

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Гармонизация развития инновационной инфраструктуры	4
Деловой иностранный язык	5
Зеленые технологии в логистике	6
Инновационное предпринимательство и венчурный бизнес	7
Интеллектуальные информационные системы	8
Интрапренерство и управление изменениями на предприятии	11
Информационные технологии управления Agile-проектами	12
Методология научных исследований	12
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	14
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	15
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	17
Производственная практика (преддипломная практика)	17
Профессиональный иностранный язык	18
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	18
Ресурсное обеспечение проектов инновационного развития	19
Сервис-дизайн продуктов	20
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы	21
Современный стратегический менеджмент	23
Социальный капитал и устойчивое развитие	24
Технико-экономическое обоснование и планирование стратегических инновационных проектов	25
Трансфер инновационных технологий	26
Управление жизненным циклом инноваций	29
Управление цифровой трансформацией бизнеса	30
Учебная практика (ознакомительная практика)	32
Экономика впечатлений	32
Язык программирования Python	33

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий работы с данными на всех этапах жизненного цикла BI-решений: подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Гармонизация развития инновационной инфраструктуры
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися знаний и навыков в области инновационной деятельности на различных уровнях взаимодействия: локальном, региональном, национальном.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводные занятие: сущность и понятие инновационной инфраструктуры.	Инновации: понятие, сущность, типология, актуальность в современной действительности. Раскрытие сущности инновационной инфраструктуры: классификация, характеристика, особенности. Структурные элементы инновационной инфраструктуры.
Тема 2 Внутренняя и внешняя среда инновационной инфраструктуры и ее гармонизация.	Элементы инновационной инфраструктуры: их состав, взаимодействие и особенности реструктуризации. Внешняя среда инновационной инфраструктуры (элементы внутренней и внешней инновационной среды и их взаимодействие с инновационной инфраструктурой). Особенности процессов гармонизации инновационной инфраструктуры.

Тема 3 Национальная инновационная система (НИС).	Состав и сущность НИС. Структуры НИС зарубежом. Структуры НИС в Российской Федерации.
Тема 4 Построение инновационной инфраструктуры на уровне организации.	Инновационная инфраструктура промышленного предприятия: свойства, состав, особенности. Построение инновационной инфраструктуры компании, холдинга. Построение инновационной инфраструктуры в государственной организации.
Тема 5 Построение региональной инновационной системы.	Региональная инновационная система: элементы, характеристика, построение РИС. Развитие региональных инновационных систем зарубежом. Развитие региональных информационных система в России.
Тема 6 Организация НИС и РИС в Российской Федерации.	Примеры и особенности организации РИС в Российской Федерации. Примеры и особенности организации НИС в Российской Федерации.
Тема 7 Оценка экономической эффективности инновационной инфраструктуры.	Методы экономической оценки инновационной инфраструктуры. Показатели оценки инновационной инфраструктуры и ее гармонизация.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Рендерование (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 2 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.
Тема 3 Презентация своего	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на

исследования.	иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.
---------------	---

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения.	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике.	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике.	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике.	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения.	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования.	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике.	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Инновационное предпринимательство и венчурный бизнес
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной (венчурной) компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций). Подготовка к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, для проведения исследований и разработок в области инновационной экономики, прогнозов и тенденций инновационного развития в условиях неопределенности и конкуренции, формирования на их основе практических рекомендаций по инновационной стратегии субъектов рынка, а также научных выводов и рекомендаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Закономерности научно-технического развития и их влияние на инновационное предпринимательство и бизнес.	Вклад НТП в экономический рост. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Й.Шумпетер о роли инновационного предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Цикличность инновационных колебаний. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций.
Тема 2 Концепция технологических укладов и их роль в инновационном развитии	Становление и последовательная смена технологических укладов в мировом технико-экономическом развитии. Развитие и взаимодействие технологических укладов в современных условиях. Условия и факторы современных технологических укладов в макроэкономической системе. Развитие инновационного предпринимательства и бизнеса и специфика технологических укладов в российской экономике. Концепция эндогенного научно-технического прогресса (модель П.Ромера). Стратегия России в глобальном технологическом развитии.
Тема 3 Организационные формы инновационного предпринимательства.	Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса и их значение в инновационной экономике. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия. Крупное предпринимательство в сфере инноваций. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем. Малый бизнес в инновационной деятельности. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.
Тема 4 Инфраструктура инновационного предпринимательства.	Сущность и основные составляющие инфраструктуры инновационного предпринимательства. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное и финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. Стратегия развития инфраструктуры инновационного предпринимательства.

Тема 5 Венчурный бизнес и его роль в инновационном предпринимательстве.	Венчурный бизнес и характеристика условий его развития. Отличительные особенности ведения венчурного бизнеса от другого вида предпринимательской деятельности. Современное состояние венчурного бизнеса. Модели партнерства государства и венчурных инвесторов. Модели и механизмы корпоративного венчурного инвестирования. Сравнительная характеристика отраслей и технологий, интересных для венчурного финансирования.
Тема 6 Венчурные фирмы	Понятия и особенности венчурной фирмы. Классификация венчурных фирм. Основные фазы (pre-startup, startup, post-startup) и стадии развития венчурных фирм. Особенности посевной стадии и стадии роста в жизненном цикле венчурной фирмы. Преимущества и недостатки венчурных фирм.
Тема 7 Место венчурной индустрии в финансировании роста компании	Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Характеристики источников венчурного капитала. Изучения статистических данных венчурного инвестирования. Структурирование фондов венчурного капитала. Виды фондов. Региональные и федеральные фонды поддержки венчурного предпринимательства. Прозрачность структуры фондов. Особенности функционирования венчурного фонда. Государственный венчурный фонд в РФ. Система поддержки венчурной индустрии в РФ и мире.
Тема 8 Рынок неформального венчурного капитала	Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Характеристики источников венчурного капитала. Изучения статистических данных венчурного инвестирования. Структурирование фондов венчурного капитала. Виды фондов. Региональные и федеральные фонды поддержки венчурного предпринимательства. Прозрачность структуры фондов. Особенности функционирования венчурного фонда. Государственный венчурный фонд в РФ. Система поддержки венчурной индустрии в РФ и мире.
Тема 9 Регулирование инновационного предпринимательства	Государственное регулирование инновационного предпринимательства. Общие методы поддержки инновационного предпринимательства: финансовая, информационная и консультационная поддержка инновационного предпринимательства. Анализ федеральных программ развития инновационного предпринимательства. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе. Зарубежный опыт регулирования инновационного предпринимательства.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепции и направления развития информационных систем управления современным	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-

предприятие м.	системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия
Тема 2 Типовые ИТ-решения для современного предприятия.	Обзор типовых отечественных решений для российских компаний. Российские цифровые платформы для автоматизации процессов предприятия. Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 3 Цифровая экосистема современного предприятия.	Понятие цифровой экосистемы. Топ-10 российских цифровых экосистем. Госуслуги, как государственная цифровая экосистема. Формирование и развитие цифровой экосистемы современного предприятия. Роль цифровой экосистемы в ведении современного бизнеса. Внутренние и внешние экосистемы. Цифровые экосистемы российских компаний в условиях импортозамещения. Построение цифровой экосистемы компании на платформе 1С:Предприятие.
Тема 4 Большие данные и аналитика больших данных. BI-решения для принятия решений.	Большие данные: основные понятия. Аналитика больших данных и категории аналитики больших данных в российских компаниях. BI-решения для бизнес-аналитики и принятия решений. Источник данных. Модели данных. Хранилища данных. Технологии визуализации данных.
Тема 5 Искусственный интеллект и его развитие в России. Отечественные ИИ-решения для предприятий .	ИИ: основные понятия. Стандартизация в области ИИ. Дорожная карта по развитию ИИ в России. Направления развития ИИ. Генеративный искусственный интеллект. ИИ для интеллектуализации бизнес-процессов современного предприятия. Отечественные ИИ-решения для предприятий
Тема 6 Роботизация в промышленн	Автономный робот, киберсистема, программный робот: основные понятия. Промышленные роботы и роботизация промышленных предприятий. Роботы-курьеры для предприятий. RPA-технологии для роботизации бизнес-процессов предприятия.

<p>ости и бизнес-процессах предприятий . RPA-технологии.</p>	
<p>Тема 7 Интернет-вещей и промышленный интернет-вещей для предприятий .</p>	<p>Интернет вещей (IoT): определение и описание технологий. Iot-датчики. Стандартизация в области Интернета вещей. Протоколы IoT. Экосистема технологий Интернета вещей: уровень устройств, уровень данных, уровень подключения и уровень пользователей. Nb-Iot сети. Развитие Интернет вещей в России.</p>
<p>Тема 8 Первоначальная настройка базы организации и НСИ в 1С: ERP Управление предприятие м.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью предприятий. Базовый функционал 1С: ERP. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Общее представление об управленческом и регламентированном учете в 1С:Предприятии. Первоначальное заполнение сведений о предприятии, настройки учетной политики и других показателей.</p>
<p>Тема 9 Структура предприятия и управление персоналом в 1С: ERP Управление предприятие м.</p>	<p>Технологии внесения и редактирования структуры предприятия, орг. структуры предприятия и подразделений в 1С:ERP. Базовые справочники, документы и отчеты управления персоналом в 1С:ERP. Работа с календарями. Формирование штатного расписания.</p>
<p>Тема 10 Планирование, казначейство и бюджетирование в 1С: ERP Управление предприятие м.</p>	<p>Технологии казначейства в 1С:ERP для эффективного управления денежными средствами, находящимися в кассах и на банковских счетах. Планирование и контроль расходования движения денежных средств. Подсистема бюджетирования и планирования в 1С:ERP для производственно-финансового планирования деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия и бюджетов отдельных подразделений для определения финансовых затрат и результатов. Планирование сбыта, производства и закупок.</p>
<p>Тема 11 Управление закупками в 1С: ERP Управление предприятие м.</p>	<p>Технологии управления закупками в 1С:ERP: подбор поставщиков товаров; условия закупок; прием товаров от поставщика; заказы поставщикам и контроль их исполнения; мониторинг цен поставщиков; оформление поставки товаров и другие.</p>
<p>Тема 12 Управление</p>	<p>Основы управления производственными процессами на предприятии в 1С:ERP. Уровни производственного планирования в 1С:ERP. Межцеховое и</p>

производство в 1С: ERP Управление предприятием.	внутрицеховое взаимодействие. Нормативно-справочная информация производственной подсистемы. Технологии работы с ресурсными спецификациями для задания ресурсов и этапов производственного процесса изготовления продукции и полуфабрикатов. График производства. Заказы на производство. Выпуск продукции.
Тема 13 Управление продажами в 1С: ERP Управление предприятием.	Технологии управления продажами в 1С:ERP. Регистрация типовых условий продажи. Установка видов цен в системе. Формирование коммерческого предложения клиенту. Заказ клиента. Управление заказами клиентов. Контроль состояния обеспечения и состояние выполнения заказа клиента в 1С:ERP.
Тема 14 Мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия в 1С:Аналитика.	Функциональные возможности мониторинга и анализа показателей деятельности предприятия в 1С:Аналитика. Технологии работы с диаграммами и дашбордами. Настройка цветов и цветовых схем при оформлении диаграмм. Настройка ссылок для перехода между дашбордами и диаграммами. Публикация и экспорт дашбордов и диаграмм.

Название дисциплины	Интрапренерство и управление изменениями на предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений, связанных с изменениями в инновационной области.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация интрапренерской деятельности на предприятии.	Понятие и предпосылки развития интрапренерства. Отечественный и зарубежный опыт интрапренерства. Мотивация к интрапренерской деятельности. Концепция организации интрапренерства на предприятии.
Тема 2 Концепции проектирования инновационных преобразований.	Модели запланированных изменений в организации. Модель изменений Курта Левина. Модель последовательных действий. Система факторов, определяющих изменения в организации. Диагностика предприятия. Направления возможных изменений в инновационной деятельности предприятия. Распределение изменений по уровням организации. Проектирование инновационных преобразований. Эффективность результатов изменений на предприятии.
Тема 3 Проекты и программы в инновационной деятельности.	Виды и содержание проектов инновационных преобразований. Механизмы практической реализации организационных изменений на предприятии. Формирование системы непрерывных организационных изменений. Информационная поддержка процесса изменений.

Тема 4 Организация процессов управления изменениями в организациях.	Основы процесса управления изменениями. Основные этапы управления изменениями. Учет специфики корпоративной культуры в разработке стратегии и тактики внедрения изменений. Технологии и техники учета интересов ключевых целевых групп в процессе разработки и внедрения изменений. Преодоление сопротивления изменениям. Лидерство и руководство изменениями.
--	--

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные исследования. Основные понятия и определения.	Цели и задачи дисциплины. Место исследовательской деятельности в работе современного менеджмента. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте. Подходы и принципы классификации научных исследований. Принципы организации научных исследований.
Тема 2 Средства и методы научного исследования.	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Инструменты исследований в менеджменте. Исследование в управленческом процессе. Организация исследований в менеджменте. Экономико-математическое моделирование как инструмент для принятия управленческих решений. Метод математического моделирования, его

	возможности и границы. Классификация моделей. Цели, критерии, ограничения. Примеры математических моделей в исследовании возможностей управления.
Тема 3 Организация процесса проведения исследования.	Проектирование научного исследования. Выявление противоречия. Формулирование проблемы. Определение цели исследования. Формирование критериев. Построение гипотезы. Конструирование исследования. Технологическая подготовка исследования. Проведение исследований. Оформление результатов. Рефлексивная фаза.
Тема 4 Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Примеры задач. Задача производственного планирования. Модель такой задачи и ее особенности. Представление исходных данных в Excel. Графика решения задачи средствами Excel. Возможности надстройки «Поиск решения» и особенности ее использования. Отчеты по результатам Поиска решения и особенности их использования при анализе и разработке управленческих решений. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных. Применение Поиска решения к задаче оптимального использования ограниченных ресурсов. Статическая и динамическая модель и возможности Excel при их реализации. Моделирование вывода предприятия на стабильный режим работы.
Тема 5 Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Открытые и закрытые модели транспортной задачи. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации плана перевозок. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.
Тема 6 Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Задачи управления запасами и их особенности. Стратегия управления запасами. Критерий оптимальности и ограничения. Классификация и анализ затрат и их моделирование. Модель оптимального размера поставки, цикла поставки, точки заказа. Разработка решений в условиях риска и определение размера страхового запаса и точки заказа. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Универсальный характер модели.
Тема 7 Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Общий анализ затрат предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ безубыточности. Нелинейный характер модели. Анализ возможных связей между видами продукции. Инструменты оценки затрат. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации отпускных цен в условиях ограниченного бюджета. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном.

	<p>Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование . Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

и. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	
--	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный этап	Ознакомление обучающихся с содержанием программы и с рабочим графиком проведения производственной практики. Совместно с научным руководителем определение индивидуального задания на практическую подготовку. Знакомство с местом прохождения практики в открытых источниках информации. Проведение общего инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего распорядка, а также вводного инструктажа и инструктажа на рабочем месте с оформлением установленной документации.
Тема 2 Исследовательский этап	Изучение и анализ деятельности предприятия, включая детальный анализ внешней и внутренней среды.
Тема 3 Аналитический этап	Выявление проблемных зон в системе управления предприятием, систематизация и анализ полученного фактографического материала, выделение узких мест, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный этап	Обобщение собранного материала в соответствии с поставленными задачами. Формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета по практической подготовке. Разработка презентации и защита сформулированных предложений по устранению выявленных проблем в системе управления предприятием.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по образовательной программе магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-	Изучение состояния объекта исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Первичный инструктаж по технике безопасности.

ознакомительный этап	
Тема 2 Исследовательский этап	Проведение исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Заключительный (отчетный) этап	Написание отчета. Подготовка магистерской диссертации к предзащите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Ресурсное обеспечение проектов инновационного развития
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Получение знаний о проблематике ресурсного обеспечения проектов инновационного развития и возможности использовать эти знания в практике управления и научных исследованиях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управления ресурсами проекта в системе управления проектом	Проект, жизненный цикл проекта, группы процессов управления проектом. Особенности проектов развития. Планирование проекта развития, обеспечение и контроль ресурсов. Проблема обеспечения выделения необходимых ресурсов для выполнения проекта. Методы и инструменты планирования и управления проектом. Работа с материальными, человеческими и другими нематериальными ресурсами проекта. Обзор методов и программных средств, используемых при управлении ресурсами проекта.
Тема 2 Процедуры	Система планов проекта развития. Структуризация работ и разработка проектной документации. Разработка и расчет расписания проекта. Метод

управления и обеспечения проекта ресурсами	критического пути. Метод критической цепи. Оптимизация загрузки ресурсов. Стоимостная оценка проекта. Разработка бюджета проекта. Планирование управления материально-техническим обеспечением проекта развития. Планирование поставок. Содержание процессов управления закупками. Работа с поставщиками проекта. Контроль ресурсов проекта. Метод освоенного объема. Разработка матрицы ответственности проекта.
Тема 3 Планирование человеческих ресурсов проекта	Формирование и развитие команды проекта. Назначение сотрудника на роль руководителя проекта развития. Организация эффективной деятельности команды. Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проектной команды. Управление конфликтами в проекте. Методы влияния на команду проекта. Процесс идентификации и документирования ролей в проекте, сфер ответственности, требуемых навыков и отношений подотчетности, создания плана обеспечения персоналом. Управление проблемами персонала в команде. Управление проблемами персонала в команде. Инструменты сотрудничества и изменений.
Тема 4 Место проектов развития в ресурсном обеспечении инновационной деятельности	Взаимосвязь стратегического планирования, ресурсного обеспечения и инновационной деятельности. Организационно-экономический аспект ресурсного обеспечения инновационной деятельности.-Ресурсное обеспечение и инновационный процесс.-Организационно-экономические проблемы ресурсного обеспечения инновационной деятельности в современной России.- Анализ проблем формирования стратегии ресурсного обеспечения-проектов развития. Стратегический подход к ресурсному обеспечению инновационной деятельности. Механизмы ресурсного обеспечения инноваций. Управление риском при ресурсном обеспечении инновационной деятельности. Внедрение процедуры стратегического планирования для ресурсного обеспечения инновационных проектов развития.
Тема 5 Финансовое обеспечение проектов развития	Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов и программ развития. Критерии инвестиционной привлекательности при финансировании инновационных проектов. Норма прибыли для инноватора и для инвестора. Обоснование экономической эффективности проекта развитие. Интегральные показатели эффективности. Показатели устойчивости и чувствительности проекта развития. Управление рисками инновационных проектов. Цели и задачи управления проектными рисками. Классификация и идентификация рисков при финансировании проектов развития. Составление бюджета развития и управление портфелем инновационных проектов.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.

Трендвотчин г. Потребительские тренды.	
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование, карта сервис-дизайна).

Название дисциплины	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок резанием.	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
Тема 2 Физические основы технологических процессов	Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.

электроэрозионной обработки заготовок.	
Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.
Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.	Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.
Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.

Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами

влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
--	---

Название дисциплины	Технико-экономическое обоснование и планирование стратегических инновационных проектов
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения технико-экономического обоснования и планирования стратегических инновационных проектов как одной из ключевой функции общего и инновационного менеджмента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегические инновационные проекты, планирование и организация их реализации.	Понятия инвестирования. Виды инвестиций. Объекты инвестирования. Понятие стратегического проекта. Виды стратегических проектов их классификация. Жизненный цикл стратегических проектов. Этапы разработки проекта. Участники проектов.
Тема 2 Содержание и структура технико-экономического обоснования стратегических проектов.	Основные этапы технико-экономического обоснования проектов. Содержание прединвестиционного этапа. Определение инвестиционных возможностей. Анализ альтернативных вариантов. Структура технико-экономического обоснования. Система методов экономического обоснования проектов. Особенности оценки экономической эффективности стратегических и краткосрочных инвестиционных проектов.
Тема 3 Критерий и показатели эффективности стратегических проектов.	Понятие неравноценности одновременных затрат и результатов. Показатели экономической эффективности и методы их расчета. Обеспечение сопоставимости экономических показателей. Содержание нормативного показателя приведения. Внутренняя норма доходности. Приведение одновременных затрат и результатов по оси времени вперед и назад.
Тема 4 Методы учета риска, неопределенности и инфляции при оценке экономической эффективности	Понятие риска и неопределенности, связанные с реализацией инвестиционного проекта. Источники неопределенности и способы их учета при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов. Методы учета инфляции путем корректировки норматива приведения. Метод учета инфляции с помощью дефлятора.

стратегических проектов.	
Тема 5 Методы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов.	Сущность и понятие схемы инвестирования стратегических инновационных проектов Тенденции развития процессов инвестирования в промышленности. Проблемы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов. Соотношение финансовой результативности и ликвидности проектов, реализуемых в рамках заемных схем инвестирования стратегических инновационных проектов Особенности относительного уровня затрат финансирования, возникающих в рамках схем инвестирования. Система факторов, влияющих на выбор схемы инвестирования долгосрочных проектов. Алгоритм формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов.
Тема 6 Упрощенные методы оценки экономической эффективности краткосрочных проектов.	Критерий и показатели экономической эффективности. Методы расчета показатели экономической эффективности. Показатели экономической эффективности, срока окупаемости, периода возврата инвестиций, приведенных затрат, годового экономического эффекта. Нормативный показатель эффективности, его содержание и порядок расчета. Понятие затрат упущенных возможностей (затрат обратной связи).
Тема 7 Методы определения цены на товар.	Место и роль цены на товар в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов. Определение цены на товар с учетом спроса, метод целевой прибыли, Метод «текущие издержки + прибыль». Определение цены на товар на основании ощущаемой ценности товара, сметный метод.
Тема 8 Методы формирования инвестиционного плана предприятия.	Распределительная задача, ее сущность. Распределение объема инвестиционных ресурсов между альтернативными проектами. Система факторов, определяющих включение альтернативных проектов в план использования инвестиционных ресурсов.

Название дисциплины	Трансфер инновационных технологий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения распространения инновационных технологий рыночными и некоммерческими методами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и понятие рынка инновационных технологий.	Сущность рынка инновационных технологий. Виды инновационных технологий. Овеществленная и не овеществленная технология. Понятие «единой технологии». Национальная Инновационная Система (НИС). Институты развития. Участники рынка инновационных технологий. Объекты промышленной интеллектуальной собственности. Производственно-технические технологии. Организационно-управленческие технологии. Каналы обмена технологиями. Процесс передачи (диффузии) инновационных технологий. Тенденции рынка инновационных технологий.
Тема 2 Факторы, влияющие на	Глобализация экономики и инновации. Экономические кризисы и их роль в технологическом обновлении. Конкуренция в сфере технологий. Сокращение жизненного цикла продукции. Национальные инновационные системы.

производство и трансфер инновационных технологий.	Корпорации и ТНК в развитии инноваций. Роль государства в инновационной деятельности. Малый и средний бизнес. Правовая охрана интеллектуальной собственности (ИС).
Тема 3 Инфраструктура рынка инновационных технологий.	Значение отраслевых союзов и ассоциаций предпринимателей в передаче инновационных технологий. Роль международных выставок и ярмарок в международном трансфере инновационных технологий. Финансирование начинающих предпринимателей технологической сферы. Венчурные ассоциации и фонды. «Ангелы бизнеса» и особенности их методов финансирования начинающих перспективных технологических компаний. Технопарки, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, кластеры. «Краудсорсинг» (crowdsourcing).
Тема 4 Тенденции международного трансфера инновационных технологий.	Статистика мировой торговли и место в ней трансфера инновационных технологий. Передача инновационных технологий в годовых отчетах ВТО, ЮНКТАД, ЮНИДО, ОЭСР. Структура мировой торговли. Место высокотехнологичных товаров в мировой торговле. Научоемкие и высокотехнологичные товары – наиболее динамичный элемент в мировой торговле. Инновационные технологии в мировой торговле. Значение торговли комплектующими изделиями и инженерными услугами. Роль ТНК в торговле высокотехнологичными товарами.
Тема 5 Коммерческие и некоммерческие формы передачи инновационных технологий.	Некоммерческий трансфер инновационных технологий - посредством научных конференций, симпозиумов, семинаров. Значение передачи инновационных технологий вне рыночного, безвозмездным путём. Трансфер инновационных технологий на коммерческой основе. Каналы коммерческого распространения технологий: торговля инновационными машинами и оборудованием на открытом рынке; торговля патентами и лицензиями. Торговля результатами интеллектуальной деятельности (РИД) на открытом рынке. Внутрифирменный (корпоративный) канал коммерциализации инновационных технологий.
Тема 6 Торговля машинами и оборудованием.	Классификация машин и оборудования. Контрактная и массовая торговля техникой. Особенности типовых контрактов для торговли машинами и оборудованием. Условия Европейской Комиссии ООН по поставке машин и оборудования. Общие условия купли-продажи промышленного оборудования. Нетарифные ограничения в торговле машинами и оборудованием. Стандарты и нормы ЕС. Организация сбыта продукции машиностроительных предприятий. Охрана ИС при торговле машинами и оборудованием. Тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
Тема 7 Рынок патентов и лицензий.	Понятие и виды интеллектуальной собственности (ИС). Объекты промышленной интеллектуальной собственности. Базовая и расширенная концепции интеллектуальной собственности. Правовая защита объектов ИС. Коммерциализация объектов ИС. Субъекты обмена ИС. Процесс обмена объектов интеллектуальной собственности и технологий. Оценка интеллектуальной собственности. Тенденции мирового рынка интеллектуальной собственности. Виды лицензий. Чистые и сопутствующие лицензии. Объем лицензируемых прав. Структура и содержание лицензионных договоров. Лицензионные платежи.
Тема 8 Технологическое сотрудничество.	Понятие и содержание технологического сотрудничества. Виды международного технологического сотрудничества. Технологическое сотрудничество на стадии производства. Вертикальная и горизонтальная кооперация. Толлинг, соглашения о разделе продукции, локализация производства комплектующих, сотрудничество в рамках интегрированных технологических цепочек и промышленных кластеров. Передача ИС в рамках кооперационного соглашения. Организационно-правовые формы

	технологического сотрудничества. Тенденции развития международного технологического сотрудничества.
Тема 9 Прямые инвестиции и передача инновационных технологий.	Сущность и формы прямых зарубежных инвестиций. Преимущества прямых инвестиций перед лицензионными соглашениями. Формы вывоза капитала в качестве прямых инвестиций. Теории зарубежных инвестиций. Прямые зарубежные инвестиции и охрана ИС. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций. Распространение технологий, имеющих важное социально-экономическое значение для обороны страны и безопасности государства (критические технологии). Тенденции трансфера инновационных технологий посредством прямых инвестиций. Перспективные отрасли для прямых инвестиций.
Тема 10 Проблемы интеграции России в глобальный рынок инновационных технологий.	Низкие конкурентоспособность и инновационная активность российских предприятий. Отсутствие адекватной промышленной политики. Разрушение советской инфраструктуры создания и распространения инновационных технологий (НИИ \ КБ). Низкий уровень внутреннего спроса на инновационные технологии. Нишевый характер участия России в мировой торговле инновационными технологиями (оборонная промышленность, ядерные технологии, грузовое автомобилестроение). Низкий уровень интеграции в мировые инновационные технологические цепочки.
Тема 11 Место России в мировой торговле новыми или существенно улучшенными машинами и оборудованием.	Низкая доля России в мировом экспорте новых или существенно улучшенных машин и оборудования. Сокращение производства и экспорта нового или существенно улучшенного станочного оборудования. Преимущественный экспорт вооружений в страны, дружественные Российской Федерации. Экспорт значительного количества грузовиков в развивающиеся страны (Латинскую Америку и Азию).
Тема 12 Международное техническое сотрудничество в российских предприятиях.	Направления зарубежного научно-технического сотрудничества российских предприятий. География технического сотрудничества российских предприятий. Формы технического сотрудничества с зарубежными партнерами. Договорное оформление международного технологического сотрудничества. Охрана промышленной собственности при международном технологическом сотрудничестве российских предприятий.
Тема 13 Прямые иностранные инвестиции в российских предприятиях.	Мотивы иностранные инвесторы при осуществлении технологических проектов в Российской Федерации. Направления прямых зарубежных инвестиций российских предприятий (выбор видов деятельности). География прямых зарубежных инвестиций российских предприятий. Выбор форм прямых зарубежных инвестиций российскими предприятиями. Прямые иностранные инвестиции средних предприятий российского бизнеса (т.н. «газелей»). Договорное оформление прямых зарубежных инвестиций российских предприятий.
Тема 14 Роль государства в передаче инновационных технологий.	Федеральная служба России по военно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами. Определение стратегически важных направлений научно-технического сотрудничества. Охрана объектов интеллектуальной собственности при международном технологическом сотрудничестве.

ых технологий.	Лицензирование экспорта / импорта инновационных технологий. Развитие научно-технической инфраструктуры (НИС) РФ.
-----------------------	--

Название дисциплины	Управление жизненным циклом инноваций
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций, необходимых для управления жизненным циклом инноваций, а также финансового обоснования и построения экономико-математических моделей оценки эффективности проектной деятельности и практическому использованию на разных уровнях управления как инструмента для достижения устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия об инновациях и инновационной деятельности	Рассматриваются основные определения инноваций и инновационной деятельности, их классификация, особенности и специфика инновационной деятельности в современном мире и виды систем для которых наиболее характерно ведение инновационной деятельности. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
Тема 2 Проблемы внедрения инновационных решений в практику деятельности предприятий и компаний.	Рассмотрение отечественного и зарубежного опыта внедрения инновационных решений на различных уровнях (региональном, федеральном), а также рассмотрение отдельных инновационных решений в контексте развития предприятия, организации, фирмы.
Тема 3 Жизненный цикл инновации. Классическая схема жизненного цикла.	Определение основных фаз жизненного цикла инноваций и их экономических характеристик. Рассмотрение особенностей оценки инновационных проектов на примере промышленности и сферы услуг. Раскрытие особенностей основных фаз инновационной деятельности. Условия и особенности разработки конкурентного на рынке инновационного проекта. Способы оценки перспективности инновационного проекта.
Тема 4 Жизненный цикл инноваций на примере автоматизированной информационной системы. Управление жизненным циклом продукта на базе	Схема жизненного цикла инновации для информационных систем и программных продуктов: типы, виды и особенности развития. Рассмотрение этапов создания и поддержания инновации типа цифровой и информационной системы, оценка внутренней и внешней среды для успешной инновационной деятельности.

информационных технологий.	
Тема 5 Управление жизненным циклом технических систем.	Особенности технической системы как объекта инноваций и построение типов жизненных циклов технической системы как объекта инновационного процесса. Построение схемы жизненного цикла инноваций для технических систем. Примеры отечественного и зарубежного опыта создания успешных технических систем в рамках организации.
Тема 6 Риски инновационной деятельности в контексте жизненного цикла инновации.	Определения рисков инновационной деятельности, методики оценки и расчетов инновационных рисков как в рамках отдельного проекта, так и в совокупности для организации.
Тема 7 Фазы жизненного цикла малого инновационного предприятия.	Определение и сущность малого инновационного предприятия, особенности данной формы организации инновационной деятельности. Фазы жизненного цикла МИП, старт-апп как пример деятельности МИП.
Тема 8 Экономическая оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	Методы и инструменты экономической оценки инновационных проектов, показатели для эффективности инновационных проектов и особенности. Рассмотрение примеров расчета эффективности инноваций и различных ситуаций для возможности оценки эффективности инновационной деятельности.
Тема 9 Коммерциализация инноваций как стадия жизненного цикла.	Инвестирование в инновационную деятельность: виды, типы, особенности. Формы инвестирования типа: лизинг, форфайтинг, франчайзинг и др. правовое регулирование инвестиционных вложений.

Название дисциплины	Управление цифровой трансформацией бизнеса
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс знаний и навыков, а также развить системное управленческое мышление, обеспечивающее эффективное руководство цифровой трансформацией бизнеса в современных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в предмет. Основные понятия, цели и	Определение понятия «цифровая трансформация», цели и задачи, место цифровой трансформации в системе инновационного развития бизнеса, правовые основы и предпосылки цифровой трансформации, роль цифровизации в обеспечении конкурентоспособности и эффективности бизнеса. Архитектура корпоративной информационной системы.

задачи управления цифровой трансформацией.	
Тема 2 Методы и инструменты управления цифровой трансформации бизнеса.	Принципы, инструменты и методы управления цифровой трансформацией бизнеса. Стратегия цифровой трансформации бизнеса: понятие и порядок (алгоритм) разработки. Основные подходы к организации работы в области цифровизации.
Тема 3 Исследование внешних и внутренних условий цифровой трансформации бизнеса.	Основные подходы к стратегическому анализу состояния бизнеса и уровня его цифровизации. Анализ внешних и внутренних условий функционирования бизнеса, влияющих на процессы цифровой трансформации. Анализ состояния ИТ-инфраструктуры. Анализ организационной структуры в управлении информационными процессами. Определение проблем и потенциальных точек (направлений) цифрового развития бизнеса.
Тема 4 Целеполагание организации в области ИТ.	Формулировка (актуализация) системы целей цифровой трансформации организации, построение дерева целей организации в области ИТ. Требования к системе целей. Разработка системы ключевых показателей эффективности цифровой трансформации организации.
Тема 5 Планирование портфеля цифровых проектов.	Формирование комплекса проектов и мероприятий цифровой трансформации бизнеса, методы многокритериальной оценки приоритетности планируемых проектов. Определение уровня централизации и децентрализации управления разработкой и реализацией цифровых проектов. Оценка экономической эффективности цифровых проектов.
Тема 6 Организационные аспекты управления цифровой трансформацией бизнеса.	Типы организационных структур управления цифровым развитием бизнеса: практики и условия применения, достоинства и недостатки. Основные подразделения компании в области ИТ, цели и задачи подразделений, система взаимосвязи подразделений в компании. Управление многопроектным офисом в условиях ограниченности ресурсов. Типичные ошибки построения организационных структур управления корпоративными информационными системами. Оптимизация взаимодействия ИТ-служб бизнеса и внешних разработчиков цифровых продуктов.
Тема 7 Стимулирование в управлении цифровыми процессами компании.	Мотивы и стимулы: понятия и виды. Стимулирование сотрудников аппарата управления цифровой трансформацией и разработчиков. Выбор эффективных форм стимулирования работников в области цифровой трансформации, эффективные методы материального и морального стимулирования. Методы согласования интересов заказчиков и разработчиков (в том числе внешних) в процессе цифровой трансформации.
Тема 8 Реализация комплекса проектов и мероприятий, оценка их эффективности.	Особенности управления проектами в области цифровой трансформации. Жизненный цикл ИТ-проекта. Основные этапы реализации ИТ-проектов, методы и инструменты. Разработка технического задания на реализацию ИТ-проекта (постановка задачи). Оптимизация бизнес-процессов, формирование моделей «до проекта» (as is) и «после проекта» (to be). Разработка ИТ-продукта, тестирование, обратная связь. Системная оценка эффективности проектов цифровизации.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	получение первичных умений и навыков в области основных видов профессиональной деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный этап	Вводное консультирование, инструктаж по технике безопасности, составление плана-графика прохождения практики, получение индивидуального задания по практике. Изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой для определения места и роли целевого сегмента исследования в общей проблематике исследуемой сферы.
Тема 2 Обзорно-реферативный этап	Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора в рамках тематики исследования.
Тема 3 Аналитический этап	Выявление и анализ проблем в рамках основного исследования магистранта, подходов и методов их решения, актуализация и появление новых проблем, исследование источников их возникновения и обоснование путей их решения.
Тема 4 Заключительный (отчетный) этап	Подготовка отчета и сопроводительных документов по учебной практике, подготовка презентации основных результатов практики, защита отчета руководителю по практике от университета

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характерист	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений.

ика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся базовые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.

Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.