

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Промышленный хайтек и урбанистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Хайтек и промышленный дизайн
24. Стратегическое управление городом и урбанистика
25. Инноватика промышленных и городских объектов
26. Отраслевой анализ
27. Безопасность жизнедеятельности
28. Основы российской государственности
29. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
30. Технологии обработки и визуализации данных
31. Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
32. Оперативно-производственное планирование
33. Реинжиниринг воспроизводственных процессов
34. Техническое нормирование производства
35. Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
36. Система менеджмента бережливого производства
37. Управление изменениями
38. Промышленная политика урбанизированных территорий
39. Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
40. Тендерная деятельность предприятий
41. Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
42. Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии
43. Индустриальная урбанистика
44. Управление потенциалом промышленного предприятия
45. Планирование и прогнозирование в промышленности

46. Проект: Подготовка производства нового продукта
47. Инновационная трансформация предприятий
48. Лидерство
49. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
50. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
51. Управленческие решения и тимбилдинг
52. Информация и основы прикладной аналитики
53. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
54. Интернет-предпринимательство и стартап
55. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
56. Построение цифрового предприятия
57. Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
58. Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
59. Процессный менеджмент в урбанистике
60. ИТ-решения планирования и прогнозирования данных
61. Региональная сбытовая политика
62. Стратегия цифрового развития предприятия
63. Особенности осуществления закупок госорганизациями
64. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
65. Иностранный язык (углубленный курс)
66. Основы военной подготовки
67. Евразийская политическая экономия
68. Электронные закупки
69. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления