МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Институт магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Г.Тумарова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки **– 38.04.02 «Менеджмент»**

Магистерская программа – **Международный бизнес**

Санкт-Петербург

2017*Оборотная сторона титульного листа*

**Программа государственной итоговой аттестации составлена:**

* в соответствии с требованиями ФГОС ВО;
* на основании учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

Академический директор программы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Н.В. Трифонова \_

*указывается степень, звание, ФИО*

Координатор программы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.т.н., доцент Е.С. Хутиева\_\_\_

*указывается степень, звание, ФИО*

**СОГЛАСОВАНО:**

Научный руководитель магистерской программы

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* д.э.н., профессор Я.Я. Клементовичус

*указывается степень, звание, ФИО*

**Программа рассмотрена и одобрена научно-методическим советом Института магистратуры**

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г., протокол №\_\_\_\_.

1. **Общие положения**
	1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».
	2. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в СПбГЭУ, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Регламент организации государственной итоговой аттестации в «Санкт-Петербургском государственном экономическом университете».
	3. Государственная итоговая аттестация по *основной образовательной программе магистерской подготовки «Международный бизнес»* включает государственный экзамен по направлению подготовки и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации
	4. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
2. **Цели и задачи государственной итоговой аттестации**
	1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности и степени его соответствия требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (основная образовательная программа «Международный бизнес»)".
	2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

*Общекультурные:*

* способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
* готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
* готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Общепрофессиональные:*

* готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
* готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
* способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

*Профессиональные:*

* *организационно-управленческая деятельность:*
* способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
* способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
* способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
* *аналитическая деятельность:*
* способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
* владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
* способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
* *научно-исследовательская деятельность:*
* способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
* способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
* способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
* способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);
* *педагогическая деятельность:*
* способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).
1. **Программа государственного экзамена**
	1. Государственный экзамен проводится в устной форме
	2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

 *Знания:*

* основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента в условиях глобализации;
* основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
* основные информационные технологии управления бизнес-процессами в международной компании.

*Умения:*

* осуществлять анализ и разработку предпринимательских структур международного бизнеса на основе современных методов и передовых научных достижений;
* проводить эмпирические и прикладные исследования современных предпринимательских структур международного бизнеса;
* реализовывать полученные знания в практической деятельности.

*Владения:*

* методологией проведения научных исследований;
* теорией и практикой создания, развития, организации и управления современными интегрированными структурами рыночной экономики;
* навыками самостоятельной научной исследовательской работы;
* навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
	1. Объем государственного экзамена составляет первые 30 вопросов по базовым дисциплинам на проверку компетенции «Знать», вторые 30 вопросов по дисциплинам базового и профессионального блоков магистерской программы на освоение компетенции «Уметь», третьи 30 вопрос - вопросы по дисциплинам профессионального блока программы магистерской программы на освоение компетенции «Владеть».

Первый вопрос билета – вопрос по дисциплинам базового и профессионального блоков (теория организации и организационное поведение, методы исследований в менеджменте, управленческая экономика, корпоративные финансы, современный стратегический анализ, интегрированные предпринимательские структуры в условиях глобализации, национальные инновационные системы, международный стратегический менеджмент, международный менеджмент, международное налогообложение и налоговое планирование) на проверку компетенции «Знать»

Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена.

**Вопросы по базовым дисциплинам на проверку компетенции «Знать»:**

1. Современные тенденции в развитии организаций
2. Виды структур организации по способу группирования работ и работников
3. Человеческая потребность как основа дискретной мотивации индивидуального поведения
4. Роль организационных ценностей, ритуалов и традиций в регуляции поведения личности в организации
5. Графический метод решения и постоптимизационного анализа задачи линейного программирования
6. Теневые цены ресурсов и их использование при принятии решений
7. Модель транспортной задачи линейного программирования
8. Модель оптимизации инвестиционного портфеля
9. Модель производственной задачи линейного программирования
10. Понятие и сущность предприятия как рыночного института. Предприятие и фирма – соотношение понятий
11. Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности
12. Нормировочная и распределительная функция цен в рыночной экономике. Влияние цены на спрос в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощении, вертикальная интеграция, кооперационные сети, кластеры
14. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и АВС-костинг,
15. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории
16. Общие методологические принципы и теоретические концепции корпоративных финансов
17. Доходность и риск финансовых активов. Понятие и методы измерения
18. Капитал компании. Экономическое содержание, классификация, структура, стоимость привлечения
19. Понятие и методы управления финансовым циклом
20. Современный стратегический анализ: понятие, виды, информационная база. Методологические аспекты стратегического анализа: принципы, общенаучные и специфические методы стратегического анализа
21. Стратегический анализ на уровне бизнес-единиц Стратегический анализ конкурентной ситуации в отрасли. Модель пяти сил конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Движущие силы отрасли.
22. Стратегический анализ основных функциональных стратегий: маркетинга, производства, финансов, управления персоналом, исследований и разработок.
23. Стратегический анализ на корпоративном уровне. Анализ внешней среды: глобальной, национальной, региональной. Идентификация стратегических факторов: возможности и угрозы, сильные стороны, слабые стороны.
24. Методологические подходы к организационному проектированию в международной компании.
25. Основы индивидуального поведения и групповой динамики в динамично развивающей организационной среде
26. Анализ и оценка издержек. Теория и природа издержек.
27. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Методы оценки долгосрочных затрат
28. Денежные потоки и их формирование. Цели и методы анализа денежных потоков.
29. Система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации, методики оценки имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности.
30. Логическая структура исследования: субъект, объект, предмет, формы, средства, методы, результат деятельности. Временная структура деятельности: фазы, стадии, этапы деятельности.

**Вопросы по дисциплинам базового и профессионального блоковмагистерской программы на освоение компетенции «Уметь»:**

1. Эластичность спроса ( решение задачи)
2. Методы основания управленческих решений в условиях неопределенности (решение задачи: расчет СКО)
3. Методы обоснования решений в условиях определенности (анализ предельных издержек и предельной прибыли (решение задачи)
4. Обоснование выбора метода для прогнозирования выручки (решение задачи/анализ ситуации)
5. Оптимизация объемов производства в долгосрочном периоде (решение задачи)
6. Минимизация финансового цикла (решение задачи)
7. Оценка производственного и финансового риска (решение задачи)
8. Оценка стоимости капитала (решение задачи)
9. Формирование доходов и расходов. Оптимизация финансового результата (решение задачи)
10. Выбор и обоснование показателей финансовой устойчивости для оценки финансового состояния компании (решение задачи)
11. Сравнительный межстрановой анализ характеристик МНК и ФПГ. Иерархические и неиерархические бизнес-группы.
12. Прогнозирование изменений в МРТ и его воздействие на особенности ведения международного бизнеса
13. Влияние культурных факторов на реализацию функций управления. Классификации национальных деловых культур.
14. Управление корпоративной культурой в процессе организационных изменений.
15. Интернационализация управления и реструктуризация бизнес-систем
16. Алгоритм разработки международных стратегий компаний
17. Выбор способа проникновения на зарубежные рынки
18. Охарактеризовать требования к ресурсам страны, определяющие ее конкурентное преимущество
19. Факторы выбора формы международного бизнеса.
20. Факторы и методы выбора страны размещения деятельности.
21. Оценка факторов конкурентного преимущества стран.
22. Выбор структуры транснациональной группы и форм ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц: налоговые последствия.
23. Устранение международного двойного налогообложения и предотвращение уклонений от уплаты налогов в международном бизнесе.
24. Формирование организационной культуры международной компании.
25. Формирование системы коммуникации в международной компании.
26. Анализ внешней среды: глобальной, национальной, региональной. Идентификация стратегических факторов: возможности и угрозы, сильные стороны, слабые стороны.
27. Выбор методов и технологий обработки информации
28. Анализ международной внешней деловой окружающей среды.
29. Варианты организационного структурирования международной компании. Контекстные переменные, влияющие на организационную структуру международной компании.
30. Сравнение национальных моделей менеджмента.

**Вопросы по дисциплинам профессионального блока программы магистерской программы**  **на освоение компетенции «Владеть»:**

1. Составление профиля партнера по кросс-культурным коммуникациям (задание)
2. Разработка рекомендаций по преодолению культурно обусловленных конфликтных ситуаций в совместных австро-венгерских предприятиях (задание)
3. Сравнение национальных моделей менеджмента (решение кейса)
4. Организация кросс-культурных коммуникаций в международной компании: Выбор руководства совместного предприятия (решение кейса)
5. Кейс «Стратегии международных компаний» (решение кейса)
6. Формирование стратегии международной компании на российском рынке (решение кейса)
7. Транснациональные корпорации из стран с развивающейся экономикой (решение кейса)
8. Определение конкурентного преимущества стран (решение кейса)
9. Принятие стратегического решения иностранным инвестором в России (решение кейса)
10. Принятие стратегического решения в условиях международной конкуренции (решение кейса)
11. Анализ международных рейтингов (задание)
12. Создание офшорной структуры компании при инвестировании в экономику Российской Федерации (решение кейса)
13. Принятия решения о выборе штата в США для создания филиала компании с учетом 3-уровневой системы налогообложения (задание)
14. Рассчитайте сумму налоговых платежей компании в юрисдикции ее резидентства (задача)
15. Для устранения двойного налогообложения используется метод налоговых освобождений. Какую форму организации бизнеса можно порекомендовать компании NN (задание)
16. определение величины и способа минимизации налоговых последствий деятельности организации с использованием легальных механизмов международного корпоративного налогового планирования (задание).
17. оценка эффективности построения интегрированных организационных структур (задание)
18. Формы и механизмы создания международных интегрированных компаний Прямая модель DellComputerCorp. (решение кейса)
19. Механизм конкуренции интегрированного предпринимательства (задание)
20. Формирование конкурентных преимуществ *Microsoft*, (решение кейса)
21. «Ролевое поведение в малой группе» (решение кейса)
22. «Как выжить в условиях конфликта» (решение кейса)
23. Диагностирование видов работ с использованием мотивационной модели Хэкмана-Олдмэна (задание)
24. методы анализа бизнес-культур и сравнительных исследований(решение кейса)
25. Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий компании в области построения организационной структуры международной компании(решение кейса).
26. Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий компании в области формирования международной организационной культуры (решение кейса).
27. Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности выбора МНК модели проникновения на рынок(решение кейса) .
28. Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий МНК в области производственного и технологического менеджмента (решение кейса)
29. Формирование конкурентного преимущества на внешнем рынке (решение кейса)
30. Как культурные особенности, присущие представителям разных стран, могут воздействовать на практику международных деловых отношений (решение кейса)
	1. Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

Рекомендуемая литература:

* + 1. Основная
1. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент» / С.Э. Пивоваров, И.А. Максимцев, Л.С. Тарасевич [и др.].— 5-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2013 .— 711 с.
2. [Capela, John J.](http://opac.unecon.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1860&TERM=Capela,%20John%20J.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Dictionary of international business terms : Over 4200 intern.business terms a.400 Internet terms / John J.Capela,Stephen W.Hartman .— 2nd ed. — Hauppauge, N.Y. : Barron's, 2000 .— IX,612p
3. [Hoddgetts, R.M.](http://opac.unecon.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1860&TERM=Hoddgetts,%20R.M.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) International management : Culture, strategy and behavior / R.M.Hodgetts, Luthans F., J.P.Doh .— 6-th edition .— Boston: McGraw-Hill /Irwin, 2006 .— 609 p.
4. [Lane, Henry W.](http://opac.unecon.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1860&TERM=Lane,%20Henry%20W.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) International management behavior : text, readings, a. cases / Henry W.Lane, Joseph J.DiStefano, Martha L.Maznevski .— 5th ed. — [Malden, USA ; Oxford, UK ; Carlton, Australia] : Blackwell, 2008 .— XX, 628 p
	* 1. Дополнительная
5. Багиев Г.Л. Международный маркетинг : учеб. [для вузов] по специальности «Маркетинг» / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И.Черенков ; под общ. ред. Г.Л. Багиева .— 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009 .— 688 с.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес - СПб: Питер, 2006 – 1088 с.
7. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012.-605с.
8. Погорлецкий А.И., Сутырин С.Ф. Международный бизнес. Теория и практика – М: Юрайт, 2016.-734с.
9. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2011- 454с.
10. Прахалад, К.К. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем / К.К. Прахалад, М.С. Кришнан; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2011.-258 с.
11. Хилл Ч. Международный бизнес. – СПб: Питер, 2013 – 688 с.
12. International Management. Fourth edition / Ed. by S.Pivovarov. St. Petersburg: Piter, 2011 – 640с.
	* 1. Образец оценочного средства

|  |  |
| --- | --- |
| **федеральное государственное** **бюджетное образовательное учреждение** **высшего образования** **«Санкт-Петербургский государственный****экономический университет»****Институт магистратуры** | Направление 38.04.02магистерская программа«Международный бизнес» (*наименование*)»Квалификация выпускника**магистр** |

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Человеческая потребность как основа дискретной мотивации индивидуального поведения
2. Методы основания управленческих решений в условиях неопределенности (решение задачи: расчет СКО)
3. Формирование стратегии международной компании на российском рынке (решение кейса)

Руководитель академического отделения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / А.Э. Сулейманкадиева

 (подпись) ФИО

Научный руководитель программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Я.Я. Клементовичус

 (подпись) ФИО

* 1. Критерии выставления оценок на государственном экзамене. Ответ на каждый вопрос требует полного и точного ответа по существу вопроса и фиксируется в оценочном листе ответа на государственном экзамене.

***Вариант 1***

# Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене

**Оценка «5» (отлично)**ставится, если:

* полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
* материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
* продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
* точно используется терминология;
* показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
* продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
* ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
* продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
* продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
* допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

**Оценка «4» (хорошо)**ставится, если:

* вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
* продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
* продемонстрировано усвоение основной литературы.
* ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

**Оценка «3» (удовлетворительно)**ставится, если:

* неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
* усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
* имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
* при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
* продемонстрировано усвоение основной литературы.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)**ставится, если:

* не раскрыто основное содержание учебного материала;
* обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
* допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
* не сформированы компетенции, умения и навыки.

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**ответа на государственном экзамене**

Студент/ка*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_

Факультет/ Институт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_

Группа \_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_

Направление (специальность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль / специализация/ программа подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член ГЭК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)*

**Оценочная матрица членов ГЭК**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) ФИО

***Вариант 2***

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**ответа на государственном экзамене**

Студент/ка*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_

Факультет/ Институт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_

Группа \_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_

Направление (специальность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль / специализация/ программа подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член ГЭК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)*

**Форма оценки ответа студента экзаменатором**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| Уровень усвоения материала, предусмотренного программой |  |  |  |  |
| Умение выполнять задания, предусмотренные программой |  |  |  |  |
| Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой |  |  |  |  |
| Уровень раскрытия причинно-следственных связей |  |  |  |  |
| Уровень раскрытия междисциплинарных связей |  |  |  |  |
| Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию) |  |  |  |  |
| Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция) |  |  |  |  |
| Ответы на вопросы: полнота, аргументированность,убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса |  |  |  |  |
| Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность |  |  |  |  |
| Общая оценка |  |

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) ФИО

1. **Требования к выпускной квалификационной работе**
	1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации
	2. В рамках проведения защиты магистерской диссертации

проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

|  |
| --- |
| **Перечень основных умений, навыков и знаний, результат освоения которых свидетельствует о подготовке магистра в конкретной области профессиональной деятельности** |
| **Код согласно ФГОС и наименование компетенции** | **знать** | **уметь** | **владеть** |
| способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7) | современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач | анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований | методологией научного познания в целом и ее теоретическими подходами и конкретными методами исследования, культурой экономического мышления |
| способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьиили доклада (ПК-8) | - информационные источники данных, необходимых для решения задач управления;- требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада | обобщать имеющиеся данные для составления аналитических обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления. | навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций; |
| способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9) | - теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности;- методологию проведения научных исследований. | - выявлять и исследовать актуальные проблемы в области международного бизнеса и интерпретировать результаты исследования;- обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования | - методами разработки и оценивания полученных результатов исследования;- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10) | - методы теоретического и экспериментального исследования;- институциональное и функциональное устройство экономической системы государства | - проводить все виды исследований (эксперимент, опрос и т.п.) и анализировать их результаты;разрабатывать планы и программы проведения исследований в области международного бизнеса. | * навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области международного бизнеса и менеджмента;
* методологией управленческого аудита;
* методами и навыками аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, консалтинговой, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области международного управления.
 |
| способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11) | - современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин в высших учебных заведениях;- систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей учебные процессы в ВУЗах | - применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин в высших учебных заведениях- применять современные методы и методики преподавания дисциплин на иностранном языке- разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания дисциплин | - современными методами и методиками преподавания управленческих дисциплин в высших учебных заведениях- навыками разработки методического обеспечения |
| способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) | особенности (природу) международного бизнеса;- основы межкультурных отношений в менеджменте, позволяющие эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде | осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса; оперировать определениями, концепциями и моделями национальной культуры, кросскультурных коммуникаций, международного менеджмента; | методиками определения необходимости выхода на внешний рынок; регулирования межфирменных отношений на международном уровне; навыками анализа культурной среды международного менеджмента |
| способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) | системное представление о теориях, структурах и тенденциях развития международного стратегического менеджмента, методы принятия организационно-управленческих решенийтеоретические основы и инструментарий стратегического менеджмента; способы формирования стратегии компании с целью выявления перспектив ее дальнейшего развития | понимать многообразие процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в системах управления ; в том числе в нестандартных ситуациях (ситуациях перемен).обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать и составлять информационные и аналитические материалы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; | навыками применения инструментов стратегического менеджмента, математических моделей, с целью разработки стратегии развития организации в долгосрочной перспективе с учетом фактора неопределенности; методами менеджмента, обеспечивающими конкурентные преимущества фирмы; методами информационного и коммуникационного обеспечения управления международной компанией; |
| способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3) | базовые положения теории познания; основные тенденции развития социально-экономических процессов и явлений; основные инструменты, методы и пути улучшения экономической ситуации на анализируемом объекте; опыт принятия управленческих решений, выработанный российской и международной теорией и практикой. | анализировать и устанавливать взаимосвязь основных экономических явлений и процессов в обществе; подбирать, обобщать, систематизировать и использовать информацию экономического характера, в том числе, полученную из иностранных источников; по данным финансовой отчетности выявлять возможные варианты развития социально-экономических процессов на микро- и макроэкономическом уровнях; принимать управленческие решения в нетиповых (кризисных) ситуациях. | современными методиками анализа социально-экономических показателей; приемами и методами анализа данных и прогнозирования направлений развития социально-экономических процессов; основами проведения аналитических исследований финансовых и денежно-кредитных явлений и процессов; навыками планирования производственной программы и управления экономическими показателями. |
| способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) | нормативную документацию в области международного бизнеса; методы классификации международных рынков, методы и средства определения конкурентоспособности международной компании | проводить количественное прогнозирование процессов; оценивать адекватность моделей прогнозирования и готовить аналитические материалы по оценке и анализу использования бизнес-процессов в международных компаниях | методикой построения бизнес-процессов для решения задач анализа и прогнозирования успешного управления |
| владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5) | способы подготовки аналитических материалов для оценки поведения экономических агентов и принятия стратегических решений на международном уровне | оценивать последствия применения разработанных мер политики партнерства с применением современного математического инструментария для решения содержательных задачвыделять актуальные и перспективные направления управления; прогнозировать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации; | передовыми и инновационными методами современного стратегического анализа; навыками долгосрочного планирования в глобальной среде |
| способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6) | методологию формирования управленческих решений; финансовые модели для оценки управленческих решенийосновные принципы организации корпоративных финансов | разрабатывать варианты управленческих решений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективностииспользовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | современной методикой построения эконометрических моделей на основе выбранных критериевинструментами управления финансовыми ресурсами корпорации |

* 1. Перечень тем магистерской диссертации:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Исследование современных технологий управления внешними коммуникациями в международных компаниях |
| 2 | Формирование маркетинговой стратегии предприятий торговли при выходе на международный рынок на примере ООО "ТД Петроснаб" |
| 3 | Формирование стратегии международных компаний |
| 4 | Формирование стратегии выхода предприятия на международный рынок |
| 5 | Совершенствование управления стратегическим развитием предприятий туристской индустрии в международной среде |
| 6 | Адаптация международных стратегий компаний в условиях эволюции бизнес-преступлений |
| 7 | Анализ реструктуризационных последствий международной финансовой организации на примере Евразийского банка развития |
| 8 | Анализ инвестиционной привлекательности российского автомобилестроения для китайских инвесторов |
| 9 | Применение международного опыта управления взаимоотношениями с клиентами в автомобильном бизнесе  |
| 10 | Оценка эффективности сделок слияний/поглощений на международном рынке |
| 11 | Формирование маркетинговой стратегия Hyundai Motor Company на российском рынке |
| 12 | Управление проектными командами в международных организациях |
| 13 | Продвижение социально-ответственного имиджа международной компании |
| 14 | Исследование влияния лидера на деятельность организации в нефтегазовой отрасли |
| 15 | Интернационализация компании на основе франчайзинга |
| 16 | Бизнес-образование как фактор развития управленческого потенциала международных компаний |
| 17 | Разработка стратегии выхода компании на международный рынок |
| 18 | Развитие форм стратегического партнерства между компаниями Китая и России |
| 19 | Трансфер технологий как элемент инновационного развития международной компании в условиях глобализации |
| 20 | Формирование конкурентоспособности российской компании на международном рынке |
| 21 | Стратегическое партнерство при создании международных торговых предприятий |
| 22 | Перспективы создания российско-китайского совместного предприятия |
| 23 | Управление конфликтами в международных организациях |
| 24 | Формирование стратегии выходароссийских инновационных компаний на зарубежные рынки |
| 25 | Исследование применения методов международного агрессивного налогового планирования в российских компаниях |
| 26 | Развитие конкурентных преимуществ авиакомпании на международных рынках |
| 27 | Формирование эффективных механизмов управления лизинговой компанией на международном рынке в условиях нестабильной экономики на примере компании Fortrent |
| 28 | Разработка стратегии устойчивого развития международной энергетической компании при реализации трансграничных проектов  (на примере концерна Fortum) |
| 29 | Специфика и направления совершенствования международной конкурентной стратегии промышленного предприятия |
| 30 | Стратегическое развитие международной компании на российском рынке |
| 31 | Формирование факторов конкурентоспособности международной компании действующей на рынке алкогольной продукции |
| 32 | Кросс-культурный аспект реализации международных мероприятий |
| 33 | Адаптивные практики управления корпоративной социальной ответственностью в международных компаниях |
| 34 | Формирование системы управления качеством услуг в международной компании |
| 35 | Управление качеством поставок ювелирной продукции на азиатском рынке |
| 36 | Идентификация поведенческого риска при формировании международного стратегического альянса в сфере транспортной логистики. |
| 37 | Современное состояние и перспективы развития международного рынка нематериальных активов |
| 38 | Интернационализация деятельности высокотехнологичных компаний |
| 39 | Управление персоналом в мультикультурной среде на пример российско-китайских совместных предприятий |
| 40 | Организационное развитие предприятий регионального кластера переработки отходов и возобновляемой энергетики (на примере Kujala Waste Centre,г.Лахти, Финляндия). |
| 41 | Исследование результативности методов геймификации в управлении развитием персонала международных компаний |
| 42 | Влияние стратегии корпоративной социальной ответственности на деятельность российских и зарубежных компаний |
| 43 | Управление талантами как основа формирования и развития будущих лидеров в международных компаниях |
| 44 | Формирование маркетинговых стратегий международных компанийв современных условиях |
| 45 | Методы увеличения интеллектуального капитала китайскими МНК |
| 46 | Управление конкурентоспособностью организаций высшего образования на международном рынке (на примере СПБ ГЭУ) |
| 47 | Анализ международного экспансивного опыта в развитии международной компании |
| 48 | Направления развития международной компании |

* 1. Задачи, которые студент должен решить в процессе выполнения магистерской диссертации, этапы ее/его выполнения, условия допуска студента к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в Положение о подготовке и защите магистерских диссертаций в установленном порядке.
	2. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**защиты ВКР**

Тема выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Студент/ка*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_

Факультет/ Институт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Группа \_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Направление (специальность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль / специализация/ программа подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член ГЭК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)*

**Оценочная матрица членов ГЭК**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатели оценки ВКР | **Оценка** |
| **Дифференцированная** | **Интегральная** |
| 5 | 4 | 3 | 2 |
| **Критерии оценки ВКР** |  |
| 1 | Степень раскрытия актуальности тематики работы |  |  |  |  |
| 2 | Степень раскрытия и соответствие темы ВКР |  |  |  |  |
| 3 | Корректность постановки задачи исследования и разработки |  |  |  |  |
| 4 | Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений |  |  |  |  |
| 5 | Степень комплексности работы, использование в ней знаний дисциплин всех циклов |  |  |  |  |
| 6 | Использование информационных ресурсов Internet и современных пакетов компьютерных программ и технологий |  |  |  |  |
| 7 | Соответствие подготовки требованиям ФГОС ВПО |  |  |  |  |
| 8 | Современный уровень выполнения |  |  |  |  |
| 9 | Оригинальность и новизна полученных результатов |  |  |  |  |
| 10 | Качество оформления пояснительной записки; ее соответствие требованиям нормативных документов |  |  |  |  |
| 11 | Объем и качество выполнения графического материала |  |  |  |  |
| **Показатели защиты** |
| 12 | Качество защиты |  |  |  |  |  |
| 13 | Уровень ответов |  |  |  |  |  |
| **Отзывы руководителя и рецензента** |
| 14 | Оценка руководителя |  |  |  |  |  |
| 15 | Оценка рецензента |  |  |  |  |  |
| **ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА** |  |  |

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) ФИО

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) направления Международный бизнес, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от «30» марта 2015г.

Составители программы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.