

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Администрирование государственных и муниципальных услуг	4
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	5
Деловой иностранный язык	6
Интеллектуальные технологии финансовых решений	7
Информационные технологии управления Agile-проектами	8
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	8
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	11
Методология научных исследований	12
Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов	14
Практика проектного финансирования и инвестиционное моделирование	15
Проект: Стратегический финансовый менеджмент и моделирование стоимости компании .	16
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	16
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	19
Производственная практика (преддипломная практика)	19
Профессиональный иностранный язык	20
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	21
Риск-ориентированная модель финансового и цифрового управления корпорацией	22
Сервис-дизайн продуктов	22
Современные технологии ценообразования	23
Стоимостная оценка бизнес-процессов и имущественных комплексов	24
Стратегический финансовый анализ	26
Учебная практика (ознакомительная практика)	27
Финансирование и оценка стартап деятельности корпораций	27
Финансовая стабилизация кризисных предприятий	28
Финансовое конструирование	29
Финансовое управление холдингами	29
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)	30
Язык программирования Python	32

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий работы с данными на всех этапах жизненного цикла BI-решений: подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Администрирование государственных и муниципальных услуг
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающегося систему компетенций в области управления государственными и муниципальными услугами в Российской Федерации, в том числе научить применению ведущих технологий организации предоставления, мониторинга, оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в государственные и муниципальные услуги.	Понятие государственных услуг и муниципальных услуг. Принципы предоставления государственных услуг. Сфера предоставления государственных и муниципальных услуг.
Тема 2 Основы предоставления государственных и муниципальных услуг.	Права и обязанности участников процесса предоставления госуслуг. Регламентация и стандартизация госуслуг. Рассмотрение обращений граждан как госуслуга.
Тема 3 Эволюция форм предоставления	Организация деятельности многофункциональных центров предоставления госуслуг. Порталы госуслуг. Межведомственное взаимодействие органов власти и организаций.

ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	
Тема 4 Федеральны е законы в сфере предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ.
Тема 5 Классификац ия и оценка качества предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Классификационные признаки госуслуг. Жизненные ситуации в контексте предоставления госуслуг. Потребности населения и показатели качества предоставления госуслуг.
Тема 6 Персонал в сфере предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Государственные гражданские служащие. Сотрудники государственных учреждений и многофункциональных центров. Показатели эффективности работы персонала. Аттестация.
Тема 7 Взаимодейст вие с населением в контексте развития электронного правительст ва и цифровизаци и процессов государствен ного управления.	Понятие электронного правительства. Стадии развития электронного правительства. Государственная программа «Информационное общество». Инструменты краудсорсинга в электронном правительстве. Демократия совместной работы и Wiki-правительство. Доказательная политика.

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране.	Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста.	Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.
Тема 3 Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов. Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТТП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной деловой и академической презентации (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Интеллектуальные технологии финансовых решений
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих применять интеллектуальные технологии для анализа и поддержки корпоративных финансовых решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы интеллектуальных технологий поддержки	Искусственный интеллект. Методы и технологии искусственного интеллекта. Понятие интеллектуальная информационная система (ИИС), ее основные свойства и место в процессе принятия финансовых решений. Классификация ИИС. Понятие «знание», основные свойства знаний. Модели представления знаний. Организация базы знаний. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных. Машинное обучение.

принятия финансовых решений	
Тема 2 Интеллектуальные системы поддержки принятия решений	Системы поддержки принятия решений и их классификация. Основные этапы создания и использования систем поддержки финансовых решений (СППФР). Основные сферы применения СППФР. Концепция экспертной системы. Назначение и основные свойства. Обобщенная структура экспертной системы. Классификация экспертных систем. Составные части экспертной системы.
Тема 3 Нечеткая логика и нейронные сети	Нечеткий вывод знаний. Лингвистические шкалы и нечеткие переменные. Функции принадлежности. Системы нечеткого вывода. Применение систем нечеткого вывода в области принятия финансовых решений. Понятие, принципы организации и функционирования искусственных нейронных сетей. Классификация законов и способов обучения. Архитектуры искусственных нейронных сетей. Задачи, решаемые с помощью нейронных сетей. Способы реализации. Применение нейронных сетей для анализа и поддержки финансовых решений.
Тема 4 Интеллектуальный анализ данных	Понятие интеллектуального анализа данных (ИАД). Основные стадии ИАД и действия, выполняемые в рамках этих стадий. Классификации методов ИАД. Процесс ИАД. Применение ИАД в финансовой сфере.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов.	<p>Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et al, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).</p>
Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов.</p>

концептуальных положений.	Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.
Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.	Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.
Тема 4 Современные исследования моделей политики выплат инвесторам.	Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).
Тема 5 Финансовая архитектура корпорации.	Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на

	изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.
Тема 6 Тестирование концепции “Риск-доходность” на современном этапе развития финансовых рынков.	Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.
Тема 7 Управление рисками.	Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и

	системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.
--	---

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приемах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследования.	Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы (зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.
Тема 2 Основные этапы научно-исследовательской работы. Написание и оформление научных работ магистранта ми.	Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методики исследования. Основные компоненты методики исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистранта. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.

<p>Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистической информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.</p>	<p>Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических, таблиц и графиков. Виды данных получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлинеарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.</p>
<p>Тема 4 Эконометрические модели по временным рядам.</p>	<p>Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд</p>

	Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.
--	--

Название дисциплины	Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Изучение концептуальных основ оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, исследование понятия и системного представления формирования стоимости данных активов, выработка навыков получения достоверного результата оценки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль оценки нематериальных активов в современной рыночной экономике. Понятие и классификация ИС и НМА	Развитие рынка интеллектуальной собственности в России и за рубежом. Повышение роли ИС и НМА в стоимости компании. Изменение стоимости этих активов в связи с изменениями мировой рыночной конъюнктуры. Классификация нематериальных активов: интеллектуальная собственность, стоимость деловой репутации (гудвилл). Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности и объект гражданских прав. Классификация видов интеллектуальной собственности. Нетрадиционные объекты правовой охраны различных объектов интеллектуальной собственности. Идентификация объекта правовой охраны. Понятие «портфеля прав» на объекты интеллектуальной собственности.
Тема 2 Правовое регулирование отношений ИС.	Система правовой охраны интеллектуальной собственности, интеллектуальные права. Объекты промышленной собственности. Изобретение, полезная модель, промышленный образец как объекты патентного права. Критерии патентоспособности. Объекты авторского права и смежных прав. Возникновение авторского права и особенности регистрации. Права на программы для ЭВМ и базы данных. Правовая охрана средств индивидуализации товаров, услуг и их производителей: фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товара, географических указаний, коммерческих обозначений. Ноу-хау как результат интеллектуальной деятельности и секрет производства. Права на селекционные достижения. Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Передача прав интеллектуальной собственности.
Тема 3 Доходный подход как основной в оценке ИС и НМА .	Основные принципы и подходы к оценке стоимости нематериальных активов. Виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости. Выбор вида стоимости в зависимости от целей оценки. Источники информации, используемые при оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Основные методы доходного подхода. Дисконтирование денежных потоков, капитализация денежных потоков. Методы выделения реального денежного потока, приносимого НМА: преимущества в прибыли, преимущества в расходах. Методы выделения предполагаемого денежного потока, приносимого НМА: освобождения от роялти, выделения доли прибыли, приходящегося на НМА. Методы, применяемые для оценки гудвилла (репутации фирмы). Определение ставки дисконтирования. Прогнозный и постпрогнозный период. Учет рисков при оценке ИС и НМА.
Тема 4 Сравнительный и затратный подходы в	Возможность применения сравнительного подхода в оценке ИС и НМА. Элементы и методы корректировок. Оценка стоимости затратным подходом: метод стоимости замещения, метод восстановительной стоимости, метод исторических затрат. Учет функционального и экономического износа. Диапазон применения данных методов. Сравнительный анализ различных

оценке ИС и НМА.	методов оценки, сопоставление недостатков и преимуществ, обоснование выбора методов оценки. Проблема согласования оценок, полученных разными методами. Требования и структура отчета об оценке ИС и НМА, соответствие стандартам.
Тема 5 Оценка лицензий на передачу прав на результаты интеллектуальной деятельности	Виды лицензионных соглашений, их классификация по объему передаваемых прав, по способу охраны, по условиям предоставления. Основные подходы к определению платы за лицензию. Диапазон рыночной оценки. Типичные размеры и формы выплаты роялти. Использование паушального платежа. Понятие «цена лицензии». Факторы, влияющие на цену лицензии. Методы расчета цены лицензии. Выведение ставок роялти на базе расчета величины дополнительной прибыли лицензиата, на базе доли лицензиара в валовой прибыли лицензиата и среднеотраслевых (стандартных) ставок роялти. Особенности оценки отдельных видов интеллектуальной собственности и нематериальных активов: товарных знаков, программ для ЭВМ и баз данных, конструкторской документации, списки клиентов, ноу-хау и других.

Название дисциплины	Практика проектного финансирования и инвестиционное моделирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты реализуемые предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций темы.	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Управление проектами.	Управление исполнением при реализации инвестиционных проектов. ТЭО, алгоритм составления бизнес-плана.
Тема 3 Источники финансирования инвестиционных проектов.	Источники финансирования инвестиционных проектов. Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов.
Тема 4 Управление рисками инвестиционных проектов.	Методы управления эффективностью проектов. Идентификация и классификация рисков проекта. Современные подходы к управлению рисками инвестиционных процессов.
Тема 5 Финансовое планирование и моделирование	Современные модели управления проектами. Моделирование и прогнозирование с учетом рисков.

ие инвестицион ных проектов.	
---------------------------------------	--

Название дисциплины	Проект: Стратегический финансовый менеджмент и моделирование стоимости компании
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Овладение навыками стратегического финансового менеджмента и моделирования стоимости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и принципы стратегического финансового менеджмента.	Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии компании. Финансовая функция стратегического менеджмента. Принципы и основные этапы разработки финансовой стратегии.
Тема 2 Разработка финансовой стратегии.	Понятие стратегических целей финансовой деятельности и принципы их формирования. Алгоритм принятия стратегических финансовых решений. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности. Стэйкхолдеры, и их влияние на принятие стратегических решений. Стратегические решения по структуре капитала. Стратегическое управление собственными финансовыми ресурсами. Стратегическое управление заемными финансовыми ресурсами. Оценка проектов.
Тема 3 Стратегическое финансовое планирование и моделирование.	Стратегические финансовые планы. Определение потребности во внешнем финансировании, факторы, влияющие на потребности. Модель устойчивого развития. Разработка матрицы финансовой стратегии. Этапы построения долгосрочного финансового плана. Система бюджетирования стратегических инициатив. Организация финансового контроля стратегических преобразований в компании.
Тема 4 Стратегическое управление финансовым и рисками.	Система управления финансовыми рисками на предприятии. Концептуальные основы управления рисками. Разработка и внедрение программы действий по снижению риска. Политика управления рисками. Методики. Процедуры.
Тема 5 Управление стоимостью компании.	Реализация финансовой стратегии в условиях внешних изменений. Управление рыночной стоимостью компании. Взаимосвязь финансового результата трансформации бизнес-процессов и акционерной стоимости корпорации. Сделки по слиянию и поглощению корпораций, обоснование их необходимости и оценки их эффективности.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.</p>	<p>Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.</p>
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта.</p>

	<p>Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.	
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Обеспечить полноту формирования профессиональных компетенций обучающегося, приобретенных им в процессе освоения дисциплин базовой и вариативной частей рабочего учебного плана ООП «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», в новых условиях, отличных от академической среды, а также подготовить обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ООП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационный этап	Участие в установочном и заключительном собрании по практике Получение индивидуального задания и календарного плана прохождения практики
Тема 2 Подготовительный этап	Знакомство с базой практики и прохождение производственного инструктажа Уточнение календарного графика прохождения практики (при необходимости) Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации – места прохождения практики Ознакомление с организационной структурой управления Ознакомление с системой документооборота в организации Сбор информации, необходимой для написания магистерской диссертации
Тема 3 Экспериментальный этап	Решение актуальных исследовательских задач по теме магистерской диссертации Выполнение производственных заданий Участие в решении конкретных профессиональных задач Обработка и систематизация информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике Построение модели и проведение сопутствующих расчетов применительно к предметной области исследования, объекта исследования и среды его функционирования Проведение расчетов по теме исследования Обработка и интерпретация результатов проведенного анализа и расчетов
Тема 4 Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по итогам практики Составление и оформление отчета по итогам практики Представление отчета комиссии и его защита

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Обеспечить полноту формирования профессиональных компетенций обучающегося, приобретенных им в процессе освоения дисциплин базовой и вариативной частей рабочего учебного плана ООП «Корпоративные финансы и оценка бизнеса», в новых условиях, отличных от академической среды, а также подготовить обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ООП магистратуры.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Установочное собрание. Получение индивидуального задания и календарного плана прохождения практики. Изучение объекта исследования (компания-базы практики) в соответствии с направленностью выбранной и утвержденной темы работы; формирование и уточнение плана, списка литературных источников, формулировка предмета, объекта, задач, гипотезы, основных пунктов новизны, собственного мнения о методологии работы.
Тема 2 Основной этап.	Сбор статистической, аналитической и иной информации, обработка данных и выполнение научных исследований по теме магистерской диссертации. Анализ финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность объекта исследования, разработка и обоснование предложений по совершенствованию их методик расчета; оценка финансовой и экономической эффективности предложенных проектов, анализ финансово-экономических результатов их реализации; выполнение заданий по оценке стоимости конкретных объектов; анализ и оценка финансово-экономических рисков; проведение консалтинговых исследований финансовых проблем и разработка предложений по совершенствованию финансовых аспектов деятельности. Разработка теоретических моделей исследуемых процессов (явлений) объекта исследования, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития объекта исследования. Интерпретация результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития объекта исследования. Решение актуальных исследовательских задач по теме магистерской диссертации, обработка и интерпретация результатов проведенного анализа и расчетов.
Тема 3 Заключительный этап.	Обработка, анализ полученной информации: формулировка выводов, обобщение основных выявленных проблем, разработка предложений, рекомендаций по результатам комплексного исследования, проведенного в рамках содержания индивидуального плана по практике. Подготовка отчета по практике. Подготовка доклада и презентации по отчету для защиты итогов прохождения практики, выполнения индивидуального задания.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской/легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль

	команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Риск-ориентированная модель финансового и цифрового управления корпорацией
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у учащихся комплексных знаний, позволяющих разработать, внедрить и совершенствовать систему риск-менеджмента в корпорации и ее подразделениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риск-менеджмент и корпоративное управление.	Особенности применения стандартов риск-менеджмента в России. Интеграция риск-менеджмента в корпоративное управление. Влияние системы риск-менеджмента на стоимость компании. Классификация рисков. Взаимосвязь категорий неопределенность, вероятность, риск. Становление и развитие теории риска. Сферы проявления и факторы возникновения рисков. Принципы, цели и задачи риск-менеджмента. Основные подходы в риск-менеджменте. Процесс управления рисками. Качественный анализ рисков: цели и задачи. Методы качественного анализа рисков. Количественный анализ рисков: методы и алгоритмы оценка уровня риска. Система управления риском. Стандарты управления риском. Модели управления рисками.
Тема 2 Методические основы формирования риск-ориентированной модели финансового управления компаний.	Процессная и операционная эффективность риск-менеджмента. Оценка эффективности управления рисками с позиции стейкхолдеров. Методика оценки общего рейтинга. Теоретические аспекты математического моделирования оптимизационных задач. Критерии оценки результатов деятельности компании. Модели формирования финансового управления в заданном объеме капиталовложений и наличии производственной программы. Модели синхронизации финансового управления и финансового планирования. Модели оптимизации финансового управления в условиях неопределенности. Сущность многоцелевого подхода финансового управления компании. Особенности моделирования многокритериальных задач. Риски формирования ассортимента выпускаемой продукции. Логистические риски материальных потоков. Риски организации производственной деятельности. Кадровый потенциал и риски персонала. Риски затратной политики организации. Риски системы ценообразования организации. Риски управления финансовыми ресурсами.
Тема 3 Внутрифирменный контроль как инструмент эффективного менеджмента	Цели, задачи, особенности системы предупреждения рисков. Разработка программы управления рисками. Разработка плана оттоков и притоков денежных средств. Разработка платежного календаря. Оптимизация платежного оборота предприятия. Анализ эффективности программы управления рисками. Риск снижения финансовой устойчивости организации. Риск утраты платежеспособности организации. Риски банкротства организации. Программа устойчивого развития бизнеса. Текущие модели внутрифирменного контроля. Альтернативные техники внутрифирменного контроля.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса,

<p>потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей</p> <p>• Трендвотчинг.</p> <p>Потребительские тренды.</p>	<p>предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.</p>
<p>Тема 2</p> <p>Методы дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта.</p>	<p>Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты НМВ, построение модели «Гость-Время-Пространство».</p>
<p>Тема 3</p> <p>Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.</p>	<p>Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (НМВ, сервисное проектирование, карта сервис-дизайна).</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Современные технологии ценообразования</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра финансов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать комплексное представление о ценообразовании, как сфере деятельности, относящейся к доходной стороне бизнеса предприятия; выработать навыки принятия эффективных ценовых решений; показать, что в сфере ценообразования скрывается большой потенциал прибыли, важной для развития предприятия и роста его стоимости.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1</p> <p>Экономические основы ценообразования. Виды и структура цен.</p>	<p>Теоретические основы цены. Исторический аспект теории трудовой стоимости. Общественно необходимые затраты труда, стоимость и цена. Реальное воплощение теории стоимости в моделях затратного ценообразования. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Теория цены по Маршаллу. Спрос, предложение и их воздействие на формирование цены. Микроэкономика как теория цены. “Абсолютный” уровень цен и его изучение в макроэкономике. Функции цены: информационная (измерительная, соизмерительная, учетная), регулирующая, социальная, стимулирующая, распределительная. Система цен в экономике. Классификация цен. Состав и структура цены. Затраты в составе</p>

	цены. Калькуляция. Характеристика полной себестоимости продукции и учет по укрупненным статьям. Прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников и их учет в ценообразовании. Торговые надбавки. Динамика отдельных элементов цены, ее значение и использование для принятия управленческих решений.
Тема 2 Методы определения цен.	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений, цели, эффекты. Политика цен жизненного цикла товара. Стратегии ценообразования. Ориентация современного ценообразования на прибыль и стоимость предприятия. Риски, связанные с назначением и изменением цен на продукцию, услуги. Факторы, влияющие на цену предприятия. Методы определения цен с ориентацией на: полные затраты, переменные (прямые) затраты, сумму покрытия (валовую прибыль), структуру затрат, спрос (эластичность спроса), конкуренцию, ценность. Параметрические методы ценообразования. Определение цен на основе возможного сочетания перечисленных выше методов.
Тема 3 Методы изменения цен и управления ими.	Управление ценами. Долгосрочное изменение цен: понятие, формы, параметры, ситуации, цели, конфликты целей. Условия для успешного изменения цен предприятием: анализ позиционирования, конкуренции, связей с каналами сбыта и торговлей, затрат, дохода, учет эластичности рынка. Краткосрочное изменение цен: понятие, цели ценовых акций, конфликты целей. Формы краткосрочных ценовых акций. Потенциальные выгоды и ущерб от краткосрочного изменения цен. Влияние изменения цен на финансовые результаты предприятия.
Тема 4 Государственное регулирование цен.	Роль государства в современной рыночной экономике. Законодательные и нормативные документы в области регулирования цен. Формы и методы государственного регулирования цен. Регулирование цен предприятий-монополистов. Регулирование цен естественных монополий. Регулирование цен в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Регулирование цен в отдельных отраслях РФ. Зарубежный опыт регулирования цен в различных странах.
Тема 5 Особенности ценообразования на отдельных рынках.	Рынок топливно-энергетических ресурсов: особенности конъюнктуры, формирования и регулирования цен на их отдельные виды. Особенности ценообразования на рынке машиностроительной продукции. Ценообразование в строительстве. Ценообразование на рынке недвижимости. Методы формирования цен на научно-техническую продукцию. Паушальное вознаграждение, ставки "роялти".

Название дисциплины	Стоимостная оценка бизнес-процессов и имущественных комплексов
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	изучение мирового опыта в области теории и практики оценки стоимости бизнеса, исследование процесса оценивания в соответствии с классической теорией оценки и освоение основных методов Доходного, Затратного и Сравнительного подходов для проведения оценки бизнеса в российских условиях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес как объект собственности и объект оценки.	Бизнес как сложная система и совокупность бизнес-процессов. Предприятие как имущественный комплекс. Организационно-экономические формы объединения бизнеса.

Тема 2 Нормативная база оценки бизнеса и имущественных комплексов в РФ.	Нормативно-правовая база оценочной деятельности и ее трансформация в РФ и на уровне международных стандартов оценки
Тема 3 Теоретическая база стоимостной оценки бизнеса и имущественных комплексов	Принципы оценки бизнеса. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке. Виды стоимости, используемые в оценке бизнеса и имущественного комплекса
Тема 4 Финансовая аналитика стоимостной оценки бизнеса.	Финансовый анализ для целей оценки. Анализ внешней среды, его роль, цели и методы проведения с учетом отраслевой специфики.
Тема 5 Доходный подход к оценке бизнеса	Методы доходного подхода: расчет денежных потоков и ставок приведения.
Тема 6 Сравнительный подход к оценке бизнеса	Методы сравнительного подхода. Виды и методы расчета ценовых мультипликаторов.
Тема 7 Затратный подход к оценке бизнеса	Методы затратного подхода. Виды и методы расчета стоимости предприятия и отдельных материальных и финансовых активов.
Тема 8 Оценка стоимости пакетов акций	Методы оценки стоимости пакетов акций. Факторы, учитываемые при расчете премий и скидок.
Тема 9 Имущественный комплекс как объект стоимостной оценки	ИК в составе предприятия и самостоятельный объект стоимостной оценки. Направления в оценке стоимости имущественных комплексов
Тема 10 Оценка стоимости	Подходы и методы оценки стоимости недвижимого имущества: зданий и сооружений, земельных участков

недвижимого имущества	
Тема 11 Оценка стоимости машин и оборудования	Подходы и методы оценки стоимости машин и оборудования с учетом всех видов накопленного износа.

Название дисциплины	Стратегический финансовый анализ
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления финансами современной компании с позиции максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами анализа финансовой устойчивости в условиях неопределённости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый анализ как база принятия управленческих решений	Финансовый анализ как составная часть общего анализа хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ и детализированный (углубленный) финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Методы и приемы финансового анализа. Информационное обеспечение финансового анализа.
Тема 2 Методология и методика финансового анализа	Углубленное изучение методологии и методов финансового анализа; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 3 Операционный анализ деятельности экономического субъекта	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в выявлении уровня операционного риска компании.
Тема 4 Международные стандарты финансовой отчетности	Изучение международных стандартов финансовой отчетности с целью формирования знаний и навыков интерпретации и анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений. Сравнение подходов к анализу финансовой отчетности по РСБУ и МСФО. Общие вопросы, рассматриваемые в стандартах: в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», МСФО (IAS) 8 «Учетные политики, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО (IAS) 16 «Основные средства», МСФО (IAS) 18 «Выручка», МСФО (IAS) 17 «Аренда», МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость».
Тема 5 Стратегический	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления рисками в организации. Основные подходы анализа

кий анализ в организации	эффективности работы компании в рамках стоимостной концепции развития предприятия. Интеллектуальный капитал и гудвилл компании. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.
Тема 6 Финансово-аналитическое инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций	Изучение современного аналитического инструментария для разработки вариантов управленческих решений и их обоснования на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий деятельности экономических субъектов. Взаимосвязь дивидендной политики и информационных ожиданий рынка. Взаимосвязь дивидендной политики и стоимости компании.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков в области корпоративных финансов и оценочной деятельности. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и навыки в области анализа и коммуникации, навыки получения информации, востребованной для дальнейшего самообразования в данных сферах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Оформление индивидуального задания.
Тема 2 Основной этап.	Анализ 10-15 информационных источников на русском и иностранном языках (в первую очередь, публикации прикладного характера в области корпоративных финансов и оценки бизнеса и соответствующие выбранной теме исследования). Анализ актуальных профессиональных задач по данным научно-практических конференций, отраслевых и рыночных обзоров. Выявления исследовательских проблематик, перспективных направлений исследования.
Тема 3 Заключительный этап.	Обработка и анализ полученной информации, формирование отчета по практике в соответствии с требованиями, предъявляемым к отчету по учебной практике (20 стр. минимум). Отчет должен содержать по каждой статье краткий анализ по предложенной схеме (проблема, цель, задачи, методы исследования, результаты, рекомендации).

Название дисциплины	Финансирование и оценка стартап деятельности корпораций
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у учащихся комплекса знаний умений и навыков, необходимых и достаточных для консультирования по выбору оптимальных источников и форм финансирования, инструментария инновационного инвестирования, способов оценки доходности, рисков, ликвидности стартап-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стартап	Понятие стартапа, виды. Рынок стартапов: анализ, тренды, мировая и российская практики.

деятельность компании.	
Тема 2 Финансирование стартап деятельности компании.	Виды и стадии финансирования стартап деятельности компании. Риски, характерные для процесса финансирования стартап деятельности компании.
Тема 3 Оценка стоимости стартапа	Стартап и интеллектуальная собственность. Необходимость оценки стартапа. Методы оценки стоимости стартапа.

Название дисциплины	Финансовая стабилизация кризисных предприятий
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков по практическим вопросам стабилизации и финансового оздоровления предприятий, поддержания устойчивого функционирования интегрированной системы риск-менеджмента для эффективного управления рисками организации и обеспечения ее финансовой стабильности и конкурентоспособности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Кризисы в деятельности организации и их причины	1.1. Причины и формы кризисов в деятельности организации 1.2. Жизненный цикл организации 1.3. Сущность, цель и задачи антикризисного управления 1.4. Теория риска и ее развитие. Стандарты построения системы управления рисками (AS/NZS 4360, COSO, FERMA, ISO 31000).
Тема 2 Финансовая диагностика организации и разработка интегрированной системы управления рисками (ИСУР).	2.1. Финансовая диагностика и финансовый анализ в антикризисном управлении организацией 2.2. Функциональная, организационная и информационно-методическая структура системы управления рисками. 2.3. Элементы и механизмы проектирования ИСУР в компании. 2.4. Система контроля рисков и мониторинга эффективности управления рисками с помощью ключевых индикаторов.
Тема 3 Механизмы и инструменты антикризисного управления, внедрение и поддержание устойчивого функционирования ИСУР.	3.1. Стратегия и тактика антикризисного управления организацией. 3.2. Разработка и реализация антикризисной стратегии организации. 3.3. Финансовая стабилизация, реструктуризация и реорганизация. 3.4. Ключевые этапы внедрения ИСУР, разработка предложений по результатам мониторинга эффективности ИСУР, проблемы практического внедрения ИСУР.
Тема 4 Новые	4.1. Понятие, цели, направления и методы использования корпорациями рискованного капитала. 4.2. Измерение доходности капитала, скорректированное

тенденции в финансовом риск-менеджменте корпораций.	на риск (RAROC). 4.3. RAROC для измерения эффективности и планирования капитальных вложений. 4.4. Новые подходы к измерению кредитного риска.
--	---

Название дисциплины	Финансовое конструирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, позволяющих создавать и оценивать новые финансовые продукты и инструменты, а также применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений и управления их рисками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в финансовое конструирование.	Понятие и область применения финансовой инженерии. Инструментарий финансового инженера. Продукты финансовой инженерии. Интеллектуальная собственность финансовой инженерии. Алгоритм разработки новых финансовых продуктов и технологий.
Тема 2 Инструменты и методы реализации финансовых инноваций.	Базовые и производные финансовые инструменты. Финансовые инструменты с фиксированным доходом. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом. Элементарные и гибридные финансовые инструменты. Синтетические финансовые инструменты.
Тема 3 Процессы и стратегии финансовой инженерии.	Основы управления активами и обязательствами. Хеджирование и методы управления рисками. Стратегии корпоративного контроля и преобразования корпораций.

Название дисциплины	Финансовое управление холдингами
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение уровня магистрантами владения методами планирования, анализа и оценки эффективности управления финансовыми результатами и денежными потоками в холдингах и группах компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и классификации холдингов.	Цели создания холдингов, понятие холдинга и типы холдинговых структур. Нормативно-правовое регулирование финансовых отношений внутри различных холдингов. Методы оценки эффективности холдинговых структур. Функции и организация деятельности управляющей компании. Организация финансовой службы в холдингах различных типов. Функции финансового департамента в холдинге.
Тема 2 Организация финансовых потоков внутри холдинга	Финансирование компаний внутри холдинга: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала холдинга и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц.
Тема 3 Политика	Роль управленческого учета в управлении финансами холдинга. Процессный подход к планированию себестоимости и формированию бюджетов. Контроль

управления операционной эффективностью в холдинге	исполнения бюджетов. Оценка влияния трансфертного ценообразования на финансовое состояние дочерних компаний. Принципы формирования трансфертной цены финансовых ресурсов.
Тема 4 Организация контроля денежных средств и издержек в компаниях холдинга	Контроль корпоративного казначейства, их структура на предприятиях холдингового типа. Централизованная, смешанная и децентрализованная служба управления денежными потоками и операционной эффективностью. Казначейство, служба контроллинга. Нормативное регулирование казначейской функции в компаниях и Директива Правительства РФ от 8 августа 2014 г. №5110п-П13 о создании централизованного казначейства Обществ, их зависимых и дочерних организаций. Развитие функций корпоративного казначейства. Элементы Кэш-менеджмента : управление ликвидностью корпоративных счетов, расчетно-кассовое обслуживание территориально распределенных бизнес-единиц, общие центры обслуживания, платформы передачи финансовых сообщений. Достоинства и недостатки материального и виртуального кэш-пулинга.

Название дисциплины	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития.	Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация и цифровизация финансовых рынков. Развитие тенденций глобальной нестабильности финансовых рынков. Подходы к исследованию и анализу финансовых рынков. Показатели, характеризующие состояние финансовых рынков.
Тема 2 Регулирование финансовых рынков и деятельности финансовых институтов. Финансовое регулирование.	Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансового регулирования. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Модели регулирования финансовых рынков. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Стабильность различных типов финансовых систем, факторы.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники,	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Типы банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности в банковской сфере. Фундаментальные изменения и их влияние

<p>тенденции развития современного кредитного рынка. Банковские системы.</p>	<p>на банковские системы. Особенности регулирования кредитного рынка. Цифровизация кредитного рынка. Крауд-технологии на финансовом рынке. Децентрализованные финансы. Тенденция к сближению деятельности финансовых институтов. Банковские и финансовые группы. Формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах.</p>
<p>Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты, участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.</p>	<p>Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, его роль. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Операции фондового рынка. Основные посредники фондового рынка. Инструменты фондового рынка, их современные характеристики. Волатильность рынка и поведение инвестора. Тенденции развития рынков ценных бумаг. Цифровизация фондового рынка. Взаимодействие фондовых и депозитных посредников. Инвестиционные стратегии, их разработка и реализация. Глобализация рынков.</p>
<p>Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков.</p>	<p>Валютный рынок, его структура. Роль валюты на микро- и макро-уровнях. Международные резервы. Участники и регулирование валютных рынков. Валютные биржи. Валютные операции. Тенденции развития и современное состояние рынка драгоценных металлов. Драгоценные металлы как объект регулирования. Участники рынка. Операции с драгоценными металлами.</p>
<p>Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.</p>	<p>Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия</p>

	реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.
Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.	Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы, процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся базовые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.

методы работы с ними.	
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.