

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ</b>
Уровень высшего образования	<b>МАГИСТРАТУРА</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2024</b>

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Бизнес-логистика и управление цепями поставок</b> .....	3
<b>Глобальные логистические системы</b> .....	4
<b>Деловой иностранный язык</b> .....	6
<b>Зеленые технологии в логистике</b> .....	6
<b>Интеллектуальные информационные системы</b> .....	7
<b>Количественные методы анализа данных</b> .....	10
<b>Корпоративные финансы</b> .....	11
<b>Менеджмент делового взаимодействия</b> .....	12
<b>Менеджмент профессиональных знаний</b> .....	13
<b>Методология научных исследований</b> .....	15
<b>Организационная архитектура современной корпорации</b> .....	16
<b>Проект: Стратегическое проектирование</b> .....	17
<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b> .....	17
<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b> .....	18
<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)</b> .....	19
<b>Профессиональный иностранный язык</b> .....	20
<b>Риск-менеджмент и управление стоимостью глобальной компании</b> .....	20
<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b> .....	22
<b>Современные методы прогнозирования и внутрифирменного планирования</b> .....	24
<b>Современный стратегический менеджмент</b> .....	24
<b>Стратегия развития корпоративного имущества</b> .....	25
<b>Управление инвестиционной деятельностью энергетической компании</b> .....	26
<b>Управленческая экономика</b> .....	27
<b>Учебная практика (научно-исследовательская работа)</b> .....	29

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-логистика и управление цепями поставок</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение основополагающих инструментов логистики и управления цепями поставок в глобальной энергетической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современный этап развития логистики</b>	Основные этапы конкурентной политики фирмы. Эволюция логистики. Этапы развития логистики. Сравнение процессов материально-технического обеспечения, основанных на традиционном и логистическом подходе. Место логистики в современной экономике. «Шесть правил логистики». Содержание логистического менеджмента. Взаимодействие логистики с другими видами функционального менеджмента. Взаимодействие логистического и маркетингового менеджмента. Взаимовлияние логистического и финансового менеджмента. Принципы логистики. Логистические процессы. Логистический цикл. Классификация логистических операций и функций. Логистические функции и операции. Формирование пространства логистической интеграции. Основные логистические показатели.
<b>Тема 2 Стратегическое развитие логистических систем в цепях поставок</b>	Система управления логистическим обеспечением процесса интеграции. Идеалы организации. Общие и конкретные цели. Стратегическая цель компании. Стратегия. Глобальная миссия и стратегическая цель ПАО «Газпром». Стратегические приоритеты ПАО «Газпром». Факторная оценка различных видов транспорта. Трубопроводный транспорт. Газотранспортная система ПАО «Газпром». Пример разработки логистической стратегии крупного промышленного холдинга. Цели и задачи холдинга СРШ в логистике. Перспективность использования стратегии логистического аутсорсинга. Критерии и весовые коэффициенты при выборе логистических посредников. Оптимизационные задачи при реализации логистической стратегии.
<b>Тема 3 Менеджмент в логистических системах</b>	Основные понятия. Функциональный и обеспечивающий комплексы логистических систем. Звено логистической системы. Элемент логистической системы. Логистическая сеть. Логистический канал. Цепь поставок. Классификация логистических систем. Схема иерархии уровней организации в производственно-хозяйственной системе. Организация систем. Управление в системах. Типология экономических и логистических систем. Иерархия макрологистических систем. Иерархия микрологистических систем. Сравнительная характеристика логистических систем. Транзакционные издержки. Оптимальный размер фирмы. Толкающие и тянущие системы. Сравнение логистического и традиционного подходов в менеджменте фирмы. Функциональные области логистики. Вариант хозяйственных связей. Логистика снабжения. Функциональная модель организации процесса закупки ресурсов. Транзакционные операции в сфере купли-продажи. Стратегии работы с поставщиками. Задачи логистики производства. Факторы, оказывающие влияние, на интенсивность потоков логистики производства. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Основные логистические технологии. Логистическая технология SCM. Логистика распределения. Роль и значение сбытовой деятельности. Размещение региональных логистических центров и распределение потоков между ними.
<b>Тема 4 Основы управления цепями поставок</b>	Цепи поставок. Идеология supply chain management. Концепция управления цепями поставок. Сравнительная характеристика логистического менеджмента и управления цепями поставок. Обобщенный вид максимальной цепи поставок. Характеристика ключевых бизнес – процессов SCOR – модели. Характер изменений при переходе к управлению цепями поставок.

	Предлагаемая структура полной цепи поставок. Проблема полной цепи поставок. Система возвратных потоков в современной логистике. Общая схема логистики возвратных потоков в цепи поставок. Эмпирические правила построения цепей поставок. Формы межфирменных взаимоотношений. Межорганизационная координация.
<b>Тема 5 Координация и интеграция логистики в цепях поставок</b>	Интеграция операционной логистической деятельности. Аутсорсинг как инструмент логистики. Преимущества аутсорсинга. Негативные аспекты при использовании аутсорсинга. Состав общих затрат (ТСО – total cost of ownership) – решения «Покупать услуги». Состав общих затрат (ТСО – Total Cost of Ownership) – решения «Делать самому». Компании, предоставляющие логистические услуги. Традиционный логистический посредник. 3PL-провайдеры. Состав услуг крупнейших европейских 3PL – провайдеров. 4PL-провайдеры. Фирмы – субъекты логистического сервиса. Логистическое администрирование. Иерархия - «Пирамида» - построения логистической системы компании. Стратегический план логистики фирмы. Стратегии логистики. Определение оптимального уровня сервиса по критерию максимальной прибыли. Концепции сервисной логистики. Сбалансированная система показателей логистики фирмы. Основные измерители (метрики) эффективности логистики. Атрибуты оценки и базовые KPI логистики. Контроллинг в логистике.
<b>Тема 6 Управление запасами и надежность цепей поставок</b>	Метод ABC – анализа. Определение ABC – групп. Графическая интерпретация результатов. Результат ABC – анализа. Кривая анализа XYZ. Выводы XYZ – анализа. Определение коэффициента вариации. Графическая интерпретация результатов XYZ – анализа. Позиционирование продукции. Алгоритм разработки политики управления запасами фирмы. Результат F M R - анализа. Надежность цепи поставок. Определение величины товарного запаса. Соотношение величины товарного запаса и уровня логистического обслуживания. Надежность прямой и расширенной цепи поставок. Надежность элементов цепи поставок. Резервирование звена цепи поставок. Варианты надежности звеньев с резервированием. Резервирование звена цепи поставок при наличии переключателя. Варианты резервирования звена цепи поставок.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Глобальные логистические системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение основополагающих инструментов логистики и управления цепями поставок в глобальной энергетической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Глобализация мировой экономики и развитие логистических систем</b>	Основные этапы конкурентной политики фирмы. Эволюция логистики. Этапы развития логистики. Сравнение процессов материально-технического обеспечения, основанных на традиционном и логистическом подходе. Место логистики в современной экономике. «Шесть правил логистики». Содержание логистического менеджмента. Взаимодействие логистики с другими видами функционального менеджмента. Взаимодействие логистического и маркетингового менеджмента. Взаимовлияние логистического и финансового менеджмента. Принципы логистики. Логистические процессы. Логистический цикл. Классификация логистических операций и функций. Логистические функции и операции. Формирование пространства логистической интеграции. Основные логистические показатели.
<b>Тема 2 . Стратегичес</b>	Система управления логистическим обеспечением процесса интеграции. Идеалы организации. Общие и конкретные цели. Стратегическая цель

<b>кий менеджмент в глобальных цепях поставок</b>	<p>компании. Стратегия. Глобальная миссия и стратегическая цель ПАО «Газпром». Стратегические приоритеты ПАО «Газпром». Факторная оценка различных видов транспорта. Трубопроводный транспорт. Газотранспортная система ПАО «Газпром». Пример разработки логистической стратегии крупного промышленного холдинга. Цели и задачи холдинга СРШ в логистике. Перспективность использования стратегии логистического аутсорсинга. Критерии и весовые коэффициенты при выборе логистических посредников. Оптимизационные задачи при реализации логистической стратегии.</p>
<b>Тема 3 Планирование и управление в логистических системах</b>	<p>Основные понятия. Функциональный и обеспечивающий комплексы логистических систем. Звено логистической системы. Элемент логистической системы. Логистическая сеть. Логистический канал. Цепь поставок. Классификация логистических систем. Схема иерархии уровней организации в производственно-хозяйственной системе. Организация систем. Управление в системах. Типология экономических и логистических систем. Иерархия макрологистических систем. Иерархия микрологистических систем. Сравнительная характеристика логистических систем. Транзакционные издержки. Оптимальный размер фирмы. Толкающие и тянущие системы. Сравнение логистического и традиционного подходов в менеджменте фирмы. Функциональные области логистики. Вариант хозяйственных связей. Логистика снабжения. Функциональная модель организации процесса закупки ресурсов. Транзакционные операции в сфере купли-продажи. Стратегии работы с поставщиками. Задачи логистики производства. Факторы, оказывающие влияние, на интенсивность потоков логистики производства. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Основные логистические технологии. Логистическая технология SCM. Логистика распределения. Роль и значение сбытовой деятельности. Размещение региональных логистических центров и распределение потоков между ними.</p>
<b>Тема 4 Основы управления цепями поставок</b>	<p>Цепи поставок. Идеология supply chain management. Концепция управления цепями поставок. Сравнительная характеристика логистического менеджмента и управления цепями поставок. Обобщенный вид максимальной цепи поставок. Характеристика ключевых бизнес – процессов SCOR – модели. Характер изменений при переходе к управлению цепями поставок. Предлагаемая структура полной цепи поставок. Проблема полной цепи поставок. Система возвратных потоков в современной логистике. Общая схема логистики возвратных потоков в цепи поставок. Эмпирические правила построения цепей поставок. Формы межфирменных взаимоотношений. Межорганизационная координация.</p>
<b>Тема 5 Координация и интеграция логистики в глобальных транснациональных корпорациях</b>	<p>Интеграция операционной логистической деятельности. Аутсорсинг как инструмент логистики. Преимущества аутсорсинга. Негативные аспекты при использовании аутсорсинга. Состав общих затрат (ТСО – total cost of ownership) – решения «Покупать услуги». Состав общих затрат (ТСО – Total Cost of Ownership) – решения «Делать самому». Компании, предоставляющие логистические услуги. Традиционный логистический посредник. 3PL-провайдеры. Состав услуг крупнейших европейских 3PL – провайдеров. 4PL-провайдеры. Фирмы – субъекты логистического сервиса. Логистическое администрирование. Иерархия - «Пирамида» - построения логистической системы компании. Стратегический план логистики фирмы. Стратегии логистики. Определение оптимального уровня сервиса по критерию максимальной прибыли. Концепции сервисной логистики. Сбалансированная система показателей логистики фирмы. Основные измерители (метрики) эффективности логистики. Атрибуты оценки и базовые KPI логистики. Контроллинг в логистике.</p>

<b>Тема 6 Управление запасами в глобальных логистическ их системах</b>	Метод ABC – анализа. Определение ABC – групп. Графическая интерпретация результатов. Результат ABC – анализа. Кривая анализа XYZ. Выводы XYZ – анализа. Определение коэффициента вариации. Графическая интерпретация результатов XYZ – анализа. Позиционирование продукции. Алгоритм разработки политики управления запасами фирмы. Результат F M R - анализа. Надежность цепи поставок. Определение величины товарного запаса. Соотношение величины товарного запаса и уровня логистического обслуживания. Надежность прямой и расширенной цепи поставок. Надежность элементов цепи поставок. Резервирование звена цепи поставок. Варианты надежности звеньев с резервированием. Резервирование звена цепи поставок при наличии переключателя. Варианты резервирования звена цепи поставок.
--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Компании и рынки в глобальной среде.</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Контакты с зарубежными партнерами, организация служебных поездок. Участие в выставках, конференциях. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. 2. Типы компаний и рынков. Структура компании. Планирование и организация деятельности компании. Корпоративная культура компании. 3. Карьера. Профессиональная деятельность, профессиональное и личностное развитие. 4. Международная деятельность компании. Конкурентоспособность. Международные маркетинговые стратегии.
<b>Тема 2 Деятельност ь глобальной нефтегазовой корпорации.</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо) по следующим микротемам: 1. Экономическая стратегия компании. Слияния и поглощения. 2. Устойчивое развитие компании. Социальная ответственность. 3. Основные проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. 4. Энергетика. Технология и организация нефтегазового дела.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные термины и определения.</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.

<b>Тема 2</b> <b>Логистика в зеленой экономике.</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3</b> <b>Зеленые технологии в снабженческой логистике.</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
<b>Тема 4</b> <b>Зеленые технологии в производственной логистике.</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5</b> <b>Зеленые логистические технологии в сфере распределения.</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6</b> <b>Зеленые технологии в логистике складирования.</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7</b> <b>Зеленые технологии в транспортной логистике.</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальные информационные системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Концепции и направления развития информационных систем управления современным</b>	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-

<b>предприятие м.</b>	системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия
<b>Тема 2 Типовые ИТ-решения для современного предприятия.</b>	Обзор типовых отечественных решений для российских компаний. Российские цифровые платформы для автоматизации процессов предприятия. Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
<b>Тема 3 Цифровая экосистема современного предприятия.</b>	Понятие цифровой экосистемы. Топ-10 российский цифровых экосистем. Госуслуги, как государственная цифровая экосистема. Формирование и развитие цифровой экосистемы современного предприятия. Роль цифровой экосистемы в ведении современного бизнеса. Внутренние и внешние экосистемы. Цифровые экосистемы российских компаний в условиях импортозамещения. Построение цифровой экосистемы компании на платформе 1С:Предприятие.
<b>Тема 4 Большие данные и аналитика больших данных. BI-решения для принятия решений.</b>	Большие данные: основные понятия. Аналитика больших данных и категории аналитики больших данных в российских компаниях. BI-решения для бизнес-аналитики и принятия решений. Источник данных. Модели данных. Хранилища данных. Технологии визуализации данных.
<b>Тема 5 Искусственный интеллект и его развитие в России. Отечественные ИИ-решения для предприятий .</b>	ИИ: основные понятия. Стандартизация в области ИИ. Дорожная карта по развитию ИИ в России. Направления развития ИИ. Генеративный искусственный интеллект. ИИ для интеллектуализации бизнес-процессов современного предприятия. Отечественные ИИ-решения для предприятий
<b>Тема 6 Роботизация в промышленн</b>	Автономный робот, киберсистема, программный робот: основные понятия. Промышленные роботы и роботизация промышленных предприятий. Роботы-курьеры для предприятий. RPA-технологии для роботизации бизнес-процессов предприятия.



<b>ости и бизнес-процессах предприятий . RPA-технологии.</b>	
<b>Тема 7 Интернет-вещей и промышленный интернет-вещей для предприятий .</b>	Интернет вещей (IoT): определение и описание технологий. Iot-датчики. Стандартизация в области Интернета вещей. Протоколы IoT. Экосистема технологий Интернета вещей: уровень устройств, уровень данных, уровень подключения и уровень пользователей. Nb-Iot сети. Развитие Интернет вещей в России.
<b>Тема 8 Первоначальная настройка базы организации и НСИ в 1С: ERP Управление предприятие м.</b>	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью предприятий. Базовый функционал 1С: ERP. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Общее представление об управленческом и регламентированном учете в 1С:Предприятии. Первоначальное заполнение сведений о предприятии, настройки учетной политики и других показателей.
<b>Тема 9 Структура предприятия и управление персоналом в 1С: ERP Управление предприятие м.</b>	Технологии внесения и редактирования структуры предприятия, орг. структуры предприятия и подразделений в 1С:ERP. Базовые справочники, документы и отчеты управления персоналом в 1С:ERP. Работа с календарями. Формирование штатного расписания.
<b>Тема 10 Планирование, казначейство и бюджетирование в 1С: ERP Управление предприятие м.</b>	Технологии казначейства в 1С:ERP для эффективного управления денежными средствами, находящимися в кассах и на банковских счетах. Планирование и контроль расходования движения денежных средств. Подсистема бюджетирования и планирования в 1С:ERP для производственно-финансового планирования деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия и бюджетов отдельных подразделений для определения финансовых затрат и результатов. Планирование сбыта, производства и закупок.
<b>Тема 11 Управление закупками в 1С: ERP Управление предприятие м.</b>	Технологии управления закупками в 1С:ERP: подбор поставщиков товаров; условия закупок; прием товаров от поставщика; заказы поставщикам и контроль их исполнения; мониторинг цен поставщиков; оформление поставки товаров и другие.
<b>Тема 12 Управление</b>	Основы управления производственными процессами на предприятии в 1С:ERP. Уровни производственного планирования в 1С:ERP. Межцеховое и

<b>производство в 1С: ERP Управление предприятием.</b>	внутрицеховое взаимодействие. Нормативно-справочная информация производственной подсистемы. Технологии работы с ресурсными спецификациями для задания ресурсов и этапов производственного процесса изготовления продукции и полуфабрикатов. График производства. Заказы на производство. Выпуск продукции.
<b>Тема 13 Управление продажами в 1С: ERP Управление предприятием.</b>	Технологии управления продажами в 1С:ERP. Регистрация типовых условий продажи. Установка видов цен в системе. Формирование коммерческого предложения клиенту. Заказ клиента. Управление заказами клиентов. Контроль состояния обеспечения и состояние выполнения заказа клиента в 1С:ERP.
<b>Тема 14 Мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия в 1С:Аналитика.</b>	Функциональные возможности мониторинга и анализа показателей деятельности предприятия в 1С:Аналитика. Технологии работы с диаграммами и дашбордами. Настройка цветов и цветовых схем при оформлении диаграмм. Настройка ссылок для перехода между дашбордами и диаграммами. Публикация и экспорт дашбордов и диаграмм.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Количественные методы анализа данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Целью курса является формирование у студентов системных представлений о современных методах сбора, обработки и анализа данных; практических навыков владения количественными методами анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в анализ данных. Показатели дескриптивной статистики</b>	Основные понятия и задачи анализа данных. Виды данных. Основные этапы статистического исследования. Группировки и ряды распределения. Системы статистических показателей. Показатели дескриптивной статистики. Представление статистических данных с помощью таблиц и графиков.
<b>Тема 2 Методы анализа стохастических связей (парная и множественная регрессия)</b>	Этапы построения регрессионной модели: формулировка целей и задач построения модели, выбор системы информативных признаков, корреляционный анализ, спецификация модели, оценка параметров модели (линейная и нелинейная регрессии), проверка значимости результатов корреляционно-регрессионного анализа (критерии Фишера и Стьюдента). Прогноз на основе полученного уравнения (точечный и интервальный). Интерпретация результатов корреляционно-регрессионного анализа. Случай множественной регрессии. Особенности построения и анализа. Предпосылки МНК. Мультиколлинеарность и гетероскедастичность: методы выявления и устранения.
<b>Тема 3 Анализ временных рядов</b>	Понятие и компоненты временного ряда. Показатели динамики. Моделирование тенденции временного ряда. Использование трендовых моделей для прогнозирования. Моделирование и прогнозирование сезонных колебаний. Особенности построения регрессии по временным рядам. Ложная корреляция и методы ее устранения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративные финансы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии организации корпоративных финансов [и обоснования принятия финансовых решений с учетом глобального характера энергетических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тема 1. Сущность и принципы обоснования финансовых решений в глобальной энергетической компании</b>	Финансовые решения в стратегическом корпоративном управлении компании. Рынок капиталов и его инструменты. Основные операции компании на рынке капиталов. Решения по текущей производственной деятельности Цели финансовой деятельности в теориях корпоративных финансов .Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Теоретические допущения данной концепции. Формирование цены капитала в условиях санкционных ограничений. Финансовая инфраструктура и факторы принятия финансовых решений
<b>Тема 2 Финансовый анализ при обосновании финансовых решений в корпорации. Организация финансовых потоков внутри группы компаний</b>	Рыночно-ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности компании. Этапы формирования прибыли компании, , анализ себестоимости, показателей рентабельности. Роль МСФО на современном этапе развития российской экономики. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным ( стоимостным) и бухгалтерским подходом. Основные подходы к анализу денежных потоков
<b>Тема 3 Тема 3. Управление структурой капитала корпораций нефтегазового сектора-</b>	Доходность финансовых активов. Оценка производственного и финансового риска . Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Критерии оптимизации структуры капитала. Взаимосвязь цены компании и дивидендов в теориях дивидендов. Дивиденды как способ способ урегулирования агентских конфликтов в современных условиях. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ и особенности дивидендной политики российских нефтегазовых компаний в 2024 году .
<b>Тема 4 Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования</b>	Стратегия роста предприятия в зависимости от жизненного цикла предприятия. Характеристика внутреннего роста предприятия и внешнего. Определение темпов роста предприятия в целях финансового прогнозирования. Самофинансирование в современных условиях. Модель приемлемого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Инструменты перекрестного финансирования внутри группы. Корпоративное казначейство и инструменты кэш-менеджмента как форма организации управления финансовыми ресурсами компании

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент делового взаимодействия</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	сформировать системное мышление о дисциплине и выработать умения и навыки организации эффективного менеджмента делового взаимодействия внутри организации и с деловыми партнерами.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы менеджмента делового взаимодействия (МДВ). Характеристика организационной среды и социального порядка. Сетевая структура: понятие и модели. Роль и место организационной культуры в МДВ. ГЧП</b>	Введение. Менеджмент делового взаимодействия (МДВ): основные понятия и принципы организации. Предмет, метод, задачи и основное содержание дисциплины. Место и роль дисциплины «Менеджмент делового взаимодействия» в подготовке менеджеров, специалистов в области административного менеджмента. Понятие и виды МДВ: деловая беседа, деловое общение, деловые переговоры, деловое собрание и совещание (заседание). Синергетический эффект в организации, модель синергичной организации, патологии организаций, модель взаимодействия в организации. Роль и место организационной культуры в МДВ. Понятие «организационная культура». Сущность, предмет и задачи, основные свойства и классификация культур организации. Роль и место организационной культуры в МДВ. Влияние организационной культуры на выбор модели делового общения. Культура и стили делового общения. Деловое управленческое общение в организации и деловое общение между бизнес-партнерами. Характеристика сетевой структуры (сетевой организации), модели сетей. Модели организации делового взаимодействия с бизнес-партнерами. Модели ГЧП. Культура делового общения и групповое поведение, их сущность и принципы организации. Формальный и неформальный менеджмент в организационной культуре. Роль руководителя и менеджера в организации и их взаимоотношения. Компетенция и компетентность руководителя в управленческом общении. Основные принципы достижения эффективного делового управленческого общения руководителя и подчиненных. Социально-психологический климат в организации. Основные этапы и шаги организации эффективного взаимодействия с деловыми партнерами. Понятие имиджа организации, предпринимателя, менеджера и исполнителя. Основные факторы и этапы формирования имиджа личности, руководителя, исполнителя, профессора, ректора. Культура поведения организации и МДВ.
<b>Тема 2 Основы стратегического развития МДВ</b>	Понятие и формы стратегического развития делового взаимодействия: кооперация и конкуренция. Основные этапы: формирование стратегической цели МДВ; стратегический анализ (мониторинг) взаимоотношений в организации и бизнес-партнерами; анализ среды влияния; оценка, контроль, координация и прогнозирование развития МДВ. Стратегии МДВ. Концепция Client Relationship Management (CRM) в МДВ. Взаимосвязь CRM и жизненного цикла организации (ЖЦО): уровни зрелости CRM и этапы ЖЦО. Анализ и изменение профиля МДВ на основе использования инструмента рамочной конструкции конкурирующих ценностей (по методу OSAI). Разработка конструкции конкурирующих ценностей. Формирование стратегии развития МДВ фирмы на основе SWOT-анализа.
<b>Тема 3 Методы и модели организации МДВ. Национальные модели делового</b>	Формы, методы делового общения в МДВ. Основы этики делового общения. Приемы, правила и методы делового взаимодействия менеджера: рационализация, визуализация, релаксация; формы делового общения. Формы делового общения: деловые беседы, совещания, переговоры и презентации. Понятие этикета и этики в деловом общении. История развития этикета. Виды и основные принципы делового этикета общения. Понятия «менталитет», «мораль» и «манеры поведения» личности. Внешний вид и особенности делового общения мужчины и женщины. Менеджмент организации переговоров и заключения коммерческих контрактов. Сущность менеджмента

<b>взаимодейст вия</b>	<p>организации переговоров и заключения коммерческой сделки. Менеджмент организации профессиональных переговоров и заключения коммерческих контрактов. Подготовка коммерческой сделки (контракта) и культура организации переговоров. Разнообразие форм и методов организации переговоров: содержание, преимущества и недостатки. Общий алгоритм ведения профессиональных переговоров. Стадии алгоритма и их содержание. Культура организации и оформления коммерческих контрактов (сделок). Способы оформления контрактов (сделок), их содержание, характерные особенности. Национальные модели делового взаимодействия. Социокультурные особенности жестикуляции и табуирования жестов. Разнообразие современных национальных моделей общения (русской, западной (скандинавской и европейской), американской (модель США и латиноамериканской) и восточной: ближневосточной (израильской и арабской) и юго-восточной: корейской, китайской и японской), поведения и этикета, их особенности. Индекс «мужественности» и индекс «женственности» национальных моделей делового поведения. Менеджмент внутри- и межнациональных коммуникаций. Особенности организации менеджмента делового взаимодействия в зарубежных фирмах. Врожденная точка зрения. Назначение ролевой модели в культуре бизнес-коммуникаций. Коммуникативные средства и информация. Результат и процесс. Этноцентризм. Формальные и неформальные связи в международных бизнес-коммуникациях. Экономические барьеры организации менеджмента делового взаимодействия в межнациональных бизнес-коммуникациях.</p>
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент профессиональных знаний</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	<p>Формирование представлений о необходимости развития профессиональных знаний и навыков в течение всей трудовой жизни специалиста, поддержки и непрерывного повышения его качества, формирование мотивации к непрерывному профессиональному обучению, ознакомление с методами поддержки конкурентоспособности специалиста в динамичных рыночных условиях, ознакомление с существующими способами получения дополнительных знаний, развитие информационно-аналитического потенциала, формирование представлений о профессионализме личности и профессионализме деятельности, менеджменте знаний, ознакомление с методами развития индивидуальных знаний и их интеграции в коллективные знания, получение навыков в области организации непрерывного профессионального обучения, индивидуального и коллективного, получение навыков в области формирования информационно-аналитической инфраструктуры современных организаций, получение навыков в области формирования управленческих решений по внедрению концепции непрерывного профессионального развития в практику.</p>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Формирование и развитие индивидуальных и коллективных профессиональных</b>	<p>Понятие профессиональных знаний как объекта социально-экономических исследований. Особенности и последовательность формирования индивидуальных профессиональных знаний. Управление индивидуальными профессиональными знаниями на корпоративном и государственном уровне. Особенности и последовательность формирования коллективных профессиональных знаний. Управление коллективными профессиональными знаниями на корпоративном и государственном уровне.</p>

<b>льных знаний</b>	
<b>Тема 2 Сущность, принципы и методы реализации менеджмента профессиональных знаний</b>	Управление профессиональной карьерой в современных условиях, принципы менеджмента профессиональных знаний в планировании карьерного роста, управленческие решения и их роль в менеджменте профессиональных знаний, методы принятия управленческих решений.
<b>Тема 3 Конкурентные процессы в профессиональных сообществах и формирование конкурентоспособного специалиста</b>	Состояние и перспективы развития конкурентных процессов в профессиональной среде, эффективные направления профессионального совершенствования, инструменты оценки и анализа собственного информационно-аналитического потенциала, потенциала организаций, их интегрированных структур и комплексов. Мотивационная политика и ее роль в принятии управленческих решений.
<b>Тема 4 Обеспечение профессионализма деятельности отраслевыми системами непрерывного образования: управленческий аспект</b>	Среда непрерывного профессионального образования, оценка характеристики организаций, реализующих программы дополнительного образования, повышения квалификации и переквалификации специалистов, современные образовательные технологии и их сравнительные характеристики в контексте развития профессиональных знаний.
<b>Тема 5 Организационно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение актуализации профессиональных знаний и навыков</b>	Управление индивидуальным и коллективным информационно-аналитическим потенциалом, тактические, оперативные и стратегические решения в рамках менеджмента профессиональных знаний.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение методологии научных исследований и практических навыков организации научных исследований в энергетическом секторе с использованием информационных технологий на платформах наукометрических баз данных для проведения самостоятельного научного исследования и системах поддержки принятия решений современной энергетической корпорации в условиях становления цифровой экономики страны.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность, понятие и задачи науки. Научно-исследовательская деятельность в менеджменте</b>	Наука как вид человеческой деятельности. Цель, задачи и функции науки. Признаки научного познания. Процесс научного познания. Методы, методология, методика. Фундаментальные исследования. Приоритетные направления научно-технического развития. Критические технологии.
<b>Тема 2 Методы проведения теоретических исследований. Методы проведения эмпирических исследований</b>	Анализ, синтез, индукция, дедукция, интерпретация, аргументирование, объяснение, аналогия, формализация, абстрагирование, идеализация, аксиоматизация, конкретизация, прогнозирование, исторические методы. Анализ литературных источников и архивных документов.
<b>Тема 3 Постановка функции в компании</b>	Назначение исследовательско-аналитической решаемые постановкой исследовательско-аналитической компании. Система исследований исследовательско-аналитической функции.
<b>Тема 4 Виды и технологии проведения исследований</b>	Классификация исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований.
<b>Тема 5 Исследования как составная часть менеджмента организации</b>	Кабинетные исследования. Исследования внешней среды - среда как объект исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды компании. Полевые исследования. Внутрифирменная информация. Источники вторичной информации.
<b>Тема 6 Обработка и анализ</b>	Наблюдение. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Написание аналитического материала.

результатов исследований	
--------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организационная архитектура современной корпорации</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у магистрантов системного представления (системных знаний) о базовых положениях современной теории организации и теории организационного поведения; выработка у обучающихся практических умений формирования рациональной модели современной организации; развитие навыков оценки эффективности поведения и управления организацией в условиях изменчивой внешней среды
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предпосылки и закономерности развития теории организации и организационного поведения. Основные подходы к изучению организации</b>	Понятие и сущность теории организации и организационного поведения. Теория организации как научная дисциплина. Основные вопросы теории организации и основные подходы к ней. Теория организации и организационное поведение как научная дисциплина (взаимосвязь теории организации и организационного поведения). Многообразие понятия «организация», классификация организаций. Организация как объект управления, типы и подходы к организациям (в том числе: механистический, системный, структурный, социальный и интеграционный подходы). Социальные организации и причины их возникновения. Основные тенденции и закономерности развития организации. Система законов и принципов организации. Понятие статической и динамической организации. Структурный подход к организации и типология организационных структур. Организационное проектирование (проектирование организационной структуры, типы структур). Организационно-правовые формы.
<b>Тема 2 Теория организационного поведения: теория поведения человека в организации и групповая динамика. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации. Управленческие основы организационного поведения</b>	Теория поведения человека в организации. Межличностные отношения. Зарубежные школы (теории: З.Фрейда, К.Юнга, А.Адлера, Э.Фромма, Г. Айзенка и др.) Развитие отечественных школ психологии (И.М. Сеченова, И.П. Павлова, В.М.Бехтерева, А.Ф. Лазурского, А.А. Ухтомского, Н.Н. Ланге и т.д.). Восприятие людей и волевая регуляция поведения. Восприятие и межличностное восприятие. Воля как сознательная саморегуляция деятельности и поведения субъекта. Типы поведения личности и ее мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. -Понятие «групповая динамика» и ее характеристики. Понятие формальной и неформальной группы. Роли членов формальной группы и этапы ее становления. Характеристика неформальной группы. Организационная культура и ее роль в организации, и их взаимовлияние. Факторы, влияющие на организационную культуру. Основные свойства культуры и ее классификация. Алгоритм формирования культуры. Методы оценки эффективности организационной культуры. Диагностика и изменение организационной культуры по методу ОСАІ. Управленческие основы организационного поведения. Власть и лидерство в организации. Правовая, экономическая и психологическая точки зрения на понятие «власть». Лидерство и многообразие стилей руководства и их классификация.
<b>Тема 3 Управление</b>	Понятие «изменение» и «развитие» организации. Понятие и теории управления изменениями в организации (теория К.Левина, Л.Грейнера, теория



<p><b>организационными изменениями . Развитие организации. Сетевые корпоративные структуры как эффективная форма межорганизационного взаимодействия</b></p>	<p>Е и теория О.М. Бира и Н. Нориа, модель преобразования бизнеса Ф.Гуияра и Дж.Келли, др. модели). Свойства и классификация изменений: одномоментные и многоэтапные изменения, их особенности и целесообразность. Подходы (методы) реализации изменений. Сопротивление персонала изменениям: причины сопротивления и методы его устранения. Межорганизационные отношения и их типы. Сетевая корпоративная структура как форма обеспечения и поддержания конкурентного преимущества на рынке товаров и услуг. Понятие, принципы и типы сетевых организаций. Сетевая и иерархическая организации. Стратегические альянсы. Конфигурации (типы) сетевых корпоративных структур: «звезда», «паутина» и «гибрид». Преимущества трех уровней сетевых структур. Понятие доминантной и зависимой организации в сетевой структуре. Оценка преимуществ сетевых структур. Инструмент оценки преимуществ первого уровня по критериям: стратегическая, ресурсная, организационная и культурная совместимость. Оценка преимуществ второго уровня – анализ портфеля альянсов (то есть определение конфигурации (типа) сетевой структуры) и оценка эффективности конфигурации. Оценка преимущества сетевой корпоративной структуры третьего уровня - анализ статуса организации и разработка стратегии для его повышения. Формирование деловых партнерских отношений с представителями конкретной национальной культуры.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Стратегическое проектирование</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о процессе разработки стратегических проектов и выработать навыки проектирования деятельности компании в стратегической перспективе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теория стратегического проектирования</b>	Основные понятия стратегического проектирования. Модели стратегических проектов. Процесс формирования стратегического проекта. Взаимосвязь стратегического проектирования и стратегического менеджмента компании.
<b>Тема 2 Разработка стратегических проектов</b>	Регламент разработки стратегического проекта. Основные этапы разработки стратегического проекта.
<b>Тема 3 Реализация стратегических проектов</b>	Основные методы реализации стратегических проектов. Калибровка стратегического проекта по. Реакция на изменения окружающей среды. Контрольные точки. Работа от целевых показателей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях с учетом

	риска и неопределенности и специфики функционирования энергетических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное управление: основные понятия и история становления.</b>	Историческая эволюция управления проектами. Понятие "проект" и "проектное управление". Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей. Стандарты управления проектами.
<b>Тема 2 Проект как объект проектного управления.</b>	Сущность проекта, элементы проекта, структура проекта. Виды проектов. Фазы проекта. Процессы проекта. Формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.
<b>Тема 3 Командообразование в проектном управлении</b>	Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Состав команды. Классификации командных ролей. Ролевые функции в проектной команде. Лидер и его компетенции. Источники силы команды. Эффективность команды проекта. Стадии жизненного цикла команды проекта.
<b>Тема 4 Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP.азвание темы</b>	Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов. Инновационные проекты: специфика управления. Отраслевые особенности проектов.
<b>Тема 5 Система управления проектом.</b>	Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
<b>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта</b>	Понятие и структура ТЭО. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов: понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска.
<b>Тема 7 Проектное управление в РФ.</b>	Специфика проектного управления в РФ. Проектное управление в госсекторе. Методология управления проектами Агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов в РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Проекты ПАО "Газпром".

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Этап 1. Подготовительно-ознакомительный</b>	Изучение состояния объекта исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Первичный инструктаж по технике безопасности.
<b>Тема 2 Этап 2. Исследовательский</b>	Проведение исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
<b>Тема 3 Этап 3. Аналитический</b>	Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности компании.
<b>Тема 4 Этап 4. Отчетный</b>	Написание отчета. Подготовка магистерской диссертации к защите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для успешного внедрения полученных знаний, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики. Практика проводится с целью закрепления теоретических знаний магистрантов; конкретизации сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с реальной экономикой и приобретения практических навыков экономической работы организации и реализации проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительно-ознакомительный.</b>	Магистр совместно с научным руководителем определяет конкретное задание на практику, изучает информацию о месте прохождения практики в открытых источниках, проходит инструктаж.
<b>Тема 2 Исследовательский</b>	Знакомство с предприятием, нормативной базой предприятия Изучение планово-отчетной документации предприятия, определение специфики деятельности предприятия Выполнение общих и индивидуальных заданий, проведение зачетных мероприятий.
<b>Тема 3 Аналитический</b>	Выбор темы, проблемы, цели и задач проекта, систематизация и анализ полученного фактографического материала, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия в виде проекта.
<b>Тема 4 Отчетный</b>	Написание отчета, подготовка презентации и защита сформулированных предложений.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, которая включает в себя общеобразовательный, лингвистический, социокультурный, стратегический, специальный, дискурсивный, информационный и бизнес компоненты.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Лидерство.</b>	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
<b>Тема 2 Этика.</b>	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Риск-менеджмент и управление стоимостью глобальной компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у магистрантов теоретические и прикладные компетенции в сфере управления рисками и стоимостью (ценностью) бизнеса глобальной энергетической компании на основе целостного представления об управлении рисками организации, как о системе принятия и реализации управленческих решений в условиях неопределенности, о взаимосвязи между системой управления рисками и финансовой системой организации на всех этапах управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Неопределенность и риск. Современные концепции и стандарты управления рисками.</b>	Понятие неопределенности. Оценочный и информационный подходы к определению понятия "риск". Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Цели и принципы классификации рисков. Определение риск-менеджмента. Развитие концепции риск-менеджмента в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Современные стандарты в области риск-менеджмента (ГОСТ РФ, FERMA, ISO, COSO).
<b>Тема 2 Политика управления рисками предприятия. Организация системы</b>	Понятие Политики управления рисками компании, ее структура и содержание. Примеры Политик российских энергетических компаний. Цели и требования к системе управления рисками. Общая логика построения системы управления рисками организации. Основные этапы риск-менеджмента организации. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями.

<b>управления рисками компании.</b>	
<b>Тема 3 Оценка рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков.</b>	<p>Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их особенности и область применения. Методы идентификации рисков. Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели вариабельности. Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Принцип ALARA (ALARP). Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации.</p>
<b>Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование риска.</b>	<p>Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных категорий рисков. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска. Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по нестраховому договору. Страхование. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании: финансирование за счет текущих доходов, финансирование за счет резервов, финансирование за счет заемных средств.</p>
<b>Тема 5 Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению компанией.</b>	<p>Понятие, цели и задачи управления стоимостью (ценностью) компании. Основные положения теории управления, основанной на стоимости (VBM). Виды стоимости и ее показатели. «Дерево» факторов стоимости. Понятие «драйверов стоимости». Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса. Доходный, рыночный и имущественный подход. Стратегические ключевые показатели эффективности деятельности компании (KPI) и стоимость бизнеса.</p>
<b>Тема 6 Модели управления стоимостью на основе оценки риска и доходности финансовых активов и бизнеса.</b>	<p>Роль концепции риска и дохода при управлении стоимостью компании. Выбор ставки дисконтирования. Понятие доходности финансовых инструментов. Требуемая доходность для инвестора. Понятие систематического риска. Методы расчета коэффициента бета для финансовых активов. Модели оценки риска и доходности: модель У.Шарпа (CAPM), модели дисконтирования дивидендов М.Гордона, АРТ. Оценка влияния страновых и глобальных рисков на уровень систематического риска компании. Финансовые критерии оценки изменения стоимости бизнеса в концепции остаточного дохода: NI, NOPLAT, EVA, SVA, MVA и др. Сравнительная характеристика и методика расчета.</p>
<b>Тема 7 Методы доходного и комбинированного подходов к оценке. Модели</b>	<p>Доходный подход к оценке стоимости корпорации. Методы и модели оценки на основе капитализации и дисконтирования будущих доходов. Модели денежных потоков, используемые для оценки компании; свободный денежный поток для акционеров. Модель постпрогнозной стоимости. Имущественный подход к оценке. Комбинированные модели оценки (EBO), модели опционного ценообразования (Option Price Model, OPM). Метод реальных опционов. Границы их применения.</p>

<b>денежных потоков.</b>	
<b>Тема 8 Оценка влияния сделок на рынке капиталов на стоимость компании.</b>	Сравнительный подход к оценке. Понятие ценовых рыночных мультипликаторов. Современный рынок корпоративного контроля в энергетическом секторе экономики и перспективы его развития. Специфика оценки контрольных и неконтрольных пакетов акций. Методика расчета коэффициентов конвертации акций. Роль мультипликаторов PE и EPS при принятии решения по сделке. Понятие «разводнение» прибыли на акцию. Оценка риска «разводнения».
<b>Тема 9 Интегрированные системы управления стоимостью компании.</b>	Системы сбалансированных показателей как инструмент интеграции стратегического и оперативного планирования и управления (KPI, BSC) ценностью бизнеса. Классификация показателей в целях разработки ССП, Стратегические карты как инструмент управления в ССП. «Приборная доска» руководителя. Способы каскадирования и декомпозиции показателей компании для отдельных подразделений. Информационное обеспечение функционирования ССП. Программные продукты, применяемые при разработке ССП.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.</b>	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
<b>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.
<b>Тема 3 Физические основы технологичес</b>	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.

<p><b>ких процессов электроискрового легирования заготовок</b></p>	
<p><b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b></p>	<p>Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.</p>
<p><b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.</p>
<p><b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.</p>
<p><b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок</b></p>	<p>Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.</p>
<p><b>Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.</p>

<b>Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные методы прогнозирования и внутрифирменного планирования</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие планирования</b>	Определение и представление «планирования в работах отечественных и зарубежных ученых. Подходы к изучению данного понятия. Планирование как вид, направленный на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный период времени. Принципиальные особенности планирования. Планирование и предпринимательская деятельность. Сущность и роль планирования на микроуровне.
<b>Тема 2 Формы планирования. План и прогноз</b>	Основные направления планирования. Интерактивное планирование. Процесс планирования. Бюджетирование. Классификация видов планирования. Понятия план и прогноз. Методологический подход к использованию прогнозов в планировании. Концепция «прогноз-план». Принципы и методы прогнозирования.
<b>Тема 3 Методология планирования</b>	Система принципов, подходов, показателей, методик и методов разработки и обоснования плановых решений, логика планирования. Методология процесса планирования. Принципы планирования. Методы планирования.
<b>Тема 4 Методология прогнозирования</b>	Прогнозирование как процесс формирования прогноза. Этапы разработки прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современный стратегический менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	



<b>Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента</b>	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
<b>Тема 2 Формирование стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
<b>Тема 3 Реализация стратегии</b>	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стратегия развития корпоративного имущества</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование систематизированной совокупности знаний о современных подходах, методах и механизмах разработки и реализации стратегии развития корпоративного имущества.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Построение системы управления корпоративным имуществом</b>	Понятие корпорации и корпоративного имущества. Понятие корпорации и корпоративного имущества. Способы и источники формирования корпоративного имущества в современных условиях. Способы и источники формирования корпоративного имущества в современных условиях. Цели, принципы и функции управления корпоративным имуществом. Формирование реестра объектов имущества корпорации для целей управления и разработки стратегии развития. Формирование реестра объектов имущества корпорации для целей управления и разработки стратегии развития. Технический и кадастровый учет объектов недвижимости. Единый государственный реестр недвижимости. Технический и кадастровый учет объектов недвижимости. Единый государственный реестр недвижимости.
<b>Тема 2 Юридические аспекты управления и сделки с корпоративным имуществом</b>	Формы собственности. Права собственника в отношении объектов корпоративного имущества. Процедуры оформления прав на недвижимость. Особенности совершения сделок с корпоративным имуществом. Понятие сделки с заинтересованностью, крупной сделки. Механизмы одобрения крупных сделок в корпорации. Механизм обеспечения прав акционеров в части одобрения крупных сделок. Особенности совершения сделок с корпоративным имуществом. Понятие сделки с заинтересованностью, крупной сделки. Механизмы одобрения крупных сделок в корпорации. Механизм обеспечения прав акционеров в части одобрения крупных сделок. Арендные отношения в сфере управления корпоративным имуществом. Разновидности договора аренды. Структура договора аренды. Действия сторон по окончании срока действия договора. Финансовая аренда (лизинг). Сервитут как обременение (ограничение) права собственности. Виды сервитутов, их

	особенности. Обременение сервитутом зданий и сооружений. Снятие сервитутов. Страхование объектов корпоративного имущества. Формирование страхового портфеля. Страхование объектов корпоративного имущества. Формирование страхового портфеля.
<b>Тема 3 Формирование стратегии развития корпоративного имущества</b>	Настоящий этап развития управления имуществом корпораций можно назвать «стратегическим», что тесно связано с развитием корпоративного управления, защитой интересов собственников. Формирование общекорпоративной стратегии связано с видением, миссией и целями компании, которые должны формироваться, отталкиваясь от сферы деятельности корпорации, видов продукции и рынка, на котором корпорация ведет свою деятельность. Общекорпоративная стратегия является основой для формирования стратегии развития имущества корпорации, а именно, позволяет определить состав, структуру и варианты наилучшего использования корпоративного имущества в долгосрочном периоде. Новые форматы недвижимости (коливинг, коворкинг, agile - пространства, light industrial, апарт-отель) как способы реализации стратегий повышения гибкости достижения целей корпорации. Новые форматы недвижимости (коливинг, коворкинг, agile - пространства, light industrial, апарт-отель) как способы реализации стратегий повышения гибкости достижения целей корпорации. Варианты развития имущественного комплекса корпорации: гринфилд, браунфилд, комбинированный.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инвестиционной деятельностью энергетической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка специалистов нового типа, способных осуществлять разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов в нефтегазовой отрасли с целью достижения устойчивого развития.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Актуальные проблемы процесса инвестирования в условиях модернизации и инновационного пути развития</b>	Модернизация страны и инновационный путь развития. Стратегия социально-экономического развития РФ на 2020 г. и роль инвестиций в ее реализации. Отечественные и зарубежные инвестиции.
<b>Тема 2 Инвестиционный проект (новые требования к оценке эффективности и риска, автоматизация расчетов, экспертиза)</b>	Инвестиционная политика компаний, жизненный цикл компании (продукта), инвестиционный проект, алгоритм управления проектом, разработка документации, обоснование. Новые требования к оценке проекта, исходя из задач модернизации и инновационного пути развития страны. Использование моделей в инвестиционном проектировании. Организация экспертизы.

<b>Тема 3 Организация управленческих работ по реализации инвестиционного проекта</b>	Проектно-инжиниринговые (консалтинговые) фирмы. Структура управления. Оценка управленческих функций. Участники процесса капитального строительства. Проектно-сметная документация. Определение цен на строительную продукцию. Стадии проектирования. Проект (график) организации строительства. Проект производства работ подрядные торги. Пуско-наладочные работы.
------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b>	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
<b>Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</b>	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование . Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.
<b>Тема 3 Рыночный спрос и</b>	Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая

<p><b>поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</b></p>	<p>эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p><b>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</b></p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p><b>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p><b>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</b></p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p><b>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</b></p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные за-траты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, По-нятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>

<b>Тема 8</b> <b>Прибыль:</b> <b>актуальные</b> <b>концепции</b> <b>управления,</b> <b>измерение,</b> <b>планировани</b> <b>е и</b> <b>управление.</b>	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
<b>Тема 9</b> <b>Государствен</b> <b>ное</b> <b>регулирован</b> <b>ие</b> <b>экономики и</b> <b>экономическ</b> <b>ий</b> <b>либерализм в</b> <b>условиях</b> <b>цифровой</b> <b>трансформац</b> <b>ии.</b>	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

<b>Название</b> <b>дисциплины</b>	<b>Учебная практика (научно-исследовательская работа)</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель</b> <b>освоения</b> <b>дисциплины</b>	Учебная практика (научно-исследовательская работа) направлена на формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, публичных выступлений, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации. Цель практики – сделать научно-исследовательскую работу студентов магистратуры постоянным элементом учебного процесса, а также интегрировать умения и навыки научно-исследовательской деятельности в профессиональную деятельность магистерской программы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Этап</b> <b>1.</b> <b>Подготовите</b> <b>льно-</b> <b>ознакомител</b> <b>ьный</b>	Установочное собрание. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Ознакомительное занятие. Согласование и утверждение тем магистерских диссертаций
<b>Тема 2 Этап</b> <b>2.</b> <b>Исследовате</b> <b>льский</b>	Подготовка аналитического обзора. Работа над исследовательским материалом. Участие в гостевых лекциях, круглых стола и др. профильных мероприятиях
<b>Тема 3 Этап</b> <b>3.</b> <b>Аналитическ</b> <b>ий</b>	Рецензирование научных трудов по направлению исследования. Обзор литературы по теме исследования с составлением библиографического списка. Подготовка к участию в конкурсе научно-исследовательских работ магистрантов
<b>Тема 4 Этап</b> <b>4 Отчетный</b>	Обсуждение материалов НИР. Подготовка отчета по практике. Публичная защита отчета по практике.