

**Список практик, предусмотренных ОПОП «Управление корпоративными коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)
2. Производственная практика (организационно-управленческая практика)
3. Производственная практика (преддипломная практика)