

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	КОММЕРЦИЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	4
Анализ и экономическая оценка проектов.....	5
Ассортиментная политика предприятий.....	5
Бизнес-планирование в коммерции.....	7
Бухгалтерский учет.....	8
Введение в информационные технологии.....	9
Высшая математика.....	12
Евразийская политическая экономия.....	13
Иностранный язык.....	16
Иностранный язык (углубленный курс).....	19
Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации.....	20
История России.....	21
Коммерческая деятельность.....	34
Логистика.....	36
Логистика электронной торговли.....	37
Маркетинг.....	39
Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции.....	40
Менеджмент.....	41
Моделирование бизнес-процессов.....	43
Общая экономическая теория.....	44
Организация закупочной деятельности.....	52
Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства.....	53
Основы военной подготовки.....	55
Основы международной торговли.....	56
Основы российской государственности.....	59
Основы товароведной деятельности в коммерции.....	60
Основы торгового дела.....	63
Оценка рисков в коммерции.....	64
Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли.....	65
Производственная практика (преддипломная практика).....	66
Производственная практика (торгово-экономическая практика).....	66
Профессиональный иностранный язык.....	66
Системный анализ в коммерции.....	68
Современное программно-информационное обеспечение закупочно-сбытовой деятельности предприятий.....	69

Современные информационные технологии в коммерции	70
Социология.....	71
Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции	72
Статистика	72
Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности	74
Техника проведения коммерческих переговоров	75
Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров	76
Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции	79
Управление офлайн и онлайн покупательским опытом.....	80
Управление продажами	81
Управление проектами	82
Управление товарными запасами	83
Управление цепями поставок и логистические инновации	85
Учебная практика (ознакомительная практика)	86
Физическая культура и спорт.....	86
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	88
Философия.....	96
Финансы, денежное обращение и кредит	97
Хозяйственный строй России	99
Ценообразование и управление затратами в коммерции	101
Цифровые технологии моделирования процессов и работы с данными	103
Цифровые технологические решения в управлении торговлей.....	104
Экономика торгового дела	105
Экономическое обоснование организации бизнес-процессов торговой деятельности	107
Электронные закупки	108
Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли.....	108

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Технологии обработки и анализа данных средствами LibreOffice Calc.	Ввод и редактирование данных, использование формул для расчетов, оформление таблиц.
Тема 2 Визуализация данных в LibreOffice Calc.	Создание, настройка отображения диаграмм, редактирование диаграмм, работа с данными
Тема 3 Технологии анализа данных в LibreOffice Calc.	Работа со списками, сортировка данных, поиск и фильтрация данных, промежуточные итоги, сводные таблицы
Тема 4 Модели и типы данных. Реляционная модель данных в LibreOffice Base.	Типы и структуры данных. Основные типы данных. Обобщенные структуры или модели данных. Представление данных с помощью модели "сущность-связь". Назначение модели. Элементы модели. Диаграмма "сущность-связь". Целостность данных. Обзор нотаций, используемых при построении диаграмм "сущность-связь". Иерархическая модель. Сетевая модель. Реляционная модель данных. Структура данных. Свойства отношений. Теория нормальных форм.
Тема 5 Создание структур баз данных в LibreOffice Base.	Этапы проектирования. Инструментальные средства проектирования информационных систем. Методологии функционального моделирования. Концептуальное моделирование. Пример построения диаграммы "сущность-связь". Правила порождения реляционных отношений из модели "сущность-связь". Проектирование реляционной базы данных на основе декомпозиции универсального отношения.
Тема 6 Обработка данных. Формирование запросов в LibreOffice Base.	Основные функции обработки данных. Многотабличные запросы. Обработка запросов. Создание таблиц с помощью запроса. Создание запроса на создание таблицы. Создание запросов на добавление данных. Создание запросов на обновление таблиц. Создание запросов на удаление записей. Анализ данных с помощью запросов.
Тема 7 Разработка элементов пользовательских	Разработка форм ввода-вывода информации. Разработка отчетов. Требования к разработке пользовательских интерфейсов. Конструирование экранных форм для работы с данными. Инструментальные средства конструкторов форм и отчетов.

приложений в LibreOffice Base.	
--------------------------------	--

Название дисциплины	Анализ и экономическая оценка проектов
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.
Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
Тема 4 Стратегический анализ проектов.	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.

Название дисциплины	Ассортиментная политика предприятий
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие производственных предприятий и предприятий торговли и наиболее соответствующей структуре и разнообразию спроса конкретных покупателей, необходимой для профессиональной деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Понятие и сущность ассортимента политики предприятия.</p>	<p>Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики. Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Процесс управления товарным ассортиментом.</p>
<p>Тема 2 Характеристика торгового ассортимента и факторов, влияющих на его формирование.</p>	<p>Природа торгового ассортимента. Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Характеристики и показатели оценки качества товарного предложения. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Показатели оценки качества товарного предложения и торгового обслуживания. Методы определения конкурентоспособности товаров и товарного предложения. Направления и стратегии изменения ассортимента. Управление основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия.</p>
<p>Тема 3 Анализ и формирование товарного предложения.</p>	<p>Методы формирования и анализа товарного предложения. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.</p>
<p>Тема 4 Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения.</p>	<p>Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем). Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача достижения торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления ассортиментом.</p>
<p>Тема 5 Основные направления управления</p>	<p>Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности формирования и управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле. Марочная политика коммерческого</p>

ассортиментом.	предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети. Формирование конкурентоспособного товарного предложение для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания, достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ.
-----------------------	---

Название дисциплины	Бизнес-планирование в коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области решения задач по оценке эффективности бизнес задач коммерческих предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль бизнес-планирования в инвестиционной деятельности предприятия	Планирование бизнеса. Виды планирования. Классификация планов коммерческого предприятия. Бизнес-планирование. Решение управленческих задач коммерческого предприятия с использованием инструментальных средств бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-плана
Тема 2 Понятие инвестиций. Источники финансирования инвестиций.	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Внутренние источники инвестиций на уровне компании. Внешние источники инвестиций: привлеченные и заемные средства. Критерии выбора источников финансирования инвестиций. Инвестиционный кредит. Лизинг. Государственное финансирование.
Тема 3 Структура и этапы разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана (инвестиционного проекта). Меморандум о конфиденциальности. Краткое резюме бизнес-плана. Общие положения. Сведения о компании. Сведения о предлагаемом проекте. Маркетинговый план. Отраслевая среда бизнеса. Характеристика продуктов / услуг. Анализ рынков сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества. Организация внешнеэкономической деятельности компании. Стратегия плана маркетинга. План продаж. Расходы на маркетинг. Организационный план и менеджмент. Инвестиционный план. Производственный план. Финансовый план. Оценка экономической эффективности проекта. Риск проекта. Анализ чувствительности проекта . Анализ безубыточности проекта. Экологическая и нормативная информация. Приложения к бизнес-плану. Информация об обеспечении проекта.
Тема 4 Показатели оценки эффективности бизнес-плана.	Расчет показателей эффективности бизнес-плана для обоснования управленческих решений. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Определение срока окупаемости. Метод определения простой нормы прибыли. Индекс доходности инвестиций. Анализ и оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Чистый дисконтированный доход. Норма доходности инвестиционных затрат. Индекс рентабельности инвестиций. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Показатели эффективности проекта. Оценка рисков проекта. Анализ чувствительности.

	Анализ безубыточности проекта. Использование средств пакета Excel для расчета разработки бизнес-плана.
--	--

Название дисциплины	Бухгалтерский учет
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания методологии отражения документированной и систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета, а также о правилах составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.	Место бухгалтерского учета в системе управления организацией. Пользователи бухгалтерской информации. Понятие о предмете бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета, их классификация и общая характеристика: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы. Принципы допущения и принципы требования. Метод бухгалтерского учета и его элементы: документирования хозяйственных операций, инвентаризация имущества и обязательств, бухгалтерские счета и двойная запись, оценка и калькуляция, балансовое обобщение и отчетность. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта. Учетная политика организации.
Тема 2 Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.	Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Виды бухгалтерских балансов. Понятие, структура и содержание отчета о финансовых результатах. Типы хозяйственных операций по влиянию на отчетность.
Тема 3 Счета и двойная запись.	Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом. Принцип двойной записи и отражение информации об объектах бухгалтерского учета на счетах. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения. Рабочий план счетов организации.
Тема 4 Учет основных бизнес-процессов организации.	1. Учет основных бизнес-процессов торговой организации. Учет и документальное оформление операций с товарами в организации. Особенности оценки и учета товаров в оптовой и розничной торговле. Учет расходов на продажу в торговых организациях. Учет продаж товаров. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи товаров. 2. Учет основных бизнес-процессов организации, производящей продукцию, выполняющей работы, услуги. Учет и документальное оформление поступления материалов. Оценка материалов при их поступлении и отпуске в производство. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее виды. Классификация затрат, элементы и статьи затрат. Примерный перечень статей затрат организации. Учет прямых затрат организации. Учет и распределение косвенных затрат. Сводный учет затрат на производство. Учет выпуска продукции из производства. Учет продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Порядок определения и учет финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг. Отражение информации о запасах и их

	продажах в отчетности организации. Формирование резерва под снижение стоимости материальных ценностей.
Тема 5 Учет активов и обязательств	Понятие и оценка основных средств. Определение первоначальной стоимости основных средств. Учет и документальное оформление поступления основных средств в организацию. Инвентарный объект основных средств. Определение срока полезного использования объектов основных средств. Амортизации основных средств: методы её начисления и порядок учета. Учет и документальное оформление выбытия основных средств. Основные аспекты учета нематериальных активов. Наличные и безналичные формы расчетов. Порядок учета денежных средств в кассе организации. Документальное оформление кассовых операций. Учет и документальное оформление операций по расчетным счетам, валютному и прочим счетам в банке. Порядок оценки средств на валютном счете и отражения курсовых разниц. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, другими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Отражение информации об активах и обязательствах в отчетности организации.
Тема 6 Учет капитала.	Учет уставного (складочного) капитала. Учет добавочного и резервного капитала организаций. Учет оценочных значений и оценочных обязательств. Структура и порядок формирования финансовых результатов организации. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет распределения прибыли. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам и займам. Отражение информации об источниках финансирования деятельности в отчетности организации.
Тема 7 Бухгалтерская (финансовая) отчетность для принятия управленческих решений.	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и сроки ее представления пользователям. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности. Использование информации бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, обще-профессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лекция. Информационные технологии.	Понятия и определения информации Свойства информации: атрибутивные, прагматические, динамические Показатели качества экономической информации Классификация информации Формы представления информации: Сигналы Данные Классификация данных в экономике Типы данных

Информация - сигналы - данные.	
Тема 2 Лекция. Цифровизация и цифровая трансформация - национальная цель развития РФ.	Определение цифровизации и цифровой трансформации Важность цифровизации для развития России в современных условиях Национальные проекты и программы цифровизации Ключевые направления цифровизации: - Цифровая экономика - Цифровое государственное управление - Цифровое образование и наука
Тема 3 Лекция. Эволюция информационных технологий.	Значение информационных технологий в современном мире История развития информационных технологий Тенденции современных информационных технологий - Искусственный интеллект и машинное обучение - Интернет вещей (IoT) - Облачные вычисления Влияние информационных технологий на общество - Цифровая трансформация бизнеса - Изменения в образовании и науке - Социокультурные изменения
Тема 4 Лекция. Современные информационные ресурсы: использование возможностей современных информационных технологий.	Значение использования современных информационных технологий для доступа к информации Основные типы информационных ресурсов: - Электронные библиотеки и базы данных - Онлайн-журналы и научные ресурсы - Социальные сети и медиаплатформы - Веб-сервисы и приложения Инструменты и технологии для работы с информационными ресурсами: - Поисквые системы и алгоритмы - Облачные хранилища и совместная работа - Аналитика данных и визуализация - Мобильные приложения для доступа к информации Эффективное использование информационных ресурсов: - Фильтрация и оценка информационного потока - Организация и хранение информации - Конфиденциальность и безопасность данных
Тема 5 Практика. Технологии обработки текстовой информации в среде LibreOffice Writer.	Установка параметров страницы и абзаца. Форматирование текста документа: настройка начертания шрифта, использование стилей. Графическое оформление фрагментов текста, работа с колонтитулами. Создание списков, колонок в тексте, установка табуляции. Создание и оформление таблиц. Иллюстрация текстовых документов. Создание сносок, перекрестных ссылок, оглавления. Средства LibreOffice Writer, оптимизирующие работу пользователя: использование технологии слияния и технологии создания форм.
Тема 6 Лекция. Современные информационные ресурсы. Технологии распределенного реестра, блокчейн,	Определение технологий распределенного реестра (DLT) Значение блокчейн технологии и криптовалют в современном мире Основы блокчейн технологии: - Структура блокчейн - Принцип децентрализации и консенсуса - Криптографическая безопасность Виды блокчейн технологий: - Публичные, частные и гибридные блокчейны - Различия между разрешенными и неразрешенными блокчейнами - Примеры популярных блокчейн платформ Применение блокчейн технологий - Финансовая сфера: криптовалюты, смарт-контракты - Логистика и цепочка поставок - Государственное управление и голосование Криптовалюты - Определение и принцип работы криптовалют - Виды криптовалют: Bitcoin, Ethereum, Ripple и другие - Майнинг и механизмы консенсуса

криптовалюты.	
Тема 7 Лекция. Сетевые информационные технологии.	Определение сетевых информационных технологий Значение сетевых технологий в современном информационном обществе Типы сетей и их особенности Локальные сети (LAN) Глобальные сети (WAN) Беспроводные сети (Wi-Fi, Bluetooth) Виртуальные частные сети (VPN) Сетевые протоколы и стандарты TCP/IP Ethernet Wi-Fi (802.11) DNS, DHCP, HTTP, HTTPS
Тема 8 Практика. Технологии обработки и анализа данных в среде LibreOffice Calc.	Ввод данных, использование формул в расчетах, создание итоговых таблиц, объединение данных. Использование абсолютной и относительной адресации. Подбор параметра. Визуализация данных: создание и настройка отображения элементов диаграмм, добавление линии тренда. Управление списками: сортировка списков и диапазонов, промежуточные итоги, обеспечение поиска и фильтрации данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Защита данных.
Тема 9 Лекция. Основы ИТ Систем: структура и описание базовой информационной системы.	Определение информационной системы Роль информационных систем в современном бизнесе и организациях Компоненты информационной системы: - Аппаратное обеспечение (hardware) - Программное обеспечение (software) - Данные и информация - Люди и процессы Аппаратное обеспечение: Серверы и системы хранения данных, сетевое оборудование, мобильные устройства Программное обеспечение: Операционные системы, системы управления базами данных (СУБД), инструменты разработки Архитектура информационной системы: - Клиент-серверная архитектура - Сервис-ориентированная архитектура (SOA)
Тема 10 Лекция. Open Source технологии и проприетарное ПО: свободные офисные программные продукты и современные офисные программные продукты.	Открытые технологии - Определение Open Source - История и развитие Open Source - Примеры Open Source проектов (Linux, Apache, MySQL) - Положительные и отрицательные стороны Open Source Проприетарное ПО - Определение проприетарного ПО - История и развитие проприетарного ПО - Примеры проприетарного ПО (Microsoft Windows, Adobe Photoshop) - Положительные и отрицательные стороны проприетарного ПО Сравнение Open Source и проприетарного ПО - Положительные и отрицательные стороны каждого - Выбор правильной технологии для ваших потребностей Информационные технологии и ПО в бизнесе - Использование Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Положительные и отрицательные стороны использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Примеры успешного использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе Важность понимания отличий между Open Source и проприетарным ПО Будущее Open Source и проприетарного ПО
Тема 11 Практика. Информационные технологии работы с графикой.	Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями и графическими документами на сервисах Supra и Pixlr Работа по созданию изображений с помощью нейросети
Тема 12 Лекция. Сетевой этикет: принципы и правила	Определение сетевого этикета (netiquette) Важность соблюдения правил поведения в сети для профессионалов Правила поведения в электронной переписке Использование социальных сетей в профессиональных целях Сетевой этикет в деловой переписке Последствия нарушения сетевого этикета - Потеря репутации и доверия - Конфликты и недопонимания - Влияние на карьеру и профессиональные возможности

профессионального поведения в Сети.	
-------------------------------------	--

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Геометрические векторы.	Векторы и действия с ними. Координатные орты. Разложение вектора по координатным осям, координаты вектора. Длина вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение и его свойства.
Тема 2 Метод координат.	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости и в пространстве. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Преобразование координат на плоскости.
Тема 3 Прямая на плоскости.	Уравнение линии на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Уравнение прямой, проходящей через заданную точку в заданном направлении. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Угол между двумя прямыми. Условие параллельности и перпендикулярности двух прямых.
Тема 4 Системы линейных уравнений.	Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 5 Элементы математического программирования.	Примеры экономических задач, решаемых методами математического программирования. Графический метод решения задач линейного программирования.
Тема 6 Введение в математический анализ.	Множества: основные операции, свойства, геометрическое истолкование.
Тема 7 Предел функции.	Основные элементарные функции и их графики. Предел функции в точке и на бесконечности. Замечательные пределы. Понятие непрерывной функции. Точки разрыва функции и их виды.
Тема 8 Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Производная функции в точке, ее геометрический, механический и экономический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производная сложной функции. Производная обратной функции. Производные элементарных функций. Производные высших порядков. Дифференцируемость функции. Дифференциал и его геометрический смысл. Приложения дифференциала к приближенным вычислениям. Правило Лопиталя.
Тема 9 Исследование функций одной переменной.	Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба. Асимптоты. Общая схема исследования и построения графика функции.

Тема 10 Интегрирование функций одной переменной.	Первообразная функция и неопределенный интеграл. Определения и простейшие свойства. Таблица основных неопределенных интегралов. Правила интегрирования. Основные методы интегрирования (метод замены переменной и интегрирования по частям). Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Основные свойства определенного интеграла, теорема о среднем. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенного интеграла методами замены переменной и интегрирования по частям. Приложение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур.
Тема 11 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Комбинаторика. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Приближенные формулы (теорема Муавра-Лапласа).
Тема 12 Случайные величины дискретного типа (ДСВ).	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины. Биномиальное распределение Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение.
Тема 13 Непрерывные случайные величины (НСВ).	Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 14 Элементы теории корреляции.	Совместное распределение двух случайных величин. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Линейная регрессия. Корреляционный момент (ковариация) и коэффициент корреляции.
Тема 15 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней и генеральной дисперсии.
Тема 16 Проверка гипотез.	Основные понятия. Сравнение выборочной средней с математическим ожиданием. Сравнение двух дисперсий. Сравнение двух математических ожиданий. Проверка гипотезы о распределении. Критерий Пирсона.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Евразийская экономика в	Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической

<p>ее отношении к экономике как системному целому.</p>	<p>экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко - логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношении экономики и природы. Особенности влияния природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.</p>
<p>Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.</p>	<p>Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.</p>
<p>Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива</p>	<p>Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизованные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p>Тема 4 Индустриальная стадия разделения труда: развитая противополо</p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры</p>

<p>жност ь рыночной и плановой хозяйственн ых систем. Место Восточной Евразии в этой противополо жности</p>	<p>функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственна я система - евразийский феномен</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информацио нная стадия разделения труда: преодоление противополо жности хозяйственн ых систем. Информацио нная экономика в Восточной Евразии</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>
<p>Тема 7 Интеграцион ные</p>	<p>Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли</p>

<p>процессы в евразийской экономике</p>	<p>глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской нитрации. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.</p>
--	--

<p>Название дисциплины</p>	<p>Иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 2</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а именно: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, общекультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически в образовательной, профессиональной, научной деятельности, так и для самообразования; сохранение интереса и мотивации к изучению иностранного языка.</p>
<p align="center">СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Образование в нашей жизни, его роль.</p>	<p>Входное тестирование: лексико-грамматический тест на определение уровня владения иностранным языком (Entry Test). Устное собеседование «Я – студент». Контроль навыков письменной речи «Знание – сила». Повторение видовременных форм английского глагола. Вводное занятие: цели, задачи и требования дисциплины "Иностранный язык" в вузе. Введение лексического материала по теме "Образование в нашей жизни, его роль" в объеме, необходимом для общения и чтения. Обучение основам работы со словарем. Университет – время независимости и определения личных ценностей. Изучающее чтение: отрывок из романа американского писателя Ирвинга Стоуна "Муки и радости", Микеланджело и его способность к обучению. Структура английского предложения (Sentence Structure). Части речи (Parts of Speech). Виды английского глагола (Verb Types). Вспомогательные глаголы (Auxiliary Verbs). Формы глагола to be. Оборот there is/are. Глаголы to have/has. Настоящее, прошедшее, будущее: особенности употребления настоящих времен (Present Simple, Present Continuous). Будущее простое (Future Simple). Передача будущего времени средствами настоящего.</p>
<p>Тема 2 Иностранный язык: роль, способы изучения.</p>	<p>Роль иностранного языка в моей жизни. Советы изучающих английский язык. Идеальный студент: какой он? Особенности употребления настоящего совершенного времени и прошедшего простого (Present Perfect, Past Simple). Правильные и неправильные глаголы. Имя существительное (The Noun). Исчисляемые и неисчисляемые существительные (countable, uncountable nouns). Построение вопросов, порядок слов (word order). Виды вопросов (Question Types).</p>

Тема 3 Учеба в высшей школе: требования, особенности.	Обучение в высшей школе. Быть студентом университета: отличия от того, что было в школе (введение и активизация лексики изучаемой по теме). Группа прошедших времен (Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous). Правильные и неправильные глаголы (Regular and Irregular English verbs).
Тема 4 Россия: современная многоуровневая система образования.	Россия: современная многоуровневая система образования. Диплом государственного образца и приложение к диплому. Обучение стратегиям чтения. Роль университета в формировании и развитии личности в целом. Видовременные формы глагола (Present, Past, Future).
Тема 5 Студент университета, первый опыт, впечатления.	Студент университета, первый опыт и впечатления. Горжусь, что учусь в Санкт-Петербурге. Группы прошедшего времени (Past Simple vs Past Continuous; Past Perfect, Past Perfect Continuous) в пассивном залоге. Неправильные глаголы.
Тема 6 Выбор профессии. Преодоление стресса в университете как необходимое условие успеха.	Моя будущая профессия. Стресс у студентов, основные факторы стресса в вузе. Дж. Фридман - стресс менеджер и его программа (видео, развитие навыков аудирования). Модальные глаголы may, might, should, must, have to. Модальные глаголы, их роль в предложении, функции, способы употребления.
Тема 7 Моя профессия: основные обязанности, требования, ключевые навыки и качества.	Работа в области выбранной профессии: требования. Значимость моей профессии для общества. Будущие обязанности профессионалов. Качества личности (лидерство, проницательность, выносливость). Ключевые навыки. Имя прилагательное (The Adjective). Степени сравнения прилагательных. Сравнительные выражения (as...as, the...the, the second biggest, etc.). Словообразование, суффиксы прилагательных.
Тема 8 Калейдоскоп культур: традиции, языки, международные границы.	Страны, языки и международные границы. У каждой нации свои таможенные правила. Поведение на границе. Наречие (The Adverb). Степени сравнения наречий.
Тема 9 Краткая история английского языка.	История английского языка: кельты, римляне, викинги. Вильгельм завоеватель (видео). Обучение просмотровому чтению. Современный британский и американский английский язык. Акценты, диалекты. Словообразование, словоформы (word formation).
Тема 10 Правонарушения на границе и наказания за них.	На границе. Нарушения при пересечении границ (введение лексического материала по теме в объеме, необходимом для общения и чтения). Наказания за таможенные правонарушения в разных странах. Обучение реферированию текста. Обобщение и контроль пройденного лексического и грамматического материала.

Тема 11 В аэропорту.	<p>На таможене. В аэропорту: правила, типичные вопросы. Как внешний вид и поведение могут способствовать совершению преступления на границе. Видовременные форм английского глагола в активном, пассивном залогах (активизация в устной и письменной речи), типичные ошибки. Косвенная речь, особенности.</p>
Тема 12 Преступления на границе, описанные в художественной литературе.	<p>Моя будущая профессия в художественной литературе. Обучение изучающему чтению. Пересечение границы, досмотр (на примере австралийской художественной литературы). Грегори Дэвид Робертс - современный австралийский писатель. Контрабанда. Найджел Бэлчин - современный английский писатель и его герои. Тщательная проверка документов и багажа, описанная в рассказе "Случай на границе". Косвенная речь, трансформация прямой речи в косвенную (утверждения, вопросы, просьбы).</p>
Тема 13 Товары: физические и химические характеристики.	<p>Физические и химические характеристики товаров. Транспортировка товаров, маркировка, опасные грузы. Квоты. Исчисляемые и неисчисляемые существительные (повторение). Показатели количества (Quantifiers). Сравнительная, превосходная степень прилагательных и наречий (Comparative and Superlative).</p>
Тема 14 Запрещенные и ограниченные товары. Таможенные правила.	<p>Пересечение границ, понятие запрещенных и ограниченных товаров. Зеленый и красный коридоры для путешественников. У каждой нации свои таможенные правила. Таможенные ограничения (список запрещенных предметов). Таможенная декларация. Поведение на границе в произведении А. Хейли (товары превышают допустимые нормы). Типичные обязанности таможенного инспектора: инспектор Стэндиш и багаж миссис Моссман. Видовременные формы английского глагола в пассивном залоге. Уточняющие придаточные предложения (Defining and non-defining relative clauses).</p>
Тема 15 Перевозка грузов: транспортная маркировка, опасные грузы, скоропортящиеся продукты, животные.	<p>Маркировка: какую информацию она предоставляет. Опасные товары, необходимые требования. Перевоз скоропортящихся продовольственных и непродовольственных товаров. Грузовые склады авиакомпаний (на примере художественной литературы, А. Хейли). Согласование сказуемого с подлежащим (Noun-Verb agreement). Обобщение и контроль пройденного лексического и грамматического материала.</p>
Тема 16 Качество, описанное в художественной литературе. Дж. Голсуорси "Качество".	<p>Отрывок из произведения Джона Голсуорси "Качество", мистер Гесслер, сапожник. Особое качество обуви Гесслера. Трагедия жизни величайшего мастера: насколько важно следовать уловкам современного бизнеса. Что такое перевод, перевод и известные переводчики. Построение вопросов, виды (повторение). Косвенные вопросы (Indirect questions). Трансформация прямого вопроса в косвенный, особенности.</p>
Тема 17 Определение и история качества. Контроль качества.	<p>Представление о качестве, ассоциации с качеством у людей. «Качество в глазах смотрящего». «Повторная покупка» как основная мера качества товаров и услуг (просмотровое чтение). Развитие качества в период Второй Мировой войны. Практические вопросы контроля качества товаров и услуг. Пассивный залог английского глагола (Passive Voice): особенности построения и перевода. Пассивный залог с модальными глаголами (Passive voice with</p>

	modals). Обобщение и контроль пройденного лексического и грамматического материала.
--	---

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Углубленное изучение иностранного языка с его особенностями. Обучение стратегиям чтения профессионального текста, ведение переговоров в рамках профессиональных интересов. Развитие интеллектуального кругозора, критического мышления и личностных ценностей. Погружение обучающихся в профессиональную языковую среду и ориентация их на эффективное использование приобретенных речевых умений в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общение. Информационно-коммуникативные технологии.	Общение: как строить свой бизнес с партнерами. Информационные ресурсы и компьютерные технологии в решении профессиональных задач. Методы хранения, получения и переработки информации. Применение информационных технологий в профессии. Ведение телефонных разговоров с партнерами. Повторение видовременных форм английского глагола в активном и пассивном залогах (типичные ошибки, особые случаи употребления).
Тема 2 Этика в бизнесе. Построение отношений.	Этические отношения в бизнесе: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Открываем новый бизнес. Этический кодекс: за и против. Активизация основной терминологии по направлению подготовки. Этика в профессиональной деятельности. Аннотация. Обучение аннотированию текстов учебной и научной тематики. Словообразование. Устойчивые словосочетания. Повторение видовременных форм глагола в английском языке. Инверсия: порядок слов. Обобщение пройденного лексико-грамматического материала.
Тема 3 Коммерческий и таможенный бизнес в электронной экономике.	Ключевые вопросы таможенного бизнеса. Введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Таможенная организация. Таможенные соглашения: активизация основной лексики по изучаемой теме. Прием бизнес-партнеров (особенности культур). Обучение реферированию текстов учебной тематики. Межкультурные бизнес-контакты. Формы и виды коммерческой деятельности. Виды коммерческой деятельности. Электронная торговля. Эмфатические конструкции, особенности при переводе. Неличные формы глагола: причастие, причастные конструкции.
Тема 4 Торговля. Фальсификация товаров: экспертиза.	Фальсификация товаров: введение лексики в объеме, необходимом для общения и чтения. Ассортимент товаров. Оценка качества. Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров. Диагностики дефектов продовольственных товаров. Виды диагностики дефектов. Контроль качества товаров: активизация основной лексики по изучаемой теме. Товары: контроль речевых навыков. Обучение реферированию текстов научной тематики. Неличные формы глагола: инфинитив, инфинитивные конструкции.
Тема 5 Удовлетворенность работой.	Удовольствие от работы. Мотивирующие факторы. Выгорание на работе. Совещания. Договоры. Основные элементы договора, прекращение договора. Пассивный залог, особенности перевода пассивных конструкций. Неличные формы глагола: причастие. Обобщение пройденного лексико-грамматического материала.

Тема 6 Менеджмент. Лидерство.	Менеджмент - искусство или наука. Качества лидера. Система менеджмента качества товаров и услуг: контроль речевых навыков. Торговля, качество товара: Менеджмент качества товаров на предприятии. Менеджмент качества товаров и услуг. Планирование, обеспечение, контроль. Техника ведения переговоров. Фразовые глаголы, идиоматические выражения. Неличные формы глагола: герундий, герундиальные конструкции. Обобщение пройденного лексического и грамматического материала за курс.
--	---

Название дисциплины	Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и компетенций в области анализа маркетингового контента и настройки каналов коммуникаций с потребителями в цифровой среде, а также в области анализа доступных источников информации для решения проблемных ситуаций в области Интернет-маркетинга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации.	Роль маркетинга в системе бизнеса в цифровой среде. Что из классики маркетинга нужно знать интернет-маркетологу. Как использовать классические и новые маркетинговые концепции в цифровом маркетинге. Функции и задачи интернет-маркетолога в компании. Обзор рекламных инструментов и особенности их применения. Новые бизнес-модели интернет-маркетинга.
Тема 2 Эффективный сайт как канал коммуникации с потребителем в цифровой среде.	Особенности настройки сайта для повышения его эффективности с точки зрения потребительской модели поведения.
Тема 3 Анализ конкурентов и сегментация целевой аудитории в цифровой среде.	Особенности проведение анализа конкурентов в цифровой среде на различных Интернет-площадках. Профессиональные системы анализа. Сегментация целевой аудитории в цифровой среде. Воронка продаж. Лиды. Способы выявления потребностей целевой аудитории в цифровой среде.
Тема 4 Комплекс маркетинговых коммуникаций и его инструменты	Классификация инструментов маркетинговых коммуникаций, отличия коммуникаций на рынках B2B и B2C, мерчандайзинг, брендинг, спонсорство, выставки, личные продажи, PR и реклама как инструменты маркетинговых коммуникаций.
Тема 5 Аудит эффективности	Воронка продаж, оптимизация конверсии лидов. Системы анализа статистики посещений. Подходы к анализу эффективности рекламных и PR-кампаний в

ти мероприятий цифрового маркетинга.	среде Интернет. Метрики интернет-маркетинга. Оценка эффективности интернет-проекта.
Тема 6 Коммуникативная политика в цифровой среде.	В чем состоит сущность коммуникативной политики, её цели и задачи, уровни коммуникативной политики, стратегии маркетинговых коммуникаций, коммуникации типа PUSH и PULL, модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Название дисциплины	История России
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и

	<p>процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.</p>
<p>Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси</p>	<p>Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<p>Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</p>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волынское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.</p>
<p>Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия</p>	<p>Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).</p>

<p>Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев</p>	<p>Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орден крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.</p>
<p>Тема 7 Установление ордынского ига на Руси</p>	<p>Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и столкновение между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.</p>
<p>Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы</p>	<p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и</p>

	Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».
Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.	Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.
Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного	Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.
Тема 12 Внешняя политика и социально-экономическое развитие Московского государства в XVI в.	Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую

	<p>ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p>Тема 13 Россия на рубеже XVI–XVII вв.</p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p>Тема 14 Начало Смутного времени</p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>
<p>Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени</p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам</p>

	<p>Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северской земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p>Тема 16 Россия в XVII в.</p>	<p>Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p>Тема 17 Россия в конце XVII–начале XVIII вв. Северная война</p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p>Тема 18 Реформы Петра I</p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы</p>

	<p>местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p>Тема 19 Начальный этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p>Тема 20 Правление Анны Иоанновны</p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.</p>
<p>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастающая роль Российской</p>

	<p>империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Федерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской».</p> <p>Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.</p>
<p>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</p>	<p>Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>
<p>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>

<p>Тема 24 Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p>Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.</p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренней политике. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p>Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке</p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ.</p>

	<p>Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX–XX вв.</p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия</p>

	<p>Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идеи установок большевиков к 1917 году .</p>
<p>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый</p>

	<p>голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p>Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p>Тема 33 Великая Отечественная война 1941–1945 гг.</p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p>Тема 34 Преодоление последствий</p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом»),</p>

<p>войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</p>	<p>«Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы . Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономического и общественно</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Пугч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении</p>

<p>- политическое развитие</p>	<p>НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и последствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>
--------------------------------	--

<p>Название дисциплины</p>	<p>Коммерческая деятельность</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение знаний в области организационно-управленческих и экономических особенностей осуществления процессов коммерческой деятельности, а также приобретение умений и формирование компетенций в области организации и управления коммерческими процессами у будущих бакалавров торгового дела.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Организационно-экономическая сущность, содержание и составляющие коммерческой деятельности</p>	<p>Многогранность определения и использования понятий «коммерческая деятельность», «коммерция» в реальном секторе национальной/региональной экономики. Цель, задачи, принципы, стратегия и тактика коммерческой деятельности предприятий. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики (промышленных, торговых, сферы услуг). Факторы, определяющие эффективность коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики. Составляющие коммерческой деятельности: объекты и субъекты, основные процессы, ресурсное обеспечение. Альтернативные способы обеспечения предприятия ресурсами для осуществления операционной деятельности. Классификации субъектов коммерческой деятельности сферы товарного обращения: с позиции правового положения, нормативных регламентирующих документов, количественных критериев, с отраслевых позиций и т.д. Место и роль процессов и операций коммерческой</p>

	<p>деятельности в управлении операционной деятельностью бизнес-структур. Процессы коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики: их классификация и характеристика.</p>
<p>Тема 2 Организационные формы и задачи коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе.</p>	<p>Определение места процессов коммерческой деятельности в производственно-торговом бизнесе. Сущностные характеристики деятельности коммерческих служб (отделов): отделов закупки (материально-технического обеспечения/снабжения), отделов продаж/сбыта. Их назначение и основные решаемые задачи. Основные вопросы проектирования и организации сбытовой (распределительной) сети на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Управление сбытовой деятельностью предприятия. Подходы к планированию сбыта. Функции и методы организации сбытовой деятельности; проектирование и организация каналов сбыта. Последовательность организации процесса закупочной деятельности на предприятиях производственно-торгового бизнеса. Основные этапы выбора наиболее предпочтительного (оптимального) поставщика для предприятия в реальном секторе экономики. Основные методы выбора оптимального поставщика для предприятия и их содержание. Взаимосвязь коммерческих подразделений (отделов/служб) с производственными и иными службами предприятия. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые предприятиями оптовой торговли для организации рациональной системы товародвижения. Характеристика экономико-организационного механизма коммерческой деятельности основных видов предприятий оптовой торговли: товарных бирж, аукционов, ярмарок, выставок, дистрибьюторов, торговых и промышленных агентов и др. Организация деятельности дистрибьюторов и дилеров: место в системе товарного обращения, решаемые задачи, характерные особенности взаимодействия с контрагентами. Организационные возможности совершенствования коммерческой деятельности (франчайзинг, бартерные и толлинговые товарообменные операции, аренда и лизинг, организация торгов (тендеров) и т.д.). Основные требования к договорной работе с поставщиками, посредниками и контрагентами, покупателями.</p>
<p>Тема 3 Экономико-организационное содержание и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий .</p>	<p>Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности производственных и торговых предприятий. Основные типовые задачи товарообеспечения и организации сбыта (продаж) в производственно-торговом бизнесе. Методические основы решения задачи определения предельных объемов закупок для формирования предприятием критически значимой выручки от реализации (товарооборота). Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Балансовая взаимосвязь товарных ресурсов и формируемого товарооборота предприятия. Элементы товарных ресурсов: товарные запасы, поступление товаров (закупки). Роль товарных запасов в формировании товарооборота предприятия: назначение, классификации, показатели учета и анализа. Управление товарными ресурсами (закупками и запасами) как важнейшая составляющая коммерческой деятельности: понятие, основные методы и их характеристика. Методы управления товарными ресурсами и запасами. Экономический метод обоснования размера минимальной и планируемой партии закупок для формирования товарооборота торговой организации. Решение задачи определения оптимального объема закупок на основе экономико-математической модели Уилсона. Анализ основных финансово-экономических показателей результативности коммерческой деятельности предприятий и анализ обеспеченности материально-техническими и товарно-материальными ресурсами для реализации процессов основной операционной деятельности предприятия: выручка от реализации (товарооборот), доход от</p>

	продаж, валовой доход, расходы на закупку, коммерческие расходы, прибыль (валовая, от продаж, чистая), рентабельность (продаж, товаров, активов) и т.д.
Тема 4 Организационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности	Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих процессов в условиях рыночных отношений. Заключение договоров купли-продажи. Прочие виды договоров, заключаемых сторонами на рынке товаров и услуг: поставки, контрактации, мены, аренды, коммерческой концессии и т.д. Работа с технической документацией при заключении коммерческой сделки. Обеспечение коммерческой осмотрительности в процессе организации закупок на предприятии. Цель и порядок осуществления процедуры выбора добросовестных поставщиков (контрагентов) для обеспечения коммерческой осмотрительности и эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений по осуществлению процессов закупки, транспортировки, перемещения материальных ресурсов на предприятии и управлению их запасами на различных этапах товародвижения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, цель и задачи дисциплины.	Предмет, цель, содержание курса, его задачи и структура. Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами.
Тема 2 Логистика в системе рыночной экономики.	Тенденции политики фирм в условиях усиления конкуренции. Востребованность логистики ходом экономического развития. Понятие логистики, история термина. Характеристика этапов развития логистики.
Тема 3 Теоретические основы логистики.	Концепция логистики, её влияния на экономику фирмы. Шесть правил логистики. Задачи логистики: глобальные, общие, частные. Основные принципы логистики. Показатели логистики.
Тема 4 Перемещение материальных ресурсов предприятия и управление запасами.	Потоки и их классификация. Логистика как наука об управлении потоками. Понятие потока, основные его параметры. Основные виды потоков, классификация потоков по альтернативному признаку. Материальные ресурсы предприятия, основные характеристики. Виды материальных ресурсов. Информационные потоки, их характеристики. Особенности информационных потоков. Взаимодействие материального и информационного потоков, техническая документация при перемещении материального потока внутри предприятия Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Понятие запасов, виды запасов, их специфические свойства. Роль и движение запасов. Управление запасами предприятия.
Тема 5 Логистические системы. Транспортировка и складирование в	Понятие системы, совокупность её свойств. Основные признаки классификации систем. Примеры. Понятие логистической системы. Основные категории: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистические звенья. Виды логистических систем: макро-, мезо-, микрологистические системы. Макрологистические системы, их иерархия. Задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мезологистические системы. Микрологистические системы, их виды. Принципы построения логистических систем. Транспортировка

логистических системах.	материальных ресурсов вне и внутри логистической системы. Процессы складирования в логистических системах.
Тема 6 Виды логистики и области её использования.	Общая характеристика видов логистики. Классификация логистики по признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая) и отраслевому (производственная, коммерческая, банковская, биржевая, транспортная, складская и т.д.). Характеристика отдельных видов логистики.
Тема 7 Закупочная логистика. Организация работы с поставщиками: закупки, транспортировка, хранение.	Роль закупочной деятельности. Этапы осуществления закупки: поиск и выбор поставщика, заключение договора, транспортировка и хранение материальных ресурсов. Особенности закупок продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 8 Внутрипроизводственная логистика: перемещение внутрипроизводственного материального потока.	Основные требования, предъявляемые к внутрипроизводственным логистическим системам. Перемещение материального потока внутри предприятия. Толкающие и тянущие производственные системы.
Тема 9 Распределительная (сбытовая) логистика. Организация работы с покупателями: хранение, продажи, транспортировка.	Роль сбытовой логистики в деятельности компании. Задачи, решаемые при организации сбыта продукции. Этапы осуществления распределения и сбыта: хранение товаров, продажа, транспортировка. Особенности сбыта продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.
Тема 10 Другие виды логистики.	Коммерческая логистика: предмет и задачи. Транспортная логистика: предмет и задачи транспортной логистики. Складская логистика. Роль и задачи складской логистики.

Название дисциплины	Логистика электронной торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками использования инструментария логистики для осуществления закупок и продаж при организации электронной торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Электронная торговля как	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его

<p>составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли.</p>	<p>библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговле.</p>
<p>Тема 2 Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли.</p>	<p>Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра.</p>
<p>Тема 3 Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business.</p>	<p>Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.</p>
<p>Тема 4 Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.</p>	<p>Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Организация розничной торговли на маркетплейсах. Инфраструктура и организация логистических процессов маркетплейсов. Логистика возвратных потоков в электронной торговле.</p>

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3 Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетингов	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

ой деятельности	
--------------------	--

Название дисциплины	Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в области маркетингового обеспечения управленческих решений в сфере коммерции, в том числе концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей разработке и реализации маркетинговых программ, а также развитие практических навыков организации и использования маркетинговых информационных систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и назначение маркетинговых информационных систем.	Маркетинговая среда и маркетинговое окружение компании. Методы исследований внешней и внутренней среды. Маркетинговые данные и маркетинговая информация. ипы маркетинговой информации. Источники информации для проведения маркетинговых исследований. Свойства маркетинговой информации. Подходы к организации маркетинговой информации. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Основные компоненты маркетинговых информационных систем. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых информационных систем. CRM-система и ее роль в области маркетингового обеспечения управленческих решений.
Тема 2 Методология и дизайн маркетингового исследования.	Определения маркетинговых исследований. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Типовые форматы маркетинговых исследований. Основные проблемы при проведении маркетинговых исследований. Схема процесса маркетингового исследования. Понятие методологии и дизайна маркетингового исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Основные методы маркетинговых исследований. Отчет и презентация результатов маркетингового исследования.
Тема 3 Качественные маркетинговые исследования.	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Сравнительный анализ методов полуструктурированного интервью и фокус-группы. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ.
Тема 4 Количественные маркетинговые исследования.	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Гипотезы количественного исследования. Особенности формирования выборки. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Классификация методов статистической обработки данных количественного исследования. Базовые понятия количественного анализа данных: статистическая гипотеза, уровень значимость статистического критерия. Обработка первичных данных: описательная статистика, графическое представление данных. Таблицы сопряженности признаков. Основы корреляционно-регрессионного и дисперсионного видов анализа для решения задач в области маркетинговых исследований.
Тема 5 Маркетингов	Особенности исследования рынка, потребителей и конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса

ые исследования в цифровой среде.	и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.
--	---

Название дисциплины	Менеджмент
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История развития управленческой мысли.	Исторические тенденции и этапы развития менеджмента. Школа научного управления и основные характеристики взглядов ее основоположников. Ф. Тейлор, Г.Форд. Школа административного управления. А.Файоль, Д.Муни, Л.Урвин. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. А.Маслоу, М.Фоллет, Э.Мэйо. Школа науки управления. Количественный подход. Основные направления и подходы в исследованиях: процессный, системный, ситуационный, их сущность. Национальные особенности в менеджменте. Национальные модели менеджмента: американская, японская, европейская. Менеджмент в России. Исторический экскурс. Возможности адаптации к российским условиям современных достижений мировой управленческой мысли. Будущее менеджмента. Современные изменения в характере и условиях труда. Крупнейшие специалисты современности в области менеджмента и их достижения.
Тема 2 Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента .	Основные категории и понятия, используемые в управлении. Предмет, объект и субъект управления, цели управления в экономике. Сущность и процесс управления. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Причины появления управления в экономике – в хозяйственных организациях: разделение труда, кооперация, рост масштабов организаций, необходимость координации деятельности отдельных работников и социальных групп. Организация как объект менеджмента. Хозяйствующие субъекты в РФ и их виды. Виды организаций. Цели и виды деятельности организаций. Менеджер и выполняемые им роли. Этика менеджмента. Роль организационной культуры в системе менеджмента.
Тема 3 Принципы и функции менеджмента .	Понятие принципов менеджмента. Административные принципы управления: эффективности (единства цели, разделения труда, вознаграждения), структуризации (единоначалия, иерархии, диапазона контроля, централизации, делегирования и паритета полномочий), организации работ (порядка, дисциплины, стабильности, нормирования операций) и неформальной организации (инициативы, стабильности, корпоративного духа).Характеристика важнейших функций управления и основных элементов управленческого процесса. Различные подходы к определению функций управления. Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль, их цели, задачи, виды, характеристики, особенности. Специфические функции менеджмента. Стандарты деятельности организации.
Тема 4 Структуры управления.	Жизненный цикл организации. Разделение труда, производственная и организационная структура управления. Принципы построения производственной структуры: предметная и технологическая специализация. Виды организационных структур управления (принципы построения, достоинства и недостатки): линейная, функциональная, линейно-штабная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная, продуктовая,

	<p>дивизиональная. Примеры организационных структуры управления. Взаимосвязь жизненного цикла организации и структуры управления. Принципы построения организационных структур. Формирование иерархии уровней управления (скалярной цепи, цепи команд) в организации.</p>
<p>Тема 5 Методы менеджмента, стимулы управления и мотивы поведения в организации.</p>	<p>Методы управления: административные, экономические и социально-психологические. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. Определения стимулов управления и мотивов поведения. Классификации потребностей, стимулов и мотивов. Теории мотивации.</p>
<p>Тема 6 Цели и стратегии управления как основа построения организации.</p>	<p>Алгоритм разработки стратегии управления организации: формирование целей, понятие миссии организации, политика и стратегия управления и основные подходы к формированию миссии и стратегии управления. Классификация и методы формирования целей и стратегий управления. Декомпозиция главной цели (дерево целей).</p>
<p>Тема 7 Процесс принятия решений в менеджменте, информационное обеспечение и модели выбора решений.</p>	<p>Понятие управленческого решения. Цикл (этапы) принятия управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Нормативные и распорядительские документы как метод закрепления и контроля исполнения управленческих решений. Этапы рационального решения проблемы: диагноз проблемы, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы, реализация альтернативы. Среда принятия решения: определенность, риск, неопределенность. Методы принятия решения. Причинно-следственная диаграмма, как один из методов диагноза проблем. Организация процесса коллективного творчества. Управленческая информация: информационный массив, поток информации, объем информации. Качество информации. Вербальная и невербальная информация. Информационные технологии в интересах принятия управленческих решений: классификация информационных технологий. Коммуникации: основные понятия, значение для организации и факторы, влияющие на эффективность. Система коммуникаций. Классификация коммуникаций. Функции коммуникаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы.</p>
<p>Тема 8 Факторы влияющие на принятие решений в менеджменте.</p>	<p>Анализ внешней и внутренней среды организации. Необходимый объем информации, время для разработки и осуществления решения, компетенция, менталитет менеджеров, применение современных научных подходов к менеджменту (системный, ситуационный, комплексный, процессный, динамический), применение методов моделирования (логические, математические, физические модели), системы поддержки принятия решений, мотивация качественного решения.</p>
<p>Тема 9 Групповая динамика и руководство.</p>	<p>Группы в организациях. Взаимовлияние формальных и неформальных групп. Межличностные коммуникации. Конфликтность в менеджменте. Роль конфликтов в деятельности организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Руководство, лидерство и власть. Понятие власти и влияния. Основания для законной власти. Должностные полномочия и личные качества индивида как источники власти. Деловые и нравственно-психологические качества руководителя. Требования, предъявляемые к менеджеру (требования к профессиональной компетенции и личностным качествам). Этика менеджмента. Ограничения в деятельности менеджера. Самоменеджмент. Самоконтроль.</p>

Тема 10 Эффективность менеджмента	Эффективность менеджмента. Пути и способы повышения эффективности менеджмента в организации. Факторы, влияющие на эффективность. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента. Экономическая эффективность менеджмента. Эффективность управленческого персонала. Социальная эффективность менеджмента. Показатели, характеризующие условия труда работников организации. Оценка эффективности персонала: задачи, виды. Показатели результативности труда, показатели профессионального поведения, показатели личностных качеств.
--	---

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра информационных систем и технологий
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.	Процессный подход к управлению. Понятие «Бизнес-процесс». Классификация бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Реинжиниринг бизнес-процессов (понятие, функции, виды, задачи, этапы, принципы, инструменты, участники). Понятия «Модель», «Методология», «Метод» и «Нотация». Текстовая и табличная формы описания бизнес-процессов. Графическая форма описания бизнес-процессов. Обзор методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства описания бизнес-процессов. Особенности, достоинства и недостатки инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
Тема 2 Нотация IDEF0. Функциональная модель.	Общие положения методологии функционального моделирования IDEF0. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0.
Тема 3 Нотация IDEF3. Документирование процессов.	Общие положения методологии документирования процессов IDEF3. Диаграмма выполнения последовательности этапов процесса. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF3.
Тема 4 Нотация DFD. Диаграммы потоков данных.	Общие положения методологии DFD. DFD в нотации Гейна-Сарсона. DFD в нотации Йордона-Де Марко. Моделирование процессов в нотациях DFD.
Тема 5 Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN.	Общие положения нотации BPMN. Виды диаграмм. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.
Тема 6 Нотации унифицированного языка	Общие положения нотации UML. Диаграммы UML. Диаграмма деятельности (Activity Diagram). Диаграмма прецедентов (Use Case Diagram). Моделирование бизнес-процессов в нотациях унифицированного языка моделирования UML.

моделирование UML.	
Тема 7 Нотации методологии ARIS. Архитектура интегрированных информационных систем.	Общие положения методологии ARIS. Виды диаграмм. Нотация ARIS eEPC. Основные графические элементы. Моделирование бизнес-процессов в нотациях методологии ARIS.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зарождение, этапы и направления развития экономической теории.	Истоки экономической науки. Учение о законах хозяйства. Аристотель. Торговля – начало экономической жизни. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Математические и исторические школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений. Политэкономия богатства. Исследование природы богатства. И.Т. Посошков. А. Смит. Политэкономия труда. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – фундаментальная наука и методологическая основа экономических наук. Функции экономической теории. Философские основы экономической теории. Экономические законы и категории. Их отличие от законов природы. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 2 Теория общественного производства – основа развития общества.	Значение производства в жизни общества. понятие «человеческая трудовая деятельность». Типы хозяйства: присваивающее хозяйство и производящее хозяйство. Неополитическая революция и переход к производящему хозяйству. Природа человека определяет суть хозяйства. С.Н. Булгаков: хозяйство – продлённая трудом человеческая жизнь. Естественные и социальные условия жизни. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Труд. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская

	<p>способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства. Общественное производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ.</p>
<p>Тема 3 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p>	<p>Собственность как экономическое явление. Формы и виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Внутренняя структура отношений собственности. Владение, распоряжение и пользование. Экономическая теория "прав собственности" Виды собственности и формы хозяйствования. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Типы собственников. Разгосударствление и приватизация. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России. Модели организации экономических систем. Критерии развития экономических систем. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем.</p>
<p>Тема 4 Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег.</p>	<p>Экономические формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А.Смита, Д.Рикардо. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные теории свойств товара и стоимости. Теория предельной полезности. Стоимость, ценность, полезность в маргинальном анализе. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности. Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Переход к символу стоимости. Эволюция форм денег: товар-деньги, металлические, бумажные, кредитные, электронные деньги. Закон стоимости. Законы денежного обращения. Эволюция денежных систем. Денежные реформы. Демонетизация.</p>
<p>Тема 5 Сущность, функции, структура рыночных отношений.</p>	<p>Рыночная система как особый вид товарного производства. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Торговля образует начала экономической жизни. Она вырабатывает правила обмена гарантии обмена, доверие как основание получения кредита. Идея эквивалентности обмена. Типология рынка. Свободной рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Понятие «система рынка». Конкуренция и организация. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Система рынков, цен и конкуренции спасает экономику от хаоса. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рыночной системы. Инфраструктура рынка. Коммерсант – создатель рынка. Логистика, маркетинг.</p>

	<p>Формы организации рынка. Противоречивость рыночной системы: положительные и отрицательные стороны рыночной системы. Модели рыночной экономики. Распределение экономической власти между субъектами рынка. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рынок – единство спроса и предложения. Механизм взаимодействия элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос. Объем спроса. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение, объем предложения. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и др.). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 6 Совершенная и несовершенная конкуренция</p>	<p>Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды экономической среды в условиях несовершенной конкуренции: монополия, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях монополии. Монопольная цена. Индексы уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство российских и зарубежных стран.</p>
<p>Тема 7 Предпринимательская деятельность: сущность, формы. Теория рисков.</p>	<p>Предпринимательство - вид деятельности и тип социального поведения. Национальные типы предпринимательства. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ. Виды и юридические формы предпринимательства. Предпринимательская функция. Интересы и цели участников бизнес - деятельности: общность и противоречия. Предпринимательский выбор и риск. Виды рисков. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков. Корпорации - идеальная форма предпринимательства. Теории корпорации: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малых, средних и крупных предприятий в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Проблемы функционирования малого бизнеса. Государственное предпринимательство, государственные корпорации.</p>
<p>Тема 8 Кругооборот и оборот предпринимательского капитала.</p>	<p>Предпринимательский капитал в хозяйстве с неоднородной экономической структурой. Методы формирования предпринимательского капитала при различных формах собственности и видах предпринимательств. Разное экономическое бытие ресурсов. Модели кругооборота. Модель кругооборота К. Маркса. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Кругооборот и оборот производственных фондов. Кругооборот и оборот промышленного капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения. Кругооборот и оборот производственных фондов. Основной и оборотный капитал. Основные и оборотные производственные фонды. Физический</p>

	(материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Источники финансирования производственных фондов и их структура. Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
Тема 9 Издержки производства	Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки. Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и нейтральный эффект масштаба.
Тема 10 Доходы от факторов производства и их распределе ние. Экономическ ие теории прибыли, заработной платы, ссудного процента.	Прибыль – доход предпринимателя и результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория “фонда заработной платы” Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости; Теория процента в современной экономической литературе. норма процента и тенденция процентной ставки. Средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на неё воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Законодательное регулирование нормы процента.
Тема 11 Аграрно - промышленн ое производство . Теория ренды.	Сотворённый человеком мир отличается от мира природного по способу творения и по назначению. Создана новая производящая биосистема: животные и растения превращены в «машины» по производству биологического вещества. Аграрный труд – исходное и определяющее начало всего общественного производства. Продовольственная безопасность. Биологическая революция эпохи неолита. Особенности современной биотехнической революции. Энергосберегающий и энергонакапливающий типы производства. Экологическая безопасность. Воспитание экологического самосознания. Аграрно – промышленный комплекс. Сельское хозяйство и рынок несовершенной конкуренции. Экономическая рента и её виды. Теория рентных отношений в АПК. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная

	<p>рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России. Дифференциальная рента I в условиях современного межстранового товарообмена.</p>
<p>Тема 12 Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения.</p>	<p>Домохозяйство в системе кругооборота ресурсов, продуктов и доходов. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве благ, услуг и рабочей силы. Эффективность домашнего производства. Социально-экономический статус семьи. Бюджет домохозяйства. Доходы и расходы. Потребительская корзина члена домохозяйства. Место и функциональное назначение потребителя в рыночной экономике. Приоритет потребителя. Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя. Равновесие потребителя. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.</p>
<p>Тема 13 Теория региональных отношений.</p>	<p>Место региона в национальной экономике. Мирохозяйственный, геополитический, территориально-воспроизводственный подходы к исследованию региона. Экономические противоречия, взаимосвязи и взаимозависимости между центром и регионами. Эндогенные и экзогенные экономические связи регионов. Региональная политика командно-административной и рыночной экономики. Управление регионом и прогнозирование его развития. Показатели регионального воспроизводственного процесса. Регионы-доноры. Характеристика основных типов проблемных регионов: слаборазвитых, депрессивных, экологически опасных, приграничных. Причины кризисного состояния регионов. Социальная, структурная, экологическая, межэтническая политика Центра по отношению к регионам. Конструктивные элементы принятых региональных программ в Российской Федерации.</p>
<p>Тема 14 Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство.</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счёта. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчёта ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Система баланса народного хозяйства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Два типа национальных счетов. Основные счета системы национального счетоводства.</p>

<p>Тема 15 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.</p>	<p>Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к сбережению. Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Особенности проявления эффекта мультипликатора-акселератора в России.</p>
<p>Тема 16 Накопление капитала и занятость.</p>	<p>Товар рабочая сила. Цена труда. Рабочая сила и законы рынка. Равновесная цена обеспечивает полную реализацию товара. Равновесная цена труда. Рынок труда – особый вид рынка. Действие закона спроса и закона предложения ограничены. Причины ограничения. Нижняя и верхняя границы колебания цены рабочей силы. Выражение наёмного труда и выражение капитала. Формы вырождения наёмного труда. Внутренний механизм регуляции цены труда. Накопление капитала – основной фактор, определяющий динамику спроса труда и его предложения. Кейнсианская теория занятости. П. Самуэльсов о безработице как «наиболее значительном пороке общества». Виды безработицы Экономические и социальные последствия безработицы. Организация занятости. Теории заработной платы.</p>
<p>Тема 17 Экономический рост и теория экономического равновесия.</p>	<p>Экономическое развитие. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объёма производства в долговременном интервале. Предельная производительность. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Производственный потенциал. Трудовой потенциал. Производительная сила общества. Природный потенциал и природно - климатический ресурс. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост. Факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Количественные показатели экономического роста. Качественные показатели экономического роста. Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А.Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В.Парето. Модель “затраты-выпуск” В.В.Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж.М.Кейнса. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.</p>
<p>Тема 18 Цикличность развития экономических систем.</p>	<p>Природа цикличности. Человечество – часть природы и развивается по законам природы. Мир, творимый человеком, тоже развивается с учётом законов природы. Цикл – особое универсальное абсолютное образование мира. Колебания активности человеческой деятельности во времени связаны с круговыми колебательными движениями в природе. Пульсация человеческого социума и пульсация мира, творимого человеком. Поэтапность – набор энергии и подъём, утрата энергии – спад. Подъём и спад входят в единый</p>

	<p>цикл. Теория роста и теория цикла объясняют одно явление – процесс развития. Пассионарность. Волны сверхдлинные (1200-1500 лет) – жизнь этноса; волны средней длины (300-400 лет) – фазы этногенеза; волны в 100 лет – смена поколений. Деловой цикл – колебания деловой активности. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 19 Система национальных рынков.</p>	<p>Структура системы национального рынка. Рынок товаров: основные характеристики Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Формирование, величина и функции фиктивного капитала. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг. Денежный рынок. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Валютные проблемы Российской Федерации в условиях перехода к рыночным отношениям и развития процесса вхождения в мировое хозяйство. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Закономерности и противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации.</p>
<p>Тема 20 Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, её структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Воздействие денежной массы на объём производства. Соотношение номинальной и реальной заработной платы. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, её структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения. Рынок банковских услуг. Регулирование денежно-кредитной</p>

	системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства.
Тема 21 . Инфляция и ее влияние на экономическое развитие.	Причины инфляции. Ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса. Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория “ценовой накладки”. Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.
Тема 22 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 23 Совокупные доходы населения и социальная политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика.	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство. Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности. Проблема самообеспечения страны. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.

<p>Тема 24 Теория глобализации и мировой экономики.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Вступление России в ВТО. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Развитие мирового процесса перехода стран на рыночную систему организации хозяйства и возможность свободного перемещения капитала, сырья, информации, рабочей силы. Количественные и качественные характеристики глобализации. Интеграция хозяйственных национальных систем в общую экономику мира и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта.</p>
---	---

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организация закупочной деятельности</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дать понимание теоретических основ организации закупок, обеспечивающей эффективную деятельность по планированию и размещению заказов на поставки товаров на коммерческих предприятиях.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Закупки в коммерческой деятельности предприятия.</p>	<p>Место и роль закупок в коммерческой деятельности предприятий. Закупки как одна из форм приобретения материальных ресурсов (услуг). Эволюция закупочной деятельности. Цифровизация закупок. Вклад закупок в обеспечении устойчивого развития коммерческого предприятия. Особенности закупок материальных ресурсов и услуг. Функциональный цикл закупок. Функции отдела закупок.</p>
<p>Тема 2 Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия.</p>	<p>Поставка как атрибут процесса закупок. Правовое регулирование поставок. Политика управления поставками. Политика управления закупками в коммерческой деятельности предприятия. Стратегии управления закупками материальных ресурсов и услуг, обеспечивающие сохранение надежности функционирования коммерческого предприятия. Претензионная работа. Управление рисками в закупках.</p>
<p>Тема 3 Способы размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг.</p>	<p>Классификация способов размещения заказов на поставки товаров и оказание услуг, и их процедурные особенности. Различия в организации закупок материальных ресурсов с невысокой и высокой стоимостью. Цифровизация закупок и информационные технологии в закупках. Бережливые закупки. Сбалансированное управление закупками. Электронные закупки.</p>
<p>Тема 4 Методы проверки и выбор</p>	<p>Поиск информации об источниках поставок за рубежом. Методы оценки потенциальных и существующих поставщиков. Правовая проверка поставщиков. Квалификационная проверка поставщиков. Процедурные</p>

поставщиков .	особенности выбора поставщиков. Особенности взаимодействия с зарубежными поставщиками. Управление базой поставщиков.
Тема 5 Планирование и осуществление закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм планирования закупок на коммерческом предприятии. Определение потребностей в закупках материальных ресурсов на коммерческих предприятиях, различной отраслевой принадлежности. Проектирование условий поставок материальных ресурсов. Требования к условиям поставки материальных ресурсов и оказанию услуг и критерии их оценки. Экспертиза проектов договоров поставок. Обоснование очередности закупок материальных ресурсов и услуг и способов размещения заказов. Документальное сопровождение закупок.
Тема 6 Бюджетирование и контроллинг закупочной деятельности на коммерческом предприятии .	Алгоритм бюджетирования закупок на коммерческом предприятии. Ключевые показатели эффективности закупок на коммерческом предприятии. Контроллинг и аудит закупочной деятельности. Отчет о закупках. Стимулирование персонала отдела закупок.

Название дисциплины	Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и получение навыков бакалаврами в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, формирование компетенций рациональной организации и управления технологических процессов предприятий торговли по технологии бережливого производства, необходимых в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура и содержание торгово-технологического процесса товародвижения.	Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав, структуру и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации, проектировании и управлении предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях. Сущность и содержание концепции бережливого производства. Принципы бережливого производства. Этапы внедрения LEAN. Инструменты концепции LEAN: 5S, SMED, TPM, VMS и другие.
Тема 2 Технологическая оснащенность предприятий	Роль складов в процессе товародвижения. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Требования, предъявляемые к построению рациональной производственной структуры. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Порядок выбора технологического

оптовой торговли.	оборудования. Методы расчета потребности в складском оборудовании. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Современные направления механизации и автоматизации.
Тема 3 Организация, технология и управление торгово-технологическими процессами оптового предприятия.	Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товара. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству. Порядок приемки по качеству и комплектности. Управление и регулирование хранением. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Порядок проведения инвентаризации. Товарные потери, порядок учета и списания. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Особенности управление торгово-технологическими процессами. Определение численности персонала. Современные тенденции в области развития и совершенствования складского хозяйства по технологии бережливого производства.
Тема 4 Технология товароснабжения.	Классификация и функции розничных предприятий, их специализация и типизация. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Методы рационального выбора местоположения розничного предприятия. Розничная сеть. Товароснабжение - понятие, задачи, рациональная организация. Формы товароснабжения (транзитная, складская). Схемы завоза товаров в розничную сеть. Методы организации товароснабжения (централизованная, децентрализованная, посылочная). Способы и методы совершенствования и оптимизации снабженческо-сбытовых процессов на предприятиях торговли.
Тема 5 Материально-техническая база предприятий розничной торговли.	Устройство и планировка помещений магазина. Технологическая оснащенность предприятий розничной торговли. Планировка торгового зала. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли. Современные виды торгового оборудования и тенденции их развития. Выбор технологическое оборудование в соответствии с требованиями торгово-технологического процесса. Порядок выбора технологического оборудования, методы определения потребности. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Решение омниканальных коммуникаций с покупателем в магазине.
Тема 6 Организация, технология и управление торгово-технологического процесса в розничной торговле.	Содержание торгово-технического процесса в магазине и обслуживание покупателей. Рациональные торгово-технологические процессы предприятия торговли с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов. Технология операций приемки товара по количеству и качеству. Технология хранения и подготовки к продаже. Требования и принципы размещения и выкладки товара в торговом зале. Размещение и выкладка товаров в торговом зале с целью повышения качества торгового обслуживания. Методы продажи товара. Продажа на основе самообслуживания. Продажа через прилавок обслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой. Торговля по предварительным заказам. Продажа по образцам. Услуги, оказываемые покупателям. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей. Правила продажи отдельных видов товаров. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документация для решения задач по исследованию, проектированию, организации торгово-технологических процессов и их управления. Особенности управление торгово-технологическими процессами в магазине по технологии бережливого

	производства. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Определение численности торгового персонала.
Тема 7 Проектирование предприятий торговли, организация строительства.	Методы и последовательность проектирования предприятий. Принципы и нормы проектирования коммерческих предприятий. Индивидуальное проектирование. Особенности типового проектирования. Нормативно-правовая, аналитическая и техническая документацию для разработки рациональных торгово-технологические процессы предприятий торговли. Структурный анализ и проектирование снабженческо-сбытовой деятельности. Организация строительства, капитального ремонта и реконструкции предприятий

Название дисциплины	Основы военной подготовки
Кафедра	Кафедра экономической безопасности
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Строевые приемы и движение без оружия	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении
Тема 2 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
Тема 3 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению
Тема 4 Выполнение упражнений учебных стрельб из	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия

стрелкового оружия	
-----------------------	--

Название дисциплины	Основы международной торговли
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области коммерческой деятельности предприятий на мировых товарных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура таможенного дела. Законодательство в сфере таможенного дела. Основные термины и понятия. Евразийский экономический союз.	Понятие, содержание и структура таможенного дела. Этапы становления таможенного дела в России. Основные термины и понятия. Категория «таможенное право». Система таможенного законодательства в России. Нормативная база в сфере таможенного дела РФ. Основные положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Международно-правовые соглашения по таможенным вопросам во внешнеэкономической деятельности России.
Тема 2 Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела.	Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец магазина беспошлинной торговли. Уполномоченный экономический оператор. Владелец таможенного склада. Владелец свободного склада.
Тема 3 Таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования в ЕАЭС.	Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные правовые положения, определяющие порядок использование, мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО. Нетарифные меры регулирования в ЕАЭС. Общие положения о таможенных платежах. Таможенные платежи, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины: виды, ставки, способы оплаты. Страна происхождения.
Тема 4 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле, перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе во внешней торговле. Основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Назначение, сфера применения, структура и содержание. Основные правила интерпретации ТН ВЭД. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Содержание разделов и групп ТН ВЭД. Актуальные вопросы ведения и совершенствования ТН ВЭД.
Тема 5 Таможенные операции. Таможенные процедуры.	Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих. Прибытие товаров на таможенную территорию Союза и таможенные операции, связанные с таким прибытием. Убытие товаров с таможенной территории Союза и таможенные операции, связанные с таким убытием. Временное хранение товаров и таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение. Таможенное декларирование и таможенные операции, связанные с подачей, регистрацией и отзывом

	таможенной декларации, изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации. Общие положения о выпуске товаров и порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров и его аннулированием. Общие сведения о таможенном декларировании. Виды таможенных деклараций. Общие положения заполнения декларации на товары. Назначение, понятие и виды таможенных процедур.
Тема 6 Защита прав на объекты интеллектуальной собственности и таможенным и органами в Российской Федерации. Идентификации товаров для таможенных целей.	Таможенное законодательство Таможенного союза о мерах, принимаемых таможенными органами по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Единый таможенный реестр на объекты интеллектуальной собственности. Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности как одна из основных функций таможенных органов РФ. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС РФ. Идентификации товаров для таможенных целей. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, и обладающие признаками контрафактных. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС.
Тема 7 Документация для совершения таможенных операций подтверждения заявленных сведений в таможенной декларации на товары.	Виды коммерческих и иных документов, сопровождающих внешнеторговых сделок, необходимых для таможенных целей. Документы подтверждающие заявленные сведения при декларировании товаров.
Тема 8 Сущность, средства международной торговли и формы ее осуществления.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятие и характеристика международной торговли и внешнеторговой сделки. Формы внешнеторговой деятельности предприятий. Партнеры коммерческих предприятий при осуществлении международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках.
Тема 9 Внешнеторговые операции и сделки как основа международной торговли.	Понятие и классификация внешнеторговых операций. Объекты и субъекты внешнеторговых операций. Содержание международных торговых операций по обмену продукцией в материально-вещественной форме. Этапы внешнеторговых операций по материально-техническому обеспечению предприятий, закупке и продаже товаров и их содержание. Особенности организации и осуществления международной торговли машинами и оборудованием. Особенности организации и осуществления международной торговли сырьевыми товарами. Особенности организации и осуществления международной торговли потребительскими товарами. Международный лизинг. Международная торговля услугами. Внешнеторговые операции встречной торговли. Понятие мировой цены товара.

Тема 10 Базисные условия поставки товаров.	Понятие и назначение базисных условий поставки. История создания правил толкования международных коммерческих терминов Инкотермс и этапы их совершенствования. Использование базисных условий поставки при осуществлении внешнеторговых операций. Структура и содержание Инкотермс 2020. Характеристика и особенности базисных условий поставки, входящий в Инкотермс 2020. Структура цены внешнеторгового контракта и затрат импортера в соответствии с базисными условиями поставки товара. Влияние базисных условий поставки на показатели, характеризующие материально-техническое снабжение, закупку и продажу товаров на зарубежных рынках. Инкотермс 2010 и его отличия от Инкотермс 2020.
Тема 11 Посредники в международной торговле.	Прямой и косвенный методы международной торговли. Особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности, закупок и продаж на зарубежных рынках с привлечением посредников. Классификация и характеристика посредников в международной торговле. Права посредников. Вознаграждение посредников. Критерии выбора посредников для осуществления внешнеторговых операций.
Тема 12 Организация внешнеторговых операций на международных биржах, торгах, аукционах.	Виды международных товарных бирж. Особенности организации внешнеторговых операций на международных товарных биржах. Биржевые товары. Виды международных аукционов. Особенности организации внешнеторговых операций на международных аукционах. Этапы проведения международного аукциона. Особенности организации внешнеторговых операций на международных торгах. Этапы проведения международных торгов.
Тема 13 Роль и функции контракта при осуществлении международной торговли.	Этапы проведения внешнеторговой операции. Понятие и характеристика внешнеторговых контрактов. Формы, виды и классификация внешнеторговых контрактов. Особенности организации и осуществления договорных отношений с иностранными контрагентами.
Тема 14 Предконтрактный период подготовки внешнеторговой операции.	Содержание предконтрактного периода подготовки внешнеторговой операции. Способы установления контактов с потенциальными контрагентами на внешнем рынке. Понятие, содержание и виды оферт. Требования, предъявляемые к офертам в международной торговле. Критерии выбора контрагентов на зарубежных рынках.
Тема 15 Разработка, заключение и исполнение внешнего контракта.	Понятие контракта международной купли-продажи. Содержание, структура и функции контракта международной купли-продажи. Условия внешнеторговой операции, определяемые внешнеторговым контактом. Правила разработки внешнеторговых контрактов. Виды контрактных цен. Экспертиза контрактов. Типовые внешнеторговые контракты и документы. Приемка результатов исполнения контракта. Исполнение покупателем обязательства по оплате поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг. Показатели оценки результатов (эффекта) и результативности (эффективности) коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения и сбыта на зарубежных рынках.
Тема 16 Международные формы передачи	Понятие международного технологического обмена. Классификация технологий. Лицензионная торговля. Цена лицензии. Содержание лицензионного договора. Инжиниринговые услуги. Оплата инжиниринговых услуг. Содержание контракта на оказание инжиниринговых услуг.

технологий и других объектов интеллектуальной собственности	
Тема 17 Регулирование внешнеэкономической деятельности	Функции государства и факторы, обуславливающие его вмешательство в экономические процессы. Основные подходы и направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные международные конвенции, регулирующие внешнеэкономическую деятельность. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров.

Название дисциплины	Основы российской государственности
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Россия: цифры и факты.	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов.
Тема 2 Россия: испытания и герои.	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории.
Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения.	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации.	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.
Тема 5 Мировоззрение и идентичность.	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности

	и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
Тема 6 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
Тема 7 Конституционные принципы и разделение властей.	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.
Тема 8 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).
Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России.	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России.
Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданской ответственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Название дисциплины	Основы товароведной деятельности в коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать представление о товароведческой деятельности в коммерции, роли и места товароведческих знаний в коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Товароведная деятельность как составная часть коммерческой деятельности.

	<p>Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", ГОСТ Р 51303-2013- Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.</p>
<p>Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности</p>	<p>Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товара. Функции товара. Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров). ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общеотраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России. Профстандарты.</p>
<p>Тема 3 Техническое регулирование и стандартизация. Технические регламенты и стандарты на товары.</p>	<p>Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». Определение обязательных требований, отражённых в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров. Технические регламенты и стандарты на товары как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции.</p>
<p>Тема 4 Химический состав и свойства товаров</p>	<p>Классификация методов. Теоретические, эмпирические (измерительные) и практические методы, их виды. Технологические методы хранения. Теоретические методы: анализ, синтез, обобщение и систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов. Эмпирические (измерительные) методы: физические, физико-химические, химические, биологические. Практические методы: оценки качества, хранения, транспортирования, товарной обработки. Классификация как метод информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Классификаторы, их структура. ОКП, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР. Классификаторы как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Коды как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров.</p>
<p>Тема 5 Ассортимент товаров.</p>	<p>Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно –</p>

	техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).
Тема 6 Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества.	<p>Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Стандарты методов отбора проб и образцов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции</p> <p>Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>
Тема 7 Обеспечение товароведных характеристик товаров.	<p>Обеспечение товароведных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия.</p> <p>Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послереализационная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборк), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена (приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные. формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров.</p>
Тема 8 Количественная характеристика товаров.	<p>Количественные градации: единичные экземпляры товаров, товарные партии, комплексные упаковочные единицы, комплекты товаров. Общие и специфичные количественные характеристики товара. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. Средства идентификации. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки и как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Контроль качества и количества товарных партий.</p>
Тема 9 Методы товароведения	<p>Классификация химических веществ товаров. Химический состав продовольственных товаров. Неорганические вещества: вода и минеральные вещества. Содержание в товарах. Влияние воды на качество и сохраняемость. Зольность как показатель качества отдельных групп и видов товаров.</p> <p>Органические вещества: углеводы, липиды, белки, небелковые азотсодержащие вещества, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения. Содержание в товарах Их влияние на качество и сохраняемость продовольственных товаров. Справочники химического состава пищевых продуктов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Особенности химического состава непродовольственных товаров. Влияние химического состава на потребительские свойства непродовольственных товаров. Физические и</p>

	химические свойства товаров. Связь химического состава и физических свойств товара.
Тема 10 Товарные потери.	Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (актируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.
Тема 11 Средства товарной информации.	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-коды и RFID-коды. Работа с компьютером как со средством управления информацией в товароведной деятельности в коммерции.

Название дисциплины	Основы торгового дела
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место и значение торгового дела в системе общественного воспроизводства. Основные этапы становления сферы товарного обращения и их характеристика. Экономический эффект обособления сферы обращения товаров. Основные цели и задачи торгового бизнеса. Характеристика стадий развития торгового бизнеса: исторический аспект. Объекты и виды профессиональной деятельности в торговом деле. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового бизнеса: объекты, субъекты, ресурсы, процессы. Товарные рынки как платформа торгового бизнеса: понятие, классификации, основные характеризующие показатели.
Тема 2 Исторический опыт и организационно-правовые	История становления торгового дела: мировой опыт. История становления торгового дела в России. Основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере товарного обращения. Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Федеральное законодательство, отраслевые нормативные документы, регулирующие торговую деятельность в РФ в

основы ведения торгового бизнеса.	современных социально-экономических условиях. Содержание основных терминов современного торгового бизнеса в РФ: «торговая деятельность», «товарное обращение», «услуги торговли», «виды торговой деятельности», «покупатель», «продавец», «продажа товара». Классификация субъектов торговой деятельности по различным признакам. Стратегия развития торговли в РФ. Лучшие примеры организации международного торгового бизнеса на товарных рынках РФ. Лучшие примеры организации современного отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.
Тема 3 Организационно-экономические основы торгового бизнеса.	Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса. Классификация и характеристика предприятий оптовой торговли. Назначение, функции и задачи оптовой торговли в сфере товарного обращения. Услуги оптовой торговли: понятие, содержание, характеристика. Классификация и характеристика предприятий розничной торговли. Назначение, функции и задачи розничной торговли. Характеристика типов (форматов) предприятий магазинной формы розничной торговли. Современные форматы торговли и перспективы их развития. Основные направления развития розничной торговли: мировой опыт и отечественная практика. Классификация и характеристика ресурсов субъектов торгового бизнеса.
Тема 4 Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле.	Оказание (предоставление) услуги торговли. Формы и методы торговой деятельности в розничной торговле. Формы и методы торговой деятельности в оптовой торговле. Продуктоориентированный и клиентоориентированный подходы к продажам. Сущность товародвижения и товарооборота. Показатели результативности торгового бизнеса. Основы информационного обеспечения анализа и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий. Решение задач профессиональной деятельности на основе разработки и внедрения на предприятиях локальных нормативных документов для обучения сотрудников стандартам обеспечения качества торгового обслуживания.
Тема 5 Направления развития торгового бизнеса.	Роль предпринимательской идеи и инноваций в развитии торгового дела в торговом бизнесе: теория и практика. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность и развитие торговой деятельности. Основные направления развития торгового бизнеса. Место, роль и особенности электронной торговли в современных социально-экономических условиях. Характеристика сетевой формы торгового дела.

Название дисциплины	Оценка рисков в коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области идентификации, анализа, оценки и управления рисками в коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Идентификация рисков в коммерции.	Основные проблемы формирования системы управления рисками в коммерции. Развитие понятия «риск». Вариативность восприятия риска. Специфика экономического аспекта риска. Понимание «ситуации риска». Базовые понятия неопределенности и риска. Источники неопределенности. Распространенные классификации рисков предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние риски в коммерции. Идентификация рисков в коммерции: определение состава основных видов риска; характеристика рисков; анализ исходных параметров рисков. Выявление и идентификация факторов риска в коммерции.
Тема 2 Выявление,	Концепция приемлемого предпринимательского риска в коммерции. Классификация возможных убытков от наступления предпринимательских

анализ и оценка предпринимательских рисков в коммерции.	рисков в коммерции. Методы анализа предпринимательских рисков: качественные, количественные. Шкалы риска, их характеристики и градации. Методы качественного анализа и оценки рисков в коммерции: экспертные; рейтинговые; PESTEL-анализ; SWOT-анализ; причинно-следственные диаграммы, приоритизация рисков и др. Количественные методы анализа и оценки рисков в коммерции. Аналитические методы количественной оценки рисков: без учета распределения вероятностей (анализ безубыточности, метод дерева решений, сценарный анализ и др.); с учетом распределений вероятностей. Статистические методы количественной оценки рисков. Роль успешного выявления, анализа и оценки предпринимательских рисков в разработке и реализации стратегии организации.
Тема 3 Основы управления предпринимательскими рисками в коммерции.	Зависимость методов управления рисками от стратегии организации. Формирование карты рисков коммерческой организации. Классификация методов управления рисками в коммерции: уклонение, локализация, диссипация, компенсация. Характеристика основных методов управления рисками в коммерции. Определение организационно-экономического механизма управления предпринимательскими рисками: идентификация рисков; качественный анализ и количественная оценка рисков; проектирование системы управления рисками; организация системы контроля за рисками. Разработка комплекса мероприятий по реагированию на возникновение рисков в коммерции.
Тема 4 Внутренний контроль и аудит рисков в коммерции.	Характеристика регулирования процесса управления рисками в коммерции. Необходимость системы внутреннего контроля предпринимательских рисков. Система внутреннего контроля предпринимательских рисков. Основные функции и задачи службы внутреннего аудита рисков на предприятии. Обеспечение объективности внутреннего аудита. Управление предпринимательскими рисками в коммерции на основе международных стандартов риск-менеджмента.

Название дисциплины	Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и практических навыков в торговом бизнесе и внедрения инновационных технологий в процесс управления, раскрытие сущности инновационных процессов в торговом бизнесе, обучение способам разработки и оценки эффективности инновационных проектов в торговом бизнесе. Формирование целостной системы теоретических и практических знаний о роли исследований и инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исследования в сфере коммерции и электронной торговли	Методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для осуществления исследований торгово-технологических процессов. Поиск, критический анализ и синтез информации на основе системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Исследования нормативно-правовой, аналитической и технической документации для решения задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции и электронной торговли. Разработка и реализация проектов в профессиональной деятельности (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)).
Тема 2 Инновации в	Инновации в деятельности предприятий (в коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной и логистической). Инновации в коммерческой

сфере коммерции и электронной торговли	деятельности предприятий (в закупках (снабжении) и продажах (сбыте)). Инновации в решении задач по проектированию торгово-технологических процессов на предприятиях разных видов экономической деятельности в сфере коммерции и электронной торговли.
---	--

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сбор и анализ данных и материалов для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы; приобретение опыта и развитие навыков профессиональной деятельности в соответствии с направленностью основной профессиональной образовательной программы; развитие навыков анализа, синтеза, систематизации, формирования и принятия обоснованных (в том числе экономически) решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания от руководителя практики.
Тема 2 Основной этап.	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап.	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

Название дисциплины	Производственная практика (торгово-экономическая практика)
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Приобретение практического опыта; развитие профессионального мышления; приобретение и развитие навыков профессиональной деятельности в области торгового дела с учетом видов деятельности в соответствии с направленностью основной профессиональной образовательной программы; навыков анализа, синтеза, систематизации; получение навыков составления отчетов на заданную тематику.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап.	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап.	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2

Цель освоения дисциплины	Совершенствование полученных на предыдущем этапе обучения в вузе компетенций (языковой, речевой, социокультурной, профессиональной) и метанавыков (обучаемости, самоорганизации, осознанности, лидерства, эмпатии и стрессоустойчивости). Погружение обучающихся в профессиональную языковую среду и ориентация их на эффективное использование приобретенных речевых умений в профессиональной деятельности, сохранение интереса и мотивации к изучению иностранного языка для профессиональных целей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговое и таможенное дело в художественной литературе.	Лексико-грамматический входной тест (Entry Test). Ознакомление с целями, задачами курса, требованиями. Произведения художественной английской и американской литературы: «The Devil and Tom Walker» by Irving Stone (Ирвинг Стоун «Дьявол и Том Уокер»); «Free to trade» by M. Ridpath (Майкл Ридпат «Все продается»). Активизация лексики по теме. Договор, составляющие, основные условия. Расторжение договора. Повторение видовременных форм глагола в активном и пассивном залогах.
Тема 2 Становление профессионала, Составляющие успеха.	Основные понятия, существующие определения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения и чтения. Миллениалы, проблемы на пути становления профессионалов. Ключевые вопросы и трудности в торговом и таможенном деле. Джон Фрост как пример успешного профессионала в области таможенного дела. Рассмотрение профессиональных функций и обязанностей на примере товароведа. Активизация лексики по теме. Артикли. Грамматические значения вспомогательного глагола «would», особенности употребления в английском, перевод конструкций. Косвенная речь (повторение), согласование времен.
Тема 3 Страны, языки, международная торговля и таможенные границы.	Понятие международной торговли и ведение бизнеса за границей. Товародвижение. Участники товародвижения: введение лексического материала в объеме, необходимом для делового общения, чтения и перевода иноязычных текстов, ориентированных на направление подготовки. Таможня, таможенные органы. Прохождение таможни (декларируемые товары). Работа со справочной литературой. Сертификат происхождения товара. Таможенный контроль. История развития и становление современного английского языка «Where did English come from?» Реферирование. Обобщение пройденного лексико-грамматического материала.
Тема 4 Товары, преступные действия на границе.	Криминальные действия на таможенной границе. Тайники, контрабанда. Из истории развития контрабанды. Борьба с преступностью, наказания. Контроль речевых навыков. Использование перфектного инфинитива с модальными глаголами. Использование толковых и нормативных словарей английского языка. Повторение использования страдательного залога (The Passive). Особенности образования и перевода пассивных конструкций.
Тема 5 Провоз товаров через границу. Таможенная очистка товаров. Документация.	Разрешенные и запрещенные к провозу товары. Сопроводительные документы. Документация, основные требования. Сертификат происхождения товара. Квоты. Ценные бумаги. Обучение изучающему чтению. Обучение деловому кейсу: таможенная документация. Разновидности таможенных процедур. Обложение товаров пошлинами и налогами. Таможенная очистка товаров: процедуры, этапы. Модальные глаголы (повторение), способы перевода на русский язык.
Тема 6 Торговый и таможенный	Торговый и таможенный бизнес: история зарождения. История таможенной службы: от мыта до тамги. Структура и функции таможенной службы. Геральдические символы. Обучение рендерингу. Обобщение пройденного лексического и грамматического материала по пройденным темам.

бизнес: основы.	Перфектный инфинитив с модальными глаголами. Способы перевода на русский язык.
Тема 7 Инвестирование и инвестиции.	Инвестирование в инвестиционные фонды, ценные бумаги. Основные понятия (прямой канал; непрямой канал): введение и активизация лексики по теме. Обучение переводу профессиональных текстов. Инвесторы, инвестиции, представленные в произведениях художественной литературы: "The Verger" by S. Maugham («Церковный служитель», С. Моэм); "Serpent on the rock" К. Eichenwald («Песочные замки» К. Эйхенвальд); "The pleasure of Solitude" by J. Cheever («Прелести одиночества» Д. Чивер). Сослагательное наклонение в английском (Subjunctive Mood). Условные предложения 1, 2 типов. Условные предложения 3 типа (Conditionals). Смешанные условные (Mixed Conditionals). Обучение рендерингу.
Тема 8 Товары, проблема выбора.	Товары, их свойства. Товары, проблема выбора. Продавцы и потенциальные покупатели. Физические и химические характеристики товаров: стандартные процедуры деятельности. Проблемы выбора: за и против. Розничная и электронная торговля. Эмфатическое ударение. Инверсия английского предложения. Обобщение пройденного лексического и грамматического материала по пройденным темам. Неличные формы глагола: причастие I, II (The Participle)
Тема 9 Хороший маркетинг - основа успеха бизнеса.	Маркетинговый микс. Выбор оптимальной маркетинговой стратегии. Покупательское постоянство. Преданность. Метрики для измерения покупательской приверженности в маркетинге. Анализ предложений с различными формами неличных глаголов. Причастие, причастные конструкции (Participle constructions), особенности перевода.
Тема 10 Ведение бизнеса с иностранными поставщиками: типичные ошибки.	Иностранные клиенты, поставщики. Типичные ошибки и ловушки. Выстраивание отношений с потенциальными клиентами. Развитие навыков диалогической речи. Причастие, причастные конструкции (Participle constructions), особенности перевода. Обобщение пройденного лексико-грамматического материала.
Тема 11 Этические и неэтические практики в таможенном деле и торговле.	Этика как философское понятие. Ключевые вопросы этики. Фундаментальные этические вопросы. Этические и неэтические практики в таможенном деле и торговле. Выстраивание отношений с потенциальными клиентами. Развитие навыков диалогической речи. Кодекс этики. Неэтические практики в торговле и таможне. Неличные формы глагола: инфинитив и инфинитивные конструкции (The Infinitive).
Тема 12 Правовые вопросы бизнеса (таможенное и торговое дело).	Правовые вопросы: репутация компании. Виды преступлений в бизнесе, финансовые махинации. Присвоение, хищение как вид преступления. Вздвигание цен. Идиомы. Грамматическое и лексическое использование выражений с «like» (like, as, likely, look like, feel like). Неличные формы глагола: герундий и герундиальные конструкции (The Gerund). Обобщение пройденного лексико-грамматического материала за курс.

Название дисциплины	Системный анализ в коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса

Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний, умений и навыков по использованию методических основ решения проблем в сфере торгового дела на основе системного подхода.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы системного анализа.	Объект и предмет. Элемент и часть. Связь и структура – организованность и система. Моносистема и полисистема.
Тема 2 Методы системного анализа и их классификация.	Универсальные методы. Эмпирические методы. Теоретические методы. Методы исследования, используемые в различных сферах деятельности.
Тема 3 Методология системного анализа: логика процесса решения проблем в коммерции.	Анализ факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия. Принципы, этапы, методы системного анализа. Основные задачи системного анализа: моделирование и исследование сложных проблем и явлений. Суть и назначение системного анализа как методологической основы анализа, синтеза и практики проектирования сложных систем.
Тема 4 Применение методов системного анализа в коммерции.	Главные цели и критерии коммерческих систем – организаций. Управление качеством систем. Системный анализ организаций. Конкретизация понятий: цель, функция, механизм, показатели и критерии, проблема, методы решения проблем применительно к различным организациям. Пример классического и системного подходов к организации материального потока. Применение системного подхода к исследованию коммерческой деятельности.

Название дисциплины	Современное программно-информационное обеспечение закупочно-сбытовой деятельности предприятий
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	получение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области цифровых технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности предприятий торговли, решения задач управления бизнес-процессами и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело»
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровые технологии, применяемые в управлении закупочно-сбытовой деятельности предприятий	Информационные системы, их свойства, функции, классификация. Понятие информационных технологий. Корпоративные информационные системы. Свойства КИС. Характеристика функциональных подсистем управления бизнес-процессами коммерческой деятельности современных КИС Технология применения электронного документооборота на коммерческом предприятии. Безопасность информационных технологий. Виды ЭЦП. Технологии Индустрии 4.0. Цифровые инструменты и технологии для торговли: блокчейн, машинное обучение(ML), аналитика и ПО, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект(AI), big data, цифровой двойник (Digital twin), применение виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), 3-D моделирования. RPA или роботизированная автоматизация процессов. Chat

	GPT и другие инструменты для бизнеса. Беспилотные технологии. Оборудование, основанное на технологии искусственного интеллекта. RFID метки, датчики.
Тема 2 Программно-информационное обеспечение закупочно-сбытовой деятельности предприятий	ERP-систем, применяемые для управления бизнес-процессами коммерческой деятельности. Аналитические платформы для бизнеса: анализ рынка закупок и сбыта, проверка благонадежности контрагентов, сервисы поиска клиентов B2B, оперативный мониторинг динамики ключевых показателей бизнеса. Автоматизация отдела продаж. Обзор актуальных и доступных систем управления взаимоотношениями с клиентами CRM и ERP-систем. Внедрение и использование CRM и CDP систем. Экосистемы интеллектуального видеонаблюдения. Автоматизация продаж через различные платформы: мессенджеры, соц сети, e-mail и другие. Цифровые торговые площадки. Цифровизация процессов онлайн-торговли. Использование новейших сервисов аналитики и автоматизации в продажах. AI для управления распределенными системами продаж. Автоматизированные закупки и их преимущества. Система управления взаимодействием с поставщиками (SRM), предназначенная для повышения уровня управления и оптимизации закупочной деятельности, улучшения обслуживания клиентов компании путём выбора и правильной работы с поставщиками, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Функциональность и примеры современных систем SCM класса (управление цепями поставки). Мультиканальные коммуникации для бизнеса. ESM- управление корпоративным контентом, технологии, используемые для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем пользователям организации. Системы электронного обмена данными (EDI). Информационные системы складской логистики - системы управления складами (WMS) по регулированию процессов хранения. Информационные системы транспортной логистики — системы управления грузоперевозками (TMS). Справочно - правовые системы. Интеллектуальный анализ данных (BI). Информационные технологии по управлению бизнес-процессами коммерческой деятельности на платформе «1С:Предприятие»: 1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками, 1С:Управление торговлей 8. Базовая версия, 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом, 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Название дисциплины	Современные информационные технологии в коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области в области современных информационных и коммуникационных технологий, и их применения для совершенствования коммерческой деятельности современных торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы осуществления коммерческой деятельности в сети Интернет и построения	Место коммерческой деятельности в Интернет-экономике. Общие характеристики понятий «электронная коммерция» и «электронная торговля». Основные виды электронного предпринимательства Интернет-экономике. Понятие и характеристики коммерческого интернет-сайта. Основные организационно-экономические модели электронной коммерции. Системы B2B. Системы B2C. Процесс товародвижения в электронной коммерции. Посредники в электронной коммерции. Структура издержек электронной коммерции. Структура цены в сфере электронной коммерции. Обоснование многоцелевого подхода к решению задач и принятию решений в области электронной коммерции.

систем электронной коммерции	
Тема 2 Электронные платежные системы.	Средства платежа в сфере электронной коммерции. Основные виды электронных платежных систем, их достоинства и недостатки.
Тема 3 Проектирование и построение систем электронной коммерции.	Обоснование целесообразности организации коммерческой деятельности в сети Интернет. Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в электронной коммерции. Информационное и компьютерное обеспечение электронной коммерции. Проектирование и построение интернет-магазина. Организация материально-технического снабжения и сбыта с использованием систем электронной коммерции.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе

социальное явление	
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области организации собственного дела, его развития и разработки конкурентных стратегий в сфере коммерции
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные концепции развития торгового бизнеса и разработка стартапов коммерческих предприятий	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Разработка бизнес-модели стартапа. Критерии эффективности стартапа. Финансирование и планирование денежных потоков стартапа. Управление рисками стартапа. Перспективные направления стартапов в современных условиях.
Тема 2 Инновационные методы, средства и технологии в сфере коммерции	Понятие инновации и инновационного процесса. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики. Инновационная деятельность и инновационный потенциал коммерческих предприятий. Инновационные технологии в сфере коммерции. Роль бизнес-инкубаторов и технопарков в развитии инновационного предпринимательства. Государственная поддержка инновационной деятельности.
Тема 3 Сущность и формирование конкурентных стратегий в сфере коммерции	Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом бизнесе. Стратегические цели коммерческих предприятий, их влияние на конкурентоспособность. Диагностика конкурентной среды коммерческих предприятий. Сущность и формирование конкурентной стратегии коммерческого предприятия. Обоснование миссии и формирование стратегических целей коммерческого предприятия. Выбор конкурентной стратегии коммерческого предприятия.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики

Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации.	Роль статистики на макро- и микро- уровнях. Предмет и метод статистической науки. Организация государственной статистики. Статистическое наблюдение, обработка и представление статистической информации. Статистическая группировка и сводка. Система средних и относительных величин.
Тема 2 Изучение вариации	Статистические методы изучения вариации. Показатели структуры совокупности, размера и интенсивности вариации. Оценка формы распределения. Вариация как отражение неопределенности риска.
Тема 3 Выборочный метод	Выборочный метод и его использование при принятии управленческих решений. Распространение выборочных характеристик на генеральную совокупность. Бизнес-обследования предприятий.
Тема 4 Статистические методы изучения связей.	Методы изучения стохастических связей. Зависимость выбранных методов изучения связей от уровня измерения переменных. Парная регрессия и корреляция: линейная и нелинейная. Множественная регрессия. Частная корреляция. Построение регрессионной модели. Оценка качества модели. Использование регрессионных моделей для решения управленческих задач, в анализе и прогнозе. Индексный метод анализа социально-экономических процессов. Измерение связей между неколичественными переменными. Ранговая корреляция.
Тема 5 Анализ временных рядов	Статистические методы изучения динамики. Анализ временных рядов: выявление тренда, измерение сезонных колебаний. Прогнозирование на основе временных рядов.
Тема 6 Задачи социально-экономической статистики. темы	Задачи и организация социально-экономической статистики. Классификаторы общеэкономических видов деятельности, продуктов и отраслей.
Тема 7 Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности	Статистические методы измерения и анализа ресурсов экономической деятельности. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика рабочей силы предприятия: статистика движения кадров, использования рабочего времени, производительности и оплаты труда. Статистика основных и оборотных фондов. Статистика производства и потребления энергии.
Тема 8 Измерение результатов и эффективности экономической	Статистические методы измерения и анализа результатов и эффективности экономической деятельности. Статистика производства продуктов и услуг. Статистика себестоимости продукции. Статистические методы контроля и анализа качества продукции. Статистическое измерение финансовых результатов. Статистика цен и инфляции. Статистика науки и инноваций.

ой деятельности	
Тема 9 Статистика уровня жизни населения	Статистические методы измерения и анализа уровня жизни. Источники информации и система показателей уровня жизни населения. Показатели доходов и расходов населения. Минимальная потребительская корзина. Статистическая оценка неравенства в доходах. Измерение бедности. Показатели социального неравенства (коэффициенты Джини, Лоренца). Кривая Лоренца. Значение обобщающих показателей уровня жизни для разработки социальной политики.

Название дисциплины	Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ структурного анализа и оценки эффективности торговой деятельности, обеспечивающей ее непрерывность и устойчивое развитие.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Результативность и эффективность торговой деятельности предприятий	Результативность и эффективность как экономические категории. Функциональный и процессный подходы к анализу эффективности торговой деятельности предприятий. Ценность результатов процессов торговой деятельности предприятий с точки зрения поставщика и потребителя. Экономические потери в торговой деятельности предприятий. Принципы обеспечения эффективности торговой деятельности.
Тема 2 Анализ торговой деятельности предприятия	Виды анализа торговой деятельности предприятий: управленческий; финансовый; торговый/производственный; экономический; структурный. Их задачи и функциональные зоны. Структурный анализ и проектирование торговой деятельности предприятий как фактор эффективной цифровизации бизнес-процессов.
Тема 3 Функциональное моделирование как инструмент структурного анализа и проектирования бизнес-процессов в торговой деятельности предприятий	Принципы функционального моделирования торговой деятельности предприятий на основе методологии структурного анализа и проектирования (SADT-моделей). Основные понятия функционального моделирования на основе методологии структурного анализа и проектирования. SADT-модели как набор связанных SADT-диаграмм. Синтаксис и правила построения SADT-диаграмм.
Тема 4 Типовые SADT-диаграммы бизнес-процессов в оптовой торговле	SADT-диаграммы: закупок; продаж; управления рисками коммерческой деятельности; обслуживания клиентов; управления заказами на поставки; управления претензиями (рекламациями); управления товарными запасами и др.
Тема 5 Структурны	Принципы планирования торговой деятельности на предприятиях. Виды планирования торговой деятельности предприятий. Интегрированное

й анализ и формирование планов закупок и продаж в оптовой торговле	планирование закупок и продаж в оптовой торговле. Структурный анализ и построение планов закупок и продаж на предприятиях оптовой и розничной торговли, и производственных предприятиях.
Тема 6 Оценка эффективности торговой деятельности предприятий	Оценка устойчивого развития торговой деятельности предприятий и ее непрерывности. Ключевые показатели эффективности торговой деятельности предприятий. Сбалансированная система показателей торговой деятельности предприятий. Контроллинг торговой деятельности предприятий. Оценка эффективности торговой деятельности предприятий.

Название дисциплины	Техника проведения коммерческих переговоров
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание техники коммерческих переговоров, обеспечивающей эффективное деловое общение, заключение договоров на взаимовыгодной основе и урегулирование коммерческих споров.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию техники проведения коммерческих переговоров.	Роль коммерческих переговоров в реализации хозяйственных связей. Типология целей проведения коммерческих переговоров. Классификация транзакционных издержек. Периодичность проведения коммерческих переговоров. Этика коммерческих переговоров. Виды проведения переговоров в зависимости от способа общения: переписка (почтой, телеграфом, по факсу, на основе системы электронного обмена и др.), общение по телефону, личная встреча, общение через посредника. Условия поставки и оказания услуг как предмет коммерческих переговоров.
Тема 2 Техника проведения коммерческих переговоров по телефону и путем деловой переписки.	Телефонные переговоры как способ согласования условий деловой встречи. Отличия общения по телефону от личной беседы. Преимущества и недостатки телефонных переговоров. Процедурные особенности проведения телефонных переговоров. Виды письменных коммерческих переговоров. Официальная корреспонденция. Классификация деловых писем. Язык и стиль деловых писем. Стандарты содержания деловых писем. Модели и варианты синтаксических конструкций, и сокращения, используемые в деловых письмах. Информативность и убедительность делового письма. Процедурные особенности проведения коммерческих переговоров посредством электронной почты.
Тема 3 Техника проведения коммерческих переговоров в форме личной встречи.	Процедурные особенности проведения коммерческих переговоров в форме личных встреч. Подготовка к проведению коммерческих переговоров. Ситуации, в которых условия для проведения переговоров являются наиболее благоприятными. Достижение договоренности о проведении коммерческих переговоров и согласование условий их проведения. Проведение коммерческих переговоров (коммерческая беседа). Цель и основные этапы закрытого совещания во время коммерческих переговоров. Сохранение конфиденциальной информации при проведении коммерческих переговоров. Завершение коммерческих переговоров. Анализ итогов коммерческих переговоров.
Тема 4 Техника проведения коммерческих переговоров	Регламенты проведения коммерческих переговоров в сфере продаж (сбыта) и закупок (снабжения). Риски поставщика и покупателя при проведении коммерческих переговоров. Техника проведения коммерческих переговоров с торговыми представителями.

х переговоров в сфере закупок и продаж товаров и услуг.	
Тема 5 Стратегия проведения коммерческих переговоров.	Модель планирования стратегии коммерческих переговоров. Анализ источников переговорной силы. Определение последовательности вопросов, выносимых на обсуждение на коммерческих переговорах. Правила определения степени уступок. Отраслевая специфика экономических компромиссов. Правила поиска экономических компромиссов на коммерческих переговорах. Особенности позиционирования сторон на основе политики условий поставок на коммерческих переговорах. Стратегия проведения конкурентных (распределительных) коммерческих переговоров. Стратегия проведения интеграционных коммерческих переговоров.
Тема 6 Тактика проведения коммерческих переговоров.	Понятие тактики коммерческих переговоров. Сценарий хода переговоров как база для разработки тактики коммерческих переговоров. Культура делового разговора. Логические и психологические нормы делового общения. невербальные коммуникации в деловом общении. Использование зрительных образов в коммерческом предложении, национальные культурные различия в проведении коммерческих переговоров.
Тема 7 Урегулирование коммерческих споров путем проведения переговоров.	Виды коммерческих споров. Признаки конфликтной ситуации. Функции конфликтов на стадии коммуникационной подготовки коммерческой сделки. Формы регулирования конфликтных отношений контрагентов. Возможности переговоров в зависимости от этапа развития коммерческого конфликта. Позиции сторон переговоров при урегулировании коммерческих споров. Процедурные особенности проведения переговоров, направленных на разрешение коммерческого конфликта. Карта анализа коммерческого конфликта. Карта коммерческого конфликта. Посредничество при урегулировании коммерческих споров посредством переговоров (медиация).
Тема 8 Комплексное планирование коммерческих переговоров.	Трехмерная стратегия проведения коммерческих переговоров. Диагностика препятствий на пути проведения коммерческих переговоров и приемы их устранения. Согласование действий по созданию исходных условий для проведения коммерческих переговоров, проектированию условий сделки и разработке стратегии и тактики проведения коммерческих переговоров.

Название дисциплины	Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание в вопросах обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, осуществления эффективного контроля качества товаров, осуществления идентификации и экспертизы товаров, предупреждения и выявления их фальсификации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение.	Основные понятия в области экспертизы и предупреждения фальсификации товаров: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.

<p>Тема 2 Основные понятия в области экспертизы товаров. Принципы, виды, субъекты и объекты товарной экспертизы Организация экспертизы товаров.</p>	<p>Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно годные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Основания для отказа в проведении экспертизы Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу. Экспертиза товаров по качеству и количеству. Законодательство КНР в области качества и безопасности товаров.</p>
<p>Тема 3 Средства и методы товарной экспертизы.</p>	<p>Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Методы товарной экспертизы. Контроль качества товаров Входной контроль качества товаров в торговле</p>
<p>Тема 4 Ассортимент и потребительские свойства товаров.</p>	<p>Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.). Продовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. растительного происхождения: фрукты, овощи и продукты их переработки; зерномучные товары; кондитерские товары, крахмал, сахар, мед; вкусовые товары; растительные жиры. Продовольственные товары животного происхождения как подкласс. Общая характеристика однородных групп продовольственных товаров. животного происхождения: мясо и мясные товары; молоко и молочные товары; рыба и рыбные товары; животные топленые жиры. Потребительские свойства продовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества продовольственных товаров. Непродовольственные товары. Классификация. Общая характеристика однородных групп непродовольственных товаров Потребительские свойства непродовольственных товаров. Методы и приборы оценки их качества и диагностики дефектов; условия и средства обеспечения и сохранения</p>

	необходимого уровня качества товаров, осуществления входного и текущего контроля качества непродовольственных товаров
Тема 5 Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.	Идентификация товаров (продукции). Понятие об идентификации товаров (продукции). Цели и методы идентификации товаров. Средства и методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Требования к правилам подтверждения соответствия и маркировке товаров, как факторам идентификации, определяющим подлинность товаров. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки. Система прослеживаемости товаров в России и мире. Усилия стран –членов ЕАЭС в вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. QR-коды и RFID-коды, ЕГАИС как средства идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Применение средств идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации
Тема 6 Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров. Контрафакция как разновидность фальсификации.	Понятие о фальсификации товара, ее цели. Виды и способы производства фальсифицированной и контрафактной продукции. Фальсификация продовольственных товаров. Особенности фальсификации непродовольственных товаров. Методы предупреждения и выявления. Контрафакция как разновидность фальсификации товаров. Понятие о контрафактных товарах. Основные субъекты и объекты фальсифицированных и контрафактных товаров.
Тема 7 Меры по предупреждению оборота фальсифицированных товаров.	Классификация и характеристика мер по предупреждению оборота фальсифицированных товаров. Предупредительные меры: социальные и административные. Их цели и задачи. Меры наказания: правоохранные, разработка и исполнение законодательства разработка и внедрение нормативных документов. Меры по предупреждению оборота фальсифицированных товаров в КНР
Тема 8 Фальсификация продовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации продовольственных товаров. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров растительного происхождения: зерномучных, плодоовощных, кондитерских, алкогольные, чая, кофе, пива, соков, консервов, бутилированной воды. растительных масел. Особенности выявления фальсификации отдельных видов продовольственных товаров животного происхождения: молока, сыров, творожных изделий, сливочного масла, сметаны, мяса, колбасных изделий, рыбы и рыбных товаров, консервов Контрафактные продовольственные товары. Проблемы фальсификации продовольственных товаров в КНР, методы борьбы и выявления в КНР.

Тема 9 Фальсификация непродовольственных товаров и методы ее выявления.	История фальсификации непродовольственных товаров. Фальсификация непродовольственных товаров: текстильных, одежных, коженно-обувных, ювелирных, металлических, санитарно-технических, пластмассовых, из нефти, из древесины, часов. Методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров. Контрафактные непродовольственные товары. Проблемы фальсификации и контрафакции непродовольственных товаров в КНР, методы борьбы и выявления .
--	--

Название дисциплины	Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления торговыми процессами и операциями по торговому обслуживанию на предприятиях в сфере коммерции, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Организационные основы управления операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции.	<p>Понятие и сущность «операционной деятельности», «управления», «функций управления», «функциональных подсистем управления» в торговом бизнесе. Характеристика процессов торговой деятельности, организуемых для торгового обслуживания покупателей в сфере коммерции. Цели и задачи управления операционной деятельностью в торговом бизнесе. Объекты, субъекты, процессы, структуры, принципы, методы управления операционной деятельностью в торговом бизнесе. Определение объектно-субъектных взаимосвязей управления в торговой деятельности предприятий.</p> <p>Клиентоориентированность как передовой подход к управлению операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции.</p> <p>Организационно-правовые аспекты управления торговой деятельностью. Типы организационных структур торговых предприятий, их особенности, достоинства, недостатки. Формирование организационной структуры предприятия в соответствии с требованиями к проектированию оптимальной организационной структуры управления торговой деятельностью. Лучшие примеры организационно-управленческих структур торговых предприятий: мировой опыт, отечественная практика. Организационно-экономические основы управления работниками предприятия в сфере коммерции.</p> <p>Должностные обязанности, должностные инструкции, регламенты, стандарты работы и обслуживания и иные организационно-распорядительные документы на торговом предприятии. Управление мотивацией и стимулирование работников торговых предприятий в целях повышения результативности операционной деятельности в сфере коммерции.</p>
Тема 2 Анализ и управление экономико- организационными результатами и операционной деятельности торговых	<p>Сущность анализа в управлении операционной деятельностью в торговом бизнесе. Методы анализа результативности операционной деятельности в торговом бизнесе: факторный анализ, анализ динамики показателей, матричные методы. Комплексный анализ результативности операционной деятельности в торговле. Основные финансово-экономические и организационно-технологические показатели для анализа результативности операционной деятельности в торговле. Основные теоретические и практические подходы к управлению товарооборотом и рентабельностью в торговом бизнесе. Источники роста продаж (товарооборота). Типы поведения конкурирующих предприятий торговли на товарном рынке. Модели стратегического планирования товарооборота в торговых организациях.</p>

предприятий .	Инструменты планирования товарооборота и рентабельности предприятия в сфере коммерции.
Тема 3 Управление качеством торговой деятельности предприятий в сфере коммерции.	Применение концептуальной пяти-ступенчатой модели качества обслуживания к оценке качества оказания услуги торговли. Обеспечение необходимого качества оказания услуги торговли как неотъемлемая составляющая формирования конкурентоспособности торгового предложения предприятия.

Название дисциплины	Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Привить навыки разработки функциональных (операционных) стратегий маркетинга для управления покупательским опытом для обеспечения эффективности реализации торгово-коммерческих процессов операционной деятельности предприятий в цифровой среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные тренды развития цифровой экономики и их влияние на потребителей .	Основные тренды развития цифровой экономики. Омниканальная система обслуживания. Диджитализация бизнеса. Цифровая трансформация.
Тема 2 Маркетинг покупательского опыта.	Сущность покупательского опыта. Концепции экономики впечатлений и маркетинга впечатлений. Эволюция потребительской ценности. Модели потребительского опыта. Измерение рациональных и аффективных реакций покупателей на взаимодействие с компанией, продуктом, брендом.
Тема 3 Технологии и инновации в повышении удовлетворенности клиента и формировании покупательского опыта к торговому предприятию (товару, бренду)	Формирование потребительского опыта. Процессные модели потребительского опыта. Модели потребительского опыта в онлайн-среде. Концепция пути потребителя. Точки контакта. Карта пути потребителя.
Тема 4 Оценка и управление покупательским опытом	Описание хронологической модели взаимодействия потребителя с точками соприкосновения (контакта) согласно стандартам обслуживания торговой организации (бренда). Интервьюирование посетителей торговой организации на предмет их впечатлений от последнего визита в торговую организацию / взаимодействия с брендом. Метрики оценки удовлетворенности и лояльности

<p>посредством исследования структуры потребительских историй и разработки функциональных стратегий развития бизнеса.</p>	<p>потребителей к торговой организации / бренду. Разработка функциональных стратегий по формированию благоприятного потребительского опыта с целью обеспечения развития бизнеса / коммерческих процессов.</p>
---	---

Название дисциплины	Управление продажами
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области организации, управления и развития торгового бизнеса и коммерческой деятельности предприятий в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, системный подход и концепция управления продажами в торговом бизнесе	Предмет, цель и задачи дисциплины. Определение основных понятий дисциплины: сбытовая деятельность, продажа, управление процессом продаж, эффективная система продаж. Продажа и сбыт как часть маркетинговой функции предприятия. Цели и основные задачи системы управления продажами коммерческими предприятиями в цифровой экономике. Концепция управления продажами. Участники системы продаж: производители, потребители, посредники, торговые организации, государственные органы, другие заинтересованные структуры. Бизнес-процессы продаж. Элементы эффективной системы управления продажами.
Тема 2 Организация работы отдела продаж	Управленческие процессы, связанные с продажами товаров и услуг. Целеполагание создания отдела исходя из миссии компании. Типы организационных структур отдела продаж. Факторы, влияющие на построение отдела продаж торгового предприятия. Структура регламентов: положение об отделе продаж, должностные инструкции. Подразделения, взаимодействующие с отделом продаж. Построение отношений отдела продаж с другими подразделениями. Развитие отдела продаж: аудит системы продаж и определение текущего положения в отделе продаж; разработка стратегии развития отдела продаж; внедрение изменений в существующий отдел продаж.
Тема 3 Организация и управление системой продаж товаров и услуг	Виды продаж. Формы продаж. Функциональные зоны продаж. Этапы продаж. Виды, характеристика и формирование каналов продаж. Методы продаж товаров/услуг. Характеристика метода «воронка продаж», его роль в управлении продажами, функции, этапы. Методы организации продаж в современном ритейле: традиционный, мультиканальный, омниканальный. Онлайн-инструменты для привлечения клиентов. Работа с целевыми клиентами. Управление взаимоотношениями: поиск потенциальных клиентов, выстраивание продаж под потребности конкретных клиентов, презентации и переговоры, подбор аргументов, заключение сделок. Схема презентации товара AIDA. Новые практики и технологии продаж.
Тема 4 Прогнозирование и планирование продаж	Термины «прогнозирование» и «планирование» продаж. Стратегия продаж как основа коммерческой политики торговой компании. Управление продажами: стратегическое, тактическое, клиентоориентированное. Методы прогнозирования продаж: субъективные: мнения персонала, мнения ключевых руководителей, метод Дельфи); объективные: прогнозирование на основе

	экспертных данных, прогнозирование на основе данных результатах процессов, прогнозирование на основе данных о показателях процессов. Прогнозирование продаж на основе анализа корреляций. Сущность, цели и задачи планирования продаж. Уровни планирования. Этапы составления плана. Показатели плана продаж. Постановка, корректировка и реализация плана продаж. Планирование продаж в Excel. Риски и их нейтрализация.
Тема 5 Управление финансами при управлении продажами	Бюджет продаж, его оценка и распределение. Внутренний и внешний контроль продаж. Мониторинг продаж. Оценка системы продаж. Регулирование системы продаж в зависимости от результатов.
Тема 6 Управление торговым персоналом	Цели, задачи, функции руководителя отдела продаж. Стили организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Организация работы персонала отдела продаж. Функциональные обязанности персонала по реализации товаров/услуг. Должностные инструкции сотрудников отдела продаж. Формы обучения персонала отдела продаж. Мотивации персонала. Методы оценки работы персонала. Система контроля сроков исполнения задач. Ведение переговоров о реализации товаров/услуг. Схема презентации товара AIDA. Технологии организационно-управленческой работы с малыми коллективами, процедурами и техникой нормирования труда на коммерческих предприятиях. Совершенствование работы отдела продаж коммерческого предприятия за счет внедрения современных технологий. Конфликты в процессе продаж, методы их разрешения. Психологические источники успешных продаж. Роль наставничества в управлении продажами.
Тема 7 Автоматизация процесса управления продажами	Цели и задачи внедрения CRM-систем. Классификация CRM-систем. Этапы внедрения CRM-системы. Достоинства и недостатки. Оценка эффективности системы управления продажами.

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирование и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.

Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологич еские подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информацио нные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	Управление товарными запасами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять товарными запасами в торговле. Знания и умения, полученные студентами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет оптимизации всех ресурсов, связанных с формированием и принятием стратегических управленческих решений в цепях поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия управления товарными запасами.	Основные понятия управления запасами в коммерческой деятельности. Роль материальных запасов в обеспечении непрерывности и надежности процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 2 Параметры и показатели эффективнос ти	Параметры товарных запасов и направления их оптимизации. Показатели эффективности управления товарными запасами в коммерческой деятельности. Выбор целевой функции и ограничительных условий.

управления товарными запасами.	
Тема 3 Методы ранжировани я значимости товарных запасов.	Функции ранжирования значимости товарных запасов в торговле. Методы анализа номенклатуры товарно-материальных запасов (ABC-анализ и XYZ-анализ) и их значимости в коммерческой деятельности предприятий различных форм собственности.
Тема 4 . Методы регулирован ия товарных запасов.	Методы регулирования: периодический, релаксационный, двухуровневая система и ее модификации. Возможности их практического использования в коммерческой деятельности.
Тема 5 Методы нормировани я и оптимизации страхового запаса.	Применение методов нормирования и оптимизации страховых запасов в области коммерческой деятельности, логистики, материально-технического снабжения и сбыта, а также в научных исследованиях. Методика нормирования и оптимизации страховых товарных запасов в торговле.
Тема 6 Экономико- математичес кие модели управления товарными запасами.	Понятие об экономико-математической модели, как аналитическом описании вероятной ситуации в коммерческой деятельности, способе отображения логистического процесса в торговле. Классификация экономико-математических моделей и методов управления товарными запасами. Товарные запасы как объект экономико-математического моделирования. Методы поиска оптимальных решений. Выбор критерия оптимальности (целевой функции) и ограничительных условий. Зависимость различных составляющих логистических издержек от размера партии поставки.
Тема 7 Детерминиро ванные модели управления товарными запасами.	Элементарные условия поступления и потребления товарных запасов. Формирование функции полных затрат. Методика вывода модели экономичного размера заказа. Графическая интерпретация модели и анализ полученного результата. Графическое представление динамики товарного запаса для условий периодического поступления и равномерного потребления, вывод формул для определения оптимального размера заказа и параметров запасов. Модель оптимального размера заказа. Графическое представление динамики товарного запаса в условиях периодического поступления и последующего равномерного потребления, вывод формул для оптимального размера партии поставки и параметров запасов. Модель оптимального размера партии поставки. Оценка и оптимизация потерь из-за дефицита в функции общих затрат. Графическое и аналитическое описание функции движения товарного запаса, вывод формулы оптимального размера заказа и параметров запасов в условиях дефицита. Модель планирования дефицита. Обобщенная детерминированная модель оптимального размера товарного запаса. Графическое и аналитическое описание функции движения запаса, обобщение модели оптимального размера партии поставки в коммерческой деятельности.
Тема 8 Особые случаи построения моделей управления товарными запасами.	Учет нелинейности в моделях управления запасами. Методы оптимизации размера заказа (партии поставки) в условиях ступенчатого изменения затрат на формирование запаса (учет скидок на размер заказа) и в условиях нелинейности издержек хранения в торговле.

Тема 9 Динамические модели управления товарными запасами.	Понятие о динамических моделях управления запасами. Методы нахождения оптимума в динамических экономико-математических моделях управления запасами в торговле.
Тема 10 Методы теории вероятностей и стохастические модели управления товарными запасами.	Область применения методов теории вероятностей в управлении запасами в коммерческой деятельности. Случайные величины, расчет и распределение их вероятностей. Математическое ожидание и среднеквадратические отклонения. Значение нормального и экспоненциального законов распределения вероятностей в логистике. Случайный спрос и реализация продукции предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность. Стохастическая модель управления запасами в торговле. Определение оптимальной величины товарного запаса. Биномиальное распределение и распределение Пуассона и их применение в логистике. Вероятность и неопределенность процессов в области подготовки торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.
Тема 11 Информационное обеспечение управления товарными запасами.	Принципы и методы информационной поддержки принятия управленческих решений при организации закупок и продажи (сбыта) товаров в коммерческой деятельности. Информационное обеспечение управления запасами при организации коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности. Современные программные продукты по управлению товарными запасами в коммерческой деятельности.

Название дисциплины	Управление цепями поставок и логистические инновации
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по применению логистических инноваций при управлении цепями поставок в целях обеспечения эффективности реализации торгово-технологических и коммерческих процессов операционной деятельности предприятий и развития бизнеса в цифровой экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Управление международными цепями поставок на различных товарных рынках.
Тема 2 Участники торгово-технологических и коммерческих процессов цепей поставок.	Объектная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
Тема 3 Логистическое	Интеграция логистических инноваций в цепях поставок. Проектирование цепей поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Видовой состав и содержательная характеристика логистических инноваций в цепях поставок.

инновации в цепях поставок в цифровой экономике.	
---	--

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение первичных профессиональных умений и навыков обучающимися в области торгового дела, в том числе в области научных исследований, результаты которых учитывают современные тенденции реализации и развития торгового дела и влияют на выбор и применение перспективных научно-практических подходов к совершенствованию торгово-технологических процессов предприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание, прохождение инструктажа по технике безопасности, определение базы практики, определение проблематики и плана работ, получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и индивидуального задания, защита отчета.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентностный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.

Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально- прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характерист	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.

ика фитнес-программ.	
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционна я тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры

Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовлен	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной

ности в баскетболе.	рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.

настольный теннис	
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.

Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании

<p>нозологрии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>Профилактика травматизма</p>	<p>организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24</p> <p>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25</p> <p>Совершенство техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26</p> <p>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>

атлетической гимнастики.	
Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.

легкой атлетике.	
Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование

при занятиях плаванием.	техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.

Средневековья.	
Тема 6 Философия Возрождения	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансы, денежное обращение и кредит
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование и систематизация у будущих бакалавров комплекса знаний, умений и практических навыков в области финансов, денежного обращения и кредита для решения профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Денежная система и её элементы.	Свойства, функции и роль денег в рыночной экономике. Денежно-кредитное регулирование экономики. Наличное денежное обращение. Безналичное денежное обращение. Цифровая валюта, цифровой рубль РФ.
Тема 2 Содержание финансов и элементов финансовой системы.	Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Современные представления о финансах. Сферы, звенья финансов, их особенности и взаимодействие. Функции финансов. Финансовая грамотность населения и основные направления ее развития в России. Финансовая культура.
Тема 3 Управление финансами и основы финансовой политики.	Формы и методы управления финансами. Органы финансового управления и их функции. Государственный долг и методы управления им. Финансовая политика и её инструменты. Основные направления налоговой, бюджетной, таможенно-тарифной политики РФ на среднесрочный период.
Тема 4 Налоговое регулирование экономики.	Теории налоговых отношений. Правовое регулирование налогообложения в РФ. Функции и элементы налога. Классификация налогов. Структура налоговой системы Российской Федерации. Принципы налогообложения. Стандартная система налогообложения. Специальные налоговые режимы.
Тема 5 Бюджет как центральное звено финансовой системы.	Роль бюджета в макроэкономическом регулировании. Принципы функционирования бюджетной системы. Этапы бюджетного процесса и их характеристика. Структура бюджетной системы Российской Федерации. Структура доходов бюджета. Структура расходов бюджета. Дефицит бюджета и способы его финансирования. Государственные внебюджетные фонды и их роль в системе финансов. Социальный фонд РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.
Тема 6 Финансы корпораций.	Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм. Корпоративное финансовое планирование. Управление доходами и расходами организаций. Источники и способы финансирования корпораций. Понятие капитала. Собственный и заёмный капитал. Структура и цена капитала.
Тема 7 Содержание, функции кредита и структура банковской системы.	Структура банковской системы Российской Федерации. Банковские слуги, банковские продукты коммерческих банков. Сущность и роль кредита. Функции кредита. Принципы банковского кредитования. Виды кредита. Простые и сложные проценты. Влияние инфляции на банковские вклады.
Тема 8 Содержание и функции страхования.	Страхование в системе финансов. Страховая защита и формы ее организации. Терминология страхования. Классификация видов страхования. Обязательное и добровольное страхование. Имущественное страхование. Страхование жизни. Страхование ответственности. Страховой договор. Период охлаждения в страховании.
Тема 9 Рынок ценных бумаг.	Финансовые рынки и их классификация. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Акции. Облигации. Индивидуальный инвестиционный счет.
Тема 10 Международные финансы.	Классификация операций на международных финансовых рынках. Международные финансовые организации и их характеристика. Этапы развития мировой валютной системы.

Название дисциплины	Хозяйственный строй России
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области теории хозяйства, методологии познания экономических процессов, сформировать экономическое мышление, а также умения и навыки использования эти знания в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Учение о хозяйстве: наука о хозяйстве; философия хозяйства. Начала хозяйства. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика.	О природе человека. О предназначении человека. Виды реальности. О мире, создаваемом человеком. Признаки и характеристики мира – хозяйства. Источники силы. Направление человеческой деятельности. Двойное назначение хозяйства. Закон воздаяния. Типы хозяйства. Характеристика производящего хозяйства. Результаты биологической революции в эпоху неолита. В творчестве человек вышел за границы природы. Время и вечность. Человек и время. Хозяйство – явление многопричинное и многомерное. Начала хозяйства. Природное начало хозяйства. Природоохранный тип хозяйства. Экологическое самосознание. Духовно-нравственное начало хозяйства. Смена эпох в духовном и материальном мире. Законы развития мира – хозяйства. Экономическое начало хозяйства. Производство и его виды. Экономические формы производства. Хозяйство и экономика. О природе богатства. Философия хозяйства.
Тема 2 Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности.	Предпринимательская способность. Природа предпринимательства. Универсальный предприниматель. Совокупный предприниматель. Функции предпринимателя. Риск и ответственность. Признаки предприимчивости. Свобода и несвобода. Статичное и динамичное состояние экономической жизни. Зарождение научной теории предпринимательства. Типология предпринимателя – капиталиста. Рациональный капитализм. Капитализм – продукт экономической культуры Запада. Обретение сознания избранности. Обогащение любыми способами. Предпринимательская функция. Экономический человек А. Смита. Владелец – основной хозяйствующий субъект. Юридические формы предпринимательства. Пособия предпринимательства. Условия предпринимательства. Предпринимательство и религиозное сознание.
Тема 3 Социальные типы предпринимательства. Характеристика предпринимателя. Нравственно-этические основы Российского предпринимательства.	Социальная сторона предпринимательства. Единство двух начал. Предпринимательство и творчество. Типы социального поведения хозяйствующих субъектов. Национальные типы предпринимательства. Характеристика торговца. Характеристика промышленника. Идеальный тип американского предпринимателя. Дух капитализма. Культурно-исторические миры. Российский тип предпринимательства.
Тема 4 Институт собственности и формы	Общественные институты. Институт собственности. Исторический процесс развитие собственности. Взаимосвязь производства и собственности. Экономическая база капитализма. Трудовая частная собственность. Условия успеха капиталистического уклада. Собственность и присвоение. Система

<p>предпринимательской деятельности . Формы и виды собственности и. Типы собственникова.</p>	<p>присвоения. Способ, форма и характер присвоения. Первый закон собственности. Второй закон собственности. Единство труда и собственности. Отчуждение труда от собственности. Переход первого закона собственности во второй закон. Присвоение на основе законов обмена. Присвоение через распределение. Дополнения к понятию «собственность». Теория долевой экономики. Мотивация наёмных работников к работе. Механизм образования собственности работников. Контрольные функции рабочих - собственников. Общественная собственность. Возвращение к первому закону собственности. Меры распределения дохода. Внутренняя структура собственности. Типы собственников. Вхождение в собственность. Мера обладания собственностью. Использование объектов собственности. Главная фигура хозяйственной жизни. Пользование. Распоряжение.</p>
<p>Тема 5 Особенности землепользования и землевладения в России.</p>	<p>Причины, определяющие формы поземельной собственности. Частная земельная собственность. Общинная передельная и раздельная поземельная собственность. Германский феодализм. Земля Русская. Частная поземельная собственность и капитализм. Причины, не позволяющие утвердить в России частную собственность на землю. Собственность и власть. Служилые земли. Общество служилых людей. Право первопользователя на владение землёй. Присвоение через труд. Потребление есть действительная собственность. Всеобщая объединяющая связь. Поместный земельный фонд. Результаты первой земельной реформы. Основы хозяйственного строя Московского царства. Начало разрыва единства народа и верховной власти. Народное понятие земской земли исключало её выкуп. Итоги реформы 1860-х годов. Столыпинские реформы. Итоги реформы 1906 года. Развенчание мифов. Провал реформ. Исторические уроки реформирования.</p>
<p>Тема 6 Денежная и кредитная системы России. Денежная система начальной русской экономики. Денежная система земледельческой экономики.</p>	<p>Деньги- пятая стихия человеческого быта. Торговля внутренняя и внешняя. К VIII веку Русь освоила уже четвертую денежную систему. Культ Велеса- Бога богатства несёт экономическую информацию. Производящее хозяйство на Руси имеет давнюю историю. Товарное производство. Материальное и духовное богатство. Появление денег, денежных систем и их смена – общекультурное явление. Единый поток эволюционного движения духовной и хозяйственной жизни. Россия дала миру наглядный пример естественного происхождения знака стоимости. Своеобразие денежного обращения на Руси. Кунная денежная система. Биметаллический денежный стандарт. Южная и северная денежные металлические системы. Особенности формирования денежной системы земледельческой экономики. Деньги вместо куны. Рубль – новая счётная единица. Становление общерусской системы денежного счёта. Медный бунт в 1658 году. Плохие деньги вытеснили из обращения хорошие деньги. Возвращение к серебряным деньгам. Денежная реформа Петра I. Принципы построения системы мер и весов в единицах измерения. Глазомерные и определённые меры. Единица веса и название денежной единицы. Гривна, русский фунт, рубль. Торговый устав 1653 г. Новоторговый устав 1667г. Роль кредита в нравственном воспитании. Кредит - невещественный производительный капитал. Законодательное закрепление нормы процента. «Русская правда». Государственное регулирование нормы процента в европейских странах. Денежно-кредитная система России в XVIII столетии. Банковская система России. Казённые банки. Ассигнации – ценные бумаги русского изобретения. Ассигнационный банк. Сберегательные кассы. Денежная реформа в 1810 г. Упорядочение денежной системы в 1843г. Кредитные рубли. Упразднение казённых банков. Последствия. Частные банки. Возрождение государственной банковской системы. Денежная реформа С.Ю.Витте.</p>
<p>Тема 7 Налоги и</p>	<p>Налоговая способность, налоговое усилие, норма налогообложения. Полюдье. Дань и налог. Реформа налогообложения княгини Ольги. Соха –налоговая</p>

<p>налоговые системы. Основы налоговой политики.</p>	<p>единица. Переход к подворному обложению. Крестьянский двор – объект налогообложения. Монголы, десятина, система ограбления Руси. Виды налогов, налоговая система. Общество обязательной повинности. Изменение социального назначения налогообложения. Категории служилых людей. Тягловые люди. Метод круговой поруки. Пасадские люди. «Судебник» 1550 г. Торговое дело. Торговое и купеческое сословие. Стоглавый собор 1550 г. Повинности населения страны. Подворные переписи. Прямые и косвенные налоги. Государство – главный субъект экономических отношений. Государственные монополии. Подушное налоговое обложение и закрепощение крестьян.</p>
<p>Тема 8 Экономика дефицитного хозяйства.</p>	<p>Дефицитное хозяйство. Обманчивая реальность. Характеристика дефицитного хозяйства. Дефицитное хозяйство и мировой рынок. Климат как экономический ресурс. Природный потенциал. Природно-климатический ресурс. Фиксированный доход и фиксированный убыток. Рента и антирента. Проблема эффективных и неэффективных территорий и теория ренты. Дифференциальная рента I. Охранительная политика. Рост энергоёмкости продукции. Предпринимательство в условиях дефицитного хозяйства. Принцип свободы торговли и дефицит природно - климатического ресурса.</p>
<p>Тема 9 Хозяйство с неоднородной экономической структурой. Экономические системы с неполным рыночным насыщением.</p>	<p>Хозяйство – явление многопричинное. Внутренняя организации системы хозяйства. Отход от предмета науки. Сужение сферы экономического знания. Второй срез структуры хозяйства. Разнообразие форм хозяйственной жизни. Капитализм и многоукладность. Неоднородность структуры хозяйственной системы. Многообразие форм – общий признак хозяйства. Новые факторы экономического роста. Новая всеобщая зависимая связь. Альтернативная экономическая теория. Экономическая система с неполным рыночным насыщением. Характеристика системы.</p>
<p>Тема 10 Интеллектуальное производство. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная безопасность России.</p>	<p>Качественно иной уровень существования человечества. Задачи экономической науки. Человек и мир – хозяйство. Тайны мозга. Тайны сознания. Проблемы воспроизводства интеллектуального потенциала. Образование, обучение и просвещение. Образование общее и специальное. Проблема заимствования чужого опыта. Интеллектуальная способность. Геном человека. Нравственное здоровье нации. Интеллектуальная безопасность России.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Ценообразование и управление затратами в коммерции</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методических основ ценообразования и управления затратами, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1. Основы</p>	<p>Сущность и функции цены как экономической категории. Эволюция теории ценообразования. Роль цены в современной экономике. Тенденции развития</p>

<p>теории и методологии ценообразования</p>	<p>ценообразования. Функции цены. Основные ценообразующие факторы. Система цен. Виды цен и их классификация. Структура цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены: социальные, налог на добавленную стоимость, акциз. Оценка уровня и динамики цен. Нормативно-правовая база государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен и органы исполнительной власти, осуществляющие эти функции. Инструменты государственного регулирования цен. Директивное ценообразование. Виды продукции, подлежащей государственному регулированию цен.</p>
<p>Тема 2 Теоретические основы управления затратами в коммерции</p>	<p>Экономическое содержание терминов: затраты, издержки, расходы. Классификация затрат. Структура и состав издержек обращения торгового предприятия. Методы учета затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости и их классификация, особенности выбора. Использование информации о затратах в процессах организации и управления закупочно-сбытовой деятельностью. Обобщающие показатели и методы анализа эффективности затратных процессов в коммерческой деятельности предприятий. Анализ структуры затрат. Планирование затрат бизнес-процессов коммерческой деятельности предприятий с целью обеспечения развития бизнеса. Современные организационно-экономические методы снижения и контроля затрат. Стандарт-кост, директ-костинг, абсорбшен-костинг, ЛТ – «точно в срок», ABC («Activity Based Costing» – учет затрат по работам), LCC («Life Cycle Costing» управление затратами жизненного цикла), таргет-костинг, кайзен-костинг, кост-киллинг, сравнение с конкурентами, функционально-стоимостный анализ, тендер, коурсорсинг, аутсорсинг, уменьшение себестоимости.</p>
<p>Тема 3 Порядок разработки, обоснование выбора ценовой стратегии</p>	<p>Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Принципы формирования ценовой политики фирмы. Выбор и обоснование ценовой стратегии. Порядок разработки стратегии ценообразования с целью обеспечения развития бизнеса. Влияние типа рынка на ценообразование. Оценка влияния этапа жизненного цикла товара на цену. Определение общих финансово-коммерческих целей фирмы и выбор сбытовой стратегии на рынке конкретного товара. Виды и характеристики основных стратегий ценообразования. Ценовая дискриминация и дифференциация. Ценовое моделирование. Принципы поведенческой экономики. Дифференцированное розничное ценообразование. Ценообразование на основе data-driven подходов. Особенности ценообразования в E-commerce. Организация и бизнес-процессы в розничном ценообразовании. Ценообразование в B2B на основе цифровых технологий. Применение цифровой аналитики. Автоматизация ценообразования. SmartPricing – data-driven технология динамического ценообразования. Особенности ценообразования в разных сферах. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. Мировые цены. Правовые основы формирования контрактной системы.</p>
<p>Тема 4 Методы ценообразования и их классификация</p>	<p>Порядок формирования цены. Современные методы и технологии управления ценами в бизнес-процессах коммерческой деятельности предприятий. Классификация методов ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки (затратные методы ценообразования). Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Методы ценообразования, ориентированные на конкурента. Методы, основывающиеся на воспринимаемой ценности товара. Параметрические методы ценообразования. Комбинированные методы ценообразования. Тактические инструменты управления ценами с целью обеспечения развития бизнеса. Скидки и наценки. Эластичность спроса и ее влияние на управление ценами. Факторы ценочувствительности покупателей. Учет потребительского поведения в ценообразовании.</p>

Название дисциплины	Цифровые технологии моделирования процессов и работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения; освоение основ процессного управления организацией через построение формализованных моделей процессной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2030 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность». Федеральный проект «Искусственный интеллект».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования.
Тема 3 Процессный подход в управлении организацией.	Понятие процесса, процессного управления. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность.
Тема 4 Моделирование бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов.	Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 5 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.

Тема 6 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с сервисом моделирования бизнес-процессов. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение самостоятельной модели бизнес-процесса по заданной теме.
Тема 7 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.	Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей. Использование фильтров для анализа данных. Использование встроенных функций для анализа данных.
Тема 8 Технологии визуализации и данных.	Визуализация данных с помощью специализированных программных продуктов и сервисов. Назначение, виды, способы визуализации данных.

Название дисциплины	Цифровые технологические решения в управлении торговлей
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	получение теоретических знаний и практических умений в области цифровых технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности предприятий торговли, решения задач управления бизнес-процессами и принятия решений в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая трансформация в коммерческой деятельности	Информационные системы, их свойства, функции, классификация. Понятие информационных технологий. Корпоративные информационные системы. Свойства КИС. Характеристика функциональных подсистем управления бизнес-процессами коммерческой деятельности современных КИС Технология применения электронного документооборота на коммерческом предприятии. Безопасность информационных технологий. Методы, средства и механизмы защиты информации в ИТ. Виды ЭЦП. Технологии Индустрии 4.0. Цифровые инструменты и технологии для торговли: блокчейн, машинное обучение(ML), аналитика и ПО, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект(AI), big data, цифровой двойник (Digital twin), применение виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), 3-D моделирования. RPA или роботизированная автоматизация процессов. Chat GPT и другие инструменты для бизнеса. Беспилотные технологии. Оборудование, основанное на технологии искусственного интеллекта. RFID метки, датчики.
Тема 2 Цифровые технологии, применяемые в управлении бизнес-	Модули корпоративной информационной системы, ERP-систем, применяемые для управления бизнес-процессами коммерческой деятельности. Аналитические платформы для бизнеса: анализ рынка закупок и сбыта, проверка благонадежности контрагентов, сервисы поиска клиентов B2B, оперативный мониторинг динамики ключевых показателей бизнеса. Автоматизация отдела продаж. Обзор актуальных и доступных систем управления взаимоотношениями с клиентами CRM и ERP-систем. Внедрение

<p>процессами коммерческой деятельности</p>	<p>и использование CRM и CDP систем. Экосистемы интеллектуального видеонаблюдения. Автоматизация продаж через различные платформы: мессенджеры, соц сети, e-mail и другие. Цифровые торговые площадки. Цифровизация процессов онлайн-торговли. Использование новейших сервисов аналитики и автоматизации в продажах. AI для управления распределенными системами продаж. Автоматизированные закупки и их преимущества. Система управления взаимодействием с поставщиками (SRM), предназначенная для повышения уровня управления и оптимизации закупочной деятельности, улучшения обслуживания клиентов компании путём выбора и правильной работы с поставщиками, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Функциональность и примеры современных систем SCM класса (управление цепями поставки). Мультиканальные коммуникации для бизнеса. Сервисные каскадные рассылки в популярных мессенджерах и социальных сетях, чат- платформы и чат-боты. Таргет, SEO, SMM и SERM для бизнеса. Использование digital-инструментов для персонализации пользовательского опыта: технология AI, социальные сети, датчики IoT, Deep Learning, чат-боты, мессенджеры, анализ данных, колл-центры, система управления контентом (CMS). ECM- управление корпоративным контентом, технологии, используемые для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем пользователям организации. Системы электронного обмена данными (EDI). Информационные системы складской логистики - системы управления складами (WMS) по регулированию процессов хранения. Функциональность современных WMS систем. Информационные системы транспортной логистики — системы управления грузоперевозками (TMS). Геоинформационные системы (ГИС). Общая характеристика, классификация, область применения. Справочно - правовые системы. Отечественный рынок СПС. Характеристика СПС «Консультант Плюс». Технология применения электронного документооборота на коммерческом предприятии (ЭДО). Интеллектуальный анализ данных (BI). Обзор BI решений. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы). Программ для построения mind map Передовые инструменты, решения и программное обеспечение для управления проектами. Программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов - аналитическая система Project Expert. Информационные технологии по управлению бизнес-процессами коммерческой деятельности на платформе «1С:Предприятие»: 1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками, 1С:Управление торговлей 8. Базовая версия, 1С:Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом, 1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM).</p>
--	---

<p>Название дисциплины</p>	<p>Экономика торгового дела</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экономики сферы товарного обращения и экономических основ функционирования субъектов торгового дела в условиях рыночной системы.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Сущность экономической деятельности субъектов</p>	<p>Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Место сферы товарного обращения в секторальной рыночной экономике. Определение места предпринимательских структур торгового дела (коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей) в системе отношений рыночных субъектов. Базовые понятия в области экономики сферы товарного обращения, основные экономические термины и определения, используемые в</p>

<p>сферы товарного обращения в рыночной экономике.</p>	<p>области профессиональной деятельности в сфере торгового дела. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в торговом бизнесе. Содержание экономической (операционной) деятельности субъектов торгового бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы и последствия выбора организационно-правовой формы коммерческой организации (предприятия) для реализации целей и задач торгового бизнеса. Основные производственные ресурсы организации (предприятия): основные фонды, оборотные средства, персонал. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций торгового бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Основные фонды организации (предприятия).</p>	<p>Экономическая сущность основных фондов организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов, основные сущностные характеристики элементов основных фондов. Методы учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов, виды износа. Амортизация основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных фондов. Характеристика наличия, состояния и движение основных фондов. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования основных фондов организации (предприятия) торгового дела. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Методы улучшения использования основных фондов в организации (предприятии).</p>
<p>Тема 3 Оборотные средства организации (предприятия).</p>	<p>Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их роль и значение в хозяйственной деятельности. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств, основные сущностные характеристики элементов оборотных средств. Товарные ресурсы организаций торговли. Определение потребности организаций (предприятий) торгового дела в оборотных средствах. Учет оборотных средств в торговых организациях. Оборачиваемость оборотных средств. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования оборотных средств организациями (предприятиями) торгового дела. Скорость обращения оборотных средств (прямой коэффициент оборачиваемости), коэффициент загрузки оборотных средств в обороте (обратный коэффициент оборачиваемости оборотных средств).</p>
<p>Тема 4 Работники организации (предприятия).</p>	<p>Экономическая сущность понятий «трудовые ресурсы», «персонал», «работники», «кадры» организации (предприятия). Состав и структура работников в организациях (предприятиях). Сущность заработной платы. Формы и основные системы оплаты труда в организациях (предприятиях) торгового дела. Учет численности работников в организации. Явочная, списочная и среднесписочная численность работников. Анализ обеспеченности организации (предприятия) работниками. Методы и показатели оценки и анализа результативности (эффективности) использования трудозатрат работников организациями (предприятиями) торгового дела. Производительность труда (выработка и трудоёмкость) в организациях торговли.</p>
<p>Тема 5 Расходы и себестоимость продукции (услуг).</p>	<p>Понятие затрат, расходов и издержек хозяйственной деятельности организации (предприятия). Понятие и структура себестоимости товарной продукции (оказываемых услуг). Состав и структура расходов, включаемых в себестоимость товарной продукции (услуг). Классификация расходов, включаемых в себестоимость: прямые, косвенные; переменные, условно-постоянные; по экономическим элементам, по статьям затрат. Составление сметы затрат на осуществление операционной деятельности организации (предприятия). Калькулирование себестоимости товарной продукции (услуг). Состав и структура издержек обращения организации (предприятия) торговли. Определение точки безубыточности деятельности предприятия (организации).</p>

<p>Тема 6 Финансово-экономические результаты операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела.</p>	<p>Виды результатов операционной (хозяйственной) деятельности организации (предприятия) торгового бизнеса: производственно-хозяйственные, финансовые, экономические, социальные, экологические. Абсолютные показатели оценки финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий) торговли: выручка от реализации, товарооборот, доход от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Формирование товарооборота организации (предприятия) торгового дела по составу и структуре. Формирование и распределение чистой прибыли организации (предприятия) торгового дела. Показатели оценки эффективности использования основных производственных ресурсов организации (предприятия): рентабельность основных фондов, рентабельность оборотных средств, рентабельность трудозатрат и др. Система относительных показателей экономической эффективности операционной деятельности организаций (предприятий) торгового дела: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность предприятия и др.</p>
<p>Тема 7 Основы экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела.</p>	<p>Сущность и назначение экономического анализа операционной деятельности организации (предприятия) торгового дела для оценки её эффективности с использованием документов финансовой отчетности и расчетов основных технико-экономических показателей (показателей деловой активности). Основные этапы оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия): оценка имущественного положения и структуры капитала; анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ оборачиваемости активов; анализ эффективности финансовых вложений. Методика оценки финансово-экономического состояния организации (предприятия) торгового дела.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Экономическое обоснование организации бизнес-процессов торговой деятельности</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование компетенций в области решения задач по внедрению эффективных бизнес-процессов на коммерческих предприятиях.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Сущность и виды бизнес-процессов в торговой деятельности</p>	<p>Цели и задачи организации бизнес-процессов торговой деятельности. Понятие бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов торговой деятельности. Принципы организации бизнес-процессов. Концепция организации бизнес-процессов. Технология внедрения системного и процессного подхода к управлению.</p>
<p>Тема 2 Моделирование бизнес-процессов предприятия</p>	<p>Картирование бизнес-процесса уровня компании (VAD). Референтные модели бизнес-процессов: APQC PCF. Форматы описания бизнес-процессов: текстовый, табличный, графический. Обзор существующих нотаций моделирования бизнес-процессов (BPMN, EPC, SIPOC и другие). Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN. Средства моделирования бизнес-процессов. Автоматизация бизнес-процессов.</p>
<p>Тема 3 Оптимизация бизнес-</p>	<p>Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов. Методы оптимизации бизнес-процессов: вариативность бизнес-процесса, горизонтальное и вертикальное сжатие бизнес-процессов. Технология оптимизации бизнес-</p>

процессов предприятия	процессов. Инновации при оптимизации бизнес-процессов (нейронные сети, цифровизация и роботизация).
Тема 4 Экономическое обоснование бизнес-процессов предприятия	Экономические показатели эффективности реализации бизнес-процессов. Определения прибыли и рентабельности. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов методом анализа точки безубыточности. Анализ чувствительности реализации бизнес-процессов к изменению факторов процесса. Использование средств пакета Excel для расчета показателей эффективности бизнес-процессов.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные коммерческие закупки.	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Управление размещением заказов на поставки в электронном формате.	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.
Тема 3 Планирование и аудит электронных коммерческих закупок.	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Цифровизация коммерческих закупок.	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний, умений и навыков в области функционирования электронных торговых площадок, а также использования современных методов и инструментов онлайн торговли и их применения для осуществления коммерческой деятельности торговых предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Теоретические основы функционирования электронных торговых площадок	Понятие и назначение электронных торговых площадок. Функции и характеристики электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Особенности и нормативно-правовое обеспечение функционирования электронных торговых площадок в России.
Тема 2 Теоретические основы осуществления коммерческой деятельности с использованием электронных торговых площадок	Правила функционирования электронных торговых площадок. Субъекты и объекты договорных отношений на электронных торговых площадках. Особенности использования современных электронных торговых площадок. Этапы осуществления договорных отношений на электронных торговых площадках.
Тема 3 Организация договорных отношений на электронных торговых площадках	Поиск и выбор электронной торговой площадки. Требования электронных торговых площадок к участникам. Процедура регистрации на электронных торговых площадках. Способы поиска контрагентов на электронной торговой площадке. Процедура поиска и выбора деловых партнеров с использованием электронных торговых площадок. Особенности поиска информации на электронных торговых площадках. Особенности заключения договоров на электронных торговых площадках.
Тема 4 Теоретические основы организации онлайн торговли	Особенности организации материально-технического снабжения, закупок и продаж товаров с применением сети Интернет. Понятие онлайн-торговли. Место онлайн-торговли в Интернет-экономике. Функции, характеристики и принципы онлайн-торговли. Специфика торгово-технологического процесса в онлайн-торговле. Связи между субъектами онлайн-торговли. Принципы онлайн-торговли. Классификация и характеристика методов онлайн-торговли. Классификация и характеристика инструментов онлайн-торговли. Риски онлайн-торговли.
Тема 5 Методы онлайн торговли	Интернет-магазины. Веб-витрины. Электронные торговые ряды. Лендинговые страницы. Интернет-биржи. Интернет-аукционы. Внутренняя и трансграничная онлайн торговля.
Тема 6 Инструменты онлайн торговли	Системы электронных платежей. Системы электронного обмена информацией. Электронная цифровая подпись. Системы обеспечения информационной безопасности в онлайн торговле. Статистические и аналитические системы онлайн торговли.