

#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Программа одобрена

Ученым советом Университета

Протокол № <equation-block>

«28» 04 2025 r.

**УТВЕРЖДАЮ** 

Ректор СПбГЭУ, д.э.н., профессор

И.А. Максимцев

20 » arpent 20 25 r.

# ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

Направленность (профиль)

программы

Уровень высшего

образования

Квалификация

Форма обучения

Год набора

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Управление корпоративными

коммуникациями

магистратура

магистр

очная

2025

### СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП	3
1.1. Общие положения	
1.2. Структура и объем ОПОП	3
1.3. Особенности реализации образовательной программы	
1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	
1.5. Ресурсное обеспечение	8
1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП	8
1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП	9
1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	
ОПОП	10
1.5.4. Финансовые условия реализации программы	10
1.6. Социокультурная среда	10
1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки	
обучающихся по ОПОП	11
1.8. Рабочие программы дисциплин	12
1.9. Программы практик	12
1.10. Программа государственной итоговой аттестации	12
1.11. Оценочные средства (индикаторы достижения компетенций)	12
1.12. Методические материалы	13
1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с	
ограниченными возможностями здоровья	
ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП	
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	
4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР	
5. ПРОГРАММА ГИА	
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	15
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	15

#### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП

#### 1.1. Общие положения

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОПОП

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное при поступлении на обучение по программам магистратуры - документом о высшем образовании и о квалификации.

#### ОБЪЕМ И СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОПОП:

Объем ОПОП составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП с использованием сетевой формы, реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП с использованием сетевой формы, реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с OB3 может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Язык образования: ОПОП реализуется на государственном языке Российской Федерации.

#### 1.2. Структура и объем ОПОП

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план отражает структуру ОПОП, которая состоит из блоков. Трудоемкость блоков и частей ОПОП полностью соответствует значениям, установленным  $\Phi$ ГОС ВО.

В учебном плане определены перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах,

распределение лекционных, практических, лабораторных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации. Календарный учебный график отражает распределение видов учебной деятельности, времени аттестации обучающихся и каникул по курсам обучения.

Рабочий учебный план и календарный учебный график представлены в ОПОП Приложением.

#### 1.3. Особенности реализации образовательной программы

Наименование индикатора	Значение	Значение сведений
Использование сетевой формы реализации основной образовательной программы	да/нет	нет
Применение электронного обучения	да/нет	да
Применение дистанционных образовательных технологий	да/нет	да
Применение модульного принципа представления содержания основной образовательной программы и построения учебных планов	да/нет	нет

#### 1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
  - сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский;
- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий.

#### 1.4.1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции.

#### Универсальные и общепрофессиональные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения
	компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и
	критического мышления и готовность к грамотному,
	логичному, аргументированному формированию
	собственных суждений и анализу информации.

подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.2. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные стратегические решения задачи на основе системного подхода.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели.  УК-2.2. Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<ul> <li>УК-3.1. Способен занимать активную и ответственную позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения.</li> <li>УК-3.2. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом.</li> </ul>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), требования к деловой и профессиональной коммуникации, выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения. УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием информационных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.  УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; проявляет заинтересованность в саморазвитии и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен анализировать профессиональных решений в изразватия удовлетворения продуктах.  ОПК-3. Способен анализировать потреблости ответственных и государственных и посударственных и исторманиза общественностью и (или) выпользорственностью и (или) выпользорственных и посударственных и посударственностью и (или) выпользорительных поружетственного и имироващим получения выпользорительных поружетственного и имиромащию получения выпользорительных поружетственностью с учетом условий условать и получеских норм регулирования, поточарственностью с учетом услования поможуюм выпользорительного получеских норм регулирования, поточарственн	языков, особенностей иных	
осповные тендещии развития общественных и проблемах взаимодействия общественных и посударственных и и посударственного и и и и посударственных и и использур соровных и и и и посударственных и и и посударственных и и посударственных и и использурственностью и (или) иных коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать поребсейовальных средным и и и и и и и и и и и и и и и и и и и	· ·	
общественных и государственных институтов да из разностроннего свещения в создаваемых медиатекстах и (или) коммуникационных продуктах.  ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересма удитории в целях протнозирования и удоватеврения спроса и медиатексты и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен даля принятия профессиональных решений анализировать астуальные тевденция развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, всходя из протнозирования, правовых и этических норм ретулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в пропесс медиапроизводства современные технические средства и интерестиона, страны и мира, всходя из общества и интересах отрежным ушкащиюнных продуктов.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в пропесс медиапроизводства современные технические средства и интерестиона, страны и мира, всходя из общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.  ОПК-6. Способен отбирать и медиакоммуникационных продуктов в собщественностью / реализации иных коммуникационных продуктов в собщественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.  ОПК-6. Способен отбирать и медиакоммуникационных продуктов в собщественностью с учетом условий функционные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью учетомы и общественностью с учетом условий функционнующей и разрабаты продуктов в собщественностью с учетом конфекты в и расходыких материалов, необходимых для осуществленностью и последствий профессиональной деятельности, общественностью с учетом и программного обеспечения и расходыких материалов, необходимых зафектов и оспекта и программное обеспеченности. ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельности, о	ОПК-2. Способен анализировать	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в
опк-5. Способен анализировать потребноства и интересы аудиторив в перия сестовенных решений и удовлетворения и протурктов.  ОПК-4. Способен анализировать медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудиторив в пелях протюзирования и удовлетворения спроса на медиапродукты, и (или) медиапродукты, и (или) медиапродукты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен дета и интересы аудиторив в пелях протоворования и удовлетворения спроса на медиапродукты, и (или) медиамомуникационных систем медиакомуникационных продуктов использует выявленные стеденции развития медиакомуникационных продуктов использует выявленные и подтотовке кестов рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования, коммуникационных продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования момернизации технические собрудования, програмного обеспечения. ОПК-6.1. Отслежнавает глобальные тенденции модеризации технические собрудования, програмного обеспечения. ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональной деятельности, общественностью с учетом условные с об	основные тенденции развития	проблемах взаимодействия общественных и
общественных и и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.  ОПК-3. Способен анализировать погребноственной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные генденции дезавития регулирования.  ОПК-5. Способен отбирать и ведамизмом их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в пропессе медиапроизводства современные технические средства и информационных спотем коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, систем регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в пропесс медиапроизводства современные технические средства и информационном систем устанувать в пропессе медиапроизводства современные технические средства и информационном систем устанувать в пропессе медиапроизводства современные технические средства и протраммного обеспечения и разоватия региона, страны и мира; разрабатывает коммуникационных систем региона, страны и мира; разрабатывает коммуникационных систем региона, страны и мира; разрабатывает коммуникационных продуктов использует выявленные сощественностью обеспечения и разоративационных деятельности.  ОПК-6. Способен отбирать и протремутельности и страну деятельности обеспечения и разоративационных продуктов и спользует выявленные политических фенкром правития и том средства и интерестов устом условий продукты в сфере рекламы и связей с общественностью обеспечения и разоративати профессиональной деятельности, обеспеченные	общественных и государственных	государственных институтов.
медиапродуктах, и (или) медиапродуктах.  ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиагекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства и оттческих норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства и оттческих общества и и мира; разрабатывает смуникационных продукты в ферер екаламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования, протраминого обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-7. Способен отенивать и протнозировать возможные ферер рекламы и связей с общественностью, пиформационные техноческие средства и протраминого обеспечение.  ОПК-7. Способен отенивать и протнозироватия осущения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-7. З настепностью с учетом условий профессиональной деятельности. ОПК-7. З настепностью с общественностью общественностью с общественностью с учетом условным профессиональной деятельности. ОПК-7. Способен отенивать и протнозирования в рофекстов общественность	институтов для их разностороннего	ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития
опк-3. Способен анализировать вотоможных продуктов.  Опк-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогиозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и оржений попутотовке текстов рекламы и связей с общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.  Опк-5. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства и интерссых учетом условий функционнования, правовых и этических норм ретулирования.  Опк-6. Способен отбирать и внедрять в профессиональной сеятельность обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществленностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования и региона, страны и мира, разрабаткы и региона, страны и мира медиакомуникационных продуктов собеспечение.  Опк-7. Способен отбирать и внедрять профессиональной деятельность, общественностью с учетом условий функционирования фректов и послежения профессиональной деятел	освещения в создаваемых	
коммуникационных продуктах.  ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать вудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационных спотем регодам дератирующих медиакоммуникационных продуктов регламуникационных продуктов в стобальных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью / регламзации иных коммуникационных продуктов в стобальных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и подготовке текстов рекламы и связей с общественностью общественностью и подготовке текстов рекламы и св		
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиагекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогозирования и удовлетворения спроса на медиагексты и (или) коммуникационные продукты. и (или) коммуникационные продукты в систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, прагушрования.  ОПК-5. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технических ередства и протнозировать возможные эффекты в медиасфере, спедуя принципам сопиальной деятельности.  ОПК-7. Способен оценивать и протнозировать возможные эффекты в медиасфере, спедуя принципам сопиальной деятельности. концественность общественность обружения и расходных материалов, необходимых для общественность		
отечественной и мировой культуры в процессе создания медиагекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, ответственной и мировой культуры при подтотовке технические средства и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты, и (или) медиакоммуникационных систем регилияции иных коммуникационных систем на глобальном национальном уровнях.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений полотических и экономических факторов, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-5. Способен отбирать и внедять в процесси подотических механизмов и утических и экономических механизмов и утических пормурования, продуктов копирати профессиональной системы, правовых и этические оредства и интеретиона и подототовке технов рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкункационных систем на глобальные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальные подототке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных систем на глобальном реголирования и связей с общественностью и (или) разработке и реализаци	коммуникационных продуктах.	коммуникационных продуктов.
откамуникационных продуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересам аудитории в пелях прогозирования и удовлетворения спроса на метивательности и (или) коммуникационные продукты, и (или) коммуникационные продукты, и (или) коммуникационные продукты, и (или) коммуникационные продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессоновальных решений анализировать актуальные тенденции развития меднакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и протраммного обеспечения и расходных материальной уренизации техническог оборудования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты и подгостовке текстов рекламы и связей с общественносты и подготовке текстов рекламы и связей с общественносты обеспечения и расходных материалов, необходимых для обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты и послествий профессиональной деятельности. ОПК-6. Отбирает и внедряет в профессиональной деятельности концепции её социальной ответственносты обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты обеспечения и расходных материальной деятельности. ОПК-6. Отбирает и внедряет в профессиональной деятельности концепции её социальной ответственносты обеп	ОПК-3 Способен анализировать	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития
откуственной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродукты, и (или) медиасоммуникационных продуктов и связей с общественностью и (или) медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных продуктов использует выявляетные тененции развития медиакоммуникационных систем и подготовке текстов рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования, программное обеспечения и расходных материалов, необходимых для обспечения и прогнозирования и профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственностью с учетом оценки и прогнозирования эбфектов и последствий профессиональную деятельность и концепции её социальной говественностью с учетом оценки и прогнозирования зоможных эффектов и прогнозирования возможных эффектов и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов и прогнозирования возможных эффектов оценки и пр	_	отечественного и мирового культурного процесса.
в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) жоммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интереса аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) жоммуникационные продукты.  ОПК-4. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиагомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и окономических факторов, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медианомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и окономических факторов, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм регулирования и мира, исходя из политических и окомуникационных систем региональном уровняях.  ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных систем региональном уровняях.  ОПК-6.1. Отслеживает профессиональной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6.3. Отбирает и внедряет в профессиональной системы, правовых и этических средства и информационно- коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационных систем на имра; разрабатывает собременные продукты в сфере рекламы и связей с общественностыю с учетом обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-7. Способен опенивать и пноргомуникационные социальной ответственностыю с учетом обеспечение.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональную деятельносты с общественностью с учетом оценкующей деятельносты и последствий профессиональную деятельносты с		ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения
(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.  ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиакоммуникационные продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализироваты актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном и региона, страны и мира, исходя из политических и экономических факторов, правовых и этических и общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявляенные тенденции развития медиакоммуникационных продуктов использует выявляенные тенденции развития медиакоммуникационных продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования, конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм ретулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в профессиональной системы, правовых и этические средства и интереския на связей с обпественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этическия на программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осущественностью с учетом условий функционирования у фесктов и последствий профессиональную деятельности, собщественностью с учетом описно и прогнозирования эффектов и последствий профессиональную деятельности, собщественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов и последствий профессиональную деятельность с общественностью с учетом о		
оПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиагксты и (или) медиапродукты, и информационных систем региона, страны и мира, разработке и региональных реплений полототовке текстов рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном и региональном уровиях.  ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью (оПК-5.2. При принятии профессиональных решений по потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разрати развити развития медиакоммуникационных систем на глобальном и региональном уровиях.  ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по потребностях общественностью и илелевами и связей с общественностью и политических морм регулирования. Программеного и политических норм регулирования, программеного обеспечения и разработке и реализации технического оборудования, программеного обеспечения и разработке и вреду принцирам систем на глобальные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном подготовке текстов рекламы и связей с общественностью общественностью общественностью общественностью и последствий профессиональной деятельность и последствий професс		*
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. (или) коммуникационные продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исхоля из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм ретулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и программное обеспечения и развития медиакоммуникационных праговке тежстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных предуктов использует выявленные темденции развития медиакоммуникационных продуктов использует выявленные темденции развития медиакоммуникационных продуктов использует выявленные темденции развития медиакоммуникационных систем на глобальным темденностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные темденции развития медиакоммуникационных систем медиакоммуникационных продуктов использует выявленные темденции развития медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и программное обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность и технологии рекламы и связей с общественностью. ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её сопиальной ответственности. ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом учетом условий функционной системы, прагомами связей с общественностью. ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельность и последствий профессиональную деятельность с сфере реклами и связ		разработке и реализации иных коммуникационных
опк-4. Спосообен анализировать потребности общества и интересах отдельных аудиториы в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатродукты, и (или) коммуникационные продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и ретиональном уровнях.  ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, окономических факторов, правовых и этических норм регулирования, подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных систем на глобальном национальном и ретиональном уровнях.  ОПК-5.1. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных систем на глобальном национальном и ретиональном уровнях.  ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует вызвленные потрементых общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует вызвленные общественностью общест	1 1 3	• •
потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.  ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационное технические средства и информационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты о учетом условий функционирования возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностью с учетом и последствий профессиональной деятельность концепции её социальной ответственностью с учетом прогнозирования возможных эффектов	ОПК-4. Способен анализировать	1 1 1
аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиатексты и (или) коммуникационные продукты. (ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных продуктов использует выявленные подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования и этических норм регулирования. (ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. (ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностью с учетом и прогнозирования возможных эффектов	_	1
и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационные технологии.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и прогнозирования возможных эффектов		
медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационые продукты.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технических норм коммуникационные технические средства и информационно-коммуникационные технические средства и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и прогнозирования в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную и последствий профессиональной деятельности концепции её социальной ответственностью с учетом условий функционирования обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности концепции её социальной ответственностью с учетом программное обеспечение.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональной деятельность концепции её социальной ответственностью с учетом и портектальной ответственностью с общественностью общественностью общественнос		
текстов рекламы и связей с общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов.  ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и прогнозирования возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и прогнозирования возможных эффектов и прогнозирования возможных эффектов и прогнозирования возможных эффектов общественностью с учегом условий функционирования и общественностью с учетом условий функционирования модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осепечения и расходных материалов, необходимых для общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение и раскомном и региональной ответственности.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов		
опк-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических изкономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты и современности в сфере рекламы и связей с общественностью. Сучетом условий функционирования и этических норм регулирования.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	медиапродукты, и (или)	
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственносты о средственность и прогнозирования возможных эффектов послеживает профессиональной ответственность о сущетом условий функционирования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществленность технологии рекламы и связей с общественностью, правовых и этических норм регулирования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществленность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственность о сущетом оценки и прогнозирования возможных эффектов опекственность с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов ответственностью.	коммуникационные продукты.	-
опк-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленые тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технические средства и программеное обеспечения.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственность с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических жаканизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования возможных эффектов постеденности оценки и прогнозирования возможных эффектов общественностью с учетом условий функционирования осредства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		·
опк-э. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностия ответственностия оценки и прогнозирования возможных эффектов обеспеченногия оценки и прогнозирования возможных эффектов		
профессиональных решении анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиакфере, следуя принципам социальной ответственностии и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов	-	
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиакофере, следуя принципам социальной ответственностии ответственностыи и прогнозирования возможных эффектов оПК-7.2. Осуществленые оценки и прогнозирования оценки и прогнозирования возможных эффектов опретственносты и прогнозированые общественностью с учетом условний попрогнозировать возможных общественностью с учетом условний попрогнозировать возможных общественностью с учетом условний попрогнозировать возможных общественностью с учетом условний попрогнозирования и прогнозирования возможных общественностью обереждамы и связей с общественностью, профессиональной деятельности.		
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностии ответственностии и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностии и прогнозировать возможные эффектов ответственности информации ответственностью с учетом условий функционирования и связей с общественностью с учетом условий функционирования коммуникационных продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования коммуникационных продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с обтеменностью с учетом условий функционирования и связей с общественностью обтеменностью с учетом условий функционирования и связей с общественностью с обтеменностью обтеменностью с обтеменностью обтемен	- · ·	
и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффектыв в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностии информационам социальной ответственностии и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностии и прогнозирования и прогнозирования общественностьи с учетом условий функционирования коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в профессиональной деятельности.  ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственностьи с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов		и (или) разработке и реализации иных
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и прогнозировать возможные эффектов и связей с общественностью образовать возможные оценки и прогнозирования возможных эффектов и последствий профессиональную деятельность концепции её социальной ответственностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов		коммуникационных продуктов использует выявленные
правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		1
регулирования.  коммуникационные продукты в сфере рекламы и связеи с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ответственности		
оощественностью с учетом условии функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.  ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов	•	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оПК-7.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности опенственности и прогнозирования эффектов в сфере рекламы и связей с общественности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6. Способен осредства и осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональную деятельность концепции её социальной ответственностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов	ОПК-6 Способен отбирать и	
осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  осуществления профессиональной деятельности.  ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов	-	
опк-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  Опк-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  Опк-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  Опк-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов	* *	
информационно- деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ответственности  деятельность технологии рекламы и связей с общественности, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.  ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.  ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования возможных эффектов оценки и прогнозирования возможных эффектов	-	
опк-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования оценки и прогнозирования общественности.		•
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования эффектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов		
опк-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования возможных эффектов		
прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности оценки и прогнозирования возможных эффектов	ОПК-7 Способан онацирать и	и последствий профессиональной деятельности,
эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ответственности		
принципам социальной оценки и прогнозирования возможных эффектов		
ответственности оценки и прогнозирования возможных эффектов		
VID9191D91HIV91H1	ответственности.	1 1
разраоатываемых коммуникационных решении;		
применяет при разработке и реализации		применяет при разработке и реализации

#### Профессиональные компетенции

Профессиональные компетенции, формируемые на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.1. Осуществляет стратегическое планирование и реализацию коммуникационных проектов и мероприятий; использует творческие технологии для поиска идеи и планирования эффективного коммуникационного проекта/кампании ПК-1.2. Определяет критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществляет учет и контроль на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий
ПК-2. Способен управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность, обеспечивать стейкхолдер-рилейшнз	ПК-2.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства, на основании знания специфики функционирования предприятий коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы  ПК-2.2. Организовывает работу по совершенствованию внешних коммуникаций компании с ее заинтересованными сторонами
ПК-3. Способен разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, в том числе управлять антикризисными и событийными коммуникациями компании	ПК-3.1. Применяет методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике, интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий с учетом специфики коммуникационных задач
ПК-4. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-4.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации, использует цифровые и сетевые технологии при анализе текущей ситуации и оценке эффективности коммуникационных проектов и мероприятий ПК-4.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует

	тенденции коммуникационной сферы
ПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать планы, программы и другие материалы прогнозноаналитического характера	ПК-5.1. Составляет аналитическую и прогностическую документацию в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывает и реализовывает стратегические коммуникационные концепции ПК-5.2. Использует инструменты и технологии рекламы и связей с общественностью в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий; составляет графики проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-6. Способен разрабатывать коммуникационную политику компаний и брендов	ПК-6.1. Формулирует целевой репутационный образ компании/бренда ПК-6.2. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной политики
	компании/бренда

#### 1.5. Ресурсное обеспечение

#### 1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее

использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ.

#### 1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации ОПОП, соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием ОПОП осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

## 1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП университет располагает помещениями для проведения учебных занятий по ОПОП, представляющими собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Учебно-методическое обеспечение представлено в рабочих программах дисциплин, практик.

В СПбГЭУ имеется собственная коллекция электронных учебников и пособий преподавателей университета в составе электронного каталога: http://opac.unecon.ru/.

#### 1.5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объёме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### 1.6. Социокультурная среда

В Университете создана социокультурная среда, которая обеспечивает решение задач по социальной и воспитательной работе.

Для решения задач в рамках образовательной программы проводится воспитательная работа.

Воспитательная работа в университете осуществляется в соответствии с документами, регламентирующими порядок проведения воспитательной работы.

Особое место в системе социальной и воспитательной работы факультета/института занимают органы студенческого самоуправления.

## 1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников университета.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности осуществляется контроль и оценка условий и порядка реализации ОПОП, оценка деятельности научно-педагогических работников, удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения, учет результатов контроля и оценки в системе показателей соответствия образовательной деятельности образовательной организации требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов (при наличии) и требованиям рынка труда.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности ОПОП требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки

выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### 1.8. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин определяют содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части. Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе ФГОС ВО 3++ по соответствующим направлениям/специальностям подготовки и в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами.

#### 1.9. Программы практик

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие практики:

**Производственная практика** (профессионально-творческая практика); **Производственная практика** (организационно-управленческая практика);

Производственная практика (преддипломная практика).

Программы практик являются комплектом документов и представлены Приложением к ОПОП.

#### 1.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее — ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме. ГИА представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися ОПОП.

ГИА включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА включает в себя требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ. Программа ГИА ежегодно обновляется.

Программа ГИА, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Программы ГИА представлены в ОПОП Приложением.

#### 1.11. Оценочные средства (индикаторы достижения компетенций)

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и для проведения ГИА.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ФОС для проведения промежуточной аттестации оформляются в виде приложений к рабочей программе дисциплины, к программе практики.

ФОС для проведения ГИА включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

ФОС для проведения ГИА представлены в ОПОП в виде приложения к Программе ГИА.

Оценочные средства представлены Приложением к ОПОП.

#### 1.12. Методические материалы

Методические рекомендации по освоению ОПОП представлены в ОПОП Приложением.

# 1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по ОПОП лиц с ограниченными возможностями здоровья, университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от

применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП

- 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
- 3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
- 4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР
- 5. ПРОГРАММА ГИА
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
- 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ