

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Коммерция и электронная торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое  
дело**

1. Иностранный язык
2. История России
3. Общая экономическая теория
4. Введение в информационные технологии
5. Хозяйственный строй России
6. Основы торгового дела
7. Высшая математика
8. Философия
9. Право
10. Социология
11. Бухгалтерский учет
12. Экономика торгового дела
13. Основы товароведной деятельности в коммерции
14. Коммерческая деятельность
15. Статистика
16. Менеджмент
17. Системный анализ в коммерции
18. Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
19. Ассортиментная политика предприятий
20. Профессиональный иностранный язык
21. Физическая культура и спорт
22. Логистика
23. Финансы, денежное обращение и кредит
24. Маркетинг
25. Управление проектами
26. Ценообразование и управление затратами в коммерции
27. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
28. Современные информационные технологии в коммерции
29. Анализ данных
30. Безопасность жизнедеятельности
31. Основы российской государственности
32. Цифровые технологии и средства работы с данными
33. Технологии обработки и визуализации данных
34. Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
35. Организация закупочной деятельности
36. Основы международной торговли
37. Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
38. Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
39. Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
40. Управление цепями поставок и логистические инновации
41. Управление товарными запасами
42. Логистика электронной торговли
43. Техника проведения коммерческих переговоров
44. Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции

45. Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли
46. Управление продажами
47. Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
48. Оценка рисков в коммерции
49. Анализ и оценка проектов в торговом бизнесе
50. Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности
51. Современное программно-информационное обеспечение управления торговым бизнесом
52. Организация международных переговоров
53. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
54. Анализ и экономическая оценка проектов
55. Моделирование бизнес-процессов
56. Организация предпринимательства в КНР
57. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
58. Иностраный язык (углубленный курс)
59. Основы военной подготовки
60. Евразийская политическая экономия
61. Электронные закупки