

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева

« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС / ENERGY
BUSINESS**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Зеленые технологии в логистике	3
Международное налогообложение	3
Международные финансовые рынки и управление портфелем	7
Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)	9
Организация электронного бизнеса	10
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	11
Профессиональный иностранный язык	13
Современные технологии работы экономической службы	14
Управленческая экономика	15

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения.	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике.	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике.	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения.	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования.	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике.	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Международное налогообложение
Кафедра	Кафедра финансов

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов теоретических и прикладных знаний о международном налогообложении, позволяющих анализировать проводимую различными странами налоговую политику, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного налогового регулирования; выявлять проблемы налогового характера при анализе практических ситуаций, знать и применять соглашения об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски при организации деятельности компаний за рубежом.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие международного налогообложения и сущность международной налоговой политики / Concept of international taxation and the essence of international tax policy.</p>	<p>Понятие международного налогового права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. Примеры налоговых систем развитых и развивающихся стран. Налоговая политика государств и международное налоговое право в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм и в области государственного и муниципального управления. История развития международного налогового права. Международная налоговая политика в системе государственного налогового регулирования, международные налоговые отношения. Базовые понятия и концептуальные основы международного налогообложения. Проблемы, порождаемые международным налогообложением. Разработка и применение соглашений в международном налоговом праве. Место судебной практики в системе источников международного налогового права. Проблемы налогового регулирования операций международного бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Принципы международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в виду гармонизации и налогового законодательства / Principles of international taxation. Evolution of national tax systems in view of the harmonization of tax legislation.</p>	<p>Основные принципы международного налогообложения и их применение для ведения профессиональной предпринимательской, организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. Эволюция национальных налоговых систем и условия их интеграции в условиях гармонизации налогового законодательства. Современные формы интеграции и сохранение суверенного налогового права. Унификация и адаптация к местным условиям налогообложения при реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также финансовой функциональной стратегии. Особенности развития национальных налоговых систем. Характеристика факторов внешней среды, воздействующих на национальные налоговые системы и национальную налоговую политику. Глобальные факторы международной налоговой среды.</p>
<p>Тема 3 Международ</p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и</p>

<p>ная налоговая интеграция в условиях глобализации и экономики / International tax integration in a globalized economy.</p>	<p>налоговой политики. Территориальный принцип налогообложения и принцип резидентства в системе международных налоговых отношений. Типология налоговых систем с точки зрения международного налогообложения. Различия национальных налоговых юрисдикций. Унификация прямого налогообложения. Унификация косвенного налогообложения. Гармонизация основ налоговых систем и системы налогов развитых стран. Разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС). Исследования в области формирования налоговой политики различных государств. Международный автоматический обмен налоговой и финансовой информацией.</p>
<p>Тема 4 Двойное налогообложение в международном налоговом праве. Способы и методы его устранения / Double taxation in international tax law. Ways and methods of its elimination.</p>	<p>Понятие многократного налогообложения. Юридическое и экономическое многократное налогообложение. Сущность международного двойного налогообложения. Проблемы, препятствующие устранению международного двойного налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения в международном бизнесе и формирование налоговой политики на корпоративном и национальном (региональном) уровнях. Правовая система устранения многократного международного налогообложения. Основные принципы и методы устранения международного двойного налогообложения: метод освобождения, метод кредитования, метод налоговых вычетов, метод пониженных налоговых ставок. Международные договоры и налоговые соглашения в системе международного налогообложения, как способ избежания международного двойного налогообложения. Типовые налоговые конвенции ОЭСР и ООН, Международные соглашения РФ.</p>
<p>Тема 5 Международная налоговая конкуренция : понятие и виды / Concept and types of international tax competition.</p>	<p>Международная налоговая конкуренция: понятие и общие особенности. Добросовестная и губительная налоговая конкуренция, налоговый демпинг: общая характеристика. Методы предотвращения губительной налоговой практики в современном мире. Характеристика налоговых систем ведущих стран мира Модели налогообложения в современном мире: общая характеристика. Англосаксонская модель налогообложения: характеристика налоговых систем США, Великобритании, Ирландии. Континентальная европейская модель налогообложения: характеристика налоговых систем социально-ориентированных экономик (Швеция, Германия, Франция). Страны-«налоговые лаборатории»: характеристика налоговой системы Кипра и Швейцарии.</p>
<p>Тема 6 Использование особых экономических зон в практике международного налогообложения / Special economic zones in the</p>	<p>Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техно-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Ведение международного бизнеса с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в «промежуточной юрисдикции». Доктрины «срывания корпоративной вуали», «тонкой капитализации», «голландский сэндвич», «debt push-down» и пр.</p>

<p>practice of international taxation.</p>	
<p>Тема 7 Международное налоговое регулирование по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и борьба с агрессивным налоговым планированием / International tax regulation on Anti-Money Laundering and against Aggressive Tax Planning.</p>	<p>Международное регулирование процесса налогообложения и защита национальных публичных финансов государств. Развитие международно – правового сотрудничества государств по вопросам правоохранительной деятельности в налоговой сфере. Создание международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения. Совместная борьба с отмыванием преступных доходов. Международно – правовое сотрудничество государств по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем (вследствие уклонения от уплаты налогов). Деятельность международных организаций по пресечению налоговых нарушений. Конвенции ОЭСР. Правила BEPS и их применение в Евросоюзе. Трансфертное ценообразование в системе международного налогообложения. Методы борьбы с уклонением от налогообложения в системе международного налогообложения. Современные тенденции в сфере международного налогообложения (налогообложение электронной коммерции, использование налоговых гаваней, введение практики обмена информацией). Вопросы налогового администрирования в контексте BEPS.</p>
<p>Тема 8 Налоговая конвергенция и координация налоговой политики в современном мире: региональные и глобальные аспекты / Tax convergence and coordination of tax policy in the modern world: regional and global aspects.</p>	<p>Понятие «налоговая конвергенция». Преимущества и недостатки налоговой конкуренции. Преимущества и примеры налоговой координации в современном мире. Европейская налоговая координация: история, особенности, современные аспекты. Налогообложения операций электронной коммерции в современном мире: проблемы, особенности, перспективы. Евразийская гармонизация регулирования финансовых регуляторов и налоговых политик и процедур.</p>

Название дисциплины	Международные финансовые рынки и управление портфелем
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и функции финансовых рынков в экономике.	Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансовые институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Механизм формирования процентной ставки на рынке. Виды процентных ставок. Доходность и риск на финансовом рынке. Показатели доходности и риска и их соотношение. Виды рисков, связанных с ценными бумагами. Систематический (рыночный) и несистематический (специфический) риск портфеля. Требуемая доходность по инструменту. Асимметрия информации: ложный выбор и моральный риск. Особенности решения проблемы информационной асимметрии в различных типах финансовых систем. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты.
Тема 2 Инструменты рынка ценных бумаг. Характеристика и особенности развития основных сегментов рынка ценных бумаг.	Ценные бумаги. Классификации ценных бумаг. Акции. Обыкновенные и привилегированные акции. Стоимость акций. Стоимостная оценка простых и привилегированных акций. Модели оценки акций и их применение на практике. Показатели доходности акций. Фондовые индексы. Ценные бумаги, связанные с акциями. Депозитарные расписки. Опционы эмитента (варранты). Подписные права. Облигации. Классификация облигаций. Стоимостная оценка и оценка доходности облигаций. Дюрация. Выпускность и кривизна. Рейтинг облигаций. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги и государственный внутренний и внешний долг. Муниципальные ценные бумаги и муниципальный долг. Вексель. Вексельное законодательство. Стоимостная оценка векселя. Доходность векселей. Коммерческие бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Ипотечные ценные бумаги. Облигации с ипотечным покрытием. Ипотечные сертификаты участия. Рейтинг ценных бумаг и эмитентов.
Тема 3 Институты финансовых рынков.	Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников. Фундаментальный и технический анализ ценных бумаг. Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа. Оценка макроэкономической ситуации; основные показатели. Содержание отраслевого и регионального анализа во взаимосвязи со стоимостной и качественной оценками ценной бумаги и динамики ее курса. Экономические расчеты при эмиссии ценных бумаг. Оценка затрат на эмиссию. Выбор параметров эмиссии в зависимости от показателей инвестиционных проектов, в которые будут вкладываться привлеченные средства, а также финансового состояния эмитента. Инвестиции в ценные бумаги. Цели и классификация инвестиций в ценные бумаги. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли

	(техническая, технологическая и информационная база). Категории участников.
Тема 4 Финансовые риски.	Виды финансовых рисков. Балансовые и забалансовые риски. Риски андеррайтинга. Риски в брокерских операциях с ценными бумагами. Риски собственных инвестиций в ценные бумаги. Риски, возникающие в прочих операциях брокерско-дилерской компании. Риски финансовой позиции брокерско-дилерской компании (прибыльность, ликвидность, капитал и уровень лeverеджа, процентный риск и др.). Системы количественной и качественной оценки различных видов финансовых рисков (страновой риск, кредитный риск, процентный риск, риск ликвидности). Кредитный рейтинг ценных бумаг как метод сравнительной оценки кредитного риска и рейтинговые агентства. Прогнозирование вероятности наступления системного риска. Биржевые кризисы и паники. Основные стратегии управления финансовыми рисками (агрессивные, умеренные и консервативные). Оценка и методы управления валютным риском. Особенности финансовых рисков, связанных с ценными бумагами, в деятельности банков. Операционные риски и методы их минимизации.
Тема 5 Построение портфеля ценных бумаг.	Понятие и структура портфеля ценных бумаг. Содержание управления портфелем ценных бумаг. Цели портфеля, риск портфеля, ликвидность портфеля, стоимость и прибыльность портфеля. Виды ценных бумаг, являющиеся объектом портфельного инвестирования и их инвестиционные качества. Виды ценных бумаг, выпуск которых может являться источником средств для формирования портфеля ценных бумаг. Риски, связанные с портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Виды операций, из которых состоит управление портфелем ценных бумаг. Портфельные стратегии. Ожидаемые доходность и риск портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Эффективная граница портфелей. Теорема отделения. Рыночный портфель. Модель оценки стоимости финансовых активов (САРМ). Линия рынка капитала (СМЛ). Линия рынка актива (SML). Коэффициент бета. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Стратегии в управлении портфелем. Пассивные и активные стратегии. Методика определения риска портфеля VAR. Использование производных для управления портфелем. Разработка общей портфельной стратегии, текущие планирование и контроль по управлению портфелем ценных бумаг. Налоговое планирование, связанное с операциями по ценным бумагам. Анализ и оценка состояния портфеля с позиций достижения его целей, уровня рисков и ликвидности.
Тема 6 Регулирован ие финансового рынка.	Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Саморегулируемые организации. Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в международной практике. Механизм обеспечения честности и справедливости ценообразования. Конфликты интересов и методы их урегулирования. Недобросовестная практика в деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг и инвесторов и методы ее предупреждения. Манипулирование и инсайдерская торговля на рынке ценных бумаг и механизм защиты от них. Профессиональная этика фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил: сферы, которые они охватывают, форма, в которой существуют, порядок установления, контроля за соблюдением и принуждения.
Тема 7 Международ ные	Понятие, характеристика, причины кризисов, маний, паник. Виды финансовых кризисов: банковский кризис, валютный кризис, спекулятивные пузыри и международные финансовые кризисы. Элементы кризисов. Хронология и

финансовые кризисы.	структура последних финансовых кризисов. Глобализация и либерализация на финансовых рынках, их роль в развитии международных финансовых кризисов.
----------------------------	---

Название дисциплины	Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие навыков аудирования и диалогической речи.	Знакомство с культурой страны изучаемого языка, правилами речевого этикета (фр, нем).
Тема 2 Развитие навыков аудирования и диалогической речи.	Организационная структура предприятия (фр, нем).
Тема 3 Развитие навыков монологической речи и диалогической речи.	Типы речевого общения (фр, нем).
Тема 4 Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения.	Контакты на предприятии (фр, нем).
Тема 5 Развитие навыков письменной речи.	Деловая переписка (фр, нем).
Тема 6 Развитие навыков аудирования и	Типы предприятий(фр, нем).

диалогическ ой речи.	
Тема 7 Обучение реферирован ию текстов учебной и научной тематики.	Проблемы финансового менеджмента в иноязычной среде(фр, нем).
Тема 8 Развитие монологичес кой и диалогическ ой речи.	Производственные ситуации на предприятии и их решения (фр, нем).

Название дисциплины	Организация электронного бизнеса
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях ведения бизнеса и рыночной деятельности в онлайн среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей, характерных для сети Интернет, особенностей ведения бизнеса онлайн и влияния современных Интернет-технологий на поведение потребителя.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Менеджмент электронного бизнеса.	Отношения внутри компании в электронном бизнесе. Сотрудничество в области электронного бизнеса: виды взаимодействий компании с работниками, потребителями, поставщиками или бизнес-партнерами. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: рыночный взгляд и взгляд с точки зрения ресурсов. Смещение товарной структуры в интернет-экономике. Примеры дезинтермедиации. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: SWOT анализ. Нормативный менеджмент. Взгляд на компанию с точки зрения электронного бизнеса.
Тема 2 Стратегии в электронном бизнесе.	Компоненты разработки стратегии в электронном бизнесе. Общие стратегии Портера. Шесть видов стратегий в электронном бизнесе. Менеджмент отношений. Изменения в структуре ведения бизнеса. Классификация бизнес моделей. Новый тренд: экономика совместного использования. Менеджмент процессов в стратегии электронного бизнеса. Взаимосвязь технологий, электронного бизнеса и стратегии компании.
Тема 3 Коммуникац ия, координация и кооперация - уровни бизнеса.	Определение, описание, задачи, уровни, механизмы и системы коммуникации. Расширенная модель связи. Анатомия сообщения. Характеристики коммуникации в компании. Определение, задачи и типы координации. Примеры различных ситуаций координации. Системы координации: электронный рынок и билетная система. Определение, ситуации, задачи, уровни, механизмы и системы кооперации. Отличие кооперации от коллаборации. Гибридные координационные механизмы в сотрудничестве. Отличия трех механизмов сотрудничества. Социальные сети как система кооперации, их примеры и функции. Трудности кооперации: волонтерство, доверие, взаимосвязанность, уважение, гетерархия и ответственность.
Тема 4 Основные бизнес- процессы в	Управление взаимоотношениями с клиентами: цели и этапы. Пирамида компонентов УВК. RADAR модель. Ориентированные на клиента стратегии электронного бизнеса. Подходы к индивидуализации. Кастомизация товаров. Подходы к модульности. Версионный продукт и подходы к его созданию.

электронном бизнесе.	Управления клиентским опытом. Управление цепочкой поставок: цели и объекты концепции, ориентированной на поставщиков. Эффект кнута. Области цепочки поставок. Категории решений. Взаимодействие поставщиков, производителей и потребителей. Виды цепочек поставок. Межорганизационное планирование цепочки поставок. Дальнейшее развитие УЦП. Совместная цепочка поставок. Индустрия 4.0. Цели, примеры и классификация сетевого управления. Специальные формы сотрудничества.
Тема 5 Предприятие 2.0.	Кооперация внутри компании. Развитие управления знаниями. Процессы и платформы кооперации в рамках управления знаниями. Сотрудничество во всех информационных функциях. Проблемы управления знаниями. Готовность к сотрудничеству в социальных сетях. Менеджмент идей. Творческий процесс по Валлосу. Системы управления идеями. Преимущества и недостатки совместного творчества. Модель креативности команды. Управление жалобами. Инновационный менеджмент. Определение и процесс инноваций. Инновационная модель Чесбурга. Инновационная платформа.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации и. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта:	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

виды, механизм взаимодействия.	
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
Тема 6 Обоснование возможности	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на</p>

<p>й осуществлен ия и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструмент ы ТЭО в условиях цифровизаци и экономики.</p>	<p>этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизаци и. Система национальн ых и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 1</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Лидерство.</p>	<p>1.Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.</p>
<p>Тема 2 Этика.</p>	<p>1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.</p>

Название дисциплины	Современные технологии работы экономической службы
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о теоретических и практических вопросах организации и управления экономической службой фирмы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы управления экономической службой фирмы.	Цель и задачи курса. Предмет и объект изучения Структура курса. Порядок изучения и система оценивания. Типовые должностные обязанности экономиста. Цели и условия создания финансово-экономической службы(ФЭС), ее место в деятельности компании. Состав ФЭС в крупной организации. Функции ФЭС.
Тема 2 Цифровая среда экономической службы фирмы.	Цифровизация и автоматизация: сущность, различия. Значение цифровизации бизнеса, ее основные направления. Влияние цифровизации на взаимодействия компании и ее клиентов, на внутренние процессы компании. Основные направления цифровой трансформации бизнеса. Выбор направления цифровизации деятельности предприятия/отдела, службы, бизнес-процесса предприятия. Элементы цифровой среды компании по уровням управления, их функционал. Облачные технологии и их влияние на деятельность предприятия. Цифровые технологии, используемые в работе ФЭС. Процессы взаимодействия заказчика и исполнителя при внедрении цифровых технологий.
Тема 3 Организация работы экономической службы фирмы.	Основные условия и этапы создания экономической службы в организации. Структура положения о ФЭС. Составляющие должностной инструкции специалиста ФЭС. Функции руководителя ФЭС. Управление задачами. Канбан и его ценности. Модели. Канбан-доска и ее использование. Технологии управления удаленной работой сотрудников
Тема 4 Современные технологии управления персоналом.	Управление персоналом: сущность, методы, системы. Распределение функциональных обязанностей между подразделениями и сотрудниками. Расчет потребности в трудовых ресурсах и выбор формы привлечения. Формирование штатной структуры. Оперативный план работы с персоналом. Процедуры обеспечения организации персоналом. Современные технологии поиска и отбора кандидатов. Квалификационные должностные инструкции и требования к соискателям. Развитие компетенций. Сущность и механизм мотивации. Теории мотивации. Вознаграждение внешнее и внутреннее. Компенсационная политика. Разработка системы оплаты труда и дополнительных вознаграждений. Социальная мотивация и система участия. Сбалансированная система показателей и определение эффективности системы мотивации. Организационная культура. Классификация и особенности видов организационных культур и их применимость для управления. Мотивация персонала в разных организационных культурах. Создание командных ценностей: набор инструментов.
Тема 5 Информационно-	Законодательные нормы работы с информацией и документами. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Организация документооборота. Контроль сроков исполнения документов. Текущее и

документационное и нормативно-распорядительное обеспечение деятельности экономической службы.	архивное хранение документов. Управленческие решения и их нормативное обеспечение. Организация договорной деятельности. Обязательства, способы обеспечения исполнения, изменения и прекращения обязательств. Проверка добросовестности контрагентов. Организация взаимодействия с системой государственных закупок. Организация взаиморасчетов. Организация выполнения разовых работ. Организация конкурсных процедур. Управление изменениями в инвестиционных проектах. Документирование хода работы изменений. Формирование архива проекта.
Тема 6 Оценка эффективности работы экономической службы.	Внедрение информационных систем на предприятиях, этапы и алгоритм. Формирование списка задач, решаемых путем разработки и внедрения элементов информационной системы для совершенствования работы ФЭС. Выбор показателей оценки работы ФЭС. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической службы и ее руководителя. Система мотивации на основе ключевых показателей эффективности ФЭС.

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации
Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.

<p>неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление Оценка эффективности проектов модернизации.</p>

<p>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>
<p>Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономической либерализм в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.</p>