

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

_____ В.Г. Шубаева
« ____ » _____ 20 ____ г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	43.03.02 ТУРИЗМ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2024

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анимационный менеджмент в туризме	4
Бизнес-аналитика.....	5
Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.....	6
Введение в информационные технологии.....	7
Введение в прикладной анализ данных.....	9
Второй иностранный язык.....	10
Высшая математика.....	12
География туризма.....	13
Геополитические риски в туризме.....	15
Инвестиции в сфере туризма.....	16
Инновации в сфере туризма.....	18
Иностранный язык.....	20
Иностранный язык (углубленный курс).....	22
Интернет-проект: создание и продвижение.....	24
Информационные технологии в туризме.....	25
История России.....	26
Конкурентоспособность организации сферы туризма.....	40
Лидерство в туризме.....	41
Маркетинг в индустрии туризма.....	42
Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме.....	44
Мировая художественная культура.....	45
Организация событийного туризма.....	49
Основы военной подготовки.....	51
Основы менеджмента.....	52
Основы организации индустрии туризма.....	54
Основы российской государственности.....	54
Основы социального государства.....	56
Основы экономики.....	57
Продвижение и реализация туристского продукта.....	60
Продвижение туристской дестинации.....	62
Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма.....	62
Производственная практика (организационно-управленческая практика).....	63
Производственная практика (преддипломная практика).....	64
Профессиональный иностранный язык.....	64

Психология	67
Рынок туристских услуг	68
Социология.....	69
Статистика туризма.....	70
Тайм-менеджмент в проектной деятельности	72
Территориальные туристско-рекреационные системы	73
Технологии продаж в индустрии туризма.....	74
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.....	75
Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса	76
Туристско-рекреационное проектирование.....	76
Управление интернальным рынком в индустрии туризма.....	78
Управление инфраструктурой организации индустрии туризма.....	80
Управление организацией в сфере туристских услуг	81
Управление туристскими кластерами	82
Устойчивое развитие туризма	83
Учебная практика (ознакомительная практика)	85
Физическая культура и спорт.....	85
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	88
Философия.....	95
Экономика предприятия индустрии туризма.....	97
Экскурсионный менеджмент в туризме	97
Экспорт туристских услуг	98

Название дисциплины	Анимационный менеджмент в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплекс знаний, умений и практических навыков по организации интересного полноценного досуга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность туристской анимации и анимационного менеджмента	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
Тема 2 История развития анимации в туризме.	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
Тема 3 Особенности потребителей анимационных услуг.	Сегментация рынка анимационных услуг. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.
Тема 4 Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.	Особенности организации анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
Тема 5 Понятие «технологий анимационной программы».	Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
Тема 6 Формы, методы и средства анимационной деятельности	Структура анимационной службы. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Тема 7 Система управления анимационной деятельностью.	Организация работы анимационной команды в туркомплексе. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.
Тема 8 Управление персоналом анимационной службы.	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
Тема 9 Критерии оценки эффективности анимационной деятельности.	Контроль в анимации. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и	Стандартные блоки BI-решения: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.

знакомство с ВІ-решением. Подключени е к источникам данных.	
Тема 3 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в ВІ-решении.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутая визуализация. Основные типы виджетов, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета.
Тема 4 Дополнительные возможности работы в ВІ-решении.	Аналитика искусственного интеллекта ВІ-решении. Службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности предприятия индустрии туризма; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях туристского рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана; осуществлять экономический анализ предприятия, на котором внедряется бизнес-план.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Источники финансирования предприятий индустрии туризма.	Источники финансирования предприятий в индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма. Бюджетное финансирование. Целевое финансирование.
Тема 2 Финансовое планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма.	Особенности финансирования коммерческих, некоммерческих и смешанных проектов. Проекты государственно-частного партнерства. Система налогообложения РФ, налоговое планирование. Анализ экономической деятельности предприятия.

Тема 3 Бизнес-план. Структура и содержание бизнес- плана.	Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана разработки туристских продуктов и услуг.
Тема 4 Анализ рисков и экономическ ой эффективнос ти бизнес- плана.	Риски, виды рисков, оценка рисков и управление рисками. Анализ экономической эффективности проектов предприятия индустрии туризма.
Тема 5 Управление проектами предприятия индустрии туризма.	Управление проектами предприятия индустрии туризма. Коммерческие и некоммерческие проекты. Государственно-частное партнерство.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, обще-профессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лекция. Информацио нные технологии. Информация - сигналы - данные.	Понятия и определения информации Свойства информации: атрибутивные, прагматические, динамические Показатели качества экономической информации Классификация информации Формы представления информации: Сигналы Данные Классификация данных в экономике Типы данных
Тема 2 Лекция. Цифровизац ия и цифровая трансформац ия - национальна я цель развития РФ.	Определение цифровизации и цифровой трансформации Важность цифровизации для развития России в современных условиях Национальные проекты и программы цифровизации Ключевые направления цифровизации: - Цифровая экономика - Цифровое государственное управление - Цифровое образование и наука
Тема 3 Лекция. Эволюция	Значение информационных технологий в современном мире История развития информационных технологий Тенденции современных информационных технологий - Искусственный интеллект и машинное обучение - Интернет

информационных технологий.	вещей (IoT) - Облачные вычисления Влияние информационных технологий на общество - Цифровая трансформация бизнеса - Изменения в образовании и науке - Социокультурные изменения
Тема 4 Лекция. Современные информационные ресурсы: использование возможностей современных информационных технологий.	Значение использования современных информационных технологий для доступа к информации Основные типы информационных ресурсов: - Электронные библиотеки и базы данных - Онлайн-журналы и научные ресурсы - Социальные сети и медиаплатформы - Веб-сервисы и приложения Инструменты и технологии для работы с информационными ресурсами: - Поисквые системы и алгоритмы - Облачные хранилища и совместная работа - Аналитика данных и визуализация - Мобильные приложения для доступа к информации Эффективное использование информационных ресурсов: - Фильтрация и оценка информационного потока - Организация и хранение информации - Конфиденциальность и безопасность данных
Тема 5 Практика. Технологии обработки текстовой информации в среде LibreOffice Writer.	Установка параметров страницы и абзаца. Форматирование текста документа: настройка начертания шрифта, использование стилей. Графическое оформление фрагментов текста, работа с колонтитулами. Создание списков, колонок в тексте, установка табуляции. Создание и оформление таблиц. Иллюстрация текстовых документов. Создание сносок, перекрестных ссылок, оглавления. Средства LibreOffice Writer, оптимизирующие работу пользователя: использование технологии слияния и технологии создания форм.
Тема 6 Лекция. Современные информационные ресурсы. Технологии распределенного реестра, блокчейн, криптовалюты.	Определение технологий распределенного реестра (DLT) Значение блокчейн технологии и криптовалют в современном мире Основы блокчейн технологии: - Структура блокчейн - Принцип децентрализации и консенсуса - Криптографическая безопасность Виды блокчейн технологий: - Публичные, частные и гибридные блокчейны - Различия между разрешенными и неразрешенными блокчейнами - Примеры популярных блокчейн платформ Применение блокчейн технологий - Финансовая сфера: криптовалюты, смарт-контракты - Логистика и цепочка поставок - Государственное управление и голосование Криптовалюты - Определение и принцип работы криптовалют - Виды криптовалют: Bitcoin, Ethereum, Ripple и другие - Майнинг и механизмы консенсуса
Тема 7 Лекция. Сетевые информационные технологии.	Определение сетевых информационных технологий Значение сетевых технологий в современном информационном обществе Типы сетей и их особенности Локальные сети (LAN) Глобальные сети (WAN) Беспроводные сети (Wi-Fi, Bluetooth) Виртуальные частные сети (VPN) Сетевые протоколы и стандарты TCP/IP Ethernet Wi-Fi (802.11) DNS, DHCP, HTTP, HTTPS
Тема 8 Практика. Технологии обработки и анализа данных в среде	Ввод данных, использование формул в расчетах, создание итоговых таблиц, объединение данных. Использование абсолютной и относительной адресации. Подбор параметра. Визуализация данных: создание и настройка отображения элементов диаграмм, добавление линии тренда. Управление списками: сортировка списков и диапазонов, промежуточные итоги, обеспечение поиска и фильтрации данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Защита данных.

LibreOffice Calc.	
Тема 9 Лекция. Основы ИТ Систем: структура и описание базовой информационной системы.	<p>Определение информационной системы Роль информационных систем в современном бизнесе и организациях</p> <p>Компоненты информационной системы: - Аппаратное обеспечение (hardware) - Программное обеспечение (software) - Данные и информация - Люди и процессы</p> <p>Аппаратное обеспечение: Серверы и системы хранения данных, сетевое оборудование, мобильные устройства</p> <p>Программное обеспечение: Операционные системы, системы управления базами данных (СУБД), инструменты разработки</p> <p>Архитектура информационной системы: - Клиент-серверная архитектура - Сервис-ориентированная архитектура (SOA)</p>
Тема 10 Лекция. Open Source технологии и проприетарное ПО: свободные офисные программные продукты и современные офисные программные продукты.	<p>Открытые технологии - Определение Open Source - История и развитие Open Source - Примеры Open Source проектов (Linux, Apache, MySQL) - Положительные и отрицательные стороны Open Source</p> <p>Проприетарное ПО - Определение проприетарного ПО - История и развитие проприетарного ПО - Примеры проприетарного ПО (Microsoft Windows, Adobe Photoshop) - Положительные и отрицательные стороны проприетарного ПО</p> <p>Сравнение Open Source и проприетарного ПО - Положительные и отрицательные стороны каждого - Выбор правильной технологии для ваших потребностей</p> <p>Информационные технологии и ПО в бизнесе - Использование Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Положительные и отрицательные стороны использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе - Примеры успешного использования Open Source и проприетарного ПО в бизнесе</p> <p>Важность понимания отличий между Open Source и проприетарным ПО</p> <p>Будущее Open Source и проприетарного ПО</p>
Тема 11 Практика. Информационные технологии работы с графикой.	<p>Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями и графическими документами на сервисах Supra и Pixlr</p> <p>Работа по созданию изображений с помощью нейросети</p>
Тема 12 Лекция. Сетевой этикет: принципы и правила профессионального поведения в Сети.	<p>Определение сетевого этикета (netiquette) Важность соблюдения правил поведения в сети для профессионалов</p> <p>Правила поведения в электронной переписке</p> <p>Использование социальных сетей в профессиональных целях</p> <p>Сетевой этикет в деловой переписке</p> <p>Последствия нарушения сетевого этикета - Потеря репутации и доверия - Конфликты и недопонимания - Влияние на карьеру и профессиональные возможности</p>

Название дисциплины	Введение в прикладной анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Основные понятия дисциплины.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Особенности языка программиро вания Python.	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
Тема 3 Встроенные типы данных Python.	None. Булевы значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющи е конструкции , функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 5 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой BeautifulSoup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 7 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 8 Библиотеки для визуализаци и данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Второй иностранный язык
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Разрешите представиться. Я и моя семья (исп.) Первые контакты, персональные данные (фр.) Знакомство. Обмен личными данными. Моя семья (нем.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения на базовом уровне.</p>
<p>Тема 2 Мой обычный день. График труда и отдыха. Часы. Мой дом (исп.) Знакомства, личная и профессиональная жизнь, семья (фр.) Мой обычный день. График труда и отдыха. Часы (нем.)</p>	<p>Обучение изучающему чтению. Обучение основам коммуникации.</p>
<p>Тема 3 Отношения между людьми. Общение (исп.). Деловая коммуникация, звонок по тел., деловая переписка (фр.) Мой дом (нем.)</p>	<p>Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог) и навыков общения.</p>
<p>Тема 4 Досуг и хобби, туризм (исп.). Организация туристических и деловых</p>	<p>Развитие практических навыков использования иностранного языка для коммуникации. Раскрытие творческого потенциала.</p>

поездок, транспорт (фр.) Еда, ресторан (нем.)	
Тема 5 Гостиничное дело (исп.) Гостиницы, аренда (фр.) Германия: географичес кое положение, культура (нем.)	Овладение навыками профессиональной терминологии по профилю обучения.
Тема 6 Еда. Ресторан (исп.). Еда, рестораны (фр.) Путешествие (нем.)	Обучение лексике по данной теме, овладение лексико-грамматическими навыками ведения деловой коммуникации.
Тема 7 Деловая корреспонде нция (исп.) Профессио нальная жизнь, поиск работы (фр.) Описание профессий: администрат ор отеля (нем.) Тема 8.	Составление различных вариантов деловых писем и документов на изучаемом языке.
Тема 8 Индустрия туризма (исп.). Предприятия туризма (фр.) Описание профессий: турагент (нем.)	Овладение спец. лексикой, соответствующей компетенции специалиста в области туризма.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики

Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить обучающимся навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии.	Прямая на плоскости. Основные понятия теории систем линейных алгебраических уравнений. Метод Гаусса. Графический метод решения систем линейных уравнений.
Тема 2 Непрерывность функции.	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции.
Тема 3 Дифференцирование и интегрирование функций.	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения и частного. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума. Достаточное условие экстремума. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.
Тема 4 Случайные события.	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Тема 5 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Математическое ожидание ДСВ. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Биномиальное распределение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
Тема 6 Элементы математической статистики.	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

Название дисциплины	География туризма
Кафедра	Кафедра региональной экономики и природопользования
Цель освоения дисциплины	Обеспечить подготовку студента по вопросам территориальной организации населения мира и РФ, географии культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России, вопросам их взаимодействия с физико-географическими и экономико-географическими объектами и особенностям сформировавшихся на их основе индустрии туризма разных стран и регионов мира.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие вопросы	Объект и предмет географии туризма. География туризма в структуре географической науки. Цели, задачи и методы географии туризма. Использование методов географии для туристского проектирования.

географии туризма	Географические карты. Специфика разработки туристских карт и карт-схем. Изображение на картах национально-этнической структуры населения мира и РФ, культурного наследия различных этнических, конфессиональных, культурных и социальных общностей мира и России Деление земной поверхности. Части света. Материки. Океаны и моря». Регионы Земли. Поясное время и часовые пояса Земли. Влияние поясного времени и часовых поясов на организацию туристской деятельности
Тема 2 Вопросы физической географии и туризм	Ландшафты и природные зоны Земли и их значение для туризма. Литосфера Земли, как условие и лимитирующий фактор для развития туризма. Ландшафты и природные зоны и особенности проживания в них различных национально-этнических общностей людей. Эндогенные процессы: вулканизм, землетрясения. Вулканы и долины гейзеров, как туристские ресурсы. Основные формы рельефа. Использование форм рельефа в различных видах туристской деятельности. Математико-географическое положение. Пояса освещенности. Климат и туризм. Воздействие климата на организацию отдельных видов туристской деятельности и сезонность в туризме. Воздействие климата на особенности проживания различных национально-этнических общностей людей. Мировой океан и туризм. Внутренние воды и туризм. Биосфера и туризм. Растительный и животный мир суши. Охраняемые природные территории как объекты туристского интереса.
Тема 3 Политгеографические аспекты развития туризма	Политическая география мира. Формирование политической карты. Типология государств. Международные политические организации и блоки. Интеграционные процессы. Политико-географическая обстановка в «горячих» точках мира и ее влияние на развитие туризма Административно-территориальное деление стран мира. Административно-территориальное деление РФ. Административно-территориальные субъекты на карте РФ, Национально-территориальные субъекты на карте РФ.
Тема 4 География населения и этно-конфессиональный состав населения мира и РФ и их роль в развитии туризма	География городов мира и РФ. Значение городов как важнейших дестинаций для туризма. Социальная география. Уровень и качество жизни людей в странах мира и регионах России. География преступности и ее влияние на развитие туризма. Этногеография мира. Понятие этноса и нации. Крупнейшие этносы мира. Основные языковые семьи и группы языков мира, их география. География распространения английского, французского, испанского и арабского языков. Основные языковые семьи и группы языков населения РФ. Понятие титульных этносов. Титульные этносы РФ и их география. Социокультурные особенности отдельных этносов. Этнический туризм. География мировых религий. Распространение в мире христианства, ислама, буддизма, конфуцианства и других религий. Конфессиональный состав населения РФ. География религиозного туризма в мире и РФ.
Тема 5 Теоретические вопросы географии туризма	Рекреационная география и география туризма, их соотношение, предмет и задачи. Роль туризма в экономике в различных странах и регионах мира. Территориальные различия в показателях, характеризующие уровень развития туризма и его социально-экономическое значение для страны. Страны и регионы формирования туристских потоков и принимающих туристов. Влияние социокультурных особенностей отдельных стран на структуру туристского спроса. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных странах и регионах мира. Развитие рекреационного хозяйства и туризма в России, туристские потоки в регионах РФ. Социокультурный аспект специфики туристских услуг, работ и товаров в разных регионах РФ. География туризма международного (въездного и выездного) и внутреннего и его система взаимосвязей между видами туризма, условиями и факторами их развития и географического размещения Проблемы районирования туризма.

Тема 6 География отдельных видов туризма и гостиничног о хозяйства	География познавательного туризма. Объекты Всемирного Наследия ЮНЕСКО как туристский ресурс. География пляжного туризма. Международная система сертификации пляжей. География горнолыжного туризма в мире и РФ. География водных видов туризма в мире и РФ. География активных видов туризма. География делового туризма. Общая характеристика гостиничного хозяйства мира и РФ, особенности географии. География развития международных гостиничных сетей.
Тема 7 Регионы туризма	Регионы туризма в РФ. Туризм в Европейской части России. Туризм в Азиатской части России. Характеристика туристских регионов РФ: Центральный, Северо-Западный, «Русский север», «Кавказские минеральные воды», «Черноморское побережье Северного Кавказа», Южный, Поволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный, Крымский. Регионы туризма по ЮНВТО. Туризм в странах Восточной Европы. Туризм в странах Северной и Западной Европы. Туризм в странах Средиземноморья. Туризм в Южной и Юго-Восточной Азии. Туризм в Северной Америке. Туризм Южных материков (Южная Америка, Африка к югу от Сахары. Туризм в странах СНГ.

Название дисциплины	Геополитические риски в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических аспектов геополитики и геополитических рисков в туризме с целью принятия стандартных управленческих решений в области развития внутреннего и внешнего туризма, учитывающие геополитические риски.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Геополитика ведущих государств в условиях мирового финансово- экономическ ого кризиса и в посткризисн ый период.	Геополитические аспекты взаимодействия России и ЕС. Отношения ЕС и США. Геополитика США в условиях усиления кризисных явлений в мировой политике и экономике. Геополитика Японии в АТР. Геополитика Китая и проблемы экономической экспансии.
Тема 2 Геополитиче ский анализ и прогнозиров ание.	Специфика геополитического анализа системы межгосударственных отношений. Закономерности геополитического анализа. Методы прогнозирования геополитических и процессов. Методы прогнозирования кризисных явлений в мировой политике и экономике. Типология геополитического прогнозирования. Моделирование геополитических процессов. Особенности прогнозирования геополитических процессов в современной России.
Тема 3 Понятие и виды геополитичес ких рисков.	Определение геополитического риска. Глобальные и региональные тенденции в возникновении геополитических рисков. Географические, демографические, этнические, религиозные, социальные, военно-технические, научные факторы в геополитических рисках.
Тема 4 Геополитиче ские риски в	Россия и страны Балтии: история взаимоотношений и ее влияние на геополитику и геоэкономику России. Геополитические риски России в Средней Азии. Геополитические и геоэкономические интересы США, ЕС и

странах СНГ и Балтии.	Китай в странах СНГ. Геополитические риски стран СНГ и проблемы их минимизации.
Тема 5 Общая теория управления геополитическими рисками.	Этапы управления риском. Различные аспекты управления риском (правовой, политический, экономический, психологический и др.). Основные методы управления риском.
Тема 6 Методика принятия управленческих решений в условиях возрастания геополитических рисков.	Особенности управленческих решений в туристической отрасли на основе анализа геополитического положения страны. Лоббирование как инструмент влияния на принятие управленческих решений.
Тема 7 Методики оценки геополитических рисков.	Источники информации для оценки геополитических рисков. Количественные и качественные оценки геополитических рисков.
Тема 8 Управление геополитическими рисками в туризме.	Последствия геополитических рисков для развития туристической отрасли. Субъекты и инструменты управления геополитическими рисками в туризме.

Название дисциплины	Инвестиции в сфере туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических аспектов, характеризующих инвестиционную деятельность в сфере туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиции: экономическая сущность, виды, механизм функционирования.	Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Современное состояние экономики России и инвестиционной активности в социальной сфере, в частности в туризме. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско- рекреационного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.
Тема 2 Сфера туризма как объект инвестирования.	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере туризма. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Нормативно- законодательная база инвестиционного рынка. Регулирование инвестиционной деятельности. Факторы повышения инвестиционной активности.

<p>Тема 3 Инвестиционный проект: сущность, этапы и стадии разработки, принципы формирования.</p>	<p>Содержание проектного анализа. Бизнес-план инвестиционного проекта. Сущность управления инвестиционными проектами. Типы инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Окружение и участники проекта. Этапы разработки и реализации проекта. Характеристика прединвестиционного и инвестиционного этапов. Стадии прединвестиционного этапа. Обоснование инвестиций. Техничко-экономическое обоснование. Унифицированная структура инвестиционного проекта. Состав внешней информации, необходимой для оценки проекта. Состав внутренней для проекта информации. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники информации для оценки проекта.</p>
<p>Тема 4 Финансирование инвестиционных проектов.</p>	<p>Классификация источников финансирования. Система бюджетного финансирования и привлекаемые средства. Иностранные инвестиции. Собственный капитал. Заемный капитал. Внутренние и внешние источники финансирования. Основные методы финансирования. Их общая характеристика. Бюджетное финансирование: сущность, принципы отбора инвестиционных проектов. Долговое финансирование, его основные источники. Акционирование как метод финансирования. Самофинансирование: сущность, источники. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Алгоритм определения финансовой реализуемости инвестиционного проекта.</p>
<p>Тема 5 Этапы и особенности реализации инвестиционного проекта в сфере туризма.</p>	<p>Контракты. Проектная документация. Материально-техническое обеспечение проекта. Содержание технико-экономического исследования и технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.</p>
<p>Тема 6 Маркетинговая и производственная стратегии в инвестиционном проектировании.</p>	<p>Анализ рынка и исследование конкуренции. Прогнозирование спроса и емкости рынка. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Обоснование плана производства. Расчет производственных затрат.</p>
<p>Тема 7 Задачи и принципы оценки и экономического обоснования инвестиций.</p>	<p>Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Потребность в инвестициях. Затраты упущенных возможностей. Виды эффективности. Сравнительная эффективность вариантов вложений. Коммерческая эффективность. Социально-экономическая эффективность. Бюджетная эффективность. Общие принципы оценки эффективности инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.</p>
<p>Тема 8 Методы оценки экономической эффективности инвестиций.</p>	<p>Показатели экономической эффективности. Основные методы оценки инвестиций. Динамические методы в инвестиционном проектировании. Экспертиза инвестиционных проектов и основные требования к проектам инвестиционных институтов.</p>

Тема 9 Основы анализа инвестицион ных проектов.	Особенности учета «фактора времени». Сущность и виды денежных потоков (ДП). Состав ДП, связанных с инвестиционной и операционной деятельностью. Норма дисконта: сущность, принципы обоснования, применение в оценке эффективности инвестиционных проектов туризма.
Тема 10 Учет фактора инфляции, риска и неопределен ности при оценке эффективнос ти инвестиций.	Алгоритм учета влияния инфляции на эффективность инвестиций. Особенности и классификация проектных рисков. Методы анализа и определения величины риска. Способы снижения риска. Учет фактора риска при оценке эффективности инвестиций. Особенности оценки эффективности инвестиций в условиях неопределенности.
Тема 11 Сравнительн ая эффективнос ть вариантов вложения инвестиций.	Взаимосвязь критериев эффективности. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Цель и задачи оценки сравнительной эффективности. Методы оценки сравнительной эффективности инвестиций. Конкурирующие инвестиции. Взаимоисключающие инвестиции. Алгоритм оценки эффективности альтернативных инвестиций. Алгоритм оценки инвестиций с различными сроками жизни. Оптимизация распределения ограниченных инвестиций.

Название дисциплины	Иновации в сфере туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и виды инноваций в сфере туризма.	Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.
Тема 2 Инновацион ные процессы в сфере туризма.	Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма.
Тема 3 Уровни и направления инновационн ой деятельности в сфере туризма.	Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.
Тема 4 Ресурсное	Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной

<p>обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов.</p>
<p>Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 6 Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма.</p>	<p>Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.</p>
<p>Тема 7 Маркетинг инноваций в сфере туризма.</p>	<p>Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг.</p>
<p>Тема 8 Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма.</p>
<p>Тема 9 Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг.</p>	<p>Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг.</p>
<p>Тема 10 Система управления инновационными проектами в сфере туризма.</p>	<p>Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей.</p>

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия гостеприимства. Создание туров	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p> <p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний.</p> <p>Содержание темы: Работа с жалобами клиентов. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания. Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности России. Факторы, учитываемые при разработке туров.</p>
Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p> <p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Нишевый туризм и его</p>

	<p>основные сектора. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства.</p>
<p>Тема 3 Управление отелем и обслуживанием клиентов</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов.</p>
<p>Тема 4 Деловые поездки</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков</p>

	<p>работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке.</p>
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
Тема 2 Информационные каналы.	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p>

<p>Этика бизнеса. Успехи и поражения.</p>	<p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
<p>Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании.</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
<p>Тема 4 Переговоры. Межкультурные особенности.</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,</p>

	<p>объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p>
--	---

Название дисциплины	Интернет-проект: создание и продвижение
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических аспектов создания и продвижения интернет-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов.	Понятие интернет-проекта. Виды интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
Тема 2 Организационно-правовые формы и системы налогообложения для ведения деятельности.	Сравнение общей системы налогообложения и специальных налоговых режимов. Их достоинства и недостатки. Подходы к выбору организационно-правовой формы и системы налогообложения.
Тема 3 Создание и продвижение сообществ в ВКонтакте.	Оформление и настройка сообщества в ВКонтакте. Обеспечение безопасности сообщества. Анализ статистики сообщества. Наполнение сообщества контентом, виды контента, разработка контент-плана. Бесплатные инструменты продвижения сообщества.
Тема 4 Создание и продвижение сайтов.	Системы управления контентом и конструкторы сайтов: краткая характеристика и сравнение. Хостинг сайтов. Инструменты SEO-копирайтинга.
Тема 5 Интернет-проект: бизнес на маркетплейсах.	Понятие и виды маркетплейсов. Характеристика наиболее крупных маркетплейсов. Способы организации продаж на маркетплейсах. Услуги посредников по выходу на маркетплейсы.
Тема 6 Интернет-	Понятие и модели юнит-экономики. Основные метрики юнит-экономики.

проекты и юнит-экономика.	
---------------------------	--

Название дисциплины	Информационные технологии в туризме
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний об основах информационных технологий и их применения в профессиональной деятельности, формирование целостного представления об эволюции информационного общества, а также создание условий для непрерывного развития профессиональных навыков по прикладным информационным продуктам основных направлений сферы туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Роль информационных технологий в современном мире.	Современный подход к управлению предприятием в условиях информационного общества. Понятие информации, информационного потока и автоматизации на предприятии.
Тема 2 Информационные технологии и информационные системы.	Возникновение и внедрение информационных технологий (ИТ) в процессы экономики в целом и в сфере сервиса в частности. Информационные системы (ИС). Автоматизированные ИС. Классификация ИС. Жизненный цикл информационных систем (ЖЦ ИС). Модели ЖЦ ИС.
Тема 3 Информационные технологии управления.	Характеристика, назначение и основные компоненты ИТ в управлении предприятия сферы сервиса.
Тема 4 Автоматизация стратегических задач планирования и управления.	Роль автоматизации в планировании и современные информационные технологии в решении данных задач. Задачи стратегического планирования и управления. Роль автоматизации в решении этих задач. Современные стандарты стратегического управления и информационных систем в России и за рубежом.
Тема 5 Автоматизация текущего планирования.	Сущность текущего и тактического планирования и их взаимосвязь со стратегическим планированием. Примеры формирования финансового плана, его утверждение, доведение до соответствующих служб туристских предприятий. Сбор информации для процесса оперативного планирования и возможность автоматизации этих работ.
Тема 6 Автоматизация операционных задач.	Сущность оперативного планирования и его связь со стратегическим планированием. Моделирование оперативной постановки задач, примеры решения информационных и расчётных задач и необходимость автоматизации работ по управлению предприятием.

Тема 7 Информационные технологии автоматизации офиса.	Характеристика, назначение и основные компоненты. Информационные системы на предприятии. Роль информационных систем в деятельности предприятий туристской сферы деятельности. Общие черты информационных систем и их индивидуальные особенности. Основные проблемы и задачи внедрения информационных систем. Существующие информационные системы на предприятиях, их классификация и разновидности. Зарубежные и российские информационные системы, применяемые на предприятиях индустрии туризма.
Тема 8 Электронная документация и её защита.	Определение и особенности документооборота в современных информационных системах. Методы и средства защиты информации в существующих информационных системах.
Тема 9 Биллинговые системы.	Основные подсистемы, характерные для биллинга. Стандарты биллинговых систем.
Тема 10 Автоматизированные системы бронирования и резервирования в сфере туризма.	Компьютерные системы бронирования (Computer Reservation System, CRS - системы) их роль и основные функции в работе современного предприятия сферы сервиса. История появления и развития компьютерных систем бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и др. Российские компьютерные системы бронирования.
Тема 11 Современные системы управления предприятием сферы туризма.	Системы управления бизнес-процессами (Business Process Management System, BPM-системы). Программные продукты оптимизации и автоматизации бизнес-процессов на предприятиях сферы сервиса. Приложение ELMA BPM. Техническое и программное обеспечение на примере туристского офиса. Программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур», «TURWIN MULTIPRO». Интернет-маркетинг для продвижения участников MICE-индустрии. Автоматизация и управление маркетинговыми процессами. Роль сайта и социальных сетей в продвижении услуг предприятий сферы услуг. Сайт как возможность автоматизации работы компании. Лендинг-пейдж (Landing Page). Критерии эффективного сайта. Социальные сети как инструмент повышения эффективности компаний. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). Современные подходы к автоматизации работы программ лояльности. Системы управления бизнесом. Интеграция производства и операций, управление трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами предприятия через ИТ. Enterprise Resource Planning (ERP) и ERP - системы.
Тема 12 Основы сетевых технологий работы предприятий сферы туризма.	Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Примеры современных сетевых технологий туристских предприятий.

Название дисциплины	История России
----------------------------	-----------------------

Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.
Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси	Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь

	княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как <u>причины в ускорении распада Киевской Руси.</u>
Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)	Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волынское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.
Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо- татарского нашествия	Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).
Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев	Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орден крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.

<p>Тема 7 Установление ордынского ига на Руси</p>	<p>Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и сталкивание между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.</p>
<p>Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы</p>	<p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в</p>

	<p>Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.</p>
<p>Тема 12 Внешняя политика и социально- экономическ ое развитие Московского государства в XVI в.</p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p>Тема 13 Россия на рубеже XVI– XVII вв.</p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса</p>

	<p>Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p>Тема 14 Начало Смутного времени</p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>
<p>Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени</p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северной земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p>Тема 16 Россия в XVII в.</p>	<p>Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения</p>

	<p>рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p>Тема 17 Россия в конце XVII– начале XVIII вв. Северная война</p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрельецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p>Тема 18 Реформы Петра I</p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной</p>

	коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.
Тема 19 Начальный этап эпохи дворцовых переворотов	Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.
Тема 20 Правление Анны Иоанновны	Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.
Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов	Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастание роли Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.
Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государствен	Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в

<p>ные реформы Екатерины II.</p>	<p>качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>
<p>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p>Тема 24 Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе.</p>

	<p>Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p>Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.</p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p>Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке</p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации и на рубеже XIX–XX вв.</p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная</p>

	<p>линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идеи установки большевиков к 1917 году .</p>
<p>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые</p>

	<p>фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p>Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной</p>

	<p>безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p>Тема 33 Великая Отечественная война 1941–1945 гг.</p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p>Тема 34 Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940- х– первой половине 1960-х гг.</p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы.</p>

	<p>Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономического и общественно-политического развития</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Пutsch ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и следствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-</p>

	<p>2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>
--	--

Название дисциплины	Конкурентоспособность организации сферы туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, представлений и практических навыков, обеспечивающих достижение, поддержку и развитие конкурентоспособности туристских организаций в условиях активизации конкурентных процессов на туристском рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкурентные основы функционирования и развития сферы туризма.	Конкурентный процесс в различных сегментах туристского рынка: содержание, специфика, факторы и условия дифференциации. Конкурентные взаимодействия в сфере туризма. Потенциал взаимодействий. Структура конкурентной среды туристского рынка, формирование "конкурентного ядра". Тенденции развития конкуренции в сфере туризма, оценка его перспектив.
Тема 2 Ресурсно-целевая модель конкурентного проведения организации сферы туризма.	Цели и ресурсы туристской организации, функционирующей в конкурентных условиях. Ресурсно-целевая модель: содержание, принципы функционирования, детерминирующее воздействие на разработку управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности. Связь ресурсно-целевой модели с понятием конкурентного потенциала организации сферы туризма. Оценка конкурентного потенциала. Методы управления потенциалами данного вида, определение возможностей для его поддержания, сохранения, пополнения и развития.
Тема 3 Оценка и анализ конкурентоспособности в туристской организации.	Трансформация положений теории конкурентоспособности в соответствии с особенностями деятельности туристских организаций. Задачи субъектов туристского бизнеса в области анализа конкурентоспособности. Факторы и показатели, лежащие в основе образования конкурентоспособности туристских организаций и формируемых ими продуктов. Алгоритмизация процесса оценивания, метода анализа полученных результатов с установлением степени их достоверности.
Тема 4 Организационно-управленческое	Структурные элементы организационно-управленческого обеспечения развития конкурентоспособности организации сферы туризма. Механизмы развития конкурентоспособности: управленческие, организационные. Их системное единство и взаимосвязь. Специфика организационно-управленческого обеспечения в крупном туристском бизнесе, в малых и

обеспечение развития конкурентоспособности туристской организации.	средних организациях туристского профиля, в предпринимательских сетях и альянсах, сформированных в рассматриваемой сфере. Взаимосвязь организационных и управленческих механизмов, используемых организациями, с регулятивами, внедренными в практику территориального управления. Анализ действующей регулятивной среды, ее перспективы и направления реформирования. Стратегическая и тактическая адаптация к условиям регулятивной среды, организация и управление адаптацией туристских организаций.
Тема 5 Информационное сопровождение управления конкурентоспособности организации сферы туризма.	Принципы организации информационного сопровождения управления конкурентоспособности субъектов туристского бизнеса. Мониторинг конкурентоспособности туристской организации и производимых ее туристских продуктов, разработка базы данных мониторинга, анализ используемых мониторингом информационных источников. Информационное сопровождение анализа и прогноза конкурентной среды туристского рынка. Информационное обеспечение инновационного поиска, проведения оценочных и аналитических процедур в рамках управления конкурентоспособностью современных туристской организаций.

Название дисциплины	Лидерство в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	изучение перспективных направлений деятельности туристской организации и основ формирования эффективной политики лидерства для обеспечения лидирующих позиций на рынке туристских услуг
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное лидерство в туризме как общественное явление	Теории лидерства. Основные Стили лидерства. Профессиональные компетенции лидера в индустрии туризма.
Тема 2 Эффективное лидерство и управление коллективом в сфере туризма	Принципы создания эффективной команды. Развитие креативности команды. Эффективное взаимодействие лидера и коллектива.
Тема 3 Индивидуальное лидерство	Портрет современного лидера. Эмоциональное лидерство и эмоциональный интеллект. Особенности тайм-менеджмента в сфере туризма.
Тема 4 Лидерство в конкурентной среде туристского рынка	Конкурентное лидерство в туризме. Жизненные циклы туристских продуктов и организаций. Конкурентные преимущества организаций туризма на основе жизненных циклов.
Тема 5 Лидерство и конкурентно	Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Обеспечение лидерских позиций в туризме. Конкурентное партнерство в туризме.

е партнерство в туризме	
Тема 6 Инновации как фактор лидерства в туризме	Виды инноваций в сфере туризма. Формирование инновационного туристского продукта. Инноваторы как лидеры в индустрии туризма.
Тема 7 Лидерство и инновационные технологии в туризме	Сквозные инновационные технологии в туризме. Лидерство и инновационные технологии в туризме. Лидерство и цифровые технологии в туризме.
Тема 8 Инновационные формы сотрудничества в туризме	Инновационные виды взаимодействий в туризме. Инфраструктура инновационной деятельности в туризме. Кластеры в индустрии туризма.

Название дисциплины	Маркетинг в индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о маркетинге в организациях туристской индустрии; ознакомление со спецификой туристской услуги как формы рыночного предложения и методическим инструментарием по реализации маркетинговой деятельности организации, а также усвоение практических профессиональных навыков по основным направлениям маркетинга предприятий туристской индустрии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономическая сущность туристской услуги	Туристская услуга как форма рыночного предложения: социально – экономическая сущность, особенности, способы формирования. Классификация туристских услуг. Специфика рынка туристских услуг. Взаимосвязи субъектов рынка туристских услуг, теоретические основы и ключевые понятия маркетинга туристских услуг. Этапы развития маркетинга и современные маркетинговые концепции.
Тема 2 Маркетинговая среда организации индустрии туризма	Маркетинговая среда организации индустрии туризма. Маркетинговая среда предприятий и организаций индустрии туризма. Критерии дифференциации маркетинговой среды. Внешняя и внутренняя среда организации туристской индустрии.
Тема 3 Маркетинг-микс организации индустрии туризма	Комплекс маркетинга и особенности его формирования в организациях и предприятиях индустрии туризма. Взаимосвязь продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникативных политик предприятия индустрии туризма. Принципы их целевой ориентации.
Тема 4 Продуктовая политика организации	Продуктовая и ассортиментная политика: сущность и содержание. Методы формирования туристского предложения: маркетинговый подход. Экономическая сущность ассортимента. Управление структурой ассортимента. Основные этапы разработки и внедрения нового туристского продукта (туристской услуги) на рынок.

индустрии туризма	
Тема 5 Ценовая политика организации индустрии туризма	Сущность и функции цены как экономической категории. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в туристской индустрии. Ценовые стратегии.
Тема 6 Сбытовая политика организации индустрии туризма	Место и роль сбыта в структуре маркетинговых задач. Основные каналы сбыта организации индустрии туризма и продвижения (в том числе в сети Интернет), и методы их формирования. Стратегии сбыта и реализации туристских продуктов и услуг.
Тема 7 Коммуникационная политика организации индустрии туризма	Сущность маркетинговых коммуникаций. Коммуникативная политика предприятия индустрии туризма: сущность, специфика и методы реализации. Реклама туристских услуг. Разработка коммуникационной стратегии.
Тема 8 Организация и управление маркетингом в организации индустрии туризма	Маркетинговая стратегия в организациях туристской индустрии. Построение дерева целей организации туристской индустрии: маркетинговый подход. Инновационная составляющая в маркетинге туристской индустрии. Управление инновациями. Реализация принципа перманентности инноваций. Источники инновационных идей в туристской индустрии. Организация и управление маркетинговой деятельностью организации туристской индустрии. Организационные структуры маркетинговой службы организации индустрии туризма.
Тема 9 Маркетинговые исследования в сфере туризма	Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы и методы, особенности реализации в туристской индустрии. Методы проведения маркетинговых исследований туристских услуг, принципы их информационного обеспечения. Этапы маркетингового исследования. Маркетинговые подходы к определению качества туристских услуг. Методы проведения первичных маркетинговых исследований в индустрии туризма. Информационное обеспечение маркетинговых исследований, методы использования вторичной информации при исследовании потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды. Источники маркетинговой информации, инструменты анализа информации. Разработка баз данных для анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
Тема 10 Сегментация рынка туристских услуг. Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка туристских услуг.	Сегментация потребителей организаций туристской индустрии. Критерии сегментации потребителей организаций туристской индустрии. Идентификация потребителей целевого сегмента и определение спроса на туристские услуги. Анализ емкости рынка туристских услуг и структуры спроса.

Тема 11 Конкурентные процессы на рынке туристских услуг	Особенности конкурентных процессов в туристской индустрии. Анализ и оценка конкурентных позиций и конкурентоспособности предприятий и организаций индустрии туризма. Качество и конкурентоспособность туристских продуктов. Методы оценки качества. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятий и организаций индустрии туризма. Конкурентный потенциал в составе ресурсного потенциала предприятия индустрии туризма.
--	---

Название дисциплины	Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными методами поиска, сбора, анализа, систематизации актуальной и достоверной статистической и фактографической информации с учётом особенностей проектируемого туристского продукта для обоснования вариантов решения проблемной ситуации и разработки проектов и продуктов в сфере туризм; сформировать навыки презентации результатов анализа в виде профессиональных текстов и мультимедийных презентаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этика научного исследования и работы с информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме	Этика научного поиска, этика научного цитирования, этика научного соавторства, этика научной публикации. Требования к оригинальности текста доклада, аналитической записки и др. видов документов в туризме. Достоверная информация, необходимая для осуществления проектной деятельности в туризме
Тема 2 Основные методы поиска, сбора и систематизации информации о функционировании рынка туристских услуг и территориальных туристско-рекреационных систем	Теоретические и практические аспекты поиска, анализа и обработки информацией, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме. Технология работы с информационными источниками. Поиск научно-технической информации о функционировании национальных и международных рынков туристских услуг. Приемы анализа и систематизации информации в туристской сфере
Тема 3 Источники информации	Основные источники информации для осуществления проектной деятельности в туризме: первичные и вторичные источники информации; внутренние и внешние источники; статистические, фактографические, аналитические.

<p>в туризме: выбор актуальных и достоверных источников для осуществлен ия аналитическ ой и проектной деятельности в туризме</p>	<p>Приемы выбора достоверной и актуальной информации. Специфические источники информации о функционировании рынка туристских услуг</p>
<p>Тема 4 Правила оформления аналитическ ого текста (аналитическ ой записки, статьи, отчетов, обзоров, докладов и пр.)</p>	<p>Правила работы с текстом. Понятие аналитического текста. Правила оформления таблиц, рисунков, форматирования текста. Оригинальность текста и требования к обеспечению достойного уровня оригинальности текстов различного характера в сфере туризма (аналитических записок, отчетов, обзоров, докладов, презентаций в туристской сфере и др.)</p>
<p>Тема 5 Работа с библиографи ческими ссылками: основные требования к описанию</p>	<p>Работа с библиографическими списками, требования к оформлению библиографических списков согласно ГОСТам РФ (с учётом обновлений). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Требования к оформлению посменных текстов в локальных актах вуза. Требования к оформлению научной статьи, наученной работы, в том числе ВКР. Плагиат и цитирование: различие и ответственность</p>
<p>Тема 6 Правила подготовки и представлен ие мультимедий ных презентаций с результатам и проектной деятельности в туризме</p>	<p>Правила эффективной презентации результатов анализа информации о функционировании рынка туристских услуг. Базовые требования к шаблону презентации: определение ключевых пунктов презентации, использование графических элементов и анимации, выбор типа слайдов и графиков, объем текста на слайдах, общий объем презентации. Поведение спикера в ходе презентации: основные правила и возможные ошибки</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Мировая художественная культура</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>

Цель освоения дисциплины	дать бакалавру наиболее полное представление о мировой художественной культуре и тем самым подготовить к профессиональной деятельности, связанной с памятниками культуры письменной, художественной, монументальной и умению увязывать эти знания в контексте туристской деятельности
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 актуальность, цели, задачи, место дисциплины в подготовке бакалавров по туризму	Новизна и многогранность курса: его актуальность и стратегическая направленность. Место курса в образовании бакалавров туризма и особенности методики преподавания, связанных со спецификой будущей специализации бакалавров.
Тема 2 морфология и функции художественной культуры	Морфология и функции культуры, теоретические, типологические и конкретно-исторические компоненты курса. Морфология художественной культуры. Институциональная художественная система и виды художественной деятельности.
Тема 3 проблема периодизации и истории мировой художественной культуры	Проблема периодизации истории мировой художественной культуры. Диахронный и синхронный срезы развития культуры. Этнокультурные стереотипы. Цивилизационные подходы к изучению развития культуры. Работы О. Шпенглера "Закат Европы" и Н.Я. Данилевского "Россия и Европа", научные школы и методы изучения культуры.
Тема 4 периодизация первобытной культуры и её особенности	Периодизация первобытной культуры. Понятие "традиционная культура". Синкретическая целостность первобытной культуры. Основные мифологические модели мира у народов Востока и Запада, их общность. Зооморфные и антропоморфные образы в первобытном искусстве. Палеолитическая живопись и скульптура. Петроглифы неолита. Мегалитические сооружения. Стоунхендж. Историческое значение традиционных художественных культур.
Тема 5 художественная культура древнейшего мира на территории СНГ	Художественная культура Древнейшего мира на территории СНГ. Памятники древнейшей культуры в Государственном Эрмитаже.
Тема 6 типологическая характеристика художественной культуры древнего общества	Типологическая характеристика художественной культуры Древнего общества. Неолитическая революция и возникновение «канонической» культуры. Основные очаги возникновения древних цивилизаций. Хронология, этапы и региональные особенности их развития.

Тема 7 общие черты духовной жизни древних обществ	Общие черты духовной жизни древних обществ. Характер мифологий, развитие понятийно-логического мышления. Преобразование представлений о времени и пространстве. Становление полисных и государственных религий; строительство первых храмов.
Тема 8 художественная культура античного мира	Художественная культура античного мира. Фиванская и Олимпийская мифологии. Крито-Микенская культура. Основные черты древнегреческой художественной культуры. Институциональная характеристика античной художественной культуры. Художник и публика в античном обществе. Отношение к художественному наследию, способы его хранения, трансляции и воспроизводства. Человек в античной художественной картине мира. Образ человека в греческой пластике. Римский скульптурный портрет. Античная трагедия. Античная архитектура. Афинский Акрополь. Архитектура Древнего Рима. Вазопись как искусство в античной культуре. Значение античной культуры в развитии европейской и мировой культуры. Произведения античного искусства в исторических памятниках и музеях мира.
Тема 9 художественная культура в ближневосточном регионе	Многообразие форм и путей развития художественной культуры в ближневосточном регионе: хетто-миттаннийской, сиро-финикийской, ассирийской, нововавилонской и художественной культуры Урарту. Культура Древнего Шумера. Художественная культура Египта - классическая модель канонической культуры. Основные этапы развития египетской культуры. Художественная культура Древней Индии и Китая.
Тема 10 канонический (средневековый) тип культуры	Канонический (средневековый) тип культуры. Хронология и периодизация феодального общества. Проблемы многообразия и неравномерности развития культур феодального мира. Социальная структура феодального общества и дифференциация художественной культуры (церковная, феодально-светская, крестьянская, ремесленно-городская). Господство религиозного мировоззрения в духовной жизни. Становление и развитие мировых религий (буддизм, христианство, ислам). Средневековая модель мира и ее региональные варианты. Представления о пространстве, времени и вещи в средневековом мировоззрении. Традиционализм стиля жизни, его "ритуальность".
Тема 11 культура Византии	Культура Византии. Европейская культура эпохи Каролингов и Меровингов. Архитектура романских храмов. Синтез искусств в готическом храме. Рыцарская культура. Роль средневекового искусства в развитии мировой художественной культуры. Региональные варианты развития средневековой художественной культуры. Искусство как компонент феодальной "роскоши", досуга, развлечений. Доминанта художественного ремесла в рыцарской культуре. Практицизм бюргерского образа жизни и познавательная ориентация городской художественной культуры. Площадной театр и его жанры. Карнавал как синтез обрядово-зрелищных форм. Гражданское зодчество.
Тема 12 Средневековая Русь	Средневековая Русь. Этническая и социальная стратификация культуры раннего средневековья. Языческие верования и процессы централизации языческого пантеона. Принятие христианства, его социально-политические, экономические и культурные предпосылки. Архитектура средневековой Руси. Православная иконопись. Московская, Новгородская и Псковская иконописные школы. Народная музыка (инструментальная и хоровая); скоморошьи игры. Взаимодействие народного и профессионального искусства. Культурно-историческое значение художественных ценностей Древней Руси.
Тема 13 Арабо-	Арабо-мусульманский мир. Своеобразие раннесредневековых доисламских обществ Аравии и Северной Африки, Ближнего и Среднего Востока. Этапы

мусульманский мир	развития исламских обществ в 6-17 вв. Мировоззренческая картина мира в Коране. Искусство рукописной книги: каллиграфия: и миниатюра. Музыка.
Тема 14 принятые типы периодизации и эпохи Возрождения и их особенности	Принятые типы периодизаций эпохи Возрождения. Развитие города и его социокультурная характеристика. Ренессансное свободомыслие и идеология Реформации. Великие географические открытия. Естественнонаучные знания и изменения представлений о пространстве и времени. Антропоцентризм художественной картины мира; обращение к античному наследию. Гуманизм и универсализм художественной культуры Возрождения. Становление профессиональной художественной жизни в эпоху Возрождения. Морфология искусства и ее осмысление в теоретических трактатах (Альберти, Леонардо, Гиберти, Дюрер, Царлино). Ренессансный синтез искусств. Художники проторенессанса и "Титаны" Возрождения, их судьбы и творчество. Проблема поиска «региональных вариантов» Возрождения. Искусство Ренессанса в Эрмитаже.
Тема 15 буржуазные революции и их культурно- исторические значения	Буржуазные революции и их культурно-исторические значения. Просветительство как всеевропейское антифеодальное движение. Рационализм философского и художественного мышления, индивидуализация личностного самосознания. Просвещение как идеологическое движение и эпоха в истории мировой художественной культуры. Своеобразие вклада стран европейского региона в становление мировоззренческих представлений и художественной картины мира эпохи Просвещения
Тема 16 отражение просветительской картины мира в разных видах искусства	Отражение просветительской картины мира в разных видах искусства. Основные художественные направления. Государственное управление искусством. Академизм как художественное направление. Эпоха Просвещения в России.
Тема 17 институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и её компоненты	Институциональная структура развитой буржуазной художественной культуры и ее компоненты. Концепция "мира художника" как выражение личностно-творческого начала культуры. Способы организации художественной жизни. Романтизм и реализм как основные художественные направления; их взаимодействие с другими направлениями и течениями (критический реализм, натурализм, эклектика, символизм, модерн). Формирование позиций художественного эстетизма: "искусство для искусства". Расширение границ искусства; технический прогресс и новые виды искусства.
Тема 18 романтизм как мировое идейно- художественное движение	Романтизм как мировое идейно-художественное движение. Социальная сущность и идейные истоки романтического мироощущения. Романтизм как тип творчества, художественный метод и стиль. Национальные варианты художественной культуры Романтизма.
Тема 19 реализм XIX век	Реализм XIX в. и его обусловленность позитивистскими ориентациями культуры. Критический реализм - историческая форма реалистического типа творчества. Интенсификация международного обмена художественными идеями, мастерами, произведениями, размывание национально-региональных границ искусства. Общеевропейские центры художественной жизни: Париж, Рим, Лондон.
Тема 20 импрессионизм	Импрессионизм как явление французской культуры, его влияние на мировые художественные процессы. Постимпрессионизм и неоимпрессионизм.

зм как явление французской культуры	
Тема 21 русская культура XIX века	Русская культура 19 века: индивидуальные черты русского восприятия мира и общность с мировой культурой.
Тема 22 эпоха модернизма	Эпоха модернизма - период глубокого и глобального обновления мира. Художественная культура эпохи модернизма - культура личностно-творческого типа, ее развитие и глобальное распространение. Художник в современном мире. Модернизм как типологическая категория, объединяющая разные творческие установки, его ключевые принципы и разновидности. Постмодернизм - стирание граней между "высоким" и "массовым" искусством, формирование массового искусства, проблемы технизации искусства. Расширение границ художественной деятельности, артизация пограничных искусств форм творчества, появление новых видов и жанров искусства. Роль литературы в духовной культуре общества. Преобладание зрелищных форм художественной культуры в последней трети 20 в. Роль импровизационных форм. Дифференциация публики, многообразие субкультур (официальная, элитарная, профессиональная, массовая, молодежная и др.). Механизмы управления, регуляции художественной деятельности, возрастание независимости художественных институций от государства. Глобализация культуры, формирование мирового культурного пространства.
Тема 23 отечественная художественная культура современной эпохи	Отечественная художественная культура современной эпохи. Единство с общеевропейскими тенденциями и национальные особенности их преломления. Многообразие литературно-художественных группировок, объединений и журналов; "серебряный век" русской поэзии. Своеобразие русского авангарда и его достижения.
Тема 24 поиски новых художественных приемов российской культуры в ходе революции	Разрушение преемственности российской культуры после революции. Преобладание публицистических и документальных жанров. Великая Отечественная война и особенности развития художественной культуры 1941-1945 гг. Профессионализация форм народного творчества (танцевальные ансамбли, хоровые коллективы и т. д.), их демонстрационная функция. Официальное искусство и неофициальные творческие объединения. Культура и искусство «Русского зарубежья».
Тема 25 культура и искусство в перестроечный и постперестроечный периоды	Культура и искусства периода «перестройки» и «постперестройки». Распад институциональной системы, смена идеологических и этических ориентиров. Осознание целостности истории и культуры человечества. Художественная культура народов России на пути к возрождению.

Название дисциплины	Организация событийного туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Получение знаний, навыков и умений в области технологии и организации событийного туризма, применения отечественного и зарубежного опыта использования инноваций в организации и продвижении событий на туристском рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Зарубежные и отечественные концепции развития event-менеджмента и событийного туризма. История и современные тенденции событийного туризма.	Европейская концепция развития event-менеджмента и событийного туризма У. Хальцбаура. Американская школа событийного туризма: М. Сондер: организация развлекательных мероприятий; Разработка организационных основ деловых мероприятий в работах Робин И. Крайвен и Линн Джонсон Голабовски. Отечественные разработчики event-менеджмента: Шумович А., Берлов А. и др. Праздники на Древней Руси, во времена Петровской эпохи. Первые массовые мероприятия (светские, религиозные) Праздники 20 - х, 30 - х годов в Советской России. особенности подготовки организаторов культурно-массовых мероприятий в советский период и на современном этапе.
Тема 2 Типы событий и виды мероприятий в условиях событийного туризма.	Понятие «событие». Исключительный характер мероприятия, характерные особенности. Мероприятие и повседневная жизнь. Деловые и развлекательные мероприятия. Сущность и характерные особенности событийного туризма. Связь событийного туризма с другими видами туристской деятельности. Виды событийного туризма. Культурные торжества: фестивали; карнавалы; религиозные события. Политические и государственные события: встречи на высшем уровне; официальные визиты; выборы. События в области образования и науки: конференции; семинары; научные премии; студенческие олимпиады. События в искусстве и развлекательные события: концерты; церемонии награждения; выставки, ярмарки; бизнес, торговля. Спортивные события и конкурсы: профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.), любительские соревнования. Бизнес мероприятия: встречи, выставки, шоу, ярмарки. Частные события: свадьбы и другие праздники.
Тема 3 Технология и организация проектов в событийном туризме.	Планирование маркетинга, контроллинг (контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП), работа с информацией. Факторы, влияющие на эффективность проведения событийного мероприятия. Инфраструктура организации событийного мероприятия: место проведения мероприятия, обеспечение безопасности, потребность в персонале для инфраструктуры, организация перевозки и размещения участников, посетителей мероприятия, санитарное оборудование, обеспечение водой и электроэнергией, устранение отходов, организация системы контроля на входе. Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, привлечение сторонних организаций, организация общественного питания без привлечения сторонних организаций, составление договора с поставщиками продуктов питания или с предприятиями общественного питания, ассортимент продуктов и напитков, инфраструктура обеспечения питанием, оплата кейтеринговых услуг, инструкции в отношении продуктов питания, контроллинг.
Тема 4 Инновационные	Роль инновационных технологий в событийном туризме. Новые формы и методы организации событийного туризма. Виды событийного туризма и туристские дестинации. Инфокоммуникационная среда и ее влияние на

технологии и новые формы событийного туризма.	развитие событийного туризма. Роль цифровых технологий в организации и проектировании событийного туризма. Событийный туризм в условиях туристских кластеров и межрегиональных туристских проектов.
--	---

Название дисциплины	Основы военной подготовки
Кафедра	Кафедра экономической безопасности
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Строевые приемы и движение без оружия	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении
Тема 2 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
Тема 3 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению
Тема 4 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия

Название дисциплины	Основы менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
Тема 4 Функции менеджмента	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение

	отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.
Тема 5 Связующие процессы в менеджменте	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.
Тема 6 Организационное поведение.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	Основы организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации индустрии туризма, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории.	Понятие и сущность туризма Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Турист как объект туризма Определение и типология туристов. Классификация услуг в сфере туризма. Туристское обслуживание. Туристская индустрия. Туристские затраты.
Тема 2 Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма.	Формы, виды и разновидности туризма. Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.
Тема 3 Понятие и виды туристских дестинаций.	Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации.
Тема 4 Особенности туристского рынка в современных условиях.	Основные участники туристского бизнеса Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений. Спрос и предложение на туристском рынке Сущность туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Управление профессиональной карьерой и персонал-технологии в индустрии туризма. Международные туристские объединения и организации Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.

Название дисциплины	Основы российской государственности
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Россия: цифры и факты.	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов.
Тема 2 Россия: испытания и герои.	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории.
Тема 3 Цивилизацио нный подход: возможности и ограничения.	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации .	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.
Тема 5 Мировоззрен ие и идентичност ь.	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
Тема 6 Мировоззрен ческие принципы (константы) русской цивилизации .	Ценностные принципы (константы) русской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
Тема 7 Конституцио нные принципы и разделение властей.	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного русского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.
Тема 8 Стратегичес кое планировани е: национальн ые проекты и государствен	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

ные программы.	
Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России.	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России.
Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Название дисциплины	Основы социального государства
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о принципах функционирования современного социального государства, социальных функций государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества для становления социально ответственной деятельности в профессиональной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальная сфера общества: определение и характеристика	Социальная сфера: воспроизводственный и отраслевой подходы к определению, их характеристика и взаимосвязь. Экономические основы социальных функций государства. Объекты и субъекты управления в социальной сфере.
Тема 2 Сущность, цели и принципы социального государства	Развитие представлений о социальном государстве. Социальная справедливость и экономическая эффективность. Принципы социальной справедливости. Базовые принципы, признаки и функции социального государства. Конституционно-правовые основы социального государства.
Тема 3 Понятие социальной политики. Модели социальной политики.	Цели и задачи социальной политики социального государства. Основные составляющие социальной политики. Правовые, нормативные, политические и экономические механизмы формирования и реализации социальной политики. Понятие модели социальной политики. Различные мировые модели социальной политики. Приоритетные направления социального развития России в условиях формирования инновационной экономики.
Тема 4 Субъекты социальной политики и сфера их социальной ответственности в	Распределение социальной ответственности между субъектами социальной политики в России. Социальная политика деловых организаций как выражение социальной ответственности бизнеса. «Внешняя» и «внутренняя» социальная политика бизнес-структур. Расширение социальной ответственности граждан и ее формы. Роль третьего сектора в решении социальных проблем.

социальном государстве	
Тема 5 Повышение благосостояния населения	Основные компоненты благосостояния населения. Факторы, влияющие на уровень благосостояния. Уровень и качество жизни как важнейшие социальные категории; система их показателей и индикаторов. Индекс развития человеческого потенциала. Динамика структуры денежных доходов населения. Экономические и социальные составляющие благосостояния и их взаимосвязь с формированием доходов. Понятие и измерение бедности. Основные подходы к определению бедности. Социальное расслоение и бедность как социальные проблемы и приоритетные направления управления социального государства.
Тема 6 Система социальной защиты населения	Структура системы социальной защиты населения и ее характеристика. Объекты и субъекты социальной защиты. Социальная поддержка, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная помощь: формы и методы, современные тенденции развития. Нормативное правовое обеспечение социальной защиты.
Тема 7 Регулирование рынка труда	Формы государственного регулирования рынка труда. Основные показатели рынка труда. Государственная политика занятости, ее нормативно-правовые основы и приоритеты. Социальное партнерство в трудовой сфере. Безработица: причины возникновения, типы и методы борьбы. Государственные и негосударственные службы занятости.
Тема 8 Социальная экспертиза как институт социального государства	Проблемы оценки социальных эффектов. Социальная экспертиза: ее понятие, назначение и особенности. Цели, задачи и функции социальной экспертизы. Виды экспертизы по целевому назначению. Место социальной экспертизы в алгоритме принятия управленческих решений. Государственная и общественная социальные экспертизы.

Название дисциплины	Основы экономики
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение основных теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики страны как на уровне отдельного домашнего хозяйства, фирмы, и национальной экономики, так и в целом на уровне мирового хозяйства. Формирование у студентов целостного представления о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых микро-, макро- и мегаэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных школ экономической науки. Выработка у обучающихся навыков использования инструментов микроэкономической и макроэкономической политики и принятия экономически обоснованных решений в конкретной институциональной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономика как наука. Основные этапы ее развития.	Экономика как система: элементы, структура, взаимодействие. Цели и задачи экономики. Структура экономики. Микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика. Экономическая деятельность: содержание и мотивы. Экономические субъекты (агенты), хозяйствующие (деловые) единицы. Экономические отношения: их субъекты и объекты. Экономические законы и категории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Экономическая наука и экономическая политика. Истоки экономической науки. Меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, утопический социализм, марксизм, историческая школы. Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Маржинализм

	и неоклассика. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и некейнсианство. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Российская экономическая наука и ее вклад в мировое знание. Лауреаты нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 2 Исходные категории общественно го производства	Значение производства в экономическом развитии общества. Способ производства. Труд и рабочая сила. Предмет труда и средства труда. Простые моменты процесса труда. Производственные отношения. Понятие блага, продукта, услуги. Классификация благ (материальные и нематериальные, внутренние и внешние, экономические и неэкономические, общественное благо). Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Потребности и их виды, безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Производственная функция. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Совокупный общественный продукт. Стадии движения общественного продукта.
Тема 3 Эволюция хозяйства и модели организации экономическ их систем. Собственнос ть как основа экономическ их систем.	Понятие и механизм экономической системы. Типы классификации экономических систем. Формационный подход. Эволюционный подход к развитию хозяйства. Цивилизационный подход. Теории стадий роста. Информационная экономика и современное хозяйство. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем. Особенности российской цивилизации. Экономические институты: содержание и роль в системе общественных взаимодействий. Институты и организации, формальные и неформальные правила поведения. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. «Пучок прав» собственности. Трансакционные издержки. Права собственности. Владение, распоряжение и пользование. -Виды собственности. Законы собственности и законы присвоения. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России.
Тема 4 Становление и сущность товарно- рыночного хозяйства. Теории стоимости и денег.	Натуральное хозяйство и его характеристики. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Денежный обмен. Модели товарного производства (простое, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок). Развитая, развивающаяся, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека». Субъекты рынка и их экономические цели. Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Альтернативные теории стоимости. Теория предельной полезности. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Денежная система: содержание и назначение. Биметаллизм, монометаллизм, золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт, система неразменных бумажных и кредитных денег, система электронных денег. Денежные реформы. История российских денег.
Тема 5 Предприним ательская деятельность и рыночные отношения.	Предпринимательство как основа рыночных взаимосвязей. Виды и формы предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация). Предпринимательство в современной России. Государственное предпринимательство. Предпринимательский выбор и экономический риск. Содержание и виды риска. Показатели риска. Методы снижения риска. Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс РФ). Классификация бизнес-организаций. Менеджмент: сущность, виды, функции. Менеджмент и маркетинг. Понятие рынка. Рыночная экономика. Функции и роль рынка в общественном производстве. Условия

	функционирования рынка. Виды рынков и их классификация. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования.
Тема 6 Механизм функционирования рынка. Конкуренция .	Рынок как функциональное взаимодействие спроса, предложения и цен. Конъюнктура рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и ее виды. Свободная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее модели. Чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Виды монополий. Антимонопольное законодательство.
Тема 7 Формирование предпринимательского капитала и его оборот.	Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный (физический) и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Система показателей эффективности использования капитала.
Тема 8 Издержки производства .	Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Постоянные и переменные факторы производства. Предельный и средний продукты. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Эффект масштаба. Издержки и конкурентоспособность бизнес-организации.
Тема 9 Экономика домашнего хозяйства. Теории потребительского поведения.	Домохозяйство как экономический субъект. Потребительская корзина. Домохозяйство как потребитель готовой продукции. Поведение потребителей: цели и мотивы. Содержание принципа рациональности в поведении потребителя. Потребительский выбор. Максимизация совокупной полезности. Изменение цен и доходов, его влияние на тип потребительского поведения. Приемы и инструменты анализа поведения потребителя.
Тема 10 Доходы от факторов производства и их распределение.	Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Земельная рента и ее виды.
Тема 11 Национальная экономика как единое целое.	Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Макроэкономические субъекты и их функциональные признаки. Модели кругооборота продукта и дохода. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
Тема 12 Потребление, сбережения, инвестиции.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Принцип акселератора.
Тема 13 Экономический рост. Циклическое	Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Понятие общего макроэкономического равновесия. Неоклассическая, кейнсианская и

развитие экономики. Теория экономического равновесия.	синтезированная модели общего макроэкономического равновесия. Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Антициклическая политика. Антикризисные и стабилизационные программы.
Тема 14 Труд, занятость и безработица. Рынок труда.	Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Уровень занятости. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Рынок труда. Цена труда. Внутренняя и международная миграция трудовых ресурсов. Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда.
Тема 15 Денежно-кредитная система и монетарная политика. Инфляция	Типы денежных систем. Денежная масса. Спрос и предложение денег. Сущность, функции и формы кредита. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Связь безработицы и инфляции. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики России. Антиинфляционная политика.
Тема 16 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетная система. Бюджетный дефицит. Налоги и их классификация. Кривая Лаффера. Налоговая система. Фискальная политика государства. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 17 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.	Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Виды, показатели и последствия бедности населения. Уровень и качество жизни. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства: цели и инструменты. Система социальной защиты населения.
Тема 18 Мировое хозяйство и международные торгово-экономические отношения: теория, становление, развитие и современное состояние.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Вывоз капитала и международный кредит. Международная миграция рабочей силы и капитала. Международное разделение труда. Международные валютные отношения. Глобализация мирового хозяйства.

Название дисциплины	Продвижение и реализация туристского продукта
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения и реализации туристского продукта, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Реклама в системе продвижения и реализации туристского продукта.</p>	<p>Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс. Продвижение и реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
<p>Тема 2 Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма. Особенности разработки стратегии продвижения и реализации туристских услуг. Взаимодействие рекламы, «паблик рилейшнз», стимулирования сбыта при проведении комплексной рекламной кампании.</p>
<p>Тема 3 Технологии разработки рекламного продукта турфирмы.</p>	<p>Технологии разработки рекламного продукта турфирмы. Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Основные медианосители в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы.</p>
<p>Тема 4 Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме.</p>	<p>Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы адекватных продуктовому предложению. Медиаканалы в туризме. Медиапланирование в туризме. Управленческие решения, связанные с продвижением туристского продукта. Расчет затрат на продвижение и реализацию туристского продукта.</p>
<p>Тема 5 Особенности оценки эффективности деятельности по продвижению и реализации</p>	<p>Разработка статей рекламного бюджета. Анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, связанные с продвижением туристского продукта.</p>

туристского продукта.	
-----------------------	--

Название дисциплины	Продвижение туристской дестинации
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта дестинаций на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании туристских услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии и регионов в целом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие маркетинга дестинаций.	Понятие дестинации и курорта. Классификация дестинаций. Жизненный цикл дестинаций. Модель жизненного цикла Батлера. Понятие маркетинга дестинации.
Тема 2 Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне.	Стратегии маркетинга территорий. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне. Анализ научно-исследовательской информации для продвижения туристского продукта дестинации.
Тема 3 Средства рекламы и средства PR для продвижения дестинаций на национальном уровне.	Понятие национального туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта дестинации. Средства распространения рекламы и средства публич рилейшнз для продвижения дестинации на национальном уровне. Разработка рекламного бюджета дестинации.
Тема 4 Брендинг.	Классификация средств распространения рекламы. Выбор каналов и методов продвижения туристского продукта дестинации. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта.
Тема 5 Продвижение дестинаций в социальных сетях.	Особенности продвижения дестинации в социальных сетях. Создание сайтов. Управление имиджем дестинации.

Название дисциплины	Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомление обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в

	индустрии туризма в условиях реализации конкретного туристского проекта, инициированного работодателями.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика организации управления туристским проектом.	Понятие об организации управления туристским проектом, принципиальная схема организации управления туристским проектом. Функции управления туристским проектом и их содержание. Виды управленческих действий, составляющие каждую функцию. Формирование и развитие команды туристского проекта: алгоритм управления командой проекта, состав команды, определение функциональных обязанностей команды, управление развитием и деятельностью, планирование и организация работы, контроль и координация деятельности, оценка деятельности команды туристского проекта.
Тема 2 Управление разработкой и реализацией туристского проекта.	Управление проектом - один из важнейших этапов осуществления проекта, цель и задачи. Планирование проекта и его функции. Принципы планирования, основные и вспомогательные задачи. Планирование предметной области, методы и подходы. Планирование по временным параметрам, календарное планирование. Планирование стоимости, основные этапы и методы. Оценка стоимости проекта. Разработка бюджета цель и задачи. Сводный план проекта и его содержание. Определение качества проекта планирование и управление качеством. Задачи по управлению процессом реализации проекта. Процессы контроля и регулирования хода выполнения проекта: определение степени выполнения проекта анализ отклонений от плана; выработка регулирующих решений. Нормативно технические документы проекта, классификация и содержание. Организации документооборота и информационных потоков, цели и задачи. Требования к информационной системе, методы и средства коммуникаций в системе управление проектом. Способы передачи информации.
Тема 3 Оценка уровня риска в условиях туристского проектирования.	Понятие и сущность риска в условиях туристского проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристском проектировании.
Тема 4 Оценка эффективности туристских проектов.	Понятие и сущность эффективности в условиях туристского проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.
Тема 5 Контроль и мониторинг качества предоставляемых услуг в туристском проектировании.	Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Требования к системе контроля и мониторинга качества услуг в туристском проектировании.

Название дисциплины	Производственная практика (организационно-управленческая практика)
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Закрепление, углубление и расширение знаний, умений и навыков сбора информации, выполнения аналитических процедур и определения основных направлений совершенствования деятельности организации индустрии туризма для решения конкретных на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Поиск мест практики и инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Основной (рабочий).	Студенты выполняют свои обязанности, определенные Положением об организации практики, данными методическими рекомендациями по организации и проведению практики и соответствующими инструкциями предприятий и организаций. Результатом основного этапа является выполнение студентами программы практики.
Тема 3 Заключительный.	Подготовка отчета по практике и защита готовых отчетов перед комиссиями кафедры.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Закрепление, углубление и расширение знаний, умений и навыков сбора информации, выполнения аналитических процедур и определения основных направлений совершенствования деятельности организации индустрии туризма для решения конкретных задач на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап.	Поиск мест практики и инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Основной (рабочий) этап.	Студенты выполняют свои обязанности, определенные Положением об организации практической подготовки обучающихся, данными методическими рекомендациями по организации и проведению практики и соответствующими инструкциями предприятий и организаций. Результатом основного этапа является выполнение студентами программы практики.
Тема 3 Заключительный этап.	Подготовка отчета по практике и защита готовых отчетов перед комиссиями кафедры.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности рекламы в сфере туризма и	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль

<p>гостеприимства.</p>	<p>технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети?</p>
<p>Тема 2 Брендинг и устойчивое развитие в сфере туризма.</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы:</p>

	<p>Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу?</p>
<p>Тема 3 Культурное наследие и организация мероприятий</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия. Описание туристического направления в России. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства.</p>
<p>Тема 4 Событийный туризм.</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы:</p>

	<p>Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями.</p>
--	---

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, а также готовности к развитию самостоятельного мышления, адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу

типологии личности.	восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5 Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Рынок туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о функционировании рынка туристских услуг, его современных особенностях и тенденциях развития, методическом инструментарии его исследования, а также получение практических навыков исследования туристского рынка и формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы туризма и его современное состояние	Туризм: современные подходы к определению, основные базовые понятия. Роль туризма в современной мировой экономике. Социально-экономическое значение туризма. Факторы, влияющие на развитие современного туризма. Тенденции развития современного мирового туризма.
Тема 2 Функционирование рынка туристских услуг	Рынок туристских услуг: сущность и базовые понятия. Механизм функционирования рынка туристских услуг. Структура рынка туристских услуг. Субъекты рынка туристских услуг. Виды туроператоров. Формы рынка туристских услуг. Классификация видов рынка туристских услуг. Факторы, влияющие на спрос на туристские услуги. Факторы, влияющие на предложение на туристском рынке. Особенности рынка туристских услуг
Тема 3 Исследования рынка туристских услуг	Маркетинговые исследования туристского рынка: сущность и направления исследований. Объекты исследования туристского рынка. Этапы проведения исследования. Методы исследования рынка туристских услуг. Сегментирование туристского рынка. Опрос как метод исследования запросов потребителей туристских услуг. Инструменты проведения опроса потребителей.
Тема 4 Проектирование туристского продукта под запросы потребителей	Маркетинговые аспекты проектирования туристского продукта. Алгоритм создания нового туристского продукта. Разработка программы туристского обслуживания.
Тема 5 Обеспечение безопасности в туризме	Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма. Источники опасности в сфере туризма. Правовая основа безопасности туризма. Понятие личной безопасности. Особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма

и развитие социологии	"Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Статистика туризма
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Обеспечить обучающимся возможность получить базовые знания и практические навыки поиска, обобщения и анализа информации в контексте задач, связанных с разработкой обоснованных управленческих решений в отношении организации туристской деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Объект, метод и задачи статистики туризма. Статистическая закономерность. База данных и	Объект, метод и организация статистики туризма. Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. База данных и принципы работы с базой данных. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности

принципы работы с базой данных.	
Тема 2 Статистический анализ пространственных данных: средние величины, показатели вариации, анализ структурных различий	Понятие показателя. Абсолютные и относительные статистические показатели. Средние величины. Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации: размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики центра распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных различий.
Тема 3 Выборочное наблюдение	Значение и особенности выборочного наблюдения в статистических исследованиях. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Большая выборка. Малая выборка. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение границ доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.
Тема 4 Статистический анализ взаимосвязей	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы измерения стохастических связей. Измерение связей на основе аналитической группировки. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционного анализа и регрессионного моделирования.
Тема 5 Статистический анализ временных данных в индустрии туризма	Понятие и задачи изучения динамических (временных) рядов, их виды. Элементы временного ряда (ВР) основные компоненты ВР. Принципы построения ВР: понятие системы ВР; обеспечение сопоставимости ВР. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции (тренда) в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе ВР.
Тема 6 Индексный метод анализа	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от уровня обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера
Тема 7 Введение в социально-экономическую статистику	Понятие о демографии и источниках информации о населении. Демографические коэффициенты. Показатели естественного и механического движения населения. Статистика рынка труда. Концепция, источники информации и показатели рабочей силы. Показатели занятости и безработицы. Статистика производства продуктов и услуг. Показатели результатов

	производственной деятельности на разных уровнях обобщения (ВДС туристической индустрии).
--	--

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Зарождение понятия времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмента. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание и тайм-менеджмент в управлении проектами.	Роль фактора времени в проектной деятельности. Управление временем в проектной деятельности. График проекта. Цели и задачи проекта и тайм-менеджмент. Структуризация целей проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Команда проекта: задачи тайм-менеджмента. Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен.

	Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта.
Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

Название дисциплины	Территориальные туристско-рекреационные системы
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о формировании и развитии туристско-рекреационных систем, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в сфере разработки и применения новых технологий обслуживания туристов в рамках различных территориальных туристско-рекреационных систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) как комплексное образование.	Основные понятия. Факторы возникновения территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС). Уровни ТТРС. Типология территориальных туристско-рекреационных систем. Модели ТТРС.
Тема 2 Развитие территориальных туристско-рекреационных систем.	Предпосылки развития ТТРС. Понятие устойчивого развития туризма. Управление устойчивым развитием территориальных туристско-рекреационных систем.
Тема 3 Мониторинг территориальных туристско-рекреационных систем	Понятие мониторинга территориальных туристско-рекреационных систем, принципы и методы проведения мониторинга. Роль туристско-рекреационных центров в изучение туристского рынка и в продвижении туристского продукта в России и за рубежом. Методы организационного обеспечения мониторинга туристского рынка и ТТРС. Анализ использования ТТРС по результатам мониторинга.
Тема 4 Формирован	Сущность туристской предпринимательской системы. Развитие предпринимательских структур на туристском рынке. Основные формы

ие туристской предпринима тельской системы в рамках ТТРС	интеграции предпринимательских структур в системе туризма. Крупный город как ТТРС. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
--	---

Название дисциплины	Технологии продаж в индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических подходов к формированию и использованию технологий продаж туристских услуг, получение умений и навыков разработки, корректировки и оценки эффективности технологий продаж.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы формирования технологий продаж туристских услуг.	Услуги как специфический вид товара. Понятие и сущность услуги, особенности услуги как товара. Определение целевого сегмента и формирование концепции туристской услуги. Продажи как структурированный процесс. Основные характеристики участников процесса продажи услуг (покупателей, продавцов, конкурентов). Понятие технологии продаж, основные подходы к формированию и оценке эффективности технологии продаж. Технологии продаж оптовых и розничных участников рынка.
Тема 2 Характеристика и содержание этапов продаж туристских услуг.	Основные этапы продаж, их взаимосвязь. Содержание, цели, задачи и инструменты, используемые на каждом этапе продаж. Критерии перехода с одного этапа на другой. Работа с клиентами построение системы лояльности.
Тема 3 Поведение покупателей и основы психологии продаж туристского продукта.	Модель поведения покупателей. Потребительские мотивации. Основные характеристики и типология покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Управление покупательскими рисками.
Тема 4 Организационные основы формирования каналов сбыта туристского продукта.	Стратегии дистрибуции туристской услуги. Сбытовая сеть турпродукта. Управление системой дистрибуции. Сетевые формы продажи услуг. Франчайзинг.
Тема 5 Специальные технологии продаж в туризме.	Телефонные продажи. Электронные продажи. Специальные мероприятия: презентации, выставки.

Тема 6 Управление процессом продаж туристских услуг.	Законодательное и нормативно-правовое регулирование продаж. Документальное сопровождение процедуры продаж туруслуги. Отбор, подготовка и оценка работы специалистов по продажам. Формирование системы показателей эффективности продаж. Стандартизация процесса продаж. Основные направления повышения эффективности процесса продаж услуг Кросс-продажи. Жизненный цикл услуги. Обслуживание клиентов. Управление потребительской ценностью туристской услуги. Управление очередями.
---	---

Название дисциплины	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Регулирование туристской деятельности в России.	Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность. Правила и нормы туристской статистики. Международные договоры и соглашения. Концепция развития туризма в Российской Федерации, основные положения. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», его основные положения, Федеральный закон о внесении изменений в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
Тема 2 Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы.	Порядок регистрации туристского предприятия Основные документы туристской фирмы. Условия осуществления туроператорской деятельности; финансовое обеспечение; основы реализации туристского продукта; обеспечение безопасности туризма; договор страхования ответственности туроператора.
Тема 3 Позиционирование туристской фирмы на рынке.	Функции и методы управления туристским предприятием Основы менеджмента туристской фирмы. Специфика работы туроператора. Особенности работы турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Критерии выбора делового партнера. Деловое общение с партнером, его формы. Работа туристской фирмы с перевозчиками. Организация работы с авиакомпаниями. Организация работы турфирмы с перевозчиками, владеющими автотранспортными средствами. Работа туристской фирмы на выставке.
Тема 4 Формирование туристского продукта.	Основные этапы формирования туристского продукта. Понятие туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Основные этапы формирования туристского продукта. Факторы, определяющие цену турпродукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок Цели продвижения туристского продукта. Выявление целевой аудитории. Средства продвижения туристского продукта. Этапы разработки комплекса продвижения. Составление бюджета продвижения. Организация работы туроператора с турагентом. Формы взаимоотношений туристских фирм – операторов с турагентами. Основы договорных отношений, права и

	обязанности сторон. Основные формы расчетов во взаимоотношениях туроператоров и турагентов.
--	---

Название дисциплины	Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма.	Понятие санаторно-курортного комплекса. Свойства санаторно-курортной услуги. Потребление санаторно-курортной услуги. Этапы развития санаторно-курортного комплекса в России. Структура санаторно-курортного комплекса России. Классификация санаторно-курортных услуг и видов рекреационных предприятий.
Тема 2 Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России. Основные направления государственной политики в сфере санаторно-курортных услуг.
Тема 3 Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями.	Управление санаторно-курортными организациями: современное состояние и проблемы. Теоретические положения сервисноориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса. Содержание, основные элементы и этапы внедрения сервисноориентированной концепции. Обоснование необходимости реформирования управления санаторно-курортными организациями.
Тема 4 Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения	Структура санаторно-курортного продукта. Основные особенности санаторно-курортного продукта. Изменение технологии формирования и предоставления санаторно-курортного продукта. Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта. Внедрение концепции маркетинга как системы построения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Двухфакторная модель качества услуги.

Название дисциплины	Туристско-рекреационное проектирование
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	<p>Сущность и основные характеристики туристско-рекреационной деятельности. Цели и задачи туристско-рекреационной деятельности. Основные направления туристско-рекреационной деятельности. Государственное регулирование туристско-рекреационной деятельности. Проектирование как эффективная форма реализации туристско-рекреационной деятельности. Проектный менеджмент и его связь с туристско-рекреационной деятельностью. Проектирование туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.</p>
Тема 2 Основные принципы, виды и методы туристско-рекреационного проектирования.	<p>Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Методы, и организационно-экономические механизмы формирования и реализации туристских проектов на основе системного подхода. Территориальные туристские комплексы. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Проектирование и создание туристского предприятия. Инновационные формы туристско-рекреационного проектирования (туристские кластеры, туристско-рекреационные зоны, межрегиональные туристские проекты и т.д.).</p>
Тема 3 Этапы туристско-рекреационного проектирования.	<p>Определение жизненного цикла туристского проекта и этапов туристско-рекреационного проектирования. Этап формирования туристской услуги или туристского продукта. Этап установления нормируемых характеристик услуги. Этап установления требований к технологии процесса оказания услуги или к обслуживанию туристов. Этап создания технологической документации. Этап определения методов контроля качества проектируемой услуги. Этап анализа проекта и разработанных информационных материалов. Этап представления проекта на утверждение. Этап реализации проекта.</p>
Тема 4 Нормативно-правовое обеспечение формирования и реализации туристских проектов.	<p>Стандарты в сфере туризма. ГОСТ Р 50681 – 2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Проектирование туристских услуг. Техническое задание на проектирование. Технические и технологические требования по формированию туристского продукта. Порядок и основные параметры технического задания на проектирование туристского продукта/услуги. Технические требования в туристской индустрии. Основные этапы проектирования туристских услуг. Составление модели туристской услуги.</p>
Тема 5 Правовые аспекты защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования.	<p>Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг. Проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов. Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги. Разработка программы обслуживания туристов или программы путешествий. Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Содержание информационного листка к туристской путевке. Примерный образец технологической карты туристского путешествия. Примерный перечень дополнительной информации.</p>
Тема 6 Обеспечение безопасности обслуживания потребителей услуг в условиях	<p>Режимы обеспечения безопасности туризма. Подрежимы безопасности туризма, которые могут дифференцироваться по различным основаниям. Характеристика государственной политики в области обеспечения безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности туризма. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности туристской</p>

туристско-рекреационного проектирования.	индустрии. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в сфере туризма. Целевые ориентиры, показатели и критерии безопасности туризма. Классификация мер обеспечения безопасности туристов в условиях туристско-рекреационного проектирования.
Тема 7 Охрана труда и техника безопасности при реализации туристских проектов.	Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения охраны труда в РФ. Методы охраны труда на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы охраны труда в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил охраны труда. Особенности охраны труда в условиях отдельных видов туризма. Принципы и основные положения нормативно-правового обеспечения техники безопасности в РФ. Методы обеспечения техники безопасности на предприятиях сферы туризма. Формирование и развитие системы техники безопасности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Ответственность за нарушения правил техники безопасности. Особенности обеспечения техники безопасности в условиях отдельных видов туризма.
Тема 8 Оценка уровня риска в условиях туристско-рекреационного проектирования.	Понятие и сущность риска в условиях туристско-рекреационного проектирования. Виды риска и факторы, влияющие на возникновение рисков в условиях туристских проектов. Методики оценки величины и уровня риска и возможность их использования в туристско-рекреационном проектировании.
Тема 9 Оценка эффективности туристских проектов.	Понятие и сущность эффективности в условиях туристско-рекреационного проектирования. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от туристского проекта. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.
Тема 10 Инновационные технологии и их роль в туристско-рекреационном проектировании.	Инновационная деятельность в туризме. Организационные инновации в туристских проектах (кадровые, управленческие, реорганизационные, технические, технологические, экономико-внедренческие). Категории, типы, классы инноваций в туристских проектах. Маркетинговые инновации в туристских проектах. Инновации в строительстве туристских объектов, инфраструктуры, применении новых стройматериалов в туристских проектах. Авторские и адаптированные инновационные туристские проекты. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон и комплексов в регионе.

Название дисциплины	Управление интернальным рынком в индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Системное изучение теоретических и практических аспектов управления интернальным рынком в индустрии туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность	Характеристика понятия «интернальный рынок» и его основные особенности. Субъекты и объекты интернального рынка в индустрии туризма.

интернально го рынка в индустрии туризма.	Интернальный рынок как внутрикорпоративный рынок труда в индустрии туризма. Спрос и предложение на интернальном рынке в индустрии туризма.
Тема 2 Ресурсное обеспечение интернально го рынка в индустрии туризма.	Основные виды ресурсов интернального рынка в индустрии туризма. Особенности ресурсного обеспечения внутрикорпоративного рынка труда индустрии туризма. Интеграция ресурсов предприятий интернального рынка.
Тема 3 Комплекс внутреннего маркетинга на интернально м рынке в индустрии туризма.	Концепция внутреннего маркетинга в маркетинговой парадигме. Понятие комплекса внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг-микс в индустрии туризма. Концепция внутреннего продукта. Продукт – работа, цена внутреннего продукта. Место (способ доведения внутреннего продукта). Участники - работники и клиенты. Физическое окружение. Продвижение внутреннего продукта. Процесс.
Тема 4 Управление коммуникац иями на интернально м рынке индустрии туризма.	Основные виды коммуникаций на интернальном рынке индустрии туризма. Формирование эффективных коммуникационных процессов на интернальном рынке. Итегрированные маркетинговые коммуникации на интернальном рынке индустрии туризма.
Тема 5 Управление персоналом в индустрии туризма.	Система управления персоналом на предприятии индустрии туризма. Управление персоналом на интернальном рынке. Контактный персонал как маркетинговый актив предприятия индустрии туризма и его влияние на формирование устойчивого конкурентного преимущества предприятия. Аутсоринг персонала. Управление контактным персоналом в индустрии туризма.
Тема 6 Управление корпоративн ой культурой на интернально м рынке.	Понятие и основные уровни корпоративной культуры организации. Значение корпоративной культуры для формирования и развития бренда организации. Методы и технологии управления корпоративной культурной на интернальном рынке.
Тема 7 Управление ресурсами времени в индустрии туризма.	Специфика времени как ресурса. Технологии тайм-менеджмента. Виды управления временем как ресурсом. Методы управления временем на предприятии индустрии туризма. Оперативное и стратегическое управление временем в индустрии туризма.
Тема 8 Управление финансовым и ресурсами на интернально м рынке	Понятие и основные виды финансовых ресурсов на интернальном рынке индустрии и туризма. Источники финансовых ресурсов в индустрии туризма. Оплата труда на предприятиях индустрии туризма. Методы управления финансовыми ресурсами на интернальном рынке индустрии туризма.

индустрии туризма.	
Тема 9 Управление бизнес-процессами на интернальном рынке индустрии туризма.	Понятие и виды основных бизнес-процессов на интернальном рынке индустрии туризма. Управление инфраструктурными процессами на интернальном рынке индустрии туризма. Управление финансово-экономическими процессами на интернальном рынке индустрии туризма.
Тема 10 Система управления интернальным рынком в индустрии туризма.	Основные элементы системы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Основные методы управления интернальным рынком в индустрии туризма. Формирование системы управление интернальным рынком в индустрии туризма.

Название дисциплины	Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о базовых элементах современной теории и практики управления инфраструктурой как системой обеспечения деятельности организаций индустрии туризма. формирование навыков проектирования средств размещения и продукта деятельности в индустрии туризма и экономической оценки разрабатываемых проектов
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание и виды коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.	Понятие коммуникационных процессов в организациях. Виды, элементы и этапы коммуникационных процессов. Функции коммуникативных структур. Факторы влияющие на эффективность коммуникационных процессов. Принципы организации эффективной коммуникативной системы. Характеристика коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.
Тема 2 Инфраструктура в реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.	Понятие инфраструктуры как обеспечивающей системы в организации. Подсистемы инфраструктуры и их функциональное назначение. Характеристика инфраструктуры в организациях индустрии туризма. Содержание инфраструктурного обеспечения реализации коммуникационных процессов в организациях индустрии туризма.
Тема 3 Содержание управления инфраструктурой	Инфраструктурные услуги в коммуникационных процессах организаций индустрии туризма. Понятие инфраструктурной услуги и её характеристики. Инфраструктурные услуги в процессе взаимодействия основных и обеспечивающих подразделений организаций индустрии туризма Факторы определяющие качество инфраструктурной услуги.

Тема 4 Стратегическое планирование в управлении инфраструктурой.	Сущность и функции управления инфраструктурой. Принципы формирования управленческой структуры. Особенности управления инфраструктурой в организациях индустрии туризма. Инфраструктурная поддержка операционного менеджмента. Управление качеством инфраструктурных услуг. Критерии эффективности управления инфраструктурой и условия их применения.
Тема 5 Аутсорсинг в управлении инфраструктурой.	Понятие стратегии и стратегического планирования в системе управления. Стратегия развития инфраструктуры как неотъемлемая часть стратегии развития организации. Анализ факторов внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития инфраструктуры как обеспечивающей системы в организациях индустрии туризма. Основные принципы формирования инфраструктурной стратегии.
Тема 6 Объекты инфраструктурного обеспечения в индустрии туризма	Состав, функциональное назначение и характеристика объектов туристской деятельности. Гостиничные средства размещения в инфраструктуре туризма. Классификационные требования к материально-техническим и кадровым ресурсам гостиничных предприятий. Инфраструктурное обеспечение функционирования гостиничных средств размещения. Инфраструктурное обеспечение разработки и реализации туристского продукта.
Тема 7 Проектирование средств размещения и турпродукта в индустрии туризма	Основные положения проектирования средств размещения. Содержание, этапы разработки и продвижения туристского продукта как объекта проектирования
Тема 8 Маркетинговые, финансовые и экономические аспекты проектирования объектов туристской деятельности и инфраструктуры	Средства размещения и туристский продукт как объекты предпроектных маркетинговых исследований. Анализ факторов, учитываемых при проектировании средств размещения и туристского продукта. Стадии осуществления проекта и источники его финансирования, показатели финансового анализа инвестиционного проекта. Основные показатели экономической эффективности проекта. Виды и оценка рисков проекта. Бизнес-план в проектировании средств размещения и туристского продукта.

Название дисциплины	Управление организацией в сфере туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых элементов системы менеджмента услуг и освоение специфических подходов, инструментов и методов обоснования и реализации управленческих решений организации в сфере туристских услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сервисная	Понятие сервисной системы. Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Проблемные области менеджмента,

<p>система и особенности формирования и использования ресурсов производства услуг в организации в сфере туристских услуг</p>	<p>связанные со свойствами услуг. Классификация услуг. Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере. Специфика управления мощностью организации сферы туристских услуг. Средства обеспечения гибкости мощностей. Основные подходы к управлению спросом и предложением в сервисной организации. Аутсорсинг как способ разрешения специфических проблемных областей менеджмента организации в сфере туристских услуг.</p>
<p>Тема 2 Проектирование сервисной системы организации в сфере туристских услуг</p>	<p>Формирование сервисной системы в контексте разработки и реализации стратегии организации в сфере туристских услуг. Основные подходы к проектированию сервисной системы; их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Основные координаты формирования сервисной системы: способ доставки услуг; технология предоставления услуги, последовательность выполнения отдельных сервисных операций, место и время предоставления услуг, сервисный ландшафт. Этапы проектирования сервисной системы и их содержательная характеристика. Визуализация системы операций на основе представления в виде структурной схемы сервисного процесса (метод сервисного плана). Назначение и использование сервисного плана в управленческой практике.</p>
<p>Тема 3 Методологические основы проектирования и мониторинга качества туристских услуг</p>	<p>Особенности оценки качества услуг в организациях в сфере туристских услуг. Связь управления качеством услуг с проектированием услуги и контролем исполнения концепции услуги на операционном уровне. Производственный подход к оценке качества услуг на основе стандартов качества для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги. Потребительский подход к оценке качества услуги и реализующие его основные методы для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги: критериальный, процессный, проблемный. Взаимодействие мониторинга с процессами управления изменениями и управления инцидентами.</p>
<p>Тема 4 Организация системы маркетинга организации сферы услуг</p>	<p>Интеграция функций управления сервисным предприятием – маркетинга, управления операциями и управления человеческими ресурсами. Модель 8P интегративного сервисного менеджмента. Модель «Сервисный треугольник» и стратегии маркетинга, используемые в организации сферы услуг. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Методы формирования лояльности персонала.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление туристскими кластерами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного государственного управления на различных административно-территориальных уровнях.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Цели, задачи, принципы и механизмы кластеризации</p>	<p>Сущность и основные характеристики кластеризации в современной экономике. Теоретические подходы к определению кластерных структур, в том числе специфические особенности туристских кластеров. Цели и задачи кластеризации в сфере туризма и рекреации. Принципы и преимущества кластеризации в сфере туризма и рекреации. Основные направления</p>

ии в сфере туризма.	кластеризации в сфере туризма и рекреации. Типологизация туристских кластеров.
Тема 2 Нормативно-правовое обеспечение создания и развития туристских кластеров.	Нормативно-правовая база регулирования деятельности туристских кластеров в РФ. Туристские кластеры и их место в стратегиях развития на национальном и региональном уровне. Особенности защиты прав потребителя в условиях туристско-рекреационного проектирования. Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов. Дополнительные требования к процессам оказания услуг.
Тема 3 Государственное регулирование и контроль развития туристских кластеров.	Сущность и принципы государственного регулирования в сфере туризма и рекреации. Методы и инструменты административного регулирования развития туристских кластеров. Методы и инструменты экономического регулирования развития туристских кластеров. Формы и методы государственного контроля за деятельностью туристского кластера.
Тема 4 Управление внутренней и внешней средой туристского кластера.	Анализ и оценка внешней среды туристского кластера. Анализ и оценка внутренней среды туристского кластера. Факторная оценка уровня влияния элементов среды на функционирование туристского кластера. Характеристика и особенности кластерных образований в российской туристской практике. Оценка лучших практик кластерных структур в сфере туризма. Проблемы развития туристских кластеров в российских регионах.
Тема 5 Эффективность функционирования и управления туристскими кластерами.	Понятие и сущность эффективности туристских кластеров. Различия в категориях эффективность, результативность и эффект от реализации кластерных инициатив. Виды эффективности туристского кластера. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского кластера.

Название дисциплины	Устойчивое развитие туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в индустрию туризма, научить определять необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач предприятий индустрии туризма и определять практические последствия предложений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История становления понятия «устойчивое развитие». Основные принципы	Понятие устойчивости, различия между устойчивым развитием и устойчивым ростом. Доклад Генеральной Ассамблеи ООН «Наше будущее» (1987 г.), представление концепции устойчивого развития, основные положения, главные условия устойчивого развития.

концепции устойчивого развития.	
Тема 2 17 целей устойчивого развития ООН.	17 целей устойчивого развития ООН: необходимость создания, основные элементы, задачи целей, планы реализации.
Тема 3 Место индустрии туризма в мировой и российской экономике.	Место индустрии туризма в мировой и российской экономике Прямой и косвенный вклад индустрии туризма в экономику мира и РФ. Доля в ВВП, число занятых в туризме. Экономические и социальные показатели развития туризма: макро-, мезо- и микроуровни.
Тема 4 Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории	Основные риски экологического и социального воздействия туризма, потенциальная польза развития устойчивого туризма на территории. Экологическая составляющая туризма: основные виды туризма, оказывающие наибольшее влияние; примеры природной деградации и восстановления при воздействии туризма.
Тема 5 Документы, регламентирующие туристскую деятельность в рамках развития устойчивого туризма. Экологическая и иная сертификация.	Методы государственного регулирования устойчивого развития. Стандарт экологического менеджмента BS 7750, Схемы экологического менеджмента и аудирования (EMAS), Международный стандарт ISO 1400.
Тема 6 Отечественный опыт внедрения принципов устойчивого туризма.	Деятельность российских компаний индустрии туризма по внедрению принципов устойчивого развития.
Тема 7 Зарубежный опыт внедрения принципов	Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма. Программы по внедрению устойчивого туризма: анализ зарубежных компаний.

устойчивого туризма.	
Тема 8 Основные принципы развития устойчивого туризма на уровне города. Устойчивые города и поселения.	Принципы развития устойчивого развития на макро-, мезо-, и микроуровнях. Государственная политика по устойчивому развитию туризма в России и за рубежом. Создание устойчивых городов: примеры.
Тема 9 Циркулярная экономика в туризме.	Понятие циркулярной экономики, циклограмма. Основные модели. Примеры применения в туризме.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Расширение и закрепление теоретических и практических знаний, умений, навыков и компетенций, полученных в процессе обучения, а также формирование новых знаний, умений, навыков и компетенций в будущей профессиональной деятельности бакалавров в индустрии туризма.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный.	Поиск мест практики и инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Основной.	Студенты выполняют свои обязанности, определенные Положением об организации практики, данными методическими рекомендациями по организации и проведению практики и соответствующими инструкциями предприятий и организаций. Результатом основного этапа является выполнение студентами программы практики.
Тема 3 Заключительный.	Подготовка отчета по практике и защита готовых отчетов перед комиссиями кафедры.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)

культура и спорт».	
Тема 2 Компетентно стный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровитель ных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуаль ные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообраз ующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессиона льно-	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.

прикладная подготовка студентов.	
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционна я тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.

Тема 21 Методы повышения работоспособ- ности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.
--	--

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организац ио- методиче ски е основы занятий спортивн ым и играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозолог ии заболеван ия при заняти ях спортивн ым и играми. Профилакти ка травматиз ма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтро ля физическо го развития, физическо го состояния и подготовлен ности при занятиях спортивн ым и играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в

технические приемы в баскетболе.	движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных

<p>ование технико-тактической подготовленности футболиста.</p>	<p>действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).</p>
<p>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</p>	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
<p>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам.</p>

физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий.

<p>атлетической гимнастикой</p>	<p>Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>

<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
<p>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>

<p>легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	
<p>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>

занятиях плаванием.	
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.

Древнего Востока.	
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения .	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Экономика предприятия индустрии туризма
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о формах организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, во взаимосвязи с использованием различных источников финансирования; а также изучение особенностей функционирования различных предприятий и организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и формы организации предпринимательской деятельности	Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в индустрии туризма. Нормативно-правовая база, регулирующие осуществление предпринимательской деятельности. Создание и регистрация предприятия индустрии туризма.
Тема 2 Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма.	Источники финансирования предприятий различных секторов экономики. Особенности финансирования некоммерческих организаций. Спрос, предложение, виды рынков и конкуренция. Формирование доходов, расходов и прибыли предприятия. Виды и формы оплаты труда. Составление штатного расписания сотрудников предприятия. Начисление заработной платы. Расчет взносов в социальные фонды и налога на доходы физических лиц. Осуществление учета рабочего времени. Налогообложение в индустрии туризма. Расчет налога на прибыль.
Тема 3 Маркетинговая деятельность предприятий индустрии туризма.	Ценообразование в сфере туризма и маркетинговые ценовые стратегии. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговый анализ. План маркетинга предприятия индустрии туризма. Программа маркетинговых мероприятий. Выставочная деятельность.
Тема 4 Основы бизнес-планирования.	Понятие и структура бизнес-плана по созданию предприятия в индустрии туризма. Планирование деятельности предприятия. Планирование доходов и расходов предприятия. Планирование прибыли предприятия. Организационный, производственный и финансовый план предприятия индустрии туризма. Определение точки безубыточности. Риски предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

Название дисциплины	Экскурсионный менеджмент в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы экскурсионной методики.	Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). Анализ рынка туристско-экскурсионных продуктов.

Тема 2 Методика разработки экскурсионн ого маршрута.	Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Организация речных и морских экскурсионных маршрутов. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов. Теоретические и технологические основы организации разработки и реализации экскурсионного продукта и экскурсионного обслуживания.
Тема 3 Финансово- хозяйственн ые аспекты экскурсионн ого обслуживани я.	Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам. Оформление отчетной финансовой документации. Организация работы исполнителей по разработке, реализации экскурсионного продукта и экскурсионному обслуживанию. Расчёт затрат по экскурсионному продукту.

Название дисциплины	Экспорт туристских услуг
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с особенностями национального и международного туристских рынков, основными понятиями и способами экспорта туристских услуг, направлениям экспорта туристских услуг для осуществления проектирования перспективных направлений экспорта в туризме.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Значение сферы туристских услуг в глобальной экономике	Туризм в глобальной экономике. Значение глобализации для развития туризма. Факторы, определяющие роль туризма в национальной и мировой экономике. Глобализация мировых рынков туристских услуг – тенденции и перспективы.
Тема 2 Услуги как товар в международн ой торговле, особенности торговли туристскими услугами	Понятие услуги как товара. Особенности услуг туризма как товара на международном рынке. Перспективные направления проектирования туристских продуктов и услуг для вывода на международные рынки.
Тема 3 Характерист ика экспорта туристских услуг. Способы торговли услугами в туризме	Понятие экспорта услуг и экспорта туристских услуг. Способы экспорта туристских услуг - трансграничная торговля, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц: характеристика и особенности. Направления экспорта туристских услуг. Состояние экспорта туристских услуг в России. Экспортный туристских потенциал России. Международный туристский рынок: основные экспортируемые туристские продукты и услуги.
Тема 4 Основные источники информации о рынках и	Первичные и вторичные источники информации, национальные и международные данные, статистические и фактографические источники. В том числе, статистические данные, маркетинговые исследования, социологические исследования и пр.; данные министерств, департаментов и пр.; данные профессиональных объединений и ассоциаций и пр.

экспорте туристских услуг	
Тема 5 Инструменты регулирования международной торговли в сфере туризма	Роль государства в международной торговле туристскими услугами. Классификация инструментов регулирования торговли со стороны государства. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли. Использование нетарифных методов регулирования в сфере услуг туризма.
Тема 6 Нормативная база регулирования экспорта и международной торговли в сфере туристских услуг	Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг сферы туризма, подлежащие регулированию в рамках ГАТС. Информационные ресурсы ВТО. Документы, регламентирующие развитие экспорта туристских услуг в России.
Тема 7 Международный контракт в сфере услуг и организация переговоров	Особенности международных контрактов в сфере услуг. Виды контрактов в сфере международного туризма и международных путешествий. Основные условия контрактов о предоставлении туристских услуг. Типовой контракт. Международные переговоры: проведение и страновые особенности ведения переговоров.