

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом Университета
Протокол № 1 от 19.01.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление корпоративными коммуникациями

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017



План Учебный план магистратуры '42.04.01_2026_PC_УКК_ОФО.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Управление корпоративными коммуникациями, год начала подго

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1												Курс 2												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)																																						
Обязательная часть																																						
						81	2916	740	1888	288	60	14	27	972	114	112	30	644	72	24	864	102	96	16	14	564	72	30	1080	130	112	14	680	144				
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1		3	108	32	76		30		3	108	2		30	76									3	108	18	14			76					
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.03	Современная медиаиндустрия	1			6	216	48	132	36			6	216	20	28		132	36																			
+	Б1.О.04	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью	1			6	216	48	132	36			6	216	20	28		132	36																			
+	Б1.О.05	Теории массовых коммуникаций		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.06	Копирайтинг в стратегических коммуникациях		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.07	Цифровые технологии в стратегических коммуникациях		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		2		3	108	32	76		30									3	108	2		16	14	76												
+	Б1.О.09	Искусственный интеллект в производстве коммуникационного продукта		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.О.10	Психология бизнеса		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
+	Б1.О.ДВ.01.01	ВІ-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
-	Б1.О.ДВ.01.02	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
-	Б1.О.ДВ.01.03	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б1.В.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании	2		2	5	180	42	102	36										5	180	18	24			102	36											
+	Б1.В.02	Коммуникационные технологии и продукты	2			5	180	42	102	36										5	180	18	24			102	36											
+	Б1.В.03	Брендинг в стратегических коммуникациях		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.В.04	Управление коммуникационным отделом компании	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28			96	36				
+	Б1.В.05	Событийный менеджмент в корпоративных коммуникациях	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28			96	36				
+	Б1.В.06	Управление контентом	3			5	180	32	112	36																	5	180	18	14			112	36				
+	Б1.В.07	Оценка эффективности коммуникационной деятельности	3			4	144	32	76	36																	4	144	18	14			76	36				
+	Б1.В.08	Проект: Управление коммуникационным проектом			3	5	180	32	148		14																5	180	18			14	148					
+	Б1.В.09	Экономика впечатлений		2		2	72	28	44											2	72	16	12			44												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стейкхолдер-релейшнз компании		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление внутренними коммуникациями компании		3		3	108	32	76																		3	108	18	14			76					
Блок 2. Практика																																						
Обязательная часть																																						
						30	1080		1080			1080	3	108				108		6	216					216							21	756	756			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			1	3	108		108			108	3	108				108																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			2	6	216		216			216								6	216					216							21	756	756			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4	21	756		756			756																					21	756	756			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																						
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	324		324																								9	324	324			
ФТД. Факультативные дисциплины																																						
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2		1	36	12	24		10									1	36	2				10	24					6	20	80				
+	ФТД.02	Публичная нефинансовая отчетность		3		3	108	28	80		26																	3	108	2			6	20	80			