

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Управление корпоративными коммуникациями»
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Современная медиаиндустрия
4. Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью
5. Теории массовых коммуникаций
6. Копирайтинг в стратегических коммуникациях
7. Цифровые технологии в стратегических коммуникациях
8. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
9. Искусственный интеллект в производстве коммуникационного продукта
10. Психология бизнеса
11. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
12. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
13. Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом
14. Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании
15. Коммуникационные технологии и продукты
16. Брендинг в стратегических коммуникациях
17. Управление коммуникационным отделом компании
18. Событийный менеджмент в корпоративных коммуникациях
19. Управление контентом
20. Оценка эффективности коммуникационной деятельности
21. Проект: Управление коммуникационным проектом
22. Экономика впечатлений
23. Стейкхолдер-релейшнз компании
24. Управление внутренними коммуникациями компании
25. Профессиональный иностранный язык
26. Публичная нефинансовая отчетность