

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Максимцев И.А.

20 г.

19 января 2026

План одобрен Ученым советом Университета
Протокол № 1 от 19.01.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic management in industrial economy

Институт: Международный институт экономики и политики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектно-экономический

аналитический

План Учебный план магистратуры '38.04.01_2026_Э_СУВИЭ-МИЭП_ОФО.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Стратегическое управление в индустриальной экономик

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов						Курс 1										Курс 2																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4										
															з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР		
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	2916	790	1838	288			14	27	972	112	144	644	72	24	864	122	124	546	72	30	1080	148	126			14	648	144					
Обязательная часть							39	1404	368	928	108				27	972	112	144	644	72	12	432	52	60	284	36														
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык / Foreign business language		1			3	108	32	76				3	108		32	76																						
+	Б1.О.02	Методология научных исследований / Research methodology		1			3	108	32	76				3	108	18	14	76																						
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy		1			3	108	32	76				3	108	18	14	76																						
+	Б1.О.04	Экономическая теория и проблемы современной России / Economic theory and issues of modern Russia	1				5	180	48	96	36			5	180	20	28	96	36																					
+	Б1.О.05	Эконометрика (продвинутый уровень) / Econometrics (advanced level)	1				5	180	48	96	36			5	180	20	28	96	36																					
+	Б1.О.06	Экономика рынков Национальной технологической инициативы / Economics of the National Technology Initiative markets			1		4	144	32	112				4	144	18	14	112																						
+	Б1.О.07	Производительность труда и эффективность экономики / Labor productivity and economic efficiency			1		4	144	32	112				4	144	18	14	112																						
+	Б1.О.08	Цифровая трансформация экономики: сети, модели и финансирование / Digital transformation of the economy: networks, models and financing			2		4	144	42	102									4	144	18	24	102																	
+	Б1.О.09	Продвинутая макроэкономика и глобальная экономика / Advanced macroeconomics and global economics	2				5	180	42	102	36								5	180	18	24	102	36																
+	Б1.О.10	Инвестиционный анализ и управление портфелем в индустриальной экономике / Investment analysis and portfolio management in industrial economy			2		3	108	28	80									3	108	16	12	80																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	1512	422	910	180			14												12	432	70	64	262	36	30	1080	148	126			14	648	144
+	Б1.В.01	Теория принятия экономических решений: математические модели / Theory of economic decision-making: mathematical models	2			2	5	180	42	102	36								5	180	18	24	102	36																
+	Б1.В.02	Корпоративные финансы (продвинутый уровень) / Corporate finance (advanced level)		2			2	72	32	40									2	72	18	14	40																	
+	Б1.В.03	Прикладная промышленная экономика / Applied industrial economics		2			2	72	32	40									2	72	18	14	40																	
+	Б1.В.04	Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) / Intercultural communication	3	2			8	288	76	176	36								3	108	16	12	80		5	180	20	28							96	36				
+	Б1.В.05	Проектирование и организация системы менеджмента качества в организации / Designing and organizing a quality management system in an organization		3			4	144	48	60	36														4	144	20	28							60	36				
+	Б1.В.06	Стратегии ESG в индустриальном секторе / ESG strategies for the industrial sector		3			3	108	32	40	36														3	108	18	14							40	36				
+	Б1.В.07	Технологические инновации и устойчивые бизнес-модели / Technological innovation and sustainable business models		3			4	144	32	76	36														4	144	18	14							76	36				
+	Б1.В.08	Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и услуг / International marketing of high-tech products and services		3			3	108	32	76															3	108	18	14							76					
+	Б1.В.09	Проект: Стратегическое планирование инновационного развития / Project: Strategic planning of innovative development			3		5	180	32	148			14												5	180	18				14	148								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	32	76														3	108	18	14							76						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегии выхода на новые рынки / Market entry strategies		3			3	108	32	76														3	108	18	14							76						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовая среда международного бизнеса и структурирование сделок / Legal environment of international business and transaction structuring		3			3	108	32	76														3	108	18	14							76						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			3	108	32	76														3	108	18	14							76						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-аналитика высокотехнологичных отраслей / Business analytics of high-tech industries		3			3	108	32	76														3	108	18	14							76						

