

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Организация и управление в индустрии туризма»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Введение в информационные технологии
2. История России
3. Высшая математика
4. Иностранный язык
5. Психология
6. География туризма
7. Основы организации индустрии туризма
8. Всемирное культурное наследие
9. Основы российской государственности
10. Основы экономики
11. Статистика туризма
12. Основы менеджмента
13. Сервисная деятельность
14. Информационные технологии в туризме
15. Основы исследовательской деятельности в сфере услуг
16. Философия
17. Физическая культура и спорт
18. Социология
19. Экономика предприятия индустрии туризма
20. Маркетинг в индустрии туризма
21. Право
22. Туристско-рекреационное проектирование
23. Основы социального государства
24. Введение в прикладной анализ данных
25. Безопасность жизнедеятельности
26. Второй иностранный язык
27. Управление организацией в сфере туристских услуг
28. Рынок туристских услуг
29. Бизнес-аналитика
30. Территориальные туристско-рекреационные системы
31. Профессиональный иностранный язык
32. Конкурентоспособность организации сферы туризма
33. Продвижение и реализация туристского продукта
34. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
35. Анимационный менеджмент в туризме
36. Организация событийного туризма
37. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
38. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
39. Инновации в сфере туризма
40. Инвестиции в сфере туризма
41. Технологии продаж в индустрии туризма
42. Экскурсионный менеджмент в туризме
43. Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма

44. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
45. Продвижение туристской дестинации
46. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
47. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
48. Экспорт туристских услуг
49. Стратегическое управление в индустрии туризма
50. Стратегии взаимодействия туристско-информационных центров и бизнеса
51. Управление туристскими кластерами
52. Туристские культурные центры
53. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
54. Иностранный язык (углубленный курс)
55. Основы военной подготовки
56. Лидерство в туризме