодательство Российской Федерации. Региональные и муниципальные акты в сфере деятельности по снабжению энергоресурсами потребителей через присоединенную сеть.
Тема 3 Правовое обеспечение деятельности в сфере электроснабжения, теплоснабжения, нефте- и газоснабжения	Понятие электро- и теплоэнергетики и принципы их организации. Полномочия органов государственной власти в сфере электро- и теплоэнергетики. Субъекты электро- и теплоэнергетики. Система договорных отношений по электро- и теплоснабжению. Особенности правового регулирования в сфере нефте- и газоснабжения.
Тема 4 Правовое обеспечение деятельности в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности	Государственное регулирование в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Энергосервисный контракт (договор). Особенности правового регулирования в сфере энергосбережения.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов

Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся базовые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.

Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно- ориентиро- ванное программиро- вание в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.