

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Бизнес-администрирование и цифровые
инновации / Business management and digital innovations» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык / Foreign language
2. Введение в информационные технологии / Introduction to information systems
3. Общая экономическая теория / Economic theory
4. Высшая математика / Linear algebra
5. История России / History of Russia
6. Социология / Sociology
7. Теория менеджмента / Core management concepts
8. Философия / Philosophy
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) / Accounting and financial analysis
10. Теория вероятностей и математическая статистика / Probability theory and mathematical statistics
11. Право / Introduction to law
12. Предпринимательство / Entrepreneurship
13. Микроэкономика / Microeconomics
14. Логистика / Logistics
15. Маркетинг / Marketing
16. Экономическая статистика / Economic statistics
17. Макроэкономика / Macroeconomics
18. Профессиональный иностранный язык / Business Foreign Language
19. Физическая культура и спорт / Physical education
20. Управление проектами / Project Management
21. Методы принятия управленческих решений / Management decisions
22. Анализ данных / Data Analysis
23. Цифровые продукты для бизнеса / Digital infrastructure for business
24. Бизнес и управление в глобальной среде / Business and management in a global context
25. Основы банковского дела / Principles of banking and finance
26. Управление данными / Data management
27. Безопасность жизнедеятельности / Safe living Basics
28. Основы российской государственности / Fundamentals of the Russian statehood
29. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование / Design thinking and business modeling
30. Управление инновациями / Innovation Management
31. Моделирование бизнес-процессов / Business-process modelling
32. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HR Management in international companies
33. Информационная безопасность / Basics of Information Security
34. Цифровая трансформация бизнеса / Digital Business Transformation
35. Проект: Анализ цифровых проектов / Feasibility analysis of digital projects
36. Корпоративное управление и социальная ответственность в международных компаниях / Corporate governance and social responsibility in international companies
37. Бизнес-аналитика / Business Analytics
38. Финансовое планирование / Financial Planning

39. Инвестиционный менеджмент / Investments
40. Международные стратегии компании / International company strategies
41. Цифровые инновации / Research project in digital innovations
42. ESG-тренды в мировой экономике / ESG trends in global economy
43. Управление и инновации электронного бизнеса / Management and Innovation of E-Business
44. Искусственный интеллект и Интернет вещей для бизнеса / Artificial Intelligence and Internet of Things for Business
45. Открытые инновации / Open innovations
46. Технико-экономическое обоснование ИТ-проектов / Feasibility Study of IT Pprojects
47. Организация международных переговоров / International negotiations organization
48. Финансы предприятия / Corporate Finance
49. Международный маркетинг / International Marketing
50. Международные финансовые рынки / International Financial Markets
51. Интернет-маркетинг и социальные сети / Internet marketing and social media
52. Современные инвестиционные стратегии на финансовом рынке / Modern investment strategies in the financial market
53. Количественные методы исследований в маркетинге / Quantitative research methods in marketing
54. Моделирование на финансовом рынке / Modeling in the financial market
55. Управление брендом и бренд-аналитика / Brand management and brand analytics
56. Управление рисками в международных компаниях / Risk management in international companies
57. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) / Physical education (elective course)
58. Основные навыки публичных выступлений / Basic public speaking skills
59. Иностранный язык (углубленный курс) / Foreign language (advanced course)
60. Иностранный язык (второй) / Foreign language (second)
61. Олигополия в ИТ-индустрии / Oligopoly in the IT industry
62. Основы военной подготовки / Introduction to military training