

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Максимцев И.А.

19 января 2026 г.

План одобрен Ученым советом Университета
Протокол № 1 от 19.01.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies

Институт: Международный институт экономики и политики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

финансовый

консультационный

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2026_M_БАИФС-МИЭП_ОФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business A

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1										Курс 2																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4										
															з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР	
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	2916	740	1852	324		12	27	972	126	130	644	72	30	1080	148	140		612	180	24	864	100	84			12	596	72					
Обязательная часть							38	1368	352	872	144			27	972	126	130	644	72	11	396	54	42		228	72														
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык / Foreign business language		1			3	108	32	76			3	108			32	76																						
+	Б1.О.02	Методология научных исследований / Research methodology		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																							
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																							
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент / Modern strategic management	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14	76	36																						
+	Б1.О.05	Управленческая экономика / Managerial economics	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14	76	36																						
+	Б1.О.06	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																							
+	Б1.О.07	Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности / Management aspects of international financial reporting standards		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																							
+	Б1.О.08	Математические основы анализа данных / Mathematical basic principles of data analysis			1		4	144	32	112			4	144	18	14	112																							
+	Б1.О.09	Современные бизнес-модели / Modern business models	2				4	144	32	76	36								4	144	18	14		76	36															
+	Б1.О.10	Технологии аналитики больших данных / Big Data analytics technologies	2				4	144	32	76	36								4	144	18	14		76	36															
+	Б1.О.11	Персональное лидерство и создание бренда / Personal leadership and brand creating		2			3	108	32	76									3	108	18	14		76																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	1548	388	980	180		12							19	684	94	98		384	108	24	864	100	84			12	596	72					
+	Б1.В.01	Управление стоимостью компании / Business value management	2			2	5	180	48	96	36								5	180	20	28		96	36															
+	Б1.В.02	Управление рисками предприятия / ERM	2				4	144	48	60	36								4	144	20	28		60	36															
+	Б1.В.03	Анализ нефинансовой отчетности компании / Analysis of non-financial reporting of the company	2				4	144	32	76	36								4	144	18	14		76	36															
+	Б1.В.04	BI-системы и бизнес-аналитика / BI systems and business analytics		2			3	108	32	76									3	108	18	14		76																
+	Б1.В.05	Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) / Intercultural communication	3	2			8	288	74	178	36								3	108	18	14		76		5	180	18	24					102	36					
+	Б1.В.06	Финансовое моделирование (продвинутый уровень) / Financial modeling (advanced level)	3				5	180	42	102	36															5	180	18	24					102	36					
+	Б1.В.07	Стратегия слияний и поглощений / M&A strategy		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
+	Б1.В.08	Проект: Управление инвестиционными проектами на международных рынках / Project: Management of investment projects in international markets			3		5	180	28	152		12														5	180	16				12	152							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая среда международного бизнеса и структурирование сделок / Legal environment of international business and transaction structuring		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки и управление портфелем / International financial markets and portfolio management		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-аналитика высокотехнологичных отраслей / Business analytics of high-tech industries		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление эффективностью бизнеса / Performance management		3			3	108	28	80																3	108	16	12					80						
Блок 2. Практика							30	1080		1080			1080	3	108											6	216							216		21	756	756		
Обязательная часть							3	108		108			108	3	108																									
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа) / Educational practice (research work)			1		3	108		108			108	3	108																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	972		972			972														6	216							216		21	756	756	

