

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторская журналистика	4
Анализ текстов массовой информации.....	5
Антикризисные коммуникации	6
Бизнес-планирование	7
Бизнес-этикет и протокол.....	8
Брендинг	9
Введение в информационные технологии.....	11
Введение в коммуникационные специальности	13
Введение в цифровые коммуникации.....	14
Веб-дизайн	15
Взаимодействие с органами государственной власти.....	17
Видео- и аудиоконтент	18
Всемирное культурное наследие	19
Защита информации в медиасреде	21
Имиджмейкинг	23
Иностранный язык	24
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	25
Интернет-журналистика.....	26
Информационные войны.....	27
История дизайна.....	28
История литературы и искусства	29
История рекламы и СО.....	31
История России.....	33
Командообразование.....	46
Коммуникационные технологии лидерства	48
Копирайтинг и спичрайтинг.....	49
Корпоративная социальная ответственность	50
Корпоративные коммуникации	51
Культурная антропология.....	52
Медиакоммуникации	53
Медиастилистика	54
Межличностные и деловые коммуникации	55
Организация отдела по рекламе и связям с общественностью.....	56
Организация спецсобытий	58
Основы военной подготовки.....	60
Основы дизайна и композиции	61

Основы менеджмента	61
Основы российской государственности.....	63
Основы теории коммуникации	65
Основы цифровой безопасности.....	66
Основы экономики	68
Правовое и этическое регулирование массмедиа	71
Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	74
Проектное моделирование.....	75
Проектный менеджмент	76
Производственная практика (преддипломная практика)	78
Производственная практика (профессионально-творческая практика).....	78
Психология	79
Психология массовой коммуникации	80
Реклама и связи с общественностью в отрасли	82
Связи с общественностью в управлении персоналом.....	83
Ситуационный анализ в связях с общественностью.....	85
Современная пресс-служба	87
Современный русский язык	87
Социология.....	89
Социология массовой коммуникации.....	90
Тайм-менеджмент в проектной деятельности	92
Таргетированная реклама.....	93
Теория и практика массмедиа	95
Теория и практика рекламы.....	98
Теория и практика связей с общественностью	101
Технологии обработки и визуализации данных.....	103
Управление визуальным контентом	104
Управление информацией на медиаплатформах.....	105
Учебная практика (ознакомительная практика)	107
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	107
Физическая культура и спорт.....	108
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	110
Философия.....	118
Философия предпринимательства и технологии стартапа	119
Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.....	120
Язык Python.....	122

Название дисциплины	Авторская журналистика
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся представление об авторской журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, развить способности творческого использования полученных знаний как в сфере медиа, так и в сфере коммуникационных технологий и рекламы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этические нормы журналистик и.	Трансформация тических норм под влиянием современных факторов. Зависимость индивидуального стиля журналиста от его мировоззрения и нравственных норм.
Тема 2 Расследовательская журналистик а.	Мотивация журналиста-расследователя. Жанровое воплощение журналистского расследования. Методы «маски» и «испытано на себе» в современной журналистике.
Тема 3 Спецрепорта ж: причины востребованности в современной журналистик е.	Выбор темы для специального репортажа, подготовка, источники информации. Специфика работы журналистaв гуще событий, на акциях протеста, в «горячих точках».
Тема 4 Актуальные проблемы охраны окружающей среды и экологическа я журналистик а.	Причины расцвета экологической журналистики в западных СМИ. Противоречия "зеленой повестки", европейского энергоперехода, экономическая составляющая политических призывов отказаться от использования углеводородного сырья. Экологические протесты в регионах РФ, "мусорная" проблема, проблема сбережения природных территорий в борьбе с недобросовестными представителями бизнеса.
Тема 5 Спортивная журналистик а. Авторский стиль спортивного комментирования.	Спортивный комментарий и техника речи. Аналитика, экспертиза и прогноз в спортивных публикациях.
Тема 6 Природа авторского проекта в телевизионных СМИ.	Концепция, тематика, индивидуальный стиль дизайна, язык и мастерство телеведущего. Авторский проект в интернет-журналистике.
Тема 7 Авторская журналистик	Журналистика гламура и инфотеймент. Лайфстайл: рецензии, листинги, колонки.

а и рынок глянцевої прессы.	
------------------------------------	--

Название дисциплины	Анализ текстов массовой информации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Освоение обучающимися системы научно-практических знаний, умений и компетенций, связанных с функционированием и анализом текстов массовой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Текст.	Узкое и широкое понимание текста Основные текстовые категории (ТК).
Тема 2 Современный текст массовой коммуникации.	Медiateкст: объем и границы понятия. Журналистский, рекламный, пиар-текст. Рекламный, продающий, продвигающий текст
Тема 3 Лингвистические методы анализа текста. Стилистический анализ. Анализ письменной и устной публичной речи. Гострайтинг и спичрайтинг.	Виды филологического анализа текстов МК. Лингвистика и стилистика текста. Примерный план филологического анализа текста.
Тема 4 Психолингвистические методы.	Психолингвистический подход к тексту МК. Психолингвистический эксперимент. Ассоциативный эксперимент. Свободный ассоциативный эксперимент. Направленный ассоциативный эксперимент. Метод семантического дифференциала. Исследование Ч. Осгуда. Косвенные методы. Психофизиологические методы.
Тема 5 Социологические методы анализа текстов.	Контент-анализ или анализ содержания текстов МК. Частотный социологический анализ текстов МК. Качественный социологический анализ текстов МК.
Тема 6 Лингвистическая экспертиза текстов массовой коммуникации. Современные	История развития лингвистической экспертизы текстов массовой коммуникации в Российской Федерации. Процедурные моменты производства экспертизы текста Требования к лингвистической экспертизе. Экспертиза поликодового текста.

направления .	
Тема 7 Лингвистическая и нелингвистическая экспертиза рекламных текстов и товарных знаков. Роль искусственного интеллекта в современной экспертизе.	Лингвистическая экспертиза рекламных текстов. Экспертиза товарных знаков.

Название дисциплины	Антикризисные коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков и умений применения инструментов и технологий связей с общественностью в условиях кризиса базисного субъекта, формирование профессиональной компетентности, обеспечивающей готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Кризис, основные методологические подходы.	Понятие кризиса. Причины и факторы кризиса. Структура кризиса.
Тема 2 Антикризисный менеджмент и антикризисные связи с общественностью.	Основные понятия и концепции их соотношения. Роль антикризисных СО в антикризисном менеджменте. Антикризисный пиар как работа с репутацией.
Тема 3 Типология кризисов.	Признаки типичной кризисной ситуации. Предпосылки кризиса. Концепция рисков. Типы кризисов по масштабу, длительности, с точки зрения менеджмента. Концепции С.Блэка, С. Катлипа, Д. Ньюсома и др.
Тема 4 Целевые группы общественности в кризисе.	Понятие ЦГО с точки зрения различных типов кризиса. Внешняя и внутренняя общественность. Медиа как основная ЦГО кризиса. Потребители как одна из основных ЦГО. Роль персонала в реализации антикризисной программы.
Тема 5 Коммуникации с ЦГО в	Кризисный план коммуникаций. Контроль за информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации. Условия для коррекции негативной информации. Характер ключевых сообщений. Работа с

период кризиса. Каналы и месседжи.	журналистами. Стратегия борьбы со слухами (Уолтер Джон). Отличия кризисных пиар-сообщений от обычного режима управления репутацией.
Тема 6 Антикризисная программа.	Оценка потенциальных рисков. Подготовка необходимых документов. Сервис оповещения. Антикризисный комитет. Антикризисные стратегии.
Тема 7 Докризис-кризис-посткризис.	Основные задачи докризисных мероприятий. Типичные стадии действий компании при устранении кризиса. Технологии превентивной PR-кампании.
Тема 8 Антикризисные коммуникационные действия в ситуации слияния/поглощения бизнеса.	«Слияние/поглощение» как вид кризиса организации. Виды слияния активов. Недружественное поглощение/рейдерство. Коммуникации при рейдерском захвате. Рейдерство и медиа. Цели антикризисного PR при банкротстве.
Тема 9 Специфика антикризисных пиар-действий в различных сферах деятельности	Антикризисные коммуникации в бизнесе: сферы авиаперевозки, производство продуктов питания, химическая промышленность. Антикризис в сфере культуры, образования и здравоохранения.

Название дисциплины	Бизнес-планирование
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами эффективных технологий в области бизнес-планирования для коммуникационной отрасли, возможность их практического применения для реализации отдельных коммуникационных проектов и широкомасштабных PR-программ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-планирование как элемент управленческой политики организации в современных условиях.	Роль, место и значение планирования в управлении организацией. Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.

Тема 2 Место бизнес-плана и принципов проектного управления в системе планирования коммуникационного продукта.	Значение бизнес-плана в современных условиях. Место бизнес-плана в системе планирования коммуникационного продукта. Основные функции бизнес-плана. Проектный подход и бизнес-планирование. Документы проектного офиса. Матрица ответственности и исполнения. Анализ заинтересованных лиц. Структура разбиения работ. Безубыточность проекта.
Тема 3 Основные разделы бизнес-плана и их содержание.	Требования к разработке бизнес-планов. Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание: Основные разделы бизнес-плана и их содержание: Аннотация. Резюме проекта. Информация об отрасли. Описание организации (фирмы). Описание продукции (работы, услуги). Организационная структура и управление. Маркетинг-план, коммуникационная стратегия.
Тема 4 Стратегическое планирование организации, функционирующей в сфере PR.	Понятие и содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия), функционирующей в сфере PR. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов. Тайм-менеджмент.	Понятие тайм-менеджмента. Методики управления временем. Авторские модели. Управление бизнес-процессами.
Тема 6 Анализ результатов и оценка рисков. Особенности планирования коммуникационных проектов и стартапов.	Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе. Особенности применения методов бизнес-планирования в коммуникационной отрасли.

Название дисциплины	Бизнес-этикет и протокол
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Подготовка обучающихся к особенностям профессиональной деятельности, а именно изучение основных протокольных мероприятий и процедур, используемых в современной деловой практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Основные понятия протокола и делового этикета.	Основные понятия и определения. Понятие этикета. Виды этикета, его основы и принципы. Исторический аспект развития этикета. История этикета в России. Этикет и мораль. Этикет в профессии. Вопросы протокола и делового этикета. Протокольные вопросы приема деловых партнеров, подготовка программы пребывания. Порядок встречи. Визит вежливости. Подготовка помещений. Рассадка за столом переговоров.
Тема 2 Международ ный этикет.	Правовые основы делового общения с зарубежными партнерами. Национальные особенности делового общения: США, Франция, Великобритания, Германия, Италия, Испания, Китай, Япония, Корея, Арабские страны, Россия и др.
Тема 3 Стратегия и технология ведения переговоров.	Функции переговоров: разрешение конфликтов и спорных вопросов, информационно-коммуникативная функция, координация действий, принятия совместных решений. Проблематика и типология переговоров. Формат переговоров: конгресс, конференция, саммит, сессия, совещание, встречи различных групп и комиссий. Технология и психология делового общения. Подготовка к деловым беседам и переговорам. Подход и типы поведения на переговорах. Конфликт и пути его решения. Невербальные компоненты общения. Национальные особенности невербального общения.
Тема 4 Иные формы протокольных контактов с партнерами.	Визитные карточки и их использование, правила оформления; выражение благодарности, подарки и сувениры. Правила вручения деловых подарков. Виды деловых подарков в России и других странах мира. Телефонные переговоры.
Тема 5 Деловая корреспонден ция.	Деловая корреспонденция: функции и виды. Требования к содержанию и оформлению торгового соглашения, сделки; письма с благодарностью; поздравления; извинения; требования и запроса; соболезнования.
Тема 6 Этикет поведения делового человека.	Внешний облик делового человека: культура речи, манеры поведения, одежда и др. Профессиональные (деловые) и личные качества современного делового человека. Этикет деловой женщины, делового мужчины.
Тема 7 Основы корпоративн ого этикета.	Отношения с коллегами. Отношения руководителей и персонала. Деловые контакты. Посетители и клиенты. Интерьер кабинета и офиса. Принципы оборудования рабочего места.
Тема 8 Организация и проведение официальных приемов.	Организация приемов, презентаций. Понятие о приеме, виды приемов и банкетов, их классификация. Подготовка к проведению приема. Сервировка столов зависимости от вида банкета. Рассадка участников банкета в зависимости от статуса.

Название дисциплины	Брендинг
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов научных и практических представлений о бренде, умения владеть комплексом методов и стратегий разработки бренда и вывода существующего бренда на рынок, а также технологиями его дальнейшего сопровождения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие	Определение понятий «бренд», «торговая марка» и «товарный знак». Определение понятия «брендинг». Теория эволюции брендинга.

брендинга. Структура и разновидност и бренда.	
Тема 2 Проектирова ние бренда. Позициониро вание. Идентифика ция.	Понятие позиционирования. Этапы позиционирования. Стратегии позиционирования. Задачи. Типы позиционирования (Д. Ниму). Алгоритм позиционирования. Позиционирование и слоган. Идентичность бренда (Капферер). Колесо бренда: ценности, индивидуальность, ядро.
Тема 3 Проектирова ние бренда. Нейминг. Создание визуальной айдентики.	Этапы проектирования бренда. Сущность нейминга. Формальные критерии нейминга. Этапы нейминга. Анализ неймов в брендинге. Элементы визуальной идентификации. Брендбук.
Тема 4 Коммуникац ии бренда.	Коммуникативная политика бренда. Этапы коммуникативной политики: идентичность и имидж, идентичность и позиционирование. Коммуникативная карта бренда. Бренд-код.
Тема 5 Архитектура брендов. Портфель брендов.	Понятие. Этапы создания архитектуры брендов. Структура портфеля. Модель Branded House. Модель House of Brands. Графическое и вербальное воплощение архитектуры.
Тема 6 Стратегии брендинга.	Понятие. Brand extension – растяжение бренда. Brand expansion – расширение бренда. Особенности, преимущества и недостатки. Кобрендинг.
Тема 7 Марочный капитал бренда и подходы к его оценке.	Понятие и сущность марочного капитала, факторы его оценки. Return on Brand Investment. Аудит бренда и параметры его оценки. Оценка стоимости брендов: затратный метод, сравнительный метод, рыночный метод, метод экспертных оценок и др.
Тема 8 Роль лояльности в капитализац ии бренда.	Отношения потребителей к бренду, товару, производителю и продавцу. Потребительские ожидания от бренда. Понятие марочного контракта. Приверженность к бренду как определенный тип отношений. Типы приверженности к бренду, степень приверженности. Программы лояльности как компонент маркетинга отношений с потребителем (CRM). Измерение степени приверженности к бренду (конверсионная модель, CSI и т. п.). Практика формирования приверженности к российским брендам.
Тема 9 Охраноспосо бность брендов. Патентовани е.	Правоохранность и правоспособность брендов Правовая среда бренда. Недобросовестное предпринимательство: фальсификация и имитация продукции. Регистрация товарных знаков в РФ. Международная регистрация ТЗ. Юридическая защита брендов. Кейсы.
Тема 10 Брендинг в различных сферах: территориал	Специфика брендинга в указанных сферах. Территориальный бренд и принципы его конструирования. Примеры российских и зарубежных территориальных брендов.

ьный, в сфере культуры. Персональн ый брендинг.	
---	--

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, обще-профессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лекция. Информационные технологии. Информация - сигналы - данные.	Понятия и определения информации Свойства информации: атрибутивные, прагматические, динамические Показатели качества экономической информации Классификация информации Формы представления информации: Сигналы Данные Классификация данных в экономике Типы данных
Тема 2 Лекция. Цифровизация и цифровая трансформация - национальная цель развития РФ.	Определение цифровизации и цифровой трансформации Важность цифровизации для развития России в современных условиях Национальные проекты и программы цифровизации Ключевые направления цифровизации: - Цифровая экономика - Цифровое государственное управление - Цифровое образование и наука
Тема 3 Лекция. Эволюция информационных технологий.	Значение информационных технологий в современном мире История развития информационных технологий Тенденции современных информационных технологий - Искусственный интеллект и машинное обучение - Интернет вещей (IoT) - Облачные вычисления Влияние информационных технологий на общество - Цифровая трансформация бизнеса - Изменения в образовании и науке - Социокультурные изменения
Тема 4 Лекция. Современные информационные ресурсы: использование возможностей современных	Значение использования современных информационных технологий для доступа к информации Основные типы информационных ресурсов: - Электронные библиотеки и базы данных - Онлайн-журналы и научные ресурсы - Социальные сети и медиаплатформы - Веб-сервисы и приложения Инструменты и технологии для работы с информационными ресурсами: - Поисквые системы и алгоритмы - Облачные хранилища и совместная работа - Аналитика данных и визуализация - Мобильные приложения для доступа к информации Эффективное использование информационных ресурсов: - Фильтрация и оценка информационного потока - Организация и хранение информации - Конфиденциальность и безопасность данных

информационных технологий.	
Тема 5 Практика. Технологии обработки текстовой информации в среде LibreOffice Writer.	Установка параметров страницы и абзаца. Форматирование текста документа: настройка начертания шрифта, использование стилей. Графическое оформление фрагментов текста, работа с колонтитулами. Создание списков, колонок в тексте, установка табуляции. Создание и оформление таблиц. Иллюстрация текстовых документов. Создание сносок, перекрестных ссылок, оглавления. Средства LibreOffice Writer, оптимизирующие работу пользователя: использование технологии слияния и технологии создания форм.
Тема 6 Лекция. Современные информационные ресурсы. Технологии распределенного реестра, блокчейн, криптовалюты.	Определение технологий распределенного реестра (DLT) Значение блокчейн технологии и криптовалют в современном мире Основы блокчейн технологии: - Структура блокчейн - Принцип децентрализации и консенсуса - Криптографическая безопасность Виды блокчейн технологий: - Публичные, частные и гибридные блокчейны - Различия между разрешенными и неразрешенными блокчейнами - Примеры популярных блокчейн платформ Применение блокчейн технологий - Финансовая сфера: криптовалюты, смарт-контракты - Логистика и цепочка поставок - Государственное управление и голосование Криптовалюты - Определение и принцип работы криптовалют - Виды криптовалют: Bitcoin, Ethereum, Ripple и другие - Майнинг и механизмы консенсуса
Тема 7 Лекция. Сетевые информационные технологии.	Определение сетевых информационных технологий Значение сетевых технологий в современном информационном обществе Типы сетей и их особенности Локальные сети (LAN) Глобальные сети (WAN) Беспроводные сети (Wi-Fi, Bluetooth) Виртуальные частные сети (VPN) Сетевые протоколы и стандарты TCP/IP Ethernet Wi-Fi (802.11) DNS, DHCP, HTTP, HTTPS
Тема 8 Практика. Технологии обработки и анализа данных в среде LibreOffice Calc.	Ввод данных, использование формул в расчетах, создание итоговых таблиц, объединение данных. Использование абсолютной и относительной адресации. Подбор параметра. Визуализация данных: создание и настройка отображения элементов диаграмм, добавление линии тренда. Управление списками: сортировка списков и диапазонов, промежуточные итоги, обеспечение поиска и фильтрации данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Защита данных.
Тема 9 Лекция. Основы ИТ Систем: структура и описание базовой информационной системы.	Определение информационной системы Роль информационных систем в современном бизнесе и организациях Компоненты информационной системы: - Аппаратное обеспечение (hardware) - Программное обеспечение (software) - Данные и информация - Люди и процессы Аппаратное обеспечение: Серверы и системы хранения данных, сетевое оборудование, мобильные устройства Программное обеспечение: Операционные системы, системы управления базами данных (СУБД), инструменты разработки Архитектура информационной системы: - Клиент-серверная архитектура - Сервис-ориентированная архитектура (SOA)
Тема 10 Лекция. Open Source технологии и	Открытые технологии - Определение Open Source - История и развитие Open Source - Примеры Open Source проектов (Linux, Apache, MySQL) - Положительные и отрицательные стороны Open Source Проприетарное ПО - Определение проприетарного ПО - История и развитие проприетарного ПО -

проприетарное ПО: свободные офисные программные продукты и современные офисные программные продукты.	Примеры проприетарного ПО (Microsoft Windows, Adobe Photoshop) - Положительные и отрицательные стороны проприетарного ПО Сравнение Open Source и проприетарного ПО - Положительные и отрицательные стороны каждого - Выбор правильной технологии для ваших потребностей Информационные технологии и ПО в бизнесе - Использование Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Положительные и отрицательные стороны использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Примеры успешного использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе Важность понимания отличий между Open Source и проприетарным ПО Будущее Open Source и проприетарного ПО
Тема 11 Практика. Информационные технологии работы с графикой.	Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями и графическими документами на сервисах Supra и Pixlr Работа по созданию изображений с помощью нейросети
Тема 12 Лекция. Сетевой этикет: принципы и правила профессионального поведения в Сети.	Определение сетевого этикета (netiquette) Важность соблюдения правил поведения в сети для профессионалов Правила поведения в электронной переписке Использование социальных сетей в профессиональных целях Сетевой этикет в деловой переписке Последствия нарушения сетевого этикета - Потеря репутации и доверия - Конфликты и недопонимания - Влияние на карьеру и профессиональные возможности

Название дисциплины	Введение в коммуникационные специальности
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Дать общие сведения о коммуникационных специальностях – рекламе и связях с общественностью, журналистике, медиакоммуникациях с учетом тенденции развития медиакоммуникационных систем, указать их отличительные особенности и специфику.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 «Введение в специальность» и выбор профессии в коммуникационной сфере.	Реклама, связи с общественностью, журналистика и медиакоммуникации в системе массовых коммуникаций.
Тема 2 Коммуникационные практики и каналы коммуникации.	Новые медиа и развитие медиакоммуникационных систем.
Тема 3 Современное	Субъекты и объекты массовых коммуникаций.

состояние коммуникационной отрасли.	
Тема 4 Реклама и связи с общественностью как социальный институт.	Реклама и связи с общественностью как социальный институт: признаки социального института, их эмерджентности при формировании социального института.
Тема 5 Профессиограмма специалиста.	Профессиограмма специалиста по коммуникациям. Работа с источниками информации.
Тема 6 Результаты коммуникационной деятельности.	Паблсити, паблицитный капитал, репутация, имидж, бренд, корпоративная идентичность.
Тема 7 Специалист в области современных коммуникаций.	Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям.
Тема 8 Стратегия и тактика интегрированных коммуникаций.	Интегрированные коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации.

Название дисциплины	Введение в цифровые коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающегося системное представление о специфике и особенностях теоретического и практического осмысления цифровых коммуникаций в инструментарно-методологическом аспекте в рекламной и PR индустрии; обеспечить освоение базовых компетенций в сфере цифровых коммуникаций специалиста по рекламе и PR.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция цифровых коммуникаций в рекламе и PR: от истории к современности.	Цифровая информация в контексте цифровой экономики и новой реальности. Виды цифровой информации: от бита до Big Data. Поиск релевантной информации: источники и инструменты поиска (базы данных, соцсети, мессенджеры; поисковые системы, чат-боты). Специфика web, Рунета и интернета.

Тема 2 Основы цифровых коммуникаций в рекламе и PR.	<p>Цифровая информация в рекламе и PR. Сущность, модели (P2P) и функции цифровой коммуникации в рекламе и PR. Субъекты и объекты цифровой коммуникации (базисные, технологические, креативные субъекты, целевая аудитория в контексте цифровых коммуникаций). Целевые аудитории: метрики ЦА, поиск, новые типы аудитории. Создание портрета целевой аудитории по методике Job to be done (JTBD). Специфика применения поведенческих характеристик для исследования и таргетирования аудитории. Понятие о нейромаркетинговой коммуникации. User Generated Content (UGC): от просьюмера до инфлюенсера. Стратегии коммуникации с целевыми аудиториями. Цифровая реклама. Цифровой PR.</p>
Тема 3 Технологии и инструменты цифровой коммуникации в рекламе и PR.	<p>Ведущие ресурсы/площадки коммуникации в Рунете. Анализ цифровой информации.</p>
Тема 4 Интерактивные медиа и их роль в развитии цифровых коммуникаций в рекламе и PR.	<p>Сайт, лендинг: модель, параметры, типология, создание, функционирование, обратная связь, RSS. Цифровые медиа. коммуникации Иммерсивные форматы: AR, VR. Метавселенная. Цифровая инфографика. Гибридные форматы Иммерсивные технологии: видео 360 0, VR, AR).</p>
Тема 5 Мобильные коммуникации: тренды и возможности для рекламы и PR.	<p>Социальные сети: специфика рунета. Блогинг:: блоги и блогосфера. Влогинг. Подкастинг. Мессенджеры. Чат-боты. Приложения.</p>
Тема 6 Цифровой текст в рекламе и PR.	<p>Цифровой текст: определение, типология (по различным основаниям: вербальный, визуальный, аудиальный; онлайнный, гибридный; от десктопа до мобайла. Технологический цикл создания цифрового рекламного и PR-текста. Цифровой текст для различных ресурсов: сайт, блог, подкаст, видкаст, соцсети, сервисы. Оптимизация коммуникации в интернете (CRM, SEO, SERM, SMM). Социомедиарелиз (Social Media News Release). Дашбобрды и отчетность. Креатив в цифровых текстах рекламы и PR. Инновационные форматы цифровых текстов (NFT пресс-релиз, цифровой рекламный видеострим, дронвертайзинг, др.).</p>
Тема 7 Этика и безопасность в цифровых коммуникациях в рекламе и PR.	<p>Кибербезопасность, защита цифровой информации. Юридические и этические аспекты цифровой коммуникации: реклама и PR. Новейшие тенденции функционирования цифровой коммуникации: Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).</p>

Название дисциплины	Веб-дизайн
----------------------------	-------------------

Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Проектирование и создание сайтов, удобных для пользователей, обновление устаревших решений, разработка внешнего вида веб-страниц с соблюдением логики в интерфейсах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в Web-дизайн и принципы дизайнера.	Веб-дизайнер проектирует сайты и приложения. Его визуальные решения напрямую влияют на восприятие бренда и продажи. Поэтому веб-дизайн является ключевым направлением, так как дизайн сайтов и мобильных приложений являются одними из основных каналов коммуникации с целевой аудиторией.
Тема 2 Построение практического сайта и процесс Web-дизайна.	Проектирование интерфейса по концепции или по образцу уже спроектированной части интерфейса, формальная оценка интерфейса, анализ обратной связи о пользовательском интерфейсе продукта.
Тема 3 Первый заказ: коммуникация с заказчиком и техническое задание.	Построение целей и ограничений проекта, обсуждать референсы, планировать сроки. Формирование правильных ожиданий от работы и не обещать слишком много. Составление технического задания.
Тема 4 Идея, модульные сетки, вертикальный ритм, типографика.	Поиск дизайн-идеи. Анализ конкурентов, составление мудбордов и подбор удачных референсов для проекта. определение модульной сетки, виды и подбор подходящей для мобильной и полной версий. Управление вниманием пользователей с помощью грамотной композиции и вертикального ритма. Визуальная иерархия. Типографика: как подбирать шрифты и сочетать их между собой. Как создать эффектный дизайн с учётом правил типографики.
Тема 5 Задача текстов в интерфейсах.	Требования к текстам для интерфейсов. Основы UX-копирайтинга.
Тема 6 Цвета, фоны, тени, контрастность и читаемость.	Цвета и их функция в интерфейсе. Как правильно подбирать палитру для сайта и выделять главные для пользователя элементы. Как создавать реалистичную тень для кнопок и других компонентов дизайна. Принципы инклюзивного дизайна, как создавать сайты для широкой аудитории.
Тема 7 Прототип первой страницы и первый экран страницы.	Вайрфрейм — прототип с упором на структуру и логику, а не на визуальное оформление. Метод атомарного дизайна, который ускорит проектирование сайтов. Как завладеть вниманием пользователей с первого экрана. Как создавать кнопки, иконки, поля для ввода данных и формы в едином стиле и масштабе.
Тема 8 Исследование пользователя: Customer	Как учесть в дизайне потребности целевой аудитории. Как составлять Customer Journey Map и User Flow, оценивать поведение пользователей на каждом этапе взаимодействия с сайтом.

Journey Map и User Flow.	
Тема 9 Навигация, дизайн основных блоков, адаптивность и компоненты.	Виды навигации, для каких задач и устройств подходит каждый из них. Как создавать карточки товаров, слайдеры, блоки с преимуществами, тарифами и рекламой. Соберёте полноценную страницу и поймёте, как презентовать её клиенту. Презентация своих дизайн-решений, работа с возражениями. Адаптивный веб-дизайн и его принципы. Популярные сетки для адаптивов. Как сделать качественную мобильную версию сайта.
Тема 10 Презентация проекта заказчику.	Как оформить проект в эффектную и понятную презентацию. Представление целей и их достижения с помощью разработанного продукта. Экспертный анализ эргономических характеристик программных продуктов. Разработка рекомендаций по оптимизации интерфейсных решений программных продуктов. Определение возможных вариантов интерфейсных решений, наилучшим образом соответствующих задачам пользователей.
Тема 11 Передача макета разработчикам.	Как навести порядок в слоях и их названиях, создать простую анимацию элементов и переходы между страницами, составить спецификацию. Как провести дизайн-ревью после вёрстки.

Название дисциплины	Взаимодействие с органами государственной власти
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о теоретических подходах и концепциях GR-коммуникации, ее базовых институтах, процессах, а также овладение основными коммуникационными технологиями и инструментами эффективного взаимодействия с органами государственной власти.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Модели взаимодействия бизнеса и государства.	GR, Public affairs, лоббизм. Понимание GR как системы взаимодействия с органами государственной власти в западной и отечественной науке. Международный опыт правового регулирования лоббизма: модели взаимоотношения бизнеса и государства в США, Великобритании, Германии, Китае, Японии, России.
Тема 2 Специфика GR-деятельности и ее главные цели.	Понятие GR. Объекты и субъекты GR-коммуникаций. Трансформация коммуникаций государства и бизнеса в сторону формализации и прозрачности. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере. GR-департамент в компании и его функции. Ключевые компетенции GR-специалиста.
Тема 3 Система и структура органов государственной власти и органов местного самоуправления и GR-коммуникация.	Внутреннее устройство органа государственной власти: общее и особенное. Определение информационных потоков в государственных структурах. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Законодательный процесс: процесс инициации и принятия нормативных решений, их виды. Исполнительная власть РФ: варианты взаимодействия с обществом. Основы проектной работы GR в рамках многоступенчатого процесса принятия решений.

Тема 4 Эффективное управление GR-проектом.	Полный цикл процесса взаимодействия с органами власти: от мониторинга до оценки результатов. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа. Выявление местных лидеров мнений. Информационная открытость органов власти. Базовые компоненты политико-управленческого цикла У. Дана. Разработка стратегии и тактики GR-кампании. Критерии оценки эффективности GR-деятельности. Критерии эффективной лоббистской кампании.
Тема 5 Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти.	Прямое воздействие, воздействие через экспертное сообщество. корпоративная социальная ответственность, специальные GR-мероприятия, поддержка политической деятельности, медиа-рилейшнз, неэтичные GR-технологии (astroturfing, greenwashing, sockpuppeting), influence peddling — «торговля влиянием». Технологии лоббирования. Мобилизация общественного мнения. Grassroots-кампании. Media-jacking. Техники «мегафонного» лоббизма и логика зондажей (П. Шампань). Концепция формирования «повестки дня» (agenda-setting). Стратегия конструирования сообщений (Framing). Лайф-плэйсмент, смарт-моб, флэшмоб. Роль слухов. Индивидуальная работа с представителями власти.
Тема 6 СМИ и социальные медиа как инструмент в GR.	Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR. Культура продвижения, управление информацией и событийная инженерия как коммуникативная деятельность. Оппозиция «подлинные»/«искусственные» события. Концепция «псевдособытий» (Д. Бурстин). Алгоритм выработки ключевых сообщений в коммуникациях с властью. Практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. GR и социальные медиа, технологии веб 3.0. Обзор существующих возможностей для GR-деятельности в Интернете. Социальные сети как ресурс для GR, их классификация. Риски GR-деятельности в социальных медиа.

Название дисциплины	Видео- и аудиоконтент
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Получение студентами представления о производстве видео и аудиоконтента под разные форматы и носители: от реальных фактов, событий – к тематическому отбору, жанровому оформлению и далее – к созданию программы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в аудио-визуальный контент.	Виды видеоконтента: презентационные видео, имиджевые ролики, обучающий видеоконтент, вирусный контент, социальный видеоконтент, видеоАрт.
Тема 2 Технологические аспекты аудио и видеопроизводства контента.	Технология производства видеоконтента. Рекламный ролик. Видеоочерк. Репортаж. Структура видеосюжета, рекламного ролика, видеотчета. Особенности жанров. Короткометражные фильмы. Этапы работы над созданием фильма: от сценария до постпродакшена.
Тема 3 Препродакшн аудио и видеоконтента.	Выбор съемочной техники в зависимости от творческих задач. Выбор оптимальных настроек камеры. Поиск локаций. Построения экранного пространства. Освещение и работа с ним на съемочной площадке. Работа со светом и световым оборудованием в полевых условиях. Работа со звуковым оборудованием. Съемка в неблагоприятной и опасной среде. Скрытая съемка.

Создание сценария.	
Тема 4 Продакшн аудио- и видео-контента. Особенности съемки и записи.	Композиция кадра. Целостность картины. Визуальные эффекты в видео. Ракурс, охват и масштабы в съемках. Взаимодействия звука и изображения в аудио-видео производстве.
Тема 5 Постпродакшн. Монтаж, редакция, коррекция.	Возможности современного видеомонтажа. Основы теории монтажа изображений. Оборудование и возможности видеомонтажных систем. Современные компьютерные программы для видеомонтажа. Возможности программы. Создание и настройки проекта. Основной интерфейс программы. Захват видеоматериалов с внешнего источника. Импорт файлов исходных материалов. Вывод (экспорт) готовых видеоматериалов в различных форматах сжатия.
Тема 6 Особенности продвижения аудио- и видео-контента. Монетизация контента.	Интервью как форма подачи материала. Формулировка темы; разбивание темы на подтемы; моделирование интересов целевой аудитории; поиск ракурса; формулировка ключевого вопроса; поиск/обозначение собеседника; работа над стратегией интервью; вопросы как активная категория интервью; вопросы на контакт; вопросы на конфликт; правило первого вопроса; вопросы-крючки; правила формулировки вопросов. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение, композиция, сюжет, драматургия, кульминация. Методы управления собеседником во время интервью: техники поощрения высказывания: провокация как метод управления собеседником; методы переламывания хода интервью.
Тема 7 Этика и правовые аспекты создания и распространения аудио- и видео-контента.	Общая характеристика. Разработка концепции. Работа с темой. Структура разговорной программы. Технологии создания разговорной программы. Шоу на радио. Подкастинг, аудиохостинги. Мультимедийные программы: слайдкасты и другие формы линейных мультимедийных продуктов. Особенности нового контента. Радио и социальные медиа. Радио и мобильные платформы.

Название дисциплины	Всемирное культурное наследие
Кафедра	Кафедра международных отношений и политологии
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системного представления о Всемирном культурном наследии как феномене международных отношений и о его дипломатическом применении.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История и деятельность Комитета всемирного наследия.	Первые проекты по охране культурных ценностей. Пакт Рериха. Афинская хартия. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооружённого конфликта. Венецианская хартия. Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест. Межправительственный комитет по охране всемирного культурного и природного наследия (Комитет всемирного наследия): структура и задачи. Процесс номинации наследия. Критерии отбора. Проблемы в работе Комитета всемирного наследия.
Тема 2 Всемирное	Россия: петроглифы Онежского озера и Белого моря; Херсонес Таврический; цитадель и старый город в Дербенте; исторические памятники Новгорода;

<p>культурное наследие Восточной и Северной Европы</p>	<p>храмы псковской архитектурной школы; белокаменные памятники Владимира и Суздаля; исторические сооружения Соловецких островов; Ферапонтов монастырь; Троице-Сергиева лавра; Церковь Вознесения в Коломенском; исторический центр Ярославля; Кремль и Красная площадь; Историко-археологический комплекс Булгар; Казанский Кремль; Успенский собор и монастырь Свяжска; Кижский погост; Новодевичий монастырь; исторический центр Санкт-Петербурга. Белоруссия: Мирский замок. Словакия: Бардеёв. Венгрия: исторические сооружения Будапешта. Польша: исторический центр Варшавы. Чехия: исторический центр Праги. Румыния: деревянные церкви Марамуреш. Болгария: пещерные церкви Иваново. Литва: исторический центр Вильнюса; Латвия: Исторический центр Риги. Эстония: исторический центр Таллина. Финляндия: крепость Суоменлинна. Норвегия: деревянные ставкирки. Дания: замок Кронборг.</p>
<p>Тема 3 Всемирное культурное наследие Западной Европы</p>	<p>Германия: Аахенский собор; дворцы и парки Потсдама и Берлина; замок Вартбург; Бременская ратуша; Шпайерский собор; старый город Регенсбурга. Франция: Реймский собор; Шартрский собор; исторический центр Авиньона; аббатство Мон Сен-Мишель; Версаль, исторический центр Парижа; замки долины Луары. Швейцария: старый город в Берне; монастырь Святого Галла. Великобритания: мегалиты Стоунхенджа; собор и церковь в Кентербери; замки Эдуарда I в Уэльсе; Вестминстерский дворец и Вестминстерское аббатство; крепость Тауэр; Старый город и Новый город Эдинбурга. Австрия: Грац; исторический центр Зальцбурга; исторический центр Вены; парки Шенбрунна. Люксембург: Люксембург. Бельгия: исторический центр Брюгге; Гран-Палас в Брюсселе. Ирландия: остров Секеллиг-Майкл. Нидерланды: каналы Амстердама; внутренний город и гавань Виллемстада.</p>
<p>Тема 4 Всемирное культурное наследие Южной Европы</p>	<p>Албания: исторические центры Берата и Гирокастры. Босния и Герцеговина: исторический центр Мостара. Хорватия: Старый город Дубровника. Греция: Афинский акрополь, гора Афон, монастыри Метеоры, памятники Салоники, археологические памятники Микен и Тиринфа, археологические памятники Эпидавра. Италия: исторический центр Рима и владения Ватикана; исторический центр Флоренции; Венеция; исторический центр Сиены, исторический центр Неаполя, раннехристианские памятники Равенны; археологические зоны Помпеи и Геркуланум; Верона; Феррара; вилла Адриана. Македония: город и озеро Орхид. Португалия: исторический центр Порту; монастырь иеронимитов и башня Белен; монастырь ордена Христа. Сербия: православные монастыри в Косове. Испания: Альгамбра, Хенералифе и Альбайсин в Гранаде; Бургосский собор; монастырь в Эскориале; работы Антони Гауди; старая часть города Сантьяго-де-Компостела; Толедо; старая часть города Саламанка; Куэнка. Черногория: природный и культурно-исторический район Котор. Мальта: Валлетта.</p>
<p>Тема 5 Всемирное культурное наследие Западной и Центральной Азии</p>	<p>Армения: собор и церкви Эчмиадзина. Азербайджан: крепостной город Баку. Грузия: исторические памятники Мцхеты. Турция: историческая часть города Стамбул; Пергам; археологические раскопки древней Трои. Бахрейн: Калат-аль-Бахрейн. Ирак: Самарра. Иордания: Петра. Йемен: Шибам. Кипр: Хирокития. Ливан: Баальбек. Оман: ирригационные системы Афладж. Саудовская Аравия: Мадаин-Салих. Сирия: Дамаск; Алеппо; Крак де Шевалье. Израиль: Иерусалим, Вифлеем, Масада. ОАЭ: Эль-Айн. Иран: Персеполь, мавзолей шейха Сефи ад-Дина, Персидские сады. Казахстан: мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави. Киргизия: Священная гора Сулайман-Тоо. Таджикистан: Саразм. Туркмения: Мерв. Узбекистан: Самарканд.</p>
<p>Тема 6 Всемирное культурное наследие</p>	<p>Афганистан: Джамский минарет. Бангладеш: вихара в Пахарпуре; Индия: Красный форт; пещеры Аджанты; пещеры Эллары; Таж-Махал; Махабалипурам; храм солнца в Конараке; Махабодхи; Кхаджурахо. Пакистан: Мохенджо-Даро; Лахорская крепость. Шри-Ланка: Сигирия. Малайзия:</p>

Южной и Юго-Восточной Азии	Малакка. Индонезия: Боробудур; Прамбанан. Филиппины: церкви в стиле барокко. Таиланд: исторический город Аютя. Мьянма: древние города северной Мьянмы. Непал: долина Катманду. Вьетнам: комплекс памятников Хюэ. Камбоджа: Ангкор. Лаос: Луангпхабанг. Бутан: дзонги Бутана.
Тема 7 Всемирное культурное наследие Восточной Азии	Китай: императорские дворцы династий Мин и Цин в Пекине; мавзолей первого императора династии Цинь, Великая китайская стена, исторический ансамбль дворца Потала, буддийский пещерный храм Лунмэнь; Старый город Лицзян; храм и дом Конфуция в Цюйфу; древние сооружения в горах Уданшань; китайские сады в городе Сучжоу; наскальные рельефы Дацзу. Япония: буддистские памятники в Хорюдзи; замок Химэдзи; исторические памятники старой части Киото и в городах Удзи и Оцу; памятники исторической части города Нара; святилище Ицукусима. Республика Корея: дворцовый комплекс Чхандоккун; Намхансансон; исторические районы Кёнджу. Монголия: культурный ландшафт долины реки Орхон. КНДР: комплекс гробниц Когурё.
Тема 8 Всемирное культурное наследие Северной и Южной Америки	Мексика: Калакмуль; Эль-Тахин; Паленке; Чичен-Ица; Ушмаль; Теотиуакан. Гватемала: Тикаль. Перу: Куско; Чавин-де-Уантар; Лима; Мачу-Пикчу; рисунки Наска. Аргентина: Иезуитский квартал и миссии Кордовы. Чили: Церкви острова Чилоэ. Бразилия: Бразилиа; Рио-де-Жанейро; Ору-Прету. Эквадор: Кито. Боливия: Потоси. Колумбия: Санта-Крус-де-Момпос. Доминиканская республика: колониальный город Санто-Доминго. Куба: Старая Гавана. Парагвай: Миссия иезуитов Ла-Сантисима-Тринидад-де-Парана. Сальвадор: Хойя-де-Серен. Никарагуа: Леонский собор. Гондурас: Копан. Гаити: Национальный парк. Канада: поселение викингов Л'Анс-о-Медоуз; Старый Квебек. США: Индепенденс-холл; национальный исторический парк Чако; Меса-Верде.
Тема 9 Всемирное культурное наследие Африки и Океании	Алжир: Древний город Тимгад. Бенин: королевские дворцы Абомея. Ботсвана: наскальная живопись в районе Цодило. Буркина-Фасо: руины Лоропени; Гамбия: остров Джеймс и прилегающие памятники. Египет: Мемфис и его некрополи (район пирамид); памятники Нубии; древние Фивы, Карнакский и Луксорский храмы. Эфиопия: Аксум; Харар. Тунис: Эль Джем; Карфаген. Мавритания: Уадан. Ливия: Лептис-Магна. Зимбабве: Большой Зимбабве. Нигер: Адагес. Кот-д'Ивуар: Гран-Басам. Мозамбик: остров Мозамбик. Сенегал: Сен-Луи. Того: Коутаммакоу. Марокко: Айт-Бен-Хадду. Кения: Ламу. Мали: Дженне. Мадагаскар: Амбохиманга. Уганда: захоронение королей в Касуби. Судан: Мероэ. Кабо-Верде: Сидади-Велья. Австралия: Сиднейский оперный театр; Фиджи: Левука.

Название дисциплины	Защита информации в медиасреде
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, предпосылки и процессы формирования информационной	Возникновение и развитие научных взглядов на проблему информационной безопасности. Исторические, политологические, социологические, юридические предпосылки и аспекты возникновения, формирования и развития информационной безопасности. Социологическая парадигма информационной безопасности. Научно-техническая революция, которая значительно раздвинула границы совершенствования социума и индивида и, наконец, оказала сильнейшее воздействие на социальное и информационное становление общества и личности. Процессы глобализации как одна из

безопасности личности, общества и государства.	предпосылок явления информационной безопасности. Основные процессы формирования информационной безопасности. Информационная безопасность все чаще становится объективной необходимостью в обычной жизнедеятельности социума.
Тема 2 Особенности и тенденции развития современной медиасреды.	Принципы и содержание понятия медиасреда, место и роль медиасреды в современном развитии человеческой цивилизации. Социологический анализ медиасреды, способность и проблематика социальной адаптации в современном обществе, исследование этой адаптации как объективного механизма функционирования современного общества. Закономерности и особенности функционирования системы информационной безопасности, необходимость и приоритетность социально-технологического подхода в управлении процессами формирования информационной безопасности в российском социуме. Понятие, сущность, конститутивные принципы организации медиасреды в условиях цифровизации. Тенденции и перспективы её развития. Особенности формирования российской медиасреды. Характеристика трансформации российского социума в современных условиях. Основные политические, экономические и социальные позиции нынешнего российского общества, его особенности функционирования в глобальной медиасреде.
Тема 3 Информационная безопасность в системе национальной безопасности. Система информационной безопасности.	Современное геополитическое и социально-экономическое положение России предопределяет особую актуальность защиты ее интересов и обеспечения национальной безопасности. Национальная безопасность представляет собой наиважнейшую составляющую системы безопасности и самым тесным образом переплетена с экономическим, политическим, социальным и духовно-нравственным развитием государства. Позиции и взгляды на определение и суть национальной безопасности России. национальная безопасность как совокупность всех видов безопасности, обеспечивающих в своих форматах физическую, материальную, духовную и социальную защиту личности, общества и государства. Элементы национальной безопасности. Информационная безопасность как новый элемент в системе национальной безопасности. Задачи информационной безопасности в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2022 года. Информационная безопасность и социальная безопасность.
Тема 4 Понятие и особенности информационных рисков, опасностей и угроз.	Глобальный и внешний характер информационных рисков, опасностей и угроз. Их сущность и классификация. Характеристика основных глобальных проблем. Стратегия выживания человека на основе решения глобальных проблем современности. Особенность глобальных информационных угроз и др. заключается в том, что их источники не направлены на конкретного субъекта информационного мирового пространства, т.е. не проецируются на личность и общество определенного государства, но охватывают их в совокупности. Иначе говоря, глобальные информационные риски, опасности и угрозы носят обезличенный характер и касаются всех, но понятие все – не имеет конкретного адресата. Информационный риск как понятие представляет собой возникновение ситуации, характеризующейся неопределенностью результата, учитывающей вероятное или обязательное наличие неблагоприятных последствий. Информационная опасность как совокупность вероятных или реально действующих факторов, процессов и явлений, которые могут оказать деструктивное воздействие на объекты и субъекты, подвергающиеся опасному посягательству. Информационная угроза как намерение реализовать вероятную опасность. Внутренние источники и причины информационных опасностей и угроз. Понятие инсайдерской угрозы.
Тема 5 Основные документы	Концепция информационной безопасности, изложенная в Доктрине информационной безопасности. Социально-политические и экономические факторы принятия Доктрины информационной безопасности. Анализ

<p>регламентирующие деятельность по информационной безопасности . Основы доктрины информационной безопасности .</p>	<p>основных положений Доктрины информационной безопасности. Окинавская хартия, как фактор признания Россией глобального характера актуальности информационной безопасности. Характеристика технико-технологической составляющей в Доктрине информационной безопасности. Психофизические составляющие в Доктрине информационной безопасности. Анализ социального характера Доктрины информационной безопасности. Проблематика и недостатки в Доктрине информационной безопасности.</p>
<p>Тема 6 Характеристика технической и психофизической составляющих информационной безопасности .</p>	<p>Организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Глобальная компьютеризация. Развитие современных информационно-коммуникационных систем и технологий. Проблемы хакерства. Проблема электронных вирусов. Проблема технических сбоев. Проблема нерегулируемого и неконтролируемого роста информационных потоков, усиление негативного информационного воздействия на психику и онтологию субъекта. Проблема подмены эмпирического познания мира информационно-коммуникационными технологиями. Характеристика инсайдерских угроз. Проблемы государственного управления процессом подготовки кадров в области обеспечения информационной безопасности. Проблемы кадрового обеспечения информационной безопасности. Характеристика основных социальных технологий, определяющих эффективность информационной безопасности личности, общества, организации и государства.</p>
<p>Тема 7 Специфика информационной безопасности в бизнесе.</p>	<p>Анализ современного информационного продукта, производимого СМИ. Типология бизнеса. Бизнес как фактор информационной опасности и угрозы. Деструктивная роль негативной информации СМИ на бизнес-структуры. Тактические СМИ как информационная угроза. Информационные угрозы социальной (и национальной) безопасности. Бизнес-структура как субъект информационной безопасности. Информационные риски, опасности и угрозы в производственном коллективе и профессиональной деятельности. Инсайдерство.</p>
<p>Тема 8 Особенности информационной безопасности в рекламной и PR-деятельности .</p>	<p>Рекламная и PR-деятельность как субъекты информационной безопасности. Специфика информационных рисков, опасностей и угроз в рекламной и PR-деятельности. Рекламный продукт и PR-продукт как потенциальный источник информационной опасности или угрозы. Правовая и этическая ответственность за свою деятельность. Рекламный и PR-отделы как субъекты информационной безопасности. Инсайдерский фактор. Производственный фактор. Социальные технологии, позволяющие обеспечивать информационную безопасность коллектива.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Имиджмейкинг</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области имиджмейкинга, что обеспечивает основу для их применения, как в частной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных имиджевых проектах, коммуникационных кампаниях и мероприятиях для коммерческих организаций.</p>

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1 Понятие имиджа и имиджмейкинга. Имидж в системе коммуникации.</p>	<p>Объект и предмет имиджелогии. Имидж и имиджмейкинг: определение понятий. Терминосистема имиджмейкинга. Генезис и современное состояние проблемы имиджа в России.-Генезис и современное состояние проблемы имиджа в России и за рубежом. Использование основных имиджевых инструментов при планировании, производстве и (или) реализации коммуникационного продукта. Структура имиджа. Принципы и законы формирования имиджа. Смежные понятия: образ, репутация, стереотип и др. Цели, задачи и функции имиджа. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен. Роль имиджа в формировании общественного мнения. Имиджмейкинг в системе коммуникации, его роль и место. Привлечение и удержание внимания аудитории с помощью имиджа. Формирование установки на доверие/недоверие. Использование особенностей социальных групп и общих особенностей восприятия в формировании имиджа. Психологические особенности формирования имиджа. Типология имиджа.</p>
<p>Тема 2 Понятие корпоративного имиджа и его структурные модели.</p>	<p>Понятие корпоративного имиджа и репутации. Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа. Имидж бренда. Роль внутреннего и внешнего имиджа корпорации. Диагностика имиджа: методы социологических и маркетинговых исследований. Идеология компании и ее внутренний имидж. Функция идеологии в формировании имиджа. Функция самоидентификации персонала. Аксиологическая функция корпоративного имиджа. Фундамент имиджа. Неосязаемый имидж. Принципы поддержания имиджа. Планирование, подготовка и проведение имиджевых коммуникационных кампаний и мероприятий для коммерческих организаций. Процесс управления корпоративным имиджем. Значение имиджа организации, товара/услуги, руководителя для общественного мнения. Создание лояльности к организации с помощью имиджа. Реклама как инструмент управления имиджем. Особенности имиджевой рекламы как сферы профессиональной деятельности. Особенности управления имиджем в сети интернет. Содержание основных этапов имиджевой кампании и виды мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью. Разработка проекта имиджевой кампании.</p>
<p>Тема 3 Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа.</p>	<p>Понятие индивидуального имиджа и самопрезентации. Исследование имиджа персоны: кабинетные и полевые исследования. Структура персонального имиджа и этапы формирования. Причины деструкции имиджа. Технологии формирования и корректировки имиджа: SERM, самопрезентация, спин-докторинг и др.</p>
<p>Тема 4 Специфика формирования эффективно имиджа в профессиональной среде.</p>	<p>Профессиональный имидж и профессиональные качества специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Требования современного рынка труда. Профессиональная карьера и имидж. Самомаркетинг. Персональный бренд. Персональная имиджевая карта. Имидж-форсайт как предиктор конкурентоспособности будущего специалиста.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английской филологии и перевода</p>

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции: способности вести деловую устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Карьера.	Самопрезентация. Компании. Продажи.
Тема 2 Коммуникация.	Бизнес-идеи. Стресс. Корпоративные мероприятия.
Тема 3 Планирование.	Стартап. Маркетинг. Планирование.
Тема 4 Менеджмент.	Управление. Конфликты. Бренды.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной компетенции для решения задач делового общения в сфере рекламы и связей с общественностью, а также для дальнейшего образования и самообразования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные международные бренды: создание и продвижение.	Глобализация. Понятие бренда. Элементы бренда. Современные технологии развития и поддержания бренда. Международный и отечественный опыт продвижения бренда. Языковые и речевые средства построения монологической и диалогической устной и письменной речи для обмена информацией, идеями при общении в рамках заданной тематики.
Тема 2 Управление брендами на международном рынке.	Культурно-специфические и универсальные ценности и идеи, транслируемые брендом. Формулировка миссии бренда. Современные техники управления брендом на международном рынке. Особенности международных брендов и методы их продвижения. Создание рекламного контента с учетом культурных особенностей страны изучаемого иностранного языка. Языковые и речевые средства построения монологической и диалогической устной и письменной речи для обмена информацией, идеями при общении в рамках заданной тематики. Правила оформления элементов электронной презентации: слайд, устные комментарии. Стратегии подготовки к докладу: сбор информации, ее обработка и презентация. Речевые средства и стратегии установления контакта с аудиторией.
Тема 3 Межкультурная коммуникация в бизнесе: традиции и этикет.	Особенности межкультурной и межличностной коммуникации в бизнесе. Принципы построения диалога между представителями разных культур. Социокультурные особенности общения в разных странах, традиции, этикет. Речевые средства установления контакта и построения диалога в ходе обмена информацией. Этикетные формулы.
Тема 4 Реклама: базовые понятия в	Базовые понятия в сфере рекламы. Принципы организации рекламных кампаний. Виды и средства распространения рекламы, методики планирования рекламной кампании и оценки её эффективности. Роль и функции PR отдела и отдела маркетинга в международной компании.

<p>области рекламы. Работа PR отдела и отдела маркетинга в международной компании.</p>	<p>Языковые и речевые средства построения речи для обсуждения профессиональных проблем и решения практических задач в рамках заданной тематики.</p>
<p>Тема 5 Современные тренды в сфере рекламы: инструменты и каналы коммуникации. Медиапродукты в брендинге.</p>	<p>Общие тенденции развития рекламы, особенности развития современной рекламы в России и за рубежом, новые технологии в интернет-рекламе. Медиапродукты на иностранном языке: пресс-релизы, СММ тексты, рекламные и информационные тексты. Языковые и речевые средства построения диалога в процессе обсуждения профессиональных проблем и решения практических задач в рамках заданной тематики. Деловой телефонный разговор: речевые средства построения диалога с целью обмена информацией, планирования совместных действий и достижения договоренностей.</p>
<p>Тема 6 Внутренние коммуникации в организации (компании). Структура организации, изменения и связанные с ними сложности и конфликты. Предотвращение конфликтов.</p>	<p>Организационная структура предприятий и организаций (отделы, распределение функций, информационные потоки). Реорганизация, слияние компаний и связанные с этими изменениями сложности и потенциальные конфликты. Предотвращение конфликтов. Каналы и инструменты внутренней коммуникации. Языковые и речевые средства построения монологической и диалогической устной и письменной речи для общения в рамках заданной тематики. Проведение совещаний и переговоров.</p>
<p>Тема 7 Международная торговля и сотрудничество.</p>	<p>Принципы организации международной торговли. Общие тенденции развития международного сотрудничества. Коммуникация в сфере международной торговли. Проведение совещаний и переговоров: речевые средства организации диалога.</p>
<p>Тема 8 Связи с общественностью и средства массовой информации.</p>	<p>Средства и каналы коммуникации между компаниями и средствами массовой информации. Принципы построения продуктивных отношений со СМИ. Языковые и речевые средства построения информационного текста.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Интернет-журналистика</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью</p>

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся представление об интернет-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью с сетевыми СМИ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет.	Глобальное информационно-коммуникационное пространство. Сетевые ресурсы: официальные сайты и страницы в социальных сетях.
Тема 2 Профессия журналиста в сетевых СМИ.	Подготовка текста. Кросспостинг. Обработка аудио. Создание инфографики. Медиапланирование. Копирайтинг. Законодательные акты РФ в сфере журналистики и рекламы.
Тема 3 Общие свойства сетевых СМИ. Сетевые СМИ как часть медиасистемы.	Формы взаимодействия. Оперативность. Традиционные и сетевые СМИ.
Тема 4 Особые свойства сетевых СМИ.	Коммуникативные свойства сетевых СМИ. Конвергенция.
Тема 5 Сетевые СМИ и различные сферы общественной жизни.	Политическая, экономическая, культурная интернет-журналистика. Информационно-психологическое воздействие.
Тема 6 Основные проблемы, стоящие перед сетевыми СМИ.	Необоснованность. Перепечатка материалов. Проблема с доступом к интернету. Свобода действий в сети Интернет.

Название дисциплины	Информационные войны
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся представление о многообразии и особенностях информационных противостояний.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сетевая информация и политические процессы.	Конфликты и политические субъекты. Дефициты. Понятие экстремального. Свой – чужой, друг – враг.
Тема 2 Экстремальные политические процессы.	Нормальные и экстремальные политические процессы. Коммуникативная агрессия, социальное маневрирование. Виды и отличительные особенности экстремальных политических процессов.
Тема 3 Сетевые СМИ и политические процессы.	Общественные, деловые сетевые СМИ и политические процессы. Репутация. Медиатизация.
Тема 4 Информационное противостояние.	Сущность и особенности, методы информационного противостояния.
Тема 5 Социальная ответственность. Правовые нормы.	Деятельность СМИ, связанная с нормализацией политического процесса. Российское законодательство в области информационных противостояний.

Название дисциплины	История дизайна
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся базовых знаний в области истории дизайна. Дисциплина призвана формировать у студентов базовое представление об эволюции искусства и дизайна, которое будет необходимо при дальнейшем освоении разделов курса «История дизайна». Дисциплина открывает студентам широкий контекст профессии, формирует профессиональное мышление и снабжает материалом для будущей работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История искусства доиндустриальных цивилизаций.	Искусство Древней Греции. Искусство Древнего Рима. Искусство средних веков и появление первых художественных стилей Романское и готическое искусство. Эпоха Возрождения: прямая перспектива, оптические иллюзии, внимание к интерьеру и экстерьеру, светский портрет, как самостоятельный жанр. Барокко и золотой век живописи. Искусство классицизма. Романтизм и реализм. Новое искусство: импрессионизм и постимпрессионизм; особенности стиля модерн. Влияние художников на создание первой рекламы.
Тема 2 Зарождение дизайна и становление профессиональной	Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна. Промышленные выставки XIX века. Первые теории дизайна: Дж. Рескин, Г. Земпер, Ф. Рело, У. Моррис. Необходимость появления профессии дизайнера и первый дизайнер Петер Беренс. Конструктивизм в дизайне. Немецкий Веркбунд – первый союз промышленников и дизайнеров. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза. Первые советские дизайнеры – В. Татлин, А. Родченко, Л.

деятельности	Попова, Л. Лисицкий. Возникновение советской школы модернизма: А. Экстер, Н. Ламанова. Развитие массового производства одежды. Дома моды. Костюм между двумя мировыми войнами. Зарождение в американском дизайне.
Тема 3 Искусство и дизайн в XX/XXI веках.	Сравнительный анализ дизайнерских школ в странах Западной Европы, США и Японии. Графический дизайн в Советской России. Школы и направления в современном отечественном и зарубежном дизайне. Японская эстетика как основа минимализма в современной архитектуре и дизайне. Экологический подход в дизайне. Современные выставки дизайна.

Название дисциплины	История литературы и искусства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Дать системное представление об основных особенностях и закономерностях мирового литературно-художественного процесса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Методологические вопросы литературы и искусства.	1.-Искусство и литература в системе культуры. 2.-Виды искусства. 3.-Мировой Литературно-художественный процесс. 4.-Художественный метод, образ и стиль. 5.-Художественная концепция мира и определяющие её элементы.
Тема 2 Античная литература и античное искусство.	1.-Философско-эстетические основы античного искусства и литературы. 2.-Периодизация античной литературы и искусства. 3.-Гомеровский эпос: «Илиада», «Одиссея». 4.-Древнегреческий театр. Трагедия рока: Эсхил, Софокл, Еврипид. 5.-Античная комедия: Аристофан. 6.-Древнегреческое искусство. 7.-Литература и искусство Древнего Рима. Плавт, Теренций, Цицерон, Вергилий, Овидий, Гораций. 8.-Искусство Древнего Рима.
Тема 3 Литература и искусство средних веков.	1.-Философско-эстетические основы искусства средневековья. 2.-Европейский героический эпос. Песнь о Роланде и её историческая основа. Поэзия трубадуров. Рыцарский роман. «Тристан и Изольда». 3.-Искусство Средних веков.
Тема 4 Литература и искусство эпохи Возрождения	1.-Философско-эстетические основы искусства эпохи Возрождения. 2.-Итальянское Возрождение: Данте «Божественная комедия». 3.-Петрарка, Боккаччо. 4.-Возрождение во Франции: Франсуа Рабле, Мишель Монтень. 5.-Возрождение в Испании и Португалии. Плутовской роман. 6.-Мигель де Сервантес «Дон Кихот». 7.-Возрождение в Англии. Томас Мор «Утопия». 8.-Творчество Шекспира. Сонеты. 9.-Трагедии: «Гамлет», «Отелло», «Король Лир»; исторические хроники, комические образы в пьесах Шекспира.
Тема 5 Литература и искусство 17 века.	1.-Основные художественные направления: барокко и классицизм. 2.-Философская система Декарта. 3.- Основные принципы классицизма, Буало. 4.-Корнель «Сид». 5.-Расин «Андромаха», «Федра». 6.-Творчество Мольера. Творческая история Тартюфа, Тартюф», «Дон Жуан», «Мнимый больной». 7.-Изобразительное искусство 17 века.
Тема 6 Литература и искусство 18 века.	1.-Характеристика европейского Просвещения. 2.-Философская система Локка. 3.-Особенности английского Просвещения. 4.-Творчество Д.Дефо. «Робинзон Крузо». 5.-Джонатан Свифт «Путешествие Гулливера». 6.-Просвещение во Франции. Вольтер, Монтескье, Дидро, Руссо 7.-Руссоизм как философская основа сентиментализма. 8.- Бомарше. 9.-Творчество Гёте, творчество Шиллера. 10.-Изобразительное искусство 18 века.

Тема 7 Литература и искусство эпохи романтизма.	1.-Социально-исторические и литературно-эстетические предпосылки романтизма. 2.-Немецкий романтизм. Философские системы Фихте, Шеллинга, Канта, Гегеля, Шлегеля. 3.-Осознание романтиками дисгармонии мира, отчуждения личности. 4.-Романтическая ирония. 5.-Особенности романтического героя. 6.-Творчество Гофмана, Гейне. 7.-Английский и французский романтизм. Творчество Байрона. 8.-Творчество Виктора Гюго. 9.-Американский романтизм. Творчество Эдгара По. 10.-Искусство эпохи романтизма.
Тема 8 Литература и искусство 19 века.	1.-Критический реализм, его философско-эстетическая основа. 2.-Художественная концепция реализма. 3.-Критический реализм во Франции. 4.-Творчество Бальзака, Стендаля, Мериме, Флобера. 5.-Натурализм во Франции. Позитивизм как философская основа натурализма. 6.-Творчество Золя. Романский цикл «Ругон-Маккары». 7.-Мопассан «Жизнь», «Милый друг», Мопассан новеллист. 8.-Отечественная литература - древнерусская литература. 9. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды; мировое значение русской литературы 19 века. 10.-Критический реализм в русской литературе XIX века. 11.-«Натуральная школа», расцвет реализма в русской литературе: Л.Толстой «Смерть Ивана Ильича». 12.-Ф. М. Достоевский «Идиот», «Братья Карамазовы». 13.-Русское искусство. Передвижники Французский Импрессионизм.
Тема 9 Название темы Литература и искусства конца 19 начала 20 века.	1.-Философско-эстетические основы декаданса. 2.-Философские системы Шопенгауэра, Ницше. 3.-Проблемы искусства и красоты в эстетике О.Уайльда, 4.-Роман «Портрет Дориана Грея». 5.-«Новая драма» в европейской литературе XIX - начала XX века. 6.-Творчество Ибсена, Метерлинка, Шоу.
Тема 10 Европейская литература и европейское искусство 20 века.	1.-20 век – реализм, модернизм, постмодернизм. 2.-Литература XX века. 3.-Интеллектуальный роман, Т. Манн «Волшебная гора», «Доктор Фаустус». 4.-Г. Гессе «Степной волк», «Игра в бисер». 5.-Торнтон Уайлдер «Мост короля Людовика Святого». 6.-Экзистенциализм. 7.-Философия Кьеркегора. 8.-Сартр «Тошнота», А. Камю «Посторонний», «Чума». 9.-Мировой кинематограф. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации 20 века.
Тема 11 Русская литература и русское искусство 20 века.	1.-Серебряный век русской поэзии. 2.-Русский интеллектуальный роман. 3.-Творчество М. А. Булгакова: «Роковые яйца», «Собачье сердце», «Мастер и Маргарита». 4.-Творчество В. В. Набокова «Другие берега», «Приглашение на казнь». 5.-Отечественная литература второй половины XX века. 6.-Основные направления русской прозы 80 – 90 годов. 7.-Творчество Т.Толстой, В. Пелевина. 8.-В. П. Астафьев «Прокляты и убиты». 9.-Русское искусство XX века.
Тема 12 Современная отечественная литература.	1.-Латиноамериканская литература 20 века.
Тема 13 Современная отечественная литература.	1.-Японская литература 20 века.
Тема 14 Современная литература и	1.-Понятие постмодернизма, роман В. Ерофеева «Москва-Петушки». 2.-Русская проза начала XXI века. 3.-Творчество Л. Улицкой, Д. Рубиной, Д. Быкова, А. Иванова и др.

современное искусство.	
------------------------	--

Название дисциплины	История рекламы и СО
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Ознакомление обучающихся с основными историческими этапами и тенденциями становления отечественной и зарубежной рекламной и PR-деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Введение. Природа и сущность рекламы. История рекламы и культура.	Происхождение термина «реклама», его историческая эволюция. Роль и значение рекламы в современных условиях. Социокультурные функции рекламы. Реклама как социальный институт. Место рекламы в политической, хозяйственной и экономической жизни общества. Социальные сферы и функции рекламы и их историческое развитие.
Тема 2 История развития рекламы. Протореклама.	Происхождение рекламы. Реклама и «протореклама». Место ритуально-мифологической символики и образности в хозяйственной жизни первобытных племен. . Знаки – средства обмена информацией между членами первобытного сообщества. Основные функции знаковых комплексов. Проторекламный знаковый комплекс. Символы – основной язык проторекламы. Проявление проторекламы в конфессиональной, социально-политической и ремесленной сферах деятельности.
Тема 3 Реклама в античном обществе. Социальные факторы формирования рекламы.	Потребность общества в массовой информации. Устная и письменная реклама в античности. Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. Условия перехода информационных объявлений в рекламную сферу (сигнал, экспрессия и суггестия). Настенная реклама. Граффити, альбом (album), римская протогазета. Античные истоки рекламных жанров афиши, плаката, вывески, торговой марки и рекламной акции. Реклама и различные сферы жизнедеятельности античных полисов. Жанры политической, религиозной, коммерческой рекламы, рекламы зрелищ, интеллектуальных и бытовых услуг.
Тема 4 Реклама в западноевропейской средневековой культуре.	Причины упадка рекламной деятельности в раннем Средневековье. Рост городов и развитие рекламы зрелого и позднего Средневековья. Институт глашатаев в средневековом обществе. Место рекламы в цеховой организации труда. Торговые знаки и эмблемы средневекового города – общая характеристика. Геральдическая символика. Рекламный ярмарочный фольклор. Способы регулирования рекламной коммуникации со стороны городских властей. Другие формы средневековой изобразительной рекламы: живописные вывески и гравированные летучие листки. Развитие фресковой и монументальной церковной и светской живописи. Настенная живопись и гравюра - предпосылки становления плакатного жанра рекламы. Развитие вербальной письменной рекламы в период позднего Средневековья.
Тема 5 Европейская реклама в XIX веке.	Первая печатная реклама в Западной Европе: её содержание, жанры, функции и способы распространения. Деятельность рекламно-информационных бюро в Европе в XVI-XVII веках: Особенности английской рекламы (пресса, комплексные информационные агентства, подвижная реклама); Особенности французской рекламы (художественный плакат, пресса, специализированные журналы, реклама индустрии моды); Особенности немецкой рекламы (практицизм, оформление витрин, премиальная торговля). Выставка как общеевропейский рекламный жанр. Теоретическое осмысление рекламной

	<p>деятельности. Правовое регулирование рекламы. Влияние рекламы на экономическое положение прессы и её дальнейшее развитие.</p>
<p>Тема 6 Реклама в США 19 - начала 20 века.</p>	<p>Зарождение рекламы в первых колониальных газетах. Содержание первых рекламных объявлений в печати. Новаторская деятельность Б. Франклина. (18 век) Этапы развития рекламных процессов. Рекламные новации середины XIX века. Новаторская деятельность Ф. Барнума. Гражданская война в США и развитие американской рекламы. Иллюстрированная реклама в журналах. Имиджевые особенности рекламных изображений. Начало фоторекламы. Первые рекламные агентства США: особенности функционирования. Первые рекламные агентства и динамика формирования рынка рекламных услуг. 1 половина 20 века: Изменения в упаковке товаров и её рекламных функциях. Новшества в деятельности рекламных агентств: первые общенациональные рекламные кампании. Первые рекламные персонажи –их характерные черты. Развитие наружной рекламы в 20 - 30-е гг. Депрессия и реклама. Юмор в рекламе 30-40-х гг. Реклама в США во время 2-й мировой войны. Развитие рекламы на радио. Зарождение телевизионной рекламы.</p>
<p>Тема 7 История рекламы в России как часть истории мировой рекламы.</p>	<p>Место первых рекламных знаков в хозяйственной и торговой деятельности древней Руси. Элементы проторекламы в XII-XV вв. Устная реклама и её фольклорные истоки. Ярмарочный рекламный фольклор, его жанры и стилистические особенности. Рекламный лубок и лубочные традиции в российской рекламе. Рекламные гравюры. Причины слабого развития письменной и живописной рекламы. Политическая и религиозная реклама в XVII в. . Летучие листки и печатная газета в России. Афиши и вывески. Развитие фирменных знаков. Начало фоторекламы. Жанры и стилевые особенности русской рекламы начала XX века. Реклама в условиях коммерциализации прессы.</p>
<p>Тема 8 Реклама советского периода (1917 – 1991).</p>	<p>Положение отечественной рекламы после 1917 г. Торгово-промышленная реклама 20-х годов. Вывески, эмблемы, плакаты, торговые знаки. Реклама в прессе. Книжная реклама. Положение отечественной рекламы в 30-е годы. Развитие кино и реклама. Роль кинематографа в отечественной рекламе 20-30 гг. Отечественные рекламные киноплакаты. Реклама на службе идеологии: жанр агитационного плаката. Крупнейшие представители жанра (Д.Моор, И.Тоидзе, А.Дейнека и др.). Агитационные открытки, надписи, транспаранты. Реклама в годы войны и в период восстановления народного хозяйства Новые реалии «оттепели». Исследования рекламного процесса. Тенденции в организации рекламы в предперестроечный период.</p>
<p>Тема 9 Российская реклама в конце XX - начале XXI века.</p>	<p>Влияние глобализации на современную рекламу. Рекламные агентства и исследовательские компании. Российские медиахолдинги. Рекламодатели: от финансовых «пирамид» к брендам. Специфика взаимоотношений рекламодателя и рекламопроизводителя. Национальная самоидентификация российской рекламы. Политическая реклама.</p>
<p>Тема 10 Источники связей с общественностью в истории общества. Доисторический период (протопериод) публичных отношений.</p>	<p>Истоки связей с общественностью в античном обществе. Источники связей с общественностью в эпоху Средневековья и эпоху Ренессанса. Зачатки связей с общественностью в Новое время.</p>

Тема 11 История публик рилейшнз- эпоха европейской колонизации Америки и американска я революция (XVII-XIX).	Начальный период колонизации Америки (XVII-XVIII). Предпосылки PR в эпоху Американской революции (1775-1783). Предпосылки публик рилейшнз в США в XIX в.
Тема 12 История публик рилейшнз как профессиона льного вида деятельности : зарубежный опыт.	Первичная институционализация публик рилейшнз. Вторичная институционализация публик рилейшнз. Третья институционализация публик рилейшнз. История связей с общественностью в Европе: Германия и Великобритания, Франция и Италия, Финляндия и Швеция. Связи с общественностью в постсоциалистических странах. Связи с общественностью в странах Балтии.
Тема 13 Периодизаци я связи с общественно стью в России.	Исторические предпосылки становления PR в России. Периодизация истории российского PR. Современный этап развития связей с общественностью в России.

Название дисциплины	История России
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале. X вв.	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.

<p>Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси</p>	<p>Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.</p>
<p>Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси</p>	<p>Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<p>Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</p>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волыньское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских</p>

	земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.
Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия	Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).
Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев	Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орденов крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.
Тема 7 Установление ордынского ига на Руси	Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и сталкивание между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.
Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы	Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с

	<p>помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация</p>

	<p>войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричины. Последствия политики опричины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричины в исторической науке.</p>
<p>Тема 12 Внешняя политика и социально-экономическое развитие Московского государства в XVI в.</p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p>Тема 13 Россия на рубеже XVI–XVII вв.</p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p>Тема 14 Начало Смутного времени</p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>

<p>Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени</p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северской земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p>Тема 16 Россия в XVII в.</p>	<p>Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казачко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p>Тема 17 Россия в конце XVII–начале XVIII вв. Северная война</p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая</p>

	<p>задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p>Тема 18 Реформы Петра I</p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p>Тема 19 Начальный этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p>Тема 20 Правление Анны Иоанновны</p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика.</p>

	<p>Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.</p>
<p>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастающая роль Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.</p>
<p>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</p>	<p>Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>
<p>Тема 23 Российская</p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления</p>

<p>империя в конце XVIII–начале XIX вв.</p>	<p>самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p>Тема 24 Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p>Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.</p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной</p>

	<p>идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p>Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке</p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX–XX вв.</p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы</p>

	<p>преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросвета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросвету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идейные установки большевиков к 1917 году .</p>
<p>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>

<p>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследие». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p>Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p>Тема 33 Великая Отечественная война 1941–1945 гг.</p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских</p>

	<p>националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p>Тема 34 Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</p>	<p>«Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии</p>

	<p>советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономическ ого и общественно - политическо го развития</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Пutsch ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и последствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>

Название дисциплины	Командообразование
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов универсальных компетенций, направленных на развитие умений и навыков командообразования на основе непосредственного участия в обучении эффективной работе команды в реальных условиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Психологические основы командообразования. Понятие и основные элементы командообразования.	Понятие группы и малой группы. Виды малых групп. Личность в группе. Основные характеристики коллектива как разновидности малой группы. Команда как особый вид малой группы. Типология команд. Отличия команды от малой группы. Формальные неформальные группы как первооснова команды. Характеристики и критерии эффективности команды. Факторы, влияющие на эффективность команды. Понятие о командообразовании. Пути командообразования: естественный и целенаправленный. Теории командообразования (Б. Такмен, И. Ялом и К. Хек, М. Вудкок и Д. Френсис, И.П. Волков и др.). Нестандартные виды командообразования: пограничный тимбилдинг, корпоративный флэш-моб, шерстяной тимбилдинг.
Тема 2 Внутрикомандные процессы и отношения. Инструменты управления командными взаимоотношениями.	Процесс командообразования и его составляющие. Основные принципы организации командной формы работы. Стадии формирования команды Б. Такмен. Распределение ролей и особенности работы в команде. Понятие «роль» в психолого-педагогической литературе. Командные роли в классификации Р. Дафта. Тест М. Куна и Т. Мак-Партленда. Специфика управления взаимоотношениями в формальной и неформальной группе. Инструменты командообразования: интеллектуальные, творческие, спортивные. Психологические инструменты: методики персонотриии, определение и развитие эмоционального интеллекта каждого члена группы. Социально-психологические инструменты: методики социометрии, упражнения, социально-психологический тренинг. Тренинг: его роль в формировании команды.
Тема 3 Исследование особенностей командного взаимодействия.	Модели эффективного командного взаимодействия. Основные подходы к формированию команды: функционально-ролевой подход Р.М. Белбина: модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова; типологический подход: Э. Майерс-К. Бриггс, Д. Кейрси, В.В. Авдеева; психофизиологический подход: Н. Херрманн. Методы и методики диагностики существующих взаимоотношений в команде. Схема анализа данных наблюдений при отборе кандидатов в команду.
Тема 4 Личностный ресурс и основные компетенции в командообразовании.	Компоненты личностного ресурса: мотивационно-ценностный, интеллектуально-когнитивный, эмоциональный, коммуникативно-поведенческий компетенций. Основные типы компетенций. Лидерские компетенции. Мотивация к достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Работоспособность. Умение вдохновлять, заражать идеями. Эмоциональная компетентность. Управленческие компетенции. Схема компетенций в области командообразования Спивака В.А.
Тема 5 Коммуникация в команде.	Коммуникация как инструмент управления командой. Специфика коммуникативного процесса между членами команды: позиция партнеров в процессе общения, смысловая интерпретация информации и др. Виды коммуникации. Позиции и ориентации в коммуникации. Навыки групповой работы: навыки эффективного общения, решение проблем и принятие решений, достижение консенсуса, навыки обратной связи, «техника» организации дискуссий.
Тема 6 Управление конфликтам и в командном	Конфликты: понятие, функции, виды. Уровни конфликтов: внутриличностный, межличностный, межгрупповой. Динамика конфликта. Особенности конфликтов в команде. Стадии протекания конфликта. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Техники и технологии управления конфликтами. Путеводитель к разговору в конфликтной ситуации Л.Х. Гордон.

взаимодейст вии.	
-----------------------------	--

Название дисциплины	Коммуникационные технологии лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся представлений о теоретических и практических аспектах лидерства в организации, командообразовании, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические подходы к определению лидерства.	Лидерство как социальное и психологическое явление.. Основные теории лидерства: теория черт, ситуативная теория, теория последователей, комбинированные теории Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Лидерство как особый тип отношений. Неформальный лидер.
Тема 2 Социально-психологический портрет лидера.	Стили лидерства. Универсальные и вариативные психологические качества лидера. Поведение лидера. Концепции лидерских качеств. Механизмы реализации власти лидера
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Культура как интегральный регулятор жизнедеятельности группы Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Роль лидера в формировании групповой культуры. Диагностика корпоративной культуры
Тема 4 Лидерство и командообразование.	Социально-психологические методы руководства коллективом. Понятие малой группы, коллектива, команды. Определение понятий команда и командообразование. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Принципы командообразования. Механизмы командной работы. Роль лидера в образовании команды
Тема 5 Инструменты управления командными взаимоотношениями. Работа с конфликтами и в команде.	Основные виды конфликтов. Структура конфликта и его динамика. Управление конфликтом. Роль лидера в организации бесконфликтной трудовой деятельности коллектива. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.
Тема 6 Технологии эффективного лидерства.	Лидерские компетенции. Технологии позитивного влияния Таймменеджмент и целеполагание как инструменты лидера. Принятие решений, ответственность и делегирование как инструменты лидерства. Мотивация, стимулирование, контроль и оценка как функции лидера. Основные принципы и правила коммуникации лидера Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Копирайтинг и спичрайтинг
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Освоение обучающимися системы научно-практических знаний, умений и компетенций, связанных с подготовкой текстов публичных коммуникаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Спичрайтинг и копирайтинг как дисциплина и коммуникативная технология.	Широкое и узкое понимание спичрайтинг и копирайтинга. Анализ коммуникационной инфраструктуры организации и теоретико-прикладные основы ее построения для создания эффективных копирайтерских и спичрайтерских текстов. Отличия копирайтинга и спичрайтинга в коммуникационной и маркетинговой деятельности организации.
Тема 2 Рекламный, продающий, продвигающий текст.	Определение рекламного текста (РТ): основные подходы. Структура РТ по Хр. Кафтанджиеву: заголовок, слоган, основной рекламный текст (ОРТ), иконический текст; эхо-фраза. Соотношение шрифтовых, графических, цветовых компонентов в РТ. Структура РТ по Л.Г. Фещенко.
Тема 3 Продвигающий текст. Научный подход.	Понятия маркетинговой лингвистики, маркетингового и потребительского дискурсов, продающего и продвигающего текстов. Оценка эффективности
Тема 4 Продающий/продвигающий текст с точки зрения бизнес-копирайтинга.	Понятие продающего текста в бизнесе. Подходы Д. Кота, М. Ильяхова, Д. Каплунова и др. Маркетинговые приемы. Форматы. Оценка эффективности.
Тема 5 Генерация продвигающего контента и оценка его эффективности	
Тема 6 Нейминг.	Лингвистические и маркетинговые аспекты нейминга. . Соотношение заголовка и нейма. Виды неймов: отобъектный, отсубъектный, коммуникативный. Характеристики эффективного нейма. Нейм в системе корпоративной идентификации организации. Приемы языковой игры в нейме.
Тема 7 Слоганистика.	Лингвистические и маркетинговые аспекты слогана. . Виды слогана: коммерческий (товарный), корпоративный, политический (электоральный). Соотношение слогана и заголовка, его место в структуре рекламного текста. Баланс содержания и формы как принципа создания эффективного слогана. Лингвистические модели эффективного политического слогана. Анализ российской практики слоганистики.

Тема 8 Особенности создания традиционного рекламного текста – печатного, радио, телевизионного.	Различные подходы: К. Иванова, В. Ученова и другие. Методы и технологии оценки эффективности текстов печатной, телевизионной, аудиорекламы (филологические, маркетинговые).
Тема 9 Создание вербального контента для Интернет и социальных медиа.	Рекламные тексты вербального и вербально-визуального типов для разных интернет-площадок: сайтов компании, социальных медиа, сайтов онлайн-СМИ и собственных медийных проектов. SEO-оптимизация и SMM-оптимизация. Уникализация контента.
Тема 10 Сценаристика.	Понятие, структура. Особенности сценария аудио и видеоролика, ивента.
Тема 11 Спичрайтерский текст.	Понятие спичрайтерского текста: широкое и узкое. Виды публичной речи по целеустановке и степени подготовленности. Этапы подготовки спичрайтерского текста.

Название дисциплины	Корпоративная социальная ответственность
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Ознакомить обучающихся с основами корпоративной социальной ответственности и привить первичные практические навыки коммуникационной работы по формированию, развитию и управлению корпоративной социальной ответственностью в бизнес-организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие и роль в создании положительного общественного мнения о компании.	История развития концепции КСО в бизнесе. Мировая методология корпоративной социальной ответственности 1950-х годов Англии, США и других западных стран. Определение КСО и ее роль в устойчивом развитии бизнес-организации. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Уровни применения и основные направления КСО: базовый, социальной ответственности и благотворительности. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности	Американская, европейская, японская модели КСО. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Преимущества КСО для бизнеса. Проблемы разнообразия и интеграции типов ответственности. Механизмы управления КСО. Основные направления социальной ответственности бизнеса, структурные характеристики этой ответственности, виды. Стандартизация отношений социальной ответственности. Инструменты управления КСО.

сти: современные подходы.	Типы социальных программ. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Инструменты реализации социальных программ.
Тема 3 Спонсорство и благотворите льность как инструменты КСО.	Понятие спонсорства, корпоративной благотворительности, меценатства и филантропии. Благотворительность в России как форма социальной коммуникации. Основная цель спонсорства – получение рекламного эффекта. Виды спонсоров. Задачи спонсорства.
Тема 4 Взаимоотно шение «Власть - общество – бизнес» в рамках КСО.	Основная цель и задачи GR. Лоббизм в России и за рубежом. Отличия GR от лоббизма. Основные модели взаимодействия государства и бизнеса. Социальное партнерство. Концепция социального партнерства компании «Норильский никель». Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских бизнес-компаний. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Понятие социального инвестирования. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
Тема 5 Этические принципы КСО.	Этика и социальная ответственность бизнеса. Этические принципы корпоративной социальной ответственности. Причины неэтичного поведения в российских компаниях и проблемы социальной коммуникации в бизнесе. Взгляд российских предпринимателей на проблему. Корпоративное волонтерство и Благотворительный фонд «Дорога вместе». Конкурсы по социальной ответственности бизнеса. Республиканский конкурс на звание «Человек – золотое сердце», Татарстан.
Тема 6 ESG- коммуникац ии компаний: преимущес тва, проблемы, драйверы развития.	Организация эффективной системы социальной ответственности в России. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления. Определение социально ответственного поведения и корпоративной культуры. Роль лидера в социальных коммуникациях.

Название дисциплины	Корпоративные коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью в сфере корпоративных коммуникаций (КК).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико- методологич еские основы корпоративн ых коммуникац ий.	Понятие и история корпоративных коммуникаций. Коммуникационная деятельность и общение в организации. Коммуникации как важный аспект организационного поведения. Цели, задачи и функции организационной коммуникации. Коммуникативные и символические интеграторы. Специфика основных профессиональных функций специалиста в области рекламы и связей с общественностью в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.
Тема 2 Коммуникац	Коммуникационные потоки в организации: внешние и внутренние, вертикальные и горизонтальные, межличностные и организационные,

ионные каналы в организации.	формальные и неформальные. Коммуникационные каналы в организации. Коммуникационные потребности сотрудников организации. Социальная информация в организации. Классификация корпоративных коммуникаций.
Тема 3 Инструменты корпоративных коммуникаций.	Функции ритуалов и традиций в компании. Лидер и руководитель: роль в создании эффективных коммуникаций. Массовидные явления, управление слухами в компании. Роль корпоративных мероприятий и видеоматериалов. Корпоративные СМИ.
Тема 4 Корпоративная культура как коммуникативный интегратор.	Цели и задачи корпоративной культуры (КК), значение в современном мире. Структура и виды корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры. Специфика корпоративной культуры в России и за рубежом. Основные проблемы внутриорганизационных коммуникаций. Стрессовые и кризисные внутриорганизационные коммуникации: типология, специфика управления. Работа специалиста по рекламе и СО по формированию и поддержанию корпоративной культуры. Принципы и механизмы формирования КК в стратегических коммуникациях. Диагностика и оценка КК как основа управления ею.

Название дисциплины	Культурная антропология
Кафедра	Кафедра международных отношений и политологии
Цель освоения дисциплины	Знакомство с сущностью культурной антропологии как научной дисциплины, её месте в системе социально-гуманитарного знания; умение анализировать различные аспекты жизнедеятельности человека в культуре; анализ культурного контекста поведения человека в обществе и природе и поведения индивида в условиях культурного разнообразия и взаимодействия различных культур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История и методология культурной антропологии.	Культурная антропология как наука. Понятие антропологии и её основные направления. Объект и предмет. История культурной антропологии, основные этапы развития. Особенности развития культурной антропологии в западных странах и России.
Тема 2 Теоретические концепции культурной антропологии. Понятие культуры.	Наиболее влиятельные теоретические концепции социальной и культурной антропологии: эволюционизм и неэволюционизм; функционализм и структурный функционализм; структурная антропология и интерпретативная антропология. Понятие культуры в культурной антропологии. Аспекты культуры.
Тема 3 Отрасли культурной антропологии.	Основные отрасли культурной антропологии: антропология семьи, экономическая, политическая, военная, юридическая антропологии, прикладная антропология.
Тема 4 Основные проблемы культурной	Культура и личность. Культура и общество. Этнос и этнокультура. Проблема культурной динамики. Межкультурное взаимодействие.

антропологи и.	
---------------------------	--

Название дисциплины	Медиакоммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление об актуальном состоянии современных медиакоммуникаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие медиакоммуникации.	Виды медиакоммуникации. Процесс медиакоммуникации.
Тема 2 Медиакоммуникации и журналистика.	Журналистика в классических моделях коммуникации. Журналист: манипулятор или медиатор? Аудитория как объект и субъект медиакоммуникации.
Тема 3 Исторические модели массмедиа. Теории медиа.	Четыре теории прессы. Три модели СМИ и политики.
Тема 4 Массмедиа как система.	Типология медиакоммуникации (печатные медиа; визуальная журналистика; радиовещание; телевидение; информационные агентства). Актуальные медиасистемы: американская, европейская и российская.
Тема 5 Интернет-коммуникация. Сетевые СМИ.	Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
Тема 6 Медиакоммуникация и медиатекст.	Язык массмедиа. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
Тема 7 Новостной повод. Повестка дня.	Формирование информационного потока традиционными и сетевыми СМИ. Постановка и формирование повестки дня.
Тема 8 Корпоративная медиакommunikation.	Цели и задачи корпоративных медиа. Принципы взаимодействия с корпоративными службами, аудиторией. Медиапланирование. Копирайтинг.
Тема 9 Глобальные и национальные модели	Журналистика в XXI веке: особенности глобальной, транснациональной, национальной инфраструктуры. Медиа как индустрия интерактивных развлечений. Перспективы развития аудитории.

медиакоммуникации.	
--------------------	--

Название дисциплины	Медиастилистика
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Дать системное представление о медиастилистике информационной эпохи, роли СМИ в динамике языковых и мировоззренческих процессов и функционально-стилистическом статусе медиаречи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Система функциональных стилей русского литературного языка.	Функциональные стили речи. Лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические признаки научного стиля. Лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические признаки публицистического стиля. Стилистическая специфика языка СМИ, публичных выступлений, PR-текстов и рекламы. Изобразительно-выразительные средства и их роль в медиатекстах. Взаимопроникновение функциональных стилей.
Тема 2 Стилистика информационной эпохи.	Медиастилистика как особый раздел стилистики речи. Интегративная категория медиастилистики как предмет изучения медиастилистики. Медиа как основной фактор динамики стилистических норм в литературном языке и материал для научных исследований. Стилистические характеристики информационной эпохи. Проблемное поле современной медиастилистики.
Тема 3 Жанрово-стилистические особенности медиатекстов.	Жанровая классификация медиатекстов. Фонетические, лексические, морфологические, синтаксические стилистические характеристики различных жанров.
Тема 4 Текст как объект литературного редактирования.	Текст. Основные свойства текста: информативность, смысловая целостность, синтаксическая связанность, литературная обработанность, стилистическая цельность. Различные типы текстов и способы изложения как предмет работы редактора. Редактор и читатель: прогноз восприятия текста, критерии анализа речевого произведения. Виды редакторской правки и её техники. Технология саморедактирования. Классификация ошибок.
Тема 5 Стилистика чужой речи.	Понятие чужой речи. Прямая речь. Косвенная речь. Несобственно-прямая речь. Тенденции в передаче чужой речи в современном русском языке. Правила оформления и особенности редактирования чужой речи.
Тема 6 Практикум по стилистическому анализу медиатекстов.	Алгоритм стилистического анализа. Специфика анализа медиатекстов. Выявление фонетических, лексических, морфологических, синтаксических стилистических характеристик различных функциональных стилей.
Тема 7 Практикум по литературному редактированию	Литературное редактирование медиатекстов. Приёмы и методы литературного редактирования.

медиа т екст о в.	
---	--

Название дисциплины	Межличностные и деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Развитие навыков обоснованной и всесторонней оценки деловой коммуникации на основе обобщения знаний и практического опыта в области межличностных коммуникаций, менеджмента, социальной психологии и этики делового общения, риторики и бизнес-этикета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и основные элементы межличностной и деловой коммуникации.	Основные элементы, нормы и правила деловой коммуникации. Эффекты деловой коммуникации. Коммуниканты: правила взаимодействия. Общение как инструмент деловой коммуникации. Коммуникативная компетентность личности: понятие, характеристики. Психологические особенности личности и деловые качества коммуникантов. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе и СО. Вербальная и невербальная коммуникация в деловой сфере: основные элементы. Основы межличностного и межкультурного взаимодействия. Я-концепция личности. Понятие и сущность коммуникативной личности. Базовые свойства личности: самооценка, система личностных смыслов, идентификация и «Я-концепция», их влияние на деловые качества коммуникантов. Специфика межличностных и деловых коммуникаций.
Тема 2 Каналы и средства деловой коммуникации, организация обратной связи.	Каналы и средства коммуникации: соотношение понятий. Правила выбора адекватных каналов и средств коммуникации, организации эффективной обратной связи. Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в контексте профессиональной коммуникации. Техническое оборудование и программное обеспечение для межличностной и деловой коммуникации; современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Восприятие, слушание и убеждение в деловом общении. Социальная перцепция, механизмы перцепции. Слушание как обратное высказыванию коммуникативное действие. Принципы эффективного слушания. Убеждающая коммуникация в деловой сфере.
Тема 3 Коммуникативный стиль. Специфика межличностной и деловой коммуникации в бизнесе.	Коммуникативные стили в деловой коммуникации: обвинительный, директивный, убеждающий и решающий проблему. Коммуникативные стили поведения лидера (авторитарный, демократический, свободный). Коммуникативный акцент в межличностной и деловой коммуникации, способы его преодоления. Общение в различных деловых ситуациях. Деловая коммуникация в сфере бизнеса: специфика, правила поведения. Эпизоды деловых коммуникаций с точки зрения наличия в них межличностных факторов, влияющих на их эффективность.
Тема 4 Способы преодоления коммуникативных барьеров.	Психологический настрой в коммуникативном акте. Виды и причины коммуникативных барьеров. Простые (механические) и сложные (семантические) шумы и способы их преодоления. Основы межкультурной коммуникации. Отношения с коллегами, эффективная коммуникация с представителями других этнических, культурных и конфессиональных групп. Роль первого впечатления в межличностной и деловой коммуникации. Управление конфликтами в межличностной и деловой коммуникации.
Тема 5 Эффективность устной и	Эффективное коммуникационное взаимодействие в устной и письменной форме. Основные формы и жанры устной деловой коммуникации. Устные жанры деловой коммуникации: деловой разговор (форма ситуационного

письменной деловой коммуникации.	контакта), деловая беседа, деловые переговоры, совещание, пресс-конференция, презентация. Сигналы неискренности в деловой коммуникации. Письменные жанры деловой коммуникации: деловые письма, отчеты. Принципы эффективности письменной деловой коммуникации: персональность, KISS-принцип, краткость, ясность, цельность и связность, позитивность, тактичность, удобство чтения, привлечение внимания визуальные образы, грамотность, стандартные элементы оформления.
Тема 6 Этика и эстетика межличностной и деловой коммуникации.	Западные и восточные этические концепции. Особенности национального этикета. Критерии этической оценки коммуникации, интенциональность и содержательность коммуникации. Коммуникативные роли в этическом аспекте. Понятие «дурной тон» в общении. Межличностные отношения в аспекте повышения эффективности деловых коммуникаций. Эстетические критерии в деловой коммуникации: создание благоприятного психологического климата, противодействие проявлению грубости, унижению личного достоинства личности, сквернословию и т.п. Культивирование эстетически значимого общения связано с эффектом сплоченности коллектива и повышением качества труда.

Название дисциплины	Организация отдела по рекламе и связям с общественностью
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний о принципах построения отдела рекламы и связей с общественностью в организации и практических навыков в решении задач оперативного управления отделом, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и функции отдела рекламы и связей с общественностью в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	Организационная структура предприятия. Роль и функции отдела рекламы и связей с общественностью в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Роль и функции отдела в системе менеджмента качества организации.
Тема 2 Особенности работы отдела рекламы и связей с общественностью в государственных, некоммерческих и коммерчески	Структура и основные направления деятельности PR-отделов в органах государственной власти. Пресс-службы и пресс-центры в органах государственной власти: структура и основные функции. Задачи, функции, структура PR-отделов в некоммерческих политических и общественных организациях. Особенности работы отдела рекламы и связей с общественностью в коммерческих организациях. Структура и численность PR-отдела в крупных, средних, малых предприятиях.

<p>х организация х.</p>	
<p>Тема 3 Регулятивна я документаци я отдела рекламы и связей с общественно стью.</p>	<p>Должностное и штатное расписание отдела рекламы и связей с общественностью Положение об отделе рекламы и связей с общественностью: принципы создания и порядок утверждения, структура Положения. Должностные инструкции и регламенты деятельности сотрудников отдела. Критерии оценки статуса и профессиограмма соискателя должности. Положение об аккредитации журналистов СМИ. Корпоративные кодексы. Брендбук.</p>
<p>Тема 4 Взаимодейст вие отдела рекламы и связей с общественно стью с другими подразделени ями организации.</p>	<p>Взаимодействие PR-подразделений с другими подразделениями организации: руководством, финансово службой, отделом маркетинга, управлением по сбыту, управлением по работе с персоналом, юридическим отделом и другие ключевыми корпоративными структурами компании.</p>
<p>Тема 5 Планирован ие работы отдела рекламы и связей с общественно стью.</p>	<p>Исследовательский сегмент в работе отдела рекламы и связей с общественностью: медиаанализ, ситуационный анализ, коммуникационный аудит. Постановка целей, разработка стратегии и тактики рекламной и PR-деятельности. Медиапланирование и разработка контент-плана в работе отдела рекламы и связей с общественностью.</p>
<p>Тема 6 Бюджетиров ание работы отдела рекламы и связей с общественно стью.</p>	<p>Принципы разработки бюджета. Основные статьи расходов. Пути оптимизации расходов организации на рекламную и PR-деятельность.</p>
<p>Тема 7 Задачи отдела рекламы и связей с общественно стью по взаимодейст вию со средствами массовой информации.</p>	<p>Медиарилейшнз в работе отдела рекламы и связей с общественностью. Организация работы пресс-центра. Организация мероприятий для СМИ. Аккредитация журналистов СМИ.</p>
<p>Тема 8 Задачи отдела по</p>	<p>Формы взаимодействия отдела по работе с органами государственной власти, общественными организациями, партнерами. Фандрайзинг, спонсорство, благотворительность.</p>

работе органами государственной власти и общественными организациями, партнерами и инвесторами.	
Тема 9 Творческий сегмент в работе PR-отдела.	Производство презентационных материалов и рекламно-имиджевой продукции: современные тренды. Создание корпоративных видеороликов и презентационных фильмов. Разработка контента для медиасреды.
Тема 10 Задачи отдела рекламы и связей с общественностью по организации внутрикорпоративных коммуникаций.	Основные принципы формирования корпоративной культуры и взаимодействия с персоналом. Инструменты управления корпоративной культурой. Виды и задачи корпоративных СМИ. Разработка и реализация корпоративных мероприятий. Система обратной связи с персоналом.
Тема 11 Оценка эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью.	Проблема определения критериев оценки эффективности (KPI) в коммуникационной деятельности. Основные показатели эффективности специалиста по коммуникациям - PR, реклама, SMM. Отчетность в работе отдела рекламы и связей с общественностью.

Название дисциплины	Организация спецсобытий
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование представлений о роли и специфике специальных мероприятий в интегрированных коммуникациях, реализации и оценки эффективности специальных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Специальные события в коммуникационных кампаниях.	Введение. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий.
Тема 2 Цели и задачи	Специальные события: задачи, особенности, структура, определения, место в рекламе и PR.

специальных событий.	
Тема 3 Типологические характеристики специальных мероприятий.	Соотношение понятий: событийные коммуникации, событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR. Виды специальных событий и социальных мероприятий.
Тема 4 Этапы подготовки и проведения мероприятия.	Формирование плана подготовки проекта. Планирование времени и его распределение. Организация и проведение специальных событий.
Тема 5 Творческие аспекты подготовки спецсобытий.	Требования к подготовке спецсобытий.
Тема 6 Коммуникационное продвижение специальных событий.	Организация информационной поддержки специальных мероприятий. Создание вспомогательных мультимедийных материалов для коммуникативных событий. Информационное сопровождение специальных мероприятий.
Тема 7 Методы и специфика оценки эффективности специальных событий.	Оценка качества и эффективности специальных событий.
Тема 8 Корпоративные мероприятия для внутренней аудитории.	Стратегия и тактика планирования специальных событий. Процесс подготовки и проведения специального мероприятия.
Тема 9 Принципы проведения мероприятий для СМИ.	Специфика работы со СМИ. Специальные события в работе со СМИ.
Тема 10 Специальные события в формировании бренда и	Специальные мероприятия и внутренний имидж компании; Специальные мероприятия и внешний имидж компании. Формирование команды для работы над проектом Подготовка имиджевых, презентационных и информационных материалов для специальных мероприятий.

имиджа организации.	
Тема 11 Специальные мероприятия по продвижению товаров и услуг на рынок.	Организация специальных событий как технология продвижения организации.

Название дисциплины	Основы военной подготовки
Кафедра	Кафедра экономической безопасности
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Строевые приемы и движение без оружия	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйсь", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении
Тема 2 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
Тема 3 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению
Тема 4 Выполнение упражнений учебных	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и

стрельб из стрелкового оружия	мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия
--------------------------------------	--

Название дисциплины	Основы дизайна и композиции
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических знаний о композиции в дизайне; приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности; формирование необходимых компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Дизайн и его роль в формировании эстетического образа компании.	Понятие дизайна. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна. Физиологическое и психологическое воздействие дизайн-объектов. Темперамент (цветовые предпочтения). Восприятие и его закономерности в работе дизайнера.
Тема 2 Законы и принципы композиции.	Определение композиции. Базовое понятие о композиции, как об организующей структуре, изобразительной системы для выражения идеи. Виды композиционных построений: фронтальная композиция, объемная композиция, глубинно - пространственная. Организация композиции. Единство и соподчинение. Закон нюанса, контраста, тождества. Равновесие - баланс изобразительных средств. Симметрия, виды симметрий. Геометрический и оптический центры композиции. Понятие асимметрия. Статичная и динамичная композиция.
Тема 3 Способы гармонизации и композиции.	Выразительные средства композиции Точка, линия, пятно – элементы организации композиции. Специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов. Пропорции Определение пропорций, их значение для организации различных видов композиционных построений. Определение модуля, модульной системы, модульной сетки. "Золотое сечение", как метод гармонизации композиции. Значение пропорциональной группы в композиции. Масштаб, масштабность.
Тема 4 Цвет в композиции.	Характеристики цвета: цветовой тон, светлота, относительная яркость, насыщенность, чистота цвета. Основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания. Цветовые гармонии. Ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними. Свойства теплых и холодных тонов.
Тема 5 Свет в композиции.	Виды освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.
Тема 6 Фирменный стиль и его роль в дизайне.	Логотип. Товарный знак. Корпоративные цвета. Шрифт. Носители фирменного стиля. Образ. Дополнительные элементы фирменного стиля. Инструменты для создания фирменного стиля.

Название дисциплины	Основы менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
Тема 4 Функции менеджмента	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные

	теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.
Тема 5 Связующие процессы в менеджменте	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникативного процесса.
Тема 6 Организационное поведение.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	Основы российской государственности
Кафедра	Кафедра общественных наук

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Россия: цифры и факты.	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов.
Тема 2 Россия: испытания и герои.	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории.
Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения.	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации .	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.
Тема 5 Мировоззрение и идентичность .	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
Тема 6 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации .	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
Тема 7 Конституционные принципы и	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.

разделение властей.	
Тема 8 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).
Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России.	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России.
Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации.	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Название дисциплины	Основы теории коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основы теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория коммуникаций и коммуникативистика.	Понятие и основные элементы, формы коммуникации как социальной, этической, профессиональной и культурной базы общения.
Тема 2 Определение, сущность и формы коммуникации.	Типология социальной коммуникации. Функции коммуникации.
Тема 3 Современные теоретические концепции коммуникаций.	Эволюция социальной коммуникации и современное информационное общество в многообразии культурной, политической, экономической и медийной проблематике.

Тема 4 Процессно-информационный подход к коммуникации.	Общая характеристика. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Математическая модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Социально-психологическая модель Ньюкомба. Интегральная модель Б. Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель.
Тема 5 Семиотический подход к коммуникации.	Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака. Семиотическая модель Ч. Пирса.

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра безопасности информационных технологий и компьютерных систем
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности. Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.
Тема 3 Правовой ландшафт информационной	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной

<p>безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</p>	<p>безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p>Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.</p>	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.</p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>
<p>Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.</p>	<p>Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Альт Образование 10. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Альт Образование 10. Защита работы пользователей в сети Альт Образование 10. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.</p>
<p>Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.</p>	<p>Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.</p>
<p>Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности</p>	<p>Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация</p>

при работе в Интернет.	пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.
-------------------------------	--

Название дисциплины	Основы экономики
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Введение в экономику.	Предмет, цели и задачи экономики. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости. Понятие собственности. Типы и формы собственности. Теория прав собственности. Теорема Коуза. Трансформация форм собственности.
Тема 2 Рынок и механизм его функционирования.	Рынок как экономическая система, его функции и роль в общественном производстве. Формы, структура и инфраструктура рынка. Рыночная экономика и условия ее функционирования. Модели рыночной экономики. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности. Сущность и виды риска. Методы снижения рисков. Предпринимательский выбор. Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина, факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эластичность спроса и предложения. Рента (излишек) покупателя и продавца. Избыток (рента) покупателя и продавца.
Тема 3 Теория потребителя	Количественный подход к определению полезности. Порядковый подход к определению полезности: Порядковая измеримость полезности и аксиомы порядкового подхода; Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма

кого поведения.	замены и конфигурация кривой безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Графическая трактовка равновесия потребителя. Внутреннее и угловое оптимальное решение. Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена-потребление». Эффект замены и эффект дохода.
Тема 4 Производство и предложение благ.	Производственная функция. Производство в коротком и длительном периодах. Эффективность и изменение масштаба производства, отдача от масштаба. Линии роста предприятия в коротком и длительном периодах. Бухгалтерские и экономические затраты, прибыль экономическая и бухгалтерская. Функции затрат в коротком и длительном периодах, постоянные, переменные, предельные и средние затраты. Издержки производства. Общая, средняя и предельная выручка, точка безубыточности, точка закрытия предприятия, излишки производителя, условие максимизации прибыли. Основной и оборотный капитал, амортизация и износ.
Тема 5 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции. Роль государства в поддержании конкурентной среды. Методы государственного воздействия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Методы регулирования естественной монополии, ущерб от монополизации рынка, налогообложение монополии, ценовая дискриминация и ее виды. Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах, неценовая конкуренция. Олигополия предложения, ценовая война, картель, лидерство в ценах (квазимонополия), модель дуополии Курно, модель дуополии Штакельберга, дилемма заключенных.
Тема 6 Ценообразование и доходы на рынках факторов производства.	Особенности спроса и предложения на факторы производства. Спрос и предложение труда. Определение заработной платы. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Капитал как фактор производства. Ставка банковского процента Принцип дисконтирования. Рынок земли. Рента и цена земли.
Тема 7 Название темы Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство.	Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Модели кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, Национальное богатство. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный доход. Промежуточный и конечный продукт. Сущность, этапы развития и функции национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Государственная экономическая политика и ее разновидности. Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Цели и инструменты макроэкономической политики.
Тема 8 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.	Механизм функционирования рынка товаров и услуг. Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект. Парадокс бережливости. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Оптимизация потребительского выбора и межвременное бюджетное ограничение домохозяйств. Кейнсианские и неоклассические

	<p>функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Теория перманентного дохода. Инвестиционный спрос и определяющие его факторы. Сущность и функции инвестиций. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора.</p>
<p>Тема 9 Экономический рост. Циклическое развитие экономических систем. Теория экономического развития.</p>	<p>Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Альтернативные теоретические концепции экономического цикла. Модель Самуэльсона - Хикса. Модель реального делового цикла. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. Особенности развития современного экономического цикла. Антикризисные и стабилизационные программы Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели равновесного экономического роста: модели Е. Домара и Р Харрода. Модель Р. Солоу. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Условия равновесного экономического роста при техническом прогрессе.</p>
<p>Тема 10 Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция</p>	<p>Рынок труда и его функции. Концепции занятости населения. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Функционирование рынка труда в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса. Развитие инфляционной спирали при монетарном и фискальном импульсах. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.</p>
<p>Тема 11 Денежный рынок и кредитно-денежная политика.</p>	<p>Деньги. Функции денег. Символические деньги. Товарные деньги. Фидуциарные деньги. Денежные агрегаты. Ликвидность. Дисконтирование. Предложение денег. Спрос на деньги. Ставка процента. Скорость обращения денег. Предпочтение ликвидности. Количественная теория денег. Нейтральность денег. Коэффициент монетизации. Обязательные резервы. Избыточные резервы. Ставка рефинансирования. Норма депонирования. Денежная база. Система частичного резервирования. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Монетарная политика. Инструменты монетарной политики. Механизм денежной трансмиссии. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS-LM. Построение кривых IS и LM. Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг. Эффективный спрос. Инвестиционная и ликвидная ловушки.</p>
<p>Тема 12 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</p>	<p>Финансовая система, цели и функции. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Прямые/косвенные налоги. Пропорциональный/прогрессивный/регрессивный налог. Дефицит и профицит государственного бюджета. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Внутренний лаг. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический дефицит/профицит государственного бюджета. Структурный дефицит/профицит государственного бюджета. Долговое финансирование бюджетного дефицита. Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита. Эффект Оливера — Танзи. Кривая Лаффера. Государственный долг.</p>
<p>Тема 13 Совокупные доходы</p>	<p>Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения</p>

населения и социальная политика государства.	неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости.
---	--

Название дисциплины	Правовое и этическое регулирование массмедиа
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения, а также системой саморегулирования в медиасреде; с основами и практикой правоприменения в сфере медиа; формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиадеятельности; формирование навыков правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Источники законодательства о СМИ.	Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Основные элементы свободы массовой информации. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991г.). Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.
Тема 2 Организация деятельности редакции.	Закон РФ “О средствах массовой информации” (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.
Тема 3 Государственная политика в области СМИ.	Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности на СМИ.
Тема 4 Свобода информации.	Право на информацию. Доступ к информации. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.
Тема 5 Лицензирование	Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы

<p>ние и регулирование телерадиовещания.</p>	<p>лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.</p>
<p>Тема 6 Деятельность СМИ в предвыборный период.</p>	<p>Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Регулирование политической рекламы.</p>
<p>Тема 7 Интеллектуальная собственность.</p>	<p>Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ (2007) о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование “пиратства” и плагиата. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав.</p>
<p>Тема 8 Регулирование рекламы.</p>	<p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы. Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.</p>

	Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе.
Тема 9 Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости.	Нормы действующего федерального законодательства. Классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов.
Тема 10 Регулирование деятельности электронных СМИ.	Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг.
Тема 11 Защита чести, достоинства и деловой репутации.	Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление.
Тема 12 Неприкосновенность частной жизни.	Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов.
Тема 13 Мораль и общество.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.
Тема 14 Проблемы становления профессиональной этики.	Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие

	общество к специальному, усиленному этическому регулированию профессиональных групп.
Тема 15 Журналистика и мораль.	Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики
Тема 16 Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.
Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.	Проблемы профессиональной этики журналиста. Информационный успех как критерий профессионального поведения. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности; требования, предъявляемые к журналисту-репортёру, интервьюёру; требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.

Название дисциплины	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Развитие проектного мышления студентов, формирование профессиональной компетентности и практических навыков в области разработки, планирования, организации и сопровождения коммуникационного проекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и типология коммуникационного проекта .	Понятие проекта и проектного подхода. Отличие проекта от процессной деятельности. Основные параметры рекламной и PR-кампаний. Роль и место рекламных и PR-кампаний в коммуникационной политике организации. Специфика проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. Типология проектов в рекламе и связях с общественностью. Модели рекламной и PR-кампаний: AIDA, ACCA, DAGMAR, RACE, ROPE и др. Фазы проекта и жизненный цикл коммуникационного проекта. Окружение проекта. Стейкхолдеры проекта: определение заинтересованных сторон по проекту. Проектный треугольник: ограничение проекта (качество, сроки, стоимость, содержание). Гибкие технологии управления проектами. Ключевые

	документы: PR-бриф, Устав проект, Паспорт проекта, Коммуникационная программа
Тема 2 Команда проекта.	Организационные структуры проекта. Понятие команды. Типы группового взаимодействия. Этапы командообразования и способы развития работы с командой. Типы ролевых моделей в командном взаимодействии. Лидер команды. Качества эффективных руководителей проектов. Технологии групповой коммуникации и управление конфликтами в команде проекта. Методы персональной и командной рефлексии. Эффективное совещание по проекту.
Тема 3 Генерация идей.	Технологии генерации идей: дивергентное и конвергентное мышление. Виды и правила мозгового штурма. Методы синектики. Морфологический ящик. Метод шести шляп. Метод фокальных объектов. Список контрольных вопросов Алекса Осборна. ТРИЗ – научный метод поиска творческих идей.
Тема 4 Аналитический этап коммуникационного проекта.	Исследование проблемы и проблемной ситуации. Составление коммуникационного брифа – технического задания для проекта. Формулировка цели проекта. Построение дерева задач. Определение целей и целевых показателей проекта в SMART-формате. Выбор и обоснование проекта. Понятие и виды целевых аудиторий в рекламе и PR. Основные методы исследования в проектной деятельности: анализ документов, контент-анализ, интервью, фокус-группы, анкетный опрос, экспертный опрос, наблюдение, эксперимент. Ситуационный анализ и другие маркетинговые методы исследования. Специальные социально-психологические методики исследования.
Тема 5 Этап планирования коммуникационного проекта.	Утверждение цели и задач проекта, формирование стратегии и тактики коммуникационной кампании. Медиапланирование в рекламных и PR-проектах. Определение эффективных коммуникационных рекламных (ATL и BTL) и PR-инструментов. Формулирование общей концепции кампании. Генерация креативов и основных сообщений кампании. Календарно-сетевое планирование проекта. Определение реперных точек проекта и матрицы функциональной ответственности. Составление бюджета. Определение критериев оценки эффективности кампании.
Тема 6 Этап реализации коммуникационного проекта.	Оформление проекта. Защита проекта. Креативная концепция коммуникационных проектов. Методы реализации коммуникационного проекта. Виды специальных мероприятий. Требования к организации специальных мероприятий: выбор времени, формата, площадок. Работа со спикерами. Профилактика и преодоление рисков. Мероприятия для СМИ. Продвижение проекта. Особенности проведения коммуникационных кампаний в Интернет. Анализ опыта успешных коммуникационных кампаний. Анализ коммуникативных неудач в реализации рекламных и PR-кампаний.
Тема 7 Закрытие и оценка эффективности проекта.	Подходы к оценке эффективности коммуникационных кампаний. Ключевые показатели эффективности в PR-деятельности. Оценка эффективности рекламы. Структура отчета реализации проекта. Пресс-клиппинг. Оценка перспектив дальнейшей деятельности по проекту.

Название дисциплины	Проектное моделирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомление бакалавров с современной теорией и практикой проектного моделирования экономических процессов, формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки рисков при их реализации, формирования навыков оценки конкурентоспособности проектируемых объектов, исследование современных экономико-математических моделей,

	применяемых для прогнозирования развития цифровых социально-экономических систем, получение практического опыта проектного моделирования при принятии управленческих решений, получение практического опыта применения методов стратегического планирования при разработке проектов инфраструктурного обеспечения деятельности организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность проектного моделирования и его использование в экономике	Сущность и основные характеристики проектного моделирования. Цели и задачи проектного моделирования. Основные направления проектного моделирования. Нормативно-правовое обеспечение проектного моделирования. Проектирование как эффективная форма реализации социально-экономической деятельности. Проектный менеджмент и его связь с процессом социально-экономического моделирования. Проектирование экономического пространства. Территориальный аспект и уровни проектного моделирования.
Тема 2 Инновационный проект как объект управления	Инновационная деятельность в проектном моделировании. Организационные инновации в социально-экономических проектах (кадровые, управленческие, реорганизационные, технические, технологические, экономико-внедренческие). Категории, типы, классы инноваций в социально-экономических проектах. Маркетинговые инновации в социально-экономических проектах. Инновации в строительстве социально-экономических объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов и т.д. Авторские и адаптированные инновационные социально-экономических проекты. Инновационные циклы в социально-экономических проектах.
Тема 3 Управление проектным моделированием	Понятие об организации управления социально-экономическим проектом, принципиальная схема организации моделирования социально-экономического проекта. Функции управления социально-экономическим проектом и их содержание. Виды управленческих действий, составляющие каждую функцию. Оценка ключевых экономико-математических моделей социально-экономического проектирования
Тема 4 Инфраструктурное обеспечение разработки и реализации проектов в экономике	Сущность и направления инфраструктурного обеспечения разработки и реализации проектов. Роль человеческого капитала в проектном моделировании. Формирование и развитие команды социально-экономическим проектом: алгоритм моделирования процесса управления командой проекта, состав команды, определение функциональных обязанностей команды, управление развитием и деятельностью, планирование и организация работы, контроль и координация деятельности, оценка деятельности команды социально-экономического проекта.

Название дисциплины	Проектный менеджмент
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и характеристики проекта. Проектная организация.	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.

Тема 2 Работа проектной организации.	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (РМО): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса, эффективность проектного офиса.-
Тема 3 Современные научные и практико-ориентированные подходы к проектному менеджменту	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.
Тема 4 Практический инструментарий управления проектами. Инициация проекта.	Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.
Тема 5 Практический инструментарий управления проектами. Планирование проекта.	Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод СРМ.
Тема 6 Практический инструментарий управления проектами. Исполнение проекта.	Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.
Тема 7 Практический инструментарий управления проектами. Анализ и контроль проекта.	Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.
Тема 8 Практический	Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.

инструментарий управления проектами. Завершение проекта.	
Тема 9 Цифровой менеджмент в проектах.	Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности. Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Профессионально-практическая подготовка обучающихся, закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения, а также сбор, анализ и обобщение материалов для написания выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Проведение организационного собрания с целью ознакомления студентов с целями и задачами практики, программой практики. Составление индивидуального задания на практику, оформление документов Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка . Общее ознакомление с объектом практики
Тема 2 Основной этап	Прибытие на место проведения преддипломной практики. Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка на предприятии. Выполнение задания практики. Обработка и анализ полученной информации. Разработка предложений по повышению эффективности подразделения (организации) места практики. Подготовка отчета
Тема 3 Заключительный этап	Подготовка к защите, защита отчета по практике

Название дисциплины	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в специальных коммуникационных структурах. Выработка у студентов способности участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов, мероприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный	Составление индивидуального задания на практику, оформление документов Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка Общее ознакомление с объектом практики
Тема 2 Основной	Выполнение задания практики. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета
Тема 3 Заключительный	Подготовка к защите, защита отчета по практике

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, а также готовности к развитию самостоятельного мышления, адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к типологии личности.	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5 Познавательная сфера личности: приёмы развития познаватель	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы

ных процессов.	мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Психология массовой коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у студента целостного представления о предмете психологии массовой коммуникации в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Объект и предмет исследования, понятие, структура и основные характеристики	Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования. Социально-психологические закономерности массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Сравнение массовой и межличностной коммуникации. Функции массовой коммуникации. Определение понятий «общественное сознание», «массовое сознание», «групповое сознание», «индивидуальное сознание». Механизмы формирования мировоззрения личности. Роль стереотипа в познании мира и формировании картины мира.

<p>ики массовой коммуникации. Массовое сознание.</p>	
<p>Тема 2 Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации.</p>	<p>Модель «неограниченных эффектов». Концепции ограниченного воздействия. Концепции умеренного и сильного воздействия средств массовой коммуникации.</p>
<p>Тема 3 Личность в системе массовых коммуникаций. Закономерности общения и взаимодействия.</p>	<p>Личность как объект социально-психологических исследований. Структура самосознания личности. Я-концепция. Коммуникативные аспекты Я-концепции. Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция.</p>
<p>Тема 4 Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации.</p>	<p>Понятие психических процессов. Восприятие, внимание, мышление и запоминание в процессе коммуникации. Интерес как фактор коммуникации.</p>
<p>Тема 5 Психологические закономерности аудитории средств массовой коммуникации.</p>	<p>Исследования аудитории средств массовой коммуникации. Поведенческие и диспозиционные закономерности медиааудитории. Мотивы медиаповедения. Цикличность медиааудитории. Психологические эффекты МК.</p>
<p>Тема 6 Массовая коммуникация как средство формирования социально значимых потребностей.</p>	<p>Понятие социальной установки. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса. Понятия «мотив» и «потребность». Потребностно-информационная концепция.</p>

Тема 7 Средства массовой коммуникации и массовое общество.	Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.-
Тема 8 Особенности стихийного массового поведения и их учет при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования. Психология толпы, массовая паника, слухи. Мифы в массовой коммуникации.
Тема 9 Психология социального влияния.	Информационное и нормативное влияние. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм- Сопротивление влиянию и Я–концепция. Влияние аудитории на восприятие.
Тема 10 Социально- психологические исследования массовой коммуникации.	Определение и категории медиапсихологии. Медиаобразование. Уровни социально-психологических исследований массовой коммуникации. Медиакомпетентность. Формирование выборки. Количественные методы: медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперимент Качественные методы: фокус- группы, проективные методы, мета-анализ, дискурс-анализ.

Название дисциплины	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Усвоить основные цели, задачи, особенности и инструменты рекламы и связей с общественностью в отрасли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие «реклама и связи с общественно стью в отрасли».	Понятие «отраслевые коммуникации», «реклама и связи с общественностью в отрасли»: неоднозначность трактовки. Обзор литературы по курсу. На примере PR и рекламы в сфере финансов: основные понятия. Содержание и функции финансов. Банковский бизнес. Страховой бизнес. Специфика финансовой услуги.
Тема 2 Субъекты и объекты рекламы и PR в отрасли:	Субъектно-объектная структура отраслевых коммуникаций. Базисные и технологические субъекты. Приоритетные группы общественности и целевые аудитории. СМИ как рилейная аудитория, отраслевые СМИ и медиарилейшнз в отрасли.

принципы выделения.	
Тема 3 Государственное и негосударственное регулирование в отрасли. Кодексы этические в отрасли.	Отраслевое законодательство (на примере финансовых коммуникаций). Негосударственное регулирование (саморегуляция субъектов отраслевых коммуникаций). История профессиональных этических кодексов. Структура отраслевого кодекса деловой этики / этического кодекса. Роль коммуникационной структуры организации в саморегуляции
Тема 4 Информационная политика и стратегия отраслевой структуры.	Информационная политика и стратегия структуры отраслевых коммуникаций. Формулировка стратегии, политики, корпоративной философии, миссии, ценностей, видения и кредо отраслевой структуры.
Тема 5 Корпоративная идентичность отраслевой структуры.	Компоненты корпоративной идентичности отраслевой структуры: нейм, логотипика, другие компоненты фирменного стиля.
Тема 6 Результаты PR-деятельности в отрасли. История и легенда предприятия отрасли в формировании публичности и имиджа.	Имидж и репутация учреждения отрасли: компоненты и формирование. Сторителлинг и визуальные инструменты формирования легенды компании как конструкторы формирования ее публичности, имиджа, репутации.
Тема 7 Брендинг и ребрендинг предприятия отрасли.	Компоненты ребрендинга. Изменение корпоративных ценностей как базиса ребрендинга. Примеры успешных ребрендинговых компаний финансовой, телекоммуникационной отрасли.
Тема 8 Инструменты рекламы PR в отрасли.	Специфические и традиционные инструменты PR в отрасли: собрание акционеров и формы отчетности. Ивенты как инструмент. Социальная политика учреждения. ESG. Спонсорство и меценатство. От социального отчета к отчету об устойчивом развитии. Корпоративный сайт. Банковская полиграфия. Корпоративные издания.

Название дисциплины	Связи с общественностью в управлении персоналом
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью

Цель освоения дисциплины	Дать знания основных положений и технологий управления персоналом; подготовить к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем в управлении персоналом организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.	Концепция управления персоналом как система теоретико-методологических взглядов на понимание и определение сущности управления персоналом. Функционально-целевая модель системы управления организацией и ее функциональные подсистемы: цели и задачи управления персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 2 Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.	Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Цели и функции основных подразделений службы управления персоналом. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими подразделениями организации. Обеспечение системы управления персоналом.
Тема 3 Кадровый потенциал компании.	Трудовой потенциал общества, организации, работника. Понятие и оценка кадрового потенциала. Управление процессом использования кадров в оргструктуре. Анализ показателей по труду. Анализ перспектив комплектования кадров.
Тема 4 Перемещение, планирование деловой карьеры.	Управление перемещением персонала. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Организационное планирование карьеры. Трудоустройство и работа в коллективе. Самопрезентация. Пути самопрезентации. Факторы, влияющие на стиль самопрезентации. Требования к тактике общения и манерам поведения в самопрезентации. Самопрезентация как средство воздействия. Первое впечатление при деловом контакте. Факторы, влияющие на первое впечатление.
Тема 5 Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.	Технология найма, оценки и отбора персонала: источники и проблемы найма персонала, деловая оценка социально-профессиональных качеств персонала, организация отбора претендентов на вакантную должность. Подбор и расстановка персонала. Профориентация. Организация обучения персонала: основные понятия и концепции обучения, виды обучения персонала, методы обучения персонала. Собственные резервы. Подготовка кадров. Переподготовка кадров. Повышение квалификации.
Тема 6 Управление мотивацией и стимулированием трудового	Теории мотивации персонала. Мотивация и стимулирование труда персонала: мотивы труда, комплексная система мотиваций персонала, стимулирующие системы в организации.

поведения персонала.-	
Тема 7 Профессиональная и организационная адаптация персонала.	Социализация персонала. Социальная и ролевая структуры коллектива. Сущность и виды трудовой адаптации персонала. Профессиональная адаптация персонала. Организационная адаптация персонала.
Тема 8 Технология управления использован ием персонала.	Безопасность, условия и дисциплина труда персонала. Этические нормы в деятельности организации: управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе; проектирование, формирование и развитие системы взаимоотношений. Высвобождение персонала: сущность и виды увольнения работников. Аутплейсмент.
Тема 9 Управление эффективностью деятельности персонала.	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности управленческого персонала. Анализ функций, выполняемых персоналом, и затрат на их осуществление. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала. Виды эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Оценка эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Название дисциплины	Ситуационный анализ в связях с общественностью
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о методах анализа маркетинговой информации, поведение участников конкурентных рынков и выработать навыки проведения ситуационного анализа рынка для принятия оперативных и управленческих решений в сфере коммуникаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и задачи анализа рынка в современных компаниях.	Роль и задачи анализа рынка организации. Маркетинг и менеджмент устойчивого развития. Потребность в информации, информация, как один из управленческих ресурсов. Виды информации. Подходы к использованию данной информации для сегментации рынка и его описания. Методы оценки данных о состоянии рынка: цены, доходы, спрос, рекламный охват и т.д.
Тема 2 Стратегия поведения организации при проведении исследования.	Постановка исследовательско-аналитической функции в организации. Назначение исследовательско-аналитической функции. Задачи, решаемые постановкой исследовательско-аналитической функции в организации. Система маркетинговых исследований как основное направление исследовательско-аналитической функции. Ошибки в организации исследовательско-аналитической функции. Организация исследовательско-аналитической функции.
Тема 3 Организация и планирование	Система регламентов, нормативов, инструкций, определяющих порядок проведения исследований. Распределения функций, обязанностей, ответственности и полномочий на выполнение исследовательских работ. Организация и планирование маркетинговых исследований. Цели, задачи, предмет, условия проведения, исследование ресурсов, предполагаемый

исследования.	результат. Интерпретация результатов исследования. Составление аналитического отчета - правила и последовательность. Презентация результатов.
Тема 4 Типы исследовательских проектов и методы сбора информации.	План исследования, используемый как руководство по сбору и анализу данных. Классификация исследований. Цели исследования и возможность использования определенных методов исследований и сбора первичной информации. Оценка процессов в компании и их сравнение с процессами компаний лидеров.
Тема 5 Методы анализа факторов внешней среды организации.	Среда как объект маркетинговых исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды маркетинга. Основные методы исследования конкурентной среды. Факторы, оценка рисков и методы: SWOT-анализ, PEST-анализ, STEEP-анализ и др.. Совокупность субъектов и сил, которые действуют за пределами фирмы и влияют на возможность организации установить и поддержать выгодные взаимоотношения с клиентами.
Тема 6 Анализ концепции товара и оценка его потребительских свойств.	Концепция конкурентоведения товаров – концепция повышения качества жизни потребителей. Потребительская ценность и оценка полезности товара. Потребительские сегменты. Оценка качества через количественное измерение свойств товара и количественная оценка потребностей, которым должны удовлетворять данные свойства. Определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности.
Тема 7 Условия позиционирования и выбор конкурентной стратегии поведения на товарном рынке.	Анализ конкурентов и оценка конкурентной позиции. Формы конкурентной борьбы. Сравнительная характеристика основных рыночных параметров организации и ее товара относительно конкурента. Комплексная оценка конкурентной позиции и его рыночной стратегии. Цель исследовательского этапа кампании по связям с общественностью: определение существующего отношения целевых аудиторий к имеющейся личности, организации, товару, а также их актуального (желаемого) состояния.
Тема 8 Анализ поведения и потребительских предпочтений.	Методы обработки информации о потребителях. Использование шкал и их проектирование. Покупательские способности или благосостояние. Тенденции народонаселения. Потребитель, как основной объект оценки результата рекламной деятельности. Модели оценки потребителя и его восприятия. Потребительские свойства и характеристики, получение необходимой информации для развития деятельности по связям с общественностью.
Тема 9 Функциональное сегментирование товара и новые рыночные ниши.	Разработка целевого сегмента и позиционирование товара на рынке. Анализ связей, предсказательный анализ, меры центральной тенденции. Различные подходы к использованию информации для сегментации рынка и его описания. Тенденция сокращения жизненного цикла товара: товар в реальном исполнении, с подкреплением, по замыслу. Методы поиска новых рыночных ниш, в том числе метод фокальных объектов. Рекламное обеспечение, улучшенные свойства нового товара и возможности для проведения эффективной рекламы, стимулирования спроса и демонстрации изделия.
Тема 10 Анализ существующих каналов продвижения	Роль рекламы и связей с общественностью в процессе принятия решения о покупке потребителем. Образ магазина. Структура ситуационного анализа как метода стратегического планирования деятельности по связям с общественностью. Этические аспекты ситуационного анализа. Применение ситуационного анализа на примерах проактивной и реактивной PR-деятельности.

организации и товара.	
------------------------------	--

Название дисциплины	Современная пресс-служба
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Ознакомление обучающихся с основами планирования работы пресс-службы, подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и других мероприятий, с современной системой медиарилейшнз, спецификой и особенностями ее функционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Медиарилейшнз как технология PR. Понятие пресс-службы. Цели, задачи, функции пресс-службы.	Медиарилейшнз как парадигма связей с общественностью. Пресс-служба как автономное информационно-коммуникационная структура организации. Цели: формирование эффективных долговременных взаимодействия со структурами СМИ. Задачи: коммуникационная, информационная, организационная, аналитическая.
Тема 2 Структура пресс-службы, должностные обязанности сотрудников.	статус пресс-службы в организации; состав пресс-службы и ее функционал, должностные инструкции; функции пресс-секретаря; информационная и ивент-деятельность пресс-службы; медиакарта, медиалист; методы оценки эффективности пресс-службы.
Тема 3 Особенности функционирования пресс-службы в различных сферах.	основные правила работы современной пресс-службы; особенности функционирования пресс-службы в: органах государственной власти; политических организациях; коммерческих структурах; НКО; спортивных организациях; учебных организациях; учреждениях культуры.

Название дисциплины	Современный русский язык
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование и совершенствование знаний о современном русском языке как государственном языке Российской Федерации, универсальном средстве общения, обеспечивающем коммуникативные потребности индивидов, социальных групп и слоев российского общества в широчайшем спектре коммуникативных ситуаций во всех социально-значимых сферах общественной жизни; формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в многообразных ситуациях использования языка; совершенствование навыков владения речью в соответствии с нормами литературного языка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Язык и речь. Национальный язык и его подсистемы	Язык и речь. Национальный русский язык и его подсистемы: диалекты, социолекты, просторечие. Литературный русский язык. Литературная норма и её признаки. История развития русского литературного языка и формирование литературной нормы.
Тема 2 Языковая личность: совершенствование речевой компетенции. Принципы эффективной коммуникации.	Языковая личность и речевая компетенция, способы повышения речевой компетенции. Культура речи: три аспекта культуры речи. Словари русского языка, их типы и назначение.
Тема 3 Графика. Орфография. Основные принципы русской орфографии. Орфографические нормы.	Графика: слоговой принцип русской графики. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, традиционный. Орфографические нормы.
Тема 4 Фонетика современного русского языка: система звуков, ударение, интонация. Орфоэпические нормы.	Фонетика современного русского языка: система звуков, особенности ударения, интонация. Формирование орфоэпической нормы. Орфоэпические нормы современного русского языка: совершенствование навыков постановки ударения, произнесения звуков.
Тема 5 Лексические ресурсы современного русского языка: многозначность, омонимия, синонимия и пр. Иностранные слова. Фразеология: фразеологизмы,	Лексика и её единица - слово. Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Иностранные заимствования в русском языке мотивированные/немотивированные.

крылатые выражения, пословицы, поговорки.	
Тема 6 Лексические нормы. Лексическая избыточность/недостаточность. Средства выразительности.	Лексическая сочетаемость и нарушение ее правил. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Употребление слов в прямом и переносном значении. Лексика ограниченного употребления: архаизмы, историзмы, экзотизмы. Профессиональная лексика. Диалектизмы. Жаргонная лексика. Профессиональная лексика.
Тема 7 Морфологические нормы. Грамматическая синонимия, антонимия, паронимия.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления различных частей речи. Грамматические синонимия, омонимия, паронимия.
Тема 8 Синтаксис словосочетания, предложения, текста.	Синтаксис современного русского языка. Предложение и текст. Синтаксические категории предложения: предикативность, модальность.
Тема 9 Типы предложений . Актуальное членение предложения . Текст, его единицы, структура	Типы предложения. Актуальное членение предложения. Текст: признаки, единицы текста (сложное синтаксическое целое), структура, виды связи (цепная, параллельная).

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма

и развитие социологии	"Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Социология массовой коммуникации
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Освоение обучающимися системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области социологии массовых коммуникаций и реализация их в своей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в социологию массовых коммуникаций.	Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход; Разнообразие подходов к понятию «коммуникация». Коммуникация как особый вид социальных практик. Составляющие коммуникационного процесса: процесс передачи информации, канал передачи информации, взаимодействие между источником и получателем информации. Виды коммуникации: межличностная, групповая, массовая. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
Тема 2 Роль массовой коммуникации в	Массовая коммуникация в современном мире. Роль средств массовой информации. Роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума; коммуникации как способ формирования целей развития; технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. СМК как социальная

современном мире.	подсистема; факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов: профессиональные факторы, факторы групп интересов; СМИ и власть, понятие «четвертой власти»; понятие информационной безопасности. Факторы, ведущие к росту значимости средств массовой информации в современном мире.
Тема 3 Социологические теории массовой коммуникации.	Динамика представлений социологов на роль СМК в жизни индивида; тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений; теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая; понятие «лидера мнений»; соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения. Основные модели коммуникации. Ключевые социологические теории массовой коммуникации. Системный подход в социологии.
Тема 4 СМК и общество.	Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации. Различные подходы к природе взаимоотношений СМК и социума. СМИ – общественный институт.
Тема 5 Субъекты СМК. Аудитория СМК.	Коммуникатор и социологические способы его изучения, содержание информации и методика его анализа, исследование аудитории – соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов, электронные способы измерения аудитории, проблема рейтинга аудитории; исследования функций СМК: эмпирический и теоретический анализ, социальные функции массовой коммуникации; проблема эффектов и эффективности, цели коммуникатора и цели аудитории, способы измерения эффектов и эффективности коммуникации; потребление информации аудиторией: факторы и барьеры. Особенности аудитории различных средств массовой коммуникации. Целевая и нецелевая аудитории различных видов СМИ.
Тема 6 СМК и общественное мнение. Социологический инструментальный исследования СМК.	Средства массовой информации и общественное мнение; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида. Традиционные социологические методики исследования контента СМК: контент-анализ, мониторинг, анкетирование, опросы, эксперимент. Социологическое исследование средств массовой коммуникации и стратегия рекламной работы.
Тема 7 Рекламная деятельность как структура и как процесс.	Реклама в системе массовой коммуникации. Массовое сознание как объект рекламы. Механизмы социального влияния рекламы (стереотипизация, подражание, идентификация) Влияние рекламы на потребительское отношение. Манипулятивные возможности рекламы. Визуальные образы в рекламном сообщении.
Тема 8 Социологические факторы восприятия рекламной информации.	Реклама и ценностные ориентации общества. Сегментирование рекламной аудитории. Сущность и определение эффективности рекламной деятельности, проблема эффективности. Социальная эффективность рекламы.

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Зарождение понятия времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание и тайм-менеджмент в управлении проектами.	Роль фактора времени в проектной деятельности. Управление временем в проектной деятельности. График проекта. Цели и задачи проекта и тайм-менеджмент. Структуризация целей проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Команда проекта: задачи тайм-менеджмента. Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта.

Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

Название дисциплины	Таргетированная реклама
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Изучить таргетированную рекламу, ее разновидности, преимущества и недостатки, раскрыть принципы настройки и запуска рекламной кампании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в таргетированную рекламу. Подготовка и ведение соцсетей. Подсчет конверсий.	Роль таргетинга в рекламной коммуникации. Терминология и формулы таргетированной рекламы. Таргетированная реклама в SMM. Принципы запуска таргетированной рекламы в соц.сетях. Создание рубрикатора и контент-план в соц.сетях. Коммуникация с подписчиками и их вовлечение. Автоматизация ведения сообщества и их аналитика. Веб-аналитика, UTM-метки, настройка целей.
Тема 2 Анализ аудитории и конкурентов. Интеллект-карты.	Создание и разбор клиентского брифа. Анализ пользователей с помощью Яндекс Метрики. Анализ трафика конкурентов. Анализ аудитории с помощью парсеров. Интеллект-карты, целевые аудитории и УТП.
Тема 3 Подготовка креативов для рекламных кампаний.	Правила модерации для текстов и изображений. Особенности создания креативов для тизерных размещений, для размещения в ленте, для размещения в сториз. Разработка эффективных креативов.
Тема 4 Запуск рекламы на основе стандартных таргетингов.	Выбор географии с помощью соцдема в таргетингах. Выбор таргетингов в разделе «Интересы»: поведение, сообщества и активности. Выбор дополнительных таргетингов. Использование ретаргетинга и его виды. Стратегия выбора таргетингов и его оптимизация. Стратегии охватных и performance-кампаний.
Тема 5 Настройка ретаргетинга	Создание пикселя и его настройка. Создание аудитории по посетителям сайта. Настройка отслеживания событий сайта с помощью пикселя. Создание аудиторий по спискам, qr-кодам и похожих аудиторий. Создание, запуск и

<p>по посетителям сайта и похожие аудитории. Парсинг – персональные аудитории.</p>	<p>оптимизация динамического ретаргетинга Парсинг и сбор данных. Мониторинг новых подписчиков</p>
<p>Тема 6 Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний. Автоматизация рекламной кампании в соцсетях.</p>	<p>Работа со ставками и разными моделями оплаты. Тестирование аудиторий и объявлений. Оптимизация рекламных объявлений. Анализ первичных результатов с помощью статистика рекламного кабинета и веб-аналитики.</p>
<p>Тема 7 Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний в Ads Manager. Продвижение мобильного приложения через Ads Manager.</p>	<p>Создание рекламных кампаний под бизнес-задачи. Жизненный цикл рекламной кампании: тестирование, стабилизация, масштабирование. Работа со статистикой и оценкой рекламы. Возможности продвижения мобильных приложений через через Ads Manager. Как работает SDK и процесс его установки. Трекеры для отслеживания эффективности продвижения приложения. Оптимизация и запуск рекламы для приложений.</p>
<p>Тема 8 Создание и форматы продвижения в myTarget. Настройка таргетинга и ретаргетинга . Создание, тестирование и оптимизация рекламных кампаний.</p>	<p>Клиентский бриф. Как работает аукцион рекламного кабинета. Создание кабинета и выдача прав. Структура рекламного кабинета. Объекты и цели продвижения и их особенности. Форматы продвижения (WEB). Запуск рекламы в my Target.</p>
<p>Тема 9 Продвижение мобильных приложений через myTarget. Автоматизация</p>	<p>Особенности запуска рекламы на мобильное приложение. Форматы и инструменты для продвижения мобильных приложений. Подключение внешней статистики и работа с целями. Оптимизация рекламных кампаний через аналитику таргетингов. Создание стратегий для автоматического управления рекламой.</p>

ия рекламы myTarget.	
-------------------------	--

Название дисциплины	Теория и практика массмедиа
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся систему знаний о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве, теоретических и практических аспектах взаимодействия специалистов медиасферы и по связям с общественностью, рекламе и особенностях деятельности масс-медиа как сферы творчества и менеджмента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и значение массмедиа в современном дискурсе.	Информация и коммуникация как научные понятия. Эволюция коммуникационных технологий. Информационная цивилизация. Развитие технических средств как предпосылка изменений социальной коммуникации. Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевидение: коммуникационные характеристики и особенности. Усиление роли технических средств в социальной коммуникации. Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии и формы коммуникативных практик.
Тема 2 Технологические модели масс медиа.	Государственная политика в области СМИ. Закон о СМИ. Медиа как двоякий рынок информации и услуг. Медиа и новые технологии. Масс медиа, гражданское общество и публичная сфера. Концепции информационной эпохи. Общественные медиа как альтернатива. Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Конвергенция контентная и технологическая. Глобальные и национальные практики и теории.
Тема 3 Типология СМИ и взаимосвязь с аудиторией.	Развитие журналистики в XX веке. Российская пресса начала XX века (до 1917 года). Советская модель журналистики. Масс медиа периода перестройки. Пресса России новейшего периода (с 1990-х гг). Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания. Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Визуальная журналистика. Фотожурналистика в системе СМК. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Фотожанры. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Жанры радиожурналистики. Российские радиохолдинги в XXI веке. Телевидение в системе масс медиа. Актуальные функции ТВ. Телеландшафт современной России. Интернета. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. Интернет-радиовещание. Интернет-телевидение. Развитие интерактивных форматов. Концепция понятия «аудитория». Массовая аудитория. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Оценка типов поведения аудитории. Типы аудиторий. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Взаимодействие с группами влияния, собственниками, клиентами/заказчиками рекламы, специалистами СО. Коммуникация с аудиторией.

Тема 4 Редакция СМИ как творческий коллектив.	Цели редакции и мотивация журналиста. Профессиональные качества журналиста, редактора, менеджера. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Роль и позиция журналиста в деятельности редакции. Генеральный директор. Главный редактор. Отделы редакции. Специализация в журналистике.
Тема 5 Основные технологиче- ские схемы выпуска газетно- журнальной продукции.	Макет, верстка и печать газеты. Кто делает газету? Секретариат. Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. От оригиналов к макету. Макет. Корректурa. Дизайн полиграфических изданий. Оформление и содержание. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и газетная композиция. Отечественная и зарубежная школы газетного оформления.
Тема 6 Новостная журналистик а и СМК.	Система журналистских жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость.
Тема 7 Методики сбора и проверки информации	Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста.
Тема 8 Пресс- конференция как феномен взаимодейст вия СМИ и PR- специалисто в.	Виды взаимодействия СМИ и структур политического и коммерческого PR. Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция – сходство и отличия в информационных поводах, спикерах, вопросах и тайминге.
Тема 9 Технология подготовки пресс- конференции	Выбор и формулировка темы пресс-конференции. Срочная, проблемная, персональная пресс-конференция. Подбор спикеров. Пресс-релиз. Схема приглашений в СМИ. Понятие событийного календаря. Выбор места – основные параметры. Подводные камни аккредитации. Рассадка. Работа фотокоров и телеоператоров.
Тема 10 Типы и виды вопросов. Неудобные и провокацион ные вопросы, техника задания критических вопросов.	Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов. Неписанные правила поведения для журналистов и спикеров. Прием вопроса –«удавки». Прием вопроса –«перевод стрелок».
Тема 11 Подготовка спикера, роль ведущего,	Анализ аккредитационных списков. Индивидуальная психологическая работа со спикером перед персональной пресс-конференцией. Работа с нейтрализацией возможного вброса компромата. Понятия ответа- «домашняя заготовка». Умение вести перед камерой. Дресс-код. Ведущий как медиатор и манипулятор. Типичные ошибки ведущего и спикера. Роль корпоративной

пост пресс-релиз и т.д.	солидарности журналистов в конфликтной ситуации на пресс-конференции. Значение термина «кулуары пресс-конференции». Пост-пресс-релиз.
Тема 12 Группа информационных жанров.	Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров. Специфика информационных продуктов. Жанры новостной журналистики. Понятие факта. Событие. Новость. Новости он-лайн. Этапы создания журналистского текста. Информационный повод и лид. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью. Репортаж – событийный и тематический. Психологические проблемы работы репортера на событии. Проблема получения и проверки достоверности информации на месте. Работа со свидетелями и очевидцами. Значение эмпатии. Метод наблюдения. Роль детали. Авторское «Я», его необходимость и целесообразность. Метод включенного наблюдения. Стиливые отличия репортажа.
Тема 13 Группа аналитических жанров.	Тематическая и жанровая специализация журналистов в СМИ. Должность обозревателя. Тематические страницы и рубрики. Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. Статья и ее виды, корреспонденция, обзор, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет.
Тема 14 Методология создания аналитического текста.	Поиск тем для аналитического текста. Тезис, аргументы, вывод и прогнозирование. Роль метода индукции и дедукции, анализа и синтеза. Поиск экспертов, проверка их объективности.
Тема 15 Виды и типы корреспонденции.	Аналитика в общественно-политической и специализированной прессе. Конфликты и противоречия как вызов статус-кво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденции. Комментирование. Позиция журналиста.
Тема 16 Подготовка и создание аналитического интервью.	Выбор социально-значимой темы и героя материала. Работа с тематическими досье для списка вопросов к интервью. Необходимые параметры при выборе места и времени. Маска «недоверчивого читателя». Проблемы адаптации языка специалистов. Визирование интервью.
Тема 17 Специфика жанра делового обзора.	Феномен деловой прессы. Профессиональная информация в общеделовой прессе. ТВ и радиостанции. Агентства деловой информации. Порталы бизнес-информации. Блоги на деловую тематику. Корпоративные интернет-ресурсы как источники деловой информации.
Тема 18 Жанр статьи в журнальной журналистике.	Топ главных вызовов современной цивилизации. Статья как исследование совокупности ситуаций для выхода на крупномасштабную проблему или тенденцию. Статья - политическая, историческая, культурологическая, литературоведческая, научная. Объем, композиция, язык и стиль статьи.
Тема 19 Группа художественно-публицистических жанров.	Обозрение, фельетон, очерк, портретное интервью. Соединение метода анализа и способа художественного осмысления. Понятие публицистичности, ее новые формы в интернет-СМИ.

Тема 20 Поиск героя в современном дискурсе.	Нравственные искания в эпоху постмодернизма. Попытки обнаружить «нового героя». Цена успеха. Роль новейших технологий в социо-культурной жизни общества. Мифологизация блогосферы.
Тема 21 Виды очерка.	Причины кризиса жанра. Биографический очерк как попытка переосмысления исторического персонажа в актуальных условиях. Авторское «Я» в тени героя. Путевой очерк. Документальность и домисел. Его отличие и сходство с принципами написания тревел-текста. Художественные приемы и композиция путевого очерка.
Тема 22 Типология интервью.	История возникновения жанра. Виды интервью - интервью-диалог, интервью-монолог, интервью – портрет, интервью. Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевой прессе. Психологические особенности общения с собеседником. Интервью со знаменитостью.
Тема 23 Причины расцвета авторской журналистик и.	История появления колумнистики в деловой прессе Запада и трансформация в отдельный жанр. Дискуссионная природа текста. Роль авторской позиции. Авторский стиль. Художественные характеристики жанра – полемичность, публицистический язык, образность, юмор. Телевизионные колумнисты. Отличия жанра авторской колонки и блогинга. Современная эссеистика.
Тема 24 Типология жанра рецензии.	Информационная, аналитическая и художественная природа жанра. Оценочность. Структура рецензии - описание произведения искусства (автор, название, место и время создания); общая характеристика произведения - комментарии критика, цитирование, выделение кульминационных моментов; анализ содержания и композиции работы; определение места произведения в творчестве автора или в культурном процессе в целом; привлечение внимания к рецензируемому произведению. Субъективность и объективность критика. Типы рецензии. По объему: минирецензия, гранд рецензия. По числу рецензируемых работ – монорецензия, полирецензия. По теме – литературная, театральная, музыкальная гастрономическая, кинорецензия.

Название дисциплины	Теория и практика рекламы
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Обеспечение систематического и глубокого понимания и освоения студентами основных принципов создания, производства и дистрибуции видео- и аудиоматериалов в цифровой среде в рамках рекламной и PR-деятельности; обучение студентов теоретическим основам процесса производства и редактирования видео- и аудиоконтента, а также развитие практических навыков в области технической обработки и креативного использования мультимедийных ресурсов; подготовка студентов к профессиональной деятельности в сферах рекламы, связей с общественностью, цифровых медиа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность рекламных коммуникац ий в России и за рубежом	Понятие и сущность рекламы как вида коммуникации. Роль рекламы как культурного феномена.
Тема 2 Реклама в системе	Сущность проблем развития рекламы.

<p>интегрированных коммуникаций. Особенности и этапы организации рекламной деятельности .</p>	
<p>Тема 3 Основные виды рекламы. Типологизация рекламного рынка</p>	<p>Сущность рекламного процесса.</p>
<p>Тема 4 Рекламный процесс: понятие, структура и содержание.</p>	<p>Психологическая и социально-психологическая сущность рекламы.</p>
<p>Тема 5 Психологические и социально-психологические основы рекламы.</p>	<p>Специфика различных средств рекламы.</p>
<p>Тема 6 Средства распространения и размещения рекламы.</p>	<p>Структура построения рекламного исследования.</p>
<p>Тема 7 Исследования в рекламе.</p>	<p>Сущность и процедура оценки рекламной коммуникации.</p>
<p>Тема 8 Оценка эффективности рекламной деятельности</p>	<p>Структура СМК и место в ней рекламы.</p>
<p>Тема 9 Рекламные агентства и их функции.</p>	<p>Роль и значение международной рекламы.</p>
<p>Тема 10 Правовые и этические</p>	<p>Понятие и сущность рекламы как вида коммуникации.</p>

аспекты современной практики и технологий рекламы.	
Тема 11 Рекламный креатив и рекламный продукт: сущность, стратегии разработки продвижения .	Понятие и специфика креативного рекламного продукта. Понятие стратегии рекламной деятельности. Стратегии рекламных обращений. Бриф как основа создания рекламного продукта.
Тема 12 Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации креативной концепции.	Понятие и особенности работы с рекламным обращением. Методики мотивации рекламных обращений и концепции креативного творчества в рекламе. Процессы создания рекламных текстов. Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы. Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве.
Тема 13 Основы технологий рекламной деятельности . Работа со специализированным софтом.	Понятие инструментария и технологии рекламной деятельности. Технологии проторекламы. Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.
Тема 14 Технологии создания печатной рекламы.	Оригинал-макет и технология его создания. Шрифты в макетировании. Полиграфические технологии. Основные носители и материалы в рекламной полиграфии.
Тема 15 Технологии производства наружной рекламы.	Особенности макетирования наружной рекламы к месту установки. Технологии производства наружной рекламы. Стационарная наружная реклама. Световые, проекционные и динамические рекламные установки. Реклама на движущихся носителях. Основные материалы в наружной рекламе.
Тема 16 Технологии производства видеорекламы.	Средства видеорекламы и их технические характеристики. Технологические этапы производства видеоролика. Особенности подготовки создания видеорекламы. Технологии видеосъемки. Технологии видеомонтажа.
Тема 17 Технологии производства аудиорекламы	Типология радиорекламы. Особенности создания сценария радиорекламы. Производство радиорекламы.

Тема 18 Перспективы использования мультимедийных цифровых технологий в рекламе.	Сущность понятия и классификация мультимедиа. Современные мультимедийные технологии в рекламе. Рекламные технологии в Интернете. Виды рекламы в Интернете.
Тема 19 Методические подходы к обеспечению комплексной оценке эффективности рекламной деятельности	Разработка управленческих решений по бюджету рекламной деятельности. Оценка рекламной деятельности. Комплексная оценка результата рекламных коммуникаций.

Название дисциплины	Теория и практика связей с общественностью
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Овладение базовыми знаниями теории и практики связей с общественностью, освоение информационных и социолингвистических технологий создания PR-текстов, а также оценочных ориентиров данных продуктов; формирование навыков и умений применения инструментов и технологий медиарилейшенз и медиапланирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 PR-информация в публичных коммуникациях.	Понятие публичных коммуникаций. Основы литературного редактирования и копирайтинга. Понятие рекламной и PR-информации. Роль публичных коммуникаций в современном обществе. Функционирование публичных коммуникаций. Публичная сфера и публичный дискурс. Рекламная и PR-информация в публичном дискурсе. Источники и факторы рекламной и PR-информации.
Тема 2 Проблемы типологии и жанрообразования в письменных PR-коммуникациях.	Принципы типологии рекламных и PR-текстов. Базисные и смежные тексты. Первичные PR-тексты и медиатексты. Простые и комбинированные тексты. Специфика жанрообразования в письменных рекламных и PR-коммуникациях. Жанрообразующие факторы текстов в связях с общественностью. Специфика и основные классификации текстов рекламы и текстов по связям с общественностью
Тема 3 Жанровая характеристика простых первичных PR-текстов.	Понятие жанровых характеристик PR-текстов. Объем и характер передаваемой информации как параметры PR-текстов. Уровень оперативности и событийности в PR-текстах. Ориентированность PR-текстов на целевые группы общественности. Оперативно-новостные жанры PR-текстов. Исследовательско-новостные и образно-новостные жанры PR-текстов. Фактологические и исследовательские жанры PR-текстов. Специфика и

	прагматическая направленность текстов по рекламе и связям с общественностью.
Тема 4 Жанровая характеристика комбинированных первичных PR-текстов.	Жанровые характеристики Полиграфический и событийный характер функционирования комбинированных текстов. Корпоративная полиграфия. Содержание корпоративной полиграфии. Корпоративное издание как вид комбинированного текста. Годовой отчет в системе комбинированных PR-текстов. Социальный отчет: от корпоративного буклета к отчету об устойчивом развитии. Политическая (электоральная) листовка: разновидности и принципы подачи материала. Фотография в публичных отношениях
Тема 5 Социолингвистические основы публичных коммуникаций.	Социолингвистические аспекты устной и письменной коммуникации. Принципы социолингвистического анализа публичных коммуникаций. Проблемы взаимосвязи между языковыми и социальными структурами. Социальные факторы многоязычия в публичных и интегрированных коммуникациях. Социальная дифференциация языка. Языковые барьеры в публичных коммуникациях. Психологические аспекты воздействия текстов рекламы и текстов по связям с общественностью на целевые аудитории. Типология языковых ситуаций в интегрированных и публичных коммуникациях.
Тема 6 Смежные и медиа PR-тексты.	Смежные тексты как тексты с неполными характеристиками PR-текста. Особенности резюме. Виды резюме по модели (английская, французская, американская). Блочный характер резюме. Слоган и его разновидности. Рекламный, корпоративный, политический слоган. Модели функционирования корпоративного и политического слогана. Лингвистические характеристики политического слогана. Пресс-ревью и принципы его составления. Базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью.
Тема 7 Медиаарилейшенз и медиапланирование.	Понятие медиаарилейшенз. Основные направления МР. Генерирование информационных поводов. Создание пула СМИ. Целевые СМИ. Медиакарта и ее особенности.
Тема 8 Исследования в медиаарилейшенз.	Клиппинг и мониторинг. Мониторинг СМИ. Информационный аудит/анализ информационного поля. Программы и информационные системы для проведения аудита: «Медialogия», «Интегрум», «СКАН Интерфакс».
Тема 9 Оценка эффективности медиаарилейшенз.	Эффективность МР в контексте общей оценки эффективности СО. Методики и технологии оценки эффективности.
Тема 10 Стратегическое и тактическое медиапланирование.	Виды медиапланирования. Факторы формирования стратегии медиапланирования. Перевод маркетинговых задач в рекламные. Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории. Эффективная аудитория. Тактическое медиапланирование и его этапы.
Тема 11 Медиаанализ в медиапланировании.	Исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке медиаметрии. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Направления исследований покупательского поведения.

	Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика. Мониторинг рекламной информации: цель, задачи, параметры мониторинга. Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных-Исследовательские проекты, формы подачи информации
Тема 12 Параметры медиапланирования.	Показатели и примеры расчета рейтинга СМИ. Доля суммарного рейтинга аудитории и примеры ее расчета. Взаимосвязь показателей Rating, HUT и Share. GRP и TRP. Количество предъявлений (Impressions). Охват (Reach) и специфика его расчета. Частота (Frequency). Взаимосвязь охвата, частоты и GPR. CPM и CPP, их взаимосвязь. Brand Development Index. Специфика использования Media Mix.
Тема 13 Ценовые параметры медиапланирования.	Ценообразование, тарифы и скидки на размещение рекламных материалов. Понятие медиабайинга и медиаселлинга. Расчет прогнозного рейтинга телеканала. Ценовые параметры медиапланирования, понятие сравнительной стоимости. Выбор информационного канала на основе сравнения тарифов с учетом рекламного бюджета. Расчет бюджета медиапланирования: основные модели. Проблема приобретения места для размещения рекламы.
Тема 14 Медиаплан, принципы создания и документы медиапланирования.	Понятие, задачи и принципы построения медиаплана. Источники информации, необходимые для построения медиаплана. Стратегия и тактика медиапланирования. Медиацели и медиастратегии. Медиаплан, медиатактика, медиабайинг, медиаселлинг, медиаграфик. Этапы и алгоритмы медиапланирования. Контроль выполнения медиапланов и его виды. Вопросы оценки эффективности масс-медиа. Вопросы организации медиапланирования. Обоснование подходов к формированию бюджета медиапланирования. Современные проблемы медиаисследований. Тестирование медиаплана и рекламы. Методики оценки эффективности медиапланирования.
Тема 15 Компьютерные программы и системы для медиапланирования.	Процессы выбора носителей. Практика медиапланирования в прессе. Специфика медиапланирования на радио и телевидении. Медиапланирование в наружной и транзитной рекламе. Практика медиапланирования в почтовой рекламе. Основы медиапланирования в Интернет. Создание медиаплана с использованием программ по медиапланированию «Галилео» (Galileo), «PaloMARS», «Zodiac» и др.

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение методами создания эффективных и информативных визуализаций данных, способность критически оценивать и выбирать подходящие типы визуализаций для конкретных задач, а также интерпретировать и анализировать данные, представленные в графическом виде, для решения задач анализа данных и принятия информированных решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие визуализации и данных. Способы применения визуализации и данных в	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.

бизнес-аналитике.	
Тема 2 Основные техники и инструменты визуализации данных.	Обзор техник и приложений для работы с данными и визуализаций: графики, диаграммы, таблицы и карты. Как выбирать наиболее подходящие методы визуализации для конкретных типов данных и задач.
Тема 3 Концептуальная визуализация данных.	Представляет связи понятий, идей конкретной предметной области. Наиболее простая форма – схема. Сферы использования – IT, маркетинг, управление, дизайн. Помогает в процессах мозгового штурма, моделирования и управления проектами. Создание моделей процессов, схем и майнд-карт.
Тема 4 Аналитическая визуализация данных.	Создание различных видов графиков и диаграмм. Подбор типа диаграммы для визуализации определенного типа данных. Создание нестандартных и интерактивных диаграмм.
Тема 5 Агрегирование данных и деловая графика.	Использование условного форматирования для повышения наглядности и информативности таблиц данных. Визуализация трендов и паттернов в данных без необходимости создания отдельных графиков. Использование функций и инструментов анализа данных в электронных таблицах для агрегирования данных.
Тема 6 Создание дашбордов и интерактивных отчетов.	Агрегирование и визуализация статистических данных с помощью сервиса Datawrapper. Работа с сервисом Datalens и создание дашбордов: как подключаться к данным и создавать подготовленные источники данных; функции для преобразования типов; как верстать дашборды и настраивать интерактивность верстка дашборда и настройка интерактивности.

Название дисциплины	Управление визуальным контентом
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать компетенции обучающегося в области управления визуальным контентом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Визуальный контент: пристрастия пользователя и закономерности восприятия.	Визуализация. Визуальный контент. Тенденции функционирования разных видов визуального контента и его преимущества. Тренды и антитренды визуального контента в рекламе и PR.
Тема 2 Понятие о визуальной культуре.	Современная визуальная культура. Символы и образы в визуальной культуре. Основные изобразительные элементы «текстовых» рекламных материалов. Инфографика – как система креализованного текста. Использование визуальных технологий в рекламе и PR. Роль психических процессов в формировании рекламных образов: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление. Виды мышления: логическое, образное, ассоциативное, эстетическое, интеллектуальное и др. Ассоциации. Виды ассоциаций.

	Ассоциации и архетипический символ. Сравнения, эпитеты, аллегория, символика в развитии ассоциативного мышления в рекламе.
Тема 3 Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы.	Позиционирование как формула успеха. Психотехнологии рекламных средств. Алгоритм креативного процесса. Психологические особенности и тип личности заказчика. Социально-психологические основы эффективной рекламы. Имидж и образ в рекламе. Фирменный стиль. Фирменный стиль в узком и широком смысле слова. Основные составляющие фирменного стиля.
Тема 4 Новые визуальные технологии в рекламе.	Новые визуальные технологии. Манипулятивные возможности визуальных технологий в рекламе. Телесные практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия). Грамотное визуальное восприятие. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в коммуникации.
Тема 5 Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций.	Организация работы по управлению проектом. Тайминг, управление ресурсами и изменениями проекта.

Название дисциплины	Управление информацией на медиаплатформах
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся системные базовые представления, знания, умения и навыки по управлению информацией, общественным мнением в цифровом пространстве и применению (определению) способов повышения эффективности бизнеса за счет использования инструментов коммуникационной политики. Основное внимание уделяется формированию у студентов системы знаний о сущности, особенностях функционирования общественного мнения, принципах и закономерностях его научного анализа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие медиаплатформы и её основные характеристики.	Медиаплатформа. Функции медиаплатформ. Основные характеристики медиаплатформ. Отличие медиаплатформ от традиционных СМИ.
Тема 2 Управление контентом на медиаплатформах: принципы и методы.	Принципы управления контентом на медиаплатформах. Методы управления контентом на медиаплатформах. Планирование контента на медиаплатформах. Создание и редактирование контента на медиаплатформах.

Тема 3 Анализ аудитории медиаплатфо рм: методы и инструменты .	Анализ аудитории медиаплатформ. Методы и инструменты для анализа аудитории медиаплатформ. Интерпретация результатов анализа аудитории медиаплатформ.
Тема 4 Стратегия продвижения медиаплатфо рмы: основные подходы.	Стратегия продвижения медиаплатформы. Подходы к продвижению медиаплатформ. Определение наиболее эффективного подхода к продвижению медиаплатформы. Оценка результатов продвижения медиаплатформы.
Тема 5 Оценка эффективнос ти управления информацие й на медиаплатфо рме.	Эффективность управления информацией на медиаплатформе. Показатели оценки эффективности управления информацией на медиаплатформе. Анализ результатов управления информацией на медиаплатформе. Использование результатов оценки эффективности управления информацией для совершенствования работы медиаплатформы (бизнеса).
Тема 6 Технические средства управления контентом на медиаплатфо рмах.	Технические средства и их механизмы работы в контексте управления контентом на медиаплатформах. Преимущества и недостатки технических средств управления контентом. Тенденции развития технических средств управления контентом.
Тема 7 Использован ие искусственно го интеллекта для управления информацие й на медиаплатфо рмах. Применение алгоритмов машинного обучения для анализа аудитории медиаплатфо рм.	Искусственный интеллект в управления информацией на медиаплатформах. Задачи, которые может решать искусственный интеллект в управлении информацией. Преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в управлении информацией. Перспективы развития использования искусственного интеллекта в управлении информацией. Алгоритмы машинного обучения для анализа аудитории медиаплатформ. Сбор данных для алгоритмов машинного обучения. Преимущества и недостатки применение алгоритмов машинного обучения для анализа аудитории. Перспективы развития использования алгоритмов машинного обучения в анализе аудитории медиаплатформ.
Тема 8 Современны е инструменты	Инструменты продвижения медиаплатформ в социальных сетях. Эффективные инструменты продвижения для конкретной медиаплатформы. Оценка результатов продвижения медиаплатформы в социальных сетях.

продвижения медиаплатформ в социальных сетях.	Тенденции развития инструментов продвижения медиаплатформ в социальных сетях.
Тема 9 Защита информации на медиаплатформах: основные методы и технологии.	Угрозы информационной безопасности для медиаплатформ. Методы и технологии защиты информации на медиаплатформах. Обеспечение надежной защиты информации на медиаплатформах.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися во время изучения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общепрофессиональных и универсальных компетенций
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание. Составление индивидуального задания на практику, оформление документов.
Тема 2 Выполнение задания практики	Изучить историю создания, организационно-штатную структуру организации, её коммуникативное пространство и коммуникативную политику; Уяснить место и роль связей с общественностью в коммуникативной политике организации; Ознакомиться с функциональными обязанностями специалиста по связям с общественностью, в рамках закрепленной на период практики должности Принять участие в подготовке/реализации рекламных и PR-мероприятиях (не менее двух) и отразить в отчете. Собрать иллюстративный материал для приложения (например, фото-отчеты, графики, публикации в СМИ, контент сайтов и других цифровых блоков и др.). Проанализировать личный социальный опыт функционирования в коллективе организации Соблюдать правила внутреннего трудового распорядка организации в сфере рекламы и связей с общественностью. Соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности организации в сфере рекламы и связей с общественностью Выполнять индивидуальные задания руководителя практики от предприятия, связанные с программой практики Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета
Тема 3 Заключительный этап	Подготовка к защите, защита отчета по практике

Название дисциплины	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	• Закрепление на практике знаний и умений, приобретаемых студентами во время изучения теоретических курсов, выработка первичных практических навыков по созданию медиакоммуникационного продукта

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап: установочное собрание, подготовка документов	Установочное собрание Составление индивидуального задания на практику Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка
Тема 2 Основной этап: выполнение заданий практики	Выполнение задания практики Обработка и анализ полученной информации Подготовка отчета
Тема 3 Заключительный этап: отчет	Подготовка к защите Защита отчета по практике

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.

физической подготовки.	
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.

Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционна я тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновате льная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовител ьном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособ ности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организац но- методичес е основы занятий	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям

спортивным и играми.	спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.

Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	<p>Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.</p>
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	<p>Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.</p>
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.</p>
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	<p>Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).</p>
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>

использован ием средств спортивных игр.	
Тема 14 Организац ио нно- методи чески е осно вы заня тий оздо ровитель ной аэроб икой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррек ция нагру зки с учет ом стат уса здо ровья и нозо логии забо леван ия при заня тиях оздо ровитель ной аэроб икой. Профи лакти ка трав матиз ма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение метод ов само контр оля я физи ческого разви тия, физи ческого состо яния и подго товлен ности при заня тиях оздо ровитель ной аэроб икой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базов ых програ мм заня тий оздо ровитель ной аэроб икой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверс ифика	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной

<p>ция двигательны х умений и навыков в оздоровитель ной аэробике.</p>	<p>интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p>Тема 19 Сопряженное развитие двигательны х способностей в аэробике.</p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств оздоровитель ной аэробики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организацио нно- методически е основы занятий атлетической гимнастикой .</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологиче ского заболе вания при занятиях атлетической гимнастикой . Профилакти ка травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>

<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>

<p>легкой атлетикой.</p>	
<p>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>

подготовки с использованием средств легкой атлетики.	
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Осво	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у

ение прикладных способов плавания.	неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.

Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Философия предпринимательства и технологии стартапа
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке стартапов, предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и его особенности. Философия предпринимательства как особого вида экономической деятельности	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Системное мышление как soft skill современного профессионала. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Инновации в предпринимательской деятельности: сущность, типология, способы коммерциализации инноваций. Предпринимательство как объект, функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда предпринимательского проекта. Бизнес-модель предпринимательского проекта: ее назначение, элементы, типовые блоки. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Бизнес-процесс: сущность, виды, функции руководителя процесса,

	ресурсы процесса. Товар как результат бизнес-процесса и его виды, особенности продуктов и услуг, их трансформация по этапам жизненного цикла. Проект - сущность, особенности реализации, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Философия и технология разработки стартап-проекта	Модель развития потребителей и технология выявления потребителей. проблемы верификации потребителей и перманентное изменение бизнес-модели. Стартап как путешествие героя. Формирование команды стартапа.
Тема 3 Предпринимательское мышление - основа новаторства и саморазвития	Современный рынок труда и особенности его трансформации. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике, использование предпринимательского мышления в личной и профессиональной сферах. Системный подход к проектированию инновационного предпринимательского проекта. Гибкие методы проектирования инновационных проектов. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Шаблон личной карьеры. Анализ личных и карьерных целей. Планирование личностного развития как инновационного проекта.
Тема 4 Поиск предпринимательской идеи и анализ условий ее реализации	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Оценка рыночного потенциала. Анализ условий ведения бизнеса. Основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки предпринимательства. Критерии выбора идеи для реализации.
Тема 5 Особенности реализации предпринимательского проекта	Выявление и анализ стейкхолдеров, организация деловых коммуникаций с ними. Взаимодействие с органами государственного управления. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Взаимодействие с персоналом. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами. Поиск и анализ инвесторов, представление проекта инвесторам и общественности.
Тема 6 Технология стартапа и формирование нового ценностного предложения	Философия стартапа - проработка стандартных ошибок при создании и реализации стартап-проектов. Выявление и развитие потребителей как основа успешности стартап-проектов. Развитие позиционирование продукта и компании - формирование инновационной бизнес-модели компании и нового продукта.

Название дисциплины	Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов компетенций, углублённых знаний о принципах работы компьютерных сетей и интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью, представлений об эффективных методах использования сервисов глобальной сети, а также развитие навыков их применения в профессиональной деятельности. Подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, которые обладают необходимыми компетенциями, являются конкурентоспособными и постоянно совершенствуют свои знания и умения с учётом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний, а также контроля их эффективности.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Исторические предпосылки и развитие компьютерных сетей.</p>	<p>Исторические основы создания компьютерных сетей. Создание первой компьютерной сети. Эволюция глобальной сети. Текущее состояние глобальной сети. Развитие и рост интернета в России.</p>
<p>Тема 2 Компьютерная сеть: понятие, классификация и составляющие. Локальная вычислительная сеть, физическая и логическая структуры.</p>	<p>Компьютерная сеть: понятие и классификация. Локальная вычислительная сеть. Физическая структура сети: сетевые адаптеры, кабели, рабочие станции, серверы, маршрутизаторы. Логическая структура: протоколы передачи данных, уровни протоколов, серверы, рабочие станции.</p>
<p>Тема 3 Определение интернета и аспекты его работы: адресация, IP-адреса, доменные имена, безопасность информации и методы защиты от угроз.</p>	<p>Определение Интернет. Адресация в Интернет, IP-адрес. Доменная система имен. Основные аспекты компьютерной безопасности в интернете: защита информации, определение угроз безопасности, методы противодействия удаленным атакам, системы электронной подписи и классификацию компьютерных вирусов.</p>
<p>Тема 4 Управление ресурсами и защита информации.</p>	<p>Управление ресурсами и защита информации: аутентификация и контроль доступа. Программное обеспечение для защиты информации.</p>
<p>Тема 5 Инновации и технологии в интернете</p>	<p>Рассылки и списки адресов. Анкетирование и определение аудитории интернета. Эволюция Web от 1.0 до 5.0. Инновационные технологии и инструменты для сбора и анализа данных о пользователях в интернете. Большие данные (Big Data). Мобильные приложения и технологии интернет-</p>

(эволюция от Web 1.0 до 5.0): рассылки, сбор данных, Big Data, AI, ML, VR, AR.	вещей (IoT). Воздействие искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) на автоматизацию процессов в интернете. Развитие технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) и их применение в сфере цифровых коммуникаций.
Тема 6 Законодательное регулирование и правовые аспекты использования интернета.	Законодательное регулирование и правовые аспекты использования интернета: услуги (WWW, электронная почта, видеоконференции, FTP и т. п.), размещение, управление и использование информации в сети.
Тема 7 Рекламные технологии в интернете.	Рекламные технологии в интернете: виды и особенности интернет-рекламы (медийная, контекстная, RSS), методы продвижения интернет-ресурсов. Геоконтекстная реклама. Продакт плейсмент.
Тема 8 Корпоративные интранет-сети и корпоративные сайты.	Корпоративные Интранет-сети. Корпоративный сайт: виды, структура, дизайн, оценка эффективности, тестирование, особенности разработки сайта на аутсорсинге.
Тема 9 Инструменты поиска информации.	Инструменты поиска информации: каталоги, поисковые машины, локальные и глобальные системы, метапоиск, рубрикаторы и мониторинг интернета.
Тема 10 Цифровой PR.	Цифровой PR: электронный PR-текст, SEO-копирайтинг и медиарилейшнз в интернете.
Тема 11 Социальные сети, блоги и блогосфера, SMM-менеджмент.	Социальные сети, блоги и блогосфера: вирусный и скрытый маркетинг в рекламе и PR. SMM-менеджмент.
Тема 12 Анализ и оценка эффективности цифровых коммуникаций и контент-стратегии.	Анализ и оценка эффективности цифровых коммуникаций и контент-стратегии. Software и open source решения для проведения оценки эффективности: зарубежная и российская практика.

Название дисциплины	Язык Python
Кафедра	Кафедра безопасности информационных технологий и компьютерных систем

Цель освоения дисциплины	Овладение современными понятиями и способами написания программ на языке Python для использования в профессиональной и практической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика языка Python. Интегрированные среды разработки . Интегрированные среды разработки .	История языка, дзен языка. Структура программы на языке Python. Комментарии. Организация работы в средах разработки. Anaconda, Ipython, Spyder, Colaboratory, Jupiter Notebook
Тема 2 Типы данных и операции .Программирование разветвляющихся и циклических процессов на языке Python.	Типы данных . Преобразование типов. Переменные. Оператор присваивания. Имена переменных и ключевые слова. Выражения. Операции. Порядок выполнения операций. Композиция. Ввод и вывод. Ввод данных с клавиатуры. Вывод данных на экран. Операции сравнения. Операторы условного перехода. Операторы цикла. Функции range() и enumerate(). Операторы перехода на следующую итерацию и прерывания цикла. Вложенные циклы.
Тема 3 Сложные типы данных.	Параметры и аргументы. Локальные и глобальные переменные. Списки. Тип список (list). Индексы. Обход списка. Проверка вхождения в список. Добавление в список. Суммирование или изменение списка. Операторы для списков. Срезы списков. Удаление списка. Клонирование списков. Списочные параметры. Функция range. Списки: примеры решения задач. Матрицы. Вложенные списки. Матрицы. Строки и списки. Генераторы списков в Python. Кортежи. Присваивание кортежей. Кортежи как возвращаемые значения. Введение в словари. Тип словарь (dict). Словарные операции. Словарные методы. Множества в языке Python. Множества. Множественный тип данных. Описание множеств. Операции, допустимые над множествами: объединение, пересечение, разность, включение. Оператор определения принадлежности элемента множеству.
Тема 4 Функции и модули программирования.	Поток выполнения. Функции, возвращающие результат. Анонимные функции, инструкция lambda. Построение функций языка. Объектно-ориентированное программирование. Классы в Python, Иерархия классов. Понятие модуля, библиотеки. Основы программирования модулей. Графические библиотеки. Построение графических объектов. Библиотека math, random. Библиотека numpy. Библиотека pandas. Понятие серии и набора данных. Работа с наборами данных.