

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТАРТАП
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Деловой иностранный язык	4
Институциональные аспекты ведения бизнеса в России	5
Интернет-предпринимательство	7
Информационные технологии управления Agile-проектами	8
Конструирование и управление инвестиционным портфелем	9
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	10
Методология научных исследований	10
Методы и технологии развития стартап-проектов	12
Организационно-документационное сопровождение бизнеса	13
Организация поиска инновационных решений	15
Планирование и бюджетирование деятельности фирмы (продвинутый уровень)	16
Проект: Управление развитием экономического потенциала бизнес-системы	17
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	19
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	21
Производственная практика (преддипломная практика)	22
Профессиональный иностранный язык	22
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	23
Сервис-дизайн продуктов	23
Современные технологии работы экономической службы	24
Теория и практика формирования рыночной стратегии компании	25
Управление бизнес-рисками	27
Управление эффективностью деловых коммуникаций	27
Учебная практика (ознакомительная практика)	29
Учет, анализ и планирование с использованием 1С: Предприятие	29
Формирование и использование социального капитала в предпринимательской деятельности	30
Эконометрика (продвинутый уровень)	32
Экономическая теория и проблемы современной России	32
Язык программирования Python	35

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий работы с данными на всех этапах жизненного цикла BI-решений: подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов:

<p>Тема 3 Инфраструктура поддержки предпринимательства в России.</p>	<p>Классификация бизнес-структур по размерам, видам деятельности. Особенности и значение крупного и малого бизнеса. Значение малого бизнеса для рыночной экономики и факторы его развития. Политика и нормативное законодательство поддержки МСБ. Элементы инфраструктуры поддержки МСБ и тенденции ее развития. Корпорация МСБ. Агентство кредитных гарантий. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Центр развития государственно-частного партнерства. Система государственного заказа и преференции МСБ. АО «Российский экспортный центр». Региональные системы поддержки МСБ. Инфраструктура поддержки МСБ в Санкт-Петербурге, ее составляющие. Региональные программы развития. Кластерное развитие. Технопарки и особые экономические зоны. Взаимодействие региональных властей с потенциальными инвесторами.</p>
<p>Тема 4 Институциональные проблемы формирования инновационной экономики в России.</p>	<p>Цифровая экономика и ее особенности. Национальный индекс развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на институциональные механизмы ведения предпринимательской деятельности. Волны экономических нововведений, инновационные циклы Шумпетера, волны Кондратьева и их использования для прогнозирования развития инноваций, создание новых рынков в б технологическом укладе. Инновационная экономика, ее отличие от традиционной, основные признаки и индикаторы инновационной экономики, типы моделей инновационного развития. Причины развития инновационной экономики, формирование инновационной политики, государственное регулирование инновационной деятельности, виды и функции регулирования, модели взаимодействия государства и бизнеса. Национальная инновационная система: сущность, компоненты, инфраструктура инновационной системы, оценка качества инновационной системы, показатели развития инновационной деятельности. Типы моделей инновационного развития. Инновационная политика России. Принципы реализации стратегии инновационного развития 2020, ее основные показатели и сопутствующие государственные программы. Организация межведомственной координации при и реализации инновационных проектов и госпрограмм. Состояние инновационной сферы России, тенденции ее развития. Инновационно-технологические платформы. Инновации в государственном управлении. Инновации в организации научных исследований. Участие России в глобальной инновационной системе. Инновационное развитие территорий. Нормативное и финансовое обеспечение инновационного развития. АСИ: ведение национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, кадровое обеспечение промышленного роста, национальная технологическая инициатива. Сколково: фонд, город, экосистема. Фонд инфраструктурных и образовательных программ Роснано.</p>
<p>Тема 5 Механизмы управления и финансирования инновационного развития бизнеса.</p>	<p>Механизмы финансирования инновационного развития: задачи, способы, сущность инвестиционной деятельности. Инструменты проектного финансирования. Международная практика по привлечению инвестиций. Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей. Рынок капитала и его инструментарий. Выбор обслуживающего банка. Кредитование инновационного развития. Инвестиционный налоговый кредит. Страхование инвестиционных рисков. Федеральная контрактная система, привлечение государственных инвестиций в проекты через специализированные фонды развития и участие в торгах на выполнение государственно-значимых проектов. Организация конкурсных процедур. Источники финансирования стартап-проектов на разных этапах его развития. Особенности венчурного финансирования, формальные и неформальные факторы развития венчурного предпринимательства, методики</p>

	оценки инвестиционной привлекательности венчурной организации. Биржевые механизмы поддержки малых инновационных предприятий. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды. Краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг. Принципы выбора инвестора и представление проекта инвесторам. Организация информационного взаимодействия с инвесторами.
Тема 6 Взаимодействие формальных и неформальных институтов, влияющих на развитие бизнеса в цифровой экономике.	Социокультурная система и механизм ее действия. Право и мораль в социокультурной системе. Особенности взаимодействия политики, права, морали и экономики в современном обществе. Традиции и инновации - преодоление раскола в обществе. Взаимодействие формальных и неформальных институтов-правил. Особенности изменения правил в цифровом обществе, изменение механизмов взаимного влияния государства и общества. Формирование механизмов защиты интеллектуальной собственности. Формирование механизмов коммерциализации интеллектуальной деятельности. Механизмы борьбы с коррупцией и их влияние на развитие бизнес-климата. Институт Бизнес-омбудсмена и его влияние на климат ведения бизнеса. Общественные объединения предпринимателей и их влияние на бизнес-климат.

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистров экономики, обладающих совокупностью теоретических знаний и практических навыков анализа деловой информации, планирования рыночной стратегии, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательского проекта в сети Интернет.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде.	Сущность, цель, задачи, порядок изучения дисциплины, структура курса и литература, подведение итогов. Порядок выполнения индивидуального задания. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Типовые риски стартап-проекта. Принципы предпринимательства. Принципы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Жизненный цикл интернет-стартапа, характеристика основных этапов. Реализация бизнес-идеи на действующих и новых предприятиях – разница и основные шаги.
Тема 2 Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного предложения	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.

и потенциала рынка.	
Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов.	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning.
Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок.	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: эффективность, конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
Тема 5 Экономические последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания.	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика.
Тема 6 Стейкхолдеры и команда интернет-проекта: анализ, организация коммуникации.	Выявление стейкхолдеров, представление проекта общественности, анализ стейкхолдеров, поиск и анализ инвесторов, представление проекта инвесторам и общественности, взаимодействие с крауд-площадками. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы командообразования: постановка целей, коллективное выполнение заданий, принятие ответственности, определение формы стимулирования, повышение квалификации, уровень креативности, продуктивное функционирование. Эффективность команды проекта. Показатели эффективности. KPI. Стимулирование эффективности – способы, их преимущества и недостатки.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики

Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Конструирование и управление инвестиционным портфелем
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных характеристиках инвестиционных портфелей и принципах их формирования, умений в области инвестирования и достижения оптимального соотношения доходности и риска и навыков оптимизации портфеля инвестиций на основе использования классических портфельных моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию портфеля.	Инвестиции и их роль в экономике. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиций. История формирования теории портфеля. Принципы формирования портфеля. Портфели роста и дохода. Портфели денежного рынка. Кредитный портфель.
Тема 2 Финансовые рынки.	Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы.
Тема 3 Особенности фондового рынка.	Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры.
Тема 4 Виды ценных бумаг.	Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг.
Тема 5 Конструирование портфеля ценных бумаг.	Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель САРМ. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица.
Тема 6 Конструиров	Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов

ание портфеля реальных активов.	за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля.
Тема 7 Управление портфелем инвестиций.	Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ.
Тема 8 Риски инвестиционного портфеля.	Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства

Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций в области теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки, научно-исследовательской деятельности и подготовка магистрантов к проведению собственных научных исследований и участию в научно-исследовательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение - базовая терминология научно-исследовательской работы; законодательные основы научных исследований.	Наука - ее специфические черты, основные понятия (универсалии) науки. Сущность и структура современной науки. Законодательные основы научных исследований.
Тема 2 Инновационная экономика и новая парадигма научного знания в ней.	Экономическая реальность как объект исследования. Онтологическая и гносеологическая проблемы современной экономической науки. переход от модели Homo economicus к модели Homo creator. Проблемы исследований инновационной экономики. Выбор направления научного исследования.
Тема 3 Логика научного исследования.	Универсалии процесса научного познания. Алгоритм научного исследования. Виды проблемных ситуаций и поиск рационального решения проблем. Постановка научно-практической задачи и разработка гипотезы научного исследования. Теоретический и эмпирический уровень научного исследования. Практика как способ организации эмпирических исследований магистрантов.
Тема 4 Концепция методологии научного исследования.	Основы теории познания и научная истина. История и перспективы развития методологии научного познания. Системный анализ как современная методология проведения научного исследования.
Тема 5 Методы проведения научных исследований.	Классификация методов научного познания. Выбор методов проведения научного исследования.
Тема 6 Технологии работы с научной информацией.	Современные технологии, методы и способы поиска, накопления и обработки научной информации. Составление аналитических таблиц.
Тема 7 Поиск	Варианты нестандартного решения проблемы и поиска управленческих решений по оптимуму эффективности.

управленческий решений, направленных на повышение эффективности функционирования объекта управления.	
Тема 8 Представление результатов научных исследований.	Работа с электронной библиотекой, положение об оформлении письменных работ СПбГЭУ, структурирование отчета, определение кода ББК для публикации, автоматическое формирование содержания, подготовка научного отчета к печати.

Название дисциплины	Методы и технологии развития стартап-проектов
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о теоретических и практических вопросах создания, планирования, организации, масштабирования стартап-проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стартап-проект: свойства, характеристики, особенности проектирования и управления.	Стартап-проект (сущность, специфика, основные характеристики продукта, типовые этапы реализации стартап-проекта). Проблемы организации и развития стартапа. Типовые риски. Системная инженерия и альфы (точки внимания) проекта. Гибкие методы проектирования стартап-проектов (agile, scrum). HADI-цикл и трекшн-карты. Принципы экономического стартапа. Система развития потребителей FOUR STEPS. Особенности реализации стартап-проектов независимых команд и внутрикорпоративных стартап-проектов. Команда проекта (роли, этапы развития, распределение полномочий). Руководитель стартап-проекта - сфера влияния и роль в проекте, концепция лидерства, 10 областей знаний руководителя проекта. Взаимосвязи 49 процессов управления проектами, 5 групп процессов управления и 10 областей знаний управления проектами. Критерии успешности проекта. Политика взаимодействия со стейкхолдерами стартап-проекта
Тема 2 Формирование концепции стартап-проекта и его инициация	Управление интеграцией и содержанием проекта. Инициация проекта. Подготовка предложений по проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика. Моделирование концепции стартап-проекта. Различные методы моделирования бизнес-систем. Типовые бизнес-модели и их использование. Влияние концепции бизнеса (бизнес-модели) на финансовые результаты проекта. Особенности этапа верификации потребителей. Анализ целевой аудитории: выбор, сегментирование. Портрет потребителя и его согласование с картой ценности товара. Изучение рынка: тип рынка, конкурентный анализ, анализ спроса, выбор конкурентной политики. Формирование ценностного предложения и выбор модели монетизации. Анализ и выбор каналов продвижения и сбыта, маркетинговой политики, прогнозирование доходов. Формирование цепочки создания

	ценности и структуры бизнес-процессов. Особенности организации производственных, сервисных, цифровых, сетевых форм организации процессов. Организационная и юридическая структура проекта. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых партнеров. Типы партнерского взаимодействия и мотивации партнерства. Ключевые ресурсы проекта, оценка ресурсного окружения и потребности в ресурсах. Структура издержек проекта и ее влияние на успешность и риски проекта. Концепция и метрики unit-экономики. Особенности концепции разных типов стартап-проектов: хайтэк - железные и цифровые, социальные и экологические, платформы и экосистемы.
Тема 3 Управление разработкой стартап-проекта	Управление разработкой проекта: особенности этапов. Планирование проекта (сетевое, календарное, ресурсное). Методология оценки длительность операций инвестиционного стартап-проекта с учетом неопределенности. Гибкое проектирование. Управление расписанием. Особенности формирования расписания для этапов верификации потребителей и масштабирования стартап-проекта. Финансовая модель и бюджетирование проекта, оценка его эффективности и привлекательности для инвесторов. Особенности финансирования стартап-проектов. Оценка стоимости стартап-проектов и ее влияние на условия финансирования. Документирование проекта. Особенности бизнес-плана стартап-проекта и его представления инвесторам. Разработка устава, технического задания.
Тема 4 Управление реализацией стартап-проекта.	Порядок подготовки решения о реализации проекта. Процедуры исполнения проекта. Организация мониторинга и контроля исполнения работ. Анализ результатов и выработка корректирующих воздействий. Управление изменениями. Управление стоимостью, качеством, ресурсами проекта. Завершение проекта. Особенности этапа выстраивания компании.

Название дисциплины	Организационно-документационное сопровождение бизнеса
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков анализа и разработки организационно-нормативной, методической и контрактной документации, обеспечивающей эффективность организационно-документационного сопровождения предпринимательского проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Документирование управленческой деятельности	Законодательные нормы работы с информацией и документами. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Документооборот: основные понятия, типология документов, требования к их составлению, бланки, оформление реквизитов, определяющая юридическую силу документов и отражающих обработку и движение документов. Составление и оформление отдельных видов документов: организационные документы (устав, положение, инструкции, договор), распорядительные документы (приказ, распоряжение, протокол, решение), информационно-справочные документы (акт, справка, деловая переписка). Организация документооборота. Контроль сроков исполнения документов. Текущее и архивное хранение документов. Управленческие решения и нормативное обеспечение деятельности предприятия, направленные на снижение предпринимательских рисков. Должностные инструкции и регламенты – их назначение и использование.
Тема 2 Организационно-документационное	Правовой статус предпринимателя. Этапы организации бизнеса. Вопросы партнёрства. Сбор и анализ информации о потенциальных партнерах. Риски при подготовке и регистрации учредительных документов. Практические вопросы формирования организационной структуры и внутренней нормативно-распорядительной документации. Особенности взаимодействия с

<p>сопровождение процессов организации, реорганизации, ликвидации бизнеса и взаимодействия с инвесторами.</p>	<p>российскими и иностранными инвесторами. Правовое регулирование в сфере инновационной и инвестиционной деятельности. Защита прав собственности. Порядок реорганизации и ликвидации бизнеса. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Арбитражное управление. Досудебная санация. Процедура банкротства. Способы охраны и защиты прав предпринимателей. Споры, вытекающие из предпринимательской деятельности. Экономическая безопасность бизнеса и лояльность менеджеров предприятия и контрагентов. Условия, создающие основу для захвата предприятия. Стандартные способы отъёма собственности. Рейдерство. Меры предотвращения потенциального захвата бизнеса и методы правового воздействия.</p>
<p>Тема 3 Организационно-документационное сопровождение взаимодействия с контрагентом и потребителем.</p>	<p>Обязательства: понятие, содержание, виды, основания возникновения, исполнение, способы обеспечения, изменение и прекращение обязательств Договор: понятие, виды. Типичные ошибки при составлении условий договора сторонами. Данные о контрагенте, сбор информации для проверки добросовестности контрагента. Доверенность на подпись. Определение и закрепление в договоре условий. Оферта и публичная оферта, форма расчетов, принципы определения цен и тарифов и контроль за ними, оформление выполнения или расторжения договоров, следствия неисполнения договоров. Закон о защите прав потребителей и взаимоотношения с Обществом защиты прав потребителей. Демпинг. Монополизация, условия, примеры и способы противодействия. Вопросы влияния монополий на развитие малого бизнеса и способы противодействия монополизации и недобросовестной конкуренции. Практика выявления и анализ деятельности аффилированных лиц и групп компаний. Тендерные схемы в работе с контрагентами и снижение издержек. Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Мошенничество. Предмет мошенничества. Активный и пассивный обман. Понятие и доказывание уголовного состава в деятельности контрагента: субъект, объект, субъективная сторона, объективная сторона. Уход от обязательств контрагента, путем вывода средств с расчетных счетов.</p>
<p>Тема 4 Организационно-документационное сопровождение взаимодействия с кредитно-финансовым и организациям.</p>	<p>Сбор и анализ информации при выборе обслуживающего банка и страховой компании. Организация взаимодействия с финансовыми организациями: расчетно-кассовое обслуживание, наличные и безналичные расчеты, кредитование, валютный контроль. Особенности контроля за отмыванием доходов, полученных преступным путем. «Белые» и «серые» схемы в организации денежных расчетов. Обналичивание. Вопросы кассовой дисциплины и наличного оборота: риски, необходимость ККМ, штрафы и последствия. Вопросы страхования имущества и ответственности, взаимодействие с биржевыми брокерами. Взаимодействие с рынком ценных бумаг.</p>
<p>Тема 5 Организационно-документационное сопровождение взаимодействия с</p>	<p>Федеральные государственные службы в структуре исполнительной власти. Взаимодействия с органами государственной власти, его информационное обеспечение. Контрольно-проверочные мероприятия. Границы полномочий. Общий надзор и контроль за исполнением субъектами потребительского рынка установленных государством правил поведения. Налоговые органы (камеральные и выездные проверки, доступы, осмотры, выемка, процессуальные сроки, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов). Виды налоговых правонарушений и ответственность за совершение налоговых правонарушений. Неналоговые органы (МЧС, Роспотребнадзор и</p>

контрольно-надзорными органами.	др.), плановые и внеплановые проверки. Проверки системы МВД, состав правонарушений, крупный и особо крупный размер. Прокурорский надзор, права и границы полномочий.
Тема 6 Организационно-документационное сопровождение взаимоотношений с государством	Частно-государственное партнерство: понятие, механизм, виды. Инвестиционные проекты с участием государства: сущность, регламенты. Анализ и планирование распределения рисков реализации инвестиционного проекта между всеми участниками проекта. Оценка возможности эксплуатации, технического использования, передачи в частную собственность объекта соглашения. Разработка технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для правовой подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов правовой подготовки инвестиционного проекта. Разработка технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта. Разработка технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта. Привлечение специалистов для технической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов. Государство как контрагент. Организация взаимодействия с системой государственных закупок. Гранты и Субсидии предпринимателям: порядок получения, отчетность, контроль.

Название дисциплины	Организация поиска инновационных решений
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков организации поиска инновационных предпринимательских решений
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инноватика. Инновационное предпринимательство	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Предпринимательство: Сущность, функции, формы. Бизнес-системы и их особенности. Новшества и инновации. Классификация инноваций. Воздействие инноваций. Инноватика как новое научное направление. Инновационный потенциал бизнес-системы и факторы его определяющие. Мотивы, результаты , условия для инновационной активности. Организация инновационной деятельности в бизнес-системах. Механистический и органический подход к управлению бизнес-системами и их влияние на инновационный потенциал. Типы организаций по направлению инновационной активности, Специализированные инновационные бизнесы. Принципы и инструменты для разработки инновационной стратегии.
Тема 2 Системный анализ и системная инженерия как методология инновационного развития	Система и ее особенности, системное мышление. Бизнес-система как объект: ее внешняя и внутренняя среда, форма и связи в системе, ее целевая ориентация и целостность. Бизнес-система как процесс: сущность и элементы бизнес-процесса, виды бизнес-процессов и цепочка создания ценности, характеристики и ресурсы бизнес-процессов, эффективность бизнес-системы. Товар как результата бизнес-процесса и его формы. Различия производственных и сервисных бизнес-систем.
Тема 3 Технологии	Поиск продуктовых инноваций по подсказкам потребителя. Формирование портрета потребителя и карты ценности товара. Использование технологии

поиска продуктовых инноваций	«Путь клиента». Технологии модификации товара: SKRAMER, Жизненный цикл, изменение рыночной ниши. Поиск идей на основе трендов: потребительских, технологических.
Тема 4 Технология поиска новых бизнес-моделей	Бизнес-модель: сущность, структура, назначение. Влияние внешней среды на бизнес-модель. Типовые бизнес-модели. Комбинирование и бренчмакинг для поиска новой бизнес-модели.
Тема 5 Технологии поиска организационно-управленческих инноваций	Управление: сущность, функции, составляющие. Организационно-управленческий потенциал бизнес-системы и факторы, его определяющие. Направления поиска организационно-управленческих инноваций. Законы и принципы организации. Их использование для поиска инноваций. Проблемы и кризисы в организации на разных этапах жизненного цикла. Использование типовых управленческих технологий для организационных инноваций на разных этапах развития бизнес-системы. Креативность и творческое мышление как компетенция современного специалиста. Трехмерная модель интеллекта. Свойства творческой личности. Характеристики и факторы креативности. Диагностика личностной креативности по методике Е. Е. Туник. Способы и инструменты развития. Креативности.
Тема 6 Технологии поиска процессных инноваций	Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность, принципы, методы. Теория ограничений Голдрата : сущность, законы, методы. Теория решения изобретательских задач: сущность, принципы, методы.
Тема 7 Поиск инноваций на основе больших данных	Использование статистического анализа для выявления трендов и формирования эконометрических моделей. Организация данных и построение графиков в пакете STATISTICA. Выявление и использования корреляций для прогнозирования. Выявление временных рядов и прогнозирование на их основе.
Тема 8 Выбор бизнес-идеи и политики обеспечения конкурентного преимущества	Анализ спроса. Конкурентный анализ. Анализ каналов сбыта и продвижения. Принципы отбора идей для внедрения.

Название дисциплины	Планирование и бюджетирование деятельности фирмы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов методологических и теоретических знаний, практических и методических навыков финансового планирования проектов развития бизнеса, оценки их эффективности и устойчивости, согласования с текущими и стратегическими планами фирмы, бюджетирования и управления прибылью и денежными потоками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Тема 1. Современны	Методы современного планирования на предприятиях. Экспертный способ планирования при разработке решений. Актуальные тренды маркетингового планирования. Возможность и условия применения балансового,

<p>е технологии планирования, методы и функции. Роль бюджетирования и планирования в предпринимательском проекте и стартапе</p>	<p>нормативного и экспертного методов в предпринимательстве и разработке стартап-проектов. Методы планирования для решения личных задач предпринимателя.</p>
<p>Тема 2 Тема 2. Управление денежными потоками в современной организации.</p>	<p>Сущность управления денежными потоками и его связь с циклом оборота капитала. Взаимосвязь финансового и операционного циклов и его влияние на финансовую устойчивость современной компании. Оперативное управление денежными потоками как возможность успешного развития проекта.</p>
<p>Тема 3 Тема 3. Управление прибылью по центрам ответственности и трансфертное ценообразование. вание темы</p>	<p>Использование трансфертных цен для контроля и управления финансовым результатом центров ответственности. Формирование отчетности по центрам ответственности. Распределение центров ответственности в соответствии с бизнес-процессами фирмы. Формирование центров расходов, затрат, ответственности и рентабельности на предприятии.</p>
<p>Тема 4 Сущность и роль планирования затрат в современной экономики. Эволюция методов и способов расчета себестоимости.</p>	<p>Методы расчета и калькулирования полной, неполной и сокращенной себестоимости. Организация учета и формирование отчетности по центрам ответственности.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Проект: Управление развитием экономического потенциала бизнес-системы</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики предпринимательства</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование навыков выявления проблем и возможностей развития бизнес-систем, выбора целей развития экономического потенциала бизнес-систем,</p>

	формирования планов по их реализации, включающих проработку экономических механизмов, обеспечивающих их эффективную реализацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономический потенциал бизнес-системы и методы его оценки.	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Бизнес как социально-экономическая (хозяйственная) системы: сущность, особенности, условия существования, классификация, составляющие внешней и внутренней среды бизнес-системы (объектный и процессный подходы). Портфель бизнесов и стратегические единицы. Экономический потенциал бизнес-системы: сущность, виды. Рыночный, стоимостной, ресурсный, системный подход к оценке экономического потенциала бизнеса. Составляющие экономического потенциала. Принципы интегральной оценки.
Тема 2 Диагностика экономического потенциала бизнес-системы.	Содержание диагностической деятельности, ее место в системе управления предпринимательским проектом. Виды диагностических исследований. Приемы и способы, используемые для диагностики элементов экономического потенциала. Информационное обеспечение диагностической деятельности: источники и методы сбора информации, оценка их достоверности и достаточности. Самодиагностика: формирование и использование диагностических панелей. Организация внутренней диагностики: цели, виды, организация специализированной аналитической службы, формирование оперативных панелей управления. Основные направления диагностики текущего состояния бизнеса. Организация внешней диагностики: цели, принципы выбора исполнителя и согласования программы работ, основные аспекты внешней диагностики. Анализ ключевых стейкхолдеров и выбор политики взаимодействия. Выявление ключевых бизнес-компетенций и путей их развития. Структуризация проблемного поля и поиск форм преодоления внутренних ограничений, концепция «5почему». Формирование программы дополнительных аналитических исследований и технического задания на проведение диагностики.
Тема 3 Поиск направлений развития экономического потенциала бизнес-системы.	Диагностика имущественного/ресурсного/кадрового/организационно-управленческого/инновационного потенциала: сущность, элементы, методы оценки, направления развития. Стоимость бизнеса и факторы ее определяющие. Оценка стоимости стартап-проектов. Стратегия и тактика развития бизнес-системы. Типовые ограничения и пути из преодоления. Оценка резервов и выбор методов их комплексного использования. Порядок и методы разработки и оценки стратегических альтернатив. Типовые стратегические альтернативы организаций МСП. Типовые стратегические альтернативы крупных корпораций, их особенности. Отбор направлений развития на основе результатов SWOT- анализа.
Тема 4 Управление развитием бизнес-системы: сущность, механизмы.	Управление бизнес-системой: сущность, функции, методы. Механизм управления: сущность, составляющие, создание и развитие, оценка эффективности. Обеспечение эффективности процесса управления. Механистическая и органическая парадигмы процесса управления, трансформация организационной структуры современных бизнес-систем. Сущность и виды стратегического и проблемно-целевого управления. Построение механизмов контроллинга и мотивации.
Тема 5 Особенности развития бизнес-систем на разных этапах	Жизненный цикл системы. Особенности жизненных циклов бизнес-систем и организационные кризисы, их использование для решения проблем развития. Типичные и атипичные проблемы бизнес-систем на разных этапах жизненного цикла и типовые управленческие технологии, решающие эти проблемы.

жизненного цикла.	
Тема 6 Стратегия и тактика реализации программ развития экономического потенциала бизнес-систем.	Реализация стратегических изменений: стратегические изменения, принципы их проведения, проектный подход к реализации стратегии, концепция и модель проведения изменений EASIER, сопротивление изменениям (причины и методы преодоления), уровни управления стратегическими изменениями. Оптимизация бизнес-процессов и оценка эффективности изменений Порядок разработки и утверждения стратегии. Элементы стратегии. Офис управления стратегией. Детализация стратегии: разработка политик, планов, программ, проектов. Факторы успешной реализации стратегии. Разработка стратегических карт и ключевых показателей эффективности.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

взаимодейст вия.	
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообра зование в проектном управлении	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду)</p> <p>Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизаци и: традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
Тема 6 Обоснование возможносте й осуществлен	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях.</p>

<p>ия и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики предпринимательства</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков аналитической и проектно-экономической деятельности, навыков системного и проектного анализа, формирования программ создания/развития бизнес-систем</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Организационный.</p>	<p>Знакомство с методическими материалами, формирование задания на практику, оформление на практику, прохождение производственного инструктажа и инструктажа по технике безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, изучение инструкций и регламентов, планирование работ по выполнению заданий практики.</p>
<p>Тема 2 Аналитический.</p>	<p>Анализ внешней и внутренней среды организации- базы практики (ее отдельного центра финансовой ответственности или группы процессов), выявление и структуризация проблем, геренирование решений.</p>
<p>Тема 3 Проектно-экономический.</p>	<p>Выбор цели проекта, формирование команды проекта, разработка плана реализации проекта.</p>
<p>Тема 4 Заключительный.</p>	<p>Представление и обсуждение плана реализации проекта в организации, самооценка и формирование программы саморазвития, формирование отчета о проделанной работе, согласование его с руководителем практики от организации, получение отзыва о проделанной работе, защита отчета на кафедре.</p>

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Получение опыта профессиональной деятельности в качестве экономиста и руководителя проектной группы, доработка и апробация проектных решений и методик
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационный.	Знакомство с методическими материалами, формирование задания на практику, оформление на практику, прохождение производственного инструктажа и инструктажа по технике безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, изучение инструкций и регламентов, планирование работ по выполнению заданий практики
Тема 2 Проектно-экономический.	Выполнение работ в соответствии с заданием руководителя практики от организации. Формирование методик реализации проектных решений
Тема 3 Апробационный.	Формирование проектной группы из числа специалистов организации и профильных экспертов, апробация в проектной группе проектных решений и методик, их доработка, предзащита и доработка ВКР
Тема 4 Заключительный.	Самооценка и формирование программы саморазвития, формирование отчета о проделанной работе, согласование его с руководителем практики от организации, получение отзыва о проделанной работе и рецензии на ВКР, защита отчета на кафедре

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей Трендвоучинг. Потребительские тренды.</p>	<p>Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.</p>
<p>Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.</p>	<p>Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».</p>
<p>Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.</p>	<p>Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование, карта сервис-дизайна).</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Современные технологии работы экономической службы</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики предпринимательства</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать представление о теоретических и практических вопросах организации и управления экономической службой фирмы.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Теоретические основы управления экономической службой фирмы.</p>	<p>Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Типовые должностные обязанности экономиста. Цели и условия создания финансово-экономической службы(ФЭС), ее место в деятельности компании. Состав ФЭС в крупной организации. Функции ФЭС.</p>
<p>Тема 2 Цифровая среда</p>	<p>Цифровизация и автоматизация: сущность, различия. Значение цифровизации бизнеса, ее основные направления. Влияние цифровизации на взаимодействия компании и ее клиентов, на внутренние процессы компании. Основные</p>

экономическ ой службы фирмы.	направления цифровой трансформации бизнеса. Выбор направления цифровизации деятельности предприятия/отдела, службы, бизнес-процесса предприятия. Элементы цифровой среды компании по уровням управления, их функционал. Облачные технологии и их влияние на деятельность предприятия. Цифровые технологии, используемые в работе ФЭС. Процессы взаимодействия заказчика и исполнителя при внедрении цифровых технологий.
Тема 3 Организация работы экономическ ой службы фирмы.	Основные условия и этапы создания экономической службы в организации. Структура положения о ФЭС. Составляющие должностной инструкции специалиста ФЭС. Функции руководителя ФЭС. Управление задачами. Канбан и его ценности. Модели. Канбан-доска и ее использование. Технологии управления удаленной работой сотрудников
Тема 4 Современны е технологии управления персоналом.	Управление персоналом: сущность, методы, системы. Распределение функциональных обязанностей между подразделениями и сотрудниками. Расчет потребности в трудовых ресурсах и выбор формы привлечения. Формирование штатной структуры. Оперативный план работы с персоналом. Процедуры обеспечения организации персоналом. Современные технологии поиска и отбора кандидатов. Квалификационные должностные инструкции и требования к соискателям. Развитие компетенций. Сущность и механизм мотивации. Теории мотивации. Вознаграждение внешнее и внутреннее. Компенсационная политика. Разработка системы оплаты труда и дополнительных вознаграждений. Социальная мотивация и система участия. Сбалансированная система показателей и определение эффективности системы мотивации. Организационная культура. Классификация и особенности видов организационных культур и их применимость для управления. Мотивация персонала в разных организационных культурах. Создание командных ценностей: набор инструментов.
Тема 5 Информацио нно- документаци онное и нормативно- распорядите льное обеспечение деятельности экономическ ой службы.	Законодательные нормы работы с информацией и документами. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Организация документооборота. Контроль сроков исполнения документов. Текущее и архивное хранение документов. Управленческие решения и их нормативное обеспечение. Организация договорной деятельности. Обязательства, способы обеспечения исполнения, изменения и прекращения обязательств. Проверка добросовестности контрагентов. Организация взаимодействия с системой государственных закупок. Организация взаиморасчетов. Организация выполнения разовых работ. Организация конкурсных процедур. Управление изменениями в инвестиционных проектах. Документирование хода работы изменений. Формирование архива проекта.
Тема 6 Оценка эффективнос ти работы экономическ ой службы.	Внедрение информационных систем на предприятиях, этапы и алгоритм. Формирование списка задач, решаемых путем разработки и внедрения элементов информационной системы для совершенствования работы ФЭС. Выбор показателей оценки работы ФЭС. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической службы и ее руководителя. Система мотивации на основе ключевых показателей эффективности ФЭС.

Название дисциплины	Теория и практика формирования рыночной стратегии компании
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний о системе стратегического планирования в организациях различных организационно-правовых форм и на различных уровнях управления бизнесом, изучение влияния правильно

	разработанной стратегии на эффективность бизнеса. Изучение опыта мировых стратегических школ, инструментов и алгоритмов разработки стратегии через подход формирования конкурентных преимуществ компании и бизнеса. Формирование умения проводить анализ конкретных ситуаций, ошибок разработки стратегий, препятствий по их осуществлению и находить методы их решения. Результатом должно стать умение профессионально разрабатывать стратегию бизнеса на основе грамотного анализа текущей ситуации и показателей конкурентов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Характеристики и тенденции разработки стратегии в современных условиях	Разработка стратегии фирмы, главные задачи стратегии фирмы, причины и результаты отсутствия конкурентоспособной стратегии в современных условиях перехода на новый экономический уклад
Тема 2 Понятие рыночной стратегии и ее элементы	Задачи и ключевые принципы стратегического планирования и управления. Виды наиболее распространенных стратегий в современной экономике (консервативная, опережающая, стратегия экстраполяции). Предпринимательский и экстраполяционный стиль управления и их влияние на экономические показатели фирмы.
Тема 3 Характеристики и тенденции стратегического управления	Этапы эволюции стратегий. переход к менеджменту знаний и экономике знаний. Знания как новый стратегический ресурс современного успешного бизнеса.
Тема 4 Значение рыночной стратегии в деятельности предприятий и организаций	Понятие стратегических задач и стратегических альтернатив. Алгоритм разработки вариантов рыночных стратегий.
Тема 5 Формулирование и выбор рыночной стратегии	Идеологическая и организационная основы выбора рыночной стратегии. Факторы реализации стратегии и приоритетности задач.
Тема 6 Анализ внутренней и внешней среды, покупательской стратегии и стратегии конкурентов	Разработка параметров оценки внешней и внутренней среды. Алгоритм и этапы анализа внутренней среды и конкурентного анализа внешней среды. Анализ рыночного потенциала фирмы.

Тема 7 Этапы разработки стратегии и принятие эффективных решений	Формирование образа будущего компании. Принятие эффективных решений. Модель конкурентного анализа. Правила постановки правильных целей.
Тема 8 Этапы реализации стратегии, ошибки и контроль, оценка эффективности стратегии	Ошибки, допускаемые при разработке стратегии и барьеры, возникающие при ее реализации. Контроль над реализацией стратегии. Роль информирования о стратегии внутри фирмы на результаты ее реализации.

Название дисциплины	Управление бизнес-рисками
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки выявления и оценки рисков бизнес-системы и разработки программы управления ими.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательского риска и природа его возникновения. Эволюция представлений о связи риска и предпринимательства и о сущности предпринимательского риска. Объективные и субъективные стороны риска. Осуществление предпринимательской деятельности в условиях определенности и отсутствия риска и в условиях неопределенности и риска: идеальная модель и реальная деятельность. Неоклассическое понимание риска: риск как ущерб и как возможность.
Тема 2 Управление предпринимательскими рисками.	Сущность управления предпринимательскими рисками: цели, задачи, структура, процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы. Связь рисков и конкурентоспособности. Конкурентоспособность как фактор управления рисками. Управление рыночными рисками как фактор обеспечения и развития конкурентоспособности.
Тема 3 Формирование эффективной программы управления рисками.	Программа управления рисками: структура, содержание, формы реализации. Проблемы формирования и реализации программы управления рисками. Оценка ее эффективности.

Название дисциплины	Управление эффективностью деловых коммуникаций
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов понимание базовых методов и форм управления коммуникациями предпринимательского проекта в контексте современных условий ведения бизнеса в цифровой среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Теоретические аспекты управления эффективностью деловых коммуникаций.	<p>Объект и предмет управления деловыми коммуникациями. Цель курса и его задачи. Тематический план и необходимые для освоения курса материалы. Коммуникационные модели в рамках реализации инвестиционного проекта. Система управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта. Цели управления эффективностью деловых коммуникаций и различные варианты их достижения.</p>
Тема 2 Онлайн и оффлайн коммуникации с клиентами и покупателями.	<p>Базовые определения. Монетизация, максимизация прибыли, экономическая целесообразность, минимизация издержек. Затраты на организацию коммуникаций, CTR, постановка целей, конверсия по целям. Обсуждение в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту. Оффлайн-реклама. Коммуникационные технологии в онлайн-рекламе.</p>
Тема 3 Эффективные переговоры, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<p>Деловые переговоры в современной среде, характерные черты их ведения в различных секторах бизнеса. Выбор коммуникативно-приемлемого стиля делового общения. Ведение переговоров с покупателями в секторе B2C. Переговоры с клиентами в секторе B2B. Переговоры с инвесторами и кредиторами. Невербальная реакция в ходе переговоров – определение, управление. Манипулятивные приемы. Формирование документации по результатам проведенных переговоров. Закрепление результатов в юридическом русле.</p>
Тема 4 Организация и управление деловыми коммуникациями между участниками инвестиционного проекта.	<p>Подготовка информации об инвестиционном проекте. Описание детального распределения ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта. Методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта при взаимодействии между его участниками.</p>
Тема 5 Организация коммуникаций с инвесторами и кредиторами.	<p>Коммуникационные аспекты финансирования стартап-проекта. Коммуникации с венчурными инвесторами на разных стадиях реализации проекта. Поиск возможных инвесторов и кредиторов и оценка перспектив сотрудничества. Привлечение внимания, первичные коммуникации. Развитие деловых коммуникаций с инвесторами и кредиторами. Подготовка решения о реализации инвестиционного проекта, разработка документов по нему.</p>
Тема 6 Современные технологии и специализированные интернет-сервисы в планировании и деловых	<p>Организация информационного взаимодействия по инвестиционному проекту между участниками с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Программное обеспечение для планирования управления эффективностью деловых коммуникаций. Составление отчетов и документов о деятельности в рамках проекта.</p>

коммуникаций.	
Тема 7 Эффективная презентация бизнес-проекта.	Создание презентации по инвестиционному проекту с использованием Power Point и других средств. Организация презентации. Создание и использование видео в презентациях и промо-материалах. Организация групповой работы. Встраивание данных об эффективности инвестиционного проекта с учетом его основных экономических показателей в презентацию и промо-материалы для инвесторов.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, навыков системного мышления, получения и критического анализа для проведения исследования в выбранной области, оформления результатов проведения научного исследования
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационный	Знакомство с методическими материалами, формирование задания на практику, оформление на практику, прохождение производственного инструктажа и инструктажа по технике безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, изучение инструкций и регламентов, планирование работ по выполнению заданий практики.
Тема 2 Научно-исследовательский	Подбор и систематизация публикаций в области предмета научного исследования, нормативно-законодательной базы ведения бизнеса, отраслевых особенностей, рыночных и технологических тенденций в зоне внимания объекта научного исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий в русскоязычных и иностранных базах данных и информационно-библиотечных системах. Обработка и систематизация собранной информации и ее критический анализ. Формулирование целей и задач научного исследования, его актуальности, предмета и объекта, научной гипотезы.
Тема 3 Аналитический	Анализ собранной статистической информации в выбор типовой модели для проверки гипотезы исследования. Анализ стейкхолдеров типичного объекта исследования и формирование стратегии работы с ними для достижения целей научного исследования.
Тема 4 Заключительный	Формирование отчета о проделанной работе, согласование его с руководителем практики, получение отзыва о проделанной работе, защита отчета на кафедре.

Название дисциплины	Учет, анализ и планирование с использованием 1С: Предприятие
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков организации экономической деятельности компании с использованием инструментария программного обеспечения 1С.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Программный комплекс 1С и его	1С:Предприятие 8: область применения, конфигурации и версии, информационная база. Справочники, документы, регистры, отчеты, встроенный язык, процедуры и функции. Работа с типовыми документами, таблицами, запросами, регистрами, формами, справочниками

основные компоненты	
Тема 2 Организация документооборота в 1С	Цели, методы, принципы ведения электронного документооборота. Рабочий стол и его настройка. Формирование структуры организации. Работа с документами: справочник документов, папки, признаки, тематики, нумерация, доступ, связи, проки и исполнители, электронная цифровая подпись, обработка документа. Работа с файлами: предпросмотр, шалоны имен и структуры, автораспределение. Работа с задачами: инструмент учета задач, список задач, карточка задачи, постановка задачи, взятие задачи в работу, история выполнения задачи. Совместная работа и настройка прав. Обмен электронными документами с контрагентами. Мобильный клиент.
Тема 3 Организация бухгалтерского учета и отчетности в 1С	План счетов и разрезы аналитического учета. Типовые бухгалтерские документы: заполнение, поиск, учетные записи. Учет банковских и кассовых операций, работа с банком, операции с денежными документами и подотчетными лицами. Учет товарно-материальных ценностей, основных средств и нематериальных активов. Учет торговых операций. Учет расчетов с деловыми партнерами. Кадровый учет и заработная плата. Принципы и способы налогового учета. Проверочные отчеты и инвентаризация: оборотно-сальдовые ведомости, анализ счетов, сверка остатков. Выявление и корректировка ошибок. Закрытие периода: регламентные операции, проверка учета, формирование регламентных отчетов. Формирование учетной и отчетной документации предприятия в системе 1С: Управление торговлей. Формирование налоговой отчетности и отчетов в социальные фонды.
Тема 4 Организация аналитической работы в 1С	Цели и задачи организации аналитической работы, особенности реализации в 1С. Аналитические отчеты и их настройка. Настройка аналитических панелей. Анализ оборотно-сальдовых ведомостей и субконто, их использование. АВС/XYZ анализ. Анализ контрагентов, организация сверки расчетов, выбор оптимального поставщика. Финансовый анализ. Механизмы статистического анализа данных: общая статистика, поиск ассоциаций, поиск последовательностей, кластерный анализ, дерево решений.
Тема 5 Организация финансового планирования в 1С	Планирование: цель и задачи, особенности реализации в 1С. Формирование планов продаж, закупок, производства: сценарии, утверждение, контроль их выполнения. Организация бюджетного процесса. Планирование и ведение платежного календаря. Формирование бюджетов и их план-фактный анализ. Формирование и мониторинг целевых показателей.

Название дисциплины	Формирование и использование социального капитала в предпринимательской деятельности
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Дать представление о формировании и использовании социального капитала в предпринимательской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие социального капитала. Развитие социального капитала как цель и как средство	Сущность и экономическое содержание понятия социального капитала. "Размытость" понятия социального капитала. Коллективный и индивидуальный социальный капитал. Теории социального капитала. Научные подходы к изучению социального капитала. Связь понятий "социальный капитал", "устойчивое развитие" и "корпоративная социальная ответственность". Роль социального капитала в устойчивом развитии общества. Развитие социального капитала как результат долгосрочного, поступательного и устойчивого развития общества. Индивидуальные свойства

<p>устойчивого развития общества. Социальный капитал как основа экономики знаний.</p>	<p>предпринимателя как фактор успешности реализации предпринимательского проекта.</p>
<p>Тема 2 Состав и структура социального капитала.</p>	<p>Психологическая структура социального капитала. Связь социального капитала с социально-экономическими установками. Ценности, социальные аксиомы и социальный капитал. Социальный капитал и здоровье. Культурно-психологические особенности социального капитала российских граждан. Социальный капитал и экономико-психологические характеристики личности. Культура, образование, опыт (общественный и индивидуальный), физические и психологические характеристики личности, социальный статус - факторы, определяющие уровень социального капитала.</p>
<p>Тема 3 Роль социального капитала в предпринимательской деятельности .</p>	<p>Социальный капитал как источник дохода экономического субъекта. Место и роль социального капитала в составе капитала экономического субъекта. Уровень социального капитала как необходимый элемент реализации желаемой модели экономического поведения субъекта предпринимательской деятельности. Уровень социального капитала как фактор развития внутрифирменного предпринимательства. Уровень социального капитала как фактор инновационного развития предприятия.</p>
<p>Тема 4 Механизмы и инструменты формирования социального капитала на уровне общества: теоретические основы, российская и международная практика.</p>	<p>Различные подходы к формированию и развитию социального капитала: от прямого воздействия до создания благоприятных условий. Программный подход к формированию среды развития социального капитала: постановка целей, формулирование задач, разработка мероприятий, их организация и финансирование. Источники финансирования развития социального капитала: государство, частные инвестиции, частно-государственное партнерство. Проблема измерения отдачи от развития социального капитала на макроуровне.</p>
<p>Тема 5 Корпоративная социальная ответственность как средство развития социального капитала в целях повышения эффективности предпринимательской</p>	<p>Мероприятия корпоративной социальной ответственности и их влияние на формирование и развитие социального капитала организации. Мероприятия внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, оценка их влияния на развитие социального капитала. Определение стратегии развития предпринимательской деятельности, формирование организационно-экономического обоснования реализации проектов развития, обеспечивающих наиболее эффективное развитие и использование социального капитала.</p>

деятельности	
Тема 6 Определение стратегии развития бизнеса с целью эффективного формирования и использования социального капитала.	Определение стратегии развития предпринимательской деятельности, формирование организационно-экономического обоснования реализации проектов развития, обеспечивающих наиболее эффективное развитие и использование социального капитала. Формирование информационно-документационного и нормативно-распорядительного обеспечения предпринимательской деятельности с целью снижения предпринимательских рисков и развития социальной репутации бизнеса.

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных.
Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики.	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Экономическая теория и проблемы современной России
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Дать студентам знания в области Экономической теории с выявлением проблем в современной России; методологию познания в области объективных экономических процессов и вызовов в современной России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития современной экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод экономической теории. Становление и развитие экономической теории как науки.	Предмет, цели и задачи экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 2 Основные направления развития современной экономической теории.	Экономическая наука - продукт Нового времени, основы которой складывались веками. Современная экономическая теория. Маржинализм. Неоклассическая и кейнсианская школы. Институционализм. Новый институционализм. Неоинституционализм. Неорикардизм. Марксистская, неомарксистская и постмарксистская политическая экономия.
Тема 3 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Содержание и функционирование рыночной экономики.	Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.
Тема 4 Предпринимательская	Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской

<p>деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.</p>	<p>деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p>Тема 5 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне. Национальная экономика. Национальное богатство.</p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика. Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура.</p>
<p>Тема 6 Особенности макроэкономического развития в условиях геополитической трансформации.</p>	<p>Новая парадигма социально-экономического развития страны в условиях геополитической трансформации. Проблемы обеспечения социально-экономической устойчивости России в условиях глобальных изменений. Экономическое развитие и безопасность регионов России в условиях новых геополитических вызовов.</p>
<p>Тема 7 Экономический рост и проблемы устойчивого развития национальной экономики.</p>	<p>Новая парадигма социально-экономического развития страны в условиях геополитической трансформации. Проблемы обеспечения социально-экономической устойчивости России в условиях глобальных изменений. Экономическое развитие и безопасность регионов России в условиях новых геополитических вызовов. Обзорное представление о трансформации социально-экономического пространства национальной экономики в контексте геополитики, макроэкономики, учёта влияния внутрирегиональных факторов развития.</p>

Тема 8 Современные вызовы и проблемы инновационного и инклюзивного экономического развития.	Рассмотрение проблем в современной России. Формирование научно-технической политике (рассмотрение вопросов государственного управления, такие как целеполагание, оценка воздействия, финансовые инструменты). Разработка, внедрение и распространение инновационных продуктов, технологий, инфраструктуры и услуг, способствующих устойчивому росту экономики и непрерывному развитию, а также охране окружающей среды и росту благополучия населения. Поиск ответов на социальные вызовы.
--	--

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся базовые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.

Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.