МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования посударственный экономический университет

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 11 от 25.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании

Институт:

Магистратуры

Квалификация: Магистр	
Форма обучения: Заочная	
Срок получения образования: 2 г. 6 м.	
Типы задач профессиональной деятельности	
информационно-аналитический	
организационно-управленческий	
научно-исследовательский	

УТВЕРЖДАЮ Ректор

XXXXX

Максимцев И.,

"25" geraspre 2024.

2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

Год начала подготовки (по учебному плану)

№ 952 от 12.08.2020

Календарный учебный график

Mec	Τ	Ces	пябр	1	S.		жяб	рь	2		Нояб	рь	П	Д	සකර	рь	T,	Я	ноар	06		Фег	apar	ъ.	T	М	эрт		y,	Anp	ель	_		Mai	й	Т		Micros		v.		Michi	b	2	- 1	4eryc	ī
4408	1.7	П.	15 - 21		59	6 - 32		20.38	- 22	9 - 6	30 - 36			7	t . 9	22.28	16	5 - 33	12 - 38		- 97	2 - 8	9 - 35	36 - 22	8 .5	9 - 15	36 - 22		ģ		20.38	-72	4 - 30	11 - 17				8 . 14		-62	6 - 32	33 - 39	20 - 36	27 -	3.9		24 - 33
Нед	1	2	2 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14 1	5 1	6 17	7 18	19	20	21	22	23	24	25 20	5 27	7 28	29	30	31	32 3	3 34	35	36	37	38	39 4	0 4	41 42	43	44	45	46	47	48	49 5	0 5	1 52
1	-	-		-	9 9 9 9	э				*							•							3	9	Э	3					*	*					*		K K K	K	к	к	K	К	K	к
11	K	3	7	y 20 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	0 0 0 0 0	э				*							*							K		Э	3					*	*					*	9 9 9	К	K	к	к	K	к	K	кк
111	К П П П	₹"	1 п	п		п	п	п	п		п	п	п	n	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 000	n n	-	П П П Д	Д	Д	д	д	д	K	K	к	к	K - -			-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	.	

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Cen. 1	Cen. 2	Boero	Cen. 3	Cen. 4	Boero	Cen. 5	Сем. 6	Boero	MICHO
	Теоретическое обучение	16 4/6	15 2/6	32	16 4/6	13 3/6	30 1/6				62 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 2/6	3 1/6	5 3/6				11 1/6
У	Учебная практика		2	2							2
П	Производственная практика					4	4	14		14	18
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	63 дн	70 дн	30 дн		30 дн	170 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	10 дн		10 дн	38 дн
Продолжительность		150 дн	215 дн	365 дн	150 дн	215 дн	365 дн	182 дн		182 дн	
Високосный год									₹		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 2025 М ЛиМСКТТЛК ЗФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориенти Курс 1 Формы пром. атт. з.е. Итого акад.часов Семестр 2 Семестр 1 Семестр 3 Семестр 4 Семестр 5 Считать в Конт. Конт Элект часы Пр. эл ЭП СР Пр СР эл эп СР Факт Пр з.е. Пр Пр Итого Итого поль плане OII. плану поль роль 2916 304 2480 132 20 720 20 32 16 574 34 19 684 22 792 24 689 39 20 720 8 622 Блок 1.Дисциплины (модули) 41 1476 180 1238 58 Обязательная часть 20 720 20 32 16 44 574 34 14 504 16 32 440 16 4 144 128 4 3 108 + 51.0.01 Деловой иностранный язык 72 4 51.0.02 Методология научных исследований Проектное управление в условиях 51.O.03 119 9 F1 O 04 Современный стратегический менелумент q B1.O.05 Управленческая экономика 51.0.06 Интеллектуальные информационные системы Глобальная транспортная догистика в условиях **Б1.0.07** цифровой трансформации (пиентоопиентипованные бизнес-молели Б1.O.08 ранспортно-логистической компании Инструменты цифровизации транспортно-Б1.О.09 погистического бизнеса Метолы и молели принятия управленческих 51.0.10 ешений в логистике Устойчивое развитие интегрированных цепей F1 O 11 поставок в условиях цифровизации Б1.О.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) BI-решения аналитики больших данных и Б1.О.ДВ.01.01 поддержки принятия решений (продвинутый ровень) Б1.О.ДВ.01.02 Язык программирования Python Информационные технологии управления Agile-Б1.О.ЛВ.01.03 Ірименение информационных систем 1C: ERP Б1.О.ДВ.01.04 /правление предприятием Часть, формируемая участниками образовательных отношений 5 180 18 648 20 561 35 17 612 20 Маркетинг услуг и управление Б1.В.01 взаимоотношениями с покупателями ранспортно-логистической компании Стратегии управления функционалом погистики 51 B 02 q ранспортно-логистической компании Б1.В.03 международными цепями поставок 51.B.04 Гарифная политика и управление доходностью Леловые коммуникации и управление + 51 B 05 Гаможенная логистика и организация Б1.В.06 нешнеэкономической деятельности Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-Б1.В.07 погистической компании Брендинг работодателя транснациональной 51.B.08 ранспортно-логистической компании Проект: Инновационные бизнес-процессы в 51 B 09 Б1.В.10 Социальный капитал и устойчивое развитие Б1.В.ЛВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) Б1.В.ДВ.01.01 Экосистемная организация грузоперевозок Логистическая координация в корпорациях и Б1.В.ДВ.01.02 Блок 2.Практика 6 216 21 756 756 чебная практика (научно-исследовательская 52.O.01(Y) работа) 21 756 756 Часть, формируемая участниками образовательных отношений Производственная практика (научно 52.B.01(Π) (сследовательская работа) Троизводственная практика (преддипломная 52.B.02(Π) 324 324 Блок 3.Государственная итоговая аттестация Б3.01(Л) выпускной квалификационной работы

ФТД.Факультативные дисциплины

Профессиональный иностранный язык

Современные инновационные

ФТД.ДВ.01.02 высокотехнологичные производственные

ФТЛ.ЛВ.01.01 Зеленые технологии в логистике

процессы

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

ФТД.01

ФТД.ДВ.01

144 40 96 8 36

36 12 20

108 28

3 108 28 76 4 <u>26</u>

3 108 28 76 4 <u>26</u>

10 20

36 2

3 108 2

3 108 2

20 76

20 76 4

6 20 76