

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ</b>
Уровень высшего образования	<b>МАГИСТРАТУРА</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2024</b>

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)</b> .....	3
<b>Деловой иностранный язык</b> .....	3
<b>Информационно-коммуникационные технологии в образовательной среде</b> .....	4
<b>Креативное и социальное мышление в проектной деятельности</b> .....	6
<b>Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами</b> .....	6
<b>Методология научных исследований</b> .....	7
<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b> .....	9
<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b> .....	10
<b>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</b> .....	12
<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b> .....	13
<b>Профессиональный иностранный язык</b> .....	13
<b>Современные методы социологических исследований</b> .....	14
<b>Социальная политика как инструмент устойчивого развития</b> .....	17
<b>Социальная экспертиза и консалтинг</b> .....	19
<b>Социальное прогнозирование и проектирование</b> .....	22
<b>Социальные технологии</b> .....	23
<b>Социальный капитал и устойчивое развитие</b> .....	25
<b>Социология бизнеса</b> .....	27
<b>Социология организации (продвинутый уровень)</b> .....	28
<b>Управление знаниями и непрерывное развитие персонала</b> .....	29
<b>Управление корпоративной социальной ответственностью</b> .....	31
<b>Управление социальным развитием организации (продвинутый уровень)</b> .....	34
<b>Управление социальными рисками в организации</b> .....	35
<b>Управление талантами как модель развития организации</b> .....	36
<b>Учебная практика (проектно-технологическая практика)</b> .....	37
<b>Экономика впечатлений</b> .....	38

<b>Название дисциплины</b>	<b>BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение базовых приёмов работы с данными, основ реляционной модели данных. Изучение основ работы в BI-решениях для обеспечения поддержки принятия управленческих решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Информация и данные.</b>	Обзор терминов "информация" и "данные". Процессы связанные со сбором, хранением и обработкой информации. Их особенности. Архитектура предприятия.
<b>Тема 2 Современные модели данных.</b>	Обзор современных моделей данных, их особенностей и сценариев применения. Сравнение моделей данных. Обоснование выбора модели данных для решения задач.
<b>Тема 3 Реляционная модель данных, реляционные базы данных.</b>	Особенности реляционной модели данных. Термины реляционной модели данных. Реляционная алгебра. Основы реляционных СУБД.
<b>Тема 4 Нормализация таблиц базы данных.</b>	Что такое нормализация и для чего она производится. Можно ли проектировать БД без нормализации таблиц? Какая нормальная форма необходима для работы с современными BI-решениями.
<b>Тема 5 Современные BI-решения. Построение дашборда в Yandex Datalens. Интеграция с СУБД.</b>	Обзор и практическое применение современных BI-решений. Обзор и построение панелей индикаторов в BI-системе Yandex DataLens.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных

	коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
<b>Тема 2 Создание успешной деловой и академической презентации (англ., нем., фр.)</b>	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационно-коммуникационные технологии в образовательной среде</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование навыков профессионального использования информационно-коммуникационных технологий в социологических исследованиях и образовательной среде
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Образование и информационные технологии</b>	Информационные технологии. Информатизация образования. Информационно-образовательная среда. Цифровизация и цифровая трансформация образования
<b>Тема 2 Информационные технологии: сущность, возникновение и развитие</b>	Информационные технологии: определение, инструментарий. История развития информационных технологий. Средства информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные технологии обучения (ИТО)
<b>Тема 3 Информационные технологии: образовательные возможности</b>	Информатизация образования как средство повышения эффективности образовательного процесса. Использование ИТ в обучении: цели, задачи, возможности. Средства ИТ, используемые в системе образования

<b>Тема 4</b> <b>Дидактические возможности информационных технологий</b>	Дидактические возможности технологий мультимедиа и виртуальной реальности. Дидактические возможности телекоммуникационных технологий. Дидактические возможности компьютерного моделирования. Дидактические возможности искусственного интеллекта
<b>Тема 5</b> <b>Единая информационная образовательная среда (ЕИОС)</b>	ЕИОС: общие сведения и подходы к проектированию. Принципы создания и развития единой информационно-образовательной среды (ЕИОС). Принципы создания единой информационно-образовательной среды образовательного учреждения (ЕИОСОУ)
<b>Тема 6</b> <b>Компьютерные средства обучения</b>	Техническая составляющая компьютерных средств обучения. Программные средства обучения. Программные средства контроля результатов обучения
<b>Тема 7</b> <b>Электронные (цифровые) образовательные ресурсы</b>	Образовательные сайты и порталы. Образовательные ресурсы в формате MOOK. Этапы создания учебного мультимедиакурса. Инструментальные средства создания учебных мультимедиа-курсов
<b>Тема 8</b> <b>Технологии дистанционного обучения и открытого образования</b>	Формы дистанционного обучения. Системы поддержки дистанционного обучения. Инновационные парадигмы образования, базирующиеся на дистанционных образовательных технологиях. Преимущества и проблемы дистанционных образовательных технологий
<b>Тема 9</b> <b>Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР): определение, дидактические возможности, методы создания, анализа и экспертизы</b>	ЦОР: определение, дидактические принципы и психологические особенности применения. Классификации и типологии ЦОР. Программное обеспечение образовательного процесса. Инструментальные средства разработки ЦОР. Проектирование цифрового образовательного ресурса. Требования к цифровым образовательным ресурсам. Анализ ЦОР
<b>Тема 10</b> <b>Инновационные технологии обучения в условиях информатизации образования</b>	Использование коммуникационных технологий и их сервисов в образовании. Технологии компьютерного дистанционного обучения

<b>Название дисциплины</b>	<b>Креативное и социальное мышление в проектной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе.</b>	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление.
<b>Тема 2 Методы и средства управлением мышлением. Введение в ТРИЗ.</b>	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ.
<b>Тема 3 Формирование креативного мышления.</b>	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
<b>Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.</b>	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
<b>Тема 5 Креативное и социальное мышление в проектной деятельности</b>	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управление личной креативностью.</b>	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.

<b>Тема 2 Управление креативност ью команды.</b>	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
<b>Тема 3 Создание прототипа сообщества.</b>	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
<b>Тема 4 Системное управление сообществом.</b>	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение теоретических знаний, необходимых для понимания социальных процессов в обществе, постановки исследовательских проблем по социологическим наукам, проведения эмпирических исследований, анализа и интерпретации данных на уровне современных стандартов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методологич еские основания научного исследовани я</b>	Исследование как форма развития научного знания. Научное исследование, его сущность и особенности. Структура организации научной деятельности. Сциентизм и антисциентизм. Принципы научного познания. Научное исследование, его цели, задачи, объект и предмет. Отличительные признаки научного исследования. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Поисковые научные исследования. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности. Методология научного исследования. Признаки и уровни методологии. Характеристика подходов научного исследования. Цель и задачи научного исследования. Логика развития науки: от эпизода через опыт и его систематизацию к методике, теории и методологии, и отражение данной логики в научно-исследовательском подходе. Этические основания методологии.
<b>Тема 2 Современны е подходы к организации исследовател ьской работы</b>	Исследования и их роль в научной и практической деятельности людей. О природе творчества. Формы реализации творчества — наука, научное исследование. Логика и тенденции развития науки. Условия эффективности научных исследований. Виды научных исследований. Научные возможности человека. Методы диагностики исследовательских возможностей человека. Инновационная деятельность и развитие наукоёмких технологий. Проблемы взаимодействия российской науки и промышленности. Ключевые вопросы эффективности инновационной политики России. Место и роль институтов

	развития в организации исследовательской деятельности. Научно-исследовательская деятельность в современном вузе.
<b>Тема 3 Структура научной деятельности : вопросы тактики и стратегии</b>	Структура научной деятельности и её основные элементы. Методы научных открытий. Субъекты и объекты научной деятельности. Современная социальная позиция о субъекте научной деятельности. Отличительные черты научной деятельности. Научный (исследовательский) подход: содержание и основные направления. Общая логика исследовательской деятельности - основные этапы. Стратегия исследования: определение темы, её актуальности, выявление противоречия, формулировка проблемы, постановка целей выявления проблемы. Тактика научного исследования — объект и предмет исследования, гипотеза исследования, определение задач, отбор источников и базы исследования, выбор методов, разбивка на этапы выполнения. Требования к результатам научных исследований. Основные показатели качества исследовательской деятельности: актуальность, теоретическая новизна и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов, уровень внедрения, рекомендации по использованию результатов. Научно-исследовательские разработки.
<b>Тема 4 Программа научных исследований</b>	Общие сведения о методологии научного исследования. Критерии классификации исследований. Многообразие видов научного исследования. Описательные и аналитические исследования. Сопоставимость результатов исследования. Выбор инструментария ограничения, накладываемые на повторные исследования. Комплексный и междисциплинарный характер научного исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в научном исследовании. Необходимость, эксплицитность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность и другие требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий при разработке программы. Методологический раздел программы. Анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач. Интерпретация понятий концепции исследования. Системный анализ объекта исследования. Выдвижение и формулировка гипотез. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирической информации, единиц инструментария и сценария их использования. Определение обследуемой совокупности единиц исследования. Обоснование характера и форм обработки и анализа полученной информации. Рабочий план исследования. Определение порядка сбора, обработки и анализа первичной информации. Сетевой график исследовательских мероприятий с расчетами временных, финансовых, людских и других затрат. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы.
<b>Тема 5 Технология проведения научного исследования</b>	Формирование научно-исследовательских программ. Содержание и типология научно-исследовательских программ, их классификация. Региональные программы развития. Основные разделы программы. Научно-исследовательские программы. Подготовка и оформление заявок на получение грантов. Особенности фактологического материала. Социальные факты. Принципы работы с фактами. Источники научной информации. Виды научных изданий. Справочно-информационные издания. Требования к оценке качества фактологической информации. Основные формы работы с фактологическим материалом. Типологизация информации. Первичная и вторичная информация. Направления обработки полученной информации. Анализ и интерпретация полученных результатов. Основные методы получения информации. Классификация документов. Анализ документов.



<b>Тема 6 Методы и методики в исследовательском процессе</b>	<p>Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Классификация методов научного познания. Общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные и методы междисциплинарного исследования. Исследовательские возможности различных методов. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ. Синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование и др.). Роль и значение психологического и социологического инструментария в исследованиях. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности. Другие методики: метод экспертных оценок, метод ранжирования, метод неоконченных предложений, метод анализа результатов деятельности и пр. Проблемы интерпретации полученных результатов.</p>
<b>Тема 7 Алгоритмы опытно-поисковой деятельности</b>	<p>Параметры описания объектов и субъектов, включенных в опытно-поисковую деятельность: социальная характеристика, общая статистическая характеристика (по возрасту, уровню образования, социальному положению и пр.). Общий вывод об исходном состоянии предмета (объекта) исследования, определение направлений преобразований. Организация опытной работы по теме исследования. Апробация работы.</p>
<b>Тема 8 Общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности</b>	<p>Основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования: объем, шрифт, заголовки и т.д. Цитирование (прямое и контекстное). Виды сносок; «плюсы» и «минусы» подстрочной сноски, сноски «в квадратных скобках». Требования к списку литературы. Требования к оформлению схем и таблиц (название, ясность и краткость изложения, сквозная нумерация и пр.). Семантическое построение темы исследования. Стили изложения (учебно-педагогический, научно-популярный, научный). Современные количественные методы социологических исследований.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	<p>Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.</p>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие</b>	<p>Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.</p>
<b>Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление</b>	<p>Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.</p>

<b>предприятие м.</b>	
<b>Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
<b>Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектное управление в условиях цифровизации экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях</b>	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

цифровизации.	
<b>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</b>	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
<b>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</b>	Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
<b>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</b>	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
<b>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и</b>	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном

коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

Название дисциплины	<b>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</b>
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Закрепление у обучающегося практических навыков и компетенций в сфере научно-исследовательской деятельности в социологии, в т.ч. для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Инструктаж по ТБ и безопасным режимам работы.
Тема 2 Работа с источниками	Работа с источниками информации. Изучение вторичных данных. Поиск и анализ социологических исследований по теме магистерской диссертации. Анализ полученных данных.

<b>Тема 3 Полевая работа и обработка материалов</b>	Сбор и обработка первичных социологических данных
<b>Тема 4 Подготовка отчета по практике</b>	Написание отчета и подготовка всех сопроводительных документов.
<b>Тема 5 Участие в итоговом семинаре (защита отчета по практике)</b>	Презентация результатов практики.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, приобретение профессиональных навыков работы по специальности как подготовительной стадии к разработке выпускной квалификационной работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовите льный этап</b>	Установочное собрание студентов. Инструктаж студентов по технике безопасности и безопасными режимами работы. Совместно с руководителем группы обсуждение графика работы, порядка выполнения индивидуальных заданий и плана выполнения дипломного исследования (ВКР - магистерской диссертации). Изучение системы работы учреждения, документов, регламентирующих деятельность социологической службы по направлению специализации, обязанностями специалиста-социолога и его деятельности. Ознакомление с планом и содержанием работы специалистов учреждения и социологической службы.
<b>Тема 2 Рабочий этап</b>	Самостоятельное проведение приема работников организации или иных лиц, обращающихся в социологическую службу или учреждение, рассмотрение предложений, заявлений и жалоб по вопросам, относящимся к компетенции отдела или учреждения, принятие по ним необходимых мер. Совместно с руководителем обсуждение этапов выполнения дипломной работы (ВКР – магистерской диссертации). Подбор материала с использованием конкретных методов исследования (социологических, социально-педагогических). Организация и проведение эксперимента. Обработка и анализ полученных результатов и их обсуждение на базе практики.
<b>Тема 3 Итоговый этап (заключител ьный)</b>	Представление результатов проведенного исследования руководителю. Получение отзыва об итогах исследования или акт внедрения. Написание и защита отчета по практике.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Лидерство.</b>	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской/легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
<b>Тема 2 Этика.</b>	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные методы социологических исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения социологического исследования и получения научного социологического знания
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение. Программа социологического исследования.</b>	Логика социологического исследования. Этапы формирования программы социологического исследования. Количественный и качественный подход. Качественный и количественный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социологического анализа. Уровни анализа: микро- и макроанализ. Постановка проблемы: отличие научной проблемы от социальной. Предмет, объект и цели социологического исследования. Операционализация понятий, выбор индикаторов.
<b>Тема 2 Классификация методов сбора данных, уровни измерений и валидность</b>	Программы социальных исследований можно разделить на две большие группы. Значительную часть методов, используемых в т.н. качественной социологии, можно отнести к разведывательным методам. Их общей особенностью является индукция. Уровни измерений: номинальные («назывательных») шкалы, порядковые (ординальные) шкалы, метрические шкалы. Валидное исследование спланировано так, чтобы исключить альтернативные объяснения наблюдаемого явления. Выделяют хронологическую валидность, валидность статистического вывода, внутреннюю валидность, конструктивную и внешнюю валидность.
<b>Тема 3 Вопросник / анкета в социологическом</b>	Составление вопросника - самая непростая часть проектирования исследования. Незначительные изменения в формулировке вопроса могут вызывать существенные различия в ответах. Например, количество положительных ответов уменьшается, как только вопросы становятся более конкретными. Правила разработки вопросника. Последовательность вопросов. Четыре фактора ошибок ответа респондентов.

<b>исследования.</b>	
<b>Тема 4 Выборка. Дескриптивная статистика.</b>	Понятие выборки в количественном исследовании. В выборочном исследовании оценивается вероятность того, что оценки параметров (характеристик совокупностей), полученные из выборки, достаточно близки к истинным значениям параметров совокупности. Меры вариации. Среднее абсолютное отклонение. Выборочное распределение среднего, ошибка среднего. Малая роль размера генеральной совокупности. Описание данных: размер выборки, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия, стандартная ошибка.
<b>Тема 5 Шкала Лайкерта, шкала Терстоуна, шкала Богардуса</b>	Шкалы для измерения индивидуальных установок. Шкала Лайкерта широко применяется для измерения отношений респондента к предмету исследования. Респондент выражает свое согласие или несогласие с каждым суждением (из предложенного набора) по шкале оценок (из 3, 4, 5, 6, 7 или более пунктов), а его место на итоговой шкале определяется суммой оценок каждого отдельного суждения. Шкала Терстоуна или метод равнокажущихся интервалов. Респондент выбирает из 11 высказываний те, с которыми он согласен. Подсчитывается среднее значение всех выбранных показателей, характеризующих общую оценку отношения к объекту измерения. Ранговая шкала Богардуса используется для измерения социальной дистанции между группами. Вычисляется средний ранг.
<b>Тема 6 Формальный статистический вывод. Нормальное распределение и распределение Стьюдента.</b>	Нулевая и альтернативная гипотезы, их проверка и уровень значимости. Нулевая гипотеза - утверждение, подвергающее сомнению значимость результатов выборочного исследования. Альтернативная гипотеза заключается в утверждении, что нулевая гипотеза неверна. Кумулятивная или интегральная значимость. Закон нормального распределения. Метрические переменные подчинены закону нормального распределения. Его характерной особенностью является то, что значения близкие к средним встречаются достаточно часто, а большие отклонения от средней, хотя и случаются, но очень редко. Стандартное нормальное распределение. Т-распределения Стьюдента и t-тест.
<b>Тема 7 Сравнение пропорций. Хи-квадрат.</b>	Анализ данных, которые сильно отличаются от нормального распределения. Нулевая гипотеза предполагает, что достоверных различий между сравниваемыми распределениями нет. Для оценки существенности этих различий можно обратиться к критерию Хи-квадрат. Модель равной вероятности. Модель равных пропорций. Насыщенная модель.
<b>Тема 8 Непараметрические методы</b>	Для переменных с неизвестным распределением используют непараметрические методы. Несмотря на такое название, они тоже предназначены для того, чтобы на основе оценок из выборки делать выводы о каких-то параметрах генеральной совокупности. Но при использовании этих методов мы не связаны такими параметрами распределения ГС, как асимметрия, стандартное отклонение и т.п., и можем ничего о них знать. Непараметрические методы, в отличие от параметрических, пользуются не числами, непосредственно полученными из измерений, а их преобразованиями в знаки или ранги. Знаковый тест. Тест Манна-Уитни.
<b>Тема 9 Исследовательский вопрос в качественном исследовании</b>	Формулировка исследовательского вопроса в качественном исследовании. Взаимосвязь теории и исследовательского вопроса в качественном исследовании. Особенности выборки в качественном исследовании. Типы выборок: теоретическая (Глейзер Б. и Страусс А.), целевая и целеориентированная (Ковалев Е. и Штейнберг И.), целенаправленная, «удобная», теоретическая (Маршалл М.).

<p><b>Тема 10</b> <b>Метод интервью</b></p>	<p>Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Интервью — один из наиболее распространенных методов сбора информации. По форме интервью многообразны: формализованные (структурированные) и неформализованные (неструктурированные) интервью. Это континуум с промежуточными типами, различающимися по степени их формализации. Цели интервью. Если целью количественного опроса является описание элементарных характеристик большой группы людей, то в качественном цель сдвигается совершенно в ином направлении — «получение качественных описаний жизненного мира субъекта для интерпретации их смысла» (Kvale 2003). Качественное интервью обычно имеет полуструктурированный вид. Отбор информантов. Понятие глубинного интервью.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Исследование конкретного случая</b></p>	<p>Исследование отдельного случая (или кейс-стади) — традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Главная особенность данной стратегии — использование двух и более методов сбора информации об объекте исследования. Выделяют единичное и множественное кейс-стади. Принципы подбора случаев в рамках стратегии множественного кейс-стади. Метод триангуляции данных — основной метод проверки валидности данных в исследованиях кейсстади. Типы триангуляций: триангуляция источников, исследовательская триангуляция, теоретическая триангуляция, методическая триангуляция.</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Обоснованная теория. Кодирование данных</b></p>	<p>Авторы обоснованной теории рассматривают процесс кодирования как многоступенчатую процедуру приближения к концептам и теоретизированию и различают в нем несколько смысловых этапов: открытое, осевое и выборочное кодирование. С помощью открытого кодирования исследователь выделяет все темы, имеющиеся в тексте, как категории, находящиеся на очень низком уровне абстракции. Осевое кодирование концентрируется на самих кодах и их возможном уточнении применительно к определенному контексту, устанавливает ось ключевых категорий. Выборочное кодирование является последним этапом анализа тек-ста, когда уже становится ясна центральная тема и ее формулировка. Основная цель кодирования данных формулировка обоснованной теории</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Метод биографического интервью.</b></p>	<p>История жизни, или биографический метод - изучение индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях (от детства к взрослению и старению). История метода. Выборка. Классический пример использования этой тактики описывает жизненные практики человека, оказавшегося в нетипичной или уникальной социальной ситуации: история Агнес (Гарфинкель, 1967). Чикагская школа: «Польский крестьянин в Европе и Америке» У. Томаса и Ф. Знанецкого.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Метод дискурс-анализа</b></p>	<p>Теоретические основы критического дискурс-анализа: Ю. Хабермас, Л. Альтюссер, Франкфуртская школа, А. Грамши и М. Фуко. КДА концептуализирует язык как форму соци-альной практики. Метод направлен на то, чтобы показать людям, что язык и социальная структура взаимно влияют друг на друга, так как часто они этого не осознают. Основные понятия: дискурс, дискурсивное событие, текст, интердискурсивность, жанр, порядок дискурса. Структура анализа.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Метод конврсационного анализа: категоризация</b></p>	<p>Цель анализа - понять, когда и как члены общества создают описания, чтобы впоследствии представить механизм, который они используют для производства уместных и подходящих описаний. Данный метод направлен на конструирование «механизма», который покажет — как получается так, что слушатели понимают этот фрагмент в основном одинаково. Согласно Саксу анализ состоит из выделения следующих компонентов: а) категории, которые используют для определения объектов или людей; б) совокупности, т.е. категории, которые воспринимают как принадлежащие к одной и той же</p>



<b>взаимодействие</b>	совокупности; с) деятельность, связанная с категориями. Правила процесса описания.
-----------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальная политика как инструмент устойчивого развития</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение теорией и практикой социальной политики как инструмента устойчивого развития и обеспечения социальной безопасности российского общества
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тема 1. Сущность, основные принципы и категории социальной политики</b>	Возникновение и развитие взглядов на социальную политику. Понятие «социальное». Социальная сфера жизни общества, ее содержание и компоненты. Связи и отношения в социальной сфере. Социальная политика как инструмент устойчивого развития. Предмет социальной политики. Цель социальной политики и основные принципы функционирования. Категориальный аппарат предмета социальной политики. Характеристика общих закономерностей социальной политики. Методы исследования и обеспечения социальной политики. Демографические и этнографические аспекты социальной политики.
<b>Тема 2 Тема 2. Содержание социальной политики и объекты её реализации</b>	Основные подходы к определению понятия «социальная политика». Социальная политика в системе общественных отношений. Реализация социальной политики через регулирование деятельности социальных институтов. Базовые ценности, содержание и основные задачи социальной политики. Основные показатели, определяющие степень реализации социальной политики. Основные объекты социальной сферы по реализации социальной политики. Социальная структура общества как совокупность взаимосвязанных социальных образований и институтов. Социальные интересы, социальные ценности, отношения и нормы. Социальная инфраструктура общества и социализация индивидов. Роль социальных институтов в осуществлении социальной политики. Образ жизни как устойчивая, повседневная жизнедеятельность людей.
<b>Тема 3 Тема 3. Социальная политика и социальная безопасность</b>	Понятие социальной безопасности. Необходимость и потребность в обеспечении социальной безопасности, ее предмет, субъекты и объекты. Взаимосвязь социальной политики и социальной безопасности. Социальная работа и социальная защита как механизмы осуществления социальной политики. Национальная безопасность, ее генезис и сущность. Основные элементы системы национальной безопасности. Место и роль социальной безопасности в системе национальной безопасности страны. Особенности обеспечения социальной безопасности в условиях цифровизации российского общества. Социальная безопасность и решение приоритетных национальных проектов.
<b>Тема 4 Тема 4. Сущность и классификация социальных опасностей и угроз</b>	Характеристика понятий «опасность», «угроза», "риск". Природно-экологические, техногенно-производственные и социальные опасности и угрозы. Социальные опасности, угрозы и риски, их специфика и содержание. Влияние опасностей и угроз на реализацию социальной политики в стране. Классификация социальных опасностей и угроз по основным признакам. Источники социальных опасностей и угроз. Объективные и субъективные причины возникновения и действия социальных опасностей и угроз, их взаимосвязь с функционированием основных сфер жизнедеятельности людей. Проявление социальных опасностей и угроз в высокоразвитых, развивающихся странах и государствах с переходной экономикой. Показатели возникающих социальных опасностей и угроз.

<p><b>Тема 5</b> <b>Тема 5. Источники и причины социальных опасностей и угроз</b></p>	<p>Возникновение внутренних социальных опасностей и угроз. Смена парадигмы социально-экономического и политического развития в процессе реформирования российского общества как непосредственная причина социального кризиса в стране. Качественные параметры, направленность и степень социального воздействия внутренних социальных опасностей и угроз на жизнедеятельность личности, общества и государства. Характеристика опасностей и угроз для социальной сферы, исходящая из экономической, политической и духовно-нравственной сфер общества. Опасности и угрозы, возникающие внутри социальной сферы. Углубление социостратификационной дифференциации общества. Негативные тенденции в социально-демографической структуре России. Депопуляция как реальная угроза национальной безопасности страны. Расширение масштабов девиантного поведения. Проблемы сохранения целостности российского государства и межнациональные вопросы. Приоритетные направления по преодолению различного рода социальных патологий. Основные тенденции в мировой эволюции. Характеристика опасностей, угрожающих человеческому сообществу на рубеже XXI века. Место и роль России в мировом эволюционном развитии. Понятие "глобальные социальные опасности и угрозы". Причины и источники глобальных социальных опасностей и угроз. Содержание и общая характеристика социальных опасностей и угроз, имеющих глобальный характер. Проблема глобальной безопасности и основные пути ее реализации.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Тема 6. Социальная политика государства</b></p>	<p>Государство как особый социальный институт и вид организации людей. Правовое и социальное государство, их характеристика. Задачи государства по реализации социальной политики. Роль государства по регулированию рыночных отношений в обществе. Долгосрочные цели политики государства в сфере культуры, науки, здравоохранения, образования. Основные парадигмы и приоритеты социальной политики в России и за рубежом. Важнейшие направления в деятельности государства по укреплению своей социальной безопасности и проведению социальной политики. Реализация принципа социальной справедливости. Использование государством разнообразных методов для преодоления социальных опасностей и угроз.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Тема 7. Место и роль гражданского общества в реализации социальной политики</b></p>	<p>Методологические подходы к категории "гражданское общество". Соотношение гражданского общества и государства, их роль в планировании и осуществлении социальной политики. Содержание, цели и задачи гражданского общества по реализации социальной политики. Институты гражданского общества. Основные условия укрепления гражданского общества в России и повышения уровня его участия в жизнедеятельности социума. Функции и направления укрепления социальной безопасности гражданского общества в России на этапе осуществления радикальных реформ.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Тема 8. Личность как объект и субъект социальной политики</b></p>	<p>Понятие личности. Отношение государства и гражданского общества к обеспечению ее безопасности. Личность как объект и субъект социальной политики. Социальные опасности и угрозы для жизнедеятельности личности в условиях трансформации общественных отношений. Механизм преодоления социальных деформаций в обществе. Направления по изменению социальных условий жизнедеятельности людей и обеспечению потребностей личности. Социализация и индивидуализация личности. Повышение уровня и качества жизни, личная безопасность гражданина. Безопасность личности как потребителя товаров и услуг.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Основные направления социальной</b></p>	<p>Механизмы и инструменты обеспечения социальной политики. Классификация потребностей человека. Правовое обеспечение социальной политики. Социальная политика и принципы социальной защиты. Необходимость создания новой модели социальной политики современного</p>

<b>политики России на современном этапе развития</b>	этапа развития России. Национальные проекты, их цели, задачи и пути реализации. Приоритетные направления социальной политики на этапе осуществления рыночных преобразований. Социальное страхование. Пенсионное обеспечение. Социальная политика в области труда и занятости населения. Политика обеспечения здоровья и продолжительности периода активной жизнедеятельности людей. Выработка и реализация жилищной политики, ориентированной на удовлетворение интересов всех социальных слоев населения.
<b>Тема 10. Модели социальной политики</b>	Тема 10. Модель социальной политики как сложившаяся устойчивая совокупность системы функционирования социальной сферы общества и механизмы ее обеспечения. Основные критерии отнесения стран к определенным моделям. Социальное рыночное хозяйство как модель социальной политики. Социал-демократическая модель социальной политики, ее наиболее типичные черты. Консервативная модель. Ключевые характеристики модели. Либеральная модель, ее характерные особенности. Католическая модель, принципы функционирования. Современные глобальные проблемы социальной политики. Тенденции изменения моделей социальной политики ведущих стран мира в новых исторических условиях. Специфика реализации социальной политики в странах с переходной экономикой. Социальный опыт экономически развитых стран и его возможности в России.
<b>Тема 11. Социальная защита населения</b>	Тема 11. Социальная защита населения как подсистема социальной политики. Понятие социальной защиты в широком и узком смысле. Место социальной защиты в социальной политике. Цель социальной защиты. Основные элементы социальной защиты населения и механизмы ее реализации. Государственные гарантии и минимальные социальные стандарты в системе социальной защиты населения. Возможные направления реформирования в сфере социальной защиты населения. Материальная и моральная формы социальной поддержки населения, медико-санитарная, правовая, психологическая, информационно-консультационная, социально-педагогическая, бытовая помощь как предмет социальной защиты. Управленческие элементы системы социальной защиты населения. Закономерности реализации социальной защиты. Объекты социальной защиты. Критерии, позволяющие выделить первоочередные объекты (группы населения) социальной защиты. Основные формы реализации социальной защиты населения. Важнейшие направления деятельности государства по формированию и реализации социальной защиты населения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальная экспертиза и консалтинг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение теорией и практикой экспертно-консультационной деятельности и социального консалтинга в управлении организацией.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Социальная экспертиза: основные понятия, цели и задачи</b>	Социальный эффект управления, проблемы его учета и оценки. Характеристики социальной экспертизы. Модель формирования социальных эффектов управленческого проекта. Непосредственный и конечный социальный эффект. Формирование системы конечных социальных эффектов. Социальные факторы развития в современном мире. Социальный эффект как многоуровневый феномен. Место исследования социальных эффектов в управленческом цикле. Принципиальные отличия социальной экспертизы от других методов социальных исследований. Общие предпосылки использования экспертизы. Потенциал использования социальной экспертизы

	в управленческом цикле. Объекты и предметная область социальной экспертизы. Классификация социальных экспертиз.
<b>Тема 2 Прикладное назначение социальной экспертизы</b>	Институционально-правовые основы социальной экспертизы. Формирование системы организационных структур, уполномоченных и реализующих проведение социальной экспертизы в системе органов законодательной и исполнительной власти. Внешнее и внутреннее социальное экспертирование. Создание нормативно-правовых актов, регулирующих порядок проведения социальной экспертизы и использования ее результатов на федеральном, территориальном, ведомственном уровнях. Осуществление общественной экспертизы. Общественное мнение и общественные слушания. Виды социальных экспертиз по объектам и инструментарию и их функциональное назначение. Функции социальной экспертизы: информационная, управленческая, поддерживающая. Проектировочная и арбитражная функции социальной экспертизы. Социальная экспертиза как интегральная оценка представленных на конкурс социальных проектов.
<b>Тема 3 Организац ио нно- методи чески е осно вы провед ения соци альной экспер тизы</b>	Субъекты социальной экспертизы и их функции. Заказчик социальной экспертизы. Проблематика реализации функций Заказчика в процессе осуществления социальной экспертизы. Исполнители социальной экспертизы: отдельные специалисты или исследователи, исследовательский коллектив, практики, репрезентативная референтная группа. Организатор социальной экспертизы: специальный орган, должностное лицо, ведомственное учреждение, консалтинговая фирма. Виды обеспечения деятельности Организатора. Принципы организации экспертизы, обеспечивающие ее независимость. Принципы, регулирующие взаимодействие субъектов экспертизы. Принципы, связанные с взаимодействием экспертов в процессе экспертной работы. Организационная схема проведения социальной экспертизы. Алгоритм принятия решения о назначении социальной экспертизы. Типовая схема формирования заказа социальной экспертизы. «Техническое задание» на проведение экспертного исследования. «Технические условия» заказа социальной экспертизы. Рекомендации по идентификации совместных организаторов социальной экспертизы. Задачи и содержание работ по организации экспертной деятельности: работа с Заказчиком, работа с экспертами, работа с материалами экспертного исследования. Экспертная процедура. Базовые организационные формы (модели) социальной экспертизы: рецензия, мониторинг, проект. Финансирование социальной экспертизы. Бизнес-план социальной экспертизы.
<b>Тема 4 Субъекты экспертных оценок</b>	Требования, предъявляемые к эксперту: знания, профессиональные навыки, практический опыт, интуиция, личностные качества. Сводная характеристика эксперта. Отбор экспертов и формирование экспертных групп. Априорные методы оценки специалистов как экспертов. Рекомендации, формализованные методы, документационный метод, метод самооценки компетентности, оценочные таблицы экспертов. Апостериорные методы оценки специалистов: оценка достоверности суждений экспертов, расчет коэффициента отклонения, результаты парных сравнений. Тестовые методы оценки специалистов как экспертов. Тестовое оценивание профессионализма эксперта. Тесты на воспроизводимость экспертных оценок. Психологические и интеллектуальные тесты. Условия работы экспертов. Договорные отношения с экспертами. Трудовой договор с экспертом. Особенности и проблемы экспертной деятельности.
<b>Тема 5 Методы социальной экспертизы</b>	Понятие метода социальной экспертизы и экспертных оценок. Требования к методике проведения социальной экспертизы. Основные виды экспертных оценок: вербальные оценки, группировки, парные сравнения, множественные сравнения, ранжирования, балльные оценки, интервальные оценки, точечные

	оценки, многоточечные оценки, функциональные оценки. Оценки первого и второго рода. Классификация методов экспертизы: критический анализ, социологические методы, психологическая активизация творчества, сценарные методы, информационное взаимодействие, систематизация вариантов, комбинированные методы. Очные и заочные методы социальной экспертизы. Индивидуальные и групповые методы социальной экспертизы. Методы и приемы обработки экспертной информации.
<b>Тема 6 Результаты социальной экспертизы и их использование</b>	Подготовка результатов социальной экспертизы. Содержание итогов социальной экспертизы. Оценочное экспертное заключение. Рекомендательное экспертное заключение. Результаты инициативной общественной экспертизы. Формы представления итоговой экспертной информации. Требования к экспертному заключению. Элементы экспертного заключения по результатам анализа социальной проблемы. Элементы экспертного заключения по результатам комплексной целевой программы. Проектная разработка. Процедуры принятия итогов социальной экспертизы. Комплект итоговых документов социальной экспертизы. Апелляционная инстанция по процедуре общественной экспертизы. Возможности проведения повторной экспертизы. Использование результатов социальной экспертизы. Результаты социальной экспертизы, носящие гласный открытый характер. Результаты частных социальных экспертиз. Негативные последствия пренебрежения результатами социальной экспертизы или полного отказа от ее проведения.
<b>Тема 7 Консультирование как вид профессиональной деятельности</b>	Особенности консультационной деятельности в управлении организацией. Принципы, содержание, процесс консультирования в области управления организацией. Виды консалтинговых услуг. Развитие консалтинга: исторические этапы и связь с развитием менеджмента. Крупнейшие организации, предоставляющие услуги консалтинга. Кадровый консалтинг как важнейший вид управленческого и социального консалтинга. Эффективность управления и результаты консультирования. Особенности консультирования как вида профессиональной деятельности. Требования к профессионализму консультанта. Субъект и объект консалтинга. Технология консалтинга.
<b>Тема 8 Диагностика как основа консалтинга</b>	Оценка эффективности управления: основные подходы, социальные оценки, оценка эффективности управления персоналом. Основные параметры оценки по различным основаниям: по функциям управления, сбалансированные показатели эффективности, параметры оценки в динамике, статистические показатели, направления анализа качества управления, оценка в зависимости от целей, условий и глубины ее проведения и др. Ситуационные оценки. Комплексные оценки. Методы диагностики, используемые в практике работы управленческих консультантов. Предварительная, общая, текущая диагностика. Подходы к социальной диагностике: нормативный, ситуационный, проблемный, их преимущества и недостатки. Алгоритм диагностики. Результаты диагностики.
<b>Тема 9 Решение практически х задач управления организацией с использованием консалтинговых услуг</b>	Поиск проблемных зон и организационных патологий. Проблемная ситуация: понятие и формулирование. Патологические изменения в управлении организацией. Процесс описания проблемной ситуации. Модель преобразования проблемной ситуации в иерархическую структуру. Генезис управленческих проблем. Матрица поиска и решения организационных проблем. Этапы решения организационных проблем управления. Виды патологий в строении организации и в управленческих решениях и пути их устранения. Техники мышления и деятельности консультанта по управлению. Виды консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Организационные интервенции. Сессии стратегического планирования. Т-группа в консалтинге. Технологии группового решения проблем. Деловые

	игры в консалтинге. Особенности взаимодействия клиента и консультанта в процессе оказания услуг.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальное прогнозирование и проектирование</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	приобретений необходимых теоретических и практико ориентированных компетенций в области проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований, управления социальными проектами, исследовать и предлагать решения по социальным проблемам.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Исторически и научно-теоретические предпосылки социального прогнозирования</b>	Философско-исторические корни социального прогнозирования. Утопии и антиутопии. Этапы формирования социальных утопий. Основные социальные утопии XIX-первой половины XX в. Футурология как наука. Этапы формирования прогнозных моделей общества. Основные теоретические концепции будущего. Работа Римского клуба. Особенности формирования научных представлений о будущем в СССР и России. Предметное поле и структура современного понимания научного прогнозирования. Теоретические источники методологии и практики научного прогнозирования.
<b>Тема 2 Содержание и методология социального прогнозирования</b>	Сущность социального прогнозирования как метода научного познания. Понятие социального прогноза. Содержание социального прогнозирования. Отличительные черты и функции социального прогнозирования. Социальное прогнозирование - проектирование - планирование. Проблема эффективности социальных прогнозов. Классификация социального прогнозирования. Естественноведческие и обществоведческие прогнозы. Классификация социальных прогнозов по объекту прогнозирования, проблемно-целевому критерию, времени упреждения и др. Понятие о методах и моделях социального прогнозирования.
<b>Тема 3 Социально-прогностическое исследование . Построение и анализ исходной (базовой) модели социального объекта</b>	Значение социологических исследований в прогнозировании социальных процессов. Прогнозные исследования, взаимоотношения субъектов и объектов социальной политики. Этапы и процедуры разработки программы прогностического исследования. Основные нормативные требования к разработке программы исследования. Построение и анализ исходной (базовой) модели социального объекта. Разработка концептуальной модели объекта. Построение тезауруса показателей. Экспертные оценки значимости показателей. Сравнительный анализ аналогичных моделей. Примерная типология показателей, используемых для построения исходной модели социального объекта. Последовательность операций при построении исходной (базовой) модели, прогнозного фона и ее анализа. Предмодельный сценарий.
<b>Тема 4 Технология и методы социального прогнозирования. Поисковый и нормативный прогноз</b>	Классификация методов социального прогнозирования. Интуитивные и формализованные методы социального прогнозирования. Критерии выбора методов прогнозирования. Методы экспертных оценок. Методика сбора и обработки индивидуальных экспертных значений. "Метод Дельфи". Морфологический метод. Метод сценариев. Прогнозное моделирование. Методы математического моделирования и экстраполяции. Методики социального прогнозирования. Поисковый прогноз: сущность, цели, этапы и технологические операции. Примеры поискового прогнозирования. Нормативный прогноз: сущность, цели и последовательность операций. Примеры нормативного прогнозирования.
<b>Тема 5 Теоретическ</b>	Понятие, цели и функции социального проектирования. Содержание и виды социального проектирования. Инновационный смысл социального

<p><b>ие основы и методология социального проектирования</b></p>	<p>проектирования. Социальное проектирование и "социальная инженерия". Современные концепции социально-проектной деятельности. Категориальная структура теории социального проектирования. Методологические принципы и методы социального проектирования. Требования к субъектам проектирования. Классификация объектов социального проектирования. Стратегии социального проектирования. Структура социально проектной деятельности. Социокультурное проектирование. Прогнозное социальное проектирование.</p>
<p><b>Тема 6 Разработка и реализация социального проекта. Проектное управление</b></p>	<p>Теоретические основы разработки социального проекта. Разработка процедурно-содержательной концепции проекта: поиск и формулировка проектной проблемы, ее конфигурирование, структуризация и объективизация; определение проектных целей и объектов, проектных задач, стратегии и замысла проекта. Разработка ресурсно-организационной концепции проекта (нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, методы, методики и инструментарий разработки проектного образца, окончательная форма проекта как текста). Оценка жизнеспособности проекта и последствий нововведения. Принятие решения о реализации проекта. Стратегии достижения оптимального состояния объекта проектирования. Логика, этапы и процедуры внедрения социального проекта. Методы и методики внедрения социальных проектов. Социально-психологические и организационные причины сопротивления нововведениям. Методы социологического и социально-психологического сопровождения внедренческой деятельности. Сущность, функции, принципы и методы управления социальными проектами. Организационные технологии социальной отладки проектов. Системы и фазы управления проектами. Команда проекта и ее роль в управленческой деятельности.</p>
<p><b>Тема 7 Технология разработки и реализации социальных программ</b></p>	<p>Социальное программирование как теоретическая проблема. Социальные программы: понятие, назначение, типы. Социальные и государственные программы. Социальные проблемы как объект социального программирования. Социальное программирование как технологический процесс: общая характеристика. Структура и содержание типовых социальных программ. Логика и методика разработки социальных программ. Характеристика технологических процедур разработки социальных программ: подготовительный этап, этап внедрения, результирующий этап. Методологические, организационно-технологические и программно-методические особенности реализации социальных программ. Методы реализации социальных программ. Мониторинг и оценка социальных программ.</p>
<p><b>Тема 8 Эффективность социальных проектов и программ. Этические аспекты социального конструирования реальности</b></p>	<p>Характеристика основных подходов к оценке эффективности социальных проектов и программ. Система показателей и критерии оценки эффективности социальных проектов и программ. Методы анализа издержек и выгод (CBA), издержек и полезности (CUA), издержек и взвешенной результативности (wCEA). Показатель качества жизни населения как комплексный индикатор создаваемых социальных эффектов. Классификация методов оценки качества жизни населения. Этические аспекты социального конструирования реальности.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Социальные технологии</b></p>
-----------------------------------	-------------------------------------

<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать целостное представление о содержании, современных тенденциях и приоритетных направлениях социальных технологий выявления и решения социально значимых проблем
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность, становление и развитие социальных технологий</b>	Социальные технологии в социокультурной системе современного общества. Социальные технологии как форма социальной самоорганизации, социального познания и социальных изменений: грани теории и практики. Социальная технология как специальная теория, ее роль в социологическом познании. Актуальность, потребности и проблемы изучения социальных технологий в период глобальных социальных трансформаций. Исторические типы социальных технологий. Основы античной социальной технологии. Римская социальная технология. Социальные технологии как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового времени. Основные аспекты анализа социальных технологий в классической социологии. Социальная технология и всеобщий труд. Социальные технологии и глобальные вызовы современности.
<b>Тема 2 Методология социальных технологий</b>	Социальная реальность и социальные технологии. Природа объекта и предметная область социальных технологий. Социальные технологии как социальное знание, трансформированное в конкретные модели практических действий для достижения предзаданного социального результата. Методология реконструкции (преобразования) социальных структур и объектов. Основные подходы к построению методологии социальных технологий: рационализм, институционализм, неинституционализм, постмодернизм. Основные подходы к способу реализации методологических средств. Закономерности и принципы социальных технологий. Сущность и структура технологического процесса.
<b>Тема 3 Принципы построения и структура социальных технологий</b>	Принципы описания, анализа и конструирования социальных технологий. Структура, компоненты и принципы построения социальных технологий. Методы социально-технологической деятельности (аналитические, эвристические, проективные, инновационные, игровые). Условия, требования и этапы разработки социальных технологий.
<b>Тема 4 Социальные технологии и социальная инженерия</b>	Социальные технологии и социальная инженерия как инструменты социальных изменений, конструирования новой социальной реальности. Инновационные исследования и социальные технологии. Основные формы и содержание инновационных методов: инновационная игра, программная, социотехническая, императивная, матричная. Инновационная игра как метод исследования и развития организации. Исследования в рамках инновационного метода (диагностические, предметные, системные, технические, рефлексивные). Социологическое исследование как социальная технология. Базовые идеи и принципы технологий инновационного обучения. Психология инновационной деятельности: психология инноваций, психологические задачи инновационной деятельности, дифференциально-психологическое исследование тестовой модели инновационного процесса.
<b>Тема 5 Социальные технологии в системе социального управления</b>	Социальные технологии как инструмент управления. Роль и место социальных технологий в современной организации. Зарубежные и отечественные подходы к технологиям социального управления: сходства и различия. Современные социальные технологии менеджмента. Особенности разработки и реализации социальных технологий в практической деятельности. Технологии сопровождения социального проекта (программы), контроль за выполнением программ и управленческих решений, консультирование управленческого персонала и др. Основные этапы (фазы) реализации (выбора, адаптации, внедрения, корректировки, закрепления) проекта (программы),



	решения. Оценка эффективности реализации социальных технологий в управлении.
<b>Тема 6 Содержание и классификация технологий социального управления</b>	Технологии социального управления в общей системе социальных технологий. Классификации социальных и управленческих технологий (инновационные, традиционные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии). Содержание технологий социального управления. Принципы и структура технологий социального управления. Целеполагание в технологиях социального управления. Основные этапы формулирования цели. Конкретные и абстрактные цели. Принципы целеполагания. Требования к целям социального управления.
<b>Тема 7 Технологии социальной диагностики, экспертизы и консалтинга</b>	Сущность и характеристика социальной диагностики. Цели, задачи и область применения социальной диагностики. Основные принципы и направления социальной диагностики. Социальный диагноз: сущность, специфика, технология (этапы) разработки. Социально-диагностические методы в социальном управлении. Основные технологические условия и этапы реализации социальной диагностики. Понятие экспертизы и экспертных оценок. Виды экспертных оценок и направления их использования. Социальная и социологическая экспертиза. Социальная диагностика и социологическая экспертиза. Экспертные заключения: требования к структуре и содержанию. Методика представления экспертного заключения. Качество экспертных заключений. Требования к содержанию и оформлению экспертного заключения. Консалтинг как вид профессиональных услуг. Виды консалтинга. Социологический консалтинг. Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга. Основные методы и приёмы работы консультанта. Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта. Пределы применения консалтинговых услуг.
<b>Тема 8 Технологии социального прогнозирования и проектирования</b>	Технологии социального прогнозирования: сущность, цели, задачи и функции. Основные подходы и принципы социального прогнозирования. Этапы социального прогнозирования. Технологии поискового и нормативного прогноза: цель, содержание, этапы. Аналитические технологии прогнозирования социально-экономических процессов (трендовый, регрессивный анализ и др.). Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, опрос, форсайт-проект и др.). Социальное проектирование: сущность, идеология, особенности. Нормативная база социального проектирования. Технологии социального проектирования: виды, этапы и содержание. Технология программно-целевого проектирования. Технологии проектирования коллективов и кросс-функциональных команд. Культура, право и этика социального проектирования.
<b>Тема 9 Информационно-коммуникационные технологии и коммуникационный менеджмент</b>	Информационно-коммуникационные технологии и коммуникационный менеджмент: определения, характеристика коммуникативного взаимодействия в технологическом измерении. Основные идеи концепций коммуникации К.Ясперса, М.Вебера, М.Бахтина, С.Франса, Дж.Мида, Э.Мунье. Социокультурная модель М.Маклюена, типы контактных аудиторий по Ф.Котлеру. Массовая коммуникация и информационное общество (символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация и моделирование различных коммуникаций). Коммуникация и коммуникативное пространство в социальных организациях: проблемы, противоречия, потребности и управление коммуникацией. Технологии эффективных деловых и межличностных коммуникаций.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социальный капитал и устойчивое развитие</b>
----------------------------	---

<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.</b>	История формирования концепции устойчивого развития. Трехдиагональная концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
<b>Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.</b>	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
<b>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства. Влияние социального капитала на их реализацию.</b>	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
<b>Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</b>	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
<b>Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на</b>	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы

<b>социальный капитал.</b>	инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
----------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология бизнеса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование представления о социологическом подходе к анализу бизнеса, ознакомление с социальными функциями современного бизнеса, определение роли управления в развитии бизнеса, освоение методологии социологического исследования бизнес-организаций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность бизнеса как социально-экономического явления</b>	Функциональный и структурный подход к бизнесу. Экономическая функция бизнеса. Социальная функция бизнеса. Основные классические теории бизнеса (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер).
<b>Тема 2 Бизнес-структуры, государство и гражданское общество</b>	Роль государства в формировании среды цивилизованного бизнеса: создание экономической и политической обстановки, правовой, институциональной. Опыт взаимодействия государства и бизнеса в индустриально-развитых странах. Смешанная экономика. Взаимодействие бизнеса и гражданского общества.
<b>Тема 3 Социально-культурные предпосылки бизнеса</b>	Значения предпринимательской деятельности в ранних цивилизациях. Особенности православной, католической и протестантской трудовой и предпринимательской этики. Реформация и формирование научного взгляда на значение предпринимательской деятельности. Границы бизнес-слоя, его внутренняя структура, этапы становления и социальная база. Становление и развитие бизнеса в мире и его особенностей в России.
<b>Тема 4 Хозяйственная мотивация в рыночной экономике</b>	Развитие взгляда на хозяйственную мотивацию в экономической теории: трактовки А.Смита, маржиналистов, представителей чикагской школы, А.Сена, Дж.Бьюкинена, М.Олсона, Д.Норта. Социологические парадигмы о мотивации хозяйственного действия: трактовки представителей немецкой исторической школы (В.Рошер, Ф.Лист), К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, Й.Шумпеттера, Т.Парсонса, Дж.Хоманса, А.Стинчкомба. Источники мотивации социально-экономического человека: эгоистический интерес, социальные нормы и принуждение.
<b>Тема 5 Социально-психологические особенности личности современного предпринимателя</b>	Классический социально-психологический портрет предпринимателя по Й. Шумпетеру. Предпринимательский дух по М. Веберу, В. Зомбарт и др.. Современные исследования особенностей личности представителей бизнес-структур: мотивация, интеллект, креативность, гибкость, личностные факторы успешности деятельности.
<b>Тема 6 Концепции «социальной ответственности бизнеса»</b>	Социальная роль предпринимательства. Развитие и формирование концепций «социальной ответственности бизнеса» и «социального партнерства». Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства. Современные методы проектирования и прогнозирования анализа и оценки состояния

<b>и «социально-о партнерства»</b>	социальной сферы под влиянием бизнеса. Государственные и организационно-управленческие решения и рекомендаций по развитию социально-ответственного бизнеса
------------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология организации (продвинутый уровень)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у магистрантов теоретических знаний и профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную реализацию профессиональных задач в области функционирования социальных организаций
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретико-методологические основы социологии организации</b>	Социология организации как социологическая дисциплина, её место в структуре научного знания. Проблемное поле дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Общенаучные и методологические подходы, основания и уровни исследования социологии организации. Объект, предмет и функции социологии организации. Организация как социальная система, её признаки и функции. Типология рассмотрения организаций. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Актуальные проблемы социологии организации. Отечественный и зарубежный опыт интеллектуализации управленческой деятельности организации.
<b>Тема 2 Основные теоретические направления в социологии организаций</b>	Формирование основ научного управления социальным развитием. Исторические предпосылки обособленного решения социальных, управленческих и организационных проблем. Основные научные школы, исследовательские направления, внесшие существенный вклад в развитие социологии организации. Классическая школа научной организации труда: Ф.Тейлор, Ф., Л. Гилберт, Г. Эмерсон. Административная школа управления (А.Файоль, М. Блюмфилд, М.Вебер). Школа человеческих отношений (Э. Мэйо, М. Фоллетт, А. Маслоу, Ф. Херцберг, В. Врум, Д. Макгрегор). Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др. Основные этапы и направления развития отечественной социологии организаций. Эмпирическая школа управления (П.Ф. Друкер, Р. Дэвис, Э. Дейл, Л.А. Эпли, У. Ньюмен). Концепция производственной демократии (Дж. Коул и А. Горц). Социология инноваций (Й. Шумпетер, П. Друкер, М. Киртон, С. Сигел, У.Ф. Кэммерер, Н.И. Лапин, А.И. Пригожин). Неоинституциональная теория (Р. Хайнер, Г. Саймон, Д. Норт). Концепция «экологии популяций» (организационная экология) (А. Хоули, Г. Олдрич, Дж. Пфеффер, Дж. Фримен, М. Ханнан). Современные направления теоретических разработок.
<b>Тема 3 Современная социальная организация, её содержание, виды, типы и формы управления</b>	Организация как система. Организация как состояние. Теория организации Б.З.Мильнера. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория административного поведения А. Саймона. Организация как социальная общность. Понятие социальной организации, её основные черты. Классификация целей организации. Типология социальных организаций. Принципы и формы управления социальной организацией. Перспективные формы современных организаций.
<b>Тема 4 Внутренняя</b>	Производственный и непроизводственный типы структуры социальной организации. Стратегически важные части внутренней подсистемы

<b>структура и социальная среда современной организации</b>	организации. Цели организации. Социальная структура организации, типы её конфигураций. Формальная и неформальная структуры организации. Организационные технологии. Персонал организации, его групповые роли. Социальная среда организации. Общие факторы социальной среды. Внутренние факторы социальной среды организации. Социальная инфраструктура, условия и охрана труда, социальная защита работников организации. Социально-психологический климат в организации. Основные цели развития социальной среды. Внешняя среда социальной организации.
<b>Тема 5 Социальные коммуникации в организации</b>	Научные подходы к пониманию коммуникаций в организации. Причины неэффективности работы организаций. Эволюция моделей коммуникации. Модели процесса коммуникации и их применение. Универсальная модель коммуникации. Этапы обмена информацией в организации. Модель сетевого анализа коммуникационных сетей. Конфигурации сетей коммуникации. Коммуникационные роли в организации. Предназначение коммуникационных сетей в системах принятия- решений. Трансакционная модель коммуникаций. Типология и функционирование коммуникаций в организации. Основные виды барьеров в коммуникационных процессах. Проблемы коммуникации в межличностном- общении. Направления решения проблем структурных коммуникаций. Преодоление барьеров межличностного общения.
<b>Тема 6 Управление инновациями в социальной организации</b>	Функционирование организаций в условиях инновационно ориентированной экономики. Эволюция взглядов на инновационные процессы в организации. Исследования социальных инноваций. Инновации в социальной сфере организации. Цель управления инновационными процессами в социальной организации. Классификационные признаки и виды инноваций в социальной сфере организации. Основные задачи инновационной деятельности. Социальные инновации и инновационные технологии. Роль личности в управлении социальными инновациями. Социальные технологии инновирования государственного, регионального и отраслевого управления.
<b>Тема 7 Организационная культура</b>	Разработка проблемы организационной культуры в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Современное понимание организационной культуры. Организационная культура, её происхождение, содержание и функции. Понятия организационной и корпоративной культур. Виды организационной культуры. Структура организационной культуры. Компоненты организационной культуры. Стратегии социологического анализа организационной культуры. Типологии и изменения организационной культуры. Параметры эффективной культуры. Типы изменений организационной культуры. Факторы влияния на организационную культуру.
<b>Тема 8 Социальные конфликты в организации</b>	Понятие "социальный конфликт", эволюция взглядов и сущностные характеристики. Методологические основы для объяснения социального конфликта. Содержание конфликтов в современной организации. Источники и причины конфликтов в организации. Блокада потребностей. Классификация конфликтов в организации. Позитивные и деструктивные функции конфликта. Виды и структура организационных конфликтов. Основные фазы и стадии социального конфликта. Организационные способы разрешения конфликта. Социологические, социально-психологические и культурные способы управления конфликтами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление знаниями и непрерывное развитие персонала</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомиться с современными моделями создания и управления знаниями, получить навыки развития своего трудового потенциала для построения успешной карьерной траектории

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Развитие концепции «Управление знаниями».</b>	Истоки возникновения и развития теории концепции «Управление знаниями». Понятие, виды, свойства и функции знаний. Система управления знаниями. Современные модели и подходы к управлению знаниями.
<b>Тема 2 Накопление, использован ие и оценка системы управления знаниями в компании</b>	Создание, накопление и использование знаний. Оценка эффективности управления знаниями.
<b>Тема 3 Трудовой потенциал работника.</b>	Трудовой потенциал работника как элемент кадрового потенциала организации. Проблема измерения и развития трудового потенциала.
<b>Тема 4 Мотивацион ные аспекты в развитии персонала.</b>	Мотивация персонала к развитию. Сопротивление обучению.
<b>Тема 5 Современны е технологии обучения и развития персонала.</b>	Технологии обучения и развития персонала. Корпоративные университеты завтрашнего дня.
<b>Тема 6 Система управления карьерой в организации.</b>	Карьера как процесс и результат профессионального развития. Формирование системы управления карьерой персонала. Технологии управления карьерой в организации.
<b>Тема 7 Кадровый резерв как элемент системы профессиона льного развития персонала.</b>	Работа с кадровым резервом как технология развития персонала. Особенности работы с резервом на выдвижение. Особенности работы с резервом руководителей.
<b>Тема 8 Индивидуаль ное профессиона льное развитие работников организации.</b>	Личность как субъект планирования карьеры. Развитие карьеры на индивидуальном уровне. Профессиональные кризисы и их влияние на развитие карьеры.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление корпоративной социальной ответственностью</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов знаний об управлении корпоративной социальной ответственностью, практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности в деятельности современной организации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие корпоративной социальной ответственности и её качественные характеристики темы</b>	Понятие ответственности и ее роль в управлении. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Принципы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности КСО в современной экономике и обществе. Социально ответственный бизнес как явление.
<b>Тема 2 Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом</b>	Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
<b>Тема 3 Содержание и типология корпоративной социальной ответственности</b>	Содержание корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние корпоративной социальной ответственности на отношение инвесторов. Взаимосвязь концепций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Концепция устойчивого развития России и корпоративной социальной ответственности. Современные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной

	ответственности. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
<b>Тема 4 Управление системой корпоративной социальной ответственности</b>	<p>Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственности и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. Корпоративной социальной ответственности и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной системы.</p>
<b>Тема 5 Управление внешней корпоративной социальной ответственностью</b>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации. Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив. Формы внешней корпоративной социальной ответственности: региональные социальные программы; спонсорские программы в области развития физкультуры и спорта; гранты; стипендии студентам; льготные социально-образовательные кредиты; корпоративное волонтерство; благотворительность; социальное предпринимательство. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды; семейные фонды; корпоративные фонды; социальное партнерство; некоммерческие организации (НКО). Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.</p>
<b>Тема 6 Управление внутренней корпоративной социальной ответственностью</b>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности: социальная защита работников организации; поддержание достойной и стабильной заработной платы; меры по обеспечению защиты жизни и здоровья работников, в том числе психологического, оказание помощи в критических ситуациях; развитие человеческого капитала организации; всестороннее вовлечение работников в процесс развития организации, взаимодействие с ними как основными стейкхолдерами; социально ответственная реструктуризация. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности: социальные программы, стимулирование заинтересованности работников в достижении целей организации путем учета их интересов. Главные критерии социальных</p>



	<p>программ – их соответствие миссии, целям, ценностям и стратегии развития организации. Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации социальных программ компании. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс организации, содержащий общую идеологию организации, ценности и этические нормы поведения, обязательство организации их соблюдать и требовать их соблюдения от прочих стейкхолдеров. Социальный пакет, стимулирующий творческую активность работника, особенно высококвалифицированного. Современные подходы к формированию социального пакета (по должностям, выборочно - отдельных сотрудников и за выполнение отдельных заданий, на основе баллов по результатам аттестации, с учетом основных льгот для всех и дополнительных – за перевыполнение показателей).</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации</b></p>	<p>Понятие устойчивого развития. Формирование понятия устойчивого развития. Факторы устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Основные принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации. Деловая репутация как конкурентное преимущество организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса</b></p>	<p>Основные подходы к оценке эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Виды эффективности. Разделение социальных инвестиций и социального партнерства по содержанию, по характеру оценки. Основные характеристики эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Соответствие социокультурным потребностям. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки. Путь достижения максимальной эффективности. Этапы сравнения эффективности. Репутационный фактор.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста</b></p>	<p>Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире. Современная парадигма корпоративного управления. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста. Потенциально эффективные работники. Пути реализации потенциала работников организации. Состояние и эффективность использования человеческого капитала России как одна из главных болевых точек отечественных преобразований. Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики. Переход от «экономики физических лиц» к корпоративной экономике сотрудничества как наиболее рациональный путь создания гражданского общества, консолидации страны, отход от дальнейшей криминализации экономики России. Развитие на предприятиях социального климата. Самооценка анализа фактического состояния работы по качеству и ее</p>

	результатов как основа для разработки планов и мероприятий по совершенствованию деятельности организации. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление социальным развитием организации (продвинутый уровень)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области управления социальным развитием организации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Социальная среда организации как объект управления персоналом</b>	Понятие социальная деятельности. Основные элементы и назначение социальной среды. Сущность и понятие организации и социальной среды. Управление социальным развитием. Социальное развитие отдельной организации, понятие объекта управления. Исторические предпосылки решения социальных проблем. Понятие гуманизации труда, определение уровня и качества жизни. Условия, охрана и безопасность труда. Понятие фактора и факторного анализа с позиции управления социальным развитием. Материальное вознаграждение как главенствующий фактор социальной среды. Социальная защита работников. Понятие социальной инфраструктуры, ее состав.
<b>Тема 2 Отечественный и зарубежный опыт решения социально трудовых проблем.</b>	Отечественный опыт управления социальным развитием. Исторические этапы отечественного опыта управления социальным развитием организации. Состояние социально-трудовых отношений в советском обществе, в годы первых пятилеток. Реформы в РФ на этапе ее перехода от плановой к рыночной экономике. Зарубежный опыт решения социально трудовых проблем. Исторический опыт решения социально трудовых проблем на предприятиях США, Японии, западноевропейский стран.
<b>Тема 3 Современные тенденции социального развития.</b>	Влияние научно-технических достижений на социальную сферу общества. Влияние НТР на производительные силы и производственные отношения, изменения, происходящие в обществе в результате влиянием НТР. Приоритеты социального развития в современных условиях. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Показатели качества жизни.
<b>Тема 4 Управление социальным благополучием персонала.</b>	Понятие социального благополучия. Показатели социального благополучия на уровне общества и предприятия. Финансовое благополучие персонала. Психологическое благополучие. Проблема профессионального выгорания и способы борьбы с ним. Картера как показатель благополучия персонала. Программы социального благополучия. Правила создания и внедрения программ well-being.
<b>Тема 5 Социальная политика в Российской Федерации.</b>	Сущность социального государственного управления и регулирования. Особенности современного социального государственного управления. Социальное партнерство в России. Понятие социальной политики государства, ее задачи и цели. Сущность понятий социальная защита и социальная помощь. Социальная политика, проводимая правительством РФ. Особенности социального партнерства в России. Принципы и субъекты социального партнерства. Профсоюзы, ассоциации предпринимателей, их роль в условиях рыночных отношений.
<b>Тема 6 Социальная</b>	Задачи и структура управления социальным развитием организации. Функции социальной службы. Человеческий фактор, как приоритетное направление

<b>служба организации.</b>	социальной службы. Использование социальных и гуманитарных технологий. Мероприятия социальной службы.
----------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление социальными рисками в организации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение навыками в определении оптимальных методов и технологий необходимых для принятия обоснованных решений в сфере социального управления с позиций оценки степени риска принимаемых решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Исторические предпосылки теоретического осмысления риска</b>	Понятие риска в научном и прикладном значениях. Определение риска и неопределенности. Исторические предпосылки теоретического осмысления риска и неопределенности.
<b>Тема 2 Социологические концепции риска</b>	Детерминированность риска в социальных институтах (У. Бек, Э. Гидденс, К. Лау, О. Яницкий и др.). Современное общество в контексте социологических концепций риска. Риск как предмет социологического анализа.
<b>Тема 3 Социально-психологические и культурологические теории риска</b>	«Психометрическая парадигма» в исследовании риска (Словик, Лихтенштейн, Фишхофф и др.). «Культурологическая модель» восприятия риска и приписывания ответственности. Роль «политических культур» и «культурных предубеждений» в оценке и принятии риска Дуглас, Вилдавски, Дрейк, Уррии др.). Восприятия риска в различных культурах, обществах и социальных группах (А. Вилдавски, К. Дейк, М. Дуглас, В. Ковелло, О. Ренни и др.), а также коммуникации по поводу риска (К. Виппл, В. Ковелло, П. Словик, Д. Фишери др.). Эмпирические исследования культурных различий в восприятии риска и распределении ответственности: основные результаты.
<b>Тема 4 Современные концепции риска в социальных системах</b>	Постиндустриальное общество как общество институализированного риска. Локальные, глобальные, системные риски. Понятие «мегариска» (Гидденс, Бек, Луман, Лауи др.). Анализ причин трансформации восприятия риска (Любе и др.). Субъективные и средовые факторы, влияющие на оценку риска. Современная концепция риск-менеджмента. Роль риск-менеджмента в общей системе менеджмента социальной службы. Организационно-экономические и правовые аспекты возникновения рисков в социальных организациях, и их последствия. Понятие риска и группы риска в проблемном поле социальной работы
<b>Тема 5 Современные концепции риска в социальных системах</b>	Особенности и роль риска на различных этапах развития социальных систем. Традиционные, индустриальные и современные риски. Особенности рисков в различных сферах жизнедеятельности. Индивидуальные, технические, социальные, экономические, государственные и экосоциальные риски.
<b>Тема 6 Методы и технологии управления социальным и рисками.</b>	История институтов управления риском. Страхование. Право. Государственное вмешательство. Институты управления рисками в постиндустриальных обществах и перспективы управления глобальными рисками. «Международные кризисы» как нелокализуемые и некомпенсируемые риски. «Согласие на риск» и «принцип предосторожности»: последствия для экономического и социального роста.

	«Общество всеобщего риска» (Яницкий): приложение концепции Бека к российской действительности.
<b>Тема 7 Управление рисками и психологическая теория принятия решений</b>	Индивидуально-психологические детерминанты рискованного поведения. Управление рисками и психологическая теория принятия решений: возможности и ограничения (Эрроу, Тверски, Канеманн, В. Петровский и др.). Концепция «социального усиления риска» (Р. Касперсон и др.).
<b>Тема 8 Административное и экономическое регулирование рисков.</b>	Административное и экономическое регулирование рисков. Роль экономической информации в снижении риска. Профилактика риска на основе оперативной информации. Способы снижения (нейтрализации) рисков. Управление кадровыми рисками. Кадровая безопасность: представители групп риска в организации. Оценка при приеме на работу принадлежности кандидата на вакансию к группе риска. Меры снижения риска, связанного с психологическими особенностями поведения работников. Содержание метода аналогий и его использование при анализе рисков нового проекта
<b>Тема 9 Оптимизация рисков в основных сферах жизнедеятельности.</b>	Условия возникновения риска, наличие аналогов решений по снижению риска (ординарность / неординарность решения). Последствия риска: моральные и материальные, предсказуемые и непредсказуемые, приемлемые и неприемлемые, компенсируемые и некомпенсируемые. Особенности рисков в основных сферах жизнедеятельности людей: трудовой (профессиональной), бытовой, политический и культурный типы риска. Подходы к оптимизации рисков в профессиональной деятельности. Риск и катастрофа: общее и различное (К. Гилберт, Г. Крепс).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление талантами как модель развития организации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение студентами целостного представления о концепции управления талантливыми сотрудниками; овладение теорией и практикой деятельности по обучению и развитию персонала организации с целью повышения кадрового потенциала организации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие таланта и особенности управления талантливыми сотрудниками</b>	Талант как уровень развития творческой одаренности: влияние наследственности и среды. Структура творческих способностей. Структура творческого процесса. Влияние мотивации на творческую продуктивность. Лидерство в творческих командах. Типология талантливых сотрудников (Дж. Х. Рейнвотер). Социально-психологические особенности управления талантливыми сотрудниками. Концепция особо ценных сотрудников. Подготовка организации к работе с талантливыми сотрудниками. Подготовка менеджеров к работе с талантливыми сотрудниками. Внутренний и внешний PR.
<b>Тема 2 Талант-менеджмент в современных организациях и причины конкуренции за таланты</b>	Роль таланта в глобальной конкуренции. Социально-психологические особенности одаренной, талантливой и инициативной молодежи. Война за таланты. Конфликт ожиданий. Талантливые сотрудники в образовательных и креативных индустриях. Привлечение и удержание талантливых сотрудников в современных организациях. Система талантливости: талантливая организация – талантливые руководители – талантливые сотрудники. Социально-психологические аспекты построения талантливых организаций.

<b>Тема 3 Организа- ционная культура и талантливые сотрудники</b>	Организационная культура и ее роль в жизнедеятельности организации. Формирование организационной среды, поддерживающей и развивающей таланты. Модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.
<b>Тема 4 Методы управления талантлив- ыми сотрудника- ми</b>	Ключевые компетенции талантливых сотрудников. Модель компетенций талантливых руководителей. Модель компетенций талантливых исполнителей. Профиль компетенций. Привлечение талантливых сотрудников. Методы оценки талантливых сотрудников. Методы обучения талантливых сотрудников. Методы мотивации и удержания талантливых сотрудников. Методы решения конфликтных ситуаций. Методы работы с личностными и социально-психологическими проблемами талантливых сотрудников. Методы профилактики стресса синдрома «выгорания», демотивации. Методы развития карьеры талантливых сотрудников. Методы увольнения талантливых сотрудников. Технологии управления талантами: коучинг, наставничество, управленческое влияние, вовлечение. Управление по целям. Управление результативностью. Управление проектами. Управление изменениями

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (проектно-технологическая практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки навыков сбора, систематизации, обобщения материалов, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения в отношении социальной стратификации, государственной статистики, социологических методов проведения полевого исследования и анализа полученных данных.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготови- тельный этап</b>	Установочное собрание. Инструктаж по ТБ и безопасным режимам работы.
<b>Тема 2 Проектный семинар</b>	Планирование исследования и распределение видов работ между участниками.
<b>Тема 3 Работа с литературой</b>	Изучение вторичных данных: анкетирование, интервьюирование, наблюдение.
<b>Тема 4 Полевая работа и обработка материалов</b>	Сбор и обработка первичных социологических данных.
<b>Тема 5 Подготовка отчета</b>	Написание отчета и подготовка всех сопроводительных документов.
<b>Тема 6 Участие в итоговом семинаре (защита</b>	Презентация результатов практики.

отчетов по практике)	
----------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика впечатлений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.</b>	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
<b>Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.</b>	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
<b>Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений</b>	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.
<b>Тема 4 Креативные проекты и предпринимательство</b>	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.