

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Управление бизнесом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Анализ конкурентной среды
24. Экономика предприятия
25. Организация технико-экономического планирования на предприятии
26. Организация и планирование производства
27. Безопасность жизнедеятельности
28. Основы российской государственности
29. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
30. Технологии обработки и визуализации данных
31. Инвестиционный менеджмент
32. Стратегии в бизнесе
33. Система сбалансированных показателей
34. Документационное обеспечение менеджмента
35. Управление производственными затратами и результатами
36. Корпоративная культура
37. Инновационные технологии в бизнесе
38. Технологии корпоративного управления
39. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия
40. Риск-менеджмент
41. Финансово-экономическое моделирование бизнеса
42. Стратегический анализ и стратегическое планирование бизнеса
43. Проектирование бизнес-процессов
44. Организационный аудит
45. Управление финансами предприятия
46. Проект: Организация и управление продвижением продукции

47. Масштабирование бизнеса
48. Лидерство
49. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
50. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
51. Управленческие решения и тимбилдинг
52. Информация и основы прикладной аналитики
53. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
54. Интернет-предпринимательство и стартап
55. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
56. Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право
57. Программное обеспечение бизнеса
58. Игрофикация бизнес-решений
59. Администрирование бизнес-процессов в цифровой среде
60. Устойчивое развитие бизнеса
61. Цифровые бизнес-модели
62. Управление интеграционными трансформациями в промышленности
63. Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с применением прикладных программ
64. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
65. Иностранный язык (углубленный курс)
66. Основы военной подготовки
67. Евразийская политическая экономия
68. Электронные закупки
69. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления