МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Максимцев И.А.*

"24" апреля 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 28.04.2021 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и управление брендами

Факультет: Бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			*			З	К			*														З			З	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								З	*			З	К																	З			З	К							
																		З	*	З	З	К																		З			К								
																		*	*			К																		*			К								
																		*	З			К												*						З			К								
																		*	З			К					*							*	*					З	З		К								
II																			*			З	К			*															У	У		З							
										*								З	*			З	К																		У	У		З							
																		З	*			К																			У	У		К							
																		*	*			К																		У	У		К							
																		*	З			К												*						У	*		К							
																		*	З			К					*							*	*					У	У		К							
III																			*			З	К			*															П	П		З							
										*								З	*			З	К																		П	П		З							
																		З	*			К																			П	П		К							
																		*	*			К																П			П	П		К							
																		*	З			К												*							*			К							
																		*	З			К					*							*	*						П	З		К							
IV																			*			З	К			*				З					П	П		П		Г	Д			Д							
										*								З	*			З	К							З					П	П		Г		Д	Д			Д							
																		З	*			К								П					П	П		Г		Д	Д			К							
																		*	*			К								П					П	П		Г		Д	Д			К							
																		*	З			К							З	П				*	П			Г		Д	*			К							
																		*	З			К					*		З	П				*	*			Г		Д	Д			К							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	16 2/6	33 2/6	17	16 2/6	33 2/6	17	14 2/6	31 2/6	17	6	23	121
Э	Экзаменационные сессии	3	3 4/6	6 4/6	3	1 4/6	4 4/6	3	1 4/6	4 4/6	3	4/6	3 4/6	19 4/6
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика								4	4		7 2/6	7 2/6	11 2/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_2021_М_МиУБ_ОФО.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и управление брендами, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							211	7596	3078	3582	936		76	30	1080	174	6	246	510	144	30	1080	188	260	452	180	30	1080	162	288	486	144	27	972	168	232	500	72	30	1080	164	266	506	144	24	864	122	24	156	48	442	72	30	1080	196	14	192			28	506	144	10	360	54	90	180	36
Обязательная часть							96	3456	1372	1508	576			28	1008	156	6	230	472	144	28	1008	170	246	412	180	13	468	80	112	168	108	10	360	104	56	200		17	612	82	130	256	144																								
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)		1			3	108	32	76				3	108	18		14	76																																																
+	Б1.О.02	Философия	2				4	144	64	44	36										4	144	36	28	44	36																																								
+	Б1.О.03	Право		2			3	108	32	76											3	108	18	14	76																																									
+	Б1.О.04	Логистика	3				3	108	48	24	36																3	108	20	28	24	36																																
+	Б1.О.05	Маркетинг	3				3	108	48	24	36																3	108	20	28	24	36																																
+	Б1.О.06	Статистика		3			3	108	48	60																	3	108	20	28	60																																		
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		4			2	72	32	40																							2	72	32		40																														
+	Б1.О.08	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			4		4	144	64	80																							4	144	36	28	80																														
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений			4		4	144	64	80																							4	144	36	28	80																														
+	Б1.О.10	Общая экономическая теория	1				6	216	80	100	36			6	216	38		42	100	36																																																
+	Б1.О.11	Анализ данных	5				4	144	48	60	36																												4	144	20	28	60	36																									
+	Б1.О.12	Иностранный язык	2	1			7	252	112	104	36			3	108			48	60		4	144		64	44	36																																										
+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	32	40				2	72	18	6	8	40																																																
+	Б1.О.14	Информационные системы и технологии	1				3	108	32	40	36			3	108	4		28	40	36																																																
+	Б1.О.15	Социология		1			3	108	32	76				3	108	18		14	76																																																	
+	Б1.О.16	Предпринимательство		2			3	108	32	76											3	108	18	14	76																																										
+	Б1.О.17	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	144	64	44	36										4	144	22	42	44	36																																									
+	Б1.О.18	Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования	5				4	144	48	60	36																												4	144	20	28	60	36																									
+	Б1.О.19	Управление брендами	5				4	144	48	60	36																												4	144	20	28	60	36																									
+	Б1.О.20	Поведение потребителей	5			5	5	180	68	76	36																												5	180	22	46	76	36																									
+	Б1.О.21	Микроэкономика		2			3	108	48	60											3	108	20	28	60																																										
+	Б1.О.22	Макроэкономика	2				3	108	48	24	36										3	108	20	28	24	36																																									
+	Б1.О.23	Высшая математика	1				4	144	68	40	36			4	144	22		46	40	36																																																
+	Б1.О.24	Теория менеджмента	12			2	8	288	132	84	72			4	144	38		30	40	36	4	144	36	28	44	36																																												
+	**Б1.О.ДВ.01**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**3**				**4**	**144**	**48**	**60**	**36**																4	**144**	**20**	**28**	**60**	**36**																																					
+	Б1.О.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	3				4	144	48	60	36																4	144	20	28	60	36																																
-	Б1.О.ДВ.01.02	Экономический анализ	3				4	144	48	60	36																4	144	20	28	60	36																																
-	Б1.О.ДВ.01.03	Страхование	3				4	144	48	60	36																4	144	20	28	60	36																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							115	4140	1706	2074	360		76	2	72	18		16	38		2	72	18	14	40		17	612	82	176	318	36	17	612	64	176	300	72	13	468	82	136	250		24	864	122	24	156	48	442	72	30	1080	196	14	192			28	506	144	10	360	54	90	180	36
+	Б1.В.01	Профессиональный иностранный язык	4	3			7	252	112	104	36																3	108		48	60		4	144		64	44	36																														
+	Б1.В.02	Управление проектами		4			3	108	32	76																							3	108	18	14	76																														
+	Б1.В.03	Введение в профессию		1			2	72	34	38				2	72	18		16	38																																																
+	Б1.В.04	Е-коммерция	3			3	6	216	80	100	36																6	216	24	56	100	36																																
+	Б1.В.05	Бизнес-коммуникации и деловые взаимодействия		3			3	108	48	60																	3	108	20	28	60																																
+	Б1.В.06	Маркетинговые модели и цифровые платформы		3			3	108	48	60																	3	108	20	28	60																																
+	Б1.В.07	Интегрированные маркетинговые коммуникации	4			4	4	144	64	44	36																						4	144	22	42	44	36																														
+	Б1.В.08	Цифровой маркетинг		4			3	108	48	60																							3	108	20	28	60																														
+	Б1.В.09	Управление лояльностью потребителей		5			3	108	48	60																												3	108	20	28	60																										
+	Б1.В.10	Продакт-менеджмент и маркетинг инноваций		6			3	108	56	52																																		3	108	20		36		52																		
+	Б1.В.11	Ценообразование и ценовая политика	6				4	144	70	38	36																																	4	144	22		48		38	36																
+	Б1.В.12	Количественные методы исследований в маркетинге	6			6	5	180	70	74	36																																	5	180	22		48		74	36																
+	Б1.В.13	Маркетинг услуг	7				4	144	68	40	36																																									4	144	38		30				40	36				
+	Б1.В.14	Экономика маркетинга	7				4	144	68	40	36																																									4	144	38	14	16				40	36				
+	Б1.В.15	Методы исследований в маркетинге		7			2	72	34	38																																									2	72	18		16				38					
+	Б1.В.16	Управление маркетингом		8			2	72	48	24																																																			2	72	18	30	24	
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**			**2**	**72**	**34**	**38**																	2	**72**	**18**	**16**	**38**																																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе		3			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управленческие решения и тимбилдинг		3			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Лидерство		3			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
-	Б1.В.ДВ.01.04	Организация и проведение event-мероприятий		3			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**			**3**	**108**	**32**	**76**																							3	**108**	**4**	**28**	**76**																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		4			3	108	32	76																							3	108	4	28	76																																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в язык программирования Python		4			3	108	32	76																							3	108	4	28	76																																
-	Б1.В.ДВ.02.03	Цифровые технологии и средства работы с данными		4			3	108	32	76																							3	108	4	28	76																																
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**2**			**2**	**72**	**32**	**40**											2	**72**	**18**	**14**	**40**																																													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Искусство ведения переговоров на английском языке		2			2	72	32	40											2	72	18	14	40																																												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности		2			2	72	32	40											2	72	18	14	40																																												
-	Б1.В.ДВ.03.03	Организация международных переговоров		2			2	72	32	40											2	72	18	14	40																																												
-	Б1.В.ДВ.03.04	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере		2			2	72	32	40											2	72	18	14	40																																												
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**6**			**3**	**108**	**28**	**80**																																			3	**108**	**4**		**24**		**80**																		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методы машинного обучения		6			3	108	28	80																																		3	108	4		24		80																		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Введение в искусственный интеллект		6			3	108	28	80																																		3	108	4		24		80																		
-	Б1.В.ДВ.04.03	Принятие решений на основе данных		6			3	108	28	80																																		3	108	4		24		80																		
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**5**			**2**	**72**	**34**	**38**																	2	**72**	**18**	**16**	**38**																																						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Теория рисков		5			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Бизнес-аналитика инновационных проектов		5			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
-	Б1.В.ДВ.05.03	Информация и основы прикладной аналитики		5			2	72	34	38																	2	72	18	16	38																																		
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**5**			**4**	**144**	**68**	**76**																	4	**144**	**22**	**46**	**76**																																						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инструменты платного веб-трафика		5			4	144	68	76																	4	144	22	46	76																																		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг брендов		5			4	144	68	76																	4	144	22	46	76																																		
+	**Б1.В.ДВ.07**	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**		**5**			**4**	**144**	**68**	**76**																	4	**144**	**22**	**46**	**76**																																						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в социальных сетях		5			4	144	68	76																	4	144	22	46	76																																		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Персональный брендинг в цифровой среде		5			4	144	68	76																	4	144	22	46	76																																		
+	**Б1.В.ДВ.08**	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**6**			**4**	**144**	**42**	**102**																																		4	**144**	**18**	**24**			**102**																		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Операционное обеспечение маркетинга		6			4	144	42	102																																		4	144	18	24			102																		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Программная поддержка маркетинга и брендинга		6			4	144	42	102																																		4	144	18	24			102																		

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_2021_М_МиУБ_ОФО.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и управление брендами, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Элект часы	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**	**7**			**7**	**4**	**144**	**68**	**40**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Анализ маркетинговых данных на базе Python	7			7	4	144	68	40	36		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Интеллектуальный анализ маркетинговых данных	7			7	4	144	68	40	36		
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**	**7**				**4**	**144**	**48**	**60**	**36**		**28**
+	Б1.В.ДВ.10.01	Стратегии интернет-маркетинга	7				4	144	48	60	36		28
-	Б1.В.ДВ.10.02	Стратегии бренд-менеджмента	7				4	144	48	60	36		28
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**7**			**4**	**144**	**48**	**96**			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Персонализация онлайн коммуникаций		7			4	144	48	96			
-	Б1.В.ДВ.11.02	Маркетинг вовлечения во взаимодействие с брендом		7			4	144	48	96			
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**7**			**4**	**144**	**48**	**96**			
+	Б1.В.ДВ.12.01	Управление продажами в глобальном интернет-бизнесе		7			4	144	48	96			
-	Б1.В.ДВ.12.02	Международный маркетинг и брендинг		7			4	144	48	96			
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**7**			**4**	**144**	**48**	**96**			
+	Б1.В.ДВ.13.01	Маркетинг цифровых стартапов		7			4	144	48	96			
-	Б1.В.ДВ.13.02	Брендинг высокотехнологичных продуктов		7			4	144	48	96			
+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)**	**8**				**4**	**144**	**48**	**60**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.14.01	Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика	8				4	144	48	60	36		
-	Б1.В.ДВ.14.02	Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов	8				4	144	48	60	36		
+	Б1.В.ДВ.15	**Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)**			**8**		**4**	**144**	**48**	**96**			
+	Б1.В.ДВ.15.01	Интегрированные маркетинговые кампании некоммерческих организаций			8		4	144	48	96			
-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг и брендинг территории			8		4	144	48	96			
+	Б1.В.ДВ.16	**Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)**			**6**		**5**	**180**	**84**	**96**			**48**
+	Б1.В.ДВ.16.01	Проект: Маркетинговый интернет-проект			6		5	180	84	96			48
-	Б1.В.ДВ.16.02	Проект: Бренд-проект			6		5	180	84	96			48
ЭД.Элективные дисциплины (модули)								328	170	158			
+	ЭД.01	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		123456				328	170	158			
Блок 2.Практика							20	720		720			720
Обязательная часть							3	108		108			108
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			4		3	108		108			108
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							17	612		612			612
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			6		6	216		216			216
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		11	396		396			396
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324		324			
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324		324			
ФТД.Факультативные дисциплины							5	180	56	124		26	
+	ФТД.01	Устойчивый маркетинг		5			1	36	16	20			
+	ФТД.02	Классификационные виды анализа в маркетинге: факторный и кластерный анализы		8			1	36	12	24			
+	ФТД.03	Электронные закупки		7			3	108	28	80		26	

Индекс	Курс 1												Курс 2											
	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.09																									
Б1.В.ДВ.09.01																									
Б1.В.ДВ.09.02																									
Б1.В.ДВ.10																									
Б1.В.ДВ.10.01																									
Б1.В.ДВ.10.02																									
Б1.В.ДВ.11																									
Б1.В.ДВ.11.01																									
Б1.В.ДВ.11.02																									
Б1.В.ДВ.12																									
Б1.В.ДВ.12.01																									
Б1.В.ДВ.12.02																									
Б1.В.ДВ.13																									
Б1.В.ДВ.13.01																									
Б1.В.ДВ.13.02																									
Б1.В.ДВ.14																									
Б1.В.ДВ.14.01																									
Б1.В.ДВ.14.02																									
Б1.В.ДВ.15																									
Б1.В.ДВ.15.01																									
Б1.В.ДВ.15.02																									
Б1.В.ДВ.16																									
Б1.В.ДВ.16.01																									
Б1.В.ДВ.16.02																									
ЭД.Элективные дисциплины (модули)																									
ЭД.01		56			30	26			54		28	26			56		30	26			54		28	26	
Блок 2.Практика																									
Обязательная часть																				3	108			108	
Б2.О.01(У)																				3	108			108	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Б2.В.01(П)																									
Б2.В.02(П)																									
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																									
Б3.01(Д)																									
ФТД.Факультативные дисциплины																									
ФТД.01																									
ФТД.02																									
ФТД.03																									

Индекс	Курс 3												Курс 4											
	Семестр 5						Семестр 6																	
	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.09															4	**144**	**22**		**46**				**40**	**36**
Б1.В.ДВ.09.01															4	144	22		46				40	36
Б1.В.ДВ.09.02															4	144	22		46				40	36
Б1.В.ДВ.10															4	**144**	**20**					**28**	**60**	**36**
Б1.В.ДВ.10.01															4	144	20					28	60	36
Б1.В.ДВ.10.02															4	144	20					28	60	36
Б1.В.ДВ.11															4	**144**	**20**		**28**				**96**	
Б1.В.ДВ.11.01															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.11.02															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.12															4	**144**	**20**		**28**				**96**	
Б1.В.ДВ.12.01															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.12.02															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.13															4	**144**	**20**		**28**				**96**	
Б1.В.ДВ.13.01															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.13.02															4	144	20		28				96	
Б1.В.ДВ.14																								
Б1.В.ДВ.14.01																								
Б1.В.ДВ.14.02																								
Б1.В.ДВ.15																								
Б1.В.ДВ.15.01																								
Б1.В.ДВ.15.02																								
Б1.В.ДВ.16							5	**180**	**36**			**48**	**96**											
Б1.В.ДВ.16.01							5	180	36			48	96											
Б1.В.ДВ.16.02							5	180	36			48	96											
ЭД.Элективные дисциплины (модули)		56		30	26			52			24		28											
ЭД.01		56		30	26			52			24		28											
Блок 2.Практика							6	216					216											
Обязательная часть																								
Б2.О.01(У)																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216					216											
Б2.В.01(П)							6	216					216											
Б2.В.02(П)																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								
Б3.01(Д)																								
ФТД.Факультативные дисциплины	1	36	16		20										3	108	2			6	20		80	
ФТД.01	1	36	16		20																			
ФТД.02																								
ФТД.03															3	108	2			6	20		80	

Индекс	Курс 4											
	Семестр 7											
	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Контроль		
Б1.В.ДВ.09	4	**144**	**22**		**46**				**40**	**36**		
Б1.В.ДВ.09.01	4	144	22		46				40	36		
Б1.В.ДВ.09.02	4	144	22		46				40	36		
Б1.В.ДВ.10	4	**144**	**20**					**28**	**60**	**36**		
Б1.В.ДВ.10.01	4	144	20					28	60	36		
Б1.В.ДВ.10.02	4	144	20					28	60	36		
Б1.В.ДВ.11	4	**144**	**20**		**28**				**96**			
Б1.В.ДВ.11.01	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.11.02	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.12	4	**144**	**20**		**28**				**96**			
Б1.В.ДВ.12.01	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.12.02	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.13	4	**144**	**20**		**28**				**96**			
Б1.В.ДВ.13.01	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.13.02	4	144	20		28				96			
Б1.В.ДВ.14											4	**144**
Б1.В.ДВ.14.01											4	144
Б1.В.ДВ.14.02											4	144
Б1.В.ДВ.15											4	**144**
Б1.В.ДВ.15.01											4	144
Б1.В.ДВ.15.02											4	144
Б1.В.ДВ.16												
Б1.В.ДВ.16.01												
Б1.В.ДВ.16.02												
ЭД.Элективные дисциплины (модули)												
ЭД.01												
Блок 2.Практика											11	396
Обязательная часть												
Б2.О.01(У)												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											11	396
Б2.В.01(П)												
Б2.В.02(П)											11	396
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	324
Б3.01(Д)											9	324
ФТД.Факультативные дисциплины	3	108	2			6	20		80		1	36
ФТД.01												
ФТД.02											1	36
ФТД.03	3	108	2			6	20		80			

Индекс	Курс 4											
	Семестр 8											
	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль						
Б1.В.ДВ.09												
Б1.В.ДВ.09.01												
Б1.В.ДВ.09.02												
Б1.В.ДВ.10												
Б1.В.ДВ.10.01												
Б1.В.ДВ.10.02												
Б1.В.ДВ.11												
Б1.В.ДВ.11.01												
Б1.В.ДВ.11.02												
Б1.В.ДВ.12												
Б1.В.ДВ.12.01												
Б1.В.ДВ.12.02												
Б1.В.ДВ.13												
Б1.В.ДВ.13.01												
Б1.В.ДВ.13.02												
Б1.В.ДВ.14	4	**144**	**18**	**30**	**60**	**36**						
Б1.В.ДВ.14.01	4	144	18	30	60	36						
Б1.В.ДВ.14.02	4	144	18	30	60	36						
Б1.В.ДВ.15	4	**144**	**18**	**30**	**96**							
Б1.В.ДВ.15.01	4	144	18	30	96							
Б1.В.ДВ.15.02	4	144	18	30	96							
Б1.В.ДВ.16												
Б1.В.ДВ.16.01												
Б1.В.ДВ.16.02												
ЭД.Элективные дисциплины (модули)												
ЭД.01												
Блок 2.Практика	11	396			396							
Обязательная часть												
Б2.О.01(У)												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	11	396			396							
Б2.В.01(П)												
Б2.В.02(П)	11	396			396							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	9	324			324							
Б3.01(Д)	9	324			324							
ФТД.Факультативные дисциплины	1	36	12		24							
ФТД.01												
ФТД.02	1	36	12		24							
ФТД.03												