

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/  
*Специальность*

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность  
(профиль) программы/  
*Специализация*

**БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И  
ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ / BUSINESS  
MANAGEMENT AND DIGITAL  
INNOVATIONS**

Уровень высшего  
образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Форма обучения

**ОЧНАЯ**

Год набора

**2024**

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных / <b>Data Analysis</b> .....	4
Бизнес и управление в глобальной среде / <b>Business and management in a global context</b> .....	4
Бизнес-аналитика инновационных проектов / <b>Business analytics of innovative projects</b> .....	5
Введение в информационные технологии / <b>Introduction to information systems</b> .....	6
Высшая математика / <b>Linear algebra</b> .....	8
Инвестиционный менеджмент / <b>Investments</b> .....	9
Иностранный язык (второй) / <b>Foreign language (second)</b> .....	10
Иностранный язык / <b>Foreign language</b> .....	11
Информационная безопасность / <b>Basics of Information Security</b> .....	15
Информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе международных компаний / <b>Information technologies in business analysis of international companies</b> .....	17
Корпоративное управление и социальная ответственность в международных компаниях / <b>Corporate governance and social responsibility in international companies</b> .....	18
Логистика / <b>Logistics</b> .....	20
Макроэкономика / <b>Macroeconomics</b> .....	21
Маркетинг / <b>Marketing</b> .....	28
Международные стратегии компании / <b>International company strategies</b> .....	29
Международные финансовые рынки / <b>International Financial Markets</b> .....	31
Международный маркетинг / <b>International marketing</b> .....	32
Межкультурная коммуникация / <b>Intercultural communication</b> .....	35
Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности / <b>Intercultural communication in professional activities</b> .....	35
Менеджмент и социальные сети / <b>Management and social media</b> .....	36
Методы машинного обучения / <b>Machine learning methods</b> .....	37
Методы принятия управленческих решений / <b>Management decisions</b> .....	38
Микроэкономика / <b>Microeconomics</b> .....	40
Моделирование бизнес-процессов / <b>Business-process modelling</b> .....	43
Основы банковского дела / <b>Principles of banking and finance</b> .....	43
Основы военной подготовки / <b>Introduction to military training</b> .....	48
Открытые инновации / <b>Open innovations</b> .....	49
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием / <b>Information systems 1С</b> .....	49
Принятие решений на основе данных / <b>Data driven decision-making</b> .....	50
Проект: Анализ цифровых проектов / <b>Feasibility analysis of digital projects</b> .....	51
Производственная практика (преддипломная практика) / <b>Undergraduate Practice</b> .....	52

<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) / Technological Practice .....</b>	<b>52</b>
<b>Профессиональный иностранный язык / Business Foreign Language .....</b>	<b>53</b>
<b>Стартап-бизнес с нуля / Startup business.....</b>	<b>56</b>
<b>Статистика / Statistics.....</b>	<b>57</b>
<b>Теория вероятностей и математическая статистика / Probability theory and mathematical statistics .....</b>	<b>59</b>
<b>Теория менеджмента / Core management concepts .....</b>	<b>60</b>
<b>Управление и инновации электронного бизнеса / Management and Innovation of E-Business..</b>	<b>63</b>
<b>Управление инновациями / Innovation Management.....</b>	<b>64</b>
<b>Управление инновациями / Innovation Management.....</b>	<b>65</b>
<b>Управление проектами / Project Management .....</b>	<b>66</b>
<b>Управление рисками в международных компаниях / Risk-Management .....</b>	<b>67</b>
<b>Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HR Management in international companies.....</b>	<b>68</b>
<b>Учебная практика (ознакомительная практика) / Study Practice .....</b>	<b>72</b>
<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) / Accounting and financial analysis.....</b>	<b>72</b>
<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) / Physical education (elective course) .....</b>	<b>73</b>
<b>Физическая культура и спорт / Physical education.....</b>	<b>81</b>
<b>Финансовое планирование / Financial Planning.....</b>	<b>83</b>
<b>Финансовые решения в ситуации риска / Financial decisions in a risk environment .....</b>	<b>84</b>
<b>Цифровая трансформация бизнеса / Digital Business Transformation .....</b>	<b>85</b>
<b>Цифровые инновации / Research project in digital innovations.....</b>	<b>87</b>
<b>Цифровые технологии и средства работы с данными / Digital technologies.....</b>	<b>88</b>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Анализ данных / Data Analysis</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Разведочный анализ данных</b>	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
<b>Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных</b>	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
<b>Тема 3 Обработка данных различной природы</b>	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
<b>Тема 4 Методы понижения размерности исходных данных</b>	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
<b>Тема 5 Кластерный анализ</b>	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес и управление в глобальной среде / Business and management in a global context</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение современных изменений в системе управления компаний в глобальной среде для разработки и реализации международной стратегии компании с обоснованием ее выбора.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Глобализация и локализация глобальных рынков.</b>	Теории глобализации и локализации. Теоретические подходы к анализу глобальных рынков.
<b>Тема 2 Глобальная бизнес-среда.</b>	Концепции глобальной бизнес-среды. Макросреда международного бизнеса. Инструменты изучения глобальной бизнес-среды.
<b>Тема 3 Стратегичес</b>	Стратегии компаний по выходу на глобальные рынки. Бизнес-решения при стратегическом изменении компаний.

кие бизнес-решения в глобальной среде.	
<b>Тема 4 Стратегии изменения управления бизнесом в глобальной среде.</b>	Современные подходы к изменению системы управления бизнесом при разработке стратегий по работе компании на глобальных рынках.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика инновационных проектов / Business analytics of innovative projects</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-аналитика как методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов.</b>	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности.
<b>Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта.</b>	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных.
<b>Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.</b>	Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.
<b>Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса.</b>	JTBD. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки.

<b>Тема 5 Методы оценки и прогнозирова ния емкости рынка.</b>	Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров.
<b>Тема 6 Ключевые факторы успеха инновационн ого проекта.</b>	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в информационные технологии / Introduction to information systems</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информационных систем и технологий
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний в области информационных технологий и систем, получение и закрепление практических навыков работы в прикладных программах.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Исторически е аспекты развития информацио нных систем и технологий.</b>	Исторические аспекты развития информационных систем и технологий.
<b>Тема 2 Информацио нное общество как очередной этап развития человечества .</b>	Этапы эволюции общества и информатизации. Определение и характерные черты информационного общества. Этапы перехода к информационному обществу. Информационный ресурс, продукт, услуга.
<b>Тема 3 Информацио нная технология: многозначно сть понятия.</b>	Понятие информационная технология. Характеристика информационной технологии. Компонентная структура ИТ. Свойства и основные направления развития ИТ. Инструментальные средства ИТ. Базовые ИТ. Прикладные ИТ.
<b>Тема 4 Классификац ия информацио нных технологий.</b>	Классификация ИТ по признаку сферы применения. Классификация ИТ по назначению и характеру использования. Классификация ИТ по пользовательскому интерфейсу. Классификация ИТ по способу организации сетевого взаимодействия. Классификация ИТ по принципу построения. Классификация ИТ по степени охвата задач управления. Классификация ИТ по характеру участия технических средств в диалоге с пользователем. Классификация ИТ по способу управления производственной технологией.
<b>Тема 5 Информацио</b>	Понятие ИС. Этапы развития ИС. Цели создания ИС. Обеспечивающие подсистемы ИС. Классификация информационных систем.

<b>нные системы: определение, структура, классификация.</b>	
<b>Тема 6 Основы проектирования информационных систем.</b>	Принципы создания и функционирования ИС. Структура процесса проектирования ИС. Стадии проектирования ИС. Документирование процесса проектирования ИС.
<b>Тема 7 Жизненный цикл ПО ИС.</b>	Жизненный цикл программного обеспечения ИС. Модели жизненного цикла ПО. Модели с учетом специфики задачи. Гибкие методологии разработки. Регламентация процессов проектирования в отечественных и международных стандартах.
<b>Тема 8 Архитектура информационных систем.</b>	Классификация архитектур ИС. Файл-серверная архитектура. Клиент-серверная архитектура. Переходная архитектура. Трехуровневая клиент-серверная архитектура. Общие положения архитектуры ПО. Архитектурные стили. Преимущества и недостатки. Примеры применения. Паттерны. Антипаттерны. Фреймворки.
<b>Тема 9 Создание и редактирование документов. Форматирование страниц, символов и абзацев.</b>	Изучение способов редактирования текста – шрифт, размер шрифта, выравнивание, отступы, использование стилей.
<b>Тема 10 Табуляция. Списки. Поиск и замена текста. Операции с фрагментами текста.</b>	Получение навыков, необходимых для разработки бланков в Microsoft Word, а именно: распределение пространства на бланке; создание шапки в документе; создание пустых строчек в документе; создание полосы для подписи; использование колонтитулов; добавление фона; создание подложки.
<b>Тема 11 Создание таблиц.</b>	Изучение способов создания таблиц, методы их редактирования и способы оформления в документации.
<b>Тема 12 Интеграция в документ разнородных объектов.</b>	Изучение различных способов работы с рисунками, фигурами и текстовыми полями. Оформление в документации.
<b>Тема 13 Создание презентаций.</b>	Изучение инструментов Microsoft Power Point, необходимых для создания презентаций, а именно создание, удаление и добавление слайдов, добавление текста и рисунков на слайд, создание фона, добавление анимации.
<b>Тема 14 Создание</b>	Изучение принципов построения блок-схем и формул. Оформление в документации.

электронной таблицы.	
<b>Тема 15</b> Построение диаграмм.	Изучение различных видов диаграмм, способов их построения и применения.
<b>Тема 16</b> Создание базы.	Создание таблиц в режиме дизайна. Установление связей между таблицами. Запросы на выборку, условия в запросах. Вычисляемые запросы и создание форм. Создание отчетов

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика / Linear algebra</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать обучающимся необходимый запас сведений по ряду разделов высшей математики (основные определения, теоремы, правила), наиболее соответствующих их будущей профессиональной деятельности, а также математический аппарат, помогающий им ставить в математической форме и решать профессиональные задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> Метод координат, его приложения.	Декартова система координат, вычисление длины отрезка, деление отрезка в заданном отношении.
<b>Тема 2</b> Векторы на плоскости и в пространстве .	Геометрическое и алгебраическое определение вектора. Действия над векторами.
<b>Тема 3</b> Уравнение прямой на плоскости.	Вывод уравнения прямой на плоскости, его использование для решения задач.
<b>Тема 4</b> Уравнение плоскости. Уравнение прямой в пространстве .	Вывод уравнения плоскости в пространстве. Вывод уравнения прямой в пространстве. Задачи на взаимное расположение плоскости и прямой в пространстве.
<b>Тема 5</b> Матрицы, действия над ними.	Матрицы, их виды. Действия над матрицами.
<b>Тема 6</b> Определитель и квадратных матриц.	Понятие определителя квадратной матрицы. Свойства определителей, способы вычисления определителей. Обратная матрица. Вычисление обратной матрицы. Решение матричных уравнений.
<b>Тема 7</b> Системы линейных уравнений.	Системы линейных уравнений, основные определения. Матричный способ решения систем линейных уравнений. Метод Крамера. Метод Гаусса.



<b>Тема 8</b> <b>Линейная зависимость и независимость систем векторов.</b>	Понятие линейного векторного пространства. Исследование систем векторов на линейную зависимость и независимость.
<b>Тема 9</b> <b>Основы дифференциального исчисления.</b>	Понятие функции. Основные элементарные функции, их графики. Понятие предела функции. Непрерывные функции. Производная функции. Исследование функций при помощи производной.
<b>Тема 10</b> <b>Основы интегрального исчисления.</b>	Понятие первообразной функции и неопределенного интеграла. Понятие определенного интеграла, его геометрическая интерпретация. Методы вычисления неопределенных и определенных интегралов, их приложения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инвестиционный менеджмент / Investments</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты реализуемые предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Инвестиционная деятельность корпораций</b>	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
<b>Тема 2</b> <b>Финансовое планирование и моделирование инвестиций</b>	Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проектов. Современные подходы к управлению инвестиционным процессом.
<b>Тема 3</b> <b>Управление финансовым результатом инвестиционной деятельности</b>	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов в энергетической отрасли.
<b>Тема 4</b> <b>Управление рисками финансирования инвестиций</b>	Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (второй) / Foreign language (second)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра романо-германской филологии и перевода
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), в сфере администрирования дипломатических, экономических и иных связей органов государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций Российской Федерации с представителями соответствующих стран и регионов мира.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Первые контакты. Знакомства.</b>	Обучение основам устной коммуникации на иностранном языке при первых контактах. Обучение основам письменной коммуникации и особенностям заполнения личных документов (визитной карточки, анкеты на получения визы и т.д.) на иностранном языке.
<b>Тема 2 Межличностные отношения. Семья.</b>	Обучение изучающему чтению, особенностям построения письменной коммуникации на иностранном языке в регионе специализации. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации.
<b>Тема 3 Страна, город, квартира, дом.</b>	Обучение основам устной деловой коммуникации на иностранном языке при организации поездок и во время пребывания в стране специализации. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществления взаимодействия с партнерами.
<b>Тема 4 Распорядок дня, рабочий день. Мой университет.</b>	Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации в профессиональной деятельности. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.
<b>Тема 5 Спорт. Мои предпочтения.</b>	Изучение языковых особенностей устной коммуникации на иностранном языке. Обучение особенностям составления письменных документов на иностранном языке в рамках межличностного общения.
<b>Тема 6 Еда, еда в ресторане, диета, здоровое питание.</b>	Изучение языковых особенностей устной коммуникации на иностранном языке. Обучение особенностям составления письменных документов на иностранном языке.
<b>Тема 7 Здоровье, визит к врачу.</b>	Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществлению взаимодействия в различных ситуациях в языковой среде. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.
<b>Тема 8 Досуг, отпуск, планы на развлечения.</b>	Обучение основам устной коммуникации на иностранном языке при первых контактах. Обучение основам письменной коммуникации и особенностям составления текстов требуемого объема на иностранном языке.
<b>Тема 9 Одежда, покупки.</b>	Обучение изучающему чтению, особенностям построения письменной коммуникации на иностранном языке. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации.
<b>Тема 10 Экомоды.</b>	Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществлению взаимодействия в различных ситуациях в языковой среде. Совершенствование

	умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык / Foreign language</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в экономику.</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; смысловый глагол, вспомогательный глагол, модальный глагол, глагол-связка; словообразование/части речи. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии.</p>
<b>Тема 2 Основные понятия экономики.</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен, фразовые глаголы, предлоги места, времени и др. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально</p>

	<p>ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Характеристика товаров и услуг. Бренды.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания. Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Организация и управление продвижением продукции.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Рекламные средства и методы. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выделение средств на рекламу предприятия. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в</p>

	<p>естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании.</p>
<p><b>Тема 5 Межкультурные отношения.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе.</p>
<p><b>Тема 6 Предприятия . Структура и взаимоотношения.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности</p>

	<p>письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Организационные изменения и развитие.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Инновации в современной экономике.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное,</p>

	<p>поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций.</p>
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационная безопасность / Basics of Information Security</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности информационных технологий и компьютерных систем
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобрести необходимые теоретические знания в области информационной безопасности, сформировать умения и навыки работы пользователя для защиты информации в операционной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные определения и задачи информационной безопасности</b>	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности.
<b>Тема 2 Риски и угрозы информационной безопасности</b>	Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
<b>Тема 3 Правовое обеспечение информационной безопасности. Стандарты в области информацио</b>	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности РФ. Закон 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Стандарты в области информационной безопасности. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью.

<b>ной безопасности .</b>	Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
<b>Тема 4 Обеспечение целостности информации. Антивирусная защита.</b>	Этапы процесса осуществления атаки на информационную систему. Классификация систем обнаружения атак. Обманные системы. Системы контроля целостности и системы анализа журналов регистрации. Системы регистрации событий. Определение методов и технологий защиты информации. Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
<b>Тема 5 Системы идентификации и аутентификации. Парольные системы.</b>	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей.
<b>Тема 6 Обеспечение конфиденциальности информации. Криптографические и стенографические методы защиты.</b>	Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии.
<b>Тема 7 Технология электронной подписи.</b>	Алгоритмы электронной подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
<b>Тема 8 Управление доступом. Защищенные операционные системы. Защита документов.</b>	Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Аль Образование 10. Аутентификация пользователей Аль Образование 10. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Аль Образование 10. Безопасное уничтожение данных. Методы защиты системных файлов в Аль Образовании 10. Защита работы пользователей в сети Аль Образование 10. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных.
<b>Тема 9 Методы защиты сетевых информационных технологий.</b>	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.



<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе международных компаний / Information technologies in business analysis of international companies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций в сфере информационных технологий, применяемых в бизнес-анализе международных компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общие задачи бизнес-анализа предприятий .</b>	Бизнес-анализ предприятий. Управление предприятием. Администрирование на предприятии.
<b>Тема 2 Информационные технологии, используемые при бизнес-анализе предприятий .</b>	Цифровая трансформация предприятия. Цифровая среда. Информационные технологии. Процесс становления и развития современных информационных технологий на предприятиях. Информационные технологии, их наполнение ИТ-продуктами. Соотнесение бизнес-анализа и информационных технологий.
<b>Тема 3 Основные подходы к процедуре бизнес-анализа. Отечественный и зарубежный опыт.</b>	Существующие шаблоны процедур бизнес-анализа. Трансформация бизнес-анализа. Особенности бизнес-анализа в зарубежных странах.
<b>Тема 4 Риск-менеджмент и ИТ: анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</b>	Постановка целей и планирование, особенности управления рисками на предприятии, определение ключевых факторов риск-менеджмента и их мониторинг, возможные риски проектов и способы их преодоления.
<b>Тема 5 Концепция бизнес-анализа международных компаний.</b>	Облачные вычисления и сервисы, Искусственный интеллект, Машинное обучение, Интернет вещей, Цифровые двойники, Анализ больших данных, Blockchain и другие. Подходы к выбору технологий для бизнес-анализа.

<b>Форсайт технологий.</b>	
----------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративное управление и социальная ответственность в международных компаниях / Corporate governance and social responsibility in international companies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать знания, навыки и умения в области корпоративного управления и социальной ответственности в международных компаниях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятия и эволюция корпоративного управления как науки</b>	История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление. Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты как основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпоративное управление, преимущества и недостатки.
<b>Тема 2 Механизмы корпоративного управления</b>	Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления.
<b>Тема 3 Модель корпоративного управления</b>	Акционерное общество. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций.
<b>Тема 4 Практика корпоративного управления за рубежом</b>	Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации.
<b>Тема 5 Экономическая эффективность корпоративного управления и ее оценка</b>	Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.
<b>Тема 6 Понятия и виды социальной ответственности</b>	Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную

	социальную политику Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.
<b>Тема 7 Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности</b>	Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок.
<b>Тема 8 Концепция КСО и стратегическое управление</b>	Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО.
<b>Тема 9 КСО и устойчивое развитие бизнеса</b>	Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития. Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития. Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации. Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future). Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации.
<b>Тема 10 Построение системы КСО</b>	Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.
<b>Тема 11 Виды, формы, специфика внутренней и внешней социальной ответственности</b>	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Развитие «умной организации» (smart): основные подходы. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Корпоративное волонтерство: формы и виды. Развитие корпоративного волонтерства (Pro bono) в России и за рубежом: барьеры и

	перспективы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — немущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
<b>Тема 12</b> <b>Корпоративный бренд и социальная ответственность.</b> <b>Зарубежная практика</b>	Корпоративный бренд: элементы, способы формирования и социальные технологии продвижения в коммуникативном поле. Роль социальной ответственности в конструировании имиджа современной организации. Проблемы коммуникационного сопровождения социальных программ российских организаций. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции. Развитие социальной и общественной рекламы (PSA) в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе. Онлайн игры в социальной рекламе: достоинства и ограничения. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
<b>Тема 13</b> <b>Международные стандарты в области корпоративной социальной политики</b>	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Логистика / Logistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений по осуществлению процессов перемещения товарно-материальных и нематериальных объектов в пространстве и во времени с учетом имеющихся ограничений, а также принятия управленческих решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Основные понятия логистики, ее цели и ключевые задачи.</b>	Основное понятие логистики, виды функциональных областей. Ключевые правила логистики. Основные цели логистики, а также ее задачи. Сущность внутренней и внешней логистики, входящей и исходящей. Виды затрат в логистике.
<b>Тема 2</b> <b>Эволюция логистики в</b>	Эволюция логистических и бизнес подходов в глобальной экономике, рассмотрение ключевых ценностей, бизнес приоритетов. Эволюция подходов к анализу и оптимизации затрат. Развитие логистики как инструмента,

<b>глобальной экономике.</b>	обеспечивающего конкурентоспособность организации. Эволюция логистики с учетом развития цифровизации и глобализации.
<b>Тема 3 Логистические процессы и операции.</b>	Типология потоков в логистике. Потоки и их классификация. Логистика как наука об управлении потоками. Понятие потока, основные его параметры. Основные виды потоков, классификация потоков по альтернативному признаку. Материальные ресурсы предприятия, основные характеристики. Виды материальных ресурсов. Информационные потоки, их характеристики. Особенности информационных потоков. Взаимодействие материального и информационного потоков. Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Понятие запасов, виды запасов, их специфические свойства. Роль и движение запасов. Управление запасами предприятия. Рассмотрение кейсов управления потоками в различных сферах деятельности (торговле, ИТ индустрии, креативной сфере и т.д.) Сущность логистических процессов, логистических операций. Сущность интегрированного подхода в логистике.
<b>Тема 4 Логистические системы и методы их проектирования.</b>	Понятие системы, совокупность её свойств. Основные признаки классификации систем. Примеры. Понятие логистической системы. Основные категории: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистические звенья. Виды логистических систем: макро-, мезо-, микрологистические системы. Макрологистические системы, их иерархия. Задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мезологистические системы. Микрологистические системы, их виды. Принципы построения логистических систем. Транспортировка материальных ресурсов вне и внутри логистической системы. Процессы складирования в логистических системах.
<b>Тема 5 Применение логистического инструментария при проведении анализа бизнес процессов.</b>	Сущность планирования логистических операций с планированием деятельности предприятия. Ключевые показатели эффективности в логистике. Подходы к анализу бизнес-процессов в логистике. Базисные информационные продукты, предназначенные для анализа ключевых показателей, характеризующие параметры бизнес процесса. Методики анализа бизнес-процессов в логистике. Использование ABC- и XYZ-анализа в логистике.
<b>Тема 6 Применение логистических подходов для принятия организационно-управленческих решений.</b>	Сущность применения ключевых подходов, ориентированных на принятие организационно-управленческих решений. Подходы к принятию решений с фокусом на сокращение продолжительности доставки товара, уровня запасов, ручного труда, стоимости оказываемых услуг и др. Применение логистического инструментария для повышения конкурентоспособности организации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Макроэкономика / Macroeconomics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Предмет и метод макроэкономики.</b>	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Виды функциональных зависимостей, изучаемых макроэкономикой. Основные типы макроэкономических моделей. Цели и задачи применения экономико-математических моделей в макроэкономических исследованиях.
<b>Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.</b>	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
<b>Тема 3 Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции реального сектора экономики.</b>	Макроэкономическая характеристика реального производства. Факторы и результаты производственной деятельности. Способы исчисления результатов реального производства. Система взаимосвязей между показателями результатов. Фактический и потенциальный объемы национального производства. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния на реальный объем валового внутреннего продукта страны (ВВП). Процесс формирования реального ВВП. Экономически эффективные технологии. Понятие агрегированной производственной функции и ее типы. Макроэкономические пропорции, устанавливаемые в процессе формирования ВВП. Пропорции распределения ВВП. Пропорции, характеризующие изменения ВВП в краткосрочном и долгосрочном периодах. Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в реальном секторе Российской экономики.
<b>Тема 4 Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические</b>	Денежная масса и показатели ее измерения. Структура денежной массы. Экономическое значение пропорций между денежными агрегатами. Основные факторы, определяющие объем и структуру денежной массы. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная

<b>ические показатели.</b>	ставка процента. Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в денежном секторе Российской экономики.
<b>Тема 5 Потребительские решения домохозяйств</b>	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Оптимизация потребления в течение жизненного цикла. Теория перманентного дохода. Влияние постоянных, временных и ожидаемых изменений дохода на выбор потребителя. Связь концепций жизненного цикла и перманентного дохода. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Структурный состав и динамика потребительских расходов и сбережений в Российской Федерации.
<b>Тема 6 . Инвестиционные решения предпринимателей.</b>	Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Базовая неоклассическая теория инвестиций. Издержки использования и издержки владения капиталом. Условие оптимизации запаса капитала. Неоклассическая функция инвестиций. Издержки регулирования капитала. Влияние издержек регулирования на скорость адаптации предпринимателей к оптимальному запасу капитала. Модель гибкого акселератора инвестиционного процесса. Кейнсианская теория инвестиций. Предельная эффективность капитала. Кейнсианская функция инвестиций и определяющие её факторы. Реальные инвестиции и фондовый рынок. Рыночная и восстановительная стоимость капитала. Q-теория инвестирования. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций. Источники покрытия, структура и динамика инвестиций в российской экономике.
<b>Тема 7 Воздействие государства на потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики темы.</b>	Доходы и расходы государства. Основные источники формирования бюджетных доходов. Влияние изменений налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера. Макроэкономическая структура государственных расходов. Виды бюджетного дефицита и методы его финансирования. Проблемы, связанные с денежным финансированием бюджетного дефицита. Инфляционный налог и сеньораж. Кривая Лаффера для инфляционного налога. Проблемы, связанные с долговым финансированием бюджетного дефицита. Количественная взаимосвязь между бюджетным дефицитом и государственным долгом. Концепции управления бюджетным дефицитом. Бремя государственного долга. Отношение «долг-доход». Методы управления государственным долгом. Воздействие государства на потребительские решения домохозяйств. Межвременное бюджетное

	ограничение государства. Реакция домохозяйств на снижение налогов при долговом финансировании бюджетного дефицита: кейнсианская и рикардианская концепции. Влияние государственных расходов и налогов на инвестиционные решения предпринимателей. Механизм вытеснения частных инвестиций при долговом финансировании бюджетного дефицита. Влияние снижения налогов на величину инвестиций при сохранении сбалансированности государственного бюджета Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Российской Федерации.
<b>Тема 8 Рынок товаров и услуг.</b>	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса. Использование модели «совокупный спрос - совокупное предложение» для интерпретации процессов, происходящих в российской экономике.
<b>Тема 9 Рынок финансовых активов.</b>	Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая, кейнсианская и монетаристская теории, модель Баумоля-Тобина. Сравнительный анализ монетаристской и кейнсианской функций спроса на деньги. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Формирование диверсифицированного портфеля ценных бумаг. Доходность и риск финансовых активов. Доходность портфеля и портфельный риск. Выбор оптимального портфеля. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс. Проблемы развития рынка финансовых активов в Российской Федерации.
<b>Тема 10 . Взаимодейст вие рынка</b>	Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от



<p><b>товаров и услуг и рынка финансовых активов.</b></p>	<p>функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объем национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p><b>Тема 11 Рынок труда.</b></p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Предложения труда индивидуумом и оптимальный выбор между трудом и досугом. Кривые индивидуального и совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы. Проблемы становления и развития рынка труда в Российской Федерации.</p>
<p><b>Тема 12 Общее макроэкономическое равновесие.</b></p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных</p>

	рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.
<b>Тема 13</b> <b>Теория инфляции.</b> <b>Инфляция и безработица.</b>	Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Количественное уравнение обмена и условие развития инфляции. Причины возникновения и факторы развития и издержки инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Теоретическое обоснование, экономико-математическая и графическая интерпретация краткосрочной кривой Филипса. Практическое значение краткосрочной кривой Филипса. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде. Факторы, определяющие смещение краткосрочной кривой Филипса. Долгосрочная кривая Филипса. Особенности трактовки характера взаимосвязь между инфляцией и безработицей с позиций новой классической школы. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Соотношение потерь и результата в борьбе с инфляцией и его измерение. Инфляция в Российской экономике. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.
<b>Тема 14</b> <b>Циклическое развитие экономики.</b>	Сущность циклического развития и его характерные особенности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Критерии классификации макроэкономических показателей в зависимости от связи их динамики с фазами цикла. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Технологические изменения как генератор экономических колебаний в условиях гибких цен. Каналы распространения экономических колебаний: накопление капитала и межвременное замещение труда. Особенности развития современного экономического цикла.
<b>Тема 15</b> <b>Экономический рост и динамическое равновесие в экономике.</b>	Характерные черты современного экономического роста. Понятие динамического равновесия и его значение для теоретического анализа экономического роста. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. Методологические предпосылки исследования неустойчивого динамического равновесия в национальной экономике. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста: модели Е. Домара и Р. Харрода. Условие равновесного экономического роста. Гарантированный и естественный темп прироста реального ВВП и их соотношение. Причины неустойчивости динамического равновесия в моделях Домара и Харрода. Методологические предпосылки анализа устойчивого динамического равновесия. Модель равновесного экономического роста Р. Солоу. Понятие

	<p>устойчивого уровня капиталовооруженности. Влияние увеличения темпов роста населения на темп равновесного экономического роста. Зависимость устойчивого уровня капиталовооруженности и производительности труда от нормы сбережений. Норма сбережений и темпы экономического роста. Технологические изменения в модели Солоу. Типы технического прогресса. Условия равновесного экономического роста при техническом прогрессе. Экономические последствия технического прогресса. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике. Основные проблемы экономического роста в Российской Федерации.</p>
<p><b>Тема 16 . Фискальная политика и механизм ее воздействия на реальные и номинальные показатели.</b></p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Анализ результатов фискальной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование инструментов фискальной политики для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p><b>Тема 17 . Денежно-кредитная политика: содержание, инструменты и механизм проведения.</b></p>	<p>Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Макроэкономическая интерпретация результатов денежно кредитной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Использование инструментов денежно-кредитной для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p><b>Тема 18 Комбинированная политика и политика предложения .</b></p>	<p>Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Анализ результатов комбинированной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса. Возможности использования инструментов комбинированной политики и политики предложения для</p>

	решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.
<b>Тема 19 Стабилизаци онная политика в открытой экономике.</b>	Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Краткосрочная модель двойного равновесия для малой открытой экономики с фиксированными ценами. Кривая равновесия платежного баланса. Влияние мобильности капитала на эластичность кривой, равновесия платежного баланса. Механизм установления двойного равновесия в малой открытой экономике при фиксированном и плавающем валютных курсах. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса. Современные дискуссии по макроэкономической политике. Активные и пассивные макроэкономические политики. Политика твердой линии и политика свободы действий. Проблемы непоследовательности макроэкономической политики. Взаимосвязь и координация макроэкономической политики на мировом уровне.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг / Marketing</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Маркетинг и общество.</b>	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
<b>Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.</b>	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
<b>Тема 3 Стратегический маркетинговый анализ. Выбор целевого рынка.</b>	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.

<b>Тема 4 Товарная политика.</b>	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
<b>Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.</b>	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
<b>Тема 6 Коммуникативная политика.</b>	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
<b>Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности</b>	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международные стратегии компании / International company strategies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Всестороннее понимание международной экономической и финансовой среды и анализ их влияния на деятельность глобального бизнеса и гражданина.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы формирования международных стратегий в бизнесе: предпосылки появления технологий оптимизации доходов и расходов, их развитие и применение в международном бизнесе.</b>	Основные источники по изучению международных стратегий компании: экономические и статистические материалы, документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях.

<p><b>Тема 2</b>  <b>Основы</b>  <b>ревеню</b>  <b>менеджмента</b>  <b>и способы</b>  <b>использован</b>  <b>ия в</b>  <b>международн</b>  <b>ом бизнесе.</b></p>	<p>История возникновения ревеню-менеджмента. Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Клиенты,</b>  <b>товары/услуг</b>  <b>и и их</b>  <b>продвижение</b>  <b>. Ценовая</b>  <b>политика.</b></p>	<p>Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей».</p>
<p><b>Тема 4</b>  <b>Использован</b>  <b>ие</b>  <b>технологии</b>  <b>оптимизации</b>  <b>доходов и</b>  <b>расходов в</b>  <b>международн</b>  <b>ом бизнесе:</b>  <b>практически</b>  <b>й аспект.</b></p>	<p>Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов ревеню-менеджмента на примере международных ТНК: авиакомпания и гостиничный бизнес.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Методы и</b>  <b>способы</b>  <b>внедрения</b>  <b>эффективны</b>  <b>х стратегий</b>  <b>развития</b>  <b>ТНК на</b>  <b>глобальных</b>  <b>рынках</b></p>	<p>Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе внедрения соответствующих стратегий и технологий. Динамическое ценообразование. Поведение потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Международ</b>  <b>ные</b>  <b>стратегии в</b>  <b>действии: на</b>  <b>примере</b>  <b>индустрии</b>  <b>сервиса</b>  <b>(международ</b>  <b>ного</b>  <b>гостиничног</b>  <b>о бизнеса,</b>  <b>международн</b>  <b>ого</b>  <b>туристского</b>  <b>бизнеса) и</b>  <b>международн</b></p>	<p>Четыре уровня системы оптимизации для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. Представление и анализ бизнес-процессов на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса.</p>

<b>ых логистических компаний.</b>	
<b>Тема 7 Интерактивный проект (работа в группах) по применению соответствующих стратегий и технологий в операционной деятельности предприятия.</b>	Интерактивный проект (работа в группах) по применению стратегий оптимизации доходов и расходов, анализа эффективности различных бизнес-моделей в операционной деятельности международного предприятия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международные финансовые рынки / International Financial Markets</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение общих закономерностей, структуры и принципов организации современной валютной системы, финансовых рынков, особенностей формирования валютной системы
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Финансовые рынки: природа, эволюция, классификация.</b>	Понятие финансового рынка. Функции финансового рынка, его роль в экономике. Теории финансового рынка. Модели финансового рынка. Субъекты и объекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка. Подходы к определению структуры финансового рынка: институциональный и функциональный. Сегменты финансового рынка: кредитный рынок, рынок драгоценных металлов, фондовый рынок, валютный рынок, страховой рынок. Понятие и функции кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов. Структура кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов. Субъекты и объекты кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов.
<b>Тема 2 Инструменты на финансовых рынках</b>	Инструменты финансовых рынков, их классификация. Сравнительная характеристика важнейших инструментов финансовых рынков: процентных ставок, валютного курса, финансовых операций и др. Инструменты кредитного рынка. Деньги и расчетные документы, кредитные инструменты. Характеристики ценных бумаг как финансового инструмента. Инструменты долгового и долевого рынка ценных бумаг. Государственные и корпоративные ценные бумаги. Виды корпоративных ценных бумаг. Эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Производные финансовые инструменты. Инструменты валютного рынка: иностранная валюта, расчетные валютные документы. Производные финансовые инструменты на валютном рынке. Инструменты страхового рынка. Страховые услуги как инструмент финансового рынка. Виды страховых услуг. Договоры сострахования и перестрахования. Инструменты рынка драгоценных металлов.
<b>Тема 3 Операции на</b>	Классификация операций на финансовом рынке. Основные операции на кредитном рынке. Виды процентных ставок. Факторы, определяющие уровень процентных ставок. Индикаторы кредитного рынка. Эмиссионная и

<b>финансовых рынках</b>	инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг. IPO: технология, опыт и перспективы. Инвестиционные стратегии на фондовом рынке: спекулятивные, арбитражные, хеджевые. Виды биржевых сделок. Внебиржевые рынки. Виды операций, осуществляемых на валютном рынке. Операции на рынке спот и срочном рынке. Технологии хеджирования валютных рисков. Валютная позиция и риски коммерческих банков при валютных операциях. Виды страховых услуг. Операции на страховом рынке: активные и пассивные. Инвестиционные операции страховых организаций. Операции на рынке драгоценных металлов: сделки купли-продажи драгоценных металлов и инвестиционные операции.
<b>Тема 4 Финансово-кредитные институты</b>	Понятие и классификация финансово-кредитных институтов. Модель институциональной инфраструктуры финансовых рынков. Кредитные организации как основные участники финансового рынка. Кредитные организации: коммерческие банки и небанковские кредитные организации. Микрофинансовые организации. Институты коллективного инвестирования. Валютные биржи. Особенности организации и деятельности валютных брокеров и дилеров. Паевые инвестиционные фонды. Инвестиционные фонды. Управляющие компании. Государственные и негосударственные пенсионные фонды на финансовом рынке. Страховая организация как финансово-кредитный институт. Участники рынка драгоценных металлов: золотодобывающие компании, прииски, шахты и рудники, ассоциации производителей золота. Профессиональные дилеры и посредники. Участники, формирующие рынок (market maker), и обычные участники. Центральные банки. Биржи драгоценных металлов. Инвесторы.
<b>Тема 5 Регулирование финансовых рынков</b>	Цели регулирования финансовых рынков: создание условий для стабильного развития рынков, защита прав инвесторов, предотвращение системных кризисов, обеспечение экономического роста. Государственное регулирование: структура государственных органов, инструменты и методы регулирования. Прямое и косвенное регулирование. Нормативно-правовое регулирование финансового рынка. Контроль и надзор за участниками финансового рынка. Регулирование профессиональной деятельности участников фондового, кредитного, валютного, страхового рынков.
<b>Тема 6 Международные валютные отношения и международная валютная система.</b>	Понятие валютных отношений. Связь между валютными отношениями и воспроизводством. Сущность национальной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Роль и функции золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота. Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Понятие финансового рынка. Функции финансового рынка, его роль в экономике. Теории финансового рынка. Модели финансового рынка. Субъекты и объекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международный маркетинг / International marketing</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Заложить основы маркетинговой деятельности компании на международном рынке, завоевания конкурентных преимуществ компаний на глобальном рынке, обеспечив понимание магистрантами факторов успеха, оказывающих влияние на глобальные маркетинговые стратегии.



**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Содержание и специфика международного маркетинга.</b>	Предмет и содержание курса «Международный маркетинг». Взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Функции и задачи специалиста в области организации международной маркетинговой деятельности на международных рынках. Общая характеристика международной маркетинговой деятельности фирм и предприятий. Требования и методические рекомендации по изучению курса. Библиографическое и программно-информационное обеспечение курса.
<b>Тема 2 Влияние процессов глобализации и интернационализации на развитие международного маркетинга.</b>	Необходимость стратегического подхода в системе международного маркетинга. Влияние процессов глобализации экономики и интернационализации предпринимательства на международный маркетинг. Мотивы интернационализации фирмы. Формы интернационализации фирмы и эволюция международного маркетинга. Сущность EPRG-модели (этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм). Влияние деятельности в области международного маркетинга на экономику. Современные тенденции и их влияние на развитие международного маркетинга: последствия BREXIT, перспективы развития международных рынков и Евросоюза, имидж России на международной арене. Санкции против России: влияние на бизнес и основные угрозы для экономики России, влияние санкций на бизнес в других странах.
<b>Тема 3 Маркетинговые исследования на международных рынках.</b>	Виды международных маркетинговых исследований. Технология проведения и организации маркетинговых исследований иностранных рынков. Общие и предварительные исследования. Источники вторичной информации. Конъюнктурные исследования международных рынков. Тесты (опросы). Специальные исследования. Альтернатива собственного или заказного исследования. Сегментация и отбор целевых международных рынков. Профильный анализ рынков.
<b>Тема 4 Структура и характеристика окружающей среды международного маркетинга.</b>	Понятие «окружающая среда» в международном маркетинге. Структура международной маркетинговой среды: экономические факторы, политические, факторы госрегулирования, правовые, социально-культурные и прочие (технологические, географические, демографические, научно-технические), состав которых зависит от характеристики рынка, глубины исследования. Анализ факторов международной маркетинговой среды.
<b>Тема 5 Факторы окружающей среды и их роль в международном маркетинге.</b>	Экономические факторы и их влияние на деятельность фирмы в области международного маркетинга. Общая характеристика экономической системы и модели рыночной экономики. Классификация экономических систем в зависимости от отраслевой структуры. Использование показателя уровня доходов населения для оценки перспективной покупательной способности и классификации стран. Анализ макроэкономических показателей страны: ВВП, НД, инфляции, внешнеторгового баланса и т.п. Экономические факторы, включающие показатели, характеризующие состояние рыночного спроса. Политические факторы: тип политической системы, политическая стабильность, политические отношения между странами, политико-экономические и региональные союзы. Факторы госрегулирования: тарифные и нетарифные барьеры, таможенное регулирование, регулирование предпринимательской деятельности. Правовые факторы: мировая правовая практика в области ВЭД, правовая система России в области международной купли-продажи, принципы разработки международных коммерческих контрактов. Международное правовое регулирование инструментов маркетинга. Социально-культурные факторы: культурные факторы – язык и общение, верования и установки, привычки, традиции, ценности и нормы,

	самооценка и статус в обществе, осознание времени. Человеческие факторы: физические особенности людей, специфические характеристики поведения, отношения к труду, к групповым достижениям, восприятие цветов и т.п. Географические, технологические факторы и другие факторы внешней среды и их влияние на выбор международного рынка.
<b>Тема 6 Способы присутствия на международных рынках.</b>	Характеристика методов выхода на международный рынок. Экспорт (прямой и косвенный). Компенсационные сделки: встречная торговля, торговля с заблокированного счета, клиринговые операции, оплата готовой продукцией, выкуп техники бывшей в употреблении, толлинг. Совместные предприятия и прямое инвестирование. Лицензионные соглашения и франчайзинг, виды франчайзинга (товарный, производственный, деловой). Управленческие контракты. Торговля ноу-хау. Международные инжиниринговые соглашения. Достоинства и недостатки методов. Условия выбора и анализ рисков.
<b>Тема 7 Специфика разработки международного маркетинг-микса.</b>	Особенности разработки маркетинга-микс на международном рынке. Особенности товарных и рынков услуг. Значение комплексного подхода при разработке маркетинга-микс на международном рынке.
<b>Тема 8 Специфика товарной и коммуникативной политик в международном маркетинге.</b>	Международная товарная стратегия. Жизненный цикл международного продукта. Особенности планирования экспортной упаковки и использования товарных марок на внешних рынках. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация.
<b>Тема 9 Специфика ценовой и сбытовой политик в международном маркетинге.</b>	Ценовая политика в международном маркетинге. Основные факторы ценообразование и структура цены в международном маркетинге. ИНКОТЕРМС 2020: базовые условия поставки. Ценовые стратегии международного маркетинга. Антидемпинговое законодательство. Торговые войны. Сбытовая политика в международном маркетинге. Особенности формирования каналов товародвижения на международных рынках. Свободные экономические зоны и их преимущества. Управление каналами сбыта в международном маркетинге. Виды международных посредников. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация.
<b>Тема 10 Стратегическое планирование международного маркетинга.</b>	Необходимость и сущность стратегического подхода в международном маркетинге. Этапы планирования международного маркетинга. Базовые стратегии международного маркетинга: адаптация или стандартизация. Стратегия глобализации в международном маркетинге. Многофакторная классификация рыночных стратегий (с точки зрения границ рынка, географии рынка, времени выхода на рынок, капитальных вложений, способа ухода с рынка. Тактика международного маркетинга.
<b>Тема 11 Ключевые факторы успеха международного бизнеса и оценка</b>	Определение понятия «глокальность». Рассмотрение данного подхода как способа достичь оптимальных результатов в международном бизнесе. Подход к определению КФУ компании на международном рынке. КФУ на региональном и международном рынках. Оценка затрат и результатов в международном маркетинге. Виды контроля международной маркетинговой деятельности. Составление технико-экономических обоснований международных контрактов. Риски международной маркетинговой

эффективности решений в системе международного маркетинга.	деятельности. Необходимость оценки эффективности. Подходы к оценке международных маркетинговых проектов.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурная коммуникация / Intercultural communication</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний о межкультурной коммуникации, умений и навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих успешное решение профессиональных задач в управленческой сфере.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы теории коммуникации.</b>	Понятие коммуникации. Коммуникативный подход к социальным явлениям. Цели и функции коммуникативного акта. Понятие и типология коммуникативных актов. Модель коммуникации Г.Ласуэлла, модель Шеннона и Уивера, модель Джорджа Гербнера.
<b>Тема 2 Межкультурная коммуникация: понятие и виды.</b>	Доминирующие культурные группы в современном обществе. Понятие и структура межкультурной коммуникации. Модели и виды межкультурной коммуникации. Культурный интеллект. Кросс-культурная компетентность.
<b>Тема 3 Классификации культур.</b>	Классификации культур Э.Холла, Р. Льюиса, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде. Культурное многообразие пространства делового общения. Типичные ситуации межкультурной коммуникации на региональном и локальном уровнях в деловой среде.
<b>Тема 4 Основы кросс-культурного менеджмента</b>	Особенности кросс-культурных коммуникаций. Паравербалика и невербалика. Восприятие культуры членами общества: этноцентризм, релятивизм. Модели анализа культуры. Языковые различия и языковая политика. Историческая политика. Брендинг территорий. Межведомственные коммуникации в кросс-культурных целях. Кросс-культурный менеджмент в медиа.
<b>Тема 5 Специфика регионально-пространства межкультурных коммуникаций.</b>	Межэтническая коммуникация. Этноцентризм. Методология исследований межэтнической коммуникации. Региональные особенности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности / Intercultural communication in professional activities</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной

	коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Взаимодействие коммуникации и культуры в профессиональном контексте.</b>	Личностные и ситуационные факторы профессиональной межкультурной коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики для достижения профессиональных целей в мультикультурной среде. Проблемы в межкультурной коммуникации и способы их решения.
<b>Тема 2 Оптимизация межкультурной коммуникации в профессиональной среде, развитие компетенции межкультурного общения.</b>	Компетенция межкультурного общения; технологии повышения межкультурной сензитивности. Эмпатия и её значение для успешной межкультурной коммуникации. Культурный шок и способы его преодоления.
<b>Тема 3 Многообразие социокультурных параметров в международном бизнесе и их проявление в практике делового общения.</b>	Категоризация деловых культур. Проявление социокультурных параметров делового общения в организационном поведении: лидерство, мотивация, принятие решений. Межкультурные переговоры, презентации, совещания.
<b>Тема 4 Национальные модели деловой культуры.</b>	Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Российская деловая культура: факторы формирования, система ценностей, межкультурные взаимодействия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент и социальные сети / Management and social media</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в планировании, реализации и мониторинге деятельности по продвижению в современных каналах коммуникации - социальных сетей и других социальных медиа.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1 Проведение исследовани й рынка в социальных сетях.</b>	Анализ рынка и потенциального спроса (анализ потребностей целевой аудитории). Классификация конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа конкурентов. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений.
<b>Тема 2 Таргетирова нная реклама в социальных сетях.</b>	Классификация аудиторий в цифровой среде. Поиск аудитории для таргетинга. Создание аватара клиента. Создание таргетированной рекламы в рекламных кабинетах социальных сетей. Аудитории ретаргетинга и поиск аудиторий ретаргетинга.
<b>Тема 3 Контент - стратегии в социальных сетях.</b>	Копирайтинг в социальных сетях. Работа с хештегами и геотегами. Ситуативный маркетинг. Поиск инфоповодов. Анализ «хайпа». Составление интегрированного контент-плана. Чек-лист аккаунта в соцсетях. Особенности продвижения личного бренда.
<b>Тема 4 Маркетинг влияния в социальных сетях.</b>	Реклама у блогеров. Подбор блогеров для рекламы. Оценка эффективности рекламы у блогеров. Совместное использование таргетированной рекламы и рекламы у блогеров.
<b>Тема 5 Аудит эффективнос ти мероприятий по продвижени ю в социальных сетях.</b>	Этапы работы с продающим аккаунтом в социальных сетях. Выбор социальной сети для продвижения конкретного товара / услуги. Критерии подбора исполнителей. Оценка эффективности мероприятий по продвижению в социальных сетях.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы машинного обучения / Machine learning methods</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказател ьных и прогнозных моделей.</b>	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.

<b>Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.</b>	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.
<b>Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.</b>	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
<b>Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.</b>	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы принятия управленческих решений / Management decisions</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение методических основ, концепций, принципов, моделей и алгоритмов принятия управленческих решений в условиях риска, неопределенности в среде информационных технологий. Задачей дисциплины является изучение технологий инновационного бизнес-образования и подготовки инновационно активных кадров, умеющих принимать эффективные управленческие решения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента.</b>	Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта.
<b>Тема 2 Методологич</b>	Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная

<b>еские основы подготовки и реализации управленческих решений.</b>	технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР.
<b>Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений.</b>	Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений.
<b>Тема 4 Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности.</b>	Соотношения между неопределенностями и рисками. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.
<b>Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений.</b>	Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Индивидуальные и групповые методы.
<b>Тема 6 Методы контроля реализации управленческих решений.</b>	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
<b>Тема 7 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.</b>	Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Взаимодействие социальной и юридической ответственности.
<b>Тема 8 Качество и эффективность управленческих решений.</b>	Качество процесса подготовки и реализации УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Микроэкономика / Microeconomics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 . Полезность благ и индивидуальная функция спроса.</b>	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и по Е.Е. Слуцкому. Парадокс Р. Гиффена. Построение функции индивидуального спроса на благо.
<b>Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.</b>	Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов (Веблена). Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
<b>Тема 3 Предложение труда и капитала индивидом.</b>	Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Загибающаяся кривая предложения труда. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены.
<b>Тема 4 Теория производства .</b>	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Производственная функция и технический прогресс. Эффективность и изменение масштаба производства. Использование статистически оцененных производственных функций для измерения эффекта масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Ломаная изокванта и устойчивость технологии при изменении цен на факторы. Линия роста в длительном периоде. Концепция X-эффективности.



<p><b>Тема 5 Теория затрат.</b></p>	<p>Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Значение предельных затрат в микроэкономическом анализе. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Факторы, определяющие характер функции затрат в длительном периоде. Соотношение затрат фирмы в коротком и длительном периодах. Соотношение средних и предельных затрат фирмы в коротком и в длительном периодах, теоретическая и практическая значимость этих соотношений. Новая теория затрат, теорема об избыточной мощности. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.</p>
<p><b>Тема 6 Предложение благ.</b></p>	<p>Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Линия равной прибыли, изопрофита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Минимизация убытков. -Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. -Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. -Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<p><b>Тема 7 Спрос на факторы производства</b></p>	<p>Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование и приведение. Определение капитальных цен (сегодняшней ценности) объектов с ограниченным сроком службы. Земельная рента.</p>
<p><b>Тема 8 Рынок совершенной конкуренции</b></p>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая</p>

	отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
<b>Тема 9 Рынок монополии.</b>	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Фиксированная цена. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
<b>Тема 10 Рынок монополисти ческой конкуренции</b>	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
<b>Тема 11 Рынок олигополии.</b>	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование по принципу «издержки плюс». Ценообразование ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Изопрофиты. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов. Олигополия и эффективность.
<b>Тема 12 Рынки факторов производства</b>	Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора; 3 - совершенный конкурент на рынке блага - монополист на рынке фактора; 4 - монополист на факторном рынке и монополист на товарном. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения.
<b>Тема 13 Общее экономическ ое равновесие.</b>	Понятие общего экономического равновесия. Закон Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций социального благосостояния: эгалитарная, утилитарная, Роулза. Эффективность и справедливость. Эффективность и внутренняя и внешняя стабильность. Парето-эффективность и социальная желательность. Общественный выбор. Отличие экономического метода анализа политических процессов от методов других общественных наук. Процедуры голосования. Теорема Эрроу о невозможности.
<b>Тема 14 Несовершенс тва рынка.</b>	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты.

	Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Моделирование бизнес-процессов / Business-process modelling</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	освоение теоретических и методических основ моделирования и управления стоимостью (ценностью) бизнеса и формирования профессиональных компетенций, позволяющих на основе результатов моделирования принимать эффективные решения в области менеджмента компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-процессы: основные понятия, виды</b>	Основные понятия, виды бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами корпорации.
<b>Тема 2 Управляющие бизнес-процессы</b>	1. Стратегический менеджмент: понятие, сущность, этапы; экономическая и коммерческая эффективность корпоративной стратегии; показатели синергетической сбалансированности портфеля стратегических зон хозяйствования, его циклическая и инвестиционная сбалансированность; деловая стратегия корпорации, методика формирования. 2. Инвестиционное бизнес-планирование: инвестиционная деятельность корпорации, классификация инвестиций в инвестиционном бизнес-планировании; понятие инвестиционного проекта, расчетный период ИП, экономическая эффективность ИП, принципы оценки эффективности, показатели эффективности ИП; концепция и стандарты бизнес-планирования. 3. Инновационные бизнес-процессы: понятие и этапы инновационного процесса, бизнес-процессы инноваций, управление инновационным процессом, финансирование инновационной деятельности.
<b>Тема 3 Операционные бизнес-процессы</b>	1. Производственные процессы корпорации. 2. Логистические бизнес-процессы: производственная логистика, закупочная логистика, логистика запасов, внутрипроизводственная логистика, распределительная логистика, современные логистические бизнес-концепции. 3. Маркетинг: анализ маркетинговой среды, выбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга в корпорации.
<b>Тема 4 Поддерживающие бизнес-процессы</b>	1. Управление интеллектуальным капиталом: место интеллектуального капитала в корпоративном управлении; бизнес-процессы управления человеческим, структурным и социальным капиталом. 2. Финансовый менеджмент: место финансового менеджмента в системе бизнес-процессов корпорации; финансовая политика корпорации, финансовые показатели деятельности корпорации; понятие и виды денежных потоков корпорации; понятие и сущность финансового планирования, виды бюджетов; управленческая структура финансового менеджмента.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы банковского дела / Principles of banking and finance</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение будущими бакалаврами совокупности знаний о характере современной банковской системы РФ, деятельности коммерческого банка как ее основного звена.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Тема 1 Современная банковская система России.</b>	Банковская система, ее роль в механизме управления рыночной экономикой, структура банковской системы РФ. Современное банковское законодательство. Центральный банк РФ (Банк России): организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе. Статус Банка России как мегарегулятора финансового рынка, его полномочия по надзору и контролю не только в банковской сфере, но и в других секторах финансового рынка. Инструменты, используемые ЦБ РФ для денежно-кредитного регулирования экономики. Общая характеристика II уровня банковской системы РФ. Кредитные организации: определение, виды. Виды и содержание базовых банковских операций и иных сделок, которые в соответствии с законодательством вправе осуществлять кредитные организации. Кластеризация банковского сектора по критерию собственности, по объемным показателям деятельности, по региональной принадлежности. Небанковские кредитные организации: виды (расчетные, депозитно-кредитные, платежные), круг совершаемых ими операций. Банковские группы и холдинги, союзы и ассоциации. Проблемы и перспективы развития банковской системы РФ.
<b>Тема 2 Коммерчески й банк как основное звено банковской системы РФ.</b>	Банки как особый тип финансового посредника в рыночной экономике, их основные отличия от недепозитных финансовых институтов, их значение в снижении рисков в инвестировании временно свободных денежных средств личного сектора экономики и хозяйствующих субъектов рынка. Принципы деятельности и функции коммерческих банков. Организационно-правовые формы деятельности банков, особенности их деятельности в форме открытого и закрытого акционерного общества, в форме общества с ограниченной ответственностью (паевые банки), в форме общества с дополнительной ответственностью. Органы управления коммерческого банка, полномочия руководящих, исполнительных и контрольных органов, внутренняя организационная структура управления банка, задачи отдельных структурных подразделений. Порядок открытия, задачи, полномочия обособленных структурных подразделений банка, расположенных вне места нахождения головного банка: филиалов, представительств, дополнительных офисов, операционных касс, обменных пунктов. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка. Способы ликвидации банка (добровольный и принудительный), формы реорганизации банка: слияние, присоединение, выделение, разделение. Отчетность коммерческого банка: виды, требования к подготовке, аудит и анализ. Резервные требования ЦБ РФ: назначение, порядок расчета.
<b>Тема 3 Ресурсы коммерческо го банка.</b>	Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура, классификация в соответствии с международными нормами. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Минимальный размер уставного капитала для вновь создаваемых кредитных организаций, минимальный размер собственных средств (капитала) для действующих кредитных организаций. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка. Методы увеличения собственного капитала банка. Порядок формирования и увеличения уставного капитала банка. Депозитные операции банков. Понятие депозита (вклада). Классификация вкладов: по категориям вкладчиков и формам изъятия вклада. Особенности договора банка о вкладе с физическим лицом, как публичного договора. Условия возврата банковских вкладов физическим и юридическим лицам. Характеристика вкладов до востребования

	<p>(расчетные и текущие счета, корреспондентские счета, счет с правом овердрафта). Договор банковского счета. Срочные депозиты и их разновидности: с твердым сроком возврата, с условным сроком возврата, с предварительным уведомлением. Депозитный договор с клиентом, его содержание и порядок оформления. Банковские сертификаты. Экономическая сущность. Классификация сертификатов: по категориям вкладчиков, по способам оформления, по срокам обращения, по условиям выплаты процентов. Договор об уступке права требования по сертификату (цессия), его оформление. Порядок выпуска депозитных и сберегательных сертификатов. Регистрация условий выпуска и обращения сертификатов в ГТУ ЦБ РФ. Достоинства и недостатки как способа привлечения ресурсов. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, многофункциональность природы, виды векселей, особенности процентных, дисконтных. Заемные средства. Кредиты ЦБ РФ как кредитора в последней инстанции. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный, овернайт, внутрисдневной, кредиты под залог прав требований по кредитным договорам, под векселя заемщиков банка, под поручительства других кредитных организаций. Кредиты Банка России под обеспечение золотом. Экономическое содержание и условия получения каждого вида кредита. Договор ГУ ЦБ РФ с банком на предоставление кредита: содержание и порядок оформления. Межбанковские кредиты. Необходимость и способы привлечения. Прямой договор межбанковского кредита: содержание и порядок оформления. Порядок выдачи и погашения МКБ при участии посредника. Облигации коммерческого банка как средство привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих банков. Порядок государственной регистрации выпусков облигаций и проспекта их эмиссии в ЦБ РФ. Способы реализации облигаций. Их конвертация в акции. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации: принципы функционирования, роль Агентства по страхованию вкладов в ее функционировании, порядок формирования средств фонда страхования и выплат из него страховых возмещений вкладчикам. Роль АСВ в санации проблемных банков и ликвидации несостоятельных банков.</p>
<p><b>Тема 4 Организация банковского кредитовани я.</b></p>	<p>Экономическая и юридическая основа банковского кредита. Субъекты кредитных отношений в условиях рынка. Виды банковских кредитов и их классификация. Принципы кредитования рыночного хозяйства: возвратность, срочность, обеспеченность, платность, дифференцированность. Формы обеспечения возвратности кредита. Залог: понятие и сфера применения. Формы залога с оставлением имущества у залогодателя, их характеристика и права банка как залогодержателя. Формы залога с передачей имущества залогодержателю, их характеристика и обязанности банка по отношению к залогодателю. Договор о залоге: его содержание, порядок оформления, регистрация. Порядок обращения взыскания на заложенное банку имущество. Прекращение права залога. Банковская гарантия и договор поручительства: содержание, порядок оформления, подтверждение платежеспособности гарантов и поручителей. Исполнение обязательств поручителями и гарантами. Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита: работа банка на стадии предварительных переговоров с клиентом, характеристика документации для оформления кредита, работа банка с кредитной заявкой ссудозаемщика, порядок оформления кредитного договора (содержание основных разделов), открытие ссудного счета и выдача кредита, контроль банка за погашением кредита и процентов по нему. Кредитный портфель банка, его анализ и оценка. Управление кредитным риском. Порядок создания и использования резервов на возможные потери по кредитным требованиям.</p>

	<p>Основные способы выдачи и погашения банковских ссуд: разовая срочная ссуда, кредитование в форме открытия клиенту кредитной линии (возобновляемой и невозобновляемой), кредитование в форме овердрафта, синдицированный кредит и др. Особенности оформления и предоставления отдельных видов банковских кредитов. Вексельные кредиты и их разновидности: учетные и залоговые вексельные кредиты, банковские акцепты, векселедательские кредиты. Факторинговые и форфейтинговые кредиты как кредиты, опосредствующие торгово-расчетные операции поставщиков и плательщиков: их сущность, общие черты и существенные различия. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Модели ипотечного кредитования в экономически развитых странах (одноуровневая и двухуровневая). Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ. Потребительский кредит как средство удовлетворения потребительских нужд населения, разновидности потребительских ссуд на текущие цели и на затраты капитального характера, особенности оформления кредитного договора с частными лицами. Кредит-аренда (лизинг). Сущность. Виды лизинга: оперативный и финансовый. Формы финансового лизинга. Договор лизинга: содержание и порядок оформления. Расчет сумм арендных платежей и эффективности лизинговых операций. Порядок определения качества кредита, формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам.</p>
<p><b>Тема 5 Организация платежей и расчетов в РФ.</b></p>	<p>Целостное представление о национальной платежной системе как системно значимом элементе рыночной экономики, ключевых принципах ее функционирования, участниках, роли ЦБ РФ в ее организации, рисках платежных систем, основных направлениях ее развития. Правовая база и принципы организации платежей и расчетов в РФ. Основные подходы к организации и функционированию платежной системы РФ в свете ФЗ от 27.06.2011г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе». Расчетный счет предприятий и организаций в банке, порядок его открытия и проведения операций. Договор банковского счета: взаимные права и обязательства клиента и банка, их материальная ответственность за невыполнение договорных обязательств. Расторжение договора банковского счета: особенности его расторжения по заявлению клиента и по требованию банка. Картотеки к банковскому счету клиента, очередность списания денежных средств со счета при недостаточности средств на счете для удовлетворения всех предъявленных к нему требований. Межхозяйственные расчеты. Основы организации переводов денежных средств по банковским счетам и без открытия счета. Переводы денежных средств по банковским счетам и соответствующие им формы межхозяйственных расчетов: платежными поручениями, расчеты платежными требованиями в форме перевода денежных средств по требованию получателя (прямым дебетованием счета), расчеты с использованием инкассовых поручений, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками. Сущность каждой формы расчетов, документооборот. Понятия безотзывности, безусловности и окончательности перевода денежных средств. Вексельная форма расчетов. Действующее вексельное законодательство. Простые и переводные векселя: сущность, особенности. Индоссамент по векселю. Банковские операции с векселями: авалирование, инкассирование и домициляция векселей. Порядок совершения процедуры протеста векселя через нотариат. Сроки исковой давности к лицам, обязанным за платеж по векселю. Электронные денежные средства и электронное средство платежа: понятие, основные характеристики, порядок расчетов. Требования, предъявляемые к электронным платежным системам и их краткая характеристика. Межбанковские расчеты (МБР). Понятие и структура межбанковских платежей, корреспондентские отношения банков, виды</p>

	<p>корреспондентских счетов. Централизованная система МБР через расчетную сеть Банка России. Общая характеристика платежной системы Банка России. (Положение ЦБ РФ от 29.06.2012г. «О платежной системе Банка России»).</p> <p>Корреспондентский счет банка в РКЦ: назначение, порядок открытия, тарифная политика ЦБР. Порядок проведения МБР с использованием бумажной технологии и в электронном формате. Виды электронных платежных документов, особенности порядка проведения внутрирегиональных и межрегиональных электронных платежей.</p> <p>Федеральная система банковских электронных срочных платежей (БЭСП): назначение, виды участников, формы участия, порядок обмена электронными сообщениями. Концепция развития платежной системы Банка России на период до 2015г. Децентрализованные системы МБР: межбанковские расчеты на основе прямых корреспондентских отношений банков (через счета ЛОРО и НОСТРО), межбанковские расчеты между подразделениями одного банка, межбанковский клиринг. Розничные (ритейловые) расчеты. Понятие розничных платежей, их классификация. Платежная карта как основной инструмент розничных платежей: виды банковских карт, участники карточных расчетов, особенности в технологии проведения платежей в платежных системах с использованием магнитных карт и микропроцессорных карт. Нормативное регулирование карточных расчетов в РФ. (Положение ЦБ РФ от 24.12.2004г. №266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях с использованием банковских карт»). Текущий счет физического лица в банке: порядок открытия и расторжения договора банковского счета. Особенности переводов денежных средств по текущему счету физического лица. Характеристика отдельных форм расчетов. Системы розничных платежей без открытия клиенту банковского счета. Система сбора коммунальных платежей Сбербанка России. Дистанционная работа банка с корпоративными и розничными клиентами: понятие и виды дистанционного банковского обслуживания, система «банк-клиент», интернет-банкинг, телефонный банкинг.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Расчетно-кассовое обслуживание хозяйства.</b></p>	<p>Порядок ведения кассовых операций в РФ на основании действующего законодательства. Основные требования банка к клиентам по соблюдению правил совершения кассовых операций. Лимит остатка кассы: сущность, порядок расчета. Расходование наличных денег из собственных кассовых поступлений предприятия. Предельный размер расчетов наличными деньгами между юридическими лицами. Операционная касса банка, ее лимит. Прогнозирование наличного денежного оборота банка: форма, структура, порядок составления прогноза. Кассовая заявка предприятия и ее роль в составлении прогноза кассовых оборотов банка. Порядок приема наличных денег от юридических лиц приходными кассами банка в операционное время, наличных денег и сумок с денежной наличностью в послеоперационное время, а также прием денег от инкассаторских служб. Порядок выдачи банком денежной наличности расходными кассами банка юридическим лицам. Особенности приема и выдачи наличных денег физическим лицам. Контроль банка за соблюдением клиентами кассовой дисциплины и условий работы с денежной наличностью. Меры финансовой ответственности, применяемые к предприятиям-нарушителям.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Операции банков на рынке ценных бумаг.</b></p>	<p>Законодательно-нормативная база, регламентирующая участие банков в операциях с ценными бумагами. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка. Прямые инвестиции банка в ценные бумаги. Портфельные инвестиции, типы банковских портфелей ценных бумаг: портфель роста, портфель дохода, портфель рискованного капитала, сбалансированный портфель,</p>

	специализированный портфель и др. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Посреднические (агентские) функции банка на основе договора комиссии и договора поручения. Деятельность банка в качестве андеррайтера. Трастовые (доверительные) операции. Сущность и правовые основы трастовых операций в России. Нормативная база ЦБ РФ по доверительному управлению. Объекты и учредители доверительного управления. Способы управления имуществом: в индивидуальном порядке и через общий фонд банковского управления (ОФБУ). Основные условия для организации в банке ОФБУ.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы военной подготовки / Introduction to military training</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономической безопасности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством РФ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Строевые приемы и движение без оружия</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении
<b>Тема 2 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
<b>Тема 3 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению
<b>Тема 4 Выполнение упражнений учебных стрельб из</b>	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия



стрелкового оружия	
-----------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Открытые инновации / Open innovations</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение инновационных подходов для развития принципов бизнес-администрирования и цифровизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Инновации: классификация, сущность, предпосылки к развитию.</b>	предпосылки становления инноваций, основные термины и определения, признаки и критерии, классификация инноваций, проблемы развития инноваций зарубежом и в России, нормативно-правовое обеспечение.
<b>Тема 2 Теории инновационного развития.</b>	теории Й. Шумпетера, технологическая теория инноваций Н.Д. Кондратьева и С.Ю. Глазьева, современные теории инновационного развития.
<b>Тема 3 Типы инноваций, их характеристика и особенности для современного бизнеса.</b>	цифровые и маркетинговые инновации, производственные и технологические инновации как вид развития бизнеса, организационные и управленческие инновации как направление становления современной компании.
<b>Тема 4 Инновационная инфраструктура: типы, виды, особенности развития.</b>	НИС и ее особенности для разных стран, РИС и особенности ее построения, локальные инновационные инфраструктуры.
<b>Тема 5 Жизненный цикл инновации и особенности его построения, эффективность инноваций.</b>	особенности построения ЖЦИ по классической теории Н.Д. Кондратьева и С. Кузнецова, принципы построения ЖЦИ, эффективность инноваций в управлении бизнесом.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием / Information systems 1С</b>
----------------------------	--

<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие</b>	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
<b>Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. Ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
<b>Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
<b>Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Принятие решений на основе данных / Data driven decision-making</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.</b>	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
<b>Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений</b>	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
<b>Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода</b>	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
<b>Тема 4 Управление маркетингом на основе данных</b>	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
<b>Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных</b>	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Анализ цифровых проектов / Feasibility analysis of digital projects</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развить способности к проектной работе, сформировать знания и навыки в сфере технико-экономического обоснования инновационных цифровых проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование работ по проекту.</b>	Ознакомление с предметной областью. Постановка цели проектной работы. Определение ролей в проектной команде. Составление календарного графика проекта.
<b>Тема 2 Оценка конкурентного ландшафта.</b>	Выявление трендов развития рынка. Структура рынка. Характеристика венчурных инвестиций на рынке: поиск по базам данных стартапов. Анализ конкурентной ситуации. Оценка сильных и слабых сторон конкурирующих решений.
<b>Тема 3 Выявление целевых сегментов и</b>	Сегментация рынка. Боли клиентов. Решения, используемые клиентами в настоящее время. Соответствие уникального ценностного предложения потребностям клиентов. Верификация УЦП с представителями целевых клиентов.

обоснование уникального ценностного предложения .	
<b>Тема 4 Разработка плана выхода на рынок.</b>	Предложение перспективной бизнес-модели. Определение структуры затрат и источников доходов. Анализ юнит-экономики. Планирование выхода на рынок.
<b>Тема 5 Подготовка и защита презентации.</b>	Подготовка и защита презентации в присутствии представителей бизнеса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика) / Undergraduate Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление у обучающегося знаний, умений и практических навыков и компетенций, полученных в процессе обучения, овладение производственными (функциональными) навыками и современными методами управления
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап.</b>	Установочное организационное собрание; составление индивидуального задания на практику, заполнение личного листка, оформление документов; прохождение инструктажа по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение заданий практики: сбор, систематизация информации; обработка и анализ фактического материала, подготовка отчета
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и инд. задания, защита отчета

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) / Technological Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе изучения работы организаций, на которых они проходят практику, а также овладения производственными (функциональными) навыками и современными методами управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный</b>	Составление индивидуального задания на практику, заполнение личного листка, оформление документов. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка.
<b>Тема 2 Основной</b>	Выполнение задания практики. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета.
<b>Тема 3 Заключительный</b>	Подготовка к защите, защита отчета по практике

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык / Business Foreign Language</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проведение переговоров.</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Проведение переговоров. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике.</p>
<b>Тема 2 Конкуренция</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Конкуренция в бизнесе. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Деловые контакты и формы поведения. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике .</p>

<p><b>Тема 3 Финансы предприятия.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы организации. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам .</p>
<p><b>Тема 4 Лидерство.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выдающиеся лидеры.</p>
<p><b>Тема 5 Трудоустрой ство.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией,</p>

	<p>получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Организация рабочего времени.</p>
<p><b>Тема 6 Этика в бизнесе.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Построение отношений с коллегами.</p>
<p><b>Тема 7 Качество.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Современные стандарты качества. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и</p>

	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Обеспечение качества продукции.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стартап-бизнес с нуля / Startup business</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей обучающихся создавать и развивать инновационные предпринимательские проекты на основе оценки потребительских предпочтений, в условиях командной работы, с привлечением инвесторов, инструментов поддержки и инновационной инфраструктуры регионов РФ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Идеи проекта: предпринимательское мышление и нетворкинг</b>	Особенности предпринимательства, цели предпринимательской деятельности. Сущностные характеристики предпринимательского типа мышления. Определение понятия "стартап", сущность и значение стартапов, соотношение понятий "бизнес" и "стартап". Понятие "бережливый стартап". Основные характеристики стартапов и принципы их создания. Подходы к поиску и генерации идей. Понятие нетворкинга и его применение в процессе генерации инновационных идей стартапа. Отечественный и зарубежный опыт создания стартапов.
<b>Тема 2 Традиционные и инновационные бизнес-модели стартапа</b>	Понятие, сущность бизнес-модели и аспекты ее построения. Классификация традиционных бизнес-моделей, определение их особенностей, примеры применения и развития. Классификация инновационных бизнес-моделей, достоинства и недостатки, сравнительная характеристика традиционных и инновационных моделей.
<b>Тема 3 Оценка конкурентной среды и стратегическое развитие стартапа</b>	Методы конкурентного анализа. Сегментация рынка, оценка востребованности продукта на рынке и портрет потребителя. Конкурентные преимущества продукта. Технология как конкурентное преимущество. Основные стратегии продвижения стартапа. Маркетинг стартапа. Внедрение продукта на рынок и жизненный цикл продукта.
<b>Тема 4 Цепочка создания ценности инновационного продукта</b>	Понятие цепочки создания ценности и ее специфика при создании стартапа. Моделирование цепочки создания ценности инновационного продукта. Вовлечение потребителей в цепочку создания ценности.
<b>Тема 5 Этапы создания стартапа</b>	Основные этапы создания стартапа и их характеристика. Формирование идеи (Pre-seed). Проведение тестирования идеи и разработка прототипа с минимальным функционалом (MVP). Альфа-версия продукта. Формулировка стратегии, цели (seed). Подтверждение наличия рынка сбыта (Product Fit). Шлифовка идеи, закрытая бета-версия продукта. Составление бизнес-плана. Поиск инвесторов, привлечение финансирования. Формирование системы управления. Масштабирование бизнес-модели (открытая бета-версия). Перехода от стартапа к бизнесу (Maturity).
<b>Тема 6 Организация командной работы</b>	Команда стартапа: состав, роли, распределение полномочий и ответственности. Коммуникативные системы в процессе организации командной работы. Методы мотивации и стимулирования труда. Подходы к управлению конфликтами. Планирование командной работы. Контроль результатов и ключевые показатели эффективности.



<b>Тема 7 Источники финансирования стартапа и работа с инвесторами</b>	Особенности использования собственных и заемных средств для создания стартапа. Получение грантов из фондов поддержки и на основании целевых программ, получение займов, субсидий, кредитов: возможности, стоимость привлеченного финансирования, требования, ответственность. Взаимодействие с венчурными фондами и бизнес-ангелами. Фаундаизинг и краудфайндинг. Инвесторы стартапа: характеристика, интересы, подходы к взаимодействию. Инвестиционный питчинг.
<b>Тема 8 Инфраструктура и цифровая поддержка стартапа</b>	Значение и задачи инфраструктуры для развития предпринимательских инициатив. Акселерация и менторская поддержка. Фонды поддержки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, ассоциации, технопарки, центры трансфера технологий. Инфраструктурные объекты для развития и обучения персонала, коворкинги, конференции, бизнес-консалтинг, патентное регулирование. Вопросы государственной поддержки. Бизнес-сервисы для начинающего стартапа. Доступные цифровые технологии для стартапа и их эффективность.
<b>Тема 9 Монетизация стартапа и его продвижение</b>	Особенности монетизации как процесса. Ключевые модели монетизации. Стратегия продвижения продукции стартапа на рынке товаров и услуг. Возможности и ошибки продвижения стартапа. Каналы выводов продукции на рынок.
<b>Тема 10 Гибкие методы управления стартапом</b>	Понятие гибких методов управления, их классификация и возможности внедрения в процесс управления стартапом. Достоинства и недостатки модели Waterfall. Организация работ на основе Scrum и Kanban. Адаптация гибких методов управления под специфику деятельности компании. Цифровые решения, поддерживающие гибкие методы управления.
<b>Тема 11 Оценка эффективности стартапа, качества продукта</b>	Бизнес-планирование. Формирование прогнозных данных. Основные показатели коммерческой эффективности стартапа. Статистические и динамические показатели эффективности. Оценка стартапа в рамках акселерации и венчурным инвестором. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа. Методы оценки качества продукта /услуги. Методы оценки качества процессов.
<b>Тема 12 Барьеры и риски развития стартапа</b>	Барьеры развития на начальном этапе. Риски по направлениям: идея, прототип, рынок, бизнес-модель. Проблемы менеджмента и проблемы команды. Риски стратегического планирования, неполноты информации. Механизмы преодоления барьеров. Методы учета, контроля и управления риском.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Статистика / Statistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Объект, метод и задачи статистики. Статистическая закономерность. База</b>	Объект, метод и организация статистики. Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. База данных и принципы работы с базой данных. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.

<b>данных и принципы работы с базой данных.</b>	
<b>Тема 2 Статистический анализ пространственных данных: средние величины, показатели вариации, анализ структурных различий</b>	Понятие показателя. Абсолютные и относительные статистические показатели. Средние величины. Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации: размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики центра распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных различий.
<b>Тема 3 Выборочное наблюдение</b>	Значение и особенности выборочного наблюдения в статистических исследованиях. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Большая выборка. Малая выборка. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение границ доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.
<b>Тема 4 Статистический анализ взаимосвязей</b>	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы измерения стохастических связей. Измерение связей на основе аналитической группировки. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционного анализа и регрессионного моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
<b>Тема 5 Статистический анализ временных данных</b>	Понятие и задачи изучения динамических (временных) рядов, их виды. Элементы временного ряда (ВР) основные компоненты ВР. Принципы построения ВР: понятие системы ВР; обеспечение сопоставимости ВР. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции (тренда) в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе ВР. Обобщающие показатели структурных сдвигов.
<b>Тема 6 Индексный метод анализа</b>	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от уровня обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
<b>Тема 7 Введение в</b>	Понятие о демографии и источниках информации о населении. Демографические коэффициенты. Показатели естественного и механического

<b>социально-экономическую статистику</b>	движения населения. Младенческая смертность. Методы прогнозирования перспективной численности населения. Статистика рынка труда. Концепция, источники информации и показатели рабочей силы. Показатели занятости и безработицы
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория вероятностей и математическая статистика / Probability theory and mathematical statistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать обучающимся необходимый запас сведений по ряду разделов теории вероятностей и математической статистики (основные определения, теоремы, правила), наиболее соответствующих их будущей профессиональной деятельности, а также математический аппарат, помогающий им ставить в математической форме и решать профессиональные задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Случайные события. Определение вероятности.</b>	Случайный эксперимент. Случайные события, действия над ними. Классическое определение вероятности. Статистическое определение вероятности. Понятие об аксиоматическом определении вероятности.
<b>Тема 2 Теоремы сложения и умножения вероятностей . Условная вероятность.</b>	Теорема сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Условная вероятность. Независимые случайные события.
<b>Тема 3 Формула полной вероятности. Формула Байеса.</b>	Формула полной вероятности. Формула Байеса.
<b>Тема 4 Схема Бернулли.</b>	Схема Бернулли. Формула Бернулли.
<b>Тема 5 Дискретные случайные величины, их числовые характеристики.</b>	Дискретные случайные величины, законы распределения. Математическое ожидание и дисперсия дискретной случайной величины. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства.
<b>Тема 6 Биномиальный закон распределения.</b>	Биномиальный закон распределения. Основные формулы.
<b>Тема 7 Непрерывные случайные величины, их числовые</b>	Непрерывные случайные величины. Функция распределения непрерывной случайной величины, плотность распределения.

<b>характеристики.</b>	
<b>Тема 8 Равномерный закон распределения. Нормальный закон распределения.</b>	Равномерный закон распределения. Нормальный закон распределения. Основные формулы.
<b>Тема 9 Основы математической статистики.</b>	Генеральная и выборочная совокупности, их числовые характеристики.
<b>Тема 10 Обзор основных задач математической статистики.</b>	Точечное и интервальное оценивание параметров генеральной совокупности. Задачи проверки статистических гипотез. Исследование зависимостей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория менеджмента / Core management concepts</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины «Теория менеджмента» состоит в изучении студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации.</b>	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения
<b>Тема 2 Возникновение и развитие современного менеджмента и теории менеджмента</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине

	XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная).
<b>Тема 3 Современные концепции в области менеджмента</b>	Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Концепция всеобщего управления качеством. Теория голубого океана. Черные лебеди. BANI и VUCA. Бирюзовые организации.
<b>Тема 4 Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования.</b>	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Ганта, сетевые графики).
<b>Тема 5 Функция организирования</b>	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
<b>Тема 6 Функции контроля и регулирования</b>	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: коррекция и корректирующее действие Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования
<b>Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.</b>	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса. Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов

	Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера -Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование.
<b>Тема 8 Концептуальные основы теории организации.</b>	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойства и закономерности систем. Системные законы организации. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально -системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутины. Теория транзакционных издержек. Теорема Коуза. Экстерналии.
<b>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента</b>	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно - частное партнерство. Социальная ответственность организаций
<b>Тема 10 Организация как элемент социальной среды</b>	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.
<b>Тема 11 Поведенческие отношения в организации.</b>	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации
<b>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</b>	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.
<b>Тема 13 Групповое поведение в организации.</b>	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения.

	Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов
<b>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</b>	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Роли лидера. Стили руководства. Теории руководства. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление и инновации электронного бизнеса / Management and Innovation of E-Business</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение обучающимися теоретических и практических основ анализа, обработки и представления данных с использованием цифровых технологий при принятии бизнес-решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управление инновациям и как механизм системы менеджмента экономических показателей деятельности электронного бизнеса.</b>	Конкурентные стратегии, основные виды рыночных стратегий, 12 основ конкурентоспособности, модели оценки влияния инновационных технологий, критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции, показатели инновационности предприятия.
<b>Тема 2 Методы оценки и ранжирования инновационных технологий.</b>	Алгоритм реализации методики ранжирования инновационных проектов, алгоритм оптимизации использования ресурсов по стоимости, срокам реализации и возникающим рискам при реализации программ и проектов инновационного развития электронного бизнеса, алгоритм оценки эффективности проекта.
<b>Тема 3 Модели электронного бизнеса.</b>	Сокращение издержек электронного бизнеса, преимущества, ограничения и риски разных моделей ценообразования, особенности построения системы управления взаимоотношениями с поставщиками и клиентами (SRM и CRM), определение типа бизнес-модели для разных рыночных сегментов с учетом отраслевых особенностей.
<b>Тема 4 Роль инноваций в формировании конкурентос</b>	Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции, цепочка создания ценности, динамика показателей конкурентоспособности продукции наукоемкой промышленности в обеспечении инновационного развития, этапы процесса инвестирования.

пособности продукции электронного бизнеса.	
<b>Тема 5 Организация и управления инновационной деятельности электронного бизнеса.</b>	Управление инновационной деятельностью электронного бизнеса, эффективность новой техники и прогрессивной технологии, план освоения новой продукции и высоких технологий производства, сетевое планирование и управление.
<b>Тема 6 Оценка рисков электронного бизнеса.</b>	Базовые принципы риск-менеджмента, схема управления рисками, задачи менеджмента по созданию системы риск-менеджмента, модели организации управления системой риск-менеджмента.
<b>Тема 7 Проблемы управления электронным бизнесом.</b>	Методы защиты информации и личных данных, пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет, сказывающегося на рыночной деятельности электронного бизнеса.
<b>Тема 8 Анализ и диагностика рентабельности активов и собственного капитала электронного бизнеса.</b>	Оценка экономической эффективности, оборотные и внеоборотные активы, динамика и техническое состояние основных производственных средств, метод Монте-Карло, NPV и IRR.
<b>Тема 9 Перспективы развития электронного бизнеса.</b>	Интернет вещей, клиентономика и Big Data, машинное обучение, технологии Индустрии 4.0.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инновациями / Innovation Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать набор компетенций по созданию, управлению содержанием и качеством, продвижению технологических и бизнес инноваций в международной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Кризис экономической модели потребления</b>	Анализ современного состояния экономических трендов в различных отраслях и странах. Обоснование кризиса традиционных моделей развития.
<b>Тема 2 Инновации как средство</b>	Обоснование необходимости инноваций как изменения продуктов и бизнес моделей.



<b>изменения экономической парадигмы</b>	
<b>Тема 3 Виды инноваций и управление их содержанием</b>	Продуктовые, управленческие, маркетинговые и финансовые инновации. Объект изменения в каждом виде инноваций. Изменение общей экономической ситуации под влиянием инноваций
<b>Тема 4 Цикл Гартнера и жизненный цикл инновации</b>	Цикл Гартнера. Специфика и содержание каждого из этапов цикла Гартнера. Управление инновациями на различных этапах цикла. Стартап как инструмент апробации инноваций.
<b>Тема 5 Продвижение инноваций</b>	Особенности продвижения и создания маркетингового комплекса инноваций. Соответствие целей и задач маркетинга на каждом этапе жизненного цикла инноваций.
<b>Тема 6 Команда инновационного проекта и управление</b>	Кадры инновационного проекта. Управление мотивациями проектной команды. Развитие внутреннего потенциала проектной команды.
<b>Тема 7 Финансирование инноваций</b>	Управление финансами инноваций на каждом этапе жизненного цикла. Стартап как экспериментальная площадка для инноваций. Экономическая эффективность инновационного проекта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инновациями / Innovation Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать набор компетенций по созданию, управлению содержанием и качеством, продвижению технологических и бизнес инноваций в международной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Кризис экономической модели потребления.</b>	Анализ современного состояния экономических трендов в различных отраслях и странах. Обоснование кризиса традиционных моделей развития.
<b>Тема 2 Инновации как средство изменения экономической парадигмы.</b>	Обоснование необходимости инноваций как изменения продуктов и бизнес моделей.
<b>Тема 3 Виды инноваций и управление их содержанием</b>	Продуктовые, управленческие, маркетинговые и финансовые инновации. Объект изменения в каждом виде инноваций. Изменение общей экономической ситуации под влиянием инноваций

<b>Тема 4 Цикл Гартнера и жизненный цикл инновации.</b>	Цикл Гартнера. Специфика и содержание каждого из этапов цикла Гартнера. Управление инновациями на различных этапах цикла. Стартап как инструмент апробации инноваций.
<b>Тема 5 Продвижение инноваций.</b>	Особенности продвижения и создания маркетингового комплекса инноваций. Соответствие целей и задач маркетинга на каждом этапе жизненного цикла инноваций.
<b>Тема 6 Команда инновационного проекта и управление.</b>	Кадры инновационного проекта. Управление мотивациями проектной команды. Развитие внутреннего потенциала проектной команды.
<b>Тема 7 Финансирование инноваций.</b>	Управление финансами инноваций на каждом этапе жизненного цикла. Стартап как экспериментальная площадка для инноваций. Экономическая эффективность инновационного проекта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление проектами / Project Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История развития. Методологии и стандарты управления проектами.</b>	Управление проектами как профессиональная область. Развитие управления проектами в России и за рубежом. Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Современная методология управления проектами.
<b>Тема 2 Основные понятия управления проектами. Классификация проектов.</b>	Определение понятия «проект», признаки проекта. Взаимосвязь понятий? «проект», «программа», «портфель». Современная концепция управления проектом. Определение понятия «проектный менеджмент». Классификация проектов.
<b>Тема 3 Окружение проекта.</b>	Влияние предприятия на проект: факторы ближнего окружения проекта. Оценка влияния организации на проект. Характеристика факторов внешнего окружения проекта.
<b>Тема 4 Участники проекта.</b>	Понятие «участники проекта». Состав участников проекта и их роли. Взаимосвязь между участниками проекта и проектом. Роли членов команды проекта. Состав команды проекта. Сферы ответственности и компетенции руководителя проекта. Навыки межличностного общения руководителя проекта.
<b>Тема 5 Жизненный цикл проекта.</b>	Понятие «жизненный цикл проекта». Структура жизненного цикла проекта. Характеристики жизненного цикла проекта. Фазы проекта: понятие, характеристика. Предиктивные, итеративные и адаптивные жизненные циклы проекта.

<b>Тема 6 Инициация проекта.</b>	Источники возникновения проектов. Процессы инициации проекта. Определение заинтересованных сторон. Разработка устава проекта.
<b>Тема 7 Планирован ие проекта.</b>	Описание процесса разработки плана управления проектом. Сбор требований. Определение содержания проекта. Создание иерархической структуры работ. Определение операции?, последовательности операции?. Оценка ресурсов операции?. Оценка длительности операции?. Разработка расписания. Оценка стоимости операции? проекта. Определение бюджета проекта. Планирование управления качеством проекта. Планирование управления человеческими ресурсами. Планирование управления коммуникациями проекта. Идентификация рисков проекта.
<b>Тема 8 Исполнение проекта.</b>	Набор команды проекта. Обеспечение качества проекта. Развитие команды проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Проведение закупок проекта. Управление вовлечением заинтересованных сторон.
<b>Тема 9 Мониторинг и контроль проекта.</b>	Мониторинг и контроль работ проекта. Интегрированный контроль изменений. Подтверждение содержания проекта. Контроль содержания проекта. Контроль расписания. Контроль стоимости проекта. Контроль качества проекта. Контроль коммуникации? проекта. Контроль рисков проекта. Контроль закупок проекта. Контроль вовлечения заинтересованных сторон.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление рисками в международных компаниях / Risk-Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать навыки управления рисками и эффективностью деятельности, а также навыки проектирования реализации конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретическ ие основы управления рисками</b>	Теоретические основы риск-менеджмента. Идентификация и классификация рисков международных компаний.
<b>Тема 2 Риски финансирова ния международн ых инвестиций</b>	Риски финансирования международных инвестиций. Источники финансирования международной деятельности корпораций. Финансовые риски. Риски реального сектора экономики.
<b>Тема 3 Управление рисками финансирова ния трансгранич ных инвестицион ных проектов</b>	Риски финансирования трансграничных инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков. Стоимость капитала, как определяющий фактор рисков реализации инвестиционных проектов. Современные подходы к управлению рисками инвестиционных процессов.

<b>Тема 4 Управление финансовым результатом международной компании с учетом риска</b>	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов с учетом рисков. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов. Методы оценки эффективности проектов.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HR Management in international companies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний, умений и навыков по организации управления человеческими ресурсами, а также разработки, проектирования и реализации стратегий развития персонала.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие, принципы, цели управления человеческими ресурсами</b>	Этимология происхождения и история развития понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития экономики. Стратегическое управление в экономической деятельности: области, уровни, подуровни. Стратегия в сфере управления человеческими ресурсами: цель, задачи, объект, предмет СУЧР. Взаимосвязь миссии организации, ее стратегических целей с общим и кадровым менеджментом. Стратегия как метод организации системной деятельности людей по достижению стратегических целей. Организационная, штатная, социальная, ролевая, функциональная структура предприятия как объект стратегического управления. Законы стратегического управления человеческими ресурсами (целеполагания, необходимого разнообразия, соответствия). Принципы стратегического УЧР (принцип единоначалия; принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации; принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности для должностных лиц; принцип обоснованного и сознательного выбора целей и стратегий развития организации и ее работников; принцип соответствия целям и стратегиям развития функций и структуры управленческой системы). Формирование организационного портфеля стратегических альтернатив (изменений) в сфере управления людьми.
<b>Тема 2 Основные подходы к формированию и реализации системы управления человеческими ресурсами</b>	Уровни разработки системы УЧР: для организации в целом (как функциональная стратегия на корпоративном уровне); для отдельных сфер деятельности (как функциональная стратегия отдельной сферы бизнеса). Основные подходы к формированию стратегии УЧР: УЧР выполняет обслуживающую функцию; УЧР является центральной самостоятельной функцией; определяется соответствие стратегии бизнеса наличным человеческим ресурсам. Алгоритм формирования стратегии УЧР: 1) определение целей управления людьми с учетом затрат, результатов, потребностей и интересов работников, условий труда, развития способностей; 2) формирование идеологии и принципов кадровой работы; 3) определение условий для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования человеческих ресурсов в организации; 4) этапность разработки стратегии УЧР (анализ среды, формирование миссии и целей; разработка стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии, корректировка стратегии). Методы разработки и реализации стратегии УЧР (кадровой стратегии): методы обследования; методы анализа; методы построения новой системы УЧР; методы обновления системы УЧР; методы

	<p>внедрения (реализации) новой кадровой стратегии и кадровой политики. Анализ внешней и внутренней среды организации при формировании стратегии УЧР. Цель анализа – выявление сильных и слабых сторон; возможностей и рисков; ключевых факторов успеха на целевом рынке организации; проектирование научно обоснованной стратегии бизнеса и кадровой стратегии. Факторы влияния на стратегию УЧР. Признаки сильной и слабой конкурентной позиции организации; их влияние на формирование стратегии УЧР. Процесс изучения внешнего окружения организации (STEP-анализ). Аспекты самодиагностики организации (анализа внутренней среды): маркетинговый, финансовый, производственный, организационный, кадровый. Методы самодиагностики (обследование, анализ, кадровый аудит, выявление ключевых компетенций работников). SWOT-анализ (матрица возможных сценариев стратегического развития организации с учетом внешних и внутренних факторов). Условия и задачи успешной реализации стратегии бизнеса и УЧР (правило пяти «У»). Процедуры поэтапной реализации стратегии УЧР: процедура внедрения кадровой стратегии; процедура стратегического контроля; процедура координации стратегии УЧР. Состав мероприятий и факторы влияния на процедуры реализации стратегии УЧР.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Принципы формирования и структура кадровой политики</b></p>	<p>Кадровая политика как генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов и форм по сохранению и развитию кадрового потенциала организации. Кадровая политика в широком и узком смысле. Принципы формирования кадровой политики: стратегическая направленность, комплексность, системность, последовательность, экономическая обоснованность (учет стоимости трудовых ресурсов), законность, гибкость, научная обоснованность. Место и роль кадровой политики в общеорганизационной политике производственно-хозяйственной деятельности. Структура кадровой политики (политика занятости и трудовых отношений; политика обучения и развития персонала; политика оплаты, мотивации и стимулирования труда).</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Задачи и этапы формирования кадровой политики, методы ее реализации</b></p>	<p>Задачи кадровой политики (альтернативный выбор возможных путей формирования состава и структуры кадров). Внешние и внутренние факторы влияния на формирование кадровой политики. Ожидаемые эффекты от формирования (изменения) кадровой политики: экономический, социальный, соблюдение трудового законодательства и трудовых регламентов. Альтернативные подходы к реализации кадровой политики (приоритет производственных интересов; учет социальных издержек). Методы реализации кадровой политики в сфере занятости; в сфере обучения; в сфере оплаты труда; в сфере благосостояния; в сфере трудовых отношений. Этапы формирования кадровой политики: согласование системы управления человеческими ресурсами со стратегическими целями организации; разработка программы кадровых изменений; мониторинг кадровой ситуации в организации. Кадровые мероприятия и программы поэтапного формирования кадровой политики. Факторы влияния на содержание и специфику поэтапных кадровых мероприятий и программ (нормативные ограничения; учет ситуации на рынке труда; влияние профессиональных и общественных объединений; количественный и качественный состав работников; уровень текучести кадров; уровень заработной платы и производительности труда; эффективность использования человеческих ресурсов на рабочих местах).</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Принципы и направления реализации</b></p>	<p>Принцип поиска компромисса; направление реализации кадровой политики (достижение индивидуальных и коллективных целей). Принцип соответствия, принцип профессиональной компетенции, принцип практических достижений, принцип индивидуальности; направление реализации кадровой политики (подбор и расстановка кадров). Принцип конкурентности, принцип ротации,</p>

<p><b>кадровой политики</b></p>	<p>принцип индивидуальной подготовки, принцип соответствия должности, принцип регулярности оценки индивидуальных качеств и возможностей; направление реализации кадровой политики (формирование и подготовка резерва на руководящие должности). Принцип отбора показателей для оценки индивидуальных качеств, принцип оценки квалификации работника, принцип оценки результатов деятельности; направления реализации кадровой политики (оценка и аттестация персонала). Принцип повышения квалификации, принцип самовыражения, принцип саморазвития; направление реализации кадровой политики (развитие персонала). Принцип соответствия (эффективности) оплаты труда, принцип равномерного сочетания стимулов и санкций, принцип мотивации; направление реализации кадровой политики (мотивация и стимулирование персонала, оплата его труда).</p>
<p><b>Тема 6 Виды кадровой политики</b></p>	<p>Виды кадровой политики в зависимости от уровня влияния управленческого аппарата на кадровую ситуацию (пассивная, активная, реактивная, превентивная). Виды кадровой политики по степени открытости организации к внешней среде (открытая, закрытая). Характерные особенности каждого вида кадровой политики. Подвиды активной кадровой политики (рациональная, авантюристическая); их особенности.</p>
<p><b>Тема 7 Обеспечение системы УЧР для реализации кадровой политики</b></p>	<p>Роль и направления деятельности службы по УЧР (HR-подразделения) в реализации кадровой стратегии и кадровой политики организации. Структура, штатный персонал и функциональная специализация работников службы по УЧР. Виды обеспечения службы по УЧР для реализации кадровой политики (научно-методическое, финансовое, материально-техническое, кадровое, правовое, информационное, организационное). Документация, необходимая для реализации кадровой политики (правила внутреннего распорядка; положение о структурном подразделении; должностные инструкции, положение о персонале; организационно-распорядительные документы по личному составу в соответствии с требованиями госстандарта; документы, характеризующие разделение труда и трудовые отношения в организации (штатное расписание, оргструктура, коллективный договор, трудовой договор работника).</p>
<p><b>Тема 8 Эффективность УЧР в организации</b></p>	<p>Эффективность как оценочная категория ценности результата и ценности затрат. Методические подходы к оценке эффективности управления человеческими ресурсами в организации: экономическая эффективность труда; социальная эффективность труда; оценка трудовой деятельности по конечным результатам; управление производительностью труда; управление качеством трудовой жизни; балльная оценка эффективности труда; оценка коллективного и индивидуального вклада в конечные результаты труда; ключевой показатель эффективности (КРП). Факторы, влияющие на выбор критерия оценки эффективности управления человеческими ресурсами. Показатели оценки эффективности управления человеческими ресурсами в разных методических подходах.</p>
<p><b>Тема 9 Процедура кадрового планирования и бюджетирования расходов на персонал</b></p>	<p>Кадровое планирование как процесс разработки комплекса мероприятий по реализации кадровой политики. Уровни кадрового планирования (стратегический, тактический, оперативный). Различные подходы к кадровому планированию (ориентация управления на высокие показатели труда; ориентация управления на партнерские отношения; ориентация управления на расширение приверженности управляющей системы и коллектива на стратегические цели). Задачи стратегического кадрового планирования. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического кадрового планирования (распределение человеческих ресурсов; адаптация коллектива к внешней среде; внутренняя трудовая и кадровая координация; организационное стратегическое предвидение (осознание необходимости формирования управленческих планов по развитию персонала и</p>

	<p>стратегического мышления менеджеров). Комплексный план (программа) развития персонала под стратегию бизнеса. Структура расходов на персонал (основные расходы; дополнительные расходы (на основе тарифов и законодательства; социальные расходы). Источники покрытия затрат на персонал (расходы работодателя из прибыли; расходы, относимые на себестоимость продукции (работ, услуг). Процесс планирования (бюджетирования) расходов на персонал. Цели бюджетирования (инструмент планирования и прогнозирования кадровой работы; координации деятельности подразделений организации; контроля и оценки эффективности работы руководителей и подразделений организации) Этапы планирования (бюджетирования) расходов на персонал (составление бюджета; исполнение бюджета (учет и контроль расходования средств); анализ исполнения бюджета). Алгоритм проектирования бюджета расходов на персонал (учет целей и миссии организации на конкретный период; определение потребности в необходимых кадровых ресурсах в соответствии с бизнес-планом; разработка HR-подразделением плана работы с персоналом, в том числе мероприятий для обеспечения организации необходимыми кадрами; расчет затрат на содержание персонала с учетом основных и дополнительных расходов; согласование и утверждение бюджета расходов на персонал; корректировка бюджета). Управление расходами на персонал как инструмент кадровой политики (планирование контрольных (ключевых) показателей бюджета расходов на персонал; координация, согласование бюджетов и планов подразделений и сфер деятельности организации; делегирование полномочий руководителям структурных подразделений по использованию ресурсов на оплату труда персонала; авторизация расходов (принятие решений по использованию ресурсов) руководителями подразделений в рамках утвержденного бюджета; оценка эффективности деятельности по использованию средств на содержание персонала (бюджетных контрольных показателей) руководителями всех уровней; мотивация персонала в целях повышения его заинтересованности в выполнении бюджетного плана; соблюдение требований законодательства в регулировании оплаты труда). Затруднения по внедрению системы бюджетирования расходов на персонал (сложность и затратность; не достаточная мотивация к использованию бюджетирования как средства контроля и оценки деятельности работников; не достаточная экономическая подготовка работников HR-подразделения, их сопротивление по внедрению системы бюджетирования). Ограничения по внедрению бюджетирования расходов на персонал.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Метод case-study для решения кадровых проблем организации</b></p>	<p>Метод case-study в менеджменте как аналитический метод решения проблем в процессе стратегического планирования. Американская и западноевропейская школы по разработке кейсов. Цель, задачи, предмет кейса, стиль изложения проблемной ситуации. Структура кейса (введение с кратким изложением проблемной ситуации; описание компании (что, для кого, в каких объемах она производит, каковы результаты); описание проблемной ситуации с использованием SWOT-анализа сильных и слабых сторон, выявленных возможностей и рисков; с определением того, что мешает развитию компании, отделу, проекту); приложение к описанию проблемной ситуации (статистика, интервью, публикации в прессе, справочный материал); решение проблемы (что следует предпринять, какие результаты необходимо запланировать, в какие сроки, с какими ресурсами). Возможные источники получения информации для составления кейса. Подготовка нетекстового материала (схем, графиков, таблиц, слайдов, компьютерной симуляции).</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Стратегическое развитие</b></p>	<p>Стратегическое управление развитием персонала как процесс и результат формирования конкурентоспособности организации. Организационная культура как инструмент управления кадрами. Планирование</p>

<b>и особенности подготовки персонала стратегического уровня</b>	организационных изменений. Роль современного руководителя в организации (координатор, информатор, инноватор, лицо, принимающее решение). Профессионализм управленца и формы проявления профессионализма. Особенности подготовки стратегического управленца (стратегическое мышление, принятие на себя ответственности в условиях риска, аутопсихологическая компетентность). Проблемы подготовки стратегически мыслящих управляющих.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (ознакомительная практика) / Study Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение и систематизация первичных ознакомительных умений в сфере оптимизации деятельности объекта управления; формирование у студентов навыков сбора, обработки и анализа маркетинговых данных на базе кабинетных и полевых исследований.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Составление и согласование индивидуального задания на практику. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с нормативными документами, регламентирующими деятельность организации
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение заданий практики, обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление отчета.
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Подготовка к защите, сбор необходимых документов для отчета, защита отчета по практике.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) / Accounting and financial analysis</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение необходимых теоретических и практических навыков составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной как в соответствии с требованиями российских стандартов бухгалтерского учета, так и стандартов МСФО, анализа и интерпретации расчетных аналитических показателей, выработки необходимых управленческих решений. на основе полученных результатов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие финансового учета и его назначение.</b>	Виды финансового учета и их различия. Этапы учетного цикла компании. Учетные измерители. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета: российский и международный подходы.
<b>Тема 2 Методологические основы бухгалтерского учета.</b>	Способы формирования учетной информации экономического субъекта. Система бухгалтерских счетов. Принцип двойной записи. Учетные регистры и формирование отчетной информации.
<b>Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций.</b>	Основные принципы учета процесса снабжения, производства, продажи и определения финансового результата деятельности организации.



<b>Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.</b>	Виды бухгалтерской (финансовой) отчетности в российской и международной практике учета. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовом положении, отчет о финансовых результатах и отчет о совокупном доходе.
<b>Тема 5 Основные принципы финансового анализа.</b>	Методология и методика проведения экономического анализа. Этапы построения аналитической работы.
<b>Тема 6 Анализ финансового положения организации для принятия управленческих решений.</b>	Оценка, расчет и интерпретация показателей эффективности деятельности организации, порядок применения приемов факторного моделирования, оценка уровня и динамики финансовой независимости, расчет показателей ликвидности, чистых активов, оценка вероятности банкротства.
<b>Тема 7 Анализ финансовых результатов деятельности организации для принятия управленческих решений.</b>	Анализ состава и структуры доходов и расходов организации, расчет влияния факторов на динамику различных показателей финансовых результатов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) / Physical education (elective course)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и

<p><b>нозологические заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.</b></p>	<p>противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
<p><b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
<p><b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b></p>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<p><b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b></p>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<p><b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b></p>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.</p>
<p><b>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b></p>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>

<b>Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.</b>	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
<b>Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</b>	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
<b>Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
<b>Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</b>	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
<b>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</b>	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
<b>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</b>	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
<b>Тема 14 Организационно-методические основы</b>	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики.

<b>занятий оздоровительной аэробикой.</b>	Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
<b>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
<b>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
<b>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b>	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
<b>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b>	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
<b>Тема 19 Сопряженное</b>	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие

<p><b>развитие двигательных способностей в аэробике.</b></p>	<p>упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p><b>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p><b>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой. Профилактика травматизма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовлен</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>

ности при занятиях атлетической гимнастикой .	
<b>Тема 24</b> <b>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b>	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
<b>Тема 25</b> <b>Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b>	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
<b>Тема 26</b> <b>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27</b> <b>Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28</b> <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм.

<b>при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма</b>	Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b>	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
<b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b>	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
<b>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
<b>Тема 33 Организационно-методические основы</b>	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.

<b>занятий плаванием.</b>	
<b>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
<b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
<b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b>	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
<b>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.</b>	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
<b>Тема 38 Формирование индивидуальных</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий.Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной



<b>маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания</b>	направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт / Physical education</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной

<b>специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционна я тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.

<b>Тема 18</b> <b>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
<b>Тема 19</b> <b>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20</b> <b>Комплексы ППФП с учётом специфики труда.</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
<b>Тема 21</b> <b>Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовое планирование / Financial Planning</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний в области финансового планирования и бюджетирования, моделирования и прогнозирования; формирования системы финансовой ответственности на предприятии; структуры и организации работы финансовых органов предприятия; принципы построения эффективной системы бюджетирования; методы контроля исполнения финансовых планов предприятия; инфраструктуры процесса финансового планирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии.</b>	сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности. Информационная база анализа финансовой отчетности как основы финансового планирования. Стоимостной и учетный подходы к анализу финансовой отчетности. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Виды финансовых планов и их назначение. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический, балансовый методы планирования финансовых показателей). Основы организации финансового планирования в российских и зарубежных компаниях.
<b>Тема 2</b> <b>Роль стратегического плана организаций</b>	Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования. Моделирование свободного денежного потока компании. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику. Ключевые

<b>в системе финансового планирования и порядок его разработки.</b>	показатели финансовой стратегии. Оценка рисков прогнозных денежных потоков. Обоснование темпов роста и разработка матриц финансовой стратегии. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия, организационно-правовых форм ведения бизнеса. Показатели финансового плана. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела. Понятие финансовой модели компании.
<b>Тема 3 Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.</b>	Понятие бюджетирования и системы бюджетирования. Цели построения системы бюджетирования на предприятии. Понятие бюджета, виды бюджетов. Определение длительности бюджетного периода. Основные этапы бюджетного процесса. Основы построения БДР, БДДС и ББЛ. Принципы эффективного бюджетирования и критерии оценки качества финансового плана. Финансовая структура предприятия: Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой и бюджетной структур. Взаимоотношения центров ответственности. Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики.
<b>Тема 4 Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.</b>	Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля. Классификация внутренних отчетов. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль деятельности центров ответственности. Контроль денежных потоков предприятия, разработка приоритетов платежей. Цели и задачи казначейской системы в рамках контроля исполнения бюджета движения денежных средств предприятия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовые решения в ситуации риска / Financial decisions in a risk environment</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать целостное представление о принципах принятия решений в сфере экономики и финансов в индетерминированных условиях и освоить методы рационального выбора в ситуации неопределенности и риска.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Неопределенность и риск.</b>	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
<b>Тема 2 Задача принятия решений в условиях неопределенности и риска.</b>	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
<b>Тема 3 Оценка решений в условиях неопределенности.</b>	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий

	"максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
<b>Тема 4 Оценка решений в условиях риска.</b>	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии variability. Обобщенный критерий. Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk (TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.
<b>Тема 5 Реализация риск-ориентированного подхода в социально-экономических системах.</b>	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рисков ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рисков ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
<b>Тема 6 Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.</b>	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровая трансформация бизнеса / Digital Business Transformation</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых технологий, обеспечивающих процесс принятия управленческих решений в современных условиях и практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке стратегии и тактики внедрения цифровых технологий в деятельность предприятия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цифровая трансформация промышленности. Введение.</b>	Промышленные революции. История информатизации. Ключевые аспекты четвертой промышленной революции. Понятие цифровизации и её особенности. Изменения социальных, потребительских и бизнес-моделей в условиях цифровизации. Девять составляющих четвертой промышленной революции в призме влияния на процессы организации производства.
<b>Тема 2 Стадии</b>	Стадии информатизации в призме развития бизнес-моделей. Стадии зрелости организации на пути к цифровизации. Информационные системы третьей

<b>зрелости организации на пути к цифровизации.</b>	промышленной революции (ERP, MOM, MES, CRM). Основы интеграции информационных систем. Типы взаимодействия информационных систем. Взаимодействие в режиме реального времени. Особенности и обеспечивающие инструменты.
<b>Тема 3 Стратегии цифровой трансформации бизнеса.</b>	Методы определения стадии зрелости организации. Матрицы, применяемые в анализе положения организации на пути к цифровизации. Стратегия цифровизации в стратегической карте предприятия. Выгоды, затраты и риски цифровой трансформации бизнеса. Общие подходы к планированию проекта цифровизации.
<b>Тема 4 Цифровое бережливое производство.</b>	Составляющие бережливого производства. Понятие цифрового бережливого производства. Цифровые технологии в бережливом производстве и основные факторы успеха. Результаты внедрения цифрового бережливого производства. Три основных стратегии внедрения цифрового бережливого производства (в зависимости от степени внедрения цифровых технологий и инструментов бережливого производства).
<b>Тема 5 Большие Данные в цифровой трансформации предприятия.</b>	Понятие Больших Данных. Особенности Больших Данных. Многомерность Больших Данных. Требования к операциям, выполняемым с использованием Больших Данных. Хранение Больших Данных. NOSQL базы данных. Распределенные вычисления. Варианты организации хранения Больших Данных. Дата-центры. Облачные и периферийные технологии в организации хранения и вычислений. Передача данных, сети мобильных операторов, дальнего и ближнего действия, спутниковое покрытие.
<b>Тема 6 Методы анализа данных в условиях цифровизации.</b>	Методы обработки Больших Данных. Понятие Data Science и Аналитика Данных. Основные методики анализа Больших Данных. Межотраслевой стандартный процесс исследования данных. Искусственный интеллект в анализе данных. Методы машинного обучения. Типичные задачи машинного обучения в обеспечении цифровой трансформации предприятия. Задачи регрессии, классификации, кластеризации, поиска правил, снижения размерности. Общее понятие глубокого машинного обучения и сфера применения в промышленности.
<b>Тема 7 Технология промышленного интернета вещей.</b>	Понятие интернета вещей. История появления термина. Промышленный интернет вещей. Составляющие промышленного интернета вещей, общая концептуальная схема интернета вещей. Факторы затрат и факторы выгоды в интернете вещей. Датчики и актуаторы. Экономические, организационные, технологические вызовы при внедрении интернета вещей. Примеры продуктов на рынке интернета вещей (AWS Greengrass, AWS IoT SiteWise, Мониторинг условий для промышленного центра и Прогнозное обслуживание в Azure Microsoft). Юридические аспекты внедрения интернета вещей.
<b>Тема 8 Цифровые двойники в трансформации промышленности.</b>	Понятие цифрового двойника и алгоритм его работы. Методы автоматических коллабораций, доступные в цифровых двойниках. Понятие цифровой тени и цифровой нити предприятия. Виды и типы цифровых двойников. Цифровой двойник продукта. Цифровой двойник процесса производства. Цифровой двойник среды. Цифровой двойник эксплуатации. Влияние цифровых двойников на процессы проектирования новых продуктов. Этапы создания цифрового двойника предприятия. Примеры успешной реализации цифровых двойников.
<b>Тема 9 Технологии четвертой промышленной революции в цифровизации</b>	Девять составляющих цифровизации. Результаты внедрения цифровых технологий в деятельность организаций, ожидаемые и реальные выгоды. Технологии виртуальной и дополненной реальности в производстве. Аддитивные технологии в производстве. Робототехника в производстве. Классификация производственных роботов. Современные аспекты кибербезопасности. Перспективы развития цифровых технологий.

<b>и промышленн ого предприятия.</b>	
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые инновации / Research project in digital innovations</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых инноваций, обеспечивающих процесс технологического, экономического, социального развития социальных систем различного уровня, принятия управленческих решений в области инновационного развития и использования полученных знаний, умений и навыков при разработке стратегии и тактики управления цифровыми инновациями.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цифровая трансформация бизнеса.</b>	Промышленные революции. История информатизации. Ключевые аспекты четвертой промышленной революции. Понятие цифровизации и её особенности. Изменения социальных, потребительских и бизнес-моделей в условиях цифровизации.
<b>Тема 2 Стадии цифровой зрелости социально-экономической системы.</b>	Стадии информатизации в призме развития бизнес-моделей. Стадии зрелости социально-экономической системы на пути к цифровизации. Информационные системы третьей промышленной революции (ERP, MOM, MES, CRM). Типы взаимодействия информационных систем. Взаимодействие в режиме реального времени. Особенности и обеспечивающие инструменты.
<b>Тема 3 Ключевые технологии четвертой промышленной революции.</b>	Понятие технологии. Группы технологий. Классификации технологий. Четвертая промышленная революция. Девять составляющих четвертой промышленной революции в призме влияния на процессы организации социально-экономических отношений. Технологии виртуальной и дополненной реальности, аддитивные технологии, робототехника, Большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, цифровые двойники. Перспективы развития цифровых технологий.
<b>Тема 4 Понятие инновации, основы инновационного развития.</b>	Понятие инновации и инновационного развития. Теория инновационного развития Й. Шумпетера. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса. Создание новшества. Коммерциализация инноваций. Диффузия.
<b>Тема 5 Сущность, формы, принципы, функции инноваций.</b>	История развития инноваций. Субъект и объект инновационной деятельности. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности.
<b>Тема 6 Особенности цифровой инновации как объекта управления.</b>	Определение и идентификация цифровой инновации. Процесс создания, развития, внедрения, диффузии цифровой инновации. Характерные группы цифровых инноваций. Характеристики цифровой инновации, требующие пересмотра традиционных подходов к управлению.

<b>Тема 7 Создание и внедрение цифровой инновации как проект.</b>	Понятие и определение проекта. Модели жизненного цикла проекта и подходы к разработке. Предикативный подход к разработке. Рекомендации и ограничения применения в призме развития цифровых инноваций. Адаптивный подход к разработке. Итерационная и инкрементальная модели жизненного цикла проекта. Гибридный подход к разработке. Рекомендации и ограничения применения подходов в призме развития цифровых инноваций.
<b>Тема 8 Теория заинтересованных сторон в практике проектной деятельности</b>	Множественность заинтересованных сторон проекта. Группы заинтересованных сторон. Матрицы анализа заинтересованных сторон. Основы управления отношениями с заинтересованными сторонами. Ключевые типы заинтересованных сторон в области проектов по цифровым инновациям.
<b>Тема 9 Методики идентификации и классификации рисков.</b>	Понятие риска. Вероятность и сила воздействия риска. Типы и виды рисков цифровой инновации. Осуществимость проекта. Подходы к идентификации рисков. Матрицы классификации рисков. Организационные и технологические риски, особенности рисков данной группы в призме управления цифровыми инновациями. Стратегии работы с рисками. Предупреждение возникновения риска. Варианты реакции на риск в случае его возникновения.
<b>Тема 10 Моделирование сценариев управления проектом по созданию и внедрению цифровых инноваций.</b>	Понятия сценария управления проектом. Основы моделирования сценариев при предикативном подходе к разработке. Инструменты, методы, программное обеспечение создания сценариев предикативной разработки. Основные риски, обусловленные применением предикативного подхода. Возможности моделирования сценариев в адаптивном подходе к разработке. Метод набегающей волны. Фрэймворк скрам. Особенности прогнозирования и работы с рисками при адаптивном подходе к разработке.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии и средства работы с данными / Digital technologies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.</b>	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
<b>Тема 2 Распределенные реестры. Технологии</b>	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют.



<p><b>блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.</b></p>	<p>Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.</p>
<p><b>Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</b></p>	<p>Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.</p>
<p><b>Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.</b></p>	<p>Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.</p>
<p><b>Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.</b></p>	<p>Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.</p>
<p><b>Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.</b></p>	<p>Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.</p>
<p><b>Тема 7 Моделирование бизнес-</b></p>	<p>Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса по заданным исходным</p>

<b>процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.</b>	данным. Применение онлайн-сервисов для моделирования бизнес-процессов в нотации BPMN. Применение пакета LibreOffice Draw для моделирования.
<b>Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.</b>	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями. Обзор и практическое использование сервисов для создания интеллект-карт (майндмэппинг).