

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Международный менеджмент
24. Международный контракт
25. Сравнительный менеджмент
26. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
27. Международные переговоры и дипломатический протокол
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы российской государственности
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Технологии обработки и визуализации данных
32. Интернационализация малого и среднего бизнеса
33. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
34. Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях
35. Интегрированные предпринимательские структуры в международном бизнесе
36. Технологии международных инвестиций и инноваций
37. Управленческий учет в международной фирме
38. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
39. Технологии и инструменты риск-менеджмента международной компании
40. Корпоративное управление в международных компаниях
41. Международное налогообложение и регулирование
42. Модели планирования в международной фирме
43. Международный маркетинг
44. Технологическая политика международной компании
45. Международные стратегии компании

46. Международные рынки
47. Проект: Технологии предпринимательства в международной среде
48. Инструменты международного финансового менеджмента
49. Лидерство
50. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
51. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
52. Управленческие решения и тимбилдинг
53. Информация и основы прикладной аналитики
54. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
55. Интернет-предпринимательство и стартап
56. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
57. Самоменеджмент и личная эффективность
58. Документационное обеспечение управления организацией
59. Аналитика глобальных рынков
60. Исследование систем управления
61. Информационные технологии, применяемые в бизнес аналитике в международных компаниях
62. Информационные ресурсы международного бизнеса
63. Международные стандарты профессиональной деятельности
64. Международные стандарты
65. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
66. Иностраный язык (углубленный курс)
67. Основы военной подготовки
68. Евразийская политическая экономия
69. Электронные закупки
70. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления