

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),  
предусмотренных ОПОП «Коммерция и электронная торговля» по  
направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**

1. Иностранный язык
2. История России
3. Общая экономическая теория
4. Введение в информационные технологии
5. Основы торгового дела
6. Высшая математика
7. Экономика России
8. Основы российской государственности
9. Экономика торгового дела
10. Философия
11. Бухгалтерский учет
12. Право
13. Основы товароведной деятельности в коммерции
14. Менеджмент
15. Коммерческая деятельность
16. Системный анализ в коммерции
17. Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
18. Ассортиментная политика предприятий
19. Социология
20. Статистика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Профессиональный иностранный язык
23. Маркетинг
24. Ценообразование и управление затратами в коммерции
25. Физическая культура и спорт
26. Логистика
27. Финансы, денежное обращение и кредит
28. Управление проектами
29. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
30. Современные информационные технологии в коммерции
31. Анализ данных
32. Цифровые технологии моделирования процессов и работы с данными
33. Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
34. Организация закупочной деятельности
35. Основы международной торговли
36. Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
37. Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
38. Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
39. Управление цепями поставок и логистические инновации
40. Управление товарными запасами
41. Управление продажами
42. Логистика электронной торговли
43. Техника проведения коммерческих переговоров

44. Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции
45. Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
46. Оценка рисков в коммерции
47. Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли
48. Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности
49. Анализ и экономическая оценка проектов
50. Экономическое обоснование организации бизнес-процессов торговой деятельности
51. Бизнес-планирование в коммерции
52. Цифровые технологические решения в управлении торговлей
53. Современное программно-информационное обеспечение закупочно-сбытовой деятельности предприятий
54. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
55. Основы военной подготовки
56. Иностранный язык (углубленный курс)
57. Евразийская политическая экономия
58. Электронные закупки