

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>МЕЖДУНАРОДНОЕ БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЕ / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION</b>
Уровень высшего образования	<b>МАГИСТРАТУРА</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2024</b>

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Бизнес-анализ и бизнес-моделирование на международных рынках .....	3
Бизнес-экосистемы в цифровой экономике .....	4
Дизайн-мышление и технологии принятия решений в международном бизнесе .....	5
Зеленые технологии в логистике .....	5
Инновации и технологическое предпринимательство .....	6
Международное налогообложение .....	7
Международный маркетинг: кейсы евразийских рынков .....	10
Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) .....	11
Методология научных исследований .....	13
Организация цепей поставок на глобальных рынках .....	14
Организация электронного бизнеса .....	15
Персональное лидерство через кросс-культурные компетенции .....	16
Проект: Консалтинговый проект для международного развития .....	17
Проектное управление в условиях цифровизации экономики .....	18
Производственная практика (научно-исследовательская работа) .....	19
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) .....	20
Производственная практика (преддипломная практика) .....	20
Профессиональный иностранный язык .....	20
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы .....	21
Создание стоимости на международных рынках .....	23
Стратегическое управление затратами .....	24
Управление эффективностью бизнеса .....	26
Управленческая экономика .....	28
Учебная практика (научно-исследовательская работа) .....	29

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-анализ и бизнес-моделирование на международных рынках</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение знаниями, навыками, умениями бизнес-анализа и бизнес-моделирования в целях разработки эффективных и взаимоувязанных бизнес-модели и стратегии компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия</b>	Бизнес-анализ и бизнес-стратегия компании. Стратегическое соответствие и крайнее несоответствие. Эволюция стратегического менеджмента. Уровни стратегии компании: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Принципы и последовательность проведения стратегического и экономического анализа внешней среды организации, действующей на международных рынках. Идентификация возможностей, предоставляемых внешней и внутренней средой для формирования корпоративной стратегии.
<b>Тема 2 Отраслевой анализ</b>	Взаимосвязь рынков: модель шести рынков. Субъектная структура отраслевого рынка. Концепция «структура – поведение – результат». Оценка интенсивности конкуренции на отраслевых рынках (модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера). Достижение конкурентного преимущества за счет архитектуры рыночных структур. Гиперконкуренция, соконкуренция. Прогнозирование поведения конкурентов на рынке. Стратегические группы.
<b>Тема 3 Методы и модели анализа внешней среды организации</b>	PESTLE анализ: современные примеры взаимосвязанности и динамичности глобальных факторов внешней среды. Стратегия глокализации.
<b>Тема 4 Ключевые факторы успеха</b>	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.
<b>Тема 5 Концепция бизнес-моделирования: клиентоориентированный подход</b>	ПКонцепция бизнес-моделирования: теоретические и практические предпосылки становления. Концептуализация бизнес-модели и ее применение в стратегическом менеджменте. Понятие бизнес-модели. Информационный (технологический подход) к бизнес-моделированию. Ресурсный подход. Клиентоориентированный подход в бизнесе: эволюция философии корпоративного управления. Ценностный подход в бизнесе. Бизнес-моделирование с позиций клиентоориентированного подхода. Шаблоны бизнес-моделей. Базовый шаблон Остервальдера и Пинье. Бизнес-модель и стратегия компании: в чем разница? Как соотносятся? Инновация бизнес-модели.
<b>Тема 6 Модели потребительской ценности</b>	Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности. Модели потребительской ценности на потребительском и промышленном рынке. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы. Немонетарный подход: построение карты ценности. Монетарный подход: понятие EVC (economic value to the customer – экономическая прибыль для покупателя) и оценка TCO (total cost of ownership – совокупной стоимости владения).
<b>Тема 7 Цепочка</b>	Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса). Value Chain Analysis.

<b>ценности и модели дохода</b>	Модернизированная цепочка ценности. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности. Классификация бизнес-процессов в цепочке (по TOPP). Распределение БП по субъектам в соответствии с конкурентными преимуществами. Решение о концентрации и распределении активов (материальных и нематериальных). Типы и виды моделей дохода, их достоинства и недостатки. Эволюция моделей ценообразования.
<b>Тема 8 Моделирование бизнес-процессов: основные понятия</b>	Понятие моделирования бизнес-процессов - AS IS. Реинжиниринг БП - TO BE. Оптимизация БП. Автоматизация БП. Зрелость БП. Подготовка и внедрение CRM.
<b>Тема 9 Моделирование бизнес-процессов с использованием Microsoft Visio</b>	Знакомство с программой Microsoft Visio. Работа в программе и моделирование БП.
<b>Тема 10 Моделирование бизнес-процессов с использованием Bizagi</b>	Знакомство с программой Bizagi. Работа в программе и моделирование БП.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-экосистемы в цифровой экономике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать теоретические подходы к исследованию бизнес-экосистем современной глобальной цифровой экономики и развить практические навыки отбора и привлечения партнеров в развивающуюся экосистему.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-экосистемы: понятие и предпосылки возникновения</b>	Современные направления технологического развития в цифровой экономике. Бизнес экосистема как коллаборационная сеть создания ценности. Предпосылки создания и основные характеристики бизнес экосистем. Значение и возможности применения бизнес экосистем. Эволюционная перспектива и институциональное значение бизнес экосистем.
<b>Тема 2 Тенденции развития экосистем</b>	Платформенная экономика. Партнерство в экосистемах. Создание ценности в экосистемах. Экосистемный подход к формированию клиентского опыта. Примеры успешных экосистем в России и мире.
<b>Тема 3 Цифровая трансформация бизнес-моделей экосистем</b>	Влияние цифровизации экономики на построение бизнес экосистем. Архетипы бизнес-экосистем.
<b>Тема 4 Стратегии создания и</b>	Трансформация современных бизнес-моделей в экосистему. Необходимые условия и компетенции для создания экосистем. Карта эмпатии Грэя как инструмент анализа потребностей покупателей и необходимости развития

<b>развития бизнес-экосистем</b>	новых компетенций в бизнес экосистеме. Разработка мероприятий по развитию бизнес экосистем на новых рынках. Перспективы развития экосистем.
----------------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Дизайн-мышление и технологии принятия решений в международном бизнесе</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов системных представлений, комплекса знаний и навыков в отношении применения методологии дизайн-мышления и технологий принятия решений в международном бизнесе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тенденции развития современных рынков в условиях цифровой экономики.</b>	Введение. Предмет дисциплины. Цель и задачи дисциплины. Значение и место дисциплины учебном процессе. Формы проведения занятий и контроля знаний магистрантов. Рекомендуемая литература. Ключевые предпосылки изменений, влияние технологий на потребителей и потребительскую ценность. Экосистемы бизнеса. Индустрия 4.0. Понятие Четвертой индустриальной революции. Эволюция бизнес моделей. Экономика опыта и сотрудничества. Современные модели потребления. Индустрия 4.0. Понятие Четвертой индустриальной революции. Эволюция бизнес моделей. Экономика опыта и сотрудничества. Модели потребления: Prosumer. E-learning. Omni-channel experience. Интернет вещей. Актуальные направления российских и зарубежных исследований в области международного маркетинга и менеджмента.
<b>Тема 2 Дизайн-мышление как инструмент создания ценности.</b>	Сущность дизайн-мышления. Методологические границы дизайн-мышления. Принципы дизайн-мышления. Дизайн-мышление как инструмент создания клиентоориентированных товаров и услуг. Итеративность как основной принцип дизайн-мышления. Этапы и инструменты дизайн-мышления.
<b>Тема 3 Методы дизайн-мышления.</b>	Формирование эмпатии. Анализ и синтез в дизайн-мышлении. Карта потребительского пути. Генерация идей в дизайн-мышлении. Прототипирование в дизайн-мышлении. Тестирование идей в дизайн-мышлении.
<b>Тема 4 Технологии принятия решений: разработка курсовой работы.</b>	Актуальные направления российских и зарубежных исследований в области международного маркетинга и менеджмента. Формирование теоретической базы исследования. Подходы к критическому анализу литературы. Типовые ошибки при проведении теоретического обзора литературы. Дизайн исследования: определение целей, типа и стратегии исследования, источников информации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий,

<b>термины и определения.</b>	его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
<b>Тема 2 Логистика в зеленой экономике.</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
<b>Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике.</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения.</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования.</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике.</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инновации и технологическое предпринимательство</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать набор компетенций, необходимых для экономико-социального обоснования инноваций, разработки и коммерциализации технологических инноваций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Кризис экономической модели потребления и необходимос</b>	Кризис экономической модели потребления вследствие ограниченности ресурсов и потенциала физического потребления. Инновации как инструмент развития. Технологии как драйвер развития человеческого общества.

<b>ТЬ ИННОВАЦИЙ.</b>	
<b>Тема 2 Типы и виды инноваций в технологичес кой сфере.</b>	Инновации в различных отраслях экономической деятельности. Виды инноваций и основные типы. Проблемы внедрения инноваций
<b>Тема 3 Уровни готовности технологий.</b>	Стандартизированный подход к применению методики TRL. Содержание каждого этапа готовности технологий. Специфика применения TRL в различных сферах. Адаптация TRL к конкретным областям экономической деятельности.
<b>Тема 4 Социально- экономическ ое обоснование инноваций.</b>	UNIT-экономика инновационного проекта. Социальные последствия внедрения инноваций. Возможные сценарии внедрения технологических инноваций.
<b>Тема 5 Создание и управление междисципл инарной проектной командой.</b>	Принципы и подходы к управлению проектными командами. Основные проблемы междисциплинарных команд и пути их решения. Управление конфликтами в проектной команде.
<b>Тема 6 Финансиров ание проекта технологичес ких инноваций.</b>	Источники финансирования проекта на различных стадиях готовности технологий. Обзор российских и международных источников финансирования. Подготовка заявок на финансирование.
<b>Тема 7 Продвижени е инновационн ых проектов на международн ом рынке.</b>	Продвижение проекта технологической инновации на различных стадиях TRL. Особенности международного продвижения проектов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международное налогообложение</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных знаний о международном налогообложении, позволяющих анализировать проводимую различными странами налоговую политику, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного налогового регулирования; выявлять проблемы налогового характера при анализе практических ситуаций, знать и применять соглашения об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски при организации деятельности компаний за рубежом.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<p><b>Тема 1</b>  <b>Понятие международного налогообложения и сущность международной налоговой политики /</b>  <b>Concept of international taxation and the essence of international tax policy.</b></p>	<p>Понятие международного налогового права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. Примеры налоговых систем развитых и развивающихся стран. Налоговая политика государств и международное налоговое право в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм и в области государственного и муниципального управления. История развития международного налогового права. Международная налоговая политика в системе государственного налогового регулирования, международные налоговые отношения. Базовые понятия и концептуальные основы международного налогообложения. Проблемы, порождаемые международным налогообложением. Разработка и применение соглашений в международном налоговом праве. Место судебной практики в системе источников международного налогового права. Проблемы налогового регулирования операций международного бизнеса.</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Принципы международного налогообложения.</b>  <b>Эволюция национальных налоговых систем в виду гармонизации и налогового законодательства /</b>  <b>Principles of international taxation.</b>  <b>Evolution of national tax systems in view of the harmonization of tax legislation.</b></p>	<p>Основные принципы международного налогообложения и их применение для ведения профессиональной предпринимательской, организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. Эволюция национальных налоговых систем и условия их интеграции в условиях гармонизации налогового законодательства. Современные формы интеграции и сохранение суверенного налогового права. Унификация и адаптация к местным условиям налогообложения при реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также финансовой функциональной стратегии. Особенности развития национальных налоговых систем. Характеристика факторов внешней среды, воздействующих на национальные налоговые системы и национальную налоговую политику. Глобальные факторы международной налоговой среды.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Международная налоговая интеграция в условиях глобализации и экономики /</b>  <b>International tax integration in</b></p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и налоговой политики. Территориальный принцип налогообложения и принцип резидентства в системе международных налоговых отношений. Типология налоговых систем с точки зрения международного налогообложения. Различия национальных налоговых юрисдикций. Унификация прямого налогообложения. Унификация косвенного налогообложения. Гармонизация основ налоговых систем и системы налогов развитых стран. Разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС). Исследования в области формирования налоговой политики различных государств.</p>



<b>a globalized economy.</b>	Международный автоматический обмен налоговой и финансовой информацией.
<b>Тема 4 Двойное налогообложение в международном налоговом праве. Способы и методы его устранения / Double taxation in international tax law. Ways and methods of its elimination.</b>	Понятие многократного налогообложения. Юридическое и экономическое многократное налогообложение. Сущность международного двойного налогообложения. Проблемы, препятствующие устранению международного двойного налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения в международном бизнесе и формирование налоговой политики на корпоративном и национальном (региональном) уровнях. Правовая система устранения многократного международного налогообложения. Основные принципы и методы устранения международного двойного налогообложения: метод освобождения, метод кредитования, метод налоговых вычетов, метод пониженных налоговых ставок. Международные договоры и налоговые соглашения в системе международного налогообложения, как способ избежания международного двойного налогообложения. Типовые налоговые конвенции ОЭСР и ООН, Международные соглашения РФ.
<b>Тема 5 Международная налоговая конкуренция : понятие и виды / Concept and types of international tax competition.</b>	Международная налоговая конкуренция: понятие и общие особенности. Добросовестная и губительная налоговая конкуренция, налоговый демпинг: общая характеристика. Методы предотвращения губительной налоговой практики в современном мире. Характеристика налоговых систем ведущих стран мира Модели налогообложения в современном мире: общая характеристика. Англосаксонская модель налогообложения: характеристика налоговых систем США, Великобритании, Ирландии. Континентальная европейская модель налогообложения: характеристика налоговых систем социально-ориентированных экономик (Швеция, Германия, Франция). Страны-«налоговые лаборатории»: характеристика налоговой системы Кипра и Швейцарии.
<b>Тема 6 Использование особых экономических зон в практике международного налогообложения / Special economic zones in the practice of international taxation.</b>	Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техно-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Ведение международного бизнеса с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в «промежуточной юрисдикции». Доктрины «срывания корпоративной вуали», «тонкой капитализации», «голландский сэндвич», «debt push-down» и пр.
<b>Тема 7 Международное налоговое регулирование по вопросам</b>	Международное регулирование процесса налогообложения и защита национальных публичных финансов государств. Развитие международно – правового сотрудничества государств по вопросам правоохранительной деятельности в налоговой сфере. Создание международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения. Совместная борьба с отмыванием преступных доходов. Международно – правовое сотрудничество государств по вопросам противодействия легализации доходов, полученных

<p><b>противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и борьба с агрессивным налоговым планированием / International tax regulation on Anti-Money Laundering and against Aggressive Tax Planning.</b></p>	<p>преступным путем (вследствие уклонения от уплаты налогов). Деятельность международных организаций по пресечению налоговых нарушений. Конвенции ОЭСР. Правила BEPS и их применение в Евросоюзе. Трансфертное ценообразование в системе международного налогообложения. Методы борьбы с уклонением от налогообложения в системе международного налогообложения. Современные тенденции в сфере международного налогообложения (налогообложение электронной коммерции, использование налоговых гаваней, введение практики обмена информацией). Вопросы налогового администрирования в контексте BEPS.</p>
<p><b>Тема 8 Налоговая конвергенция и координация налоговой политики в современном мире: региональные и глобальные аспекты / Tax convergence and coordination of tax policy in the modern world: regional and global aspects.</b></p>	<p>Понятие «налоговая конвергенция». Преимущества и недостатки налоговой конкуренции. Преимущества и примеры налоговой координации в современном мире. Европейская налоговая координация: история, особенности, современные аспекты. Налогообложения операций электронной коммерции в современном мире: проблемы, особенности, перспективы. Евразийская гармонизация регулирования финансовых регуляторов и налоговых политик и процедур.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Международный маркетинг: кейсы евразийских рынков</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра маркетинга</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Заложить основы маркетинговой деятельности компании на международном рынке, обеспечив понимание магистрантами факторов успеха компании на международном рынке на основе знакомства с кейсами компаний по выходу и работе на международном рынке.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Содержание</b></p>	<p>Предмет и содержание курса «Международный маркетинг». Взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Функции и задачи специалиста в</p>

<b>и специфика международного маркетинга. Основные тенденции международных рынков.</b>	области организации международной маркетинговой деятельности на международных рынках. Геополитическая ситуация и ее влияние на развитие международного маркетинга. Основные тенденции международных рынков.
<b>Тема 2 Влияние процессов глобализации и интернационализации на развитие международного маркетинга.</b>	Необходимость стратегического подхода в системе международного маркетинга. Влияние процессов глобализации экономики и интернационализации предпринимательства на международный маркетинг. Мотивы интернационализации фирмы. Формы интернационализации фирмы и эволюция международного маркетинга. Сущность EPRG-модели (этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм). Влияние деятельности в области международного маркетинга на экономику. Современные тенденции и их влияние на развитие международного маркетинга: последствия BREXIT, перспективы развития международных рынков и Евросоюза, имидж России на международной арене. Санкции против России: влияние на бизнес и основные угрозы для экономики России, влияние санкций на бизнес в других странах.
<b>Тема 3 Кейсы российских компаний при выходе на международные рынки. Основные проблемы работы на международных рынках.</b>	Успешные кейсы российских компаний при выходе на международные рынки до 2020 года. Успешные кейсы российских компаний при выходе на международные рынки после 2020 года. Основные причины конкурентоспособности российских компаний на международном рынке.
<b>Тема 4 Кейсы китайских компаний при выходе на международные рынки. Основные проблемы работы на международных рынках.</b>	Успешные кейсы китайских компаний при выходе на западные рынки. Успешные кейсы китайских компаний при выходе на российский рынок. Этапы процесса выхода на рынок. Основные стратегии при выходе на рынок. Стратегические решения компаний-единологов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра романо-германской филологии и перевода
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной

коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур.

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1</b> <b>Развитие</b> <b>навыков</b> <b>аудирования</b> <b>и</b> <b>диалогическ</b> <b>ой речи.</b>	Знакомство с культурой страны изучаемого языка, правилами речевого этикета (фр, нем).
<b>Тема 2</b> <b>Развитие</b> <b>навыков</b> <b>аудирования</b> <b>и</b> <b>диалогическ</b> <b>ой речи.</b>	Организационная структура предприятия (фр, нем).
<b>Тема 3</b> <b>Развитие</b> <b>навыков</b> <b>монологичес</b> <b>кой речи и</b> <b>диалогическ</b> <b>ой речи.</b>	Типы речевого общения (фр, нем).
<b>Тема 4</b> <b>Ознакомлени</b> <b>е с</b> <b>лексическим</b> <b>материалом</b> <b>по теме в</b> <b>объеме,</b> <b>необходимом</b> <b>для общения,</b> <b>чтения.</b>	Контакты на предприятии (фр, нем).
<b>Тема 5</b> <b>Развитие</b> <b>навыков</b> <b>письменной</b> <b>речи.</b>	Деловая переписка (фр, нем).
<b>Тема 6</b> <b>Развитие</b> <b>навыков</b> <b>аудирования</b> <b>и</b> <b>диалогическ</b> <b>ой речи.</b>	Типы предприятий(фр, нем).
<b>Тема 7</b> <b>Обучение</b> <b>реферирован</b> <b>ию текстов</b> <b>учебной и</b> <b>научной</b> <b>тематике.</b>	Проблемы финансового менеджмента в иноязычной среде(фр, нем).

<b>Тема 8 Развитие монологичес кой и диалогическ ой речи.</b>	Производственные ситуации на предприятии и их решения (фр, нем).
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний и компетенций в области проведения самостоятельных научных исследований, выбора и обоснования методов исследования для получения результатов, позволяющих принимать управленческие решения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие методологии научных исследовани й. Формы представлен ия научной информации.</b>	Природа и характеристики исследования. Сущность понятия методологии исследования. Разница между исследовательской ориентацией практиков и академистов в менеджменте. Гносеологические vs прикладные проблемы. Фундаментальные vs прикладные исследования в менеджменте. Логика исследования: основные этапы. Формулирование проблематики и темы исследования. Обоснование актуальности проблемы и темы. Методы генерирования общей концепции и идеи исследования: дерево релевантности, Mind mapping. Трансформация идеи исследования в исследовательский вопрос и субвопросы. Лучший опыт и ошибки в подготовке научных докладов, презентаций, эссе.
<b>Тема 2 Теоретическ ое исследование : источники и методы анализа вторичной информации.</b>	Источники и методы анализа вторичной информации. Виды вторичных данных и кабинетные исследования. Типы источников вторичной информации: виды баз данных, интернет-ресурсы, регулярные отчеты, синдицированные исследования и т.п. Плагиат и его формы. Критический обзор литературы. Четыре аспекта критического анализа: критика риторики, традиции, авторитета, объективности. Правила и структура критического анализа. Универсальные методы анализа литературы: исторический (эволюционный) анализ, сравнительный, структурный. Контент-анализ. Мета-анализ. ПО для анализа вторичных данных.
<b>Тема 3 Дизайн и программа эмпирическо го исследовани я.</b>	Методологический выбор дизайна исследования: качественные, количественные или смешанные методы исследования. Природа дизайна исследования: поисковое (разведывательное), описательное (дискриптивное), экспериментальное (каузальное) исследование. Определение временного горизонта исследования: поперечные и лонгитюдные исследования. Программа эмпирического исследования. Проведение поисковых исследований для разработки концептуальной модели эмпирического исследования и гипотез исследования. Линейная и спиралевидная модели эмпирического исследования. Выбор и обоснование методов сбора и обработки первичных данных. Тестирование концептуальных моделей исследования. Формирование рекомендаций для использования результатов в управленческой практике. Ограничения исследования. Подготовка Research Proposal.
<b>Тема 4 Обзор методологии качественны х исследовани й.</b>	Особенности формирования выборки в качественных исследованиях. Способы преодоления феномена ложного насыщения. Теоретическое насыщение. Стратегии исследования: типологическая стратегия и кейс-стади, сочетание стратегией. Проверка достоверности полученных данных: исследовательская триангуляция. Методы сбора информации в процессе качественных исследований: наблюдение, интервью, групповая дискуссия, проективные техники, этнография.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация цепей поставок на глобальных рынках</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение концептуальных основ и формирование практических навыков управления цепями поставок на глобальных рынках.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концептуальные основы управления цепями поставок.</b>	Предметная сущность концепции управления цепями поставок (SCM). Эволюция концепции управления цепями поставок. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Функциональные области управления цепями поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Функциональная характеристика участников цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Принципы определения структуры цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Каналы распределения и их влияние на конфигурацию цепей поставок.
<b>Тема 2 Проектирование и интегрированное планирование цепей поставок в международном бизнесе.</b>	Этапы управления цепями поставок: проектирование цепей поставок; организация межфирменной кооперации и координации; моделирование и реинжиниринг ключевых бизнес-процессов; построение системы интегрированного планирования и управления; разработка концепции информационных технологий. Проектирование сетевой структуры цепей поставок в международном бизнесе: участники цепей поставок; структурные координаты сети; типы связей между процессами внутри цепей поставок. Факторы, учитываемые при проектировании цепей поставок. Сущность интегрированного планирования цепей поставок в международном бизнесе. Концепции интегрированного взаимодействия участников в цепях поставок. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности. Виды и методы планирования в цепях поставок. Принципы и инструменты планирования цепей поставок. Сущность и характеристики SCOR- модели и DCOR-модели. Роль и функции информационных технологий в проектировании и интегрированном планировании цепей поставок.
<b>Тема 3 Стратегии управления цепями поставок в международном бизнесе.</b>	Конкурентоспособность цепей поставок в международном бизнесе. Понятие, цель и задачи стратегического планирования в цепях поставок. Процесс стратегического планирования. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с корпоративной стратегией и функциональными стратегиями фокусной компании. Этапы разработки стратегии управления цепями поставок. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность / эффективность. Показатели эффективности функционирования цепей поставок.
<b>Тема 4 Интеграция технологий таможенной и транспортно-логистической в международных цепях поставок.</b>	Содержательная характеристика логистических процессов в международных цепях поставок. Хранение и перевозка товаров под таможенным контролем. Технологии и системы прослеживаемости товаров в международных цепях поставок. Сущность и цели таможенной логистики. Функциональное поле таможенной логистики в международных цепях поставок. Логистические технологии таможенного декларирования товаров в международных цепях поставок. Особенности декларирования товаров различных наименований, содержащихся в одной товарной партии. Неполное таможенное декларирование товаров. Периодическое таможенное декларирование товаров. Периодическое временное декларирование товаров Евразийского экономического союза. Предварительное таможенное декларирование товаров. Выпуск товаров до подачи таможенной декларации. Технология

	«удаленного выпуска». Технология «сухого порта». Специальные упрощения в таможенном деле: виды и особенности применения в международных цепях поставок. Системы и технологии уплаты таможенных платежей в международных цепях поставок. Технология «удаленной оплаты таможенных платежей». Организация смешанных перевозок грузов в международных цепях поставок. Интермодальные и комбинированные технологии перевозки грузов. Мультимодальные перевозки грузов: сущность и основные принципы.
<b>Тема 5 Модели и методы управления логистическими процессами в цепях поставок.</b>	Виды и содержание моделей и методов в логистике и управлении цепями поставок. Экономико-математические, информационные модели с позиции управления логистическими системами. Модели стратегического уровня и задачи проектирования эффективных цепей поставок. Объектные, функциональные, процессные модели в логистике и управлении цепями поставок. Типовые модели управления бизнес-процессами в цепях поставок. Аналитические модели и алгоритмы в задачах функциональной логистики. Численные методы решения задач. Возможности применения бизнес-аналитических технологий в выработке и поддержке управленческих решений в логистике и стратегическом управлении цепями поставок. Информационный подход, концепция баз знаний и управления знаниями в логистике и управлении цепями поставок. Технологии интеллектуального анализа данных. Технологии распознавания важной информации (Data Mining).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация электронного бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях ведения бизнеса и рыночной деятельности в онлайн среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей, характерных для сети Интернет, особенностей ведения бизнеса онлайн и влияния современных Интернет-технологий на поведение потребителя.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Менеджмент электронного бизнеса.</b>	Отношения внутри компании в электронном бизнесе. Сотрудничество в области электронного бизнеса: виды взаимодействий компании с работниками, потребителями, поставщиками или бизнес-партнерами. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: рыночный взгляд и взгляд с точки зрения ресурсов. Смещение товарной структуры в интернет-экономике. Примеры дезинтермедиации. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: SWOT анализ. Нормативный менеджмент. Взгляд на компанию с точки зрения электронного бизнеса.
<b>Тема 2 Стратегии в электронном бизнесе.</b>	Компоненты разработки стратегии в электронном бизнесе. Общие стратегии Портера. Шесть видов стратегий в электронном бизнесе. Менеджмент отношений. Изменения в структуре ведения бизнеса. Классификация бизнес моделей. Новый тренд: экономика совместного использования. Менеджмент процессов в стратегии электронного бизнеса. Взаимосвязь технологий, электронного бизнеса и стратегии компании.
<b>Тема 3 Коммуникация, координация и кооперация - уровни бизнеса.</b>	Определение, описание, задачи, уровни, механизмы и системы коммуникации. Расширенная модель связи. Анатомия сообщения. Характеристики коммуникации в компании. Определение, задачи и типы координации. Примеры различных ситуаций координации. Системы координации: электронный рынок и билетная система. Определение, ситуации, задачи, уровни, механизмы и системы кооперации. Отличие кооперации от коллаборации. Гибридные координационные механизмы в сотрудничестве. Отличия трех механизмов сотрудничества. Социальные сети как система

	кооперации, их примеры и функции. Трудности кооперации: волонтерство, доверие, взаимосвязанность, уважение, гетерархия и ответственность.
<b>Тема 4 Основные бизнес-процессы в электронном бизнесе.</b>	Управление взаимоотношениями с клиентами: цели и этапы. Пирамида компонентов УВК. RADAR модель. Ориентированные на клиента стратегии электронного бизнеса. Подходы к индивидуализации. Кастомизация товаров. Подходы к модульности. Версионный продукт и подходы к его созданию. Управления клиентским опытом. Управление цепочкой поставок: цели и объекты концепции, ориентированной на поставщиков. Эффект кнута. Области цепочки поставок. Категории решений. Взаимодействие поставщиков, производителей и потребителей. Виды цепочек поставок. Межорганизационное планирование цепочки поставок. Дальнейшее развитие УЦП. Совместная цепочка поставок. Индустрия 4.0. Цели, примеры и классификация сетевого управления. Специальные формы сотрудничества.
<b>Тема 5 Предприятие 2.0.</b>	Кооперация внутри компании. Развитие управления знаниями. Процессы и платформы кооперации в рамках управления знаниями. Сотрудничество во всех информационных функциях. Проблемы управления знаниями. Готовность к сотрудничеству в социальных сетях. Менеджмент идей. Творческий процесс по Валлосу. Системы управления идеями. Преимущества и недостатки совместного творчества. Модель креативности команды. Управление жалобами. Инновационный менеджмент. Определение и процесс инноваций. Инновационная модель Чесбурга. Инновационная платформа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Персональное лидерство через кросс-культурные компетенции</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у будущих специалистов знания теории и практики лидерства, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общие представления о лидерстве, лидерство и менеджмент.</b>	Природа лидерства. Новая реальность, окружающая современные организации. Сравнение менеджмента и лидерства. Эволюция теорий лидерства. Искусство и наука лидерства. Власть, влияние и лидерство.
<b>Тема 2 Научные концепции лидерства.</b>	Теории личностных качеств. Поведенческие теории. Ситуационные теории. Ситуационная модель Фидлера. Ситуационная теория Херси и Бланшара. Теория пути-цели. Ситуационная модель Врума-Яго. Подмены лидерства.
<b>Тема 3 Стили лидерства и личностные качества лидера.</b>	Личность и лидерство. Ценности и установки. Когнитивные различия. Личность и стиль лидерства: роль харизмы. Трансакционное и трансформационное лидерство. Стили лидерства.
<b>Тема 4 Лидерство и культура. Классификации деловых культур в международн</b>	Понятие культуры. Межкультурная коммуникация, специфика. Деловые и корпоративные культуры. Классификации культур Р.Льюиса, Г. Хофстеде, Х.Тромпенаарса и пр. Межкультурные конфликты и способы разрешения. Лидерство в межкультурных коммуникациях.



<b>ом и межкультурном контексте.</b>	
<b>Тема 5 Лидеры и команды - эффективное командообразование в межкультурной среде.</b>	Команды в организациях. Типы и характеристики команд. Эффективность команд. Разрешение конфликтов, возникающих в командах. Лидерство в межкультурных и международных командах. Принципы командообразования в межкультурной среде.
<b>Тема 6 Переговоры для лидерства в международной и межкультурной среде.</b>	Переговоры, школы и теории переговоров. Виды переговоров. Ключевые термины и процесс переговоров. Способы коммуникации, применяемые лидерами. Переговорная риторика. Лидер как мастер коммуникаций.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Консалтинговый проект для международного развития</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развить способности к проектной работе, сформировать знания и навыки в сфере разработки, обоснования и продвижения инновационных проектов для международных рынков.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование работ по проекту.</b>	Ознакомление с предметной областью. Формулирование проблемной ситуации, постановка цели проектной работы. Определение ролей в проектной команде. Составление календарного графика проекта. Проведение бенчмаркинг-исследования.
<b>Тема 2 Анализ международного рынка компании.</b>	Определение состава потенциальных покупателей и потребителей. Выявление конкурентов и субститутов, составление их профиля. Оценка текущей емкости рынка и его потенциала с прогнозом динамики развития. Сегментация рынка, оценка привлекательности выбранных целевых сегментов. PESTLE, SWOT, SPACE, NOISE анализ
<b>Тема 3 Планирование этапов развития инновационного проекта.</b>	Разработка проектного решения. Учет интересов стейкхолдеров проекта. Оценка ограничений проекта.
<b>Тема 4 Оценка эффективности предложенных проектных решений.</b>	Оценка затрат на реализацию проектных решений. Расчет экономической эффективности проектных решений. Управление рисками проекта.
<b>Тема 5 Подготовка</b>	Подготовка и защита презентации в присутствии стейкхолдеров проекта.

<b>презентации и защита проекта перед заказчиком.</b>	
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение обучающимися теоретических знаний о стандартах управления проектами, принципах и методах эффективного управления проектами, а также практических навыков применения методов эффективного управления проектами, создания, внедрения и использования системы управления проектами в условиях цифровизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в проектный менеджмент. Использование стандартов в проектном управлении.</b>	Понятие проекта. Виды проектов. Процессы управления проектами. Принципы и методы эффективного управления проектами. Выявление представлений участников о понятии «проект». Отличие от текущей деятельности. Различные виды проектов. Понятие «процесса». Различия между общепринятым менеджментом и менеджментом проектов. Роль руководителя проектов. Стандарт РМВоК; Международный стандарт ISO 21500:2012 Guidance on project management (Руководство по управлению проектами); Национальные стандарты России: ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»; ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»; ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой». Взаимосвязь и различия стандартов. Процессы от инициации до завершения проекта согласно стандартам.
<b>Тема 2 Проектное управление в различных организационных структурах.</b>	Виды организационных структур предприятия: функциональная, проектная, матричная. Плюсы и минусы различных структур. Особенности внедрения проектного управления в сложившиеся функциональные структуры.
<b>Тема 3 Управление интеграцией проекта.</b>	Основные процессы, связанные с интеграцией проекта. Устав проекта, план проекта, управление изменениями. Правильное и своевременное доведение изменений в проекте до его участников.
<b>Тема 4 Управление содержанием проекта.</b>	Процессы планирования и управления содержанием проекта. Формулирование целей проекта согласно принципу SMART. Принципы декомпозиции проекта с помощью методики ИСР.
<b>Тема 5 Управление сроками проекта.</b>	Процессы управления сроками проекта. Принципы сетевого моделирования, методы PDM, ADM, метод критического пути, расчет поздних и ранних сроков наступления событий, резервов работ. Диаграмма Гантта как основной инструмент планирования и контроля реализации проекта в среде. Использование программного продукта Microsoft Project в управлении проектами.
<b>Тема 6 Управление стоимостью проекта.</b>	Бюджет проекта, анализ эффективности проекта, метод освоенного объема.

<b>Тема 7 Управление качеством проекта.</b>	Качество как центральный элемент управления проектом. Понимание «качества» в мировой управленческой науке. Согласованность принципов, заложенных в стандарты ISO 9000, PMBoK и др. Основные методики планирования, контроля и анализа качества результатов проекта.
<b>Тема 8 Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта.</b>	Формирование эффективной команды проекта, распределение ролей и ответственности, мотивация персонала. Рекомендации и типичные ошибки при подборе персонала в проект. Конфликтные ситуации в проекте, способы их разрешения. Методы определения потребностей проекта в коммуникации и информации. Составление отчетов о текущем состоянии проекта, оценка продвижения и прогноз. Управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.
<b>Тема 9 Управление рисками проекта.</b>	Методики идентификации и оценки рисков: качественный и количественный анализ. Разработка возможных вариантов и действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта. Отслеживание идентифицированных рисков. Мониторинг остаточных рисков. Идентификация новых рисков. Исполнение планов реагирования на риски и оценка их эффективности на протяжении жизненного цикла проекта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, публичных выступлений, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Обоснование актуальности и исследования, цели, научной новизны, формулировка предварительной гипотезы исследования</b>	Изучение правил работы с библиотечными фондами и ЭБД института магистратуры СПбГЭУ. Подготовка обзора литературы с целью выявления малоизученных вопросов по теме исследования. Обоснование темы и дизайна научного исследования. Изучение правил и методики написания научной статьи. Подготовка научных докладов и статей. Участие в магистерской конференции. Участие в мастер-классах.
<b>Тема 2 Выбор и обоснование метода исследования</b>	Анализ возможных методов исследования и выбор наиболее релевантного (релевантных) методов собственного исследования Сбор кабинетных данных для проведения исследования. Проведение пилотных исследований для апробации созданного исследовательского инструментария (качественные и количественные исследования, адаптации анкет, шкал и т.п.). Участие в мастер-классах.
<b>Тема 3 Получение результатов исследования,</b>	Уточнение гипотезы исследования. Проведение полноценных эмпирических исследований для решений исследовательских задач, формулировки выводов и разработки рекомендаций. Подготовка научных докладов и статей для участия в магистерской конференции.

тестирование модели, формулировка предложений	
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний магистрантов, закрепление практических навыков и компетенций в сфере анализа информации для принятия управленческих решений и решения актуальных кейсов международных компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный</b>	Составление индивидуального задания на практику. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка. Ознакомление с нормативными документами.
<b>Тема 2 Основной</b>	Выполнение задания практики. Обработка и анализ полученной информации. Подготовка и оформление отчета.
<b>Тема 3 Завершающий</b>	Подготовка к защите. Сбор необходимых документов для отчета. Защита отчета по практике.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний магистрантов, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области международного бизнеса, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Посещение установочного собрания, выбор базы практики, прохождение инструктажа по технике безопасности; составление совместно с руководителем индивидуального задания, оформление документов на практику
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение в соответствии с индивидуальным заданием эмпирических исследований, анализ и интерпретация результатов; разработка управленческих рекомендаций на основании полученных результатов; разработка решения научно-исследовательской проблемы в рамках индивидуального задания; проведение экономического обоснования предлагаемых решений и рекомендаций
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Подготовка и оформление отчета по практике; подготовка сопроводительных документов. Подготовка к защите отчета по практике

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Лидерство.</b>	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской/легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
<b>Тема 2 Этика.</b>	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.</b>	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
<b>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной</b>	Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.

<b>обработки заготовок.</b>	
<b>Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок</b>	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.
<b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b>	Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
<b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b>	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
<b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
<b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок</b>	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
<b>Тема 8 Физические основы технологических</b>	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.

<b>ких процессов электрохимической обработки заготовок.</b>	
<b>Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Создание стоимости на международных рынках</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов понимания парадигмы глобальных сетей создания стоимости и навыков принятия управленческих решений о размещении зарубежных филиалов или установлении зарубежного сотрудничества.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Драйверы глобализации и интернационализации, следствия для бизнеса</b>	Понятия глобализация и интернационализация, их причины и драйверы. Актуальность процесса глобализации для фирм и его последствия.
<b>Тема 2 Детерминанты выбора зарубежных рынков и зарубежного размещения производств</b>	Процесс выбора рынков для создания международной цепи создания стоимости. Факторы и тенденции, которые необходимо учитывать при выборе иностранного рынка и релокации: стоимость факторов труда, производительность, наличие ресурсов, логистика, культурные различия, риски, объем требуемых инвестиций и др.
<b>Тема 3 Глобальные стратегии компаний</b>	Различные подходы к оценке доходности стратегии интернационализации, которые учитывают как качественные, так и количественные показатели. Методы экспресс-оценки долгосрочного влияния интернационализации и релокации операций на деятельность компаний, что является эффективной поддержкой для принятия решений для менеджеров среднего и высшего звена.
<b>Тема 4 Конфигурация</b>	Развитие глобальных сетей создания стоимости. Принципы создания таких цепей и их координация. Преимущества и недостатки типичных конфигураций производственных цепей. Способы оценки существующих структур сетей

глобальных сетей создания стоимости и интегрированный подход к оценке их стратегической значимости.	создания стоимости и варианты их преобразования для достижения большей финансовой и операционной эффективности компаний.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стратегическое управление затратами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представления об основных понятиях, концепциях и методах стратегического управления затратами.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Стратегическое управление затратами в системе сбалансированного управления компанией</b>	История возникновения концепции стратегического управления затратами и ее авторы. Современный подход к проблеме сбалансированного управления компанией. Элементы сбалансированного управления компанией: управление стратегией; управление по показателям деятельности (Balance score card - BSC). Место проблемы стратегического управления затратами в этой системе. Элементы стратегического системного подхода в управлении затратами; анализ отраслевой цепочки ценностей; анализ стратегического позиционирования; анализ затратообразующих факторов. Сравнительный анализ парадигм управленческого учёта и стратегического управления затратами по критериям: - сформулированной цели анализа - способу анализа затрат - причинных факторов, объясняющих поведение затрат.
<b>Тема 2 Организационные предпосылки перехода к стратегическому управлению затратами</b>	Оргкультура как элемент, поддерживающий стратегический подход к управлению затратами компании. Понятие и структура оргкультуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Оргкультурные предпосылки реализации стратегического подхода к управлению затратами. Различные модели оргкультуры.
<b>Тема 3 Концепция отраслевой цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компанией</b>	Области анализа затрат в рамках традиционного и стратегического подходов. Стратегические аспекты анализа отраслевой цепочки ценностей; связи с поставщиками; связи с заказчиками; связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия; связи внутри цепочки ценностей в рамках одного подразделения предприятия. Методология построения отраслевой цепочки ценностей; критерии идентификации стратегических видов экономической деятельности, создающих ценность, выявление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности, создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.
<b>Тема 4 Дифференциация систем управления</b>	Понятие стратегии. Стратегии состояний компании: стратегия наращивания; стратегия удержания позиций; стратегия использования достижений; стратегия сокращения. Стратегические состояния и характеристика экономических показателей, характерных для каждого из них по критериям:



<b>затратами на основе стратегического позиционирования</b>	<p>фаза жизненного цикла отрасли; доля рынка; политика компании в отношении денежных средств; уровень риска; зависимость от внешнего окружения. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ; модель М. Портера. Характеристика стратегий достижения конкурентного преимущества. Построение матрицы потенциальных соответствий/несоответствий стратегических состояний и стратегий достижения конкурентного преимущества: подход Шанка Дж. и Говиндараджана В. Стратегии развития бизнеса и системы управления и контроля затрат. Разнообразие требований, предъявляемых к информации о производственной и полной себестоимости, роли нормативных затрат, значимости анализа издержек обращения и цен конкурентов, роли бюджета и возможностей его пересмотра и допустимых отклонений; значимость выполнения бюджета. Конкурентные стратегии и разнообразие подходов к управленческому контролю и системе поощрительных вознаграждений по критериям значимости финансовых и нефинансовых показателей; соотношению зарплата – премия, регулярности премиальных выплат, значимости субъективного подхода вышестоящих менеджеров, перспектив карьерного роста.</p>
<b>Тема 5 Анализ затратообразующих факторов как элемент стратегического управления затратами</b>	<p>Понятие «затратообразующие факторы» и их виды: структурные и функциональные (перечни Риле). Конфликтность затратообразующих факторов. Экономия и дизэкономия, полученные на основе использования затратообразующих факторов. Структурные факторы затрат: масштаб, диапазон, кривая опыта, технология, сложность (широта ассортимента). Анализ структурных затратообразующих факторов с помощью экономикоматематических моделей (на примере модели множественной регрессии). Функциональные факторы затрат: вовлеченность рабочей силы, комплексное управление качеством (TQM), использование мощностей, эффективность планировки завода, использование связей с поставщиками и заказчиками.</p>
<b>Тема 6 Кривая опыта</b>	<p>Определение кривой опыта. Цель и задачи анализа кривой опыта. Кривая опыта Б. Хендерсона. Графическая, алгебраическая и эмпирическая интерпретация кривой опыта. Причинные факторы, движущие кривой опыта: обучение, технологии, эффект масштаба, размеры фирмы. Стратегическое применение кривой опыта: взаимосвязь с концепцией доли рынка и жизненного цикла товара.</p>
<b>Тема 7 Технологии</b>	<p>Цель и задачи исследования S-кривых. История изучения диффузионных моделей: модель Кузнетца, модель Левита, модель Уттербэка и Абернаси. Стратегическое обоснование и применение модели S-кривых: технология и конкурентные преимущества фирмы. Подход к оценке затрат на технологию с точки зрения стратегического управления затратами; технология как элемент цепочки ценностей; технология как составляющая стратегического позиционирования; технология как составляющая факторов затрат. Выбор технологии с точки зрения стратегического управления затратами. Достоинства и недостатки модели S-кривых.</p>
<b>Тема 8 Ассортимент</b>	<p>Типы промышленного производства – единичное, серийное, массовое и особенности ассортимента выпускаемой продукции. Специфика ассортимента выпускаемой продукции как предпосылка выбора метода учета накладных (производственных) затрат. Массовое производство и особенности учета накладных производственных затрат в рамках традиционного метода. Первичное распределение накладных затрат: прямое включение и распределение с использованием базы распределения. Вторичное распределение накладных затрат: возможности моделирования. Прямое, пошаговое, многократное, математическое распределение. Расчет ставки распределения накладных (CAR) затрат и калькулирование себестоимости на</p>

	основе конкретного показателя объема - чел/часы, машино/часы, калькуляционные единицы. Единичное и серийное производство как предпосылки перехода к ABC методу. Классификация видов деятельности и определение пула накладных затрат. Калькулирование себестоимости в рамках ABC метода. Сравнительный анализ результатов калькулирования в рамках традиционного и ABC метода. Достоинства и недостатки обоих методов. ABC метод как предпосылка перехода к стратегическому управлению по видам деятельности (Activity-based management - ABM). Виды деятельности, добавляющие стоимость и отвлекающие (не добавляющие стоимость).
<b>Тема 9 Всеобщее управление качеством (TQM)</b>	История развития теории и практики управления качеством в работах российских философов и экономистов: Бердяева Н.А., Вернадского И.В., Бойцова Б.В. Концепция всеобщего управления качеством: концепция «стоимости качества» Джурана Д., 14 принципов управления качеством Деминга У.Э. и решетка зрелости и управления качеством Кросби Ф. Современные стандарты качества: ISO9000 и учет этих требований качества в России. Сопоставление парадигм традиционного и комплексного подходов управления качеством по критериям: ответственности, связей с поставщиками, особенностям разработки нового товара, характеру сформулированных целей, специфике анализа затрат, отклонений, значимости нефинансовых критериев оценки. Методика учета стоимости качества: затраты на предотвращение брака, затраты на оценку, затраты на внешний брак, затраты на внутренний брак. Инструменты контроля качества. История развития компании и логика применения систем управленческого учета для поддержки TQM.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление эффективностью бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение обучающимися основополагающих представлений и практических методов об управлении эффективностью в современной организации как основы деятельности современного менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные макроэкономические факторы, влияющие на эффективность бизнеса в современных условиях.</b>	Обоснование структуры внешних и внутренних факторов: макроэкономические, политические, демографические, социальные, технологические. Анализ механизмов влияния факторов на эффективность бизнеса.
<b>Тема 2 Системный подход к управлению эффективностью бизнеса: понятие системы управления эффективностью,</b>	Современные понятие эффективности бизнеса. Система управления эффективностью бизнеса: структура (состав и взаимосвязь подсистем). Построение статической и динамической модели систему управления эффективностью бизнеса. Анализ субъектно-объектных отношений в управлении эффективностью, выделение структуры субъектов и объектов системы.

подсистемы объекты и субъекты.	
<b>Тема 3</b> <b>Критерии и</b> <b>основные</b> <b>показатели</b> <b>эффективнос</b> <b>ти бизнеса,</b> <b>факторная</b> <b>модель</b> <b>выбора</b> <b>структуры</b> <b>показателей</b> <b>эффективнос</b> <b>ти бизнеса.</b>	Критерии эффективности: максимизация добавленной стоимости в бизнесе, проекте, оптимизация затрат и вложенных ресурсов. Экономическая модель управления эффективностью, структура параметров модели - показателей эффективности: стоимостных, рыночных. Понятие текущей и будущей стоимости организации, экономическая прибыль, рентабельность инвестированного и вложенного капитала в проекте. Анализ информационной потребности для построения системы критерием и показателей оценки эффективности бизнеса, состав основных информационных массивов. Внешние и внутренние факторы, определяющие выбор критерия и показателей эффективности для проекта, бизнеса в целом. Принципы и методы количественного и качественного анализа показателей эффективности бизнеса.
<b>Тема 4</b> <b>Управление</b> <b>прибыльност</b> <b>ью продаж в</b> <b>бизнесе.</b>	Понятие ценовой цепочки, ее структура и методы максимизации добавленной стоимости за счет сокращения совокупных издержек движения продукта по цепи. Построение организационно- управленческой модели управления эффективностью продаж. Эффективная портфельная стратегия, управления каналами продаж, диверсификация, оптимизация логистической цепочки. Сегментация рынка по маржинальному доходу, поиск высокодоходных ниш. Повышение качества продукции как метод увеличения рентабельности продаж. Основные показатели рентабельности продаж и их анализ : прибыльность брендов и отдельных видов продукции, прибыльность регионов и каналов продаж, прирост выручки, доли рынка.
<b>Тема 5</b> <b>Современны</b> <b>е методы</b> <b>управления</b> <b>эффективнос</b> <b>тью затрат.</b>	Основные виды затрат организации: переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные. Оптимизация прямых, переменных затрат через управление ценой и количеством расхода ресурсов. Экономическая модель оптимизации затрат и ее практические модификации: эффект масштаба, тендерная технология управления ценой, оптимизация доставки ресурсов. Долгосрочное партнерство как метод снижения затрат. Нормирование затрат, снижение потерь. Управление постоянными, косвенными, накладными затратами на основе бенчмаркинга. ABC- метод отнесения затрат на проект, продукт, анализ активностей, формирующих издержки.
<b>Тема 6</b> <b>Управление</b> <b>рабочим</b> <b>капиталом</b> <b>организации.</b>	Понятие рабочего капитала организации, его основных составляющих. Структура информационного массива по составу элементов рабочего капитала и методы их формирования и обработки. Оборачиваемость запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Динамика рабочего капитала. Организационно-управленческие методы оптимизации рабочего капитала с помощью прогрессивных правовых форм: консигнация и факторинг. Оптимизационные модели расчета рабочего капитала. Нормирование рабочего капитала и его элементов при разработке и реализации проекта.
<b>Тема 7</b> <b>Управление</b> <b>эффективнос</b> <b>тью</b> <b>долгосрочны</b> <b>х активов.</b>	Понятие и структура долгосрочных (внеоборотных активов организации). Анализ динамики эффективности долгосрочных активов. Стоимость приобретения, учетная стоимость и стоимость владения активами. Инновации как основной современный способ управления эффективностью. Эффективность инновационных проектов и инвестиций. Фондоотдача и фондовооруженность, рентабельность активов. Инвестиционный проект как будущий актив бизнеса , основные этапы инвестирования и управление эффективностью. Внутренняя рентабельность инвестиций, сроки окупаемости.
<b>Тема 8</b> <b>Управление</b>	Анализ информации и идентификация основных финансовых рисков в бизнесе и проекте (процентный, валютный, кредитный) и инструменты управления.

<b>эффективностью финансовым и ресурсами организации.</b>	Связь эффективности использования финансовых ресурсов и управления рабочим капиталом корпорации. Показатель средней стоимости капитала, модель расчета.
<b>Тема 9 Понятие человеческого капитал и методы обеспечения его эффективности.</b>	Персонал корпорации как ресурс, управление затратами на персонал. Понятие человеческий капитал, как ключевой фактор успеха проектного управления. Инвестирование в человеческий капитал, развитие талантов. Современные методы оценки и мотивации и управления эффективностью персонала корпорации. Управление инновационными проектами на основе теории знаний.
<b>Тема 10 Динамика развития управления эффективностью бизнеса на основе концепции жизненного цикла организации.</b>	Анализ динамики основных элементов системы управления эффективностью бизнеса на разных этапах жизненного цикла организации. Обобщение результатов и построение модели генезиса системы управления эффективностью. Система управления эффективностью бизнеса как механизм инновационного развития системы управления бизнесом.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление магистрантов с современным инструментарием, применяемым для экономического обоснования управленческих решений; рассмотрение теоретических основ создания фирмы, осуществления международной торговой деятельности и международной инвестиционной деятельности; рассмотрение основных элементов микро- и макро среды компании и их воздействие на деятельность фирмы; рассмотрение основных видов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на различных рынках.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Особенности предмета управленческой экономики.</b>	Предмет управленческой экономики. Необходимость экономического обоснования управленческих решений. Принципы управленческой экономики, сформулированные Г.Мэнкью. Аналитическая и практическая составляющие управленческой экономики.
<b>Тема 2 Теория фирмы.</b>	Понятие фирмы. Фирма в контексте дилеммы рынок-иерархия. Необходимость создания фирмы в теории трансакционных издержек Р. Коуза. Концепция ресурсов и концепция знаний. Обзор теорий фирмы. Идея максимизации дохода и прибыли в теории фирмы. Поведенческие концепции фирмы.
<b>Тема 3 Микро- и макросреда фирмы.</b>	Элементы микро- среды фирмы: поставщики, конкуренты, клиенты, посредники, контактные аудитории. Особенности макро- среды компании: экономическая, технологическая, социальная, экологическая, правовая, политическая составляющие макро – среды.

<b>Тема 4 Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.</b>	Условие максимизации прибыли. Понятие совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Возможность фирмы оставаться на рынке или уходить с него при совершенной конкуренции. Монополия. Условие максимизации прибыли при монополии. Уровень монополизации экономики. Олигополия. Олигополистические реакции. Образования картеля. Принцип гонки за лидером. Дуополия как частный случай олигополии.
<b>Тема 5 Международ ная торговая деятельность фирмы: теории международн ой торговли.</b>	Понятие международной торговли. Классические теории международной торговли. Понятие абсолютных и сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера- Олина. Парадокс Леонтьева. Современные теории международной торговли. Проблемы участия фирм в международных торговых операциях.
<b>Тема 6 Международ ная инвестицион ная деятельность фирмы: теории прямых инвестиций.</b>	Понятие международной инвестиционной деятельности. Прямые и портфельные инвестиции. Виды прямых инвестиций. Мотивация фирм к осуществлению ПИИ. Теории прямых иностранных инвестиций. Эклектический подход Даннинга.
<b>Тема 7 Основные показатели финансовой деятельности фирмы. Оценка привлекател ьности инвестицион ных стратегий.</b>	Основные показатели финансовой деятельности компании: затраты и их структура, выручка, прибыль, рентабельность, валовая и чистая прибыль. Поиск точки безубыточности. Инвестиционные проекты и способы оценки их привлекательности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (научно-исследовательская работа)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Систематизация и получение первичных профессиональных умений и навыков в сфере научно-исследовательской и профессиональной деятельности, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования проблем менеджмента в международном контексте и поиска их решений
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовите льный этап</b>	Составление и согласование индивидуального задания на практику
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение заданий практики, обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление отчета

<b>Тема 3 Заключитель ный этап</b>	Подготовка к защите, сбор необходимых документов для отчета, защита отчета по практике
--	--