

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>43.03.01 СЕРВИС</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>УПРАВЛЕНИЕ И ДИЗАЙН В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ</b>
Уровень высшего образования	<b>БАКАЛАВРИАТ</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2024</b>

Санкт-Петербург  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Бизнес-аналитика.....	4
Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий.....	4
Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий.....	6
Введение в информационные технологии.....	8
Введение в прикладной анализ данных.....	10
Введение в профессию.....	11
Выставочный дизайн и проектирование.....	13
Высшая математика.....	14
Деловой протокол и этикет.....	15
Защита прав участников индустрии событий.....	16
Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях.....	19
Иностранный язык.....	19
Иностранный язык (углубленный курс).....	24
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	26
Инструменты и технологии организации онлайн событий.....	27
Интернет-проект: создание и продвижение.....	28
История России.....	29
Конгрессно-выставочные центры мира.....	42
Корпоративная культура и управление персоналом предприятия сервиса.....	44
Культура сервиса в мировых цивилизациях.....	46
Лидерство в туризме.....	51
Маркетинг в сервисной деятельности.....	52
Менеджмент в сервисной деятельности.....	54
Методы научных и прикладных исследований.....	57
Организация международных мероприятий и деловой туризм.....	58
Основы военной подготовки.....	60
Основы менеджмента.....	60
Основы российской государственности.....	62
Основы экономики.....	64
Продвижение событийных продуктов и услуг.....	66
Проект: Разработка событийного проекта.....	68
Проектирование и организация мероприятия.....	69
Проектный менеджмент.....	72
Производственная практика (организационно-управленческая практика).....	73

Производственная практика (преддипломная практика) .....	74
Психология .....	75
Русский язык и культура речи .....	77
Сервисная деятельность .....	78
Современные материалы и дизайн.....	80
Социология.....	82
Тайм-менеджмент в проектной деятельности .....	83
Техника и технологии в сервисной деятельности .....	84
Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности.....	86
Технологии и организация конгрессной деятельности .....	90
Технологии и организация специальных событий.....	92
Управление качеством в профессиональной деятельности .....	93
Управление конгрессно-выставочной площадкой.....	95
Управление поведением потребителя .....	98
Устойчивое развитие сервисной деятельности .....	99
Учебная практика (ознакомительная практика) .....	100
Физическая культура и спорт.....	101
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) .....	104
Философия.....	111
Цифровые технологии в сервисе.....	113
Экономика индустрии событий и креативных индустрий .....	114
Экономика предприятия сервиса .....	115

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретически основы.</b>	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
<b>Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением. Подключение к источникам данных.</b>	Стандартные блоки BI-решения: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
<b>Тема 3 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в BI-решении.</b>	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация. Основные типы виджетов, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета.
<b>Тема 4 Дополнительные возможности работы в BI-решении.</b>	Аналитика искусственного интеллекта BI-решения. Службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Овладение обучающимися основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий индустрии событий, разработке их стратегии и тактики, овладение навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий событийной сферы, в том числе и с учетом оценки рисков по проектам.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Планирование и план как инструмент управления бизнесом. Плановая деятельность на предприятии индустрии событий</b></p>	<p>Место дисциплины в системе подготовки бакалавров для предприятий индустрии событий. Планирование как основополагающая функция менеджмента. Понятия «план» и «планирование». Сущность и функции планирования на уровне макро- и микроэкономики. Особенности российской практики планирования в сфере сервиса и событийной индустрии. Основы планирования деятельности предприятия сервиса. Типы планирования и виды планирования. Уровни руководителей и менеджеров, участвующие в планировании деятельности предприятия сервиса в зависимости от его вида. Принципы планирования. Методы планирования. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование. Процесс планирования на предприятии индустрии событий.</p>
<p><b>Тема 2 Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в событийной индустрии. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана</b></p>	<p>Цели и задачи бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Работы, предшествующие составлению бизнес-плана. Характеристика процесса бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану и специфика его составления с учетом особенностей процесса сервиса. Роль и значение бизнес-планирования для предприятия сервиса. Бизнес-план для привлечения инвестора. Составители бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Основные подходы к формированию и составу структуры бизнес-плана. Отличительные особенности структуры в зависимости от целей и вида бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Требования к составлению резюме бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Запросы потребителей как один из источников формирования бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления с учетом потребностей клиентов-потребителей услуг. Презентация бизнес-идей.</p>
<p><b>Тема 3 Разделы «Описание проекта», «Информация об основных участниках проекта», «Описание продукта», «Анализ рынка»</b></p>	<p>Общее описание предприятия индустрии событий. Анализ отрасли. Общее описание отрасли, анализ наиболее крупных предприятий отрасли, ключевые факторы успеха. Предполагаемые к реализации услуги. Описание процесса сервиса и выявление преимуществ потребителей услуг. Исследование потребительского спроса. Основные характеристики и конкурентные преимущества услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов.</p>
<p><b>Тема 4 Разделы «Организационный план» и «План-продаж и</b></p>	<p>Организационная структура управления. Организационно-управленческие аспекты деятельности предприятия сервиса. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. План продаж, технология реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей. Стратегия маркетинга. Технологии продвижения услуг в соответствии с потребностями потребителей. Цена и политика ценообразования. Реклама и</p>

стратегия маркетинга», «План производства (эксплуатации)» и «Анализ ресурсов», «Воздействие проекта на окружающую среду»	продвижение. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга. Процесс сервиса и процесс оказания услуги (производственный процесс). Оценка материальных и нематериальных систем процессов сервиса. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия. Влияние проекта на окружающую среду.
Тема 5 Разделы «Финансовый план», «План финансирования», «Анализ проектных рисков»	Финансовое прогнозирование. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты). Прогнозная финансовая отчетность. Общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат). Предполагаемая структура источников финансирования. Размер собственных средств и предполагаемый размер и форма участия Инвестора; график предоставления, обслуживания и возврата долга. Результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы.
Тема 6 Виды рисков. Общие принципы классификации рисков	Внешние и внутренние риски. Основные виды внешних рисков: политический, страновой, региональный, рыночный, бизнес – среды. Основные виды внутренних рисков: операционный, финансовый, управленческий, инвестиционный, производственный. Риски компаний и риски финансовых инструментов.
Тема 7 Основы выявления и оценки проектных рисков	Способы выявления, идентификации рисков. Качественная оценка рисков: экспертные методы, их использование. Количественная оценка рисков. Оценка вероятности, метод построения дерева событий. Методы оценки вероятности. Статистические меры риска – дисперсия, математическое ожидание, коэффициент вариации. Предельные и средние характеристики риска.
Тема 8 Способы и методы управления рисками в индустрии событий	Общая классификация методов управления рисками. Методы принятия и не принятия рисков, активное и пассивное управление рисками. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Понятие хеджирования рисков.

Название дисциплины	<b>Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий</b>
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о бюджетировании в индустрии событий, а также овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1</b> <b>Введение в предмет.</b> <b>Составление бюджета событийного мероприятия</b>	<p>Объект и предмет (методы) бюджетирования. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности в индустрии событий. Основные параметры составления сметы событийного мероприятия. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия. Взаимосвязь характеристики мероприятий и ценообразующего и организационного фактора.</p>
<b>Тема 2</b> <b>Калькулирование себестоимости и событийного мероприятия</b>	<p>Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования себестоимости мероприятия. Бухгалтерский и налоговый учет в индустрии событий.</p>
<b>Тема 3</b> <b>Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия</b>	<p>Методы управления затратами. Нормирование расходов. Условия возникновения договорных отношений.</p>
<b>Тема 4</b> <b>Оценка эффективности событийных мероприятий</b>	<p>Основные этапы оценки будущих поступлений. Обработка собранных данных. Анализ данных и новые маркетинговые решения. Эффективность взаимодействия организаторов и потребителей событийного продукта. Подходы к оценке эффективности управления в событийной индустрии.</p>
<b>Тема 5</b> <b>Особенности финансового менеджмента в индустрии событий. Финансовый контроль.</b>	<p>Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Основные положения основных концепций финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты ФМ. Основные понятия и обобщающие (важнейшие) показатели финансового менеджмента (ФМ). Источники информации для анализа и принятия решений по управлению конгрессно-выставочных предприятий. Логика финансовых операций. Методы анализа финансовых потоков. Понятие «финансовый контроль». Организация финансового контроля на предприятии сервиса. Формы организации управления конгресс-центром. Функции финансового менеджера.</p>
<b>Тема 6</b> <b>Стратегия инвестиционной деятельности</b>	<p>Инвестиционные товары. Сущность и кругооборот (циклы) инвестиций. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов конгрессно-выставочных услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска. Оптимизация распределения инвестиций по проектам (пакетам услуг). Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления. Цена риска и способы ее оценки. Формы и методы снижения риска финансовых решений; страхование рисков.</p>
<b>Тема 7</b> <b>Управление денежными средствами</b>	<p>Концепция финансового рычага. Финансовый риск. Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия. Условия эффективности долгосрочных заемных средств. Расчет показателя финансового рычага и его экономическое значение. Операционный рычаг и операционный анализ. Расчет порога рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Предпринимательский риск. Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.</p>
<b>Тема 8</b> <b>Управление</b>	<p>Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Чистый оборотный капитал и финансовые</p>

<b>оборотным капиталом</b>	потребности конгрессно-выставочного предприятия. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Управление основными элементами оборотных активов. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях конгрессно-выставочной деятельности.
<b>Тема 9 Управление денежными средствами</b>	Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в информационные технологии</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, обще-профессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Лекция. Информационные технологии. Информация - сигналы - данные.</b>	Понятия и определения информации Свойства информации: атрибутивные, прагматические, динамические Показатели качества экономической информации Классификация информации Формы представления информации: Сигналы Данные Классификация данных в экономике Типы данных
<b>Тема 2 Лекция. Цифровизация и цифровая трансформация - национальная цель развития РФ.</b>	Определение цифровизации и цифровой трансформации Важность цифровизации для развития России в современных условиях Национальные проекты и программы цифровизации Ключевые направления цифровизации: - Цифровая экономика - Цифровое государственное управление - Цифровое образование и наука
<b>Тема 3 Лекция. Эволюция информационных технологий.</b>	Значение информационных технологий в современном мире История развития информационных технологий Тенденции современных информационных технологий - Искусственный интеллект и машинное обучение - Интернет вещей (IoT) - Облачные вычисления Влияние информационных технологий на общество - Цифровая трансформация бизнеса - Изменения в образовании и науке - Социокультурные изменения
<b>Тема 4 Лекция. Современные информационные ресурсы: использован</b>	Значение использования современных информационных технологий для доступа к информации Основные типы информационных ресурсов: - Электронные библиотеки и базы данных - Онлайн-журналы и научные ресурсы - Социальные сети и медиаплатформы - Веб-сервисы и приложения Инструменты и технологии для работы с информационными ресурсами: - Поисквые системы и алгоритмы - Облачные хранилища и совместная работа - Аналитика данных и визуализация - Мобильные приложения для доступа к информации Эффективное использование информационных ресурсов: -



<p>ие возможности современных информационных технологий.</p>	<p>Фильтрация и оценка информационного потока - Организация и хранение информации - Конфиденциальность и безопасность данных</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Практика.</b> <b>Технологии</b> <b>обработки</b> <b>текстовой</b> <b>информации</b> <b>в среде</b> <b>LibreOffice</b> <b>Writer.</b></p>	<p>Установка параметров страницы и абзаца. Форматирование текста документа: настройка начертания шрифта, использование стилей. Графическое оформление фрагментов текста, работа с колонтитулами. Создание списков, колонок в тексте, установка табуляции. Создание и оформление таблиц. Иллюстрация текстовых документов. Создание сносок, перекрестных ссылок, оглавления. Средства LibreOffice Writer, оптимизирующие работу пользователя: использование технологии слияния и технологии создания форм.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Лекция.</b> <b>Современные</b> <b>информационные</b> <b>ресурсы.</b> <b>Технологии</b> <b>распределенного</b> <b>реестра,</b> <b>блокчейн,</b> <b>криптовалю</b> <b>ты.</b></p>	<p>Определение технологий распределенного реестра (DLT) Значение блокчейн технологии и криптовалют в современном мире Основы блокчейн технологии: - Структура блокчейн - Принцип децентрализации и консенсуса - Криптографическая безопасность Виды блокчейн технологий: - Публичные, частные и гибридные блокчейны - Различия между разрешенными и неразрешенными блокчейнами - Примеры популярных блокчейн платформ Применение блокчейн технологий - Финансовая сфера: криптовалюты, смарт-контракты - Логистика и цепочка поставок - Государственное управление и голосование Криптовалюта - Определение и принцип работы криптовалют - Виды криптовалют: Bitcoin, Ethereum, Ripple и другие - Майнинг и механизмы консенсуса</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Лекция.</b> <b>Сетевые</b> <b>информационные</b> <b>технологии.</b></p>	<p>Определение сетевых информационных технологий Значение сетевых технологий в современном информационном обществе Типы сетей и их особенности Локальные сети (LAN) Глобальные сети (WAN) Беспроводные сети (Wi-Fi, Bluetooth) Виртуальные частные сети (VPN) Сетевые протоколы и стандарты TCP/IP Ethernet Wi-Fi (802.11) DNS, DHCP, HTTP, HTTPS</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Практика.</b> <b>Технологии</b> <b>обработки и</b> <b>анализа</b> <b>данных в</b> <b>среде</b> <b>LibreOffice</b> <b>Calc.</b></p>	<p>Ввод данных, использование формул в расчетах, создание итоговых таблиц, объединение данных. Использование абсолютной и относительной адресации. Подбор параметра. Визуализация данных: создание и настройка отображения элементов диаграмм, добавление линии тренда. Управление списками: сортировка списков и диапазонов, промежуточные итоги, обеспечение поиска и фильтрации данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Защита данных.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Лекция.</b> <b>Основы ИТ</b> <b>Систем:</b> <b>структура и</b> <b>описание</b> <b>базовой</b> <b>информационной</b> <b>системы.</b></p>	<p>Определение информационной системы Роль информационных систем в современном бизнесе и организациях Компоненты информационной системы: - Аппаратное обеспечение (hardware) - Программное обеспечение (software) - Данные и информация - Люди и процессы Аппаратное обеспечение: Серверы и системы хранения данных, сетевое оборудование, мобильные устройства Программное обеспечение: Операционные системы, системы управления базами данных (СУБД), инструменты разработки Архитектура информационной системы: - Клиент-серверная архитектура - Сервис-ориентированная архитектура (SOA)</p>

<p><b>Тема 10</b> <b>Лекция.</b> <b>Open Source технологии и проприетарное ПО:</b> <b>свободные офисные программные продукты и современные офисные программные продукты.</b></p>	<p>Открытые технологии - Определение Open Source - История и развитие Open Source - Примеры Open Source проектов (Linux, Apache, MySQL) - Положительные и отрицательные стороны Open Source Проприетарное ПО - Определение проприетарного ПО - История и развитие проприетарного ПО - Примеры проприетарного ПО (Microsoft Windows, Adobe Photoshop) - Положительные и отрицательные стороны проприетарного ПО Сравнение Open Source и проприетарного ПО - Положительные и отрицательные стороны каждого - Выбор правильной технологии для ваших потребностей Информационные технологии и ПО в бизнесе - Использование Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Положительные и отрицательные стороны использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Примеры успешного использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе Важность понимания отличий между Open Source и проприетарным ПО Будущее Open Source и проприетарного ПО</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Практика.</b> <b>Информационные технологии работы с графикой.</b></p>	<p>Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями и графическими документами на сервисах Supra и Pixlr Работа по созданию изображений с помощью нейросети</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Лекция.</b> <b>Сетевой этикет:</b> <b>принципы и правила профессионального поведения в Сети.</b></p>	<p>Определение сетевого этикета (netiquette) Важность соблюдения правил поведения в сети для профессионалов Правила поведения в электронной переписке Использование социальных сетей в профессиональных целях Сетевой этикет в деловой переписке Последствия нарушения сетевого этикета - Потеря репутации и доверия - Конфликты и недопонимания - Влияние на карьеру и профессиональные возможности</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Введение в прикладной анализ данных</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1</b> <b>Основные понятия дисциплины.</b></p>	<p>Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Особенности языка программирования Python.</b></p>	<p>В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.</p>

<b>Тема 3 Встроенные типы данных Python.</b>	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
<b>Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции , функции и модули.</b>	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
<b>Тема 5 Jupyter Notebook.</b>	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
<b>Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.</b>	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
<b>Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.</b>	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
<b>Тема 8 Библиотеки для визуализации и данных.</b>	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в профессию</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Довести до обучающихся условия реализации в СПбГЭУ основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Управление и дизайн в индустрии событий», дать представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров, подготавливаемых для работы в сфере сервиса (в том числе, с учетом специфики индустрии событий).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общая характеристика учебного процесса по направлению подготовки</b>	Система высшего образования в Российской Федерации и ее нормативно-правовая база. Учебно-воспитательный процесс в СПбГЭУ. Научно-исследовательская и творческая деятельность. Организация учебного процесса в ВУЗе. Балльно-рейтинговая система. Поиск информации в процессе учебной и научно-исследовательской работы: библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса. Взаимодействие с кафедрой при построении образовательного процесса.

<b>43.03.01</b> <b>«Сервис» в</b> <b>СПбГЭУ</b>	
<b>Тема 2</b> <b>Основная</b> <b>профессиона</b> <b>льная</b> <b>образователь</b> <b>ная</b> <b>программа</b> <b>«Управление</b> <b>и дизайн в</b> <b>индустрии</b> <b>событий»</b>	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Область и сфера профессиональной деятельности. Профессиональные задачи. Требования к результатам освоения программы обучения. Категории (группы) универсальных и общепрофессиональных компетенций. Формирование профессиональных компетенций. Взаимосвязь с профессиональными стандартами. Индикаторы достижения компетенций. Структура ОПОП по направлению подготовки «Сервис», ее содержательная часть и порядок реализации по достижению установленных целей. Требования к структуре программы в соответствии с ФГОС ВО. Структура рабочего учебного плана.
<b>Тема 3</b> <b>Эволюция и</b> <b>современная</b> <b>роль сервиса</b> <b>в мировом</b> <b>историческо</b> <b>м процессе.</b> <b>Ключевые</b> <b>особенности</b> <b>построения</b> <b>работы</b> <b>предприятий</b> <b>в сфере</b> <b>сервиса.</b>	Сущность понятия «сервис». Сущность и содержание услуг: исходные понятия и определения. Мировой опыт становления и развития сервисной системы. Ключевые особенности развития сервисной деятельности в мировой и отечественной практике. Современные тенденции развития сервиса в России и мировой практике. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация типов и видов услуг. Отрасли сферы услуг в национальной экономике. Предприятия сервиса как объекты профессиональной деятельности бакалавра сервиса. Их виды и характеристика. Особенности построения обслуживания в зависимости от вида деятельности предприятия. Организация функционирования сервисных подразделений. Структура сервисного персонала.
<b>Тема 4</b> <b>Виды</b> <b>профессиона</b> <b>льной</b> <b>деятельности</b> <b>выпускника</b> <b>и требования</b> <b>к уровню его</b> <b>подготовки</b>	Типы профессиональной деятельности в сфере сервиса: сервисный, организационно-управленческий, проектный. Профессиональные стандарты: цели, задачи, трудовые функции. Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок». Рассмотрение обобщенных трудовых функций уровня образования «бакалавриат». Трудовые функции и трудовые действия. Взаимосвязь профессионального стандарта и ОПОП «Управление и дизайн в индустрии событий». Общие требования потребителей к специалисту по сервису. Функции специалиста по сервису. Требования к специалисту по сервису с позиции работодателей. Формирование компетенций специалиста по сервису.
<b>Тема 5</b> <b>Содержание</b> <b>и</b> <b>особенности</b> <b>профессиона</b> <b>льной</b> <b>деятельности</b> <b>выпускника,</b> <b>осваивающего</b> <b>о</b> <b>направленно</b> <b>сть</b> <b>«Управление</b> <b>и дизайн в</b> <b>индустрии</b> <b>событий»</b>	Введение в индустрию событий. Перспективы развития индустрии событий и конгрессно-выставочной деятельности как одного из сервисных секторов национальной и мировой экономики. Основная терминология ГОСТ «Конгрессная деятельность. Термины и определения», ГОСТ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Общая характеристика деятельности предприятий индустрии событий как объекта профессиональной деятельности бакалавра. Виды деятельности. Процессы предоставления услуг предприятий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Структура должностей, роль и место сервисных должностей предприятия индустрии событий. Трудовые функции сервисных должностей предприятия индустрии событий. Профессиональные требования к сервисным работникам, возможности профессионального роста и развития в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Выставочный дизайн и проектирование</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование и расширение комплекса знаний в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу плоских и пространственных форм и отношений, способности воспринимать и генерировать идеи; знакомство с системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматического проектирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.</b>	Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг. Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.
<b>Тема 2 Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</b>	История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.
<b>Тема 3 Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.</b>	Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната. Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.
<b>Тема 4 Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда</b>	Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов. Рекомендации по выбору мобильного трансформера.
<b>Тема 5 Эстетико-художественный принцип организации</b>	Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании. Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов.

<b>выставочного стенда.</b>	Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.
<b>Тема 6 Основы концептуального анализа выставочного проекта.</b>	Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.
<b>Тема 7 Основные сведения о компьютерной графике.</b>	Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.
<b>Тема 8 Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.</b>	Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.
<b>Тема 9 Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.</b>	Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.
<b>Тема 10 Презентация и защита выставочного стенда.</b>	Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить обучающимся навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии.</b>	Прямая на плоскости. Основные понятия теории систем линейных алгебраических уравнений. Метод Гаусса. Графический метод решения систем линейных уравнений.

<b>Тема 2 Непрерывность функции.</b>	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции.
<b>Тема 3 Дифференцирование и интегрирование функции.</b>	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения и частного. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума. Достаточное условие экстремума. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.
<b>Тема 4 Случайные события.</b>	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
<b>Тема 5 Случайные величины.</b>	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Математическое ожидание ДСВ. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Биномиальное распределение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
<b>Тема 6 Элементы математической статистики.</b>	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой протокол и этикет</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование устойчивых знаний в области этики, формирование и развитие компетенций, которые позволят обучающимся в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ этических норм и правил делового этикета и протокола.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие, эволюция и теоретические основы этики деловых отношений.</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Этика и ее предмет. Мораль и нравственность. Морально-нравственные регулятивы. Соотношения понятий «этика», «этикет», «деловой протокол». Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности. Возникновение этики в России. Развитие деловой этики в России. Теоретические аспекты этики деловых отношений. Международный этикет. Светский этикет.
<b>Тема 2 Психология и этика деловых отношений.</b>	Психология и этика деловых отношений в бизнесе. Психологические аспекты деловых отношений. Психологические особенности подготовки и проведения деловых бесед и переговоров. Этические нормы и принципы в деловом общении. Основные стили делового общения. Основы невербального общения. Особенности управления деловым общением. Манипуляция деловым общением.
<b>Тема 3 Этические</b>	Коммуникация: понятие, законы, структура и принципы. Коммуникативная компетентность. Стратегические основы устного и письменного общения в

<b>нормы деловой коммуникации.</b>	рамках межличностного и межкультурного общения с учетом требований делового этикета. Речевой этикет делового общения. Нормативный аспект деловой речи. Орфоэпическая норма. Лексическая норма. Грамматическая норма: морфологическая норма. Грамматическая норма: синтаксическая норма. Типы деловых документов и требования к их оформлению. Работа с базами данных в сфере услуг, технология и особенности документационного сопровождения предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в индустрии событий, их объединениями и органами власти с учетом норм и требований глобального делового протокола и этикета.
<b>Тема 4 Деловой этикет.</b>	Деловой этикет: понятие, сущность, особенности. Этика деловой беседы. Этика и культура публичного выступления. Этикет деловой одежды. Деловой этикет и коммерческая тайна. Обоснование различий в общении между бизнесменами разных стран. Национальные стили ведения деловых переговоров. Гостеприимство. Культура и юмор. Торг как средство достижения успеха. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах.
<b>Тема 5 Деловой протокол.</b>	Деловой протокол: понятие, сущность, особенности. Организация и техника деловой беседы. Деловая беседа по телефону. Протокольные аспекты внешнеторговых переговоров. Языковые формулы в деловых письмах. Приглашение деловых партнёров на светские мероприятия. Деловой протокол и этикет в профессиональной сфере.
<b>Тема 6 Особенности профессиональной этики</b>	Этика делового общения в структуре профессиональной этики. Основные понятия профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики. Этические ценности делового общения в креативных индустриях. Моральный кодекс делового человека в профессиональной сфере. Международный деловой этикет в устном и письменном межкультурном общении в сервисной деятельности. Особенности делового взаимодействия с потребителями и организациями в креативных индустриях, индустрии событий, их объединениями и органами власти на этапах подготовки и реализации продуктов и (или) услуг с точки зрения глобального бизнес-протокола и этикета. Особенности и требования к отчетности о результатах исследований в креативных индустриях и сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом международного делового протокола и этикета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Защита прав участников индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения эффективных взаимодействий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, а также в части составления индивидуальных предложений, партнерства и привлекаемых ресурсов при подготовке и реализации мероприятий различной тематической направленности и специфики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Нормативно-правовое регулирование защиты прав участников</b>	Система нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Понятие «защита прав потребителей». Регулирование вопросов защиты прав потребителей Гражданским Кодексом Российской Федерации. Подзаконные акты, принятые во исполнение норм федерального закона «О защите прав потребителей».



<p><b>индустрии событий в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав участников индустрии событий.</b></p>	<p>Правила бытового обслуживания населения. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила оказания отдельных видов услуг. Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей. Особенности защиты прав потребителей различных видов услуг.</p>
<p><b>Тема 2 Система государственного регулирования защиты прав потребителей . Федеральный закон «О защите прав потребителей »: назначение, структура, основные понятия.</b></p>	<p>Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: направления деятельности, консультирование потребителей. Права должностных лиц органа государственного надзора, порядок работы сервисного персонала при проведении проверок предприятия сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг. Общественная приемная в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Порядок защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Общественные объединения (ассоциации, союзы) по защите прав потребителей: назначение, задачи, права, сущность функционирования, порядок взаимодействия с потребителями. Назначение закона «О защите прав потребителей». Основные понятия в сфере защиты прав потребителей. Общие положения закона «О защите прав потребителей». Права и возникающие обязательства изготовителя (исполнителя, продавца). Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).</p>
<p><b>Тема 3 Основные права потребителя. Ответственность исполнителя за нарушение прав потребителей .</b></p>	<p>Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар. Порядок и особенности проведения экспертизы качества товара. Ответственность изготовителя: за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); за нарушение прав потребителей; за просрочку выполнения требований потребителей. Порядок эффективного взаимодействия с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.</p>
<p><b>Тема 4 Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителем при</b></p>	<p>Понятие морального вреда и особенности удовлетворения требований по его компенсации. Порядок рассмотрения, обработки и работы с жалобами и претензиями. Порядок удовлетворения требований потребителя. Возмещение убытков. Отказ в удовлетворении требований потребителя. Построение взаимодействий в индустрии событий при разрешении проблемных ситуаций в части взаимоотношений с потребителями. Сущность «потребительского экстремизма» и выявление недобросовестных потребителей. Формирование третейских судов и досудебное разбирательство. Основания и порядок подачи иска о защите прав потребителей. Технология заключения договоров,</p>

<p><b>разрешении проблемных ситуаций.</b>  <b>Выполнение договорных обязательств</b>  .</p>	<p>выполнение сторонами договорных обязательств. Структура и особенности договора на продажу выставочных площадей с агентскими организациями.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Особенности защиты прав потребителей в индустрии событий.</b></p>	<p>Представление интересов предприятия индустрии событий при разрешении проблемных ситуаций. Принципы и условия обработки персональных данных потребителей конгрессно-выставочных и событийных услуг. Гарантии прав экспонентов при продаже выставочных площадей. Порядок учета прав потребителей при организации и проведении мероприятий. Особенности заключения договора на участие в мероприятии.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Формирование индивидуальных предложений для различных заинтересованных сторон при организации мероприятия .</b>  <b>Механизм привлечения потенциальных партнеров и спонсоров в соответствии с особенностями мероприятия</b>  .</p>	<p>Технология взаимодействия и построения эффективного сотрудничества с заинтересованными сторонами при организации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Участие органов государственной власти в организации и проведении мероприятия. Формирование проектов индивидуальных предложений для спонсоров и партнеров. Отличительные особенности партнерских программ. Практика применения партнерских программ в соответствии со спецификой мероприятия. Привлечение ресурсов при организации мероприятия.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Источники финансирования мероприятия .</b>  <b>Формирование спонсорских пакетов.</b>  <b>Проектный и оперативный фандрайзинг.</b></p>	<p>Источники финансирования мероприятий. Единственный и множественные источники финансирования. Организационные взносы. Размеры и типы организационных взносов. Подходы к расчету организационных взносов. Бюджетное финансирование мероприятия. Спонсорские средства. Порядок формирования спонсорских пакетов: финансовые спонсоры, медиапартнеры, технические спонсоры. Состав услуг спонсорского пакета. Фандрайзинг как предмет консалтинговой деятельности. Материальные и нематериальные ресурсы в фандрайзинге. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. Источники привлекаемых ресурсов. Меценатство и спонсорство. Виды грантовой поддержки.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в инновационной предпринимательской стартап-среде; ознакомление студентов с методологией Customer Development для тестирования бизнес-идеи и создания жизнеспособного стартапа в сфере услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Инновационное предпринимательство и характеристика стартап среды</b>	Инновационное предпринимательство. Инновационная инфраструктура. Бизнес-инкубатор. Акселератор. Технологический кластер. Креативный кластер. Инновационно-технологический центр. Технопарк (технологический парк). Центр коллективного пользования. Разработка "Большой идеи" для стартапа. Креативное мышление в предпринимательстве. Командные методы работы для поиска стартап-идеи. HADI-циклы: работа с бизнес-идеями как с проверяемыми гипотезами.
<b>Тема 2 Методология Customer Development. Создание стартапа</b>	Подготовка бизнес-концепции к проведению проблемного интервью. Подготовка проблемного интервью для проверки гипотезы стартапа. Разработка сценария проблемного интервью. Формулирование ценностного предложения для клиента и его проверка. Проведение проблемных интервью. Подготовка отчета о проведении проблемных интервью. Составление ценностного предложения, основанного на результатах проблемного интервью.
<b>Тема 3 Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях</b>	Миссия. Видение. Ценности. Проведение решенческого интервью. Анализ и оценка рынка стартапа в креативных индустриях. Источники информации. Интернет-аналитика. Подготовка результатов. Оценка перспективности рынка для стартапа, оценка объема сегментов рынка, формулировка выводов о жизнеспособности бизнес-идеи для стартапа. Фандрайзинг и его возможности в развитии стартапа. Обоснование бизнес-модели стартапа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Индустрия гостеприимства. Создание туров</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со

	<p>словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания. Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности России. Факторы, учитываемые при разработке туров.</p>
<p><b>Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства</p>
<p><b>Тема 3 Управление отелем и</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p>

<p><b>обслуживание клиентов</b></p>	<p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов.</p>
<p><b>Тема 4 Деловые поездки</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и</p>

	<p>точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Тенденции в индустрии гостеприимства и реклама в СМИ</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети?</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Брендинг и устойчивое развитие в индустрии гостеприимства</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Особенности экологического туризма. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение качества обслуживания в индустрии туризма. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной</p>

	<p>речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Организация устойчивого туризма.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Культурное наследие и организация мероприятий</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Карьера в индустрии гостеприимства</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и</p>

	жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (углубленный курс)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.
<b>Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения.</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ,



	<p>составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Коммуникация в офисе.</b> <b>Презентация компании.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Переговоры.</b> <b>Межкультурные особенности.</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных</p>

	коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык в профессиональной сфере</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Позиционирование услуг в конкурентной среде.</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Позиционирование услуг в конкурентной среде (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Конкурентная среда в индустрии сервиса (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Проблемы предоставления услуг. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Лояльность клиентов как важный фактор прибыльности организаций (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<b>Тема 2 Повышение качества предоставления услуг.</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Повышение качества предоставления услуг(англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет</p>

	<p>(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Рассмотрение жалоб клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности. Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Отзывы об отеле. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Основные характеристики хорошего обслуживания гостей (англ.) (нем.) (фр.)</p>
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты и технологии организации онлайн событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и практических разработки, планирования и организации событий в цифровой среде (онлайн формат).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину. Тренды цифровизации и в индустрии событий.</b>	Цель и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалиста. Балльно-рейтинговая система дисциплины. Современные тенденции развития цифровых технологий, в т.ч. сквозных цифровых технологий. Влияние цифровизации на индустрию деловых событий, включая конгрессы, выставки, иные типы мероприятий. Влияние цифровизации на организацию специальных (неделовых) событий (фестивали, праздники и др.).
<b>Тема 2 Сквозные цифровые технологии в проектировании и проведении онлайн и смешанных событий.</b>	Сквозные цифровые технологии: сущность, современный этап развития, направления применения в индустрии событий. Роль в продвижении, продажах, организации мероприятия. Роль данных в подготовке событийного проекта и анализе результатов. Обзор форматов и сравнительный анализ: оффлайн, онлайн, смешанные (гибридные) и SMART события, 365 комьюнити. Принцип подбора цифровых решений. Внешние и внутренние онлайн мероприятия. Деловые и специальные онлайн мероприятия. Цели и задачи онлайн мероприятий. Особенности организации различных типов онлайн мероприятий.
<b>Тема 3 Принципы сервис-дизайна в проектировании онлайн событий.</b>	Дизайн-мышление в сервисном проектировании и управлении клиентским опытом. Сервис-дизайн: онлайн инструменты. Принципы сервис-дизайна в выборе идеи и проектировании онлайн событий. Концептуальное проектирование онлайн события. Сквозные цифровые технологии в проектировании онлайн событий (big data и клиентская аналитика, искусственный интеллект (ИИ) в разработке концепции события и т.д.)

<b>Тема 4 Цифровые технологии, инструменты и сервисы в организации онлайн событий.</b>	Компоненты онлайн события и цифровые решения. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровой площадки для проведения события. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровых решений для продажи билетов, регистрации на онлайн мероприятие. Инструменты коммуникации с участниками онлайн, смешанного (гибридного) события (до начала мероприятия, во время мероприятия, после мероприятия). Геймификация в онлайн, смешанных (гибридных) событиях. Инструменты подготовки онлайн презентаций. Искусственный интеллект в организации онлайн событий.
<b>Тема 5 Особенности управления и организации онлайн события.</b>	Особенности управления содержанием и сроками онлайн события. Бюджетирование онлайн события. Особенности формирования проектной команды и организации работ в ходе подготовки и проведения онлайн, смешанного (гибридного) события. Работа с участниками, спикерами, подрядчиками и партнерами при подготовке и проведении онлайн событий. Особенности проведения онлайн события (сценарный план, тайминг, вовлеченность участников и т.д.). Показатели результативности онлайн, смешанных (гибридных) событий, особенности сбора и оценки.
<b>Тема 6 Техническое обеспечение онлайн события.</b>	Технические и инструментальные (в т.ч. программные) средства, обеспечивающие проведение онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических и инструментальных (в т.ч. программных) средств для обеспечения онлайн события. Чек-листы проверки технической готовности онлайн, смешанного (гибридного) мероприятия.
<b>Тема 7 Цифровые технологии и сервисы в продвижении и продажах онлайн событий.</b>	Возможности интернет-маркетинга для продвижения онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения и продаж онлайн событий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интернет-проект: создание и продвижение</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических аспектов создания и продвижения интернет-проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов.</b>	Понятие интернет-проекта. Виды интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
<b>Тема 2 Организационно-правовые формы и системы налогообложения для ведения</b>	Сравнение общей системы налогообложения и специальных налоговых режимов. Их достоинства и недостатки. Подходы к выбору организационно-правовой формы и системы налогообложения.

деятельности .	
<b>Тема 3 Создание и продвижение сообществ в ВКонтакте.</b>	Оформление и настройка сообщества в ВКонтакте. Обеспечение безопасности сообщества. Анализ статистики сообщества. Наполнение сообщества контентом, виды контента, разработка контент-плана. Бесплатные инструменты продвижения сообщества.
<b>Тема 4 Создание и продвижение сайтов.</b>	Системы управления контентом и конструкторы сайтов: краткая характеристика и сравнение. Хостинг сайтов. Инструменты SEO-копирайтинга.
<b>Тема 5 Интернет-проект: бизнес на маркетплейсах.</b>	Понятие и виды маркетплейсов. Характеристика наиболее крупных маркетплейсов. Способы организации продаж на маркетплейсах. Услуги посредников по выходу на маркетплейсы.
<b>Тема 6 Интернет-проекты и юнит-экономика.</b>	Понятие и модели юнит-экономики. Основные метрики юнит-экономики.

<b>Название дисциплины</b>	<b>История России</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.</b>	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
<b>Тема 2 Развитие древнерусской государственности.</b>	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной

<b>Крещение Руси</b>	<p>юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.</p>
<b>Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси</b>	<p>Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<b>Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</b>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волынское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.</p>
<b>Тема 5 Борьба русских княжеств против</b>	<p>Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск</p>

<b>монголо-татарского нашествия</b>	<p>– битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).</p>
<b>Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев</b>	<p>Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орденов крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.</p>
<b>Тема 7 Установление ордынского ига на Руси</b>	<p>Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и сталкивание между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.</p>
<b>Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы</b>	<p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых</p>

	центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.
<b>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</b>	Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».
<b>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</b>	Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.
<b>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</b>	Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики



	опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.
<b>Тема 12</b> <b>Внешняя политика и социально-экономическое развитие Московского государства в XVI в.</b>	Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.
<b>Тема 13</b> <b>Россия на рубеже XVI–XVII вв.</b>	Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.
<b>Тема 14</b> <b>Начало Смутного времени</b>	Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.
<b>Тема 15</b> <b>Кульминация и завершение Смутного времени</b>	Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление

	<p>польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северной земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p><b>Тема 16 Россия в XVII в.</b></p>	<p>Царь Михаил Федорович («правление патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казачко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p><b>Тема 17 Россия в конце XVII– начале XVIII вв. Северная война</b></p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы,</p>

	<p>Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p><b>Тема 18</b> <b>Реформы</b> <b>Петра I</b></p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p><b>Тема 19</b> <b>Начальный</b> <b>этап эпохи</b> <b>дворцовых</b> <b>переворотов</b></p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p><b>Тема 20</b> <b>Правление</b> <b>Анны</b> <b>Иоанновны</b></p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос.</p>

	Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.
<b>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</b>	Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастание роли Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.
<b>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</b>	Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.
<b>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</b>	Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия.

	<p>Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p><b>Тема 24</b> <b>Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</b></p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p><b>Тема 25</b> <b>Россия во второй четверти XIX в.</b></p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p><b>Тема 26</b> <b>Великие</b></p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер</p>

<p><b>реформы в России в XIX веке</b></p>	<p>выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p><b>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX–XX вв.</b></p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p><b>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</b></p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих" и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p><b>Тема 29 Первая</b></p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические,</p>

<p><b>мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</b></p>	<p>психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросвета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросвету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идейные установки большевиков к 1917 году .</p>
<p><b>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</b></p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p><b>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина.</p>

	<p>Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p><b>Тема 32</b> <b>Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p><b>Тема 33</b> <b>Великая Отечественная война 1941–1945 гг.</b></p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской</p>



	<p>коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p><b>Тема 34</b> <b>Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</b></p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p><b>Тема 35</b> <b>СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</b></p>	<p>«Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических</p>

	наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.
<b>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономическ ого и общественно - политическо го развития</b>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Пutsch ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и последствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Конгрессно-выставочные центры мира</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний о тенденциях и особенностях функционирования конгрессно-выставочных центров мира для наиболее эффективного проектирования мероприятия с учетом лучших практик развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Конгрессно-</b>	Конгрессно-выставочный центр: сущность понятия, элементы. Подходы к изучению конгрессно-выставочных центров: КВЦ как регион, город,

<p><b>выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры</b></p>	<p>инфраструктурный объект. Систематизация конгрессно-выставочных центров как объектов исследования. Международные рейтинги в изучении конгрессно-выставочных центров. Методология прикладного регионального исследования: цели и задачи, этапы, методики, инструменты. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладного регионального исследования. Источники научно-технической информации о конгрессно-выставочных комплексах мира. Методики и инструменты планирования прикладного регионального исследования. Методики сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Организация проведения прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг. Конгрессно-выставочный комплекс как площадка для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Методика подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.</p>
<p><b>Тема 2 Конгрессно-выставочные центры России</b></p>	<p>История конгрессно-выставочной деятельности в России. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в России. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Конгрессно-выставочные центры России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Казань. Города-миллионники как конгрессно-выставочные центры. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие конгрессно-выставочные комплексы России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах России.</p>
<p><b>Тема 3 Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки</b></p>	<p>Конгрессно-выставочные центры стран Азии: Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, ОАЭ, Вьетнам, Южная Корея, Сингапур, Бахрейн, Турция, Саудовская Аравия, Ливан, Израиль, Япония, Таиланд. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Конгрессно-выставочные комплексы Африки: Мозамбик, Зимбабве, ЮАР. Многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Азии и Африке.</p>
<p><b>Тема 4 Конгрессно-выставочные центры Европы</b></p>	<p>История конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Конгрессно-выставочные центры Северной Европы: Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция. Конгрессно-выставочные центры Центральной Европы: Венгрия, Польша, Румыния, Чехия. Конгрессно-выставочные центры Западной Европы: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Нидерланды, Франция, Швейцария. Конгрессно-выставочные центры Южной Европы: Греция, Италия, Испания, Португалия, Хорватия. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Европе.</p>
<p><b>Тема 5 Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и</b></p>	<p>Выставочные центры Австралии. История конгрессно-выставочной деятельности в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Выставочные центры США, Канады и Мексики. Особенности конгрессно-выставочных комплексов Северной Америки. Конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки: Куба, Бразилия, Перу.</p>

<b>Южной Америки</b>	Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Австралии и Америки. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Австралии и Америке.
----------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративная культура и управление персоналом предприятия сервиса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование навыков современного представления корпоративной культуры и обучение навыкам управленческого виденья в соответствии с операционными и стратегическими задачами организации предприятия сервиса.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура».</b>	Организационная культура как часть общей культуры, ее духовная и материальная составляющая. Понятие и сущность культуры организаций. Понятие культурной среды организации. Корпоративная и организационная культура: различия в трактовках. История исследований феномена организационной культуры. Особенности рассмотрения данного феномена в зарубежных и отечественных исследованиях. Неоднозначность влияния культуры на организационные процессы. Функции организационной и корпоративной культур. Особенности организационной культуры в зависимости от сервисной области.
<b>Тема 2 Структурные элементы корпоративной культуры</b>	Структурные компоненты организационной культуры, их особенности, социально-психологическая характеристика. Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. Организация и корпорация: сходства и различия. Корпоративность - качественная характеристика корпорации. Корпоративные отношения - особые отношения сотрудников предприятия между собой и их руководством. Корпоративное управление - система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. Корпоративные ценности - эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании, высшее предназначение, философия компании. Корпоративный кодекс предприятия. Корпоративный дух - особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Фирменный стиль - один из регуляторов поведения и внешнего вида корпорации и сотрудников. Имидж корпорации - наличие или отсутствие «добраго имени». Имидж и бренд. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Отрицательные характеристики корпоративизма - корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.
<b>Тема 3 Типы и виды корпоративной культуры.</b>	Критерии типологий культур. Традиционные классификации организационной культуры. Современные классификации организационных культур. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховшted). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клухона, Ф.Л. Штротбека).
<b>Тема 4 Корпоративная культура и технологии управления персоналом</b>	Процедуры привлечения, отбора, приема работников в организацию. Приемы (тактики) организации в процессе найма. Тактика работника на переговорах. Приемы тактики работника на собеседовании. Структура резюме. Деловая оценка персонала. Методы деловой оценки персонала при приеме на работу. Стрессовое собеседование в организациях. Понятие и значение адаптации персонала. Виды адаптации. Этапы адаптации. Организационные меры,

<p><b>на предприятии сервиса</b></p>	<p>сокращающие время адаптации. Обоснование затрат на адаптацию работников. Организация труда персонала на предприятии сервиса. Обучение персонала. Система обучения в организации. Процедура профессионального обучения персонала. Обучение топ-менеджеров. Элементы обучения. Процедура аттестации персонала. Цели аттестации. Задачи аттестации. Виды аттестации. Объекты аттестации. Факторы оценки. Методы аттестации персонала в организациях. Коучинг. Понятие деловой карьеры. Вертикальные и горизонтальные перемещения. Типовые модели карьеры. Проблемы развития карьеры. Управление карьерой: основные процедуры. Планирование карьеры. Условия реализации плана развития карьеры. Особенности управления карьерой работников. Работа с кадровым резервом. Резерв на замещение руководящих должностей. Деловые свойства, учитываемые при зачислении в резерв. Сущность стимулирования на предприятии сервиса. Цель стимулирования. Характеристика систем и методов стимулирования в организациях. Социально-психологические аспекты стимулирования персонала в организациях: влияние корпоративной культуры. Высвобождение персонала. Работа с увольняемым персоналом («outplacement») при разных инициативах увольнения. Программы управления сокращениями (планирование высвобождения персонала). Виды программ по высвобождению персонала в сервисных организациях. Зарубежный опыт аутплейсмента. Работа российских HR-менеджеров по высвобождению персонала.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Социально-психологические аспекты корпоративной культуры и технологии управления персоналом на предприятии сервиса.</b></p>	<p>Процедура управления организационным поведением. Типы поведения работников в организациях. Типы отношений к работникам. Стереотипы мышления в системе трудового поведения работника. Поведенческая структура трудовой деятельности. Стереотип как сложное социально-психологическое явление. Формирование команды в сервисных организациях. Технологии конструирования команды, признаки правильно сформированной команды. Методы командного взаимодействия. Реализация своей роли в команде. Групповая динамика и неформальные связи в организации. Неформальная группа. Причины возникновения неформальных отношений в группе в организациях. Факторы, определяющие характер неформальных отношений. Особенности функционирования неформальных групп. Руководство неформальными группами. Неформальные лидеры в организациях. «Серые кардиналы». Референтные группы. Типы референции. Правила и приемы управления неформальными группами в организациях индустрии событий. Понятие конфликта. Конфликт как инструмент развития. Методологические основы изучения конфликтов. Классификация конфликтов по различным основаниям. Причины конфликтов в организациях. Последствия конфликтов. Функции конфликтов. Стили поведения в конфликте: конфронтация, сотрудничество, уклонение, приспособление. Методы диагностики организационных конфликтов в организациях сервисного бизнеса. Методы управления конфликтами.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Диагностика, формирование и развитие (оптимизация) корпоративной культуры на предприятии сервиса</b></p>	<p>Понятие процесса диагностики организационной культуры. Трудности в изучении культурных феноменов. Методы качественных и количественных исследований. Разработка диагностического комплекса. Этапы проведения исследования. Представление результатов. Принципы формирования корпоративной культуры предприятия сервиса. Роль и ответственность руководителя организации в формировании организационной культуры. Формулирование стратегии. Ошибки при формировании организационной культуры. Факторы, сопровождающие процесс ее формирования. Понятие процесса оптимизация организационной культуры, возможности его реализации. Анализ организационных процессов и необходимость культурных изменений. Управление процессом культурных изменений. Роль руководителя</p>

	и возможности привлечения внутренних и внешних консультантов. Основные этапы изменений организационной культуры. Использование позитивных моментов в существующей культуре и опора на них при проведении преобразований. Анализ практики развития организационной культуры. Отечественный и зарубежный опыт развития организационной культуры на предприятии сервиса.
<b>Тема 7 Взаимодействие культур внутри организации.</b>	Неоднородность организационной культуры организаций. Стихийные процессы образования субкультур и контркультур. Понятие субкультуры. Гендерные различия в субкультуре. Учет гендерных различий при определении культуры. Особенности взаимодействия разных возрастных групп в составе одной организации. Возрастные и профессиональные субкультуры. Процессы противодействия существующим культурным нормам и ценностям. Контркультура и девиантность в организации. Взаимосвязь культуры и организационной стратегии. Организационная культура как фактор эффективности деятельности сервисной организации. Взаимосвязь уровня культуры и ее престижа и конкурентоспособности. Организационная культура как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать подразделения организации и отдельных лиц на общие цели. Параметры эффективной организационной культуры.
<b>Тема 8 Этические основы построения и развития современной корпоративной культуры предприятия сервиса</b>	Понятие «профессиональная этика». Этика сервисной организации. Практика этического анализа в сфере сервиса. Классические теории при решении моральных дилемм: контрактная теория ответственности; теория должной заботы; теория социальной стоимости; теория жесткой этики. Корпоративная этика. Инструменты повышения этичности организации: этические кодексы, социальная ревизия, этическая экспертиза и другие. Основные понятия и признаки экстремизма, терроризма, коррупции, направления противодействия экстремизму, терроризму, коррупции в профессиональной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Культура сервиса в мировых цивилизациях</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе, развитие системных знаний о теории и истории, культурном своеобразии мировых цивилизаций, особенностях культуры сервиса в этнокультурных регионах мира.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проблемы изучения мировых цивилизаций . Содержание понятия «цивилизация» и историческое развитие представлений о цивилизации</b>	Проблемы изучения истории мировых цивилизаций и истории развития российского цивилизационного пространства. Современное состояние методологии изучения истории мировых цивилизаций. Значимость определения содержания понятия «цивилизация», его строения и границ для разработки методологических принципов изучения мировых цивилизаций. Происхождение понятия «культура», происхождения понятия «цивилизация». Историческое развитие представлений о культуре и цивилизации. Основные методологические принципы изучения истории мировых цивилизаций в XVIII-XX вв. Теории линейного и циклического развития. Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении типа цивилизации.

<p><b>Тема 2</b>  <b>Сущность культуры сервиса в системе изучения истории мировых цивилизаций</b></p>	<p>Понятие "культура сервиса". Способы изучения эволюции сервисной деятельности в истории цивилизаций. Искусство в системе изучения истории мировых цивилизаций. Художественная культура как элемент культурного бытия. Язык искусства как форма изучения эволюции сервиса. Наука и технологии в системе изучения истории мировых цивилизаций. Наука в системе культуры и цивилизации. Научные революции. Зарождение науки в контексте становления цивилизации. Идея прогресса. Типы общественного устройства: от аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. Аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. Техника и технологии как ядро развития цивилизации. Эволюция сервисной деятельности в системе изучения истории мировых цивилизаций. Сущность культуры сервиса. Идея сервисной деятельности.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Становление культуры сервиса в ирригационных цивилизациях Древнего мира.</b></p>	<p>Географический и исторический ареал понятия "древний мир". Дискуссии о причинах возникновения древнейших ирригационных цивилизаций, их типологических чертах и этапах развития. Уровень и динамика развития материального производства ирригационных цивилизаций древнего мира. Формы и организация труда. Особенности функционирования и развития экономики натурального типа. Зарождение элементов товарно-денежных отношений. Причины устойчивости общинных структур и связей ирригационных цивилизаций. Храм как специфический социальный институт древнего мира. Отличительные черты древневосточного города. Типы государства ирригационных цивилизаций древнего мира: города-государства ("номы"), крупные централизованные государства, мировые державы. Их организация, функции, источники существования и развития. Социальная стратификация древневосточных обществ. Свободные и полусвободные люди. Рабство, его виды и роль в жизни древневосточных государств. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в ирригационных цивилизациях древнего мира. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Причины появления письменности, формы и виды письма в древнем мире. Зарождение литературы и элементов научных знаний. Специфика религиозных культов и мифологических представлений. Переход от ритуалистических религий к религиям морально-этического толка. Вклад цивилизаций древнего мира в мировую культуру.</p>
<p><b>Тема 4 У истоков европейской цивилизации : генезис сервиса в античной культуре.</b></p>	<p>Происхождение и значение термина «античность». Типологические черты античной цивилизации. Роль природно-географических факторов в формировании античной цивилизации и ее техническая база. Античность как тип культуры. Мифологическое основание эллинской картины мира. Мировоззренческие начала культуры. Духовные доминанты античного мира: космизм, гуманизм, антропоморфизм, свобода духа, индивидуализм, синкретизм, господство гармонии, симметрии, ритма и меры, рациональность, телесность, принципы агонистики. Общая характеристика материального производства. Переход к интенсивным формам земледелия и скотоводства, попытки их рационализации. Развитие ремесла, его специализация, совершенствование форм организации. Развитие торговли и мировых экономических связей. Роль мореплавания в жизни античного общества. Тип античной экономики. Соотношение товарности и натуральности. Появление элементов рынка и их воздействие на социальную динамику. Отличительные черты античных форм собственности. Сочетание и взаимосвязь индивидуальной и коллективной собственности. Место самостоятельных свободных производителей в античной экономике. Масштабы использования рабского и наемного труда. Возникновение "классического" рабства, его характеристика. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в античной цивилизации. Социально-политическая организация античного общества. Полис как ее главный структурный элемент. Внутренняя структура</p>

	<p>полиса, организация власти и управления. Статус гражданина. Изменение понятия "свободы" в античное время. Полисная система ценностей и ее трансформация. Полисные союзы и тенденция к образованию мировых держав. Специфика античного "империализма". Причины появления и особенности организации крупных территориальных государств и мировых империй античности. Место в них полисных структур. Междивизиональные контакты и влияния в античном мире. Цивилизационный синкретизм как фактор динамичности процесса развития древнего общества. Складывание систематизированного научного знания и рационалистического права. Рождение новых видов искусства. Место театра, общественных зрелищ и игр в жизни античного общества. Периодизация истории Древнего Рима. Римская республика. Политическая и религиозная раздробленность Рима и создание «культы Императора». Римская культура и ментальность. Специфика древнеримской языческой мифологии. Римская языческая религия. Жречество в Древнем Риме. «Римский миф». Римская античность как тип цивилизации. Императорский Рим. Особенности правления. Политическая эволюция Римского государства. Сервисные отношения в античном мире.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Трансформации культуры сервиса в эпоху европейского Средневековья и Возрождения</b></p>	<p>Происхождение и значение термина «средние века». Причины угасания греко-римской цивилизации. Трансформация экономических и социально-политических институтов античного общества в период поздней Римской империи. Превращение христианства в государственную религию. Контакты с варварской периферией и результаты "Великого переселения народов". Судьба западной и восточной частей Империи. Образование варварских королевств. Понятие "феодализм". Духовные доминанты, идеалы и символы эпохи. Особенности средневековой картины мира. Менталитет человека средневековья. Средневековое общество и культура. Культура народная, рыцарско-придворная, церковно-монастырская, бюргерская. Контрасты средневековой культуры. Трансформация средневекового европейского общества в XIV-XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Появление специализированных институтов государственной власти, изменения в налоговой системе и организации армии. Эволюция в положении зависимого крестьянства и горожан. Завершение складывания сословных структур. Сословная монархия как первая представительская политическая система. Специфика средневековой европейской культуры. Соотношение религиозной и светской, народной и элитарной культур. Сочетание локальности и универсальности в европейской культуре. Своеобразие системы образования и воспитания. Монастыри как центры образования и культуры. Средневековая светская школа и университет. Проблема преемственности античной и средневековой культуры. Место христианства как важнейшего фактора цивилизационного единства Европы. Происхождение и значение термина «Возрождение». Хронологические и региональные границы эпохи. Философские основы Ренессанса: гуманизм, антропоцентризм, рационализм. Формирование нового художественного мировоззрения: искусство как универсальный способ познания, античные формы как образец для подражания, религиозное содержание и светские формы в искусстве. Ренессансный город и его культурные потребности. Изменения в материальной и социальной культуре европейского общества. Демографические сдвиги. Технично-технологические перемены в обществе и новые явления в хозяйственной жизни Европы. Продовольственная революция начала нового времени и ее влияние на развитие материальной культуры. Складывание системы европейских торгово-экономических связей. Новая роль городов. Переворот в военном деле. Изменение роли и положения социальных групп традиционного общества. Причины и последствия процесса рефеодализации. Начало экспансии</p>



	<p>европейской цивилизации. Великие географические открытия, их значение и последствия. Изменение направлений торгово-экономических связей Европы и перемещение центров европейской торговли. Формирование новой картины мира. Начало складывания взаимозависимого мира и перехода от локальных цивилизаций к мировой. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в эпоху Возрождения. Генезис идей гуманизма и Реформации. Культура эпохи Возрождения как отражение нового уровня восприятия античного наследия в меняющейся картине мира и вселенной. Движение Реформации его итоги и значение. Роль эпохи Возрождения в развитии европейской культуры и ее оценка в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Реформация и контрреформация в Европе, их экономические и политические последствия.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Цивилизационные процессы, культурные доминанты и культура сервиса в Новое время.</b></p>	<p>Проблема периодизации истории нового времени. Региональные особенности развития культур и цивилизаций в XVII-XIX вв. Преодоление их замкнутости в процессе встреч и взаимовлияний. Дискуссии о проблемах преобразования традиционного общества в общество нового времени в исторической науке. Теория "модернизации". Теория "индустриального общества". Новое время в западноевропейской истории - XVII—XIX века. Буржуазный способ производства. Формирование единой механико-математической картины мира. Развитие человеческой индивидуальности. Восходящее развитие промышленной цивилизации. Рационалистический тип сознания. Качественное своеобразие XVII, XVIII, XIX веков. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в эпоху Нового Времени. Дискуссии в историографии о «всеобщем кризисе» XVII века и путях его преодоления. Социально-политические революции конца XVI-XVIII вв. в Европе и Северной Америке (Нидерланды - Англия - Северная Америка - Франция). Их влияние на развитие общества и государственности. Переход от абсолютистских государств к национальным государствам с монархической и республиканской формами правления. Зарождение основ партийно-политической системы. Изменение положения человека в локальных, региональных и национальных сообществах. Формирование существенных элементов гражданского общества в ряде стран Западной и Центральной Европы, в Северной Америке. Особенности развития позднегуманистической культуры конца XVI-первой половины XVII вв. XVII век - начало истории нового типа культуры. Становление новых типов сознания: эмпирико-материалистическое (Ф. Бэкон, Т. Гоббс) и рационалистическое (Р. Декарт). Научно-техническая революция и утверждение новой картины мира. Реформационные процессы в Европе и Северной Америке в начале нового времени и их влияние на массовое сознание и идеологию. Культура европейского и американского Просвещения. Классицизм. Формирование теорий "естественных прав" человека, "общественного договора", "народного суверенитета" и их воздействие на общественную жизнь европейских стран и Северной Америки. Развитие науки и духовной культуры в XVIII в. Национально-объединительные и национально-освободительные процессы в Европе в первой половине XIX в. Международные отношения в первой половине XIX в. и создание "концертной системы". Расширение колониальной экспансии европейских стран и формирование колониальных империй Великобритании и Франции. XVIII столетие – век Просвещения. Промышленный переворот и процесс создания «индустриального общества» в Европе и Северной Америке (конец XVIII-70-е гг. XIX в.). Содержание эпохи промышленного переворота, ее технико-экономический, социальный, интеллектуальный аспекты. Проблемы периодизации и хронологические рамки свершения промышленного переворота в Европе и Северной Америке. Дискуссии о содержании промышленного переворота и его влиянии на</p>

	<p>общественную жизнь в исторической науке. Новоевропейская культура XIX века. Исторические типы рациональности. Наука как явление современной культуры. Техника как явление культуры. Культурный смысл науки и техники в современном мире. Многообразие художественных направлений и стилей как культурная особенность XIX века. XIX столетие - зрелость новоевропейской культуры. Становление науч-но-технической цивилизации. Утверждение капитализма как социального строя. Особенности реструктуризации духовного раз-вития западного мира в XIX веке.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Эволюция культуры сервиса в российском цивилизационном пространстве</b></p>	<p>Российская культура в мировой цивилизации. Ведущие факторы развития российской цивилизации. Ценностные образцы национальной культуры. Формирование территориального пространства как отражение пограничного характера российского цивилизационного мира. Традиционализм как фактор цивилизационного развития. Общинность в эволюции российской цивилизации. Русское искусство: попытка концептуального осмысления с позиций национального менталитета. Соборное начало художественного творчества. Образная природа русского искусства. Христианская интенция отечественного искусства. Словесность отечественной культуры. Духовное учительство литературного творчества. Духовная эволюция русского искусства. Имманентная сила национальной культуры. Эволюция сервисных отношений.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Проблема взаимодействия цивилизаций и трансформации культуры сервиса в эпоху становления глобальной культуры.</b></p>	<p>Историко-культурные регионы мира. Этнокультурная картина современного населения Земли, многообразие расового и этнического состава, религий и языков, особенности межэтнических взаимодействий, в т.ч. и конфликтных. Религиозная основа историко-культурного региона и особенности материальной и духовной культуры населяющих его народов, центры культурного наследия ЮНЕСКО. Межэтническая толерантность, поликультурное и межконфессиональное сотрудничество в современном российском обществе. Особенности сервисной деятельности современных этнокультурных регионов мира. Основное содержание цивилизационного процесса в XX-XXI вв. Главные тенденции развития хозяйственной жизни в европейских странах и США. Новые формы организации производства. Революция в сфере транспорта и коммуникаций. Демографические изменения, миграции. Усиление взаимозависимости мира. Развитие национальной государственности в конце XIX-начале XX вв. Основные тенденции развития духовной культуры в конце XIX-начале XX вв. Изменение картины мира под воздействием научной революции на рубеже XIX-XX вв. Сдвиги в естественно-научном и гуманитарном знании. Развитие литературы и искусства. Реализм и неоромантизм и их воздействие на интеллектуальную культуру европейских стран и США в последней трети XIX в. Культура модерна как отражение процессов глобализации. Секуляризация общественной жизни. Рост взаимовлияния национальных культур и их взаимообогащение. Проблемы взаимодействия элитарной, народной и массовой культур и их отображение в общественной мысли последней трети XIX-начала XX вв. Развитие в первой половине XX века трех тенденций культуры Запада и радикальное изменение социокультурной ситуации. Крайняя форма поляризации общества и культуры, противостояние индивидуализма и коллективизма, эгоцентризма и самоотречения от свободы. Противоречивые отношения культуры Запада и Востока. Движение «евразийства». Человек в контексте культуры XX века. Исчерпание ресурсов «классического» развития. История и время. Антагонизм культуры и природы, культуры и общества, культуры и человека. Формирование культуры модернизма. Дадаизм, сюрреализм, абстракционизм, футуризм, абсурдизм и другие проявления модернистской тенденции к новизне. Элитарность модернизма. Постмодернизм: поиск путей преодоления тупиков современного</p>

	развития. Структурные кризисы. Структурно-технологическая перестройка хозяйства. Развитие наукоемких отраслей производства. Выдвижение сферы услуг, науки и образования в центр экономической политики развитых стран. Особенности современного этапа экономического развития. Мировые проблемы в конце XX - начале XXI века. Глобальные проблемы и мировое содружество. Проблемы «Восток-Запад» и «Север-Юг».
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Лидерство в туризме</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение перспективных направлений деятельности туристской организации и основ формирования эффективной политики лидерства для обеспечения лидирующих позиций на рынке туристских услуг
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современное лидерство в туризме как общественное явление</b>	Теории лидерства. Основные Стили лидерства. Профессиональные компетенции лидера в индустрии туризма.
<b>Тема 2 Эффективное лидерство и управление коллективом в сфере туризма</b>	Принципы создания эффективной команды. Развитие креативности команды. Эффективное взаимодействие лидера и коллектива.
<b>Тема 3 Индивидуальное лидерство</b>	Портрет современного лидера. Эмоциональное лидерство и эмоциональный интеллект. Особенности тайм-менеджмента в сфере туризма.
<b>Тема 4 Лидерство в конкурентной среде туристского рынка</b>	Конкурентное лидерство в туризме. Жизненные циклы туристских продуктов и организаций. Конкурентные преимущества организаций туризма на основе жизненных циклов.
<b>Тема 5 Лидерство и конкурентное партнерство в туризме</b>	Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Обеспечение лидерских позиций в туризме. Конкурентное партнерство в туризме.
<b>Тема 6 Инновации как фактор лидерства в туризме</b>	Виды инноваций в сфере туризма. Формирование инновационного туристского продукта. Инноваторы как лидеры в индустрии туризма.
<b>Тема 7 Лидерство и инновационные</b>	Сквозные инновационные технологии в туризме. Лидерство и инновационные технологии в туризме. Лидерство и цифровые технологии в туризме.

<b>технологии в туризме</b>	
<b>Тема 8 Инновационные формы сотрудничества в туризме</b>	Инновационные виды взаимодействий в туризме. Инфраструктура инновационной деятельности в туризме. Кластеры в индустрии туризма.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг в сервисной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные социально-экономические понятия маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга в сервисе</b>	Социально-экономические понятия маркетинга(Ф. Котлер): Нужда, Потребность, Потребительская ценность, Запрос, Товары/Услуги, Рынки (Спрос, Предложение, Обмен, Цена, Сделка), Потребители, Удовлетворенность потребителя. Цели маркетинга (альтернативные цели системы маркетинга): достижение максимально возможного уровня потребления; достижение максимального уровня потребительской удовлетворенности; предоставление максимально широкого выбора; максимальное повышение качества жизни. Принципы маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая функция (изучение рынка, изучение потребителей и др.); производственная функция; функция продаж товаров и услуг; функция управления и контроля).
<b>Тема 2 Внешняя и внутренняя маркетинговая среда организации</b>	Маркетинговая среда организации: микросреда и макросреда. Характеристика факторов макросреды: политические, экономические, социальные, демографические, культурные, природные, технологические. Управляемые и неуправляемые факторы маркетинговой среды.
<b>Тема 3 Виды маркетинга</b>	Виды маркетинга на основе спроса (негативный, чрезмерный и др.). Виды маркетинга по типу блага (маркетинг товара, маркетинг услуги, маркетинг идей, маркетинг места и др.). Виды маркетинга по охвату территории (локальный, региональный, национальный, международный, глобальный). Виды маркетинга по охвату потребительского рынка (массовый, дифференцированный, целевой и др.). Маркетинг по отраслям и видам деятельности. Маркетинг конгрессно-выставочных и событийных услуг
<b>Тема 4 Концепции управления маркетингом и комплекс маркетинга (маркетинг-микс)</b>	Концепции управления маркетингом. Концепция Маркетинг 1.0 (совершенствования производства; совершенствования товара). Концепция Маркетинг 2.0 (концепция маркетинга, направленного на потребителя, концепция интенсификации коммерческих усилий; концепция чистого маркетинга, направленного на потребителя). Концепция Маркетинг 3.0 – Концепция социально-этичного маркетинга /человекоцентричного маркетинга. Концепция Маркетинг 4.0 – Цифровой маркетинг. Концепция Маркетинг 5.0 – маркетинг на основе ИИ и смарт-технологий. Комплекс маркетинга. Marketing Mix товара: 4P и создание ценностного предложения на его основе. Marketing Mix услуги: 7P и создание ценностного предложения. Развитие комплекса маркетинга: 12P и др.

<p><b>Тема 5</b>  <b>Маркетинговая информационная система (МИС). Система маркетинговой информации и методы ее сбора</b></p>	<p>Концепция МИС. Система внутренней информации. Система текущей внешней информации. Система маркетинговых исследований. Система анализа и обработки информации.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Маркетинговые исследования в сервисе и их классификация</b></p>	<p>Основные цели проведения маркетинговых исследований в сервисе: определение возможностей и проблем маркетинга на предприятии сервиса; снижение уровня неопределенности при принятии управленческих решений; планирование маркетинговых мероприятий; разработка, уточнение и оценка контроля принятия маркетинговых решений. Маркетинговые исследования: изучение рынка; исследование элементов комплекса маркетинга компании или группы компаний. Объекты маркетинговых исследований: рынок; потребители; конкуренты; продукты и услуги; цена; продвижение, системы стимулирования сбыта и рекламы; внутренняя среда компании и др. Классификация маркетинговых исследований по целям: разведочные; описательные; казуальные; экспериментальные. Маркетинговые исследования по периодичности: разовые; волновые (повторяются с равными временными промежутками); непрерывные (проводятся постоянно в течение длительного времени). По сбору информации: кабинетные и полевые (характеристика); качественные и количественные (характеристика). Исследование рынка сервисных продуктов. Исследование потребителей конгрессно-выставочных и событийных услуг. Анкетирование, опросы, глубинные интервью.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Сегментирование. Методы сегментирования рынка</b></p>	<p>Сегментирование рынка. Методы сегментирования. Признаки сегментирования (регионально-демографические, психографические, персонально-демографические, покупательские и др.). Рыночный сегмент. Рыночная ниша. Целевой сегмент. Рыночное окно возможностей.</p>
<p><b>Тема 8</b>  <b>Позиционирование и дифференцирование товаров и услуг на рынке</b></p>	<p>Позиционирование продуктов и услуг на рынке. Атрибуты и признаки позиционирования. Стратегии позиционирования продуктов и услуг. Карта позиционирования. Дифференцирование продуктов и услуг. Направления дифференцирования. Стратегии дифференцирования продуктов и услуг. Бренд, марка. Оценка узнаваемости брендов. Исследование узнаваемости брендов событий.</p>
<p><b>Тема 9</b>  <b>Выбор целевого рынка. Альтернативные стратегии при формировании целевого рынка</b></p>	<p>Альтернативные стратегии при выборе рынка (целевого сегмента): массовый маркетинг (массовый охват рынка), концентрированный маркетинг, дифференцированный маркетинг (избирательная специализация, продуктовая специализация, рыночная специализация).</p>

<b>Тема 10</b> <b>Алгоритм сегментации рынка услуг</b>	Критерии выбора рыночного сегмента. Целевой рынок. Основные этапы выбора целевого рынка. Разработка профиля целевого сегмента. Позиционирование компании на целевом рынке. Виды позиционирования компании в сфере услуг на рынке (примеры, кейсы).
<b>Тема 11</b> <b>Жизненный цикл продукта (ЖЦП)</b>	Концепция жизненного цикла продукта. Характеристика этапов ЖЦП. Кривая ЖЦП. Примеры кривых ЖЦП: мода, сезонность, провал на рынке и другие.
<b>Тема 12</b> <b>Управление ассортиментной политикой в сервисе. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)</b>	Построение матрицы «рост-доля рынка» (матрица БКГ). Управление ассортиментной политикой. Продуктовый портфель компании и его анализ. Формирование продуктового портфеля компании на основе матрицы БКГ
<b>Тема 13</b> <b>Маркетинг нового продукта.</b>	Инновационная политика компании. Инновационный продукт. Уровни новизны продукта. Процесс создания нового продукта. Маркетинг нового продукта. Пробный маркетинг.
<b>Тема 14</b> <b>Ценовая политика компании</b>	Цена и Методы ценообразования. Факторы маркетинговой среды, влияющие на цены. Ценовые стратегии и условия их применения.
<b>Тема 15</b> <b>Коммуникационная политика компании</b>	Формирование специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуги. Функции каналов продвижения товаров и услуг. Структура и управление каналами коммуникации компании. Интернет-маркетинг. Инструменты интернет-маркетинга для организации и продвижения конгрессно-выставочных и событийных услуг. Продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий.
<b>Тема 16</b> <b>Пабллик рилейшнс (PR или Связи с общественностью)</b>	Инструмент маркетинговых коммуникаций: комплекс PR. Задачи PR. Элементы PR. Паблисити. Имиджевая реклама. Событийный маркетинг. Отношения с инвесторами. Лоббирование. Пропаганда. Общественная деятельность. Основные приемы PR в зависимости от задач.
<b>Тема 17</b> <b>Реклама в сфере услуг</b>	Понятие, виды, функции и средства рекламы в сфере услуг. Целевая аудитория рекламной компании. Функции и средства рекламы. Событийный маркетинг. Интернет-реклама.
<b>Тема 18</b> <b>Основные принципы управления маркетингом в компании</b>	Основные функции управления маркетингом. Планирование маркетинга. Структура маркетингового плана. Маркетинговый контроль в сервисной компании

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент в сервисной деятельности</b>
----------------------------	--

<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системных представлений о менеджменте сервисной деятельности организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием (подразделением, осуществляющим сервисную деятельность) в современной экономической среде
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция сервиса и теория организации как основа формирования системы менеджмента сервисной деятельности современной организации</b>	Цели и задачи дисциплины. Предмет, объект и логика изучения дисциплины. Балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине. Основные положения концепции сервиса. Природа сервиса, современные тенденции в сервисе. Индивидуальный сервис: понятие и роль в степени удовлетворенности потребителя. Сервисный продукт как результат сервисной деятельности. Структура и содержание сервисной деятельности, роль и место в современных организациях. Сервисная деятельность как объект менеджмента организации. Основные положения теории организации. Основные категории (принципы, функции, методы) менеджмента. Современные направления, концепции и инструменты в менеджменте организации. Менеджмент сервисной деятельности организации как вид управленческой деятельности. Современные проблемы управления сервисом в организации. Менеджер как субъект управления сервисной деятельностью. Уровни менеджмента. Компетенции специалистов в сфере сервиса и успешных руководителей.
<b>Тема 2 Менеджмент сервисной деятельности организации как система</b>	Эволюция сервис-менеджмента. Современные модели и концепции сервис-менеджмента. Концепция «customer experience» как основа теоретическая формирования системы менеджмента сервисной деятельности организации. Система менеджмента сервисной организации: совокупность элементов, взаимосвязи и влияние.
<b>Тема 3 Сервисная стратегия организации</b>	Система целей в менеджменте сервисной деятельности. Иерархия целей. Требования к целям. Задачи, плановые показатели и нормативы. Введение в стратегический менеджмент как вид менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое мышление, стратегия, стратегическое управление, стратегическая ориентация. Классификация стратегий. Стратегический процесс. Инструментарий выработки стратегий. Роль и место сервисной стратегии в системе менеджмента современной организации. Факторы выбора сервисной стратегии предприятия. Основные этапы формирования сервисной стратегии организации. Адаптация сервисной стратегии к изменяющимся условиям деятельности организации. Психология изменений: модели внедрения изменений, работа с противостояниями изменениям.
<b>Тема 4 Планирование и организационное проектирование сервисной деятельности организации</b>	Проекция сервисной стратегии на операционную деятельность предприятия сервиса. Планирование как функция менеджмента. Виды, содержание и ключевые показатели планирования сервисной деятельности организации. Планирование сервисной деятельности организации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Развитие гибких технологий планирования: ситуационное планирование, разработка сценариев, планирование в кризисных ситуациях. Организация как функция менеджмента. Организационное проектирование: понятие структуры организации, типы структур управления, алгоритм проектирования структуры управления организации и отдельных видов деятельности. Особенности организации сервисной деятельности на отдельных этапах жизненного цикла организации. Контактная зона предприятия как объект организационного проектирования и управления. Принципы, порядок, содержание и особенности проектирования структуры сервисного подразделения. Требования, структура

	и содержание системы документационного обеспечения управления сервисным подразделением организации. Внутренние нормативные документы, регламентирующие выполнение должностных обязанностей сервисного персонала.
<b>Тема 5 Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации</b>	Классические и современные концепции лидерства. Лидерство и делегирование. Развитие лидерских качеств сервис-менеджера. Личная эффективность менеджера в сервисе. Концепция командообразования в менеджменте организации. Групповая динамика и типы команд. Диагностика структуры группы, коммуникативных процессов в группе и групповой динамики в сервисном подразделении организации. Формирование эффективной команды для реализации сервисной стратегии, решения различных задач сервисной организации: принципы и технологии. Жизненный цикл команды, роль менеджера на различных этапах жизненного цикла команды. Техники результативного менеджмента групповой деятельности. Управление мотивацией сервисного персонала: принципы, особенности, инструменты. Разработка функциональных обязанностей сервисного персонала организации. Эффективные системы стимулирования: виды, алгоритм формирования, особенности в сервисе. Формирование систем стимулирования работников сервисного подразделения организации. Управление коммуникациями сервисного подразделения, сервисной организации в целом. Система информационного обеспечения управления сервисной деятельностью.
<b>Тема 6 Контроль сервисной деятельности</b>	Контроль как функция менеджмента: виды, содержание, методы. Операционный контроль сервисной деятельности. Контроль стандартов сервисного обслуживания: содержание, методы, особенности. Контроллинг: принципы и технологии формирования на предприятии сервиса. Современные концепции управленческого контроля и их применение в сервисной организации: система сбалансированных показателей, KPI и др. Управление предприятием сервиса на основе KPI.
<b>Тема 7 Индивидуаль- ный тайм- менеджмент</b>	Концепция времени. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмент (управление временем). Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Учет и оптимизация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Закон Парето. ABC-хронометраж. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
<b>Тема 8 Корпоратив- ный тайм – менеджмент: инструменты распредели- я рабочего времени и</b>	Содержание корпоративного тайм-менеджмента. Алгоритм внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента, нормы и нормативы. Распределение и нормирование рабочей нагрузки сервисного персонала. Методы эффективного распределения задач. Координация работы в сервисном подразделении. Современные инструменты и технологии корпоративного тайм-менеджмента. Планировщики задач. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков



<b>делегирован ия полномочий</b>	исполнения задач. Контроль исполнения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в организации сервисной деятельности.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы научных и прикладных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов, приёмов и способов научных исследований для решения практических проблем в сфере сервиса, в частности, оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы научно-исследовательской деятельности</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Понятие науки. Процесс научного познания. Функции науки. Задачи науки. История науки. Понятие научной революции. Тенденции развития науки. Классификация наук. Типология научных исследований. Особенности коллективной научной деятельности. Особенности индивидуальной научной деятельности. Законодательные основы научных исследований. Подходы научного исследования. Терминология научного исследования. Научное понятие. Научный закон. Научное объяснение. Содержание и структура научного исследования. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Проблема подтверждения. Истина в науке и ее критерии. Концепции научной истины. Плюрализм научных истин. Объективность и социальность научных истин.
<b>Тема 2 Роль научных исследований в развитии навыков самообразования и достижения целей совершенствования профессиональной деятельности</b>	ание и креативность – основные черты нового социума. Переход от модели homo economicus к модели homo creator. Особенности новой и традиционной образовательных парадигм. Планирование целей и установление приоритетов научной деятельности в процессе обучения в целях совершенствования профессиональной деятельности. Сущность и значимость самообразования. Процесс самообразования в сравнении с традиционным образованием. Основные принципы самообразования. Построение процесса самообразования на практике. Компетенции, необходимые для самообразования. Место научных исследований в процессе самообразования. Самообразование в достижении целей совершенствования профессиональной деятельности.
<b>Тема 3 Методологические основы научных исследований.</b>	Научный метод и его функции. Система методов науки и их классификация. Теоретические и эмпирические методы проведения научных исследований. Научные методы исследования социально-экономических процессов. Непарадигмальные проблемы. Подходы к решению непарадигмальных проблем. Научная постановка проблемы. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Роль эксперимента в научном познании. Основные положения и принципы установления истинности суждений. Доказательство и аргументация в контексте научного исследования. Логика научного исследования. Логические формы и логические процедуры обоснования результатов научного исследования. Маркетинговое исследование и его особенности.
<b>Тема 4 Информация</b>	Информационная и библиографическая культура. Информационное обеспечение научно-исследовательских работ. Сложившиеся в науке методы

<b>в научном исследовании.</b>	оценки информации. Источники информации и основные информационные ресурсы, необходимые для проведения научного исследования. Анализ литературы. Анализ документов. Контент-анализ. Моделирование как метод исследования. Применение информационно-коммуникационных технологий для сбора, обработки и анализа научной и аналитической информации, представления результатов с учетом основных требований информационной безопасности при проведении научных исследований.
<b>Тема 5 Алгоритм научного исследования.</b>	Порядок планирования и организации проведения научного исследования. Основные этапы и стадии выполнения научно-исследовательской работы. Программа научного исследования. Общий алгоритм проведения научного исследования. Выбор направления и темы научного исследования. Постановка научно-практической задачи (проблемы). Разработка научной гипотезы. Анализ результатов исследования и их оформление. Критерии и показатели для изучения результатов исследования. Анализ состояния проблемы. Обработка и интерпретация научных данных. Оформление и внедрение результатов исследования. Оценка результатов интеллектуальной деятельности. Защита результатов интеллектуальной деятельности. Зарубежный опыт защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. Методы, приемы и способы подготовки, проведения и интерпретации результатов маркетинговых исследований.
<b>Тема 6 Оценка качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.</b>	Понятие клиентоориентированности. Клиентоориентированный менеджмент. Понятие Total Quality Management. Стратегическая ориентация на потребителя. Значение клиентоориентированных технологий. Индекс удовлетворенности клиента. Теория измерения и оценки качества услуг. Методы оценки качества услуг. Бенчмаркинг. Методы, приемы и способы оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация международных мероприятий и деловой туризм</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о развитии и особенностях делового туризма, развитие практических навыков эффективного взаимодействия с деловыми туристами, организации, проведения и сопровождения международных мероприятий различной направленности и специфики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы делового туризма. Основы проектирования туров. Нормативно-правовое регулирование делового туризма.</b>	Понятие и сущность делового туризма. Инфраструктура делового туризма. Классические деловые поездки и индустрия MICE. Цели совершения деловых поездок. Взаимосвязь делового туризма и туристской индустрии. Субъекты рынка делового туризма. Специфика построения туроператорской деятельности. Проектирование и формирование туров, основы проектирования туристского продукта. Нормативно-правовое регулирование делового туризма. Механизмы регулирования и поддержки делового туризма. Особенности организационно-правовых основ регулирования туроператорской деятельности. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
<b>Тема 2 Тенденции</b>	Факторы развития делового туризма. Современное состояние и проблемы развития делового туризма в России. Мировые тенденции развития делового

<p><b>развития делового туризма в России и за рубежом. Профессиональные ассоциации рынка делового туризма.</b></p>	<p>туризма. Взаимосвязь делового туризма и уровня социально-экономического развития страны. Место ассоциаций в сфере делового туризма в структуре туристской индустрии. Наиболее значимые профессиональные ассоциации в деловом туризме. Специфика построения деятельности профессиональных ассоциаций делового туризма.</p>
<p><b>Тема 3 Технология взаимодействия с поставщиком услуг делового туризма. Порядок взаимодействия с деловыми туристами при организации международных мероприятий. Функционирование DMC-компаний.</b></p>	<p>Порядок и особенности организации сотрудничества туроператора с предприятиями туристской индустрии. Взаимодействие туроператоров с иностранными партнерами. Построение взаимодействия с деловыми туристами при формировании туристских пакетов и сопровождении международных мероприятий. Обеспечение безопасности и поддержка деловых туристов за рубежом. Страхование российских деловых туристов, выезжающих за рубеж. Работа с деловыми туристами в экстренных ситуациях. Процесс, виды и особенности бронирования деловых услуг. Online booking tool: сущность и назначение. Corporate travel management (СТМ): сущность понятия. Destination management companies (DMC): структура, особенности функционирования, взаимодействие с корпоративными туристами. Функции и преимущества DMC. Услуги DMC для корпоративных клиентов.</p>
<p><b>Тема 4 Технология и особенности организации и проведения международных мероприятий. Сопровождение международных мероприятий.</b></p>	<p>Планирование международного мероприятия: основные этапы, постановка целей и задач. Разработка концепции международного мероприятия (определение целей, задач, статуса мероприятия и построение коммуникационных кампаний). Сервисное обеспечение международных мероприятий. Критерии подбора места проведения международного мероприятия. Организация культурной программы. Туристские формальности, визовое сопровождение и документационное сопровождение участников международных мероприятий. Сопутствующие услуги международных деловых мероприятий. Подходы к организации международных мероприятий. Работа с участниками международных мероприятий. Профессиональное сопровождение международных мероприятий. Основные этапы сопровождения международных мероприятий. Делегат-менеджмент: сущность понятия, основные услуги, технология взаимодействия с деловыми туристами.</p>
<p><b>Тема 5 Виды и специфика формирования программ инсентив туров.</b></p>	<p>Инсентив тур: сущность понятия, задачи и специфика. Виды и цели инсентив туров. Инсентив программы: поощрительные программы, мотивационные программы, team-building. Технология организации и разработка программ инсентив туров. Форматы инсентив туризма. Требования, предъявляемые к инсентив программам. Определение целей, задач и тематики инсентив программ. Порядок организации инсентив-программ в соответствии со</p>

<b>Проектирование инсентив туров.</b>	спецификой деятельности заказчика. Оценка результатов и эффективности инсентив программ. Критерии выбора дестинации для инсентив программ.
---------------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы военной подготовки</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономической безопасности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством РФ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Строевые приемы и движение без оружия</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении
<b>Тема 2 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
<b>Тема 3 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению
<b>Тема 4 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия</b>	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента</b>	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
<b>Тема 2 Теоретические основы менеджмента</b>	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
<b>Тема 3 Краткая история современного менеджмента</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
<b>Тема 4 Функции менеджмента</b>	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные

	теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.
<b>Тема 5 Связующие процессы в менеджменте</b>	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникативного процесса.
<b>Тема 6 Организационное поведение.</b>	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
<b>Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента</b>	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы российской государственности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Россия: цифры и факты.</b>	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов.
<b>Тема 2 Россия: испытания и герои.</b>	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории.
<b>Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения.</b>	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
<b>Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации .</b>	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.
<b>Тема 5 Мировоззрение и идентичность .</b>	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
<b>Тема 6 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации .</b>	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
<b>Тема 7 Конституционные принципы и</b>	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.

<b>разделение властей.</b>	
<b>Тема 8 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.</b>	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).
<b>Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России.</b>	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России.
<b>Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации.</b>	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в экономику.</b>	Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства.
<b>Тема 2 Рынок и механизм его</b>	Рынок как экономическая система, его функции и роль в общественном производстве. Формы, структура и инфраструктура рынка. Рыночная экономика и условия ее функционирования. Модели рыночной экономики. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина,



<b>функционирования.</b>	факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эластичность спроса и предложения. Рента (излишек) покупателя и продавца. Избыток (рента) покупателя и продавца.
<b>Тема 3 Теория потребительского поведения.</b>	Количественный подход к определению полезности. Порядковый подход к определению полезности: Порядковая измеримость полезности и аксиомы порядкового подхода; Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены и конфигурация кривой безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Графическая трактовка равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Реакция потребителя на изменение дохода. Реакция потребителя на изменение цены.
<b>Тема 4 Производство и предложение благ.</b>	Производственная функция. Производство в коротком и длительном периодах. Эффективность и изменение масштаба производства, отдача от масштаба. Линии роста предприятия в коротком и длительном периодах. Бухгалтерские и экономические затраты, прибыль экономическая и бухгалтерская. Функции затрат в коротком и длительном периодах, постоянные, переменные, предельные и средние затраты. Издержки производства.
<b>Тема 5 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</b>	Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции. Роль государства в поддержании конкурентной среды. Методы государственного воздействия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Методы регулирования естественной монополии, ущерб от монополизации рынка, ценовая дискриминация и ее виды. Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах, неценовая конкуренция. Олигополия предложения, ценовая война, картель, лидерство в ценах (квазимонополия).
<b>Тема 6 Ценообразование и доходы на рынках факторов производства.</b>	Особенности спроса и предложения на факторы производства. Спрос и предложение труда. Определение заработной платы. Капитал как фактор производства. Ставка банковского процента Принцип дисконтирования. Рынок земли. Рента и цена земли.
<b>Тема 7 Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство.</b>	Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Модели кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, Национальное богатство. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный доход. Промежуточный и конечный продукт. Сущность, этапы развития и функции национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Государственная экономическая политика и ее разновидности. Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Цели и инструменты макроэкономической политики.
<b>Тема 8 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.</b>	Механизм функционирования рынка товаров и услуг. Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Кейнсианские и неоклассические функции потребления и сбережений. Инвестиционный спрос и определяющие его факторы. Сущность и функции

	инвестиций. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.
<b>Тема 9 Экономический рост. Циклическое развитие экономических систем. Теория экономического развития.</b>	Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Особенности развития современного экономического цикла. Антикризисные и стабилизационные программы. Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
<b>Тема 10 Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция.</b>	Рынок труда и его функции. Концепции занятости населения. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.
<b>Тема 11 Денежно-кредитная политика система и монетарная политика.</b>	Деньги. Функции денег. Символические деньги. Товарные деньги. Фидуциарные деньги. Денежные агрегаты. Ликвидность. Дисконтирование. Предложение денег. Спрос на деньги. Ставка процента. Скорость обращения денег. Предпочтение ликвидности. Обязательные резервы. Избыточные резервы. Ставка рефинансирования. Норма депонирования. Денежная база. Система частичного резервирования. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Монетарная политика. Инструменты монетарной политики. Механизм денежной трансмиссии.
<b>Тема 12 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</b>	Финансовая система, цели и функции. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Прямые/косвенные налоги. Пропорциональный/прогрессивный/регрессивный налог. Дефицит и профицит государственного бюджета. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Внутренний лаг. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический дефицит/профицит государственного бюджета. Структурный дефицит/профицит государственного бюджета. Долговое финансирование бюджетного дефицита. Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита. Эффект Оливера — Танзи. Кривая Лаффера. Государственный долг.
<b>Тема 13 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</b>	Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Продвижение событийных продуктов и услуг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов в процессе изучения дисциплины целостное представление о системе продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Конгрессно-</b>	Глобальные тренды. Страновые риски. Барометр отраслевых рисков. Экономические исследования. Обзор ключевых трендов, которые влияют на

<p><b>выставочная индустрия: новые технологии, глобальные тренды, страновые риски. Экономические исследования.</b></p>	<p>продвижение продуктов и услуг в конгрессно-выставочной индустрии. Развитие транснациональных компаний в индустрии встреч и выставок как глобальный тренд масштабирования бизнеса. Разбор кейсов.</p>
<p><b>Тема 2 . Методы продвижения и маркетинговые посредники в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием.</b></p>	<p>Маркетинговые посредники в конгрессно-выставочной индустрии. Интернет-посредники: Тематические Интернет-Агрегаторы; Нишевые или специализированные Интернет-Агрегаторы; Хостинг-провайдеры; Реселлеры; Интернет-каталоги поисковых систем; Интернет-справочники; Интернет-Карты поисковых систем с геолокационными сервисами для B2B и B2C пользователей; Блокчейн-Платформы (универсальные или нишевые); SM; Мессенджеры. Профильные и отраслевые организации, ассоциации. Специализированные организации (DMC - и PCO- компании и др.). Выбор методов и маркетинговых посредников в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием с учетом целевых групп потребителей.</p>
<p><b>Тема 3 Технологии продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг в соответствии с социально-психологическими особенностями потребителей .</b></p>	<p>Портрет потребителя конгрессно-выставочных услуг и продуктов в зависимости от сегмента рынка: B2B и B2C. Типы потребителей. Основные черты. Составление портрета потребителя на основе анализа профиля партнера (потребителя) в социальной сети перед прямой продажей. Особенности работы с экспонентами, участниками, посетителями и их запросами по системе прямой и обратной связи. Разработка условий участия в конгрессно-выставочном мероприятии по всем группам стейкхолдеров. Разработка «профиля клиента» и создание эффективной программы коммуникаций по целевым группам стейкхолдеров КВМ. Промо-акции для экспонентов, участников, спонсоров. Многоканальность и омниканальность: различия подходов в цифровом продвижении КВ-продуктов и услуг. Разработка омниканальной стратегии продвижения мероприятия с учетом потребностей целевых групп потребителей.</p>
<p><b>Тема 4 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ</b></p>	<p>МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СОБЫТИЙ. ТОП 30. Анализ базовых инструментов. Краткая характеристика. Инструменты научной коммуникации. Разбор кейсов.</p>

<b>НИЯ ИНФОРМА ЦИИ ПРИ ОРГАНИЗА ЦИИ УНИВЕРСИ ТЕТСКИХ СОБЫТИЙ- (ОБРАЗОВА НИЕ, НАУКА, КУЛЬТУРА)</b>	
<b>Тема 5 ИНФЛЮЕН С, АМБАССАД ОР- МАРКЕТИН Г И ФАНДРАЙЗ ИНГ В ПРОДВИЖЕ НИИ СОБЫТИЙН ЫХ ПРОЕКТОВ</b>	<b>ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И АМБАССАДОР-МЕНЕДЖМЕНТ В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.</b> Технологии амбассадор-маркетинга при продвижении мероприятий. Разбор кейсов. Продвижение культурных проектов через фандрайзинг. Разбор кейсов.
<b>Тема 6 ПРОДВИЖЕ НИЕ КУЛЬТУРН ЫХ СОБЫТИЙ НА ОСНОВЕ КРЕАТИВН ЫХ КОЛЛАБОР АЦИЙ</b>	Агрегаторы, Стриминг-платформы. Креативные коллаборации. GR-продвижение. Разбор кейсов.
<b>Тема 7 СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕ НИЕ ВИРТУАЛЬ НЫХ СОБЫТИЙН ЫХ ПРОЕКТОВ</b>	Создание виртуального события: организационные и технологические аспекты. Типы виртуальных мероприятий. Планирование виртуального мероприятия. Сервис-дизайн-виртуальных событий. Рекомендации по разработке и продвижению виртуального событийного проекта. Кейсы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Разработка событийного проекта</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у обучающихся навыки разработки, реализации и общественной презентации результатов индивидуального или группового проекта, направленного на решение конкретной проблемы действующего бизнеса (деятельности организации), демонстрирующие уровень подготовленности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину "Проект: Разработка событийного проекта"</b>	Цели и задачи дисциплины "Проект: разработка событийного проекта". Связь с другими дисциплинами. Особенности организации учебного процесса в рамках дисциплины. Балльно-рейтинговая система дисциплины. Методология управления проектами как основа для создания событий. Событие как проект: цели и задачи, особенности содержания и построения структуры событийных проектов; прикладной инструментарий. Жизненный цикл событийного проекта. Процессы управления событийным проектом.
<b>Тема 2 Инициация событийного проекта.</b>	Знакомство с заказчиком события и проблемой, на решение которой будет направлен событийный проект. Брифование заказчика. Анализ проектного окружения событийного проекта. Цели, задачи, целевые показатели события. Определение заинтересованных сторон и списка требований. Генерация идей, определение обоснованности и жизнеспособности идеи события. Анализ конкурентоспособности идеи события по системе критериев.
<b>Тема 3 Проектирование события.</b>	Разработка и обоснование концепции события, включая основные и дополнительные компоненты события. Разбор современных тенденций в организации отдельных компонентов события. Проектирование содержания, сроков, бюджета события. Ценообразование. Риски событийного проекта. Процессы и структура управления событийным проектом. Формирование команды событийного проекта и матрицы ответственности в рамках ИСР событийного проекта.
<b>Тема 4 Проведение события.</b>	Подготовка площадки к проведению события. Работа с подрядчиком, спикерами, волонтерами, участниками, партнерами при проведении события. Реперные точки при проведении события. Риски и форс-мажоры на этапе проведения события.
<b>Тема 5 Закрытие событийного проекта.</b>	Обобщение и оценка результатов события. Работа с обратной связью. Формирование и сдача отчетной документации (партнерам, заказчику, участникам, спикерам, подрядчикам и т.д.). Подготовка отчетной и общественной презентации по итогам события.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектирование и организация мероприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний о применении методологии проектного подхода к организации различных видов мероприятий в сфере сервиса.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину. Разнообразие мероприятий и подходов к их созданию в современных условиях</b>	Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в структуре подготовки бакалавра по направлению подготовки Сервис. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Роль, значение и современные тенденции индустрии событий в современном мире, в России, в сфере сервиса, в предпринимательской деятельности. Структура индустрии событий, лидеры индустрии. Основные подходы к пониманию сущности мероприятия (события, event) как объекта деятельности в сфере услуг. Базовые понятия и определения: понятие мероприятия (события, event), признаки мероприятия. Различные подходы к классификации мероприятий. Типы мероприятий. Влияние типа мероприятия на его структуру, планирование и управление.

	<p>Мероприятие как продукт и как услуга. Мероприятие как start up. Мероприятие как проект. Особенности и принципы проектирования и организации мероприятий как объект профессиональной деятельности и управления в сервисе. Существующие методологии создания мероприятий: эволюция, сравнительный анализ существующих подходов. Особенности онлайн и оффлайн мероприятий. Гибридные мероприятия как основной тренд развития в индустрии событий.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Методология управления проектами как основа для создания мероприятия</b></p>	<p>Базовые понятия: проект, программа, портфель проектов. Основные подходы к сущности проекта, признаки проекта. Проект как объект управления. Разновидности и классификация проектов. Понятие «управление проектом». Критерии успешности проекта. Современная методология управления проектами: эволюция подходов, системный подход к управлению проектами. Стандартизация знаний по управлению проектом в мире. PMBoK как базовый стандарт управления проектом. Мероприятие как проект. Признаки мероприятия как проекта. Особенности применения проектного управления в индустрии событий. Лучшие практики применения проектного управления в организации мероприятий. Типы структур сервисных организаций, профессионально занятых в деятельности по организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг. Прикладной инструментарий проектного менеджмента и области применения в ходе проектирования и организации мероприятия.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Базовые положения управления жизненным циклом мероприятия</b></p>	<p>Жизненный цикл мероприятия и его основные этапы. Фундаментальные принципы управления проектом мероприятия. Внешняя и внутренняя среда проекта мероприятия. Понятие участников проекта мероприятия как субъекта управления проектом. Состав участников проекта мероприятия, роль и функции участников. Команда проекта мероприятия. Функциональные области и процессы управления проектом мероприятия, их содержание и взаимосвязь.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>От идеи к концепции мероприятия</b></p>	<p>Структура и основные элементы концепции мероприятия: идея и идеология мероприятия; тема и рабочее название мероприятия; цели, задачи, предметная область, заинтересованные стороны; структура мероприятия; формат и масштаб мероприятия; целевая аудитория и состав участников; место и время проведения; основные риски мероприятия; архитектура мероприятия; источники финансирования и критерии эффективности мероприятия; предварительный бюджет мероприятия. Подходы к формированию успешной концепции мероприятия. Маркетинговые исследования как основа создания успешной концепции мероприятия. Принципы сервис-дизайна как основа формирования концепции мероприятия. Инструменты сервис-дизайна и креативные технологии в создании концепции мероприятия. Современные тренды и тенденции в разработке концепций мероприятий.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Исследование потребностей заинтересованных сторон в планировании и содержания мероприятия</b></p>	<p>Содержание и порядок планирования мероприятия. Проектный анализ: предварительные исследования, цели, структура, виды анализа, система показателей результата мероприятия. Общий алгоритм планирования содержания мероприятия. Заинтересованные стороны: виды, потребности, особенности взаимодействия. Работа с требованиями заинтересованных сторон. Мониторинг потребностей потребителя (заказчика) (индивидуального или корпоративного): методы и алгоритмы.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Детальное планирование</b></p>	<p>Базовые принципы структурной декомпозиции мероприятия. Организационно-технологическая модель мероприятия, создание иерархической структуры работ. Алгоритм работы со сроками проекта мероприятия. Определение</p>

<b>е проекта мероприятия</b>	последовательности работ. Определение потребности в ресурсах. Оценка продолжительности работ. Сетевое планирование проекта мероприятия. Календарный план проекта мероприятия.
<b>Тема 7 Планирование стоимости проекта мероприятия</b>	Определение стоимости проекта мероприятия. Планирование управления стоимостью проекта мероприятия. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности по проекту мероприятия. Определение бюджета проекта мероприятия. Контроль стоимости проекта мероприятия. Мониторинг прогресса проекта мероприятия по мере его исполнения.
<b>Тема 8 Планирование команды проекта мероприятия</b>	Проектная команда мероприятия. Организационная структура мероприятия, матрица распределения ответственности, формирование команды организаторов, компетенции организаторов. Роль и функции менеджера проекта мероприятия. Управление конфликтами в команде.
<b>Тема 9 Планирование рисков проекта мероприятия</b>	Внешние и внутренние ограничения проекта мероприятия. Риски проекта мероприятия. Алгоритм управления рисками. Идентификация и оценка рисков проекта мероприятия. Качественный и количественный анализ рисков проекта мероприятия. Планирование реагирования на риск.
<b>Тема 10 Планирование иных функциональных областей мероприятия : качество, ресурсы, коммуникации, сопутствующие области</b>	Качество мероприятия. Планирование качества мероприятия. Обеспечение качества мероприятия. Контроль качества мероприятия. Сущность ресурсного обеспечения при планировании и организации мероприятия. Планирование ресурсного обеспечения мероприятия. Планирование закупок. Планирование договоров. Обоснование выбора поставщиков и партнеров в ходе подготовки и проведения мероприятия. Администрирование закупочной деятельности по проекту мероприятия. Координация деятельности при подготовке и проведении мероприятия. Коммуникации проекта. Планирование коммуникационной деятельности по проекту мероприятия. Распространение информации. Эффективное взаимодействие с потребителем, поставщиками и партнерами на всех этапах жизненного цикла мероприятия - управление заинтересованными сторонами. Управление сопутствующими функциональными областями по проекту мероприятия.
<b>Тема 11 Организационные процессы и их особенности на подготовительном этапе мероприятия</b>	Формирование клиентурных отношений с заинтересованными сторонами. Подготовка коммерческого предложения (уникального торгового предложения или УТП) на основе концепции мероприятия. Подходы и требования к созданию УТП. Компоненты и «фишки» УТП. Оформление (упаковка) мероприятия как продукта: айдентика и позиционирование, оформление продукта через продающие тексты и визуализацию. Современные инструменты продвижения мероприятия. Маркетинговая стратегия и маркетинговый план мероприятия. PR-стратегия мероприятия работа со СМИ) и работа с партнерами (фандрайзинг). Работа с поставщиками основных и дополнительных услуг, исполнителями работ: оценка потребностей и ресурсов, определение бюджета, отбор поставщиков, рассылка ценовых запросов, рассмотрение предложений, выбор поставщиков, подписание договоров, контроль за исполнением. Нормативно-правовые аспекты работы с поставщиками и партнерами. Сценарное планирование и тематический план деловой (досуговой) программы мероприятия.
<b>Тема 12 Организационные процессы и их особенности на этапе</b>	Организация и контроль готовности площадки к началу проведения мероприятия. Материально-техническое обеспечение мероприятия. Контроль готовности рабочей команды мероприятия. Координация работ. Функции и компетенции менеджера проекта в ходе его проведения. Взаимодействие менеджера проекта с представителями площадки, поставщиков, партнеров, потребителя. Технологии гибкого реагирования на непредвиденные ситуации. Мониторинг мероприятия по основным параметрам (предметная область,

<b>проведения мероприятия</b>	график и расписание, стоимость и финансы, риски, персонал и др.). Управление изменениями на стадии проведения мероприятия.
<b>Тема 13 Организационные процессы и их особенности на завершающем этапе мероприятия</b>	Формализация итогов мероприятия для заказчика. Закрытие проекта. Система отчетной документации по проекту мероприятия. Составление и сдача отчетной документации заинтересованным сторонам. Получение обратной связи от заинтересованных сторон (заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков) мероприятия. Работа с участниками и СМИ по завершению мероприятия. Сохранение информации по проекту мероприятия. Оценка качества мероприятия и планирование улучшений. Тиражирование мероприятия

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектный менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и характеристики проекта. Проектная организация.</b>	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.
<b>Тема 2 Работа проектной организации.</b>	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (РМО): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса, эффективность проектного офиса.-
<b>Тема 3 Современные научные и практико-ориентированные подходы к проектному менеджменту</b>	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.
<b>Тема 4 Практический инструментарий управления проектами. Инициация проекта.</b>	Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.
<b>Тема 5 Практический инструментарий</b>	Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод СРМ.



<b>рий управления проектами. Планирован ие проекта.</b>	
<b>Тема 6 Практически й инструмента рий управления проектами. Исполнение проекта.</b>	Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.
<b>Тема 7 Практически й инструмента рий управления проектами. Анализ и контроль проекта.</b>	Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.
<b>Тема 8 Практически й инструмента рий управления проектами. Завершение проекта.</b>	Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.
<b>Тема 9 Цифровой менеджмент в проектах.</b>	Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности. Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (организационно-управленческая практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, и на основе изучения работы профильных организаций, на базе которых они проходят практику, приобретение опыта профессиональной деятельности в составе участника рабочей группы по организации проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг; приобретение опыта принятия эффективных управленческих решений с учетом сущностной специфики проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг и в соответствии с содержательными особенностями предприятия сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг (базы производственной практики).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Инструктаж по технике безопасности, закрепление за отделом и руководителем практики Характеристика предприятия сферы сервиса, проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг
<b>Тема 2 Анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием по практике</b>	Анализ программы проекта в сфере конгрессно-выставочных услуг и событийных (характеристика каждого этапа), стратегии участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг Определение функциональных задач членов рабочей группы по подготовке проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, составление плана подготовки проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг (с распределением зон ответственности членов рабочей группы) Определение факторов и показателей, влияющих на эффективность реализации проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг Выявление ключевых сегментов потребителей, порядок, особенности взаимодействия и обслуживания различных сегментов потребителей; определение ключевых заинтересованных сторон на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных и событийных услуг Оценка функционирования деятельности структурного подразделения (организации) при планировании, организации и проведении мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, выявление существующих проблем и разработка предложений по повышению эффективности его функционирования
<b>Тема 3 Систематизация сведений, особенности выполняемых задач</b>	Определение технологии выполнения производственно-технологических задач и организационно-управленческих задач в соответствии с особенностями проекта и должностными обязанностями (на основе ознакомления и анализа должностной инструкции), планирование и организация/мониторинг проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг
<b>Тема 4 Обработка и анализ полученной информации, заключительный этап</b>	Подготовка отчета по практике, оформление сопроводительных документов

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, а также сбор эмпирического материала, необходимого для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 - Подготовительный этап</b>	Инструктаж по технике безопасности, закрепление за отделом и руководителем практики Характеристика объекта исследования (предприятия/проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг)
<b>Тема 2 Анализ информации в соответствии с</b>	Оценка конкурентной среды предприятия/проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг Анализ профессиональной деятельности предприятия, анализ практики организации и проведения проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг Определение технологических процессов обслуживания/подготовки и организации проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг

обязательной частью индивидуального задания по практике. Систематизация материалов в соответствии с темой и спецификой ВКР	
<b>Тема 3</b> Систематизация материалов в соответствии с темой и спецификой ВКР	Работа над индивидуальными вопросами для рассмотрения в соответствии со специализацией объекта исследования ВКР Обоснование целесообразности разработки рекомендаций и предложений
<b>Тема 4</b> Обработка и анализ полученной информации, заключительный этап	Разработка конкретных рекомендаций и предложений, их социально-экономическое обоснование Подготовка отчета по практике

<b>Название дисциплины</b>	<b>Психология</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, а также готовности к развитию самостоятельного мышления, адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
<b>Тема 2</b> Сознание как высший уровень	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических

<b>саморегуляции личности.</b>	процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
<b>Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.</b>	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
<b>Тема 4 Основные подходы к типологии личности.</b>	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
<b>Тема 5 Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов.</b>	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
<b>Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.</b>	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
<b>Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.</b>	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
<b>Тема 8 Психология общения и его роль в</b>	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие.

<b>развитии личности.</b>	Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
<b>Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.</b>	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов нефилологического профиля умения грамотно и эффективно использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках межличностного, делового и межкультурного общения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Русский национальный язык и его высшая форма - литературный язык</b>	Структура национального языка. Отличительные признаки и свойства литературной формы национального языка. Определения литературного языка. Отличие литературного языка от языка художественной литературы.
<b>Тема 2 Исторический путь русского языка</b>	Основные этапы становления русского литературного языка. Роль М.В. Ломоносова, А.С. Пушкина и др. в создании современного русского литературного языка.
<b>Тема 3 Речевое взаимодействие</b>	Основные компоненты и единицы речевого общения, их организация. Факторы, влияющие на характер речевой ситуации: адресат, цель, ситуация общения. Речевое поведение. Принципы речевого поведения в теории Р. Лакоффа, К. Меллера. Принцип Кооперации Г.П. Грайса. Максимум вежливости Дж.Н. Лича. Речевая тактика и стратегия.
<b>Тема 4 3.Нормативный аспект культуры речи</b>	Язык и речь. Языковая норма, ее роль в становлении литературного языка. Природа языковой нормы. Виды, варианты языковых норм, пути формирования. Грамматические, лексические, стилистические нормы. Орфоэпические, орфографические и пунктуационные нормы современной речи.
<b>Тема 5 Коммуникативный и этический аспекты культуры речи.</b>	Коммуникативные качества хорошей речи. Правильность как базовое качество вербальной коммуникации. Точность, логичность, чистота, богатство, выразительность и уместность речи. Этикетные речевые формулы в устном и письменном общении.
<b>Тема 6 Ораторское искусство.</b>	Ораторское искусство. Типы ораторов. Способы взаимодействия с аудиторией и воздействия на нее. Подготовка публичной речи. Типы аргументации. Выступление перед аудиторией.

<b>Публичная речь.</b>	
<b>Тема 7 Официально-деловой стиль и его подстили</b>	Понятие функционального стиля. Выделение функциональных стилей. Возникновение и факторы развития официально-делового стиля. Особенности официально-делового стиля, его подстилей. Стандартизация и унификация как главные стилевые особенности деловых текстов. Административно-канцелярский подстиль. Организация и языковые формулы организационных, распорядительных и информационно-справочных документов. Новации в современной практике русского делового письма. Речевые формулы этикета в официально-деловой коммуникации.
<b>Тема 8 .Научный стиль и его подстили</b>	Ключевые исторические этапы формирования научного стиля. Его общая характеристика, специфические черты. Языковые особенности письменной научной речи. Вторичные учебно-научные тексты в академической среде.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Сервисная деятельность</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, формирование навыков организации деятельности контактной зоны предприятия сферы сервиса с учетом содержательных особенностей его функционирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину "Сервисная деятельность"</b>	Основные понятия: сервис, сфера обслуживания, производители услуг, потребители услуг, оказание услуг. Сервисная деятельность как объект научного анализа. Сервис и сервисная деятельность – функции, место в экономической деятельности и в социальных взаимодействиях. Сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики. Специфика сферы сервиса. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация услуг. Общая характеристика основных видов услуг. Внутреннее обслуживание и сервисный бизнес. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги Зейтамя.
<b>Тема 2 Становление и развитие сервисной деятельности . Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности .</b>	Основные характеристики развития сервисной деятельности в доиндустриальном обществе. Основные характеристики развития сервисной деятельности в индустриальном обществе. Общество массового потребления. Выделение и расширение сферы услуг в структуре постиндустриальной экономики. Роль и место сферы услуг в современной экономике. Мировой и российский опыт становления и развития сферы сервиса. Возникновение и развитие сервиса в России. Развитие промышленного производства как условие развития сферы услуг. Состояние сферы услуг в дореволюционной России. Структура и развитие услуг в СССР. Состояние бытового обслуживания в России в послевоенных условиях социализма. Период перестройки и его влияние на сферу сервиса. Возникновение рынка услуг. Современное состояние и тенденции развития сервисной деятельности.
<b>Тема 3 Услуга как результат сервисной деятельности</b>	Три уровня товара по Котлеру. Услуга как понятие. Терминология услуги в соответствии с ГОСТ Р «Услуги населению. Термины и понятия». Отличительные свойства услуг от товара. Общие черты услуг по Котлеру. Потребительские свойства услуг. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса предприятия. Услуга и сервисный продукт. Базовая модель организации сферы услуг. Уровни сервисного продукта: базовый

	уровень и вторичный уровень. Вторичный уровень сервисного продукта: сопутствующие и дополнительные услуги, их ключевые характеристики. Особенности и специфика формирования сервисных продуктов в сфере сервиса. Этапы процесса разработки услуги. Основные принципы разработки и создания услуги. Концепция жизненного цикла услуги/сервисного продукта. Формы и методы обслуживания.
<b>Тема 4</b> <b>Построение сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителем. Восприятие сервиса потребителем</b>	Сервис как форма субъект-субъектного взаимодействия. Место и роль общения. Структура общения. Тип личности – тип потребителя. Психология процесса обслуживания. Механизмы взаимодействия в общении. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Особенности работы с различными типами потребителей. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Пространство контакта. Особенности организации контактной зоны. Построение процесса контакта между исполнителем и клиентом. Профессиональное поведение работника контактной зоны. Сервис-системная матрица. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Поведение потребителей и факторы потребления. Материально-техническое обеспечение контактной зоны. Восприятие сервиса потребителем. Восприятие потребителем атрибутов сервиса. Влияние ожиданий заинтересованных сторон на качество услуги. Восприятие качества услуг предприятий сферы сервиса потребителем. Аддитивные и мультипликативные элементы обслуживания.
<b>Тема 5</b> <b>Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей в контактной зоне</b>	Процессный подход в сервисной деятельности: понятие процесса, классификация процессов, компоненты процесса. Особенности процесса проектирования и разработки услуги. Стратегия процессов. Сравнительная характеристика процессов. Основные этапы планирования сервисного процесса. Разработка структурных схем в сервисе. Применение структурных схем в сфере сервиса. Планирование и создание сервисных продуктов. Разработка и иерархия категорий новых видов услуг. Реинжиниринг сервисных процессов. Технологический цикл обслуживания потребителя: прием, оформление, исполнение, выдача заказа. Разработка технологических схем сервисных процессов. Поведение потребителей и факторы потребления.
<b>Тема 6</b> <b>Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности. Декомпозиция сервисных процессов</b>	Основные и вспомогательные процессы. Выделение основных и вспомогательных процессов для крупной организации. Отличительные особенности процессов. Упрощенная схема обратных связей процессов. Классификация бизнес-процессов: вертикальные и горизонтальные процессы. Описание бизнес-процессов. Декомпозиция бизнес-процессов.
<b>Тема 7</b> <b>Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Особенности формирования</b>	Правила бытового обслуживания населения. Общероссийские классификаторы услуг населению. Правила оказания различных видов услуг. Основные права потребителей при обслуживании. Модель качества услуги, основанная на разрыве. Стандарты обслуживания. Система стандартов обслуживания предприятия в сфере сервиса. Разработка стандартов обслуживания в соответствии с индивидуальными особенностями конкретного типа потребителя. Безопасность услуги. Значение техники безопасности в сервисе. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей в контактной зоне. Техника безопасности в процессе обслуживания потребителя.

<b>ия стандартов обслуживания</b>	Первичный и вторичный инструктаж. Целевой и внеплановый инструктаж. Технология работы в нестандартных ситуациях. Основные виды рисков в сервисной деятельности.
-----------------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Современные материалы и дизайн</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовить специалистов, умеющих грамотно использовать свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности, способных анализировать проблемы, возникающие в связи с применением конкретных материалов. Ориентироваться в обширном мире окружающих материалов как с точки зрения их практического применения, так и в отношении их влияния на окружающую среду.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Классификация, свойства, качество современных материалов</b>	Классификация современных материалов. Практическое значение различных материалов. Показатели качества материала. Уровень качества. Методы контроля качества. Состав, строение и свойства материалов и закономерности их изменений при внешних физико-химических воздействиях. Характеристики современных материалов, обеспечивающие необходимые потребителю свойства. Механические свойства материалов. Физические, химические и эксплуатационные свойства материалов.
<b>Тема 2 Металлы. Черные металлы и их сплавы</b>	Строение металлов. Кристаллизация металлов. Полиморфные модификации. Полиморфизм железа. Дефекты кристаллического строения. Металлические сплавы. Виды сплавов по структуре. Сплавы железа с углеродом. Компоненты, фазы и структурные составляющие сплавов железа с углеродом. Классификация и свойства чугунов. Классификация стали. Влияние углерода и примесей на свойства стали. Показатели качества стали. Термическая и химико-термическая обработка стали. Поверхностное упрочнение стали. Легированные стали. Конструкционные стали. Стали со специальными свойствами. Инструментальные стали и сплавы. Основные марки сталей и чугунов.
<b>Тема 3 Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов в выставочном дизайне.</b>	Классификация цветных металлов. Алюминий и его сплавы. Литейные сплавы алюминия. Деформируемые сплавы алюминия. Высокопрочные сплавы алюминия. Медь и ее сплавы. Латунь. Бронзы. Магний и его сплавы. Титан и его сплавы. Коррозия металлов и сплавов и способы защиты от нее. Сплавы для выставочных конструкций, основные технические требования. Понятие о модульном выставочном металлическом конструкторе. Типы профилей и принципы сборки.
<b>Тема 4 Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне.</b>	Классификация неметаллических материалов. Древесные материалы. Неорганические материалы. Стекло. Керамика. Вредные строительные материалы. (эргономика) Экомаркировка строительного материала. Наиболее используемые неметаллические материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.



<b>Тема 5</b> <b>Полимерные материалы.</b> <b>Пластмассы.</b> <b>Использование в выставочном и предметном дизайне.</b>	Органическое стекло. Резиновые материалы. Каучук. Пластические массы, их классификация и свойства. Термопластичные и термореактивные пластмассы. Порошковые, волокнистые, слоистые, газонаполненные и пластмассы без наполнителя. Морфинг и самовосстанавливающиеся материалы. Наиболее используемые полимерные материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.
<b>Тема 6</b> <b>Композитные, порошковые материалы.</b> <b>Твёрдые сплавы.</b>	Структура композиционных материалов. Полимерные композиционные материалы (ПКМ). Композиционные материалы с металлической матрицей. Композиционные материалы на основе керамики. Типы твёрдых сплавов. Спечённые твёрдые сплавы. Получение твердых сплавов методом порошковой металлургии. Номенклатура спеченных твердых сплавов. Разработки. Литые твёрдые сплавы.
<b>Тема 7</b> <b>Наноматериалы.</b>	Классификация наноматериалов. Основные типы структуры наноматериалов. Углеродные наноматериалы. Особенности свойств наноматериалов. Основные области применения наноматериалов. Ограничения в использовании наноматериалов. «Интеллектуальные» или «умные» материалы.
<b>Тема 8</b> <b>Развитие дизайна в России.</b> <b>Современное состояние.</b>	Введение. Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»). Физиология зрения. История развития дизайна в России. Дизайн в России сегодня. Специальное образование. Основные выставки и фестивали. Состояние выставочной индустрии в России (промышленные выставки, музейные пространства, особенности).
<b>Тема 9</b> <b>Колористика в дизайне.</b> <b>Символика цвета.</b> <b>Элементы формообразования.</b> <b>Понятие формальной композиции.</b>	Теория цвета для дизайнеров. Значение цвета. Язык пространства и цвета. Цвет и движение. Опыт нумерологической колористики, или число и цвет. Понятие «форма». Значение понятия «форма» для дизайна. Значение понятия «форма», основанное на учении Аристотеля. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал. Основные законы формальной композиции.
<b>Тема 10</b> <b>Промышленный дизайн.</b> <b>Дизайн технических систем.</b> <b>Выставочный дизайн.</b> <b>Основные понятия.</b>	История и теория промышленного дизайна. Современный промышленный дизайн. Методы промышленного дизайна. Элементы инженерного обеспечения промышленного дизайна. История становления дизайна мировой и отечественный опыт. Теоретические концепции отечественного дизайна. Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн – программ. Создание изделия. Представление о форме. Существование изделия. Свойства изделия. Последовательное создание изделия. Основные категории композиции и средства гармонизации. Основные правила создания выставочного стенда.
<b>Тема 11</b> <b>Дизайн объектов сервиса.</b> <b>Визуальные</b>	История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Правила разработки фирменного

<b>атрибуты фирмы.</b>	стиля. Этапы дизайн-проектирования. Firmenный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.
<b>Тема 12 Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.</b>	Разновидности полиграфической печатной продукции. Рекламная продукция — буклеты, листовки, флаеры, афиши, билборды, плакаты, все виды POS-материалов. Деловая печать — блокноты, папки, визитки, конверты, фирменные бланки, открытки. Место полиграфической продукции в современной жизни. Основы дизайна печатных изданий. Firmenный стиль промышленной фирмы: основные элементы стиля и носители фирменного стиля(эргономика). Особенности дизайна деловых изданий. Специфика работы дизайнера деловых изданий. Программное обеспечение для дизайна периодических изданий. Основные правила и приемы дизайна и компьютерной верстки деловых изданий. Типографика в дизайне. Визуализация графическим языком Графический дизайн и его место в оформительском искусстве. Стенд как вид оформительского искусства. Компонировка и размещение информации на стендах. Разработка дизайна деловой документации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов системы научно-практических знаний и компетенций в области социологии, их реализация профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Социологи как наука об обществе и учебная дисциплина</b>	1.Понятие об объекте, предмете и функциях социологии. 2.Структура социологического знания. 3.Социология в системе общественных и гуманитарных наук 4.Возникновение и развитие социологии. Классики социологической мысли.
<b>Тема 2 Общество как объект изучения социологии</b>	1.Многочисленность подходов к пониманию термина "общество". "Признаки существования общества" (Э.Шилз, Н. Смесзер). 2.Системный подход к изучению общества и его основные категории. 3.Классификации обществ. Гражданское общество. Представление о современном обществе в трудах отечественных и зарубежных учёных. 4.Социальная структура общества.
<b>Тема 3 Личность в структуре общества</b>	1.Понятие личности в социологии. Теории личности. 2.Социальные статусы и роли личности. 3.Социализация - процесс личностного становления. Этапы социализации. Структура социализации: социальная адаптация и интериоризация.Понятие и виды социализации. Виды личности как показатель эффективности социализации: личность модальная,нормативная и иные виды. 4.Отклоняющаяся социализация и девиантное поведение. Социальный контроль над девиантным поведением. 5.Социальные статусы и роли личности. Статусные и ролевые конфликты.
<b>Тема 4 Социальные общности и группы в структуре общества</b>	1.Понятие и виды социальных общностей. 2.Понятие социальной группы. признаки социальной группы, её отличие от социальной общности.Структура социальной группы. 3.Виды социальных групп. Квазигруппы, агрегации, конгломерат - понятия, принадлежность к социальной группе. 4.Процесс формирования и развития группы. Сплочённость группы.
<b>Тема 5 Образ жизни как интегрально е выражение</b>	1.Понятие образа жизни, его качественная определённость. уровень жизни. Количественная определённость образа жизни. 2.Структура образа жизни. 3.Виды образа жизни.

жизнедеятельности личности, группы, общества	
<b>Тема 6 Социальные институты и организации и в структуре общества</b>	1.Понятие социального института и социальной организации. Их различие. 2.Функции и дисфункции социальных институтов. 3.Виды социальных институтов. Процессы зарождения (институционализация) и распада социальных институтов. 4.Понятие, структура и функции социальной организации. 5.Жизненный цикл организации
<b>Тема 7 Культура в структуре общественных отношений</b>	1.Понятие культуры, её структура и предназначение. 2.Подходы к изучению культуры. 3.Культура как фактор социальных изменений и их отражение.
<b>Тема 8 Социальные изменения</b>	1.Понятие, теории и типы социальных изменений. 2.Культура как фактор социальных изменений и их отражение. 3.Мировая система и процессы глобализации.
<b>Тема 9 Социологическое исследование : виды, структура, методы.</b>	1.Понятие и виды социологического исследования. 2.Программа социологического исследования. 3.Методы сбора социологической информации. Выборочный метод в социологии. 4.Методы обработки и анализа социологической информации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Тайм-менеджмент в проектной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.</b>	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Зарождение понятия времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
<b>Тема 2 Тайм-менеджмент как система.</b>	Понятие тайм-менеджмента. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
<b>Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении</b>	Роль фактора времени в проектной деятельности. Управление временем в проектной деятельности. График проекта. Цели и задачи проекта и тайм-менеджмент. Структуризация целей проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.

проектами. Целеполагание и тайм-менеджмент в управлении проектами.	
<b>Тема 4</b> Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
<b>Тема 5</b> Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Команда проекта: задачи тайм-менеджмента. Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта.
<b>Тема 6</b> Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
<b>Тема 7</b> Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Техника и технологии в сервисной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение студентами теоретических знаний о видах и характеристиках технических средств, применяемых на предприятиях сервиса, так же уметь применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Технические</b>	Сущность, основные понятия и виды технических средств. Информационные технологии в управлении сервисным предприятием. Цели, задачи, структура

<p><b>средства как базовый компонент технологии сервисного обслуживания.</b></p>	<p>дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами. Обоснование необходимости приобретения знаний по данной дисциплине как составной части подготовки специалистов для сферы СКС. Информационные технологии в управлении сервисным предприятием Определение понятий «Техническое средство», «Технология», «Технологический процесс», «Технологический цикл» и способы осуществления технологических процессов. Основные причины необходимости повышения технической образованности специалистов в сфере транспортных услуг. Научно-технический прогресс в сфере транспортных услуг – определение научно-технического прогресса и его влияния на технологии оказания услуг.</p>
<p><b>Тема 2 Информационное обеспечение сервисного обслуживания</b></p>	<p>Техническое и технологическое оснащение предприятий сервиса. Техническое обеспечение деятельности сервисного предприятия. Структура и классификация машин и аппаратов, используемых в сервисных предприятиях. Производительность машин и аппаратов – определение и виды производительности. Удельные технико-эксплуатационные характеристики машин и аппаратов – определение и выражение формулой: коэффициента полезного действия, удельной энергоёмкости, удельного расхода электроэнергии, удельной металлоёмкости, коэффициента загрузки, коэффициента использования. Определение времени работы машины, аппарата и количества расходуемой электроэнергии. Характеристика технико-эксплуатационных параметров. Технические средства предприятий сервиса: виды, назначение, принцип действия, характеристики, достоинства и недостатки, планировочные схемы размещения офисной техники и оборудования. Требования к офисному оборудованию. Техническое оснащение предприятий сервиса. Виды и структурные схемы технологических процессов, осуществляемых на предприятиях сервиса. Технические средства в технологии обслуживания сервисных предприятий. Виды и структурные схемы технологических процессов предприятий сервиса. Технические средства, используемые в этих вопросах, их виды, эксплуатация. Планировочные схемы помещений и оборудования. Техническое оснащение предприятий сервиса.</p>
<p><b>Тема 3 Классификация и архитектура ИТС</b></p>	<p>Национальная концепция внедрения интеллектуальной транспортной системы. Основные принципы работы городской системы управления транспортными потоками. Системы управления транспортными потоками на городских сетях. Возможности управления транспортным потоком. Интеллектуальные системы управления движением транспортного потока на автомобильных магистралях. Опыт создания информационных систем на транспорте. Навигационная система, воздействующая на транспортный поток. Концепция системы поддержки вождения (DSS). Решение проблем стоянок транспортных средств при разработке транспортной планировки города. ИТС в городах. Автоматизированная система управления дорожным движением. Информационные системы. Навигационные системы. Интеллектуальные транспортные средства. Архитектура ИТС (транспортной телематики). Основные подсистемы транспортно-телематических систем. Метод оптимизации управления движением на сети городских дорог – TRANSYT. Системы с централизованным интеллектом. Системы с децентрализованным интеллектом. Экспертные методы управления. Возможности управления транспортным потоком. Мировой опыт. Системы повышения безопасности движения на автомобильных дорогах. Системы повышения равномерности и безопасности колонного движения автомобилей. Информационные системы, воздействующие на состояние транспортного потока. Активные и пассивные информационные системы. Способы определения местоположения транспортного средства. Навигационные системы в транспортных средствах. Внутренние системы интеллектуального транспортного средства. Внешние</p>

	системы интеллектуального транспортного средства. Измерение геометрических элементов дороги и характеристик условий движения.
<b>Тема 4 Специализированное программное обеспечение в сервисе</b>	Специализированное программное обеспечение предприятий сервиса. Виды операций с наличными деньгами. Классификация детекторов проверки банкнот по видам и их сравнительные характеристики. Виды и типы машин для счета и фасовки банкнот. Виды и функции банкоматов. Способы защиты денежных знаков. Требования техники безопасности при эксплуатации технического оборудования предприятий сервиса.
<b>Тема 5 Транспортное обеспечение предприятий сервиса</b>	Транспортное обеспечение предприятий сервиса. Характеристика технико-эксплуатационных параметров. Требования к транспортному средству. Атрибуты сервиса при перевозке авиатранспортом, достоинства и недостатки авиатранспорта. Атрибуты сервиса при перевозке железнодорожным транспортом, достоинства и недостатки железнодорожного транспорта. Атрибуты сервиса при перевозке автотранспортом, достоинства и недостатки автотранспорта. Характеристика технико-эксплуатационных параметров оборудования. Технологические схемы процессов. Виды технологического оборудования и требования к ним. Принципы действия машин и аппаратов. Требования и принципы организации технического оснащения предприятия сервиса.
<b>Тема 6 Технические средства предприятий сервиса</b>	Техническое оснащение сервисного предприятия. Технические средства в технологии предприятий сервиса. Виды услуг. Структурные схемы технологических процессов и оборудование. Принцип действия и эксплуатация оборудования. Требования к качеству. Технические средства в технологии обслуживания предприятий сервиса. Виды денежных затрат при эксплуатации оборудования. Определение срока окупаемости новой техники.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретического понимания технологий специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных мероприятий разного назначения, а также практических навыков по осуществлению данного вида деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Материально-техническая инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности • Выставочная недвижимость. Управление выставочной недвижимостью.</b>	Выставочно-ярмарочная инфраструктура (земельные участки, здания, сооружения, выставочно-ярмарочные комплексы). Выставочно-ярмарочная площадка. Выставочный павильон. Рекомендации по размещению выставочных площадок. Планировочные решения и техническое оснащение выставочных павильонов. Неспециализированные многофункциональные здания, используемые для проведения выставок и ярмарок. Их характеристики и требования к ним. Оборот выставочной недвижимости. Формы управления выставочной недвижимостью. Аренда и экспертиза объектов выставочной недвижимости.
<b>Тема 2 Регулирован</b>	Подходы к регулированию выставочно-ярмарочных мероприятий. Нормативные и правовые акты. Упорядочение процессов в выставочно-

<p>ие, координация и поддержка выставочно- ярмарочных мероприятий . Институты государствен ного контроля, содействия и поддержки. Отраслевые профессиона льные союзы, ассоциации, общественны е организации.</p>	<p>ярмарочной деятельности. Координация выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях. Особенности регулирования выставок федерального значения. Координационные органы. Поддержка выставочно-ярмарочной деятельности и её формы в Российской Федерации. Структуры, оказывающие поддержку. Виды поддержки (организационная, информационная, финансовая, административная). Роль отраслевых профессиональных союзов, ассоциаций, общественных организаций.</p>
<p><b>Тема 3</b> Выставочно- ярмарочное мероприятие - основной инструмент маркетингов ых коммуникац ий.</p>	<p>"12 Р" Маркетинг. Брендинг и клиентоориентированность. Создание продукта. Способы ценообразования. Реклама, связи с общественностью, личные продажи в комплексе маркетинговых коммуникаций . Мероприятия, стимулирующие продажу выставочных услуг. Каналы сбыта выставочных услуг. Точки контакта. Программы лояльности. Сущность прямого маркетинга выставочных услуг. Tele, direct -mail, s-mail – маркетинг.</p>
<p><b>Тема 4</b> Идея, концепция и анализ коммерческо й состоятельно сти выставочно- ярмарочного мероприятия . Алгоритм маркетингов ой части выставочно- ярмарочного мероприятия .</p>	<p>Создание концепции мероприятия. Раздел оперативного маркетинга. Раздел аналитического маркетинга. Маркетинговый паспорт проекта. Раздел стратегического маркетинга. Вывод проекта на рынок, его реклама и продвижение. Проведение исследований во время проведения мероприятия и подготовка маркетингового отчёта. Актуализация концепции мероприятия. Понятие коммерческой состоятельности проекта и её анализ. Определение сильных и слабых сторон проекта, его перспектив и угроз.</p>
<p><b>Тема 5</b> Особенности работы с посетителям и выставочно- ярмарочного</p>	<p>Посетители выставочно-ярмарочного мероприятия. Типы посетителей (посетитель-специалист, частный посетитель, приглашённый посетитель, иностранный посетитель, случайный посетитель). Понятие "посещение". Специфика общения с аккредитованными представителями средств массовой информации. Техника посещения мероприятия и общения на мероприятии. Активная коммуникация.</p>

<p><b>мероприятия . Целевые группы посетителей (проекты В2В, В2С, В2G, В2I, представител и СМИ).</b></p>	
<p><b>Тема 6</b>  <b>Статистические данные выставочно-ярмарочного проекта, как показатель успешности его проведения. Виды статистических данных. Методы сбора и анализа статистических данных. Выставочный аудит статистических показателей выставочно-ярмарочного проекта.</b></p>	<p>Статистические показатели выставочно-ярмарочного мероприятия. Их виды и значение. Количественные и качественные показатели. Независимый аудит выставочной статистики и специфика его проведения. Организация и проведение процедуры сбора и анализа статистических данных выставки. Оформление и интерпретация результатов. Организации, имеющие право на проведение аудита выставочной статистики. Их допуск и аккредитация.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Выставочно-ярмарочное мероприятие как инструмент исследования рынка и потребительских предпочтений. Обратная связь от участников и посетителей мероприятия . Способы получения обратной</b></p>	<p>Возможность проведения маркетинговых исследований во время проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Разработка концепции, цели, задач проведения исследований. Составление плана проведения исследования. Способы и методы проведения исследования. Подготовка персонала для проведения исследования и получения обратной связи от аудитории. 9 "P" маркетинга - "points of feedback". Точки контакта (специфика работы).</p>



<b>связи. Точки контакта.</b>	
<b>Тема 8</b> <b>Выставочные услуги.</b> <b>Основные и дополнительные выставочные услуги.</b> <b>Выставочные услуги организатора, площадки проведения, подрядчиков.</b> <b>Показатели качества выставочных услуг, способы его определения.</b> <b>Создание базы данных подрядчиков по оказанию выставочных у</b>	Понятие и виды выставочных услуг. Оказание выставочных услуг организатором, площадкой проведения, выставочными подрядчиками. Сроки и специфика их оказания. Качество выставочных услуг, подходы к оценке качества, способы его оценки, критерии оценки. Восприятие качества выставочных услуг участниками рынка (мероприятия). Определяющее влияние выставочного персонала на качество выставочных услуг. Подготовка и обучение персонала к оказанию услуг.
<b>Тема 9</b> <b>Обеспечение безопасности деятельности при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий.</b> <b>Противопожарная безопасность, электробезопасность, ГО и ЧС, санитарно-гигиеническая безопасность.</b>	Основные требования к обеспечению безопасности на проводимых массовых мероприятиях. Специфика обеспечения безопасности и противодействия террористической угрозе на выставочно-ярмарочных мероприятиях. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности. Привлечение государственных правоохранительных органов. Использование технических средств. Частные охранные предприятия (специализация, подготовка, лицензирование). Требования и проводимые мероприятия для обеспечения противопожарной безопасности. Требования и проводимые мероприятия для обеспечения электробезопасности. Соблюдение требований охраны труда. Требования и проводимые мероприятия для обеспечения безопасности при ГО и ЧС. Санитарно-гигиеническая безопасность при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий в целях противодействия распространению коронавирусной инфекции.
<b>Тема 10</b> <b>Протокольные мероприятия на выставочно-</b>	Определение протокольного мероприятия. Особенности организации и проведения протокольных мероприятий. Виды протокольных мероприятий и их значение для проводимого выставочно-ярмарочного мероприятия (Церемония официального открытия - закрытия мероприятия, пресс-конференция, ВИП - обход, вечерний приём и т.д.). Участники протокольных мероприятий. Получение информации, составление плана, подготовительный

<p><b>ярмарочном проекте. Необходимость и особенности их проведения. Виды протокольных мероприятий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Составление плана проведения протокольных мероприятий</li> </ul>	<p>период, материально-техническое обеспечение, время и место проведения. Особенности протокольных мероприятий в зависимости от отраслевой принадлежности и вида проекта.</p>
<p><b>Тема 11 Эффективное участие экспонента в выставке. Виды эффективности. Способы расчёта эффективности. Экономическая эффективность. Экономический эффект.</b></p>	<p>Бюджет экспонента на участие в выставочно-ярмарочном мероприятии. Стоимость участия в выставке. Структура цены. Ценовая эластичность спроса на участие в выставке. Ценовая стратегия и ценовые стратегии организаторов. Факторы и условия, образования цен на участие в выставке. Эффективное использование ресурсов экспонента на участие в выставочно-ярмарочном мероприятии (финансовых, человеческих, интеллектуальных, творческих). Оценка экономической эффективности и экономического эффекта. Важность работы стендиста и искусство представления продукта на стенде. Рекламная, статистическая, деловая, имиджевая эффективности.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Технологии и организация конгрессной деятельности</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессной деятельности, разработки концепций деловых мероприятий в соответствии с их содержательной спецификой, определение технологии взаимодействия с субъектами рынка конгрессных услуг при планировании и организации конгрессных мероприятий</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Современное состояние и основные направления развития конгрессной</b></p>	<p>Исторический экскурс развития конгрессной деятельности в России и за рубежом. Предпосылки развития конгрессной деятельности в России. Состояние и тенденции развития конгрессной деятельности в России. Отраслевая и тематическая направленность конгрессной деятельности. Особенности и специфика развития конгрессной деятельности за рубежом. Проблемы и задачи развития конгрессной деятельности на современном этапе. Профессиональные ассоциации в конгрессной деятельности.</p>

<b>деятельности в России и за рубежом.</b>	
<b>Тема 2 Теоретические основы планирования и организации конгрессной деятельности .</b>	Понятие и назначение конгрессной деятельности. Инфраструктура конгрессной деятельности. Взаимосвязь конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности. Основные отличительные особенности конгрессных мероприятий. Организационное обеспечение конгрессной деятельности. Формы участия в деловых мероприятиях. Формирование программы деловых мероприятий в соответствии с заданными условиями и их содержательной спецификой.
<b>Тема 3 Структура рынка конгрессных услуг: основные субъекты и взаимодействия между ними. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами при организации конгрессных мероприятий .</b>	Рынок конгрессных услуг как специфический рынок сферы услуг. Материально-техническая база конгрессной деятельности: конгрессная недвижимость и временно сооружаемые объекты. Участники конгрессного рынка. Операторы деловых мероприятий. Сервисное сопровождение конгрессных мероприятий. Участники деловых мероприятий. Порядок осуществления взаимодействий субъектов рынка конгрессных услуг. Сотрудничество с крупнейшими профессиональными организаторами конгрессов. Построение взаимодействия с ДМС-компаниями при сопровождении конгрессных мероприятий. Цели, задачи, ключевые принципы работы конгрессного бюро. Позиционирование и продвижение дестинации как конгрессного центра. Основные вопросы построения логистики при проведении конгрессных мероприятий. Определение состава и функционала организационного комитета. Взаимодействие с подрядчиками, партнерами и спонсорами. Особенности формирования спонсорских и партнерских предложений. Взаимодействие с сервисными компаниями в процессе подготовки и организации конгрессного мероприятия. Порядок взаимодействия с модераторами и спикерами. Порядок построения взаимодействий с участниками мероприятий, разработка культурной программы.
<b>Тема 4 Деловые мероприятия : понятие, классификация, особенности.</b>	Специфика и тематика деловых мероприятий. Виды мероприятий: форум, конгресс, саммит, съезд, симпозиум, форум и др. Цели, задачи, основные характеристики конгрессных мероприятий. Критерии и подходы к классификации конгрессных мероприятий. Знаковые российские конгрессные мероприятия. Наиболее известные зарубежные конгрессные мероприятия. Особенности организации и проведения крупномасштабных конгрессных мероприятий.
<b>Тема 5 Планирование, организация и проведение деловых мероприятий .</b>	Подготовка делового мероприятия: исходные данные, основные этапы и содержание работ. Формирование концепции делового мероприятия в соответствии с заданными условиями. Разработка и утверждение календарного плана и программы. Определение смысловых блоков в программе мероприятия, аутлайн сессий. Составление расписания сессий и таймлайн подготовки мероприятия. Координация действий, порядок распределения времени и работ при проектировании и организации конгрессного мероприятия. Ресурсное обеспечение конгрессного мероприятия. Порядок отбора и построение взаимодействия с площадкой в соответствии с заданными условиями. Координация взаимодействий на площадке во время проведения конгрессного мероприятия.
<b>Тема 6 Правовое обеспечение</b>	Система и методы регулирования конгрессной деятельности в России. Координация конгрессной деятельности в России. Государственная поддержка развития материально-технической базы. Организационно-административная,

<b>и механизмы государственного регулирования и поддержки развития конгрессной деятельности</b>	финансовая и информационная поддержка конгрессных возможностей России. Привлечение международных конгрессных мероприятий. Определение приоритетных конгрессных мероприятий, патронаж мероприятий.
<b>Тема 7 Оценка результативности проведения конгрессного мероприятия</b>	Финансирование конгрессной деятельности. Оценка эффективности конгрессного мероприятия с позиций: инициатора, участника, оператора, региона. Социальный и экономический эффект конгрессного мероприятия. Составляющие социального эффекта конгрессного мероприятия для региона. Экономический эффект конгрессного мероприятия: прямой, косвенный, налоговый. Мультипликативный эффект конгрессной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии и организация специальных событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки, планирования и реализации проектов специальных мероприятий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность и специфика специальных мероприятий</b>	Ретроспективный анализ развития event-отрасли в России и в мире. Формирование понятия «специальных мероприятий». Текущее состояние отрасли специальных событий и ее специфика. Тенденции развития специальных мероприятий в России. Типы специальных мероприятий: социально-ориентированные события, деловые события; благотворительные события; особо-значимые события; корпоративные события; рекламные и маркетинговые события. Виды специальных мероприятий: деловые мероприятия, мероприятия для СМИ, массовые мероприятия, внутренние мероприятия. Подходы к классификации специальных мероприятий: по периодичности, по целевой аудитории, по масштабу и географии, по области деятельности, по тематике, по характеру взаимодействия участников, по типу маркетинговой среды, по открытости. Примеры специальных мероприятий в стране и в мире. Особенности организации специальных мероприятий.
<b>Тема 2 Сценарное планирование и подготовка специальных мероприятий</b>	Цели, задачи и основные характеристики специальных мероприятий. Этапы планирования и подготовки специальных мероприятий: аналитический, организационный, реализация, оценка эффективности. Содержание работ и особенности каждого этапа. Организационное обеспечение деятельности. Формы участия в специальных мероприятиях. Обоснование необходимости проведения специального мероприятия, определение типа мероприятия в зависимости от цели его проведения, разработка плана специального события.
<b>Тема 3 Управление коммуникацией и взаимодействие с</b>	Понятие и типы заинтересованных сторон проекта. Цели и выгоды участия в специальном мероприятии и каналы коммуникации. Поиск и подбор команды проекта. Поиск и выбор поставщиков, спонсоров. Организация коммуникации с поставщиками и подрядчиками. Поиск, взаимодействие с целевой аудиторией специального мероприятия и ее привлечение. Особенности

заинтересованными сторонами при проведении специального мероприятия .	коммуникации с партнерами и цели ее осуществления при подготовке и проведении специального события.
<b>Тема 4</b> <b>Управление коммуникацией и взаимодействием с заинтересованными сторонами при проведении специального мероприятия .</b>	Концептуальная модель специального мероприятия. Сценарный план мероприятия в соответствии с поставленными задачами и целями. Формирование программы мероприятия. Инфраструктурное обеспечение специальных мероприятий. Конфликт интересов заинтересованных лиц. Правовой аспект в подготовке специального мероприятия.
<b>Тема 5</b> <b>Техническое, информационное, финансовое обеспечение специальных мероприятий .</b>	Площадки для проведения специальных мероприятий и требования к ним. Информационная подготовка специальных событий: внешняя и внутренняя. Бартерные предложения. Спонсоринг. Смета специального мероприятия. Определение издержек. Ценовая стратегия и ее необходимость. Инвестиционные программы и государственная поддержка специальных мероприятий в зависимости от типа события.
<b>Тема 6</b> <b>Продвижение специальных мероприятий .</b>	Фандрайзинг. GR-коммуникации, Биддинг-стратегия, стратегия управления франчайзингом. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках: Комьюнити-менеджмент, Амбассадор-программы, SMM, ИИ-технологии, маркетплейсы и агрегаторы.
<b>Тема 7</b> <b>Управление рисками и оценка эффективности специальных мероприятий .</b>	Типы угроз и ограничений проектов и методики управления рисками. Составление План действий в случае угрозы внешней или внутренней. Внешние и внутренние исследования эффективности мероприятия и инструментарий их проведения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление качеством в профессиональной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие у обучающихся навыков управления бизнес-процессами на предприятии индустрии событий с точки зрения обеспечения качества оказания конгрессно-выставочных и событийных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и модели качества услуг</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Подходы к определению качества. Особенности качества услуг. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности. Исторические аспекты управления качеством. Эволюция управления качеством. Зарубежные модели управления качеством. Национальные концепции управления качеством. Модель Донабедиана. Модель Грэнроса. Модель Кано. Модель разрывов качества.
<b>Тема 2 Теория измерения и оценки качества услуг, методы оценки качества услуг</b>	Понятие измерения и оценки качества. Факторы, влияющие на измерение качества услуг. Уровни и условия сравнимости. Шкалы. Проблемы измерения. Квалиметрия: понятие, виды, объекты. Показатели качества и их классификация. Методы и средства квалиметрии. Особенности методов оценки качества услуг. Объективные методы. Субъективные методы: критериальный подход. Субъективные методы: проблемный подход. Комбинированные методы. Методы оценки с позиций производителя. Структура, особенности и технология эффективного оказания конгрессно-выставочных услуг в соответствии с установленными условиями как объект оценки качества.
<b>Тема 3 Сущность управления качеством</b>	Управление качеством: понятие, функции и методы. Системный подход к управлению качеством. Стратегическое и тактическое управление качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг. Планирование качества услуги. Оперативное управление. Контроль качества. Обеспечение качества. Улучшение качества. Государственное регулирование качества и безопасности продукции и услуг. Законодательно-правовое и нормативное обеспечение безопасности и качества. Защита прав потребителей. Понятие, цели, принципы и функции стандартизации. Национальная система стандартизации Российской Федерации. Международная и региональная стандартизация. Процесс стандартизации услуг. Автоматизация услуг.
<b>Тема 4 Методы управления качеством в индустрии событий</b>	Инструменты и технологии управления качеством. Технология развертывания функции качества. Развертывание функции качества (структурирование функции качества, Quality Function Deployment, QFD). Бенчмаркинг. Анализ видов и последствий отказов (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA). Покаянке (рока-yoke). Простые статистические методы контроля. Семь инструментов управления качеством. Сбалансированная система показателей. SALS-технологии. Концепция «Шесть сигм». Статистические методы контроля качества. «Система 20 ключей».
<b>Тема 5 Организация управления качеством в индустрии событий</b>	Формирование системы менеджмента качества на предприятии. Организация и функционирование службы управления качеством на предприятии. Организационная культура. Информационно-коммуникационная система. Работа с сотрудниками. Культура качества. Организация технического контроля качества продукции на предприятии. Аудит системы менеджмента качества на предприятии. Экономический механизм управления затратами в системе менеджмента качества предприятия. Сущность и особенности управления бизнес-процессом участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг с точки зрения обеспечения его качества.
<b>Тема 6 Системы управления качеством</b>	Системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000. Системы экологического менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 14000. Отраслевые системы менеджмента качества. Модели премий в области качества. Интегрированные системы менеджмента на основе международных стандартов. Интегрированные системы менеджмента качества в корпоративных структурах. Концепция

	всеобщего управления качеством (TQM). Международные премии в области качества. Национальные премии в области качества. Российские премии в области качества. Реализация TQM в индустрии событий.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление конгрессно-выставочной площадкой</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование представления о комплексном управлении конгрессно-выставочной площадкой, включающем в себя следующие вопросы: - о технологиях и порядке проведения мероприятий на конгрессно-выставочных площадках; - о внутренней и внешней инфраструктуре выставочных комплексов и площадок, используемых для проведения мероприятий; - обеспечения всех видов безопасности, включая санитарно-эпидемиологическую, на площадке проведения мероприятия как во время его проведения, так и при отсутствии мероприятий; - о роли и месте конгрессно-выставочной площадки при подготовке и проведении мероприятий; - о подготовке и повышении квалификации персонала конгрессно-выставочной площадки; - о специфике взаимоотношений персонала выставочной площадки с различными субъектами конгрессно-выставочной деятельности (участники, посетители, СМИ, представители GR, подрядчики, спонсоры, партнёры, представители строительно-дизайнерских компаний и т.д.); - формирование навыков оказания и оценки качества различных сервисных услуг конгрессно-выставочной площадки (основных, дополнительных, лицензионных); - формирование навыков управления процессами подготовки и реализации на территории площадки различных проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Обеспечение безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки. Безопасность проведения конгрессно-выставочных мероприятий</b>	Система нормативно-правовых актов, обеспечивающие безопасность функционирования конгрессно-выставочной площадки. Обеспечение охраняемых мероприятий при проведении выставок \ ярмарок и других массовых мероприятий. Современные технические системы, используемые для обеспечения безопасности. Противопожарная и электро- безопасность конгрессно-выставочной площадки. Особенности безопасности при экспонировании дорогостоящих экспонатов. Порядок функционирования конгрессно-выставочной площадки в экстренных ситуациях ГО и ЧС. Правила по обеспечению охраны труда во время работы на конгрессно-выставочной площадке. Права и обязанности экспонента и персонала конгрессно-выставочной площадки в части соблюдения правил безопасности. Оперативное управление персоналом конгрессно-выставочной площадки при обеспечении безопасности ее функционирования, в том числе в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.
<b>Тема 2 Инфраструктура, функциональные обязанности персонала, обслуживающего площадку и ресурсное</b>	Определение понятий «инфраструктура» и «конгрессно-выставочная площадка». Внутренняя и внешняя инфраструктура площадок. Основные и сопутствующие структурные составляющие конгрессно-выставочной площадки. Особенности инфраструктуры конгрессно-выставочного комплекса. Инженерное и техническое обеспечение. Основные функции, осуществляемые персоналом конгрессно-выставочной площадкой. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки в части сопровождения мероприятий: современные тенденции и ключевые особенности.

<p><b>обеспечение конгрессно-выставочной площадки</b></p>	
<p><b>Тема 3 Порядок проведения монтажных и демонтажных работ выставочных стендов и экспозиций на выставочной площадке.</b></p>	<p>Общие положения, применяемые к организации проведения монтажных и демонтажных работ выставочных стендов и экспозиций. ссылки на нормативные документы. Технический контроль. Допуск застройщиков и экспонентов на территорию выставочной площадки в период проведения монтажных и демонтажных работ. Подготовка технического плана мероприятий на площадке. Проведение монтажных работ. Проведение демонтажных работ, специфика. Подключение стендов к электрическим сетям и выполнение электромеханических работ. Подключение выставочного стенда к сети водоснабжения и магистралям сжатого воздуха. Проведение высотных работ. Организация уборки выставочных площадок в период проведения монтажных и демонтажных работ.</p>
<p><b>Тема 4 Управление подготовкой конгрессно-выставочной площадки к реализации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг. Техническое сопровождение мероприятий · Контрольный осмотр конгрессно-выставочной площадки. Составление актов приёма-передачи.</b></p>	<p>Анализ выставочных программ. Разработка оптимальных маршрутов движения между выставочными павильонами. Места общего пользования и общественного питания (их равномерное распределение по комплексу в доступных и легко узнаваемых местах. Организация работы зон скопления большого количества посетителей (например, зоны регистрации). Освещение конгрессно-выставочных площадок (СП 52.13330.2016). Порядок и правила осмотра площадок собственником и арендатором. Правильность и полнота оформления акта приёма-передачи площадки для проведения мероприятия и обратно - после проведения.</p>
<p><b>Тема 5 Услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой. Порядок оценки качества услуг конгрессно-</b></p>	<p>Основные и дополнительные услуги, предоставляемые площадкой. Дизайн, проектирование, монтаж и демонтаж выставочных стендов. Кейтеринг. Услуги аренды площадей и оборудования. Предоставление уникальных услуг. Порядок оценки и контрольные мероприятия по оценке качества оказываемых услуг. Подготовка конгрессно-выставочной площадки к проведению мероприятий различной специфики и направленности. Управление и подготовка персонала конгрессно-выставочной площадки для обеспечения организации и проведении мероприятия.</p>



<p><b>выставочной площадки.</b>  <b>Основные услуги.</b>  <b>Дополнительные услуги.</b>  <b>Подготовка персонала площадки для оказания услуг.</b></p>	
<p><b>Тема 6</b>  <b>Современные тенденции в области проектирования и функционирования конгрессно-выставочных площадок.</b>  <b>Классификация объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной недвижимости.</b>  <b>Внутренняя и внешняя инфраструктура площадок.</b>  <b>Общие требования к планировочным реше</b></p>	<p>Инфраструктура выставочных площадок (в том числе внутренняя и внешняя). Земельные участки, здания и сооружения. Выставочные комплексы. Рекомендации по размещению выставочных площадок. Планировочные решения и техническое оснащения выставочного павильона. Инженерное обеспечение выставочных павильонов . Общие рекомендации по планировочным решениям транспортной развязки и логистике на выставочных площадках. Функционирование складских помещений.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Принципы работы персонала, обслуживающего конгрессно-выставочную площадку с экспонентами, посетителями, застройщика</b></p>	<p>Основные принципы работы персонала, выполняющего функции по обслуживанию выставочной площадки. Основные этапы процесса взаимодействия с экспонентами. Документационное обеспечение взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с экспонентами. Услуги конгрессно-выставочной площадки для посетителей мероприятий. Организация эффективной обратной связи с экспонентами и посетителями. Технология и особенности сотрудничества с представителями СМИ. Аккредитация представителей СМИ на мероприятиях. Организация работы пресс-центра. Правила работы с представителями компаний-застройщиков и организация их работы на площадке во время монтажа, проведения мероприятия и демонтажа экспозиции. Государственное регулирование и поддержка конгрессно-выставочных и ярмарочных мероприятий представителями государственных органов власти. Привлечение представителей государственных органов власти для работы на мероприятия.</p>

<b>ми, представителями СМИ и государственных органов власти.</b>	
<b>Тема 8 Технология построения и особенности сотрудничества персонала, обслуживающего конгрессно-выставочную площадку с персоналом компаний-организаторов мероприятий</b>	Подбор и подготовка персонала конгрессно-выставочной-площадки. Повышение квалификации штатных сотрудников конгрессно-выставочной площадки. Категории штатных сотрудников (административный персонал, технический персонал, персонал, отвечающий за безопасность проведения мероприятия, сервисный персонал и т.д.). Особенности подбора, подготовки и использования временного персонала, привлекаемого для работы на мероприятии. Категории временного персонала и специфика его работы (персонал первой линии, обслуживающий персонал, технический персонал и т.д.). Направления и особенности работы штатного персонала с персоналом организатора мероприятий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление поведением потребителя</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2B и B2C рынках в индустрии событий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей конгрессно-выставочных услуг.</b>	Современное состояние и тенденции в развитии конгрессно-выставочной индустрии. Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Методы исследования поведения потребителей (позитивизм и постмодернизм). Новые направления в конгрессно-выставочной индустрии для создания клиентоориентированных стратегий. Современные потребительские тренды на рынке конгрессно-выставочных услуг.
<b>Тема 2 Методы исследования клиентского</b>	Методы поиска перспективных научных и прикладных направлений с учетом тенденций изменяющихся моделей потребительского поведения с целью своевременного включения результатов исследования в маркетинговые планы развития конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг. Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя

<p><b>опыта: проекционн ый мэппинг.</b></p>	<p>на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта путешествия потребителя, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.</p>
<p><b>Тема 3 Управление поведением потребителей на рынках B2B и B2C конгрессно-выставочны х услуг.</b></p>	<p>Поведение организаций-потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Основные типы рынков организаций. Типы организаций – покупателей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Особенности организационного поведения потребителей на рынках B2B, B2I, B2G. Сравнительная характеристика основных отличий организационного и потребительского поведения при организации конгрессно-выставочных мероприятий. Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей конгрессно-выставочных услуг в зависимости от внешних и внутренних факторов. Особые типы потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Типы потребителей с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций. Управление потребителем на выставке. Портрет организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами. Международный «портрет» организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг.</p>
<p><b>Тема 4 Формирован ие и управление лояльностью потребителя с учетом основных психологичес ких особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности .</b></p>	<p>Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами с учетом социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев. Метрики клиентского опыта в конгрессно-выставочной индустрии: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Устойчивое развитие сервисной деятельности</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в сервисную деятельность, научить определять необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач предприятий сферы сервиса и определять практические последствия предложений
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История становления понятия «устойчивое развитие». Основные принципы концепции устойчивого развития.</b>	Понятие устойчивости, различия между устойчивым развитием и устойчивым ростом. Доклад Генеральной Ассамблеи ООН «Наше будущее» (1987 г.), представление концепции устойчивого развития, основные положения, главные условия устойчивого развития.
<b>Тема 2 17 целей устойчивого развития ООН</b>	17 целей устойчивого развития ООН: необходимость создания, основные элементы, задачи целей, планы реализации.
<b>Тема 3 Понятие ESG, место в сфере услуг</b>	Понятие и принципы ESG - ecology, society, governance. Роль сервисных компаний в продвижении повестки ESG
<b>Тема 4 Отечественный и зарубежный опыт внедрения принципов устойчивого развития</b>	Принципы развития устойчивого развития на макро-, мезо-, и микроуровнях. Государственная политика по устойчивому развитию в России и за рубежом. Создание устойчивых городов: примеры.
<b>Тема 5 Циркулярная экономика, ее модели, место сферы сервиса при переходе к устойчивым практикам</b>	Понятие циркулярной экономики, циклограмма. Основные модели. Сервисизация бизнеса

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (ознакомительная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление полученных при изучении теоретических курсов знаний и получение первичных практических навыков взаимодействия с потребителями и персоналом предприятия сферы сервиса; изучение технологического цикла предоставления услуги заказчику предприятием сферы сервиса и ключевых

	технологических особенностей построения профессиональной деятельности предприятия сферы сервиса; формирование навыков определения качества оказания услуг предприятием сферы сервиса на основе применения методики «тайного гостя».
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Инструктаж по технике безопасности, закрепление за отделом и руководителем практики Общая характеристика предприятия сферы сервиса
<b>Тема 2 Анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием по практике</b>	Определение технологического цикла обслуживания на предприятии, выделение характеристик каждого этапа обслуживания Оценка контактной зоны Анализ сервисного персонала в контактной зоне, характеристика и оценка личного взаимодействия с потребителем Анализ стандартов обслуживания, нормативно-правовой документации предприятия сферы сервиса Оценка особенностей экономического функционирования (в соответствии с занимаемой ролью при подготовке и реализации проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг) Проведение оценки функционирования предприятия сферы сервиса на основе методики «тайный гость»
<b>Тема 3 Систематизация сведений об особенностях сервисного обслуживания и построения профессиональной деятельности объекта исследования</b>	Определение отличительных особенностей предоставления услуги заказчику Особенности работы сервисного персонала объекта исследования
<b>Тема 4 Обработка и анализ полученной информации, заключительный этап</b>	Подготовка отчета по практике

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)

<b>«Физическая культура и спорт».</b>	
<b>Тема 2 Компетентно стный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровитель ных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуаль ные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообраз ующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессиона</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.

<b>льно-прикладная подготовка студентов.</b>	
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ.</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционна я тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
<b>Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
<b>Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20 Комплексы ППФП с учётом</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.

<b>специфики труда.</b>	
<b>Тема 21 Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
<b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.



<b>Тема 4</b> <b>Базовые</b> <b>технические</b> <b>приемы в</b> <b>баскетболе.</b>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<b>Тема 5</b> <b>Совершенствование</b> <b>техничко-</b> <b>тактической</b> <b>подготовленности в</b> <b>баскетболе.</b>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<b>Тема 6</b> <b>Развитие</b> <b>специальной</b> <b>(игровой)</b> <b>выносливости и в</b> <b>баскетболе.</b>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.</p>
<b>Тема 7</b> <b>Овладение</b> <b>техникой</b> <b>владения</b> <b>мячом и</b> <b>тактикой</b> <b>игры в</b> <b>волейболе.</b>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>
<b>Тема 8</b> <b>Общая и</b> <b>специальная</b> <b>(игровая)</b> <b>подготовка в</b> <b>волейболе.</b>	<p>Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.</p>
<b>Тема 9</b> <b>Совершенствование</b> <b>техничко-</b> <b>тактической</b> <b>подготовленности</b> <b>волейболиста.</b>	<p>Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.</p>
<b>Тема 10</b> <b>Овладение</b> <b>техникой</b> <b>владения</b> <b>мячом и</b> <b>тактикой</b> <b>игры в</b> <b>футболе.</b>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.</p>

<b>Тема 11</b> <b>Совершенство</b> <b>вание</b> <b>технич-</b> <b>еской</b> <b>подготовлен</b> <b>ности</b> <b>футболиста.</b>	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
<b>Тема 12</b> <b>Основы</b> <b>техники</b> <b>игры в</b> <b>настольный</b> <b>теннис</b>	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
<b>Тема 13</b> <b>Формирован</b> <b>ие</b> <b>индивидуаль</b> <b>ных</b> <b>маршрутов</b> <b>физической</b> <b>подготовки с</b> <b>использован</b> <b>ием средств</b> <b>спортивных</b> <b>игр.</b>	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
<b>Тема 14</b> <b>Организац</b> <b>ионо-</b> <b>методически</b> <b>е основы</b> <b>занятий</b> <b>оздоровитель</b> <b>ной</b> <b>аэробикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
<b>Тема 15</b> <b>Контроль и</b> <b>коррекция</b> <b>нагрузки с</b> <b>учетом</b> <b>статуса</b> <b>здоровья и</b> <b>нозологиче</b> <b>ского</b> <b>заболевания</b> <b>при занятиях</b> <b>оздоровитель</b> <b>ной</b> <b>аэробикой.</b> <b>Профилакти</b> <b>ка</b> <b>травматизма.</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
<b>Тема 16</b> <b>Освоение</b> <b>методов</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития

<p><b>самоконтроль физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b></p>	<p>человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p><b>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b></p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p><b>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</b></p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p><b>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p><b>Тема 21 Организационно-методически</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья.</p>

<p><b>е основы занятий атлетической гимнастикой</b></p>	<p>Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 22</b> <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</b></p> <p><b>Профилактика травматизма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 23</b> <b>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p><b>Тема 24</b> <b>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b></p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p><b>Тема 25</b> <b>Совершенствование техники силовых упражнений</b></p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>

<b>для разных групп мышц.</b>	
<b>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 30 Освоение и совершенствование</b>	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные

<p><b>техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b></p>	<p>дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p><b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b></p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p><b>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетике.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетике. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p><b>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p><b>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>

<b>подготовленности при занятиях плаванием.</b>	
<b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b>	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
<b>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</b>	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
<b>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет философии.</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания.</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.

<b>Тема 3 Философия Древнего Востока.</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия.</b>	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья.</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения</b>	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
<b>Тема 7 Философия Нового времени.</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия.</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия.</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия.</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
<b>Тема 12 Проблема человека в философии.</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
<b>Тема 13 Социальная философия.</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история.



	Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии в сервисе</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов базовых знаний о современных цифровых технологиях и их применении в сфере сервиса, а также практических навыков профессиональной деятельности в сервисной организации с применением цифровых технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тенденции развития цифровых технологий и направления их применения в сфере сервиса</b>	Введение в дисциплину; цели и задачи, связь с другими дисциплинами, балльно-рейтинговая система дисциплины. Обзор ключевых тенденций развития цифровых технологий: сквозные цифровые технологии, цифровые сервисы и инструменты в бизнесе. Классификация цифровых технологий и особенности применения в сервисе. Направления развития ЦТ в сервисе: ИКТ, облачные технологии; искусственный интеллект; геоинформационные технологии.
<b>Тема 2 Деятельность в компании в сфере сервиса: основные направления и задачи цифровизации</b>	Деятельность сервисной компании: структурирование направлений взаимодействия и работы компании. Компоновка работ по взаимодействиям и направлениям работы. Подбор ресурсов для оптимизации работы компании.
<b>Тема 3 Сервисы облачного хранения и обмена данными</b>	Особенности автоматизации сервисной компании посредством применения "облачных технологий". Работа с почтовыми сервисами, создание и настройка почты проекта/компании и аккаунтов сотрудников, система управления организацией. Электронный документооборот. Обзор провайдеров, обеспечивающих электронный документооборот.
<b>Тема 4 Цифровые сервисы для планирования работы и управления взаимоотношениями внутри компании</b>	Сервисы для планирования работы. Сервисы для командной работы и постановки задач.
<b>Тема 5 Цифровые технологии и сервисы для работы с потребителем</b>	Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Сравнительный анализ CRM-систем в управлении взаимоотношениями с потребителями в сервисных компаниях. Цифровые сервисы в обеспечении операционной деятельности сервисной компании: классификация, назначение, особенности работы. Сервисы продажи билетов, регистрация, сбора заявок. Сервисы для сканирования билетов. Сервисы для организации email-рассылок.

ми, заказчиками, партнерами	Сервисы для проведения опросов, сбора обратной связи. Сервисы по бронированию/покупке билетов, гостиницы, трансфера. Сервисы для организации онлайн-мероприятий.
Тема 6 Цифровые технологии и сервисы для визуализации и данных	Сервисы для создания визуального контента. Стоковые сервисы. Сервисы маркировки. Лицензия ССО. Обзор компьютерных программ для создания презентаций. Редакторы создания схем, графиков, диаграмм.
Тема 7 Цифровые сервисы для визуализации и позиционирования услуги/продукта	Сервисы для создания сайтов. Сервисы для анализа сайтов конкурентов. Сервисы веб-аналитики. Интерактивные сервисы и инструменты.

Название дисциплины	<b>Экономика индустрии событий и креативных индустрий</b>
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики индустрии событий и экономики креативных индустрий, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития рассматриваемых в дисциплине отраслей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Теоретические аспекты отраслевого анализа	Определение отрасли и рынка. Сущность понятия отраслевой рынок. Показатели, характеризующие динамику отраслевой структуры, применяемые в планировании и учёте. Характеристика отраслевой структуры экономики РФ: вклад отрасли, межотраслевые связи и пропорции. Структура отраслевого рынка событийной индустрии и креативной индустрии. Интегративная сущность новых индустрий, синергетический эффект – как фактор экономического роста.
Тема 2 Разграничение понятий отрасли и рынка. Феномены отраслевой структуры	Типы рынков. Определение границ товарного рынка. Структура рынка. Типы рыночных структур. Подходы к классификации рынков. Типология сложившихся рыночных структур. Специализация в отраслевом анализе, институциональное значение конкуренции, рынок и конкуренция — регуляторы в экономике
Тема 3 Методы управления отраслевой структурой	Арсенал методов управления отраслевой структурой, оценка границ товарного рынка. концепция минимального эффективного размера предприятия в отрасли или охват рынка, концентрация в отрасли, применение коэффициентов и индексов концентрации в отраслевом анализе
Тема 4 Уникальность индустрии событий и креативной индустрии	Особенности классификации и кодификации видов экономической деятельности. Симбиотический потенциал индустрий. Инфраструктурный функционал индустрии событий. Посреднический характер экономической деятельности в индустрии событий. Инновационный характер создания цифрового контента в креативной индустрии. Размывание отраслевых границ, перелив капитала, глобализация конкуренции.

<p><b>Тема 5</b>  <b>Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли.</b>  <b>Рынки М&amp;А в событийной индустрии и креативной индустрии</b></p>	<p>Гарвардская и Чикагская парадигмы функционирования рынка. Концепция «Структура – Поведение – Результат». Теория цен, трансакционных издержек и игровое моделирование в экономике. Институциональное регулирование рыночных отношений. Новые индустрии как институции и как агенты рынка. Антимонопольное регулирование. Меры государственного антимонопольного регулирования. Оценка влияния государственного регулирования определённых видов деятельности, в том числе индустрия событий и креативная индустрия. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Типология барьеров и их специфические характеристики. Барьеры выхода. Показатели глубины регулирования – аналитическая информация, полученная из консолидированной отчётности предприятий. Негативные последствия «барьерного» регулирования.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов</b></p>	<p>Анализ влияния монопольной власти на эффективность функционирования рынков (две основные традиции). Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Оценка структуры событийного рынка и рынка креативной индустрии в РФ с учётом географических и экономических особенностей территории страны.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Экономика предприятия сервиса</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сервиса</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1</b>  <b>Аналитическое пространство дисциплины</b></p>	<p>Представление о важнейших направлениях экономической науки и областях ее применения. Предприятие – хозяйствующий субъект; агент экономических отношений; актор рынка; экономическая единица в ЦП; элемент сетевых отношений; организационный формат хозяйственных связей; экономическая институция. Сервис – услуга; полезная работа; вид экономической деятельности; способ поставки; сектор экономики; предмет купли-продажи - товар; объект ценообразования; феномен современной экономики. Сетизация и сервисизация – комплементарные тренды современного экономического развития. Свойства услуг и современные методы управления. Основные принципы экономического анализа микро- и макроэкономических процессов, и тенденций.</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Цели хозяйствования. Проблема экономики</b></p>	<p>Проблема экономики: хозяйствование; цели хозяйствования и распределения результатов. Место и роль предприятия (организации) в решении проблем экономики. Базовые экономические понятия, категории экономической теории.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Производный характер спроса на ресурсы предприятия</b></p>	<p>Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов. Концепция предельных издержек и её практическое значение. Модели и инструменты экономической теории. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.</p>

<p><b>Тема 4</b>  <b>Производственные ресурсы предприятия сервиса</b></p>	<p>Материально-вещественная и стоимостная формы ресурсов. Классификационные признаки основных и оборотных фондов. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Формирование амортизационного фонда и воспроизводство основных средств. Источники формирования хозяйственных средств. Структура имущества предприятия и источники его формирования. Структура активов организации в разрезе основных групп.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность</b></p>	<p>Экономическая сущность издержек предприятия. Многовариантность использования термина «затраты». Соотношение категорий производственных затрат. Агрегация и классификация затрат. Правило баланса в учёте производственной себестоимости и себестоимости реализованной продукции. Учёт потоков стоимости: смета затрат, бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, отчёт о прибылях и убытках.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).</b></p>	<p>Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём выпуска – прибыль» (CVP – анализ). Точка безубыточности. Запас прочности. Операционный рычаг. Направления применения CVP анализа. Допущения CVP анализа. Методы и модели оптимизации затрат, ценообразования.</p>