

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Администрирование государственных и муниципальных услуг	4
Банкинг: современные продукты и сервисы	5
Банковские экосистемы и финансовые платформы	6
Банковское дело и бизнес-процессы	7
Бизнес-модели на финансовом рынке	10
Внутренний контроль и аудит в банке	11
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	12
Деловой иностранный язык	13
Инвестиционная оценка активов	13
Инвестиционные продукты и технологии фондового рынка	14
Информационные технологии управления Agile-проектами	15
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	16
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	18
Международные рынки капитала и банки	19
Методология научных исследований	20
Портфельное инвестирование на фондовом рынке	22
Проект: Разработка и реализация проектов на финансовом рынке	23
Проектирование торговых систем на фондовом рынке	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	26
Производные финансовые инструменты	28
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	30
Производственная практика (преддипломная практика)	30
Профессиональный иностранный язык	30
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	31
Сервис-дизайн продуктов	32
Учебная практика (научно-исследовательская работа)	33
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)	33
Цифровая обработка финансовой информации	35
Цифровые компетенции на финансовом рынке	36
Язык программирования Python	37

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий работы с данными на всех этапах жизненного цикла BI-решений: подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Администрирование государственных и муниципальных услуг
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающегося систему компетенций в области управления государственными и муниципальными услугами в Российской Федерации, в том числе научить применению ведущих технологий организации предоставления, мониторинга, оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в государственные и муниципальные услуги.	Понятие государственных услуг и муниципальных услуг. Принципы предоставления государственных услуг. Сфера предоставления государственных и муниципальных услуг.
Тема 2 Основы предоставления государственных и муниципальных услуг.	Права и обязанности участников процесса предоставления госуслуг. Регламентация и стандартизация госуслуг. Рассмотрение обращений граждан как госуслуга.
Тема 3 Эволюция форм предоставления	Организация деятельности многофункциональных центров предоставления госуслуг. Порталы госуслуг. Межведомственное взаимодействие органов власти и организаций.

ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	
Тема 4 Федеральны е законы в сфере предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ.
Тема 5 Классификац ия и оценка качества предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Классификационные признаки госуслуг. Жизненные ситуации в контексте предоставления госуслуг. Потребности населения и показатели качества предоставления госуслуг.
Тема 6 Персонал в сфере предоставлен ия государствен ных и муниципаль ных услуг.	Государственные гражданские служащие. Сотрудники государственных учреждений и многофункциональных центров. Показатели эффективности работы персонала. Аттестация.
Тема 7 Взаимодейст вие с населением в контексте развития электронного правительст ва и цифровизаци и процессов государствен ного управления.	Понятие электронного правительства. Стадии развития электронного правительства. Государственная программа «Информационное общество». Инструменты краудсорсинга в электронном правительстве. Демократия совместной работы и Wiki-правительство. Доказательная политика.

Название дисциплины	Банкинг: современные продукты и сервисы
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Цель освоения дисциплины	
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание и модели современного банкинга	Содержание и модели современного банкинга
Тема 2 Порядок планирования продуктового ряда банка. Расширение продуктового ряда	Порядок планирования продуктового ряда банка. Расширение продуктового ряда
Тема 3 Современные сервисы банков: сущность и виды	Современные сервисы банков: сущность и виды
Тема 4 Каналы банковского обслуживания клиентов	Каналы банковского обслуживания клиентов
Тема 5 Стратегические аспекты банкинга	Стратегические аспекты банкинга

Название дисциплины	Банковские экосистемы и финансовые платформы
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Рассмотрение перспективных и актуальных моделей интеграции банков с другими институтами в виде финансовых экосистем и финансовых платформ и формирование у магистрантов навыков установления и поддержания партнерских отношений в рамках таких моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие стратегий финансовых институтов в условиях цифровизации и финансового рынка	Характеристика стратегий и бизнес-моделей на финансовом рынке. Объединения с участием кредитных организаций: группы и холдинги. Интеграция финансовых и нефинансовых компаний. Диверсификация и глобализация финансовой деятельности. Влияние цифровых финансовых технологий.

Тема 2 Конкурентная среда банковского бизнеса	Рынок банковских услуг и банковская конкуренция. Особенности конкуренции на современном этапе. Виды конкуренции. Глобальная конкуренция и конкуренция на национальном финансовом рынке. Конкурентные стратегии: виды, порядок формирования и реализации.
Тема 3 Содержание клиентского бизнеса банка в условиях цифровизации	Эволюция отношения к клиенту в XX веке. Клиентоориентированность, клиентоцентричность, человекоцентричность. Отношение к клиенту как идеология. Особенности клиентского бизнеса банков.
Тема 4 Финансовые платформы: порядок формирования и функционирования	Финансовые платформы: Сущность и значение. Виды платформ. Регулирование деятельности финансовых платформ. Услуги финансовых платформ, порядок их предоставления. Ограничение конкуренции и недобросовестных практик.
Тема 5 Финансовые экосистемы: содержание и направления развития	Определение и характеристика понятий бизнес-модель и бизнес-экосистема. Модели функционирования экосистем. Регулирование работы экосистем. Особенности развития экосистем в мире и в России. Экосистемы на финансовом рынке: возможности и ограничения. Банковские экосистемы, их особенности. Порядок построения и функционирования экосистем. Определение зон и направлений роста экосистемы. Открытая архитектура как основа развития инноваций в экосистемах. Развитие экосистем, Мегавселенная.

Название дисциплины	Банковское дело и бизнес-процессы
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать у магистрантов системное представление о современной стратегии развития банковского дела и банковского бизнеса, основанной на конкурентных преимуществах банковских продуктов и инновационных технологиях их продвижения на рынке, выработать устойчивые знания и умения в организации деятельности банка на финансовых рынках и в области формирования системы управления бизнес-процессами в современном коммерческом банке, закрепить профессиональные навыки по направлению.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние.	Финансовая глобализация как фактор формирования системы интегрированного финансового регулирования и надзора в мировой экономической системе. Влияние финансовых кризисов на трансформацию банковской системы РФ. Новые инструменты надзора и регулирования деятельности кредитных организаций. Понятие и структура банковских систем. Национальные банковские системы (на примере зарубежных стран). Место и функции банков на финансовых рынках в условиях экономической многополярности. Центральный банк РФ (Банк России): определение, организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе. Статус Банка России как мегарегулятора финансового рынка, его полномочия по надзору и контролю. Коммерческий банк и его инфраструктура как элементы банковской системы. Союзы и ассоциации

	<p>кредитных организаций. Банковская консолидированная группа и банковский холдинг. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации: принципы функционирования, роль Агентства по страхованию вкладов в ее функционировании, порядок формирования средств фонда страхования и выплат из него страховых возмещений вкладчикам. Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями. Современное состояние и направления модернизации банковской системы. Факторы, влияющие на банковскую деятельность в рыночных условиях.</p>
<p>Тема 2 Правовые основы государственного регулирования банковской деятельности</p>	<p>Основная характеристика современного банковского законодательства и его структура. Законодательные основы деятельности современного банка. Совершенствование правового обеспечения банковской деятельности. Нормотворческая деятельность Банка России.</p>
<p>Тема 3 Организация деятельности коммерческого банка.</p>	<p>Нормативное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности в Российской Федерации. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка. Ликвидация, банкротство и реорганизация коммерческого банка. Принципы деятельности и функции коммерческих банков. Организационно-правовые формы и принципы деятельности кредитных организаций. Органы управления коммерческого банка, полномочия руководящих, исполнительных и контрольных органов, внутренняя организационная структура управления банка, задачи отдельных структурных подразделений.</p>
<p>Тема 4 Ресурсы коммерческого банка.</p>	<p>Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура, классификация. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка. Методы увеличения собственного капитала банка. Порядок формирования и увеличения уставного капитала банка. основополагающие базельские принципы эффективного банковского надзора. Привлеченные и заемные средства коммерческого банка. Депозитные операции банков. Классификация вкладов: по категориям вкладчиков и формам изъятия вклада. Особенности договора банка о вкладе с физическим лицом, как публичного договора. Депозитная политика коммерческого банка. Банковские сертификаты (депозитные и сберегательные сертификаты). Экономическая сущность. Классификация сертификатов: по категориям вкладчиков, по способам оформления, по срокам обращения, по условиям выплаты процентов. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, виды векселей. Кредиты ЦБ РФ как кредитора в последней инстанции. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный, овернайт, внутридневной, кредиты под залог прав требований по кредитным договорам, под векселя заемщиков банка, под поручительства других кредитных организаций. Экономическое содержание и условия получения каждого вида кредита. Межбанковские кредиты. Необходимость и способы привлечения. Прямой договор межбанковского кредита: содержание и порядок оформления. Облигации коммерческого банка как средство привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих</p>

	банков. Порядок государственной регистрации выпусков облигаций и проспекта их эмиссии в ЦБ РФ.
Тема 5 Организация банковского кредитовани я.	Экономическая и юридическая основа банковского кредита. Субъекты кредитных отношений в условиях рынка. Виды банковских кредитов и их классификация. Принципы кредитования рыночного хозяйства. Формы обеспечения возвратности кредита. Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита. Кредитный портфель банка, его анализ и оценка. Управление кредитным риском. Порядок создания и использования резервов на возможные потери по кредитным требованиям. Понятие и критерии кредитоспособности клиента. Кредитоспособность юридических лиц на основе системы финансовых коэффициентов. Оценка кредитоспособности физического лица: скоринговая оценка, на основе изучения кредитной истории физического лица на основе финансовых показателей его платеже способности. Правовой и экономический аспекты кредитного договора банка с клиентом. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Модели ипотечного кредитования в экономически развитых странах (одноуровневая и двухуровневая). Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ. Потребительский кредит как средство удовлетворения потребительских нужд населения, разновидности потребительских ссуд на текущие цели и на затраты капитального характера, особенности оформления кредитного договора с частными лицами.
Тема 6 Организация деятельности коммерческо го банка на финансовых рынках. Контроль операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ и ФРОМу.	Экономическая сущность и характеристика операций коммерческого банка с ценными бумагами. Правовое регулирование работы банков с ценными бумагами. Виды ценных бумаг, выпускаемых коммерческими банками и их характеристика. Порядок выпуска банками собственных акций. Особенности организации выпуска облигаций и сертификатов, выпуск банками собственных векселей. Требования Центрального банка РФ, предъявляемые к коммерческим банкам, выпускающим собственные долговые обязательства. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка. Регулирование валютных операций коммерческих банков. Классификация валютных операций. Нормативное регулирование деятельности банков на валютном рынке. Выполнение функций уполномоченного банка. Основные валютные операции, проводимые российскими коммерческими банками на внутреннем и внешнем рынках: содержание, технологии. Межбанковский валютный рынок. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Посреднические (агентские) функции банка на основе договора комиссии и договора поручения. Организация деятельности банка при работе с драгоценными металлами. Порядок работы банков с драгоценными металлами. Виды банковских операций с драгоценными металлами. Законодательные основы регулирования операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ и ФРОМу. Эффективность функционирования национальной системы ПОД/ФТ: определение, современное состояние, принципы. Система мониторинга финансовой устойчивости банковского сектора: структура и цели.
Тема 7 Рынок банковских услуг и продуктов в условиях	Понятие рынка банковских услуг и продуктов и его особенности. Рынок банковских услуг и продуктов как составная часть национального финансового рынка: тенденции и факторы его развития. Сегментация рынка банковских услуг и продуктов: принципы и подходы. Этапы сегментации рынка. Критерии сегментации рынка. Признаки сегментации рынка. Методы сегментации рынка. Характеристика выделенных сегментов рынка. Современные тренды развития цифровых технологий в банковском секторе

цифровизации и экономики.	(Интернет вещей (Internet of thing); Искусственный интеллект (Artificial Intelligence); виртуальная и дополненная реальность; Big Data и методы их обработки, Machine Learning).
Тема 8 Содержание и особенности банковских услуг и продуктов. Стратегии продвижения банковских продуктов на рынке.	Понятие «банковская триада»: банковская операция, банковская услуга, банковский продукт - взаимосвязь и отличительные особенности. Определение банковской операции как технического, технологического, финансового, интеллектуального или профессионального действия банка. Основные виды банковских операций. Условие предоставления банковской услуги. Основы формирования и виды банковских услуг. Банковский продукт как симбиоз банковских операций и услуг. Структура и виды банковских продуктов. Интегрированные финансовые продукты как новая форма банковских продуктов. Организация стратегического планирования в коммерческом банке. Содержание стратегического плана банка. Стратегические цели и основные принципы продвижения банковских продуктов на рынке. Планирование маркетинга и основные разделы плана. Виды маркетинговых стратегий развития банка: стратегия «роста»; стратегия «достижения конкурентных преимуществ»; стратегия «совершенствования деятельности банка»; стратегия «диверсификации»; стратегия «разработки новых банковских продуктов». Клиентоориентированная стратегия банка.

Название дисциплины	Бизнес-модели на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Изучить существующие формы организации бизнеса финансово-кредитных институтов на современном этапе
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации	Тема. Искусственный интеллект: разработка стратегии использования кредитной организацией. Тема. Внедрение программ цифровизации в отделах кредитной организации: планирование затрат и кадровой политики. Тема. Стратегия цифровизации кредитной организации
Тема 2 Разработка системы управления рисками	Тема. Система управления рисками цифрового банка. Тема. Риски банков в условиях цифровизации. Тема. Особенности управления цифровым банком
Тема 3 Поддержание и совершенствование культуры управления рисками в организации	Тема. Построение бизнес-процессов современного банка с учетом культуры управления рисками. Тема. Сущность и методы управления рисками современного банка

Название дисциплины	Внутренний контроль и аудит в банке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных и практических знаний в области организации внутреннего контроля и аудита в банке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Внутренний контроль и внутренний аудит в системе корпоративного управления компаний разного типа. Особенности организации внутреннего контроля и аудита в банковской сфере.	Общая характеристика корпоративного управления. Факторы, оказывающие влияние на модель корпоративного управления. Этапы построения корпоративного управления. Место и роль внутреннего контроля и внутреннего аудита в системе корпоративного управления. Комплаенс-контроль и комплаенс-офицеры. Требования ведущих мировых бирж и регуляторов к системе комплаенс-контроля. Логика построения системы внутреннего контроля в рамках корпоративного управления в банке.
Тема 2 Концепция трех линий защиты как актуальная модель построения системы внутреннего контроля.	Понятие модели трех линий защиты. Особенности деятельности подразделений внутреннего контроля, внутреннего аудита, риск-менеджмента. Конфликт риск-ориентированности и клиенто-ориентированности в банковской сфере.
Тема 3 Эволюция риск-ориентированного подхода к организации внутреннего контроля и внутреннего аудита.	Экспансия знаний и опыта с внутривосточного и отраслевого уровня на межотраслевой и международный уровни. Глобальная ориентация международного бизнес-сообщества на риск-менеджмент. Концептуальные импульсы интеграции России в международное бизнес-сообщество по направлениям внутренний контроль, внутренний аудит, риск-менеджмент. Современные тенденции корпоративного управления в разрезе внутренний контроль и внутренний аудит.
Тема 4 Риски как объект внутреннего контроля и внутреннего аудита в компаниях разного типа.	Основные виды рисков. Базовые различия в подходах к рискам внутреннего контроля и внутреннего аудита. Основные аудиторские процедуры. Взаимодействие внутреннего аудита и внешнего аудита. Требования ЦБ РФ к организации системы внутреннего контроля коммерческих банков в разрезе риск-ориентированности.

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране.	Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста.	Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.
Тема 3 Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов. Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТПП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной деловой и академической презентации (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, реклама, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Инвестиционная оценка активов
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Усвоение магистрантами теоретических знаний и практических навыков инвестиционной оценки активов, что позволит будущему финансовому аналитику ориентироваться в инвестиционной стоимости любых активов, принимать обоснованные решения для оценки, а также успешного инвестирования и управления активами.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1 Основные положения теорий риска, рыночной эффективности и инвестиций.</p>	<p>Риск. Модели риска и доходности. Понятие риска и неопределенности. Риск собственного капитала и ожидаемый доход. Сравнительный анализ моделей риска и доходности. Модели риска дефолта. Рыночная эффективность. Эффективность рынка и оценка инвестиций. Понятие эффективного рынка. Последствия рыночной эффективности. Необходимые условия для рыночной эффективности. Предположения относительно рыночной эффективности. Тесты на эффективность рынка. Доказательства рыночной эффективности. Свойства временных рядов изменения цен. Реакция рынка на информационные события. Рыночные аномалии. Безрисковые ставки и премии за риск. Безрисковая ставка. Премия за риск инвестирования в акции. Спред дефолта по облигациям. Стоимость привлечения капитала. Оценка параметров риска и стоимости финансирования. Стоимость привлечения собственного и долгового капитала. Оценка роста. Важность роста. Исторический рост. Аналитическая оценка роста. Фундаментальные детерминанты роста. Качественные аспекты роста.</p>
<p>Тема 2 Оценка на основе дисконтированных денежных потоков.</p>	<p>Модели дисконтирования дивидендов: Базовые модели. Входные переменные, используемые в модели: стоимость привлечения капитала, коэффициент выплат; ожидаемый рост. Стабильный рост. Модели денежных потоков на собственный капитал: Определение денежных потоков на собственный капитал. Капитализация расходов на обучение и совершенствование персонала. Инвестиции в обязательный капитал. Модели избыточного дохода: Базовая модель. Входные данные для модели.</p>
<p>Тема 3 Оценка, основанная на активах.</p>	<p>Базовая модель. Входные данные для модели.</p>
<p>Тема 4 Сравнительная оценка.</p>	<p>Фундаментальные принципы сравнительной оценки: Использование сравнительной оценки. Стандартизация значений стоимости и мультипликаторов. Базовые этапы в использовании мультипликаторов. Согласование оценки на основе дисконтированных денежных потоков и сравнительной оценки. Мультипликатор «цена / прибыль»: Базовая формула мультипликатора PE. Основные переменные мультипликатора PE. Мультипликатор для быстро растущей фирмы финансовых услуг. Проблемы с методологией регрессии. Мультипликатор «цена / балансовая стоимость»: Базовая формула мультипликатора PBV. Основные переменные мультипликатора PBV. Анализ мультипликатора. Мультипликатор PBV и ROE. Применение мультипликатора PBV. Связь с избыточной доходностью. Мультипликаторы выручки: Базовая формула мультипликатора «Цена / Объем продаж». Основные переменные. Анализ мультипликатора. Применение мультипликатора. Базовая формула мультипликатора «Стоимость предприятия / Объем продаж». Основные переменные. Анализ мультипликатора. Применение мультипликатора.</p>
<p>Тема 5 Инвестиционная оценка любых активов.</p>	<p>Оценка фирм, оказывающих финансовые услуги. Оценка молодых и начинающих фирм. Оценка частных фирм. Оценка при приобретениях и поглощениях.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Инвестиционные продукты и технологии фондового рынка</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра банков, финансовых рынков и страхования</p>

Цель освоения дисциплины	Формирование у слушателей системного представления о современных инвестиционных продуктах и технологиях взаимодействия участников фондового рынка
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие инвестиционных инструментов и цифровых технологий на финансовом рынке.	Появление новых инвестиционных финансовых инструментов на фондовом рынке: особенности внедрения. Виды финансовых технологий и их применение на финансовом рынке. Изменение бизнес-моделей участников финансового рынка. Изменение качества финансовых сервисов. Повышение доступности финансовых услуг для потребителя.
Тема 2 Платформы и ИТ-решения для инфраструктуры фондового рынка.	Платформа облачных сервисов. Платформа на основе технологии распределенных реестров. Маркетплейс Московской биржи.
Тема 3 Новые технологические игроки на финансовом рынке.	Институциональная структура финансового рынка, новые группы участников. Новые технологические решения для фондового рынка.
Тема 4 Инвестиционные финансовые инструменты : особенности выпуска и обращения в условиях цифровизации и экономики.	Цифровая трансформация Московской биржи. Система децентрализованных финансов для фондового рынка.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами.

Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.
Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов.	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальными и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et al, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы

	<p>модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>
<p>Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.</p>	<p>Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.</p>
<p>Тема 4 Современные исследования моделей политики выплат инвесторам.</p>	<p>Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).</p>
<p>Тема 5 Финансовая</p>	<p>Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии</p>

архитектура корпорации.	информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.
Тема 6 Тестирование концепции "Риск-доходность" на современном этапе развития финансовых рынков.	Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.
Тема 7 Управление рисками.	Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология

креативность команды.	«ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Международные рынки капитала и банки
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных и практических знаний в области международного финансирования и хеджирования финансовых рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Мировой финансовый рынок. Каналы международн ого финансирова ния: международн ые рынки капитала и в рамках торгового финансирова ния.	Общая характеристика мирового финансового рынка. Сегменты мирового финансового рынка. Инструменты финансирования, обращающиеся на рынке, участники рынка. Международные рынки капиталов как составная часть глобального финансового пространства. Теория Х. Мински: содержание, основные постулаты. Торговое финансирование. Каналы международного финансирования. Выбор способа финансирования с учетом внешнего и внутреннего контекста процесса управления финансовыми рисками в кредитной организации.
Тема 2 Синдициров анный кредит и кредитные ноты как разновидност ь международн ого кредита.	Понятие, виды, функции международного кредита. Понятие, организация синдицированного кредита. Сравнительная характеристика синдицированного кредита с кредитными нотами и еврооблигациями.

Тема 3 Еврооблигац ии как один из наиболее актуальных инструменто в международн ых рынков капиталов.	Понятие, механизм эмиссии еврооблигаций, особенности, проблемы реализации.
Тема 4 Инструмент ы хеджировани я финансовых рисков, сопровождаю щих операции по международн ому финансирова нию.	Особенности финансовых рисков при осуществлении операций по международному финансированию. Методики и лучшие практики определения ключевых индикаторов финансовых рисков и их предельно допустимых уровней. Понятие инструментов хеджирования финансовых рисков. Виды инструментов. Стратегии хеджирования.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приёмах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследовани я.	Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы (зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория

	суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.
Тема 2 Основные этапы научно-исследовательской работы. Написание и оформление научных работ магистранта ми.	Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методики исследования. Основные компоненты методики исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистранта. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.
Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистической информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.	Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических таблиц и графиков. Виды данных получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами)). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлениарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки

	статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.
Тема 4 Эконометрические модели по временным рядам.	Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.

Название дисциплины	Портфельное инвестирование на фондовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Создать системное представление о способах формирования портфелей ценных бумаг в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры и выработать умение принятия и оценки рискованных решений в инвестиционной деятельности на рынке ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная среда рынка ценных бумаг. Базовые теории портфельного инвестирования.	Понятие инвестиционной среды. Факторы на нее влияющие. Характеристика современной инвестиционной среды. Теория эффективного рынка, модели оценки финансовых активов, модели оптимизации портфеля ценных бумаг, теория диверсификации, теория поведенческих финансов.
Тема 2 Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов в. Современны	Инвестиционные качества финансовых инструментов. Основные подходы к оценке стоимости, доходности, риска и ликвидности ценных бумаг. Систематический риск в условиях глобализации мировых фондовых рынков. Понятие систематического и рыночного риска. Методы измерения. Пути минимизации. Последствия и новые тенденции глобализации финансовых рынков. Оценка сложившейся ситуации. Использование метода управления риском на основе показателя Value at Risk (VaR) – «стоимости под риском». Цели использования показателя VaR в анализе портфельных рисков,

е проблемы портфельного риск-менеджмента на российском фондовом рынке.	специфика подхода к измерению рисков данным методом. Локальное и полное оценивание стоимости финансового инструмента с использованием показателя VaR . Защита портфелей облигаций от процентного риска. Оценка доходности портфелей облигаций. Дюрация финансовых инструментов. Модифицированная дюрация портфеля облигаций. Иммунизация портфеля облигаций.
Тема 3 Формирование и оптимизация инвестиционного портфеля.	Инвестиционный процесс и его этапы. Инвестиционный портфель. Основные принципы портфельного анализа. Ожидаемые доходность и риск портфелей разных типов. Оптимизация инвестиционного портфеля на базе модели Г.Марковица.
Тема 4 Использование производных финансовых инструментов в управлении портфельными рисками.	Показатели риска, используемые при хеджировании. Хеджирование финансовых рисков с помощью фьючерсных и опционных контрактов. Фьючерсный контракт как инструмент срочного рынка. Сущность сделок с фьючерсами. Теоретическая стоимость фьючерсного контракта, Техника хеджирования фьючерсными контрактами: полное и частичное хеджирование, коэффициент хеджирования. Опционы: показатели стоимости и риска. Опционные стратегии, техника хеджирования опционами.
Тема 5 Оценка эффективности портфельного инвестирования.	Эффективность портфельного инвестирования, различные подходы к оценке эффективности портфелей, состоящих из акций, облигаций и смешанных портфелей. Проблемы оценки эффективности сформированного инвестиционного портфеля.

Название дисциплины	Проект: Разработка и реализация проектов на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Развитие у студентов умений и закрепление навыков реализации проектной деятельности на финансовом рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы проектной деятельности на финансовом рынке. Направления проектной деятельности	Определение проектного финансирования, его особенности, преимущества и недостатки. Развитие проектного финансирования. Финансирующие организации (коммерческие банки, фонды, лизинговые компании, пенсионные фонды, МФО). Страховые компании, их роль в реализации проектов. Специальные государственные агентства. Государственные органы. Рейтинговые агентства. Виды проектных соглашений. Основные контракты. Вспомогательные контракты. Контрактные варианты

Тема 2 Планирование проекта. Экономическое обоснование проекта. Формирование проектной команды.	Выбор сферы реализации проекта. Планирование проектного задания. Подходы к оценке проекта. Этапы разработки проекта Проектная компания. Проекты государственно-частного партнерства. Подходы, цели, задачи, баланс интересов и распределение рисков. Роль консультантов.
Тема 3 Структурирование проекта для целей проектного финансирования. Разработка проекта.	Виды рисков в проектной деятельности. Оценка рисков и их распределение. Анализ коммерческих рисков и их хеджирование. Анализ макроэкономических рисков и их хеджирование. Анализ законодательных и политических рисков, и их хеджирование. Другие риски проектного финансирования. Финансовое структурирование проекта. Выбор срока, типа кредитных средств для целей проектного финансирования. Основные стоимостные параметры кредита, формирование прибыли коммерческих банков при финансировании проектов. Формирование акционерной доходности и ее зависимость от стоимости кредитных ресурсов. Погашение кредитных ресурсов и рефинансирование.
Тема 4 Представление и защита проекта.	Окончательное оформление проекта. Составление презентации. Представление и защита проекта.

Название дисциплины	Проектирование торговых систем на фондовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами методик анализа ценных бумаг, формирование системного представления о современных методах анализа, необходимых для решения задач, возникающих в процессе совершения операций на рынке ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и пути инвестирования. Частные инвесторы на финансовом рынке.	Понятия и цели инвестирования. Частные инвесторы на финансовом рынке, их доля и роль. Факторы, влияющие на выбор пути инвестирования: отношение к риску, время, задачи инвестирования, профессиональная подготовленность. Пути инвестирования: самостоятельное инвестирование и доверительное управление (коллективное и частное). Клиентские сегменты и размер частных инвестиций. География сегментирования клиентов и их предпочтения. Индустрия частных инвестиций в США и в России.
Тема 2 Институты коллективных инвестиций и их подходы к формированию инвестиционных портфелей.	Классификация институтов коллективных инвестиций. Подходы к формированию портфелей активов институтов коллективных инвестиций различных типов и видов. Характеристика видов инвестиционных стратегий управляющих компаний ПИФов и подходы к формированию портфелей активов паевых инвестиционных фондов различных типов и видов.

<p>Тема 3 Особенности аналитической работы на финансовом рынке. Основные понятия и предпосылки фундаментального анализа.</p>	<p>Роль аналитиков на финансовом рынке. Конкуренция между фундаментальным и техническим анализом за интерес аналитиков и инвесторов. Фундаментальный анализ и терминология концепции справедливой стоимости активов. Два традиционных направления в фундаментальном анализе. Влияние макроэкономических факторов на инвестиционные настроения и рыночную стоимость инвестиционных активов. Макроэкономические индикаторы. Анализ делового цикла.</p>
<p>Тема 4 Рыночная информационная эффективность. Рыночные аномалии и инвестиционные стратегии.</p>	<p>Концепция «разумного инвестирования» Б.Грэхема и критика ее со стороны Дж.М. Кейнса. Гипотеза рационального поведения инвестора. Понятия «совершенный рынок», «конкурентный финансовый рынок», «трения на рынке». Рыночная информационная эффективность (ЕМН): определение и тестирование (Ю. Фама, 1971, 1991). Факторные стратегии.</p>
<p>Тема 5 Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа. Теория Доу. Основные понятия графического анализа ценных бумаг. Тенденции на рынке ценных бумаг и принципы их выявления.</p>	<p>Определения технического анализа. Основные положения и допущения технического анализа. Классификация методов технического анализа. Область применения методов технического анализа. Основные положения теории Доу. Параметры рынка ценных бумаг: цена и объём. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. Понятие тенденции. Виды тенденций. Графическое отображение тенденций. Растущий, падающий и боковой рынки. Линии тенденции и методы их построения. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления.</p>
<p>Тема 6 Графические фигуры как метод технического анализа.</p>	<p>Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Фигуры разворота тенденции. Достоинства и недостатки методов графического анализа.</p>
<p>Тема 7 Индикаторы как метод технического анализа</p>	<p>Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. Основные правила разработки индикаторов. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних. Вспомогательные индикаторы и их</p>

ценных бумаг.	применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов.
Тема 8 Осциллятор ы как метод технического анализа ценных бумаг. Специальны е методы технического анализа ценных бумаг.	Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. Основные правила разработки осцилляторов. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов. Волновая теория Эллиотта: основные понятия, принципы выявления, численные соотношения. Числа Фибоначчи: понятие и применение. Теория Ганна.
Тема 9 Торговые стратегии на базе технического анализа.	Торговые системы для частных и коллективных инвесторов. Проектирование торговой стратегии. Оптимизация торговой стратегии. Тестирование торговой стратегии.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизаци и.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизаци	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов

<p>и. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>

ие в проектном управлении.	
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

Название дисциплины	Производные финансовые инструменты
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, навыков и умений по использованию производных финансовых инструментов для страхования рисков, построения инвестиционных стратегий и арбитражных операций на финансовом рынке, а также конструировании инвестиционных стратегий с применением производных финансовых инструментов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности организации и функционирования рынка производных финансовых инструментов в.	Понятие производного финансового инструмента, базового актива. Виды ПФИ. Место рынка ПФИ в системе финансового рынка. Роль и значение производных финансовых инструментов. Возможность использования ПФИ в финансовом конструировании.

Тема 2 Форвардные контракты.	Особенности форвардных контрактов. Виды базовых активов. Заключение и исполнение форвардных контрактов. Форвардная цена и подходы к ее определению для разных базовых активов. Теоретическая и фактическая форвардная цена. Возможности применения и ограничения форвардных контрактов.
Тема 3 Фьючерсные контракты.	Особенности фьючерсных контрактов. Виды базовых активов. Организация и функционирование фьючерсных рынков. Понятие гарантийного обеспечения, вариационной и первоначальной маржи, клиринг на фьючерсном рынке. Сравнение форвардных и фьючерсных контрактов.
Тема 4 Опционные контракты и стратегии.	Особенности опционных контрактов. Виды базовых активов. Опционы колл и пут. Продавцы и покупатели опционов. Премия опциона и ее значение. Внутренняя стоимость опционов. Понятие опционной стратегии. Виды опционных стратегий. Построение опционной стратегии из заданной цели.
Тема 5 Свопы и кредитные деривативы.	Понятие и виды своп-контрактов. Расчеты по свопам. Практика использования свопов. Кредитные деривативы: особенности, виды, практика использования. Кредитный дефолтный своп.
Тема 6 Хеджирован ие на финансовом рынке.	Хеджирование валютного риска, процентного риска, риска изменения стоимости базового актива с помощью форвардного контракта, фьючерсного контракта, опционного контракта. Кросс-хеджирование. Хеджирование пакета акций индексными контрактами.
Тема 7 Арбитражны е операции на финансовом рынке.	Понятие арбитража на финансовом рынке. Возможности использования арбитражных операций на рынке валютных, процентных, фондовых базовых активов.
Тема 8 Структурны е продукты.	Понятие структурного продукта. Виды структурных продуктов. Механизм построения и функционирования структурных продуктов.
Тема 9 Свойства фондовых опционов: модели оценки стоимости, "греческие коэффициент ы", волатильнос ть.	Особенности оценки стоимости опционов. Модель биномиальных деревьев. Модель Блэка-Шоулза-Мертон. Понятие греческих коэффициентов и их применения на опционном рынке (дельта, вега, тета, ро). Понятие волатильности, торговля волатильностью, индекс волатильности.
Тема 10 Современное состояние и развитие рынка производных финансовых инструменто в в России и в мире.	Особенности развития рынка производных финансовых инструментов в России, в мире. Основные проблемы и тенденции. Характеристика практики применения.

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение студентами профессиональных навыков и опыта самостоятельной практической деятельности в финансовой сфере в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы
Тема 2 Основной	Изучение, сбор, анализ и обработка данных об объекте исследования. Выполнение конкретных заданий, полученных от руководителя практики. Систематизация полученных данных, подготовка выводов.
Тема 3 Завершающий	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Закрепление студентами профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в соответствии с направлением магистерской подготовки и конкретными видами профессиональной деятельности, предусмотренными ОПОП магистратуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы
Тема 2 Основной	Изучение, сбор, анализ и обработка данных об объекте исследования. Систематизация полученных данных, подготовка выводов. Подготовка отчета по результатам прохождения практики. Предварительное обсуждение отчета с научным руководителем
Тема 3 Завершающий	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического

	материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4.Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5.Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6.Решение кейса.

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности

Тема 4 Эффективно сть наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.
--	--

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей • Трендвоучин г. Потребитель ские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн- мышления в исследовани и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты HMW, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис- дизайн продуктов и услуг с использован ием методов дизайн- мышления по исследовани ю клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (HMW, сервисное проектирование, карта сервис-дизайна).

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных научно-исследовательских умений и навыков в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Организационное собрание, формулирование заданий. Инструктаж по технике безопасности и правилам работы
Тема 2 Основной	Сбор и систематизация информации. Анализ и обработка информации. Подготовка и оформление отчета
Тема 3 Завершающий	Представление отчета и его защита

Название дисциплины	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития.	Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация и цифровизация финансовых рынков. Развитие тенденций глобальной нестабильности финансовых рынков. Подходы к исследованию и анализу финансовых рынков. Показатели, характеризующие состояние финансовых рынков.
Тема 2 Регулирование финансовых рынок и деятельности финансовых институтов. Финансовое регулирование.	Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансового регулирования. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Модели регулирования финансовых рынков. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Стабильность различных типов финансовых систем, факторы.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Типы банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности в банковской сфере. Фундаментальные изменения и их влияние на банковские системы. Особенности регулирования кредитного рынка. Цифровизация кредитного рынка. Крауд-технологии на финансовом рынке. Децентрализованные финансы. Тенденция к сближению деятельности

<p>о кредитного рынка. Банковские системы.</p>	<p>финансовых институтов. Банковские и финансовые группы. Формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах.</p>
<p>Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты, участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.</p>	<p>Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, его роль. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Операции фондового рынка. Основные посредники фондового рынка. Инструменты фондового рынка, их современные характеристики. Волатильность рынка и поведение инвестора. Тенденции развития рынков ценных бумаг. Цифровизация фондового рынка. Взаимодействие фондовых и депозитных посредников. Инвестиционные стратегии, их разработка и реализация. Глобализация рынков.</p>
<p>Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков.</p>	<p>Валютный рынок, его структура. Роль валюты на микро- и макро-уровнях. Международные резервы. Участники и регулирование валютных рынков. Валютные биржи. Валютные операции. Тенденции развития и современное состояние рынка драгоценных металлов. Драгоценные металлы как объект регулирования. Участники рынка. Операции с драгоценными металлами.</p>
<p>Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.</p>	<p>Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.</p>

<p>Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.</p>	<p>Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы, процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.</p>
--	--

<p>Название дисциплины</p>	<p>Цифровая обработка финансовой информации</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра банков, финансовых рынков и страхования</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать у магистрантов целостное представление о содержании, значении и особенностях, а также навыки владения прикладными инструментами автоматизированного поиска, сбора, квантификации, обработки и анализа финансовой информации, изначально находящейся как в пригодной для анализа, так и в естественной форме.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Цифровые инструменты обработки финансовой информации.</p>	<p>Сущность информации и специфика финансовой информации. Задачи, структура и этапы автоматизированного анализа финансовой информации.</p>
<p>Тема 2 Типы данных и методы работы с данными в языке Python.</p>	<p>Введение в язык программирования Python. Начало работы с данными. Типы данных. Работа со списками и функция «if». Словари и цикл «While».</p>
<p>Тема 3 Извлечение финансовых данных из цифровой среды.</p>	<p>Парсинг финансовой информации в сети интернет. Базовые инструменты парсинг и дифференциация информации. Парсинг качественной и количественной информации. Работа с API и парсинг социальных media. Формирование и обработка Dataframe (библиотека numpy, pandas и matplotlib).</p>

Тема 4 Первичная обработка финансовой информации.	Сущность естественной информации, цели и задачи анализа. Основы лемматизации и квантификации. Формирование облака тегов. Анализ тональности.
Тема 5 Аналитическая обработка финансовой информации.	Инструменты прикладной статистики. Корреляционный и регрессионный анализ. Прогнозирование временных рядов.

Название дисциплины	Цифровые компетенции на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций об изменении характера, масштаба и конкурентного ландшафта индустрии финансовых услуг в цифровой экономике, формирование знаний об основных составляющих современных финансовых технологий и навыков их применения в различных секторах финансового рынка РФ, что позволит выпускнику разрабатывать и предлагать новые решения, основанные на использовании возможностей перспективных финансовых технологий для устойчивого развития сферы финансовых услуг и денежно-кредитных отношений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая экономика: влияние на финансовую сферу.	Развитие цифровой экономики в России и ее влияние на финансовый рынок. Основные предпосылки развития финансовых технологий. Взаимосвязь цифровизации финансовой и нефинансовой сфер. Поддержка и продвижение финансовых технологий в различных странах мира. Основные цифровые технологии и направления их применения в финансовой сфере. Цифровые сервисы, услуги, валюты. Цифровой профиль.
Тема 2 Роль государства и регулирование цифровизации и финансовой сферы.	Деятельность ЦБ РФ по продвижению и развития цифровых технологий в финансовой сфере. Цели внедрения технологий. Нормотворческая и просветительская деятельность ЦБ РФ. Международные рекомендации по использованию цифровых технологий в финансовой сфере. Регулирование отдельных сегментов финансовых технологий. Направления развития финансовых технологий: цифровой рубль, удаленная идентификация, система быстрых платежей, маркетплейс, регулятивная песочница, RegTech и SupTech. Финтех Хаб, его роль. Цифровая финансовая инфраструктура.
Тема 3 Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и основные стадии.	Цифровая трансформация отрасли финансовых услуг. Трансформационные эффект. Признаки цифровой трансформации отрасли. Этапы трансформации. 6 признаков цифровой трансформации отрасли: изменение всеобщего представления о данных, новые методы взаимодействия с потребителями, новые механизмы обслуживания клиентов, пересмотр представлений о конкурентной борьбе, изменение подхода и скорости инноваций, пересмотр цепочек создания ценностей. Пять шагов к цифровой трансформации финансового бизнеса. Лидеры и аутсайдеры цифровой трансформации.
Тема 4 Направления применения цифровых технологий в	Изменение ландшафта финансового рынка. Появление новых сегментов и услуг под влиянием технологий. Децентрализованные финансы и их интеграция в финансовый рынок. Крауд-технологии и их возможности. Автоматизированные инвестиционные решения (роботы-консультанты; потребительское кредитование; P2P-кредитование и др). Использование

разных сферах финансового рынка.	цифровых технологий в сфере платежей и расчетов. Трансформация роли коммерческих банков и других посредников. Цифровые финансовые инструменты.
Тема 5 Управление рисками в условиях цифровизации и финансовой сферы.	Финансовые и нефинансовые риски в условиях цифровизации финансового рынка. Специфика рисков в условиях цифровизации финансовых рынков, новые виды рисков. Механизмы и инструменты управления рисками. Анализ и механизмы оценки рисков цифрового финансового бизнеса. Информационная безопасность. Методы защиты информации. Мошеннические действия на финансовом рынке. Политика безопасности организации, ее принципы (гибкость, обеспечение достаточного уровня защищенности и надежности финансовых технологий, выполнение бизнес-целей). Контроль действий различных субъектов бизнес-процессов – рядовых сотрудников банка, привилегированных пользователей, ИТ-аутсорсеров, контрагентов. Разграничение прав доступа, использование резервного копирования данных и т.п.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся базовые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций.
Тема 2 Условный оператор в языке Python.	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF.
Тема 3 Модули в языке Python.	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы.	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними.
Тема 5 Списки и методы работы с ними.	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам.
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков.	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков.

Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python.	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций.	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций.
Тема 9 Подходы к созданию списка.	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков.
Тема 10 Инструкция цикла while и множества.	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами.
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python.	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями.
Тема 12 Обработка исключений и файлы.	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python.
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python.	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python.