

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02  
Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Введение в профессию
24. Электронная коммерция
25. Интегрированные маркетинговые коммуникации
26. Цифровой маркетинг
27. Маркетинг услуг
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы российской государственности
30. Введение в язык программирования Python
31. Принятие решений на основе данных
32. Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования
33. Маркетинг в социальных сетях
34. Поведение потребителей
35. Управление брендами
36. Инструменты платного веб-трафика
37. Управление лояльностью потребителей
38. Количественные методы исследований в маркетинге
39. Экономика маркетинга
40. Ценообразование и ценовая политика
41. Международный маркетинг
42. Продакт-менеджмент
43. Управление маркетингом и потребительской ценностью
44. Управление маркетинговыми каналами
45. Маркетинг-аналитика

46. Методы исследований в маркетинге
47. Проект: Маркетинговый проект
48. Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)
49. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
50. Формирование лидерского потенциала
51. Финансовые решения в ситуации риска
52. Бизнес-аналитика инновационных проектов
53. Стартап-бизнес с нуля
54. Операционное обеспечение маркетинга
55. Программная поддержка маркетинга и брендинга
56. Анализ маркетинговых данных на базе Python
57. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
58. Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика
59. Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов
60. Маркетинг Интернет-платформ
61. Маркетинг и брендинг территории
62. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
63. Иностранный язык (углубленный курс)
64. Основы военной подготовки
65. Евразийская политическая экономия
66. Электронные закупки