

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ</b>
Уровень высшего образования	<b>МАГИСТРАТУРА</b>
Форма обучения	<b>ЗАОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2024</b>

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок.....	4
Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании.....	5
Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации.....	7
Деловой иностранный язык.....	8
Деловые коммуникации и управление конфликтами.....	9
Зеленые технологии в логистике.....	9
Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании.....	10
Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса.....	11
Интеллектуальные информационные системы.....	12
Информационные технологии управления Agile-проектами.....	14
Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании.....	15
Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании.....	16
Методология научных исследований.....	17
Методы и модели принятия управленческих решений в логистике.....	18
Производственная практика (преддипломная практика).....	19
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием.....	20
Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике.....	21
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	22
Профессиональный иностранный язык.....	24
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики.....	25
Сервис-дизайн продуктов.....	25
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы.....	26
Современный стратегический менеджмент.....	28
Социальный капитал и устойчивое развитие.....	29
Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.....	30
Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности.....	31
Тарифная политика и управление доходностью.....	32
Управленческая экономика.....	33
Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации.....	36
Учебная практика (ознакомительная практика).....	37
Экономика впечатлений.....	37
Экосистемная организация грузоперевозок.....	38
Язык программирования Python.....	39

<b>Название дисциплины</b>	<b>ВІ-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла ВІ-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового ВІ-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в ВІ-решениях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 ВІ-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.</b>	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей ВІ-решений (англ. Business Intelligence, ВІ-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты ВІ-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор ВІ-решений.
<b>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с ВІ-решением.</b>	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности ВІ, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных ВІ-отчетов и панелей мониторинга показателей.
<b>Тема 3 Начало работы в ВІ.</b>	Пользовательский интерфейс ВІ-решений. Стандартные блоки ВІ: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в ВІ в составе цифровой платформы для совместной работы над ВІ-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными ВІ-отчетами. Разработка первого ВІ-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
<b>Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в ВІ.</b>	Обзор источников данных в ВІ. Подключение к данным в ВІ с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в ВІ и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
<b>Тема 5 Начальные сведения о запросах в ВІ: очистка и преобразование данных.</b>	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.

<b>Тема 6 Моделирование данных в BI.</b>	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.
<b>Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.</b>	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
<b>Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.</b>	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет ро запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
<b>Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.</b>	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании в области концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений определять достоверность и анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения профессиональных задач в транспортно-логистическом бизнесе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок.</b>	Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства маркетинговой информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.
<b>Тема 2 Методы анализа</b>	Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного

<b>рынка и конкурентного анализа в транспортно-логистическом бизнесе.</b>	фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Исследование емкости, потенциала, насыщенности, охвата и динамики рынка. Методы исследования микросреды. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.
<b>Тема 3 Методы анализа потребностей клиентов транспортно-логистической компании.</b>	Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы сбора и статистической обработки данных количественного исследования. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.
<b>Тема 4 Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга.</b>	Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ сервисной политики.
<b>Тема 5 Бизнес-аналитика в среде Интернет.</b>	Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга информации. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Построение карты покупательского пути. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.
<b>Тема 6 Расчет эффективности управления международными цепями поставок.</b>	Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Обучение магистрантов необходимым знаниям и базовым умениям по разработке и управлению брендом работодателя в системе корпоративного брендинга.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Роль и значение, структура и функции бренда работодателя</b>	Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика корпоративного бренда. Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика бренда работодателя. Отличие HR-бренда от бренда работодателя.
<b>Тема 2 Интеграция бренда работодателя в корпоративный бренд.</b>	Корпоративная культура компании и бренд работодателя. Бренд работодателя и социальная ответственность бизнеса. Бренд работодателя как корпоративный бренд на рынке труда. Значение бренда работодателя в системе корпоративного бренда. Разработка бренда работодателя, интегрированного в корпоративную культуру, миссию, видение и ценности компании.
<b>Тема 3 Три ключевые функции бренда работодателя</b>	Проблемы и возможности бренда работодателя для привлечения квалифицированного персонала. Проблемы и возможности бренда работодателя удержания квалифицированного персонала. Природа приверженности сотрудника к корпоративному бренду. Проблемы и возможности бренда работодателя для повышения производительности труда. Повышение квалификации персонала. Самообразование персонала. Индивидуальная траектория развития каждого сотрудника как важный компонент бренда работодателя. Триединство бренда работодателя.
<b>Тема 4 Брендинг работодателя от хорошего к великому: управление талантами.</b>	Бренд работодателя как возможность реализации своего профессионального и творческого потенциала для каждого сотрудника. Внедрение системы непрерывного повышения квалификации. Бренд работодателя как пространство для самообразования и саморазвития. Траектории развития сотрудников, команд и компании. Dream Com: идеальный бренд работодателя как тотальная синергия знаний, мастерства, компетентности, ума и таланта сотрудников, команд, подразделений и компании в целом.
<b>Тема 5 Разработка ключевых показателей оценки эффективности брендинга работодателя</b>	Метрики: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на операционном уровне. KPI: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на тактическом уровне. BSC: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на стратегическом уровне. Интеграция операционного, тактического и стратегического уровней управления брендом работодателя.
<b>Тема 6 Типичные ошибки и лучшие практики по управлению брендом работодателя</b>	Кейсы типичных ошибок (errata) при управлении брендом работодателя. Best Practice: доклады по лучшим практикам управления брендом работодателя. Анализ практического опыта Общероссийского конкурса «Премия HR-бренд». Разработка индивидуального проекта «Разработка бренда работодателя моей компании».
<b>Тема 7 Влияние бренда работодателя на стоимость бизнеса.</b>	Корпоративный бренд, бренд работодателя и гудвил: сущность и специфика. Бренд работодателя как нематериальный актив компании. Влияние бренда работодателя на параметры капитала корпоративного бренда и финансовые показатели деятельности компании. Подходы и методы расчета вклада бренда работодателя в стоимость корпоративного бренда и стоимость бизнеса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение научных и методических основ организации логистики при адаптации бизнеса транспортно-логистической компании к условиям глобализации и цифровой трансформации управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современные тенденции глобализации и цифровизации и бизнеса</b>	Общеэкономическая сущность глобализации и ее проявление в логистике. Особенности глобализации транспортной логистики. Конкуренция и кооперирование в транспортных цепях. Конкурентные преимущества и стратегические приоритеты мультимодальных форм сетевой организации грузовых перевозок. Объективная обусловленность цифровизации взаимодействий ключевых участников транспортно-логистического бизнеса – грузопользователей, грузоперевозчиков и операторов грузоперевозки. Фундаментальные основы цифровизации. Информационно-коммуникационные технологии цифровизации бизнеса: технологии подключения, идентификации и мониторинга объектов. Создание и функционирование виртуальной бизнес-среды. Сервисные модели: программное обеспечение как услуга, платформа как услуга, инфраструктура как услуга. Виртуальные формы сетевизации транспортной логистики.
<b>Тема 2 Цифровизация бизнеса транснациональной транспортно-логистической компании</b>	Использование потенциала информационно-коммуникационных технологий цифровизации бизнеса транспортно-логистической компании на внутреннем и международном рынке грузоперевозок. Инфраструктура цифровой логистики и управления цепями поставок. Передовые практики цифровизации транспортных цепей. Экономические последствия цифровизации транспортной логистики. Кастомизация проектирования и оказания транспортно-логистических услуг. Эффективность обслуживания клиентов, стимулирование бережливого потребления транспортно-логистических услуг на основе формирования и активизации потребительского опыта. Совместное использование логистического потенциала (ресурсов, мощностей). Реализация функций 3PL и 4PL-операторов с перспективой организации аппаратно-программного логистического сервиса (5PL). Виртуальная системная интеграция бизнеса, использование платформенных решений и омниканальных форм логистического обслуживания клиентов. Интеграция цифровых платформ и построение экосистем транспортно-логистического бизнеса. Постановка логистического менеджмента и функциональные требования к логистике в условиях цифровой трансформации. Профессиональный менталитет и цифровые компетенции логиста транснациональной транспортно-логистической компании.
<b>Тема 3 Целевая бизнес-модель транспортно-логистического бизнеса холдинга «РЖД»</b>	Обоснование целевых приоритетов развития транснационального бизнеса. Актуализация задач управления транспортно-логистической деятельностью холдинга «РЖД» (в том числе ОАО «РЖД», филиалов, дочерних транспортно-логистических компаний) при переходе от базовой услуги перевозки грузов (2PL) к комплексному обслуживанию клиентов (3PL) и интегрированной логистике (4PL). Синергия маркетинга, коммерции (продажи услуг) и транспортной логистики. Обоснование бизнес-решений в построении базовых, расширенных и полных транспортных цепей транснациональной транспортно-логистической компании. Связность и соотношение цепи поставок и транспортной цепи. Управление международными и трансграничными цепями поставок клиентов в транспортной логистике. Организация мультимодальных транспортных цепей и проектирование

	сквозных бизнес-процессов клиентоориентированного транспортно-логистического бизнеса.
<b>Тема 4 Цифровая бизнес-модель транспортно-логистического бизнеса</b>	Цифровизация транспортных цепей. Содержательная основа смарт-контрактов и порядок их создания в организации грузовых перевозок. Технологии реализации смарт-контрактов на основе реестра распределенных данных (блокчейн). Умные транспортно-логистические цепи. Проблемно-ситуационный подход к формированию системы смарт-контрактинга транспортно-логистического бизнеса. Понятие смарт-субконтракта в транспортной логистике и его связность с конфигурированием транспортной цепи. Двойственная характеристика технологии блокчейн и ее функции в системе смарт-контрактинга. Виды блокчейна и критерии выбора при организации договорного сопровождения грузовых перевозок на базе железнодорожной инфраструктуры ОАО «РЖД», технологических ресурсов и логистических мощностей участников транспортной цепи. Информационно-технологические платформы блокчейна.
<b>Тема 5 Информационно-технологическое согласование моделей развития транспортно-логистического бизнеса</b>	Формализованное представление системы смарт-контрактинга транснациональной транспортно-логистической компании. Гибридная и идеальная модели системы смарт-контрактинга транспортно-логистических услуг. Особенности каталогизации услуг и вариантное проектирование бизнес-решений в системе смарт-контрактинга ОАО «РЖД». Структурное построение системы смарт-контрактинга: инфраструктура и протоколы для перевода доверительных отношений в область технологии и технических решений; промежуточное программное обеспечение и сервисы; приложения и решения для конечных пользователей. Интеграция системы смарт-контрактинга с существующими информационными системами и базами данных. Ключевые принципы функционирования системы смарт-контрактинга и организация взаимоотношений с клиентами: доступность услуг, информационная прозрачность транспортно-логистического бизнеса, гарантия конфиденциальности и информационной безопасности в целом. Оценка эффективности и факторов риска цифровизации бизнеса транснациональной транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Рендерирование (анализ) статьи.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 2 Аннотация.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
<b>Тема 3 Презентация своего исследования.</b>	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.



<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловые коммуникации и управление конфликтами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с разработкой и реализацией корпоративной стратегии и программ развития организации, обеспечивающих оптимальные межсубъектные взаимодействия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические и методические основы деловых коммуникаций</b>	Эволюция и процесс коммуникаций: элементы и направления организационных коммуникаций. Современные тенденции в развитии процесса коммуникаций. Роль и значение диджитал среды при формировании и управлении современными деловыми коммуникациями. Внутриорганизационные коммуникации как составная часть интегрированных маркетинговых коммуникаций. Мотивация коммуникаций.
<b>Тема 2 Инструменты деловых коммуникаций</b>	Основные инструменты деловых коммуникаций: информационные; аналитические; коммуникативные. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Структура общения и место коммуникаций в ней. Средства установления контакта. Публичное выступление и презентация: этапы подготовки и критерии успешности. Роль и значение этикета в деловой коммуникации.
<b>Тема 3 Управление процессом деловой коммуникации</b>	Факторы, вызывающие изменения в процессе коммуникаций. Структура, типы, причины, стадии развития конфликтов. Типовые ситуации, приводящие к конфликту сторон. Стратегии управления конфликтной ситуацией.
<b>Тема 4 Маркетинговая поддержка программ организационного развития</b>	Методы экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации, ее субъектов. Вербальные и невербальные методы сбора и передачи информации. Маркетинговая поддержка программ организационных изменений, направленных на совершенствование деловых коммуникаций в организации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Зеленые технологии в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные термины и определения</b>	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
<b>Тема 2 Логистика в зеленой экономике</b>	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
<b>Тема 3 Зеленые</b>	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.

<b>технологии в снабженческой логистике</b>	
<b>Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике</b>	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
<b>Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения</b>	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
<b>Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования</b>	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
<b>Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике</b>	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение теоретических основ инжиниринга бизнес-процессов предприятия и формирование навыков моделирования, документирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Процессно-поточный подход к управлению предприятиями.</b>	Содержание понятия «процессно-поточный подход к управлению». Сравнительный анализ процессно-поточного и функционального подходов. Объекты управления, их содержание и структура. Принципы процессно-поточного подхода. Внедрение инноваций на основе процессно-поточного подхода.
<b>Тема 2 Структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Основные подходы к классификации бизнес-процессов. Референтные модели бизнес-процессов. Идентификация и структуризация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Типовая структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 3 Стадии инжиниринг</b>	Содержание понятия «инжиниринг бизнес-процессов». Стадии инжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Инжиниринг инновационных бизнес-

<b>а бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	процессов в транспортно-логистической компании. Формирование программы внедрения инновационных бизнес-процессов.
<b>Тема 4 Моделирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Виды моделей бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов: VAD, EPC, BPMN, Flow Charting, CFFC, IDEF0-IDEF3. Программное обеспечение моделирования бизнес-процессов. Формирование моделей бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 5 Документирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Источники, формы и задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса (процедуры) и его структура (на примере бизнес-процессов транспортно-логистической компании). Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
<b>Тема 6 Анализ бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Подходы к анализу бизнес-процессов. Идентификация проблематики управления бизнес-процессами транспортно-логистической концепции. Оценка эффективности бизнес-процессов. KPI бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Имитационное моделирование бизнес-процессов как инструмент анализа бизнес-процессов.
<b>Тема 7 Совершенствование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</b>	Подходы и направления совершенствования бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов в цепи поставок. Автоматизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Цифровизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Оптимизация бизнес-процессов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная концепция использования инструментов в цифровизации и транспортно-</b>	Современные цифровые технологии, их роль, назначение, преимущества и возможности использования в управлении логистическими бизнес-процессами и осуществлении аналитической деятельности. Эволюция цифровых технологий в логистике. Оценка уровня цифровизации логистики в мире и в России. Отличительные черты цифровой трансформации логистики. Факторы развития цифровых технологий. Классификация цифровых инструментов логистики. Основные цифровые технологии и направления цифровизации логистики для целей осуществления экономического и стратегического анализа поведения субъектов транспортно-логистического рынка. Элементы логистической инфраструктуры и технологии для управления потоками в глобальных цепях поставок. Анализ бизнес-процессов, подходов и методов

<b>логистическо го бизнеса.</b>	управления в транспортно-логистическом бизнесе. Формирование клиентоориентированных бизнес-моделей, инновационных услуг и процессов. Создание нематериальных активов (брендов).
<b>Тема 2 Цифровые технологии доставки грузов.</b>	Сущность, содержание, виды цифровых технологий доставки грузов. Преимущества цифровизации транспортной логистики. Оптимизация транспортных процессов и решение проблем транспортировки груза на основе применения современных цифровых технологий. Оценка эффективности применения беспилотного транспорта в логистических системах. Выбор наиболее эффективных цифровых технологий для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в транспортной логистике и подготовка аналитических материалов по результатам их применения. Использование цифровых технологий мониторинга грузовых и транспортных потоков. Обоснование выбора технологии управления потоками в глобальных цепях поставок при мультимодальных перевозках.
<b>Тема 3 Цифровизац ия логистики терминально -складских операций.</b>	Функциональность и современные решения в области цифровых информационных технологий управления складом. Оценка уровня и перспектив автоматизации основных технологических операций на складах и терминалах. Цифровизация логистики терминально-складских операций на основе штриховой и радиочастотной идентификации товаров и техники. Моделирование складских процессов в программной среде Anylogic. Отечественный и зарубежный опыт применения роботов на складах. Беспроводные и мобильные технологии складского обслуживания. Системы анализа информации о функционировании системы внутреннего и внешнего электронного документооборота на складе. Сбор, анализ и обработка информации для целей экономического и стратегического анализа терминально-складской деятельности. Обоснование выбора инструментов цифровизации транспортно-логистического бизнеса.
<b>Тема 4 Способы применения инструменто в цифровизаци и в транспортно- логистическо м бизнесе.</b>	Формирование цифровой среды транспортно-логистического бизнеса. Характеристика цифровых инструментов транспортно-логистического бизнеса. Единое цифровое пространство управления логистическими процессами в транспортно-логистическом бизнесе. Платформенная концепция стратегического развития транспортно-логистического бизнеса. Обоснование выбора инструментария цифровых технологий для анализа информации и принятия логистических решений в транспортно-логистическом бизнесе. Стратегии, методы и модели цифровизации транспортно-логистического бизнеса. Экономический и стратегический анализ поведения субъектов транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации. Выбор инструментов и внедрение инновационных решений и технологий для развития транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальные информационные системы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методологич еские основы информацио</b>	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ.

<b>нных технологий.</b>	Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
<b>Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием. Цифровая экосистема предприятия.</b>	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия
<b>Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия.</b>	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
<b>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России.</b>	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.
<b>Тема 5 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</b>	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
<b>Тема 6 Автоматизация</b>	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью

<p><b>ия бизнес-процессов современной о предприятия в системе управления предприятии м 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</b></p>	<p>многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
<p><b>Тема 7 Электронный документооборот компании (на примере 1С:Документ ооборот).</b></p>	<p>ЭДО – электронный документооборот. Особенности системы электронного документооборота в решениях на платформе 1С:Предприятие. Функционал «1С:Документооборот». Автоматизация на базе «1С:Документооборот 8»: регистрация документов, учёт обращений граждан и персональных данных сотрудников; работа с любыми типами документов, от текстовых форматов, до видео- и аудиофайлов; регистрация внутренней документации: служебных записок, инструкций и т.д.; создание каталогов документов и др.</p>
<p><b>Тема 8 Аналитика показателей деятельности компании (на примере 1С: Аналитика).</b></p>	<p>Большие данные и аналитика больших данных. 1С:Аналитика как часть платформы 1С:Предприятие 8. Режимы работы 1С:Аналитика. Рабочий стол для поиска и просмотра доступных диаграмм и дашбордов. Просмотр и редактирования диаграммы. Просмотр и редактирования дашборда. Аналитик 1С</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Информационные технологии управления Agile-проектами</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Проект и его окружение.</b></p>	<p>1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.</p>
<p><b>Тема 2 Процессы управления проектом.</b></p>	<p>2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.</p>
<p><b>Тема 3 Организация управления проектами.</b></p>	<p>3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления</p>

	проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования.</b>	Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления. Треугольник клиентоцентричности. Проблемы и вызовы при внедрении клиентоориентированного подхода. Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей. Подходы к построению бизнес-моделей: ресурсный, ценностный, информационный. Шаблоны бизнес-моделей. Шаблон Остервальдера и Пинье. Бизнес-модель и стратегия компании. Тренды и вызовы транспортно-логистического рынка. Сценарии развития транспортно-логистического сектора. Специфика и типы бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
<b>Тема 2 Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке.</b>	Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности. Модели потребительской ценности на B2B и B2C рынках. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы. Немонетарный подход: построение карты ценности. Монетарный подход: понятие EVC (economic value to the customer – экономическая прибыль для покупателя) и оценка TCO (total cost of ownership – совокупной стоимости владения). Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке. Эффективные методы коммуникаций с клиентами и построения долгосрочных взаимоотношений.
<b>Тема 3 Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема ТЛК.</b>	Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса). Value Chain Analysis. Влияние факторов внешней среды на конфигурацию цепочек ценности. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности. Построение стратегической сети ценности. Формирование деловой эко-системы. Эволюция деловой эко-системы. Разница между традиционным подходом и подходом к построению деловой эко-системы. Деловые экосистемы на транспортно-логистическом рынке.
<b>Тема 4 Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования ТЛК.</b>	Методология бизнес-моделирования. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке. Оценка видов деятельности в цепочке ценности ТЛК: стоимостная и стратегическая. Распределение БП по субъектам в соответствии с имеющимися конкурентными преимуществами на ТЛ рынке. Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей на ТЛ рынке. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели. Маркетинговые бизнес-процессы на

	разных уровнях управления компанией. Типы маркетинговых моделей: от операционного к стратегическому маркетингу. Модели по управлению взаимоотношениями с клиентами в ТЛК. Бизнес-модели ведущих транспортно-логистических компаний. «Старые» и «новые» бизнес-модели ТЛК: тренды. Коммуникативные стратегии взаимодействия с партнерами при построении и продвижении новых бизнес-моделей на ТЛ рынке. Вербальные и невербальные коммуникации в эффективном продвижении новых ценностных предложений и бизнес-моделей на ТЛ рынке (при построении платформ и экосистем, внедрении смартконтрактов и т.п. в грузовых перевозках).
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинга услуг транспортно-логистической компании, а также развитие практических навыков дизайна клиентоориентированных процессов обслуживания покупателей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Особенности маркетинга услуг в транспортно-логистических компаниях.</b>	Современные представления о концепции и роли маркетинга в компании. Маркетинговая интерпретация развития взаимодействия с клиентами. Сервисная экономика в России и в мире. Сервисная конкуренция. Отличительные характеристики маркетинга услуг: модель ИИР. Понятие и структура расширенного сервисного предложения применительно к транспортно-логистической отрасли. Понятие, классификация и предпосылки формирования лояльности клиентов на рынках услуг
<b>Тема 2 Методы маркетинговых исследований для информационного обеспечения дизайна процессов обслуживания клиентов.</b>	Качественные и количественные исследования для формирования оптимальной системы маркетинга услуг транспортно-логистической компании. Концептуальная модель, дизайн, интерпретация результатов, оценка новизны и результатов исследования. Методика глубинного интервью и фокус-группы. Модель «5 Почему?». Карта заинтересованных сторон. Менеджмент ожиданий потребителей.
<b>Тема 3 Управление качеством услуг и дизайн клиентоориентированных сервисных бизнес-процессов.</b>	Маркетинговая интерпретация качества услуг: понятия технического и функционального качества. Модель формирования удовлетворенности потребителя как соответствия его ожиданий и реальности. Основные заинтересованные стороны в дизайне услуг. Интеграция потребителя в процессы дизайна. Модели для структурирования процессов проектирования инновационных услуг. Проектирование качества сервисных процессов. Модель QFD. Стандарты сервисных процессов.



<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования и процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Научные исследования. Основные понятия и определения.</b>	Цели и задачи дисциплины. Место исследовательской деятельности в работе современного менеджмента. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте. Подходы и принципы классификации научных исследований. Принципы организации научных исследований.
<b>Тема 2 Средства и методы научного исследования.</b>	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Инструменты исследований в менеджменте. Исследование в управленческом процессе. Организация исследований в менеджменте. Экономико-математическое моделирование как инструмент для принятия управленческих решений. Метод математического моделирования, его возможности и границы. Классификация моделей. Цели, критерии, ограничения. Примеры математических моделей в исследовании возможностей управления.
<b>Тема 3 Организация процесса проведения исследования.</b>	Проектирование научного исследования. Выявление противоречия. Формулирование проблемы. Определение цели исследования. Формирование критериев. Построение гипотезы. Конструирование исследования. Технологическая подготовка исследования. Проведение исследований. Оформление результатов. Рефлексивная фаза.
<b>Тема 4 Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</b>	Примеры задач. Задача производственного планирования. Модель такой задачи и ее особенности. Представление исходных данных в Excel. Графика решения задачи средствами Excel. Возможности надстройки «Поиск решения» и особенности ее использования. Отчеты по результатам Поиска решения и особенности их использования при анализе и разработке управленческих решений. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных. Применение Поиска решения к задаче оптимального использования ограниченных ресурсов. Статическая и динамическая модель и возможности Excel при их реализации. Моделирование вывода предприятия на стабильный режим работы.
<b>Тема 5 Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</b>	Открытые и закрытые модели транспортной задачи. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации плана перевозок. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы и модели принятия управленческих решений в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Наделить студентов теоретическими знаниями и сформировать устойчивые практические навыки по вопросам принятия управленческих решений на основе построения моделей, адекватных содержанию хозяйственной ситуации, и применения аналитических методов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы моделирования в логистике.</b>	Понятие модели и моделирования. Классификация моделей управления цепями поставок. Цель и задачи моделирования. Этапы моделирования. Выбор адекватного метода решения задачи управления цепями поставок.
<b>Тема 2 Модели линейного, целочисленного линейного, смешанного и квадратичного программирования в логистике.</b>	Математическая постановка задач линейного и целочисленного линейного программирования. Основные методы решения задач линейного и целочисленного линейного программирования. Решения задач линейного и целочисленного линейного программирования в MATLAB. Транспортные задачи и модели транспортного типа в управлении цепями поставок. Транспортная задача. Двухэтапная транспортная задача. Математическая постановка задачи смешанного программирования. Транспортно-складская задача. Математическая постановка задачи квадратичного программирования. Задача оптимального планирования загрузки тайм-слотов.
<b>Тема 3 Специальные задачи математического программирования и многокритериальной оптимизации.</b>	Модели динамического и стохастического программирования в логистике и методы их решения. Динамическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Стохастическая задача о стратегии приобретения и продажи товаров в условиях изменяющегося спроса. Математическая постановка задачи оптимизации с булевыми переменными. Основные методы решения задач оптимизации с булевыми переменными. Задача о распределении заказов по транспортным средствам. Математическая постановка задачи многокритериальной оптимизации. Методы решения задач многокритериальной оптимизации. Двухкритериальная транспортно-складская задача.
<b>Тема 4 Задачи управления запасами.</b>	Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов. Классификация моделей и стратегий управления запасами. Статистические методы расчета показателей текущего и страхового запасов. Модель оптимального (экономичного) размера поставки EOQ. ABC- и XYZ-анализ.
<b>Тема 5 Задачи прогнозирования спроса.</b>	Основные понятия регрессионного и корреляционного анализа. Метод наименьших квадратов (МНК). Линейная регрессия. Нелинейная регрессия, приводимая к линейной. Полиномиальная регрессия. Оценка тесноты линейной связи. Прогноз на основе линейной модели регрессии. Интервальный прогноз. Прогнозирование по временным рядам. Методы простого и взвешенного скользящего среднего. Простое (однопараметрическое) экспоненциальное сглаживание (метод Брауна). Двухпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Хольта). Трехпараметрическое экспоненциальное сглаживание (метод Уинтерса).

<b>Тема 6 Методы принятие решений в условиях определённос ти, неопределён ности и риска.</b>	Постановка задачи принятия решений. Критериальный язык описания выбора. Принятие решений в условиях определённости. Задачи «делать или покупать» в логистике складирования. Многокритериальные модели принятия решений в условиях определённости. Метод относительных предпочтений. Задача выбора места расположения склада. Принятие решений в условиях неопределённости и риска. Критерии принятия решений.
<b>Тема 7 Методы принятие решений в условиях конфликта.</b>	Основные понятия теории игр. Классификация стратегических игр. Стратегическая игра двух лиц с нулевой суммой. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Сведение игры двух лиц с нулевой суммой к задаче линейного программирования. Стратегическая игра двух лиц с ненулевой постоянной суммой. Биматричные игры. Сведение биматричной игры к задаче линейного программирования. Задача о передаче логистических процессов на аутсорсинг.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры; выполнение выпускной квалификационной работы; закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения; формирование компетенций, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности; обеспечение комплексного подхода к обучению - преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовите льный этап</b>	Оформление документов на практику. Общие вопросы организации преддипломной практики. Получение индивидуального задания. Установочное и организационное собрание
<b>Тема 2 Изучение и анализ литературы по актуальным проблемам по тематике ВКР</b>	Подбор литературы по теме исследования, анализ статей, исследование рынка, актуальных вопросов и тенденций.
<b>Тема 3 Оценка актуальност и и теоретическо й значимости исследовани я</b>	Формирование отчета с обзором литературы с выводами о наиболее перспективных направлениях исследований в рассматриваемой сфере.
<b>Тема 4 Изучение и</b>	Характеристика объекта исследования, анализ основных экономических показателей предприятия, характеристика предмета исследования.

анализ деятельности объекта и предмета исследования	
Тема 5 Подготовка итогового отчета по практике, защита отчета и оценка результатов	Формирование отчета и презентации для защиты.

Название дисциплины	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b>
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема

<b>системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний, навыков и умений в области управления, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессами в транспортно-логистической компании как организационных инноваций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Виды инноваций в логистике.</b>	«Инновация» как социально-экономическая категория. Функции инноваций. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура. Диффузии нововведений. Инновационный потенциал. Классификация инноваций. Базовые стратегии развития инноваций. Supply side innovation policy (SSI). Demand-driven innovation policy (DDI). Особенности инновационного развития на железнодорожном транспорте. Классификация инноваций в сфере железнодорожного транспорта. «Подрывные» инновации. «Поддерживающие» инновации. Инновационные транспортно-логистические услуги.
<b>Тема 2 Процессный подход как вид организационные инновации транспортно-логистического предприятия.</b>	Определение и классификация процессов. Определение бизнес-процесса. Основные компоненты бизнес-процесса. Классификация и взаимосвязь процессов в бизнесе. Процесс как объект управления. Особенности и виды бизнес-процессов в транспортно-логистической компании.
<b>Тема 3 Основные подходы к управлению процессами.</b>	Понятие «процессного» управления, ограничения внедрения концепции. Основные подходы к управлению процессами в современных организациях: сетевой и «сквозной». Основные подходы к идентификации и декомпозиции процессов, их достоинства и недостатки. Принципы идентификации процессов. Инструменты процессного управления. Референтные модели идентификации (модель ИСО 9000, модель «Retail-N», Y-CIM модель, SCOR-модель, Value Reference Model (VRM)).
<b>Тема 4 Методы и инструменты анализа бизнес-</b>	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по

<b>процессов в логистике.</b>	отношению к типовым требованиям. Особенности анализа бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
<b>Тема 5 Моделирование логистических бизнес-процессов.</b>	Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов. Методология (нотация) создания описательной модели бизнес-процесса. Компьютерные программы ARIS и Bizagi modeler описания и моделирования бизнес-процессов.
<b>Тема 6 Основные направления реинжиниринга бизнес-процессов.</b>	Инструменты совершенствования бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов контрагентов в цепи поставок (на примере реализации концепции ECR). Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов в логистике. Реинжиниринг бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов. Обеспечение качества бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Использование проектного подхода в реинжиниринге бизнес-процессов транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</b>	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
<b>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы</b>	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

<p><b>проекта: виды, механизм взаимодейст вия.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообра зование в проектном управлении</b></p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p><b>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизаци и: традиционн ый подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</b></p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p><b>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникац ии. Лидерство в проектной команде. Планирован ие в проектном управлении.</b></p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p><b>Тема 6 Обоснование</b></p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование</p>

<p><b>возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации экономики.</b></p>	<p>инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p><b>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</b></p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Профессиональный иностранный язык</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Лидерство.</b></p>	<p>1.Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.</p>
<p><b>Тема 2 Этика.</b></p>	<p>1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на</p>



	основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в наукоемкую экономику</b>	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
<b>Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий</b>	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
<b>Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности</b>	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
<b>Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета</b>	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Сервис-дизайн продуктов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей · Трендвоучинг. Потребительские тренды.</b>	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
<b>Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.</b>	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, SEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
<b>Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.</b>	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Физико-химические основы технологичес</b>	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости

<p><b>ких процессов обработки заготовок резанием.</b></p>	<p>поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.</p>
<p><b>Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.</p>
<p><b>Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок</b></p>	<p>Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.</p>
<p><b>Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.</b></p>	<p>Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.</p>
<p><b>Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.</b></p>	<p>Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.</p>
<p><b>Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой</b></p>	<p>Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.</p>

<b>обработки заготовок.</b>	
<b>Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок</b>	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
<b>Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.</b>	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
<b>Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.</b>	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современный стратегический менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системного представления о дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента</b>	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
<b>Тема 2 Формирование стратегии.</b>	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание;

	«внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
<b>Тема 3 Реализация стратегии.</b>	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальный капитал и устойчивое развитие</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.</b>	История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
<b>Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.</b>	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
<b>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.</b>	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
<b>Тема 4 Стратегии и</b>	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на

<b>планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</b>	социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
<b>Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.</b>	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие и совершенствование у обучающихся навыков стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Функциональный комплекс логистики транснациональной транспортно-логистической компании: состав, особенности.</b>	Основные логистические функции транспортно-логистической компании, сравнительный анализ с традиционной функциональной структурой логистической системы. Роль функционального комплекса логистики в обеспечении экономической эффективности и конкурентоспособности транспортно-логистической компании. Методы оценки влияния решений по управлению логистическими функциями на результативность деятельности транспортно-логистической компании. Цифровые инструментальные средства подготовки и обоснования управленческих решений в логистике транснациональной транспортно-логистической компании.
<b>Тема 2 Модернизация стратегического подхода к управлению функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании в условиях</b>	Сущность концепции стратегического менеджмента в логистической деятельности транспортно-логистической компании. Адаптация современных подходов стратегического менеджмента к управлению функционалом логистики транспортно-логистической компании. Основные этапы цикла стратегического управления функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании. Цифровизация процессов как фактор трансформации процедур разработки стратегических решений при управлении функциональным комплексом логистики.

<b>цифровизации.</b>	
<b>Тема 3 Формирование и обоснование стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</b>	Формирование стратегических целей и задач транспортно-логистической компании при управлении функционалом логистики. Стратегический анализ функциональной логистической деятельности транспортно-логистической компании. Оценка структурно-параметрических характеристик ресурсного обеспечения функционального комплекса логистики транспортно-логистической компании. Методы и этапы разработки стратегических решений при управлении функционалом логистики транспортно-логистической компании в рамках отдельных функциональных областей. Сценарный подход к разработке стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании. Цифровые технологии управления данными в обеспечении решения задач стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.
<b>Тема 4 Разработка организационно-экономических механизмов реализации стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</b>	Проектный подход к реализации стратегий управления функционалом логистики транснациональной транспортно-логистической компании. Методология формирования «деловой карты» как инструмента планирования процесса реализации стратегических решений. Бюджетирование и трекинг стратегических решений при управлении логистикой транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний, навыков и умений в области теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики, таможенных услуг и таможенных операций в международных цепях поставок.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Таможенная логистика в системе современной логистики</b>	Теоретические основы таможенной логистики. Сущность и цели таможенной логистики. Внешнеторговые потоки и внешнеторговые потоковые процессы: видовой состав и особенности формирования. Функциональное поле и технологии таможенной логистики. Нормативно-правовые основы таможенной логистики. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры.
<b>Тема 2 Посредники в сфере таможенной логистики.</b>	Виды посредников на рынке таможенно-логистических услуг. Классификация посредников. Модели выбора таможенно-логистических посредников, в том числе на основе их поведения в глобальной среде. Совершенствование управления цепями поставок как стратегическое направление экономической политики.
<b>Тема 3 Основы совершение таможенных</b>	Виды таможенных операций и особенности их совершения. Виды таможенных процедур. Условия помещения товаров под таможенную процедуру. Оптимизация логистических издержек при совершении таможенных операций

операций и применения таможенных процедур.	
<b>Тема 4 Тарифное и нетарифное регулирование в международных цепях поставок.</b>	Таможенная стоимость товаров. Таможенные платежи. Учет влияния таможенных платежей на совокупные логистические издержки. Меры нетарифного регулирования в международных цепях поставок: группы подконтрольных товаров и разрешительные документы для целей перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС.
<b>Тема 5 Современные таможенные технологии при проектировании (моделировании) международных цепей поставок.</b>	Предварительное информирование. Автоматическая регистрация и автоматический выпуск товаров. Формирование электронного судебного дела. Электронное предоставление сертификата «А». Технология «выпуск до выгрузки». Технология прямого информационного взаимодействия стивидора и должностных лиц смены стационарного инспекционного досмотрового комплекса. Технология прямой выгрузки на транзит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Тарифная политика и управление доходностью</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.</b>	Ценообразование и ценовая политика компании в работе транспортно-логистической компании. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними. Модель ценового поведения покупателей на рынке транспортно-логистических услуг и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели. Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности.
<b>Тема 2 Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки.</b>	Факторы, влияющие на формирование цены на транспортно-логистические услуги. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта. Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен на транспортно-логистические услуги.



<b>Тема 3 Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены.</b>	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
<b>Тема 4 Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги.</b>	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
<b>Тема 5 Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.</b>	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д.
<b>Тема 6 Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.</b>	Ценовые риски. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит. Управление доходностью в деятельности транспортно-логистической компании. Связь вопросов управления доходностью и ценовых решений транспортно-логистической компании. Основные направления повышения доходности транспортно-логистической компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и сущность управленческой</b>	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста,

<p><b>экономики.</b>  <b>Предмет управленческой экономики.</b>  <b>Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</b></p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</b></p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p><b>Тема 4</b>  <b>Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</b></p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>

<p><b>Тема 5</b>  <b>Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Объемы производства и принятие управленческих решений.</b></p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление. Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Сущность и модели управления затратами предприятия.</b></p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг. Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p><b>Тема 8</b>  <b>Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</b></p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>
<p><b>Тема 9</b>  <b>Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.</b></p>	<p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области устойчивого развития интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.</b>	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
<b>Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.</b>	Сущность интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
<b>Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.</b>	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности. Внутрихолдинговое взаимодействие в области управления цепями поставок транспортно-логистической компании.
<b>Тема 4 Стратегии цепей поставок.</b>	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок транспортно-логистической компании. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
<b>Тема 5 Тактическое и оперативное планирование в цепях поставок.</b>	Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
<b>Тема 6 Цифровые технологии в управлении цепями поставок.</b>	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Современные цифровые технологии в цепях поставок транснациональной транспортно-логистической компании. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем. Оценка цепей поставок и их элементов на соответствие принципам устойчивого развития. Цифровая трансформация цепей поставок транспортно-логистической компании. Цифровые платформы. Практика применения смарт-контрактов при управлении цепями поставок транспортно-логистической

	компании. Цифровые двойники. Особенности построения цепей поставок в бизнес-экосистемах.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (ознакомительная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков в области менеджмента; культуры экономического мышления, способности к обобщению, анализу, навыками сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации; готовности принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях; формулировать цели профессионального и личностного развития; оценивать направления приложения творческих способностей, творческому мышлению, технологиям самоорганизации и самопроверки; готовности к обмену профессиональной информацией при устных и письменных контактах; планировать и прогнозировать развитие предприятия; владения методами построения базовых, расширенных и полных транспортных цепей, проектирования логистических бизнес-процессов международной транспортно-логистической компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Общие вопросы организации практики. Установочное и организационное собрание. Выбор и утверждение тем ВКР (магистерской диссертации) и курсовой работы. Знакомство с целями и задачами практики.
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Участие в работе научных семинаров. Участие в конференциях. Написание и опубликование научной статьи.
<b>Тема 3 Завершающий этап</b>	Редактирование и окончательное оформление итогового отчета, личного листка и индивидуального задания

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика впечатлений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.</b>	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
<b>Тема 2 Характерист</b>	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений.

<b>ика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.</b>	Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
<b>Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений</b>	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
<b>Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство</b>	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экосистемная организация грузоперевозок</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний, навыков и умений, необходимых для разработки и обоснования управленческих решений по экосистемной организации грузоперевозок на основе комплексного анализа факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Роль грузоперевозок в глобальной среде, формирование коммерческой политики по оказанию услуг перевозки грузов.</b>	Значение и роль грузоперевозок в глобальной транспортной системе, основные виды и способы грузоперевозок. Принципы выбора вида перевозки грузов. Формирование коммерческой политики по оказанию услуг перевозки грузов.
<b>Тема 2 Институциональное развитие транспорта как единой логистической системы.</b>	Расширение понятия «транспортная услуга» в современных условиях. Совершенствование транспортных технологий и унификация транспортных услуг. Развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе клиентоориентированности.
<b>Тема 3 Создание инновационной экосистемы</b>	Экосистемная организация транспортной инфраструктуры. Разработка и внедрение интеллектуальных систем управления перевозочным процессом на основе безопасных технологий. Мероприятия по развитию научно-технического потенциала и кооперации в научно-технической и инновационной сфере. Создание и развитие технологической платформы

<p><b>грузоперевозок на основе комплексного анализа факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок.</b></p>	<p>«Высокоскоростной интеллектуальный железнодорожный транспорт». Анализ факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок.</p>
<p><b>Тема 4 Инвестиционная деятельность по развитию экосистемной организации грузоперевозок.</b></p>	<p>Роль государственного финансирования в развитии экосистемной организации грузоперевозок. Реализация национальных инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства. Долгосрочная инвестиционная программа ОАО «РЖД». Реализация проекта Северного широтного хода. Государственно-частное финансирование развития Санкт-Петербургского транспортного узла.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Язык программирования Python</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.</b></p>	<p>Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.</p>
<p><b>Тема 2 Условный оператор в языке Python.</b></p>	<p>Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.</p>
<p><b>Тема 3 Модули в языке Python.</b></p>	<p>Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.</p>
<p><b>Тема 4 Строковые методы.</b></p>	<p>Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.</p>
<p><b>Тема 5 Списки и</b></p>	<p>Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.</p>

<b>методы работы с ними.</b>	
<b>Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.</b>	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
<b>Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.</b>	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
<b>Тема 8 Создание функций.</b>	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
<b>Тема 9 Подходы к созданию списка.</b>	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
<b>Тема 10 Инструкция цикла while и множества.</b>	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
<b>Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.</b>	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
<b>Тема 12 Обработка исключений и файлы.</b>	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
<b>Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.</b>	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.