

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Маркетинг и управление брендами» по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Экономика предприятия
16. Государственный менеджмент
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Поведение в глобальной бизнес-среде
23. Профессиональный иностранный язык
24. Методы принятия управленческих решений
25. Управление качеством и конкурентоспособностью
26. Инновационный менеджмент
27. Анализ данных
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Управление цепями поставок
31. Введение в Data Science в менеджменте
32. Принятие решений на основе данных
33. Поведение потребителей
34. Интегрированные маркетинговые коммуникации
35. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования
36. Экономика маркетинга
37. Продакт-менеджмент и маркетинг инноваций
38. Международный маркетинг
39. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
40. Бизнес-аналитика инновационных проектов
41. Управление брендами
42. Количественные методы исследований в маркетинге
43. Интернет-маркетинг

44. Управление маркетинговыми каналами
45. Маркетинг в социальных сетях
46. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
47. Ценообразование и ценовая политика
48. Анализ маркетинговых данных на базе Python
49. Управление маркетингом
50. Проект: Рыночная маркетинг-аналитика
51. Основы графического дизайна и промпт-дизайн
52. Маркетинг территории
53. Маркетинг услуг
54. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
55. Бренд-аналитика
56. Маркетинг в отраслях и сферах
57. Маркетинг B2B
58. Методы исследований в маркетинге
59. Научные исследования в бренд-менеджменте
60. Основы военной подготовки
61. Иностранный язык (углубленный курс)
62. Евразийская политическая экономия
63. Электронные закупки