

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева

« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Бизнес-аналитика в логистике и управлении цепями поставок	4
Деловой иностранный язык.....	5
Зеленые технологии в логистике	6
Интеллектуальные информационные системы.....	6
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	8
Клиентоориентированные бизнес-модели.....	9
Логистика города в циклической экономике	10
Логистика сетевой торговли	10
Логистические концепции развития бизнеса	11
Международная логистика.....	12
Методология научных исследований.....	14
Моделирование логистических систем и цепей поставок.....	16
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	17
Проект: Проектирование логистических систем и транспортно-логистических платформ ...	18
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	19
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности).....	21
Производственная практика (преддипломная практика)	22
Профессиональный иностранный язык	23
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	23
Сервис-дизайн продуктов.....	24
Современные транспортно-складские системы.....	25
Современный стратегический менеджмент.....	26
Социальный капитал и устойчивое развитие	27
Стратегии цифровой трансформации логистических процессов.....	28
Стратегическое управление цепями поставок.....	30
Управление заказами в клиентоориентированной экономике.....	31
Управление затратами и контроллинг в логистике.....	32
Управленческая экономика	33
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	35
Цифровые сервисы доставки.....	35
Экономика впечатлений.....	36
Язык программирования Python	37

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

ние данных в BI.	
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика в логистике и управлении цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения современных методов, технологий и инструментов сбора, анализа, визуализации и интерпретации данных для обеспечения поддержки стратегически важных для логистических компаний решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информационные ресурсы и информационная инфраструктура логистических систем.	Понятие системы. Управленческое решение как элемент управления системой. Построение управленческого решения на основе ее жизненного цикла. Модели и концепции принятия решений. Стратегии принятия решений. Информация как управленческий ресурс: общие понятия, термины и определения, качественные и количественные характеристики. Информационное общество и синергетические эффекты в информационной экономике. Роль информации в управлении логистическими процессами в цепях поставок. Программные, технологические и организационно-управленческие составляющие информационной инфраструктуры логистических систем.
Тема 2 Бизнес-аналитика и интеллектуальный	Основы технологии баз данных. Технологии консолидации данных. Технологии извлечения, преобразования и загрузки данных (ETL), организация хранилищ данных. Метаданные. Назначение и свойства хранилища данных. Витрины данных. Технологии и методы оценки качества данных. Профайлинг данных. Очистка данных. Обработка дубликатов и противоречий в данных. Выявление аномальных значений. Восстановление

анализ данных.	пропущенных значений. Сокращение размерности данных. Сэмплинг. Обогащение данных. Реляционные и объектные базы данных, системы управления базами данных (СУБД). Хранилища данных и технологии интерактивной аналитической обработки данных (OLAP, MOLAP, ROLAP). Концепция баз знаний и управления знаниями (KM) в логистике. Технологии интеллектуального анализа данных. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Задачи предиктивного анализа: ассоциация, кластеризация, классификация, регрессия. Инструменты интеллектуального анализа. Примеры использования методов предиктивной аналитики в логистике.
Тема 3 Финансово-аналитические технологии и системы (CRM, BPM).	Проблемы сбыта в логистике и автоматизация управления продажами. Методика сбалансированной системы показателей BSC и индикаторные панели. Информационно-аналитические системы управления по ключевым показателям эффективности. Системы автоматизации управления эффективностью бизнеса (BPM, CRM): эволюция систем, рынок инструментальных решений, функциональность и современные решения. Предметно-ориентированные аналитические системы. Современные системы расширенного планирования и автоматизации управления эффективностью цепей поставок. Информационно-аналитические системы планирования и бюджетирования; формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности.
Тема 4 Поддержка принятия стратегических управленческих решений в логистике.	Системы поддержки принятия управленческих решений. Возможности применение бизнес-аналитических технологий в выработке и поддержке управленческих решений в логистике и стратегическом управлении цепями поставок. Средства повышения интеллектуальной функциональности корпоративных информационных систем. Экспертные системы и технологии в логистике, бизнес-аналитические платформы, рынок решений Business Intelligence. Специализированное программное обеспечение для интеллектуального анализа и предоставления данных и поддержки принятия решений. Системы автоматизация проектирования, моделирования и оптимизации цепей поставок. Организационные и оценочные технологии в использовании информационных решений в управлении цепями поставок.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рендеринг статьи (анализ)	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 2 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Презентация своего исследования.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение

	практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием. Цифровая экосистема предприятия.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России.	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.
Тема 5 Типовые решения для современного	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения:

<p>предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 6 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
<p>Тема 7 Электронный документооборот компании (на примере 1С:Документооборот).</p>	<p>ЭДО – электронный документооборот. Особенности системы электронного документооборота в решениях на платформе 1С:Предприятие. Функционал «1С:Документооборот». Автоматизация на базе «1С:Документооборот 8»: регистрация документов, учёт обращений граждан и персональных данных сотрудников; работа с любыми типами документов, от текстовых форматов, до видео- и аудиофайлов; регистрация внутренней документации: служебных записок, инструкций и т.д.; создание каталогов документов и др.</p>
<p>Тема 8 Аналитика показателей деятельности компании (на примере 1С: Аналитика).</p>	<p>Большие данные и аналитика больших данных. 1С:Аналитика как часть платформы 1С:Предприятие 8. Режимы работы 1С:Аналитика. Рабочий стол для поиска и просмотра доступных диаграмм и дашбордов. Просмотр и редактирования диаграммы. Просмотр и редактирования дашборда. Аналитик 1С</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Информационные технологии управления Agile-проектами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Проект и его окружение.</p>	<p>1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.</p>

Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Клиентоориентированные бизнес-модели
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования	Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей. Подходы к построению бизнес-моделей: ресурсный, ценностный, информационный. Архетипы бизнес-моделей MIT2004. Модель корпоративной архитектуры. Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы. Шаблоны бизнес-моделей. Шаблон Остервальдера и Пинье. Стили бизнес-моделей: концепция «разделения», «длинный хвост», многосторонние платформы, Freemium. Бизнес-модель и стратегия компании.
Тема 2 Модели потребительской ценности	Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности. Модели потребительской ценности на B2B и B2C рынках. Исследование по-требностей потребителей и их предпочтений: качественные и количественные методы. Управление покупательским опытом: карта покупательского пути. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы. Немонетарный подход: построение карты ценности. Монетарный подход: понятие EVC (economic value to the customer – экономическая прибыль для покупателя) и оценка TCO (total cost of ownership – совокупной стоимости владения). Ожидания клиентов и новые ценностные предложения.
Тема 3 Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема	Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса). Value Chain Analysis. Влияние факторов внешней среды на конфигурацию цепочек ценности. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности. Построение стратегической сети ценности. Формирование деловой эко-системы. Эволюция деловой эко-системы. Разница между традиционным подходом и подходом к построению деловой эко-системы. Деловые экосистемы на транспортно-логистическом рынке.
Тема 4 Методология клиентоориентированного	Методология бизнес-моделирования. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности. Классификация бизнес-процессов в цепочке ценности (по TOPP). Оценка видов деятельности в цепочке ценности:

нтированног о бизнес- моделирован ия	стоимостная и стратегическая. Распределение БП по субъектам в соответствии с имеющимися конкурентными преимуществами. Решение о концентрации и распределении активов (материальных и нематериальных). Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией. Типы маркетинговых моделей: от операционного к стратегическому маркетингу. Бизнес-модели ведущих транспортно-логистических компаний. «Старые» и «новые» бизнес-модели ТЛК: тренды. Бизнес-модели в международном бизнесе.
---	--

Название дисциплины	Логистика города в циклической экономике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков критической оценки использования ресурсов в области управления городским хозяйством для достижения целей циклической экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Город как объект логистического управления.	Развитие городов, мегаполисов, мегалополисов, агломераций. Основные тенденции в мировом развитии крупнейших городов. Изменение центров тяжести мировых урбанизационных процессов. Концепция управления городом. Принципы управления стратегией города. Разница подходов в стратегическом управлении фирмой и городом.
Тема 2 Логистическая система города.	Терминологический аппарат логистики города. Структура логистической системы города. Динамические и статические элементы логистической системы управления городом. Основные объекты управления в логистике города. Зонирование городских территорий. Жилые, общественно-деловые, производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры и т.д. Логистический подход к зонированию городского пространства.
Тема 3 Транспортная подсистема городской логистической системы.	Транспортно-планировочные факторы построения подсистемы. Основные показатели и направления модернизации транспортных систем городов. Массовый пассажирский транспорт. Транспортно-пересадочные узлы. Основные проблемы транспортных систем крупных городов России.
Тема 4 Элементы городской циклической экономики.	Города как элементы циклической экономики. Принципы устойчивого развития для городских систем. Экологический след. Бизнес-модели циклической экономики. Элементы совместного потребления в городской экономике. Система обращения с отходами в логистической системе города.

Название дисциплины	Логистика сетевой торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков в области применения современных логистических технологий и стратегий в организации управления сетевой торговлей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и факторы развития	Понятие и особенности сетевой торговли, предпосылки её возникновения. Характеристика тенденций и особенностей развития сетевой торговли в России и за рубежом. Факторы развития сетевой торговли. Современные форматы сетевой торговли. Омниканальность торговли.

сетевой торговли.	
Тема 2 Логистические стратегии развития торговых сетей.	Объекты и субъекты логистики сетевой торговли. Основные логистические функции и процессы в сетевой торговле. Логистические стратегии и технологии в сетевой торговле. Стратегии взаимодействия торговых сетей и контрагентов в цепях поставок. Особенности взаимодействия предприятий сетевой розничной торговли с поставщиками. ФЗ РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Стратегии развития торговых сетей. Франчайзинг. Логистические инновации в сетевой торговле.
Тема 3 Ассортиментная политика как элемент логистического менеджмента торговой сети.	Логистический менеджмент предприятия сетевой торговли. Понятие и виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Категорийный менеджмент. Ассортиментная матрица. Товарные инновации. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Зарубежный и отечественный опыт продажи товаров под собственными торговыми марками. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий сетевой торговли и производителей. Логистический аспект.
Тема 4 Логистическая инфраструктура торговых сетей.	Роль логистической инфраструктуры в сетевой торговле. Состав логистической инфраструктуры сетевой торговли. Понятие распределительного центра. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции, выполняемые распределительным центром. Проблемы управления распределительными центрами. Технологии обработки грузов в распределительных центрах: кросс-докинг, пик бай лайн и пр. Размещение объектов инфраструктуры торговых сетей. Инфраструктура маркетплейсов.
Тема 5 Система управления заказами и товарными запасами в логистике сетевой торговли.	Система управления заказами. Понятие заказа. Цели и задачи управления заказами. Обработка заказов. Технологии выполнения заказов. Выбор системы управления запасами в сетевой торговле.
Тема 6 Цифровизация сетевой торговли.	Современные тенденции развития цифровизации российского ритейла. Цифровизация взаимодействия с потребителями. Цифровые инструменты обеспечения операционной эффективности сетевой торговли. Цифровизация логистики и контроля поставок продукции. ИТ-инфраструктура и системы безопасности в торговле.

Название дисциплины	Логистические концепции развития бизнеса
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и умений определения концептуальных направлений развития логистики в динамично изменяющихся условиях внутренней и внешней среды для поддержания конкурентоспособности логистических компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция	Современные проблемы управления. Кризис мирового управления. Пересмотр основополагающих принципов управления деятельностью компаний.

логистики и динамика развития логистического рынка.	Сущность логистической концепции. Цель и задачи логистического управления. Эволюция форм организации логистического управления. Аутсорсинг и критерии перехода на аутсорсинг. Структура и динамика российского рынка логистических услуг. Классификация операторов логистических услуг. Эволюция логистики в контексте управления цепями поставок.
Тема 2 Факторы и сценарии развития логистического рынка.	Факторы трансформации транспортно-логистического рынка. Социально-экономические и технологические вызовы, их влияние на логистику. Изменения условий международной торговли. Развитие новых торговых путей. Изменения в динамике внутренних рынков. Изменения в логистических процессах на основе новых технологий и оборудования. Логистические тренды мировых лидеров рынка. Сценарии развития логистического рынка. Клиентоориентированность логистики.
Тема 3 Логистические стратегии развития бизнеса.	Роль стратегического управления в логистике. Цели и задачи стратегического планирования. Методология разработки стратегии развития. Виды логистических стратегий. Принципы формирования логистических стратегий. Факторы выбора логистической стратегии. Оценка внутренней и внешней среды. Этапы разработки логистической стратегии развития компании.
Тема 4 Логистические ресурсы развития бизнеса.	Общая характеристика логистического инструментария. Инструменты анализа, планирования и прогнозирования параметров логистических процессов. Качественные и количественные методы. Методы и инструменты улучшений. Понятие и виды логистической инфраструктуры. Роль логистической инфраструктуры в социально-экономическом развитии страны. Характеристика элементов современной логистической инфраструктуры. Показатели развития логистической инфраструктуры. Системный подход к развитию логистической инфраструктуры. Информационные ресурсы. Информационные системы и технологии в логистике.
Тема 5 Концептуальные направления развития логистики.	Перспективы интеграционных процессов в логистике и управлении цепями поставок. Глобальная логистика и «новая связанность». Системность в разработке направлений развития. Логистические решения в области устойчивого развития. Развитие логистики электронной коммерции и систем омниканального обслуживания. Логистическая поддержка систем совместного потребления. Интеграция различных видов транспорта. Консолидация логистики.

Название дисциплины	Международная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ логистики как науки, а также областей прикладного использования ее концепций на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международная торговля в системе международных экономических отношений.	Понятие международной торговли. Обзор классических теорий международной торговли. Значение мультипликатора внешней торговли и его основные формы.
Тема 2 Международ	Развитие многостороннего регулирования торгово-экономических отношений. Экономическая интеграция в системе международных отношений.

<p>ные организации по многостороннему регулированию мировых товарных рынков.</p>	
<p>Тема 3 Организационные основы международной логистики.</p>	<p>Роль и значение международной логистики. Нормативно-правовое регулирование международного логистического рынка.</p>
<p>Тема 4 Инфраструктурное обеспечение международной логистики.</p>	<p>Организационные основы управления логистической инфраструктурой. Модели финансирования проектов развития логистической инфраструктуры на международном уровне. Организационно-управленческие методы принятия решений при управлении логистической инфраструктурой на международном уровне.</p>
<p>Тема 5 Взаимодействие участников международного логистического рынка.</p>	<p>Участники международного логистического рынка. Интеграция бизнес-процессов участников международного логистического рынка.</p>
<p>Тема 6 Формирование пакета документов участников логистического процесса международной перевозки грузов.</p>	<p>Действующие международные технико-экономические стандарты и нормы международного права в отношении перевозки грузов. Согласование условий договора международной перевозки грузов. Области действия терминов ИНКОТЕРМС.</p>
<p>Тема 7 Таможенно-логистические операции участников международного логистического рынка.</p>	<p>Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Виды таможенно-логистических операций участников международного логистического рынка. Таможенное декларирование товаров и транспортных средств.</p>
<p>Тема 8 Управление рисками участников международной</p>	<p>Виды рисков в международной логистике и причины их возникновения. Модели и методы управления рисками в международной логистике.</p>

ого логистическо го рынка.	
----------------------------------	--

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование научного мировоззрения и поисково-исследовательской мотивации магистрантов, способных адаптировать собственное научное знание к решению задач реального сектора и функционирования компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инициация исследования, исследовательская стратегия и дизайн	1.1 Стратегии исследования Теоретический фрейм и исследовательский процесс. Эпистемологический ракурс. Онтология и теория познания. Синтез эпистемологии и онтологии в исследовательских целях. Количественное и качественное исследование. Факторы, определяющие природу исследования. 1.2 Исследовательский дизайн. Факторы, определяющие конструкцию исследовательского дизайна. Понятие исследовательского дизайна. Логика и конструкция исследовательского дизайна. «Поперечный и продольный срез» исследовательского дизайна. Системное видение исследовательской стратегии и дизайна. Понятие базового исследовательского предположения (рабочей гипотезы). Теоретический фрейм исследования. Использование отраслевых, организационных и временных ограничений в целях реализации исследовательского дизайна.
Тема 2 Планирование и реализация стартового периода исследовательского процесса	2.1 Проблемы организации стартового процесса научного исследования Понимание исследовательской области. Контакт с супервайзером и использование его компетенций. Управление временем и ресурсами исследования в менеджменте. Формирование пакета исследовательских вопросов. Представление Thesis Proposal. Проведение исследования в менеджменте и анализ результатов. 2.2 Этика в исследовательском процессе Этические принципы. Этические ограничения. Трудности принятия этически сложных исследовательских решений в организациях
Тема 3 Сущность и организация количественных исследований	3.1 Сущность количественных исследований Алгоритм проведения количественных исследований. Базовые концепции и измерители в количественных исследованиях. Принципы надежности информационных источников и достоверности данных при проведении количественных исследований. Анонсирование количественных исследований. Направления критики количественных исследований. 3.2 Реализация структурированного интервью Понятие структурированного интервью как метода сбора данных. Проведение структурированного интервью. Типичные проблемы организации структурированного интервью. 3.3 (Полу)структурированный опрос Исследовательская альтернатива: (полу)структурированное интервью или опрос посредством удаленного почтового доступа? Оценка результатов (полу)структурированного опроса. Дизайн (полу)структурированного опроса. Дневники как форма (полу)структурированного опроса. 3.4 Создание опросной формы Альтернатива: открытый или закрытый опрос? Типы вопросов. Требования к дизайну вопросов. Опросная рамка. Пилотный и предварительный период в организации опроса. Допустимость использования существующих опросных форм. Стандартная анкетная форма. 3.5 Структурированное наблюдение Проблемы фиксации реалистичного поведения в период проведения исследования (минимизация Хоторнского эффекта). Создание графика (расписания) процесса наблюдения. Стратегии для формирования наблюдаемого поведения. Использование примера-образца.

	<p>Проблемы надежности информационных источников и достоверности данных. Формы структурированного наблюдения. Критицизм в направлении использования структурированного наблюдения. 3.6 Анализ контента Понятие исследовательского вопроса. Выборка. Кодирование. Преимущества контентного анализа. Недостатки контентного анализа. 3.7 Анализ вторичных данных и официальных источников Понятие вторичных данных. Допустимость использования вторичных данных. Официальная статистика.</p>
<p>Тема 4 Сущность и организация качественных исследований</p>	<p>4.1 Природа качественных исследований. Алгоритм проведения качественного исследования. Использование теоретической базы при проведении исследования. Концепции качественного исследования. Надежность источников и достоверность данных. Анонсирование качественного исследования. Основные направления критики качественного исследования. Основные различия количественного и качественного исследования. Взаимодействие исследователя и объекта. 4.2 Полевые исследования и включенное наблюдение Организационная этнография. Доступность данных. Роли исследователей при непосредственном наблюдении. Выборка. Гендерные аспекты полевых исследований. Интервьюирование при проведении качественных исследований. 4.3 Интервьюирование в качественных исследованиях Отличия между структурированным интервью и интервьюированием в рамках качественного исследования. Неструктурированное и (полу)структурированное-интервью.-Выборка.- Качественное интервьюирование против включенного наблюдения. Принципы феминистского исследования: этика заботы, эгалитарное сотрудничество исследователя и информанта, признание значимости ситуационного (локального) знания, стремление вооружить исследуемых новым знанием в целях улучшения их положения. 4.4 Фокусированное интервью (фокус-группа) Проведение фокусированного интервью. Взаимодействие групп в рамках сессии фокусированного интервью. Фокус-группа как феминистский метод. Ограничения фокус-групп. 4.5 Язык качественных исследований «Мелкозернистый» подход. Описательный анализ. Риторический анализ. Контекстно-зависимый подход. 4.6 Документы как источник данных Персональные документы. Публичные документы. Организационные документы. Выходные данные масс-медиа. Виртуальные выходные данные. Интерпретирующие документы. 4.7 Качественный анализ данных Общие стратегии качественного анализа. Использование вторичных данных при качественном анализе.</p>
<p>Тема 5 Синтез количественных и качественных исследований</p>	<p>5.1 Естественно-научная модель и качественные исследования Количественные исследования и интерпретивизм. Количественные исследования и конструкционизм. Эпистемологические и онтологические заключения. Проблемы, формирующиеся в процессе синтеза количественных и качественных исследований. Эквивалентный анализ. Определение количества (измерение) в качественных исследованиях. 5.2 Комбинированные методы количественных и качественных исследований Аргументы против использования комбинированных методов. Две версии дебатов относительно количественных и качественных исследований. Подходы к формированию комбинированных методов исследования. Авторские умозаключения, базирующиеся на комбинированных методах исследования. 5.3 Интернет-исследования Web-страницы как объекты анализа. Использование Web-сайтов с целью сбора данных. Непосредственное наблюдение, реализуемое в виртуальном пространстве. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод фокус-групп. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод персонального интервьюирования. Социальный опрос в режиме on-line. Этические дилеммы в Интернет-исследовании. 5.4 Написание магистерской диссертации Представление</p>

	исследовательского проекта. Сопоставление возможностей качественного и количественного исследования. Пример количественного исследования. Пример качественного исследования. Публикационный повод и результат. Постмодернизм и его последствия для написания работы. Написание этнографического исследования.
--	---

Название дисциплины	Моделирование логистических систем и цепей поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков практического применения современных методов и алгоритмов моделирования логистических процессов с экономическими критериями эффективности, а также специфике проведения комплексных исследований и принципам формирования алгоритмов и источников информации для принятия решений в условиях неопределённости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы моделирования в логистике.	Понятие модели и моделирования. Классификация моделей управления цепями поставок. Цель и задачи моделирования. Этапы моделирования. Выбор адекватного метода решения задачи управления цепями поставок.
Тема 2 Модели линейного, целочисленного линейного, смешанного и квадратичного программирования в логистике.	Математическая постановка задач линейного и целочисленного линейного программирования. Основные методы решения задач линейного и целочисленного линейного программирования. Транспортные задачи и модели транспортного типа в управлении цепями поставок. Транспортная задача. Двухэтапная транспортная задача. Математическая постановка задачи смешанного программирования. Транспортно-складская задача. Математическая постановка задачи квадратичного программирования. Задача оптимального планирования загрузки тайм-слотов.
Тема 3 Модели и алгоритмы принятия решений в практических задачах управления бизнес-процессами в цепях поставок.	Модели динамического и стохастического программирования в логистике и методы их решения. Динамическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Стохастическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Математическая постановка задачи оптимизации с булевыми переменными. Основные методы решения задач оптимизации с булевыми переменными. Задача о распределении заказов по транспортным средствам. Математическая постановка задачи многокритериальной оптимизации. Методы решения задач многокритериальной оптимизации. Двухкритериальная транспортно-складская задача. Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов. Классификация моделей и стратегий управления запасами. Статистические методы расчета показателей текущего и страхового запасов. Модель оптимального (экономичного) размера поставки EOQ. ABC- и XYZ-анализ. Основные понятия регрессионного и корреляционного анализа. Метод наименьших квадратов (МНК). Линейная регрессия. Нелинейная регрессия, приводимая к линейной. Полиномиальная регрессия. Оценка тесноты линейной связи. Прогноз на основе линейной модели регрессии.

	Интервальный прогноз. Прогнозирование по временным рядам. Методы простого и взвешенного скользящего среднего. Простое (однопараметрическое) экспоненциальное сглаживание (метод Брауна). Двухпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Хольта). Трехпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Уинтерса).
Тема 4 Методы принятия решений в условиях определенности, неопределенности и риска.	Постановка задачи принятия решений. Критериальный язык описания выбора. Принятие решений в условиях определенности. Задачи «делать или покупать» в логистике складирования. Многокритериальные модели принятия решений в условиях определенности. Метод относительных предпочтений. Задача выбора места расположения склада. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Критерии принятия решений.
Тема 5 Методы принятия решений в условиях конфликта.	Основные понятия теории игр. Классификация стратегических игр. Стратегическая игра двух лиц с нулевой суммой. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Сведение игры двух лиц с нулевой суммой к задаче линейного программирования. Стратегическая игра двух лиц с ненулевой постоянной суммой. Биматричные игры. Сведение биматричной игры к задаче линейного программирования. Задача о передаче логистических процессов на аутсорсинг.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С:	Управление предприятием)". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение

ERP. Управление предприятием.	складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проект: Проектирование логистических систем и транспортно-логистических платформ
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися компетенциями и навыками проектирования логистических систем и транспортно-логистических платформ с применением инструментов цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности функционирования логистических систем.	Сбор данных по проекту. Подходы к определению логистических систем. Классификация логистических систем.
Тема 2 Транспортно-логистические системы.	Сбор данных по проекту. Характеристика транспортно-логистических систем. Субъектно-объектный состав ТЛС.
Тема 3 Цифровые платформы в логистике.	Анализ данных. Типология цифровых платформ. Сравнительная характеристика цифровых платформ. Иерархия цифровых платформ. Особенности транспортно-логистических платформ. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования транспортно-логистических платформ.
Тема 4 Проектирование логистических систем.	Объекты проектирования. Жизненный цикл проекта. Основные этапы проектирования. Алгоритм проектирования.
Тема 5 Проектирование	Постановка цели и задач проектирования транспортно-логистических платформ. Выбор основных информационных систем и технологий,

транспортно-логистических платформ.	необходимых для функционирования транспортно-логистических платформ. Этапы проектирования транспортно-логистических платформ.
--	---

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в	Роль функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые

<p>проектном управлении</p>	<p>моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>

Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры; закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения; анализ проблем управления в организации, подготовка решений, направленных на совершенствование управленческой деятельности; формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечение комплексного подхода к обучению - преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала. Производственная практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности
Тема 2 Этап сбора информации.	Разработка плана и программы исследования, анализ и выбор методов исследования, сбор данных о предприятии (базе практической подготовки). Сбор, обработка и анализ информации для выполнения индивидуального задания
Тема 3 Аналитический этап.	Исследование деятельности организации, отделов (в том числе логистики и управления цепями поставок) и подразделений. Проведение прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, инструментов экономического и стратегического анализа. Подготовка аналитических материалов. Разработка программы стратегии развития организации и ее поведения во внешней среде (в том числе на глобальном рынке) / Разработка программы организационного развития / Реализация проекта совершенствования логистической деятельности. Выполнение должностных обязанностей специалистов организации, где проводится практика, овладение компетенциями, направленными на разработку стратегий развития организации и ее логистических подразделений. Овладение навыками профессиональной деятельности

Тема 4 Подготовка отчета по практике.	Написание разделов отчета. Защита отчета по практической подготовке
--	---

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры; выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) / проекта как ВКР; закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения; формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечение комплексного подхода к обучению - преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Этап сбора информации.	Сбор, обработка и анализ информации о деятельности предприятия-базы практической подготовки. Сбор, обработка и анализ информации об организации и управлении логистической деятельностью предприятия. Систематизация информации по теме исследования.
Тема 3 Формирование плана исследования.	Подбор литературы для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), ознакомление с актуальными исследованиями и научной литературой в российских и зарубежных источниках в области профессиональной деятельности. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранного направления развития логистической деятельности предприятия (организации). Обоснование использования методов, моделей, алгоритмов и инструментов экономического и стратегического анализа логистических процессов, систем, сетей и цепей поставок. Разработка плана и программы исследования.
Тема 4 Аналитический этап.	Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию. Организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования. Проведение количественного и качественного анализа логистических процессов для принятия управленческих решений в области логистики. Осуществление моделирования ключевых логистических бизнес-процессов и алгоритмов управления логистическими процессами. Обоснование использования информационных систем и цифровых технологий для сбора, анализа и обработки информации и принятия управленческих решений для целей экономического и стратегического анализа логистических процессов, систем, сетей и цепей поставок. Осуществление расчетов показателей эффективности использования материальных, финансовых и прочих ресурсов с использованием выбранных методик. Подготовка аналитических данных с применением информационных технологий для прогнозирования и управления бизнес-процессами, количественного моделирования логистических систем и цепей поставок различного уровня.

	Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений, стратегий управления цепями поставок. Осуществление контроллинга логистической деятельности, разработка системы ключевых показателей логистической деятельности (KPI). Оценка результатов проведенного исследования. Проведение расчетов экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Проведение апробации полученных результатов исследования на предприятии (организации). Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций
Тема 5 Подготовка отчета по практике.	Написание разделов отчета. Защита отчета

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления

наукоемкую экономику	развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей Трендвоучинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и промышленных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.

Тема 2 Методы дизайн- мышления в исследовани и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты HMW, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис- дизайн продуктов и услуг с использован ием методов дизайн- мышления по исследовани ю клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (HMW, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современные транспортно-складские системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в реализации операционной транспортно-складской деятельности с учетом рыночной конъюнктуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Транспортн ые и складские системы как объекты интеграции в рамках логистическо й деятельности	Основные элементы транспортных и складских систем. Функции и задачи интеграции процессов складирования и транспортировки. Уровни интеграции систем: общегосударственный, региональный, локальный и производственный. Виды интеграции в рамках складской и транспортной деятельности. Горизонтальная и вертикальная кооперация в логистических системах и транспортно-складской аутсорсинг. Логистический менеджмент транспорта.
Тема 2 Информацио нное обеспечение транспортно- складских систем.	Информационные потоки в логистических системах. Современные информационные системы управления транспортно-складскими системами на государственном, региональном, городском уровнях и уровне отдельного предприятия. Погрузочно-разгрузочные транспортно-складские работы как объект автоматизации и информатизации. Подготовка транспортной документации и отгрузка. Транспортно-экспедиторский контроль в пути следования. Информационное сопровождение перенаправления, возврата грузов, попутной загрузки в пути следования, логистики приемки грузов, транспортного обслуживания на различных видах транспорта, а также транспортного обслуживания особых грузов: негабаритных, скоропортящихся, опасных.

Тема 3 Инновационные формы интегрированных транспортно-складских систем.	Инновационная логистика и ее влияние на транспортно-складскую деятельность. Специализированные структуры инновационного логистического сервиса. Комплексные услуги логистических операторов. Современные системы грузопереработки и транспортировки продукции (cross-docking, pick-by-line, VMI и др.).
Тема 4 Сущность и содержание транспортного обеспечения логистических систем.	Сущность логистического подхода к организации транспортных процессов. Структура транспортного обслуживания. Приоритеты в логистике транспортных услуг. Классификация транспортных услуг по признакам. Перевозочные и неперевозочные транспортные услуги. Внешние и внутренние транспортные услуги. Транспортные услуги технологические, информационно-справочные, коммерческие, сервисные, организационные. Система качества транспортных услуг. Международные требования к транспортным экспедиторам. Лицензирование транспортной деятельности.
Тема 5 Субъекты логистики транспортного обслуживания.	Понятие и классификация субъектов транспортного обслуживания. Государственные организации, регулирующие транспортное обслуживание в логистических системах. Группы потребителей транспортных услуг. Организации, оказывающие транспортно-экспедиционные услуги в логистических системах. Понятие транспортного агентирования. Стивидорное, тальманское, сюрвейерское, терминальное обслуживание. Место и роль страховых, консалтинговых, лизинговых компаний в транспортных логистических системах.
Тема 6 Функциональный цикл логистики транспортных услуг.	Разработка транспортно-технологической системы доставки грузов. Общелогистические процедуры подготовки грузов и транспортных средств к перевозке. Формирование хозяйственных связей на рынке транспортных услуг и заключение субподрядных договоров. Выбор вида транспорта, маршрута, перевозчика, технологии доставки. Контейнерные перевозки в логистических системах. Логистика отправки грузов на различных видах транспорта.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.

Тема 3 Реализация стратегии	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.
--	--

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению

различных отраслях с учетом социального капитала.	принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Стратегии цифровой трансформации логистических процессов
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и формирование навыков разработки и аналитического обоснования стратегий, основанных на глубокой реорганизации логистических бизнес-процессов и обеспечивающих реализацию программ цифровой трансформации бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базовые принципы цифровой трансформации логистических процессов.	Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований бизнеса. Понятие цифровой трансформации логистических процессов. Цифровая трансформация логистических процессов и цифровая трансформация бизнеса. Цифровизация логистики и цифровая трансформация логистических процессов. Закономерности развития цифровых технологий и цифровой трансформации логистических процессов. Конвергенция цифровых технологий в логистике. Последовательность основных этапов цифровой трансформации логистических процессов. Бенчмаркинг цифровой трансформации в логистике и управлении цепями поставок.
Тема 2 Архитектура логистических процессов как объект цифровой трансформации.	Многоуровневая концептуальная модель логистических процессов: определение состава и взаимосвязей основных, вспомогательных процессов и процессов руководства. Атрибуты логистических процессов: цель процесса и решаемые задачи; показатель (показатели) эффективности процесса; владелец бизнес-процесса, ответственный за процесс и его результаты; входы и выходы процесса; необходимые для реализации процесса средства; виды деятельности, осуществляемые в рамках процесса. Структурные и сквозные логистические процессы. Кorteж детализированных диаграмм логистических процессов. Описание стыков логистических процессов. Особенности оптимизации логистических процессов в рамках функциональных областей логистики. Цифровая оптимизация логистических процессов. Принципиальные изменения архитектуры логистических процессов в ходе цифровой трансформации
Тема 3 Цифровые технологии и сервисы, преобразующие логистические процессы.	Систематизация новых технологий, определяющие цифровую трансформацию логистических процессов. Облачные вычисления и облачные сервисы в логистике. Трансформирующая роль облаков и озер данных. Аналитика больших данных в логистике. Цифровые технологии в операционной логистической деятельности: роботизированные технологии в логистических процессах, Интернет вещей.

Тема 4 Интеллектуализация управления логистическими процессами.	Цифровизация управления логистическими процессами: машинное обучение и искусственный интеллект; управление логистическими процессами на основе концепции «цифрового двойника»; блокчейн и технология смарт-контрактов в логистической деятельности. Потенциал диффузии цифровых технологий в логистике. Степень влияния цифровых технологий на характеристики логистических процессов.
Тема 5 Методология цифровой трансформации логистических процессов.	Целеполагание в системе управления развитием компании в современных условиях ведения бизнеса. Проектный подход в организации процесса цифровой трансформации логистической деятельности. Принципы управления по целям в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Разработка кортежей общих и специальных целей цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 6 Аналитическое обоснование решений по цифровой трансформации логистических процессов.	Анализ реализуемой концептуальной модели логистических процессов, степени ее соответствия корпоративной бизнес-модели, требованиям конкурентоспособности, гибкости и эффективности бизнеса. Условия и ограничения в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Анализ цифровых угроз и возможностей в задачах цифровой трансформации логистических процессов. Зрелость логистических процессов как условие цифровой трансформации. Методы оценки зрелости логистических процессов. Анализ цифровой зрелости логистических процессов: критерии, методы.
Тема 7 Сценарное моделирование стратегий цифровой трансформации логистических процессов.	Систематизация факторов внешней и внутренней среды, определяющих направления цифровой трансформации логистических процессов. Прогнозирование развития ключевых факторов. Бенчмаркинг бизнес-моделей цифровой трансформации компаний. Формирование альтернативных концептуальных моделей логистических процессов в соответствии с моделью цифровой трансформации бизнеса и прогнозными оценками ключевых факторов. Обоснование характеристик сценариев цифровой трансформации логистических процессов с использованием методов компьютерного эксперимента. Анализ и интерпретация сценариев цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 8 Инструментальные средства подготовки и обоснования стратегических решений по цифровой трансформации логистических бизнес-процессов.	Обзор инструментальных средств поддержки принятия решений, их адаптация к решению задач цифровой трансформации логистических процессов. Задача выбора / формирования массивов данных, необходимых для принятия решений о цифровой трансформации логистических процессов. Методы и технологии анализа больших данных при подготовке и обосновании решений по цифровой трансформации логистических бизнес-процессов. Применение интеллектуальных средств подготовки и обоснования управленческих решений в ходе глубокой реорганизации логистических процессов: генетические алгоритмы и нейронные сети, когнитивное моделирование
Тема 9 Ресурсное обеспечение цифровой трансформации	Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации логистических процессов. Кадровое обеспечение цифровой трансформации логистических процессов. Цифровые компетенции персонала и управление интеллектуальным капиталом организации в ходе цифровой трансформации логистических процессов. Организационное проектирование в задачах

логистических процессов.	цифровой трансформации логистических процессов. Финансовые ресурсы и бюджетирование проекта цифровой трансформации логистических процессов.
Тема 10 Оценка результативности стратегических решений по цифровой трансформации логистических бизнес- процессов.	Эффекты цифровой трансформации логистических процессов. Оценка влияния цифровой трансформации логистических процессов на показатели экономической эффективности бизнеса. Цифровая трансформация логистических процессов и клиентоориентированность бизнеса: ценностно ориентированный подход. Оценка результатов цифровой трансформации логистических процессов с позиций методологии Business Agility. Разработка дорожной карты цифровой трансформации логистических процессов.

Название дисциплины	Стратегическое управление цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и практических навыков в области стратегического управления цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическое содержание, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.	Содержание концепции интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности.
Тема 4 Стратегии развития цепей поставок.	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического управления цепями поставок. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.

Тема 5 Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок.	Методы сбора, анализа и обработки информации для целей стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок. Планы дистрибуции и производства. Связность планирования функциональных областей бизнеса цепи поставок. Процесс стратегического планирования цепей поставок. Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
Тема 6 Планирование и прогнозирование спроса.	Задача прогнозирования спроса. Зависимый и независимый, ограниченный и неограниченный спрос. Способы прогнозирования спроса в цепях поставок. Аддитивная и мультипликативная модели прогнозирования спроса. Случаи занижения и завышения прогноза спроса в цепях поставок.
Тема 7 Цифровые технологии в управлении цепями поставок.	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. Концепция планирования продаж и операций. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки; их согласование и координация. Инструменты планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Цифровая трансформация цепей поставок. Практика применения смарт-контрактов при планировании цепей поставок. Цифровые двойники. Особенности построения цепей поставок в бизнес-экосистемах.

Название дисциплины	Управление заказами в клиентоориентированной экономике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися компетенциями и навыками управления заказами в клиентоориентированной экономике с применением инструментов системного подхода.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие клиентоориентированного менеджмента	Этапы развития клиентоориентированного менеджмента. Основные подходы к определению клиентоориентированности. Основные признаки клиентоориентированного подхода.
Тема 2 Логистика распределения в интегрированной логистической системе	Роль и значение распределительной логистики в управлении цепями поставок. Сети и каналы распределения. Основные задачи распределения в бизнес-процессах в цепях поставок.
Тема 3 Объектно-субъектный состав управления заказами в клиентоорие	Объекты управления заказами в клиентоориентированной экономике. Субъекты управления заказами в клиентоориентированной экономике. Состав, роль и значение логистической инфраструктуры.

нтированной экономике	
Тема 4 Современные инструменты управления заказами в цепях поставок	Особенности планирования при управлении заказами в клиентоориентированной экономике. Применение информационных систем в управлении заказами в цепях поставок в клиентоориентированной экономике с учётом целей устойчивого развития. Использование цифровых продуктов в управлении заказами в цепях поставок в клиентоориентированной экономике с учётом целей устойчивого развития.

Название дисциплины	Управление затратами и контроллинг в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для обоснования логистических затрат, формирования системы управления логистическими рисками и оценки результативности логистики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Формирование логистических затрат.	Концептуальный подход к определению логистических затрат. Ценность логистических продуктов и затраты в цепях поставок. Эффективность использования ресурсов в логистике, их взаимосвязь и взаимозаменяемость. Классификация логистических издержек, их состав. Факторы, определяющие логистические издержки.
Тема 2 Планирование логистических затрат в цепях поставок.	Методы планирования и прогнозирования затрат. Необходимый уровень агрегирования и выбор горизонта планирования. Пространственная дифференциация цен на ресурсы. Учет реальных трендов и влияние сезонности. Надежность и достоверность используемой информации. Логистические издержки и конкуренция в цепях поставок. Интеграция различных видов логистической деятельности и снижение затрат. Поточковые модели оптимизации логистических затрат.
Тема 3 Риски логистических видов деятельности, методы их оценки и диагностики.	Риск как экономическая категория. Затраты на риски логистики как элемент логистических затрат. Риски логистических видов деятельности. Классификация рисков в логистике. Основные факторы, влияющие на риск. Методы оценки логистических рисков в цепях поставок. Связь целей диагностики рисков с логистической стратегией организации. Методы исследования причинно-следственной связи между факторами, влияющими на риск, и между рисками и ключевыми показателями эффективности логистической деятельности. Прогнозирование как метод диагностики рисков ситуации в логистике.
Тема 4 Методы управления логистическими затратами и рисками.	Теоретические и практические аспекты управления затратами и рисками в цепях поставок. Влияние логистических решений на конкурентоспособность товара. Оптимизация затрат в условиях аутсорсинга. Управление логистическими затратами на основе функционально-стоимостного анализа. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок. Классические критерии принятия решений в условиях риска и в условиях полной неопределенности.
Тема 5 Система контроллинга в логистике.	Эволюция контроллинга логистики. Задача контроллинга логистической деятельности. Алгоритм логистического контроллинга. Задачи контроллинга текущей логистической деятельности. Структура KPI логистической компании. Виды показателей в зависимости от формулы расчета. Установление стандартов KPI. Основные отчетные формы оценки результатов логистической деятельности компании.

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.
Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей , их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.

<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений . Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные за-траты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, По-нятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>

Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.
---	---

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Закрепление у обучающегося практических навыков и компетенций научно-исследовательской деятельности в сфере профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Установочное собрание. Оформление документов на практику. Инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Этап сбора информации.	Сбор, обработка и анализ информации для выполнения индивидуального задания на практику.
Тема 3 Основной этап.	Научно-исследовательская работа: 1) составление плана ВКР (магистерской диссертации) / плана исследования по проекту; 2) формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, предварительной научной гипотезы; 3) обоснование выбора методов исследования; 4) участие в работе научных мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов, гостевых лекций). Оформление заявки на конференцию. Выступление с докладом и презентацией результатов исследования. Оформление заявки на конкурс научных работ; 5) анализ бизнес-модели организации, формирование карты бизнес-процессов; 6) написание и опубликование научной статьи в издании с индексом цитирования РИНЦ, а также в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ и др.
Тема 4 Подготовка отчета по практике.	Защита отчета по практической подготовке.

Название дисциплины	Цифровые сервисы доставки
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области использования цифровых сервисов доставки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная	Современные цифровые технологии, их роль, назначение, преимущества и возможности использования в стратегическом управлении проектами и

концепция использования цифровых сервисов доставки.	программами организационного развития и изменений логистических бизнес-процессов с применением инструментов цифровой трансформации. Эволюция цифровых технологий в логистике. Оценка уровня цифровизации логистики в мире и в России. Отличительные черты цифровой трансформации логистики. Факторы развития цифровых технологий. Классификация цифровых инструментов логистики. Основные цифровые технологии и направления цифровизации логистики для целей осуществления экономического и стратегического анализа поведения субъектов транспортно-логистического рынка. Элементы логистической инфраструктуры и технологии для управления потоками в глобальных цепях поставок.
Тема 2 Цифровые технологии доставки грузов.	Сущность, содержание, виды цифровых технологий доставки грузов. Преимущества цифровизации транспортной логистики. Оптимизация транспортных процессов и решение проблем транспортировки груза на основе применения современных цифровых технологий и использования инструментов цифровой трансформации, обеспечивающих повышение гибкости и эффективности бизнеса, рост его клиентоориентированности и достижение целей устойчивого развития. Оценка эффективности применения беспилотного транспорта в логистических системах. Выбор наиболее эффективных цифровых технологий и инструментария экономического и стратегического анализа для оптимизации временных и финансовых параметров в управлении локальными и глобальными цепями поставок. Обоснование выбора технологии управления потоками в глобальных цепях поставок при мультимодальных перевозках.
Тема 3 Цифровизация логистики терминально-складских операций.	Функциональность и современные решения в области цифровых информационных технологий управления складом. Оценка уровня и перспектив автоматизации основных технологических операций на складах и терминалах. Цифровизация логистики терминально-складских операций на основе штриховой и радиочастотной идентификации товаров и техники. Моделирование складских процессов в программной среде Anylogic. Отечественный и зарубежный опыт применения роботов на складах. Беспроводные и мобильные технологии складского обслуживания. Системы анализа информации о функционировании системы внутреннего и внешнего электронного документооборота на складе. Сбор, анализ и обработка информации для целей экономического и стратегического анализа терминально-складской деятельности. Обоснование выбора элементов логистической инфраструктуры в мультимодальных транспортных цепях.
Тема 4 Стратегии и модели цифровизации и управления логистическими бизнес-процессами в системах доставки.	Формирование цифровой среды мультимодальных транспортных цепей. Характеристика цифровых сервисов в системах доставки. Единое цифровое пространство управления логистическими процессами доставки. Платформенная концепция стратегического развития цифровых сервисов доставки. Обоснование применения современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия и использование устной и письменной деловой информации в системах доставки. Стратегии, методы и модели цифровизации мультимодальных транспортных цепей. Экономический и стратегический анализ поведения субъектов мультимодальных транспортных цепей в условиях цифровизации.

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.

языке Python.	
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.

