

Список практик, предусмотренных ОПОП «Маркетинг и цифровые коммуникации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Учебная практика (ознакомительная практика)
2. Производственная практика (научно-исследовательская работа)
3. Производственная практика (преддипломная практика)