

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Международный бизнес» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Экономика предприятия
16. Государственный менеджмент
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Поведение в глобальной бизнес-среде
23. Профессиональный иностранный язык
24. Методы принятия управленческих решений
25. Управление качеством и конкурентоспособностью
26. Инновационный менеджмент
27. Анализ данных
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Управление цепями поставок
31. Введение в Data Science в менеджменте
32. Технологии обработки и визуализации данных
33. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
34. Международный менеджмент
35. Международные переговоры и дипломатический протокол
36. Корпоративное управление в международных компаниях
37. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
38. Международный контракт
39. Лидерство
40. Информация и основы прикладной аналитики
41. Интегрированные предпринимательские структуры в международном бизнесе
42. Инструменты международного финансового менеджмента
43. Модели планирования в международной фирме

44. Сравнительный менеджмент
45. Международное налогообложение и регулирование
46. Технологическая политика международной компании
47. Международные стратегии компании
48. Международные рынки
49. Интернационализация малого и среднего бизнеса
50. Проект: Технологии предпринимательства в международной среде
51. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
52. Самоменеджмент и личная эффективность
53. Документационное обеспечение управления организацией
54. Аналитика глобальных рынков
55. Исследование систем управления
56. Информационные технологии, применяемые в бизнес-аналитике в международных компаниях
57. Информационные ресурсы международного бизнеса
58. Управленческий учет в международной фирме
59. Международный маркетинг
60. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
61. Основы военной подготовки
62. Иностранный язык (углубленный курс)
63. Евразийская политическая экономия
64. Электронные закупки
65. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления