

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева

20 19 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Международная торговля и коммерческая деятельность
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2018

Санкт-Петербург  
2019

## ***1. Общие положения***

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (далее – СПбГЭУ, Университет).

1.2. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в СПбГЭУ, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Регламент организации государственной итоговой аттестации в «Санкт-Петербургском государственном экономическом университете».

1.3. Согласно требованиям ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело», в Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена. Государственная итоговая аттестация проводится форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы.

1.4. Согласно требованиям ФГОС общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е. (324ч.), из которых на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена трудоемкость составляет 3 з.е. (108ч.), на подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы 6 з.е.(216ч.).

1.5. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

## ***2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации***

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности и степени его соответствия требованиям ФГОС и результатам освоения ОПОП.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на проверку освоения следующих компетенций. Поэтапное освоение компетенций с указанием дисциплин представлено результатами освоения к ОПОП.

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции выпускника</b>
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции выпускника</b>
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

### **3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

#### **3.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

### 3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

### 3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

#### **Основной вид деятельности:**

- Научно-исследовательская

#### **Дополнительный вид деятельности:**

- Организационно-управленческая.

## **4. Программа государственного экзамена**

4.1. Государственный экзамен проводится письменно.

4.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции выпускника</b>
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

4.3. Государственный экзамен является междисциплинарным. Содержание государственного экзамена базируется, на основании следующих дисциплин

#### **Экономика организации**

1. Основные фонды коммерческих предприятий: определение, классификация и структура. Виды оценки основных фондов
2. Амортизационная политика предприятия. Методы начисления амортизации.
3. Показатели эффективности использования основных фондов и их расчетные формулы.
4. Экономическая природа оборотных средств предприятий, их классификация и структура.
5. Ускорение оборачиваемости оборотных средств и оценка эффективности их использования в предприятиях.
6. Ресурсы коммерческого предприятия и источники их формирования
7. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческого предприятия: виды и методы расчета уровня рентабельности.
8. Формирование и распределение прибыли на коммерческих предприятиях. Факторы, влияющие на величину прибыли.

#### **Правовое регулирование профессиональной деятельности**

1. Основные положения и нормы правового регулирования профессиональной деятельности в сфере торгового дела.
2. Порядок реализации и защиты прав субъектов торговой деятельности.

#### **Структурный анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности**

1. Показатели оценки деятельности коммерческих предприятий. Определения и расчетные формулы.
2. Применения метода цепных подстановок при анализе коммерческой деятельности коммерческого предприятия.
3. Факторный анализ коммерческой деятельности, порядок включения факторов в факторную модель.
4. Использование бюджетирования в анализе хозяйственной деятельности коммерческого предприятия

#### **Математические методы и модели в коммерческой деятельности**

1. Объект экономико-математического моделирования в коммерческой деятельности, задачи использования ЭММ в коммерческой деятельности.
2. Применение статистических методов для решения задач коммерческой деятельности. Примеры.
3. Методы и модели принятия решений в коммерческой деятельности. Примеры.
4. Методы линейного программирования и их применение в коммерческой деятельности. Примеры.
5. Классификация ЭММ, применяемых для решения задач в коммерческой деятельности.

#### **Коммерческая деятельность**

1. Характеристика ресурсов коммерческой деятельности предприятий.
2. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые оптовой торговлей.
3. Функции и задачи коммерческой деятельности, решаемые розничной торговлей.
4. Характеристика методов выбора оптимального поставщика на основе сбора и хранения информации для осуществления профессиональной деятельности по организации закупок.

5. Определение требований к организации закупок для формирования критического объема товарооборота торгового предприятия.
6. Формирование основных финансово-экономических результатов коммерческой деятельности предприятия.
7. Выбор оптимального поставщика для предприятия.
8. Расчет предельного объема закупок на основе информации о результатах операционной деятельности предприятия.
9. Расчет оптимального объема закупок на основе информации о результатах операционной деятельности предприятия.
10. Содержание процессов коммерческой деятельности, отражаемых в документах финансовой отчетности предприятия.
11. Типовые задачи отдела закупок предприятия, решаемые на основе использования технической документации.
12. Типовые задачи отдела продаж (сбыта) предприятия, решаемые на основе использования технической документации.
13. Определение последовательности организации процесса продаж (сбыта) на предприятии.
14. Определение последовательности организации закупочной деятельности на предприятии.
15. Правила работы с регламентирующей технической документацией при заключении коммерческой сделки.
16. Анализ товарооборота торгового предприятия.
17. Анализ расходов торгового предприятия.
18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия.

#### **Основы торгового дела**

1. Объекты торгового дела; классификация субъектов торгового бизнеса по различным признакам.
2. Понятие и сущность основных коммерческих процессов в торговом деле.

#### **Управление операционной деятельностью в торговле**

1. Объекты и субъекты системы управления операционной деятельностью в торговле.
2. Операции торгово-технологических процессов и торгового обслуживания как объекты управления в торговой деятельности.
3. Типы организационных структур торговых предприятий, их особенности, достоинства, недостатки.
4. Основные подходы к управлению товарооборотом на торговом предприятии.
5. Должностные обязанности, должностные инструкции как основные организационно-распорядительные документы на торговом предприятии.
6. Регламенты и стандарты как организационно-управленческая основа для эффективного обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания покупателей на предприятиях торговли.
7. Методы анализа результативности операционной деятельности в торговле.
8. Основные финансово-экономические и организационно-технологические показатели результативности операционной деятельности в торговле.
9. Комплексный анализ результативности операционной деятельности в торговле.

#### **Организация, технология и проектирование предприятий**

1. Содержание технологического процесса на складе: организация и технология операций по поступлению и приемке, хранению и отпуску товара.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала. Показатели оценки уровня использования площади торгового зала.

3. Торгово-технологическое оборудование магазинов. Выбор и определение потребности.
4. Организация торгово-технологического процесса в магазине.
5. Организация и технология розничной продажи: методы продажи

#### **Основы таможенного дела**

1. Сущность и содержание ввозных и вывозных таможенных пошлин. Виды ставок таможенных пошлин.
2. Понятие и структура таможенного тарифа. Примеры.
3. Сущность и содержание таможенных сборов. Виды таможенных сборов.

#### **Хозяйственный строй России**

1. Структура налоговой системы РФ и ее роль в государственном регулировании коммерческой деятельности.
2. Классификация, виды и функции налогов в Российской экономике. Налоговое законодательство РФ.

#### **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

1. Стадии жизненного цикла информационных систем и информационных технологий.
2. Программное обеспечение, применяемое в коммерческой деятельности.

#### **Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

1. Технический регламент. Понятие, содержание, структура. Отличия от стандартов.
2. Понятие о стандартах ИСО (ISO), их содержание и структура
3. Порядок работ по сертификации продукции и услуг. Порядок сертификации продукции, ввозимой из-за рубежа

#### **Теоретические основы товароведения**

1. Потребительские свойства товаров и их характеристики.
2. Классификация как метод товароведной деятельности: сущность, принципы, правила, методы, алгоритм
3. Товарные дефекты: характеристика, классификация
4. Механизм проведения экспертизы товаров. Документальное обеспечение экспертизы товаров. Сущность, виды документов, их структура.

#### **Маркетинг**

1. Этапы подготовки и проведения рекламной кампании.
2. Влияние рекламы на потребительский выбор и условия конкуренции.
3. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций. Ненадлежащая реклама.

#### **Коммерческая политика предприятий**

1. Ассортиментная политика торгового предприятия, содержание и порядок разработки.
2. Характеристика основных направлений формирования ассортимента.
3. Методы анализа товарного предложения.
4. Формирование конкурентоспособного товарного предложения путем построения ассортиментной матрицы.
5. Сущность и содержание категорийного менеджмента.

### **Организация коммерческой деятельности производственных предприятий**

1. Этапы бюджетирования продаж на производственных предприятиях.
2. Этапы бюджетирования закупок на производственных предприятиях.
3. Этапы интегрированного планирования коммерческой деятельности производственных предприятий.

### **Риски в коммерческой деятельности**

1. Внешние и внутренние факторы риска в коммерческой деятельности.
2. Методы анализа рисков в коммерческой деятельности: качественные, количественные.
3. Классификация методов управления рисками в коммерческой деятельности: уклонение, локализация, диссипация, компенсация.

### **Управление коммерческим предприятием**

1. Цели, задачи, ключевые инструменты управления коммерческим предприятием
2. Виды организационных структур предприятия.
3. Методы, способы и технологии работы с кадрами предприятия с учетом отраслевой специфики торговой деятельности
4. Проектирование и совершенствование системы управления персоналом на предприятиях сферы коммерции

### **Стратегическое планирование коммерческой деятельности**

1. Цели, задачи стратегического планирования, методы стратегического анализа.
2. Конкурентные и функциональные стратегии предприятия.

### **Организация закупочной деятельности на коммерческом предприятии**

1. Характеристика функционального цикла закупочной деятельности.
2. Характеристика способов размещения заказов на поставки товаров и особенностей снижения с их помощью стоимости закупок.
3. Методы оценки потенциальных поставщиков и особенности выявления с их помощью возможностей сохранения надежности функционирования предприятия-покупателя.
4. Функциональные области отчета о закупках, определяющие возможности снижения общих затрат предприятия.

### **Информационное обеспечение закупок, снабжения и сбыта**

1. Система электронного документооборота в закупках и продажах.
2. Современные технологии информационного обеспечения закупок, снабжения и сбыта.

### **Организация и техника внешнеторговых операций**

1. Сущность и формы внешнеторговой деятельности коммерческих предприятий; виды и особенности осуществления внешнеторговых операций; субъекты внешнеторговых операций.
2. Базисные условия поставки товаров. Инкотермс 2010
3. Структура, содержание и отличительные особенности внешнеторгового контракта.
4. Характеристики, состав и отличительные особенности процедур заключения и исполнения внешнеторговых контрактов.
5. Выбор деловых партнеров на зарубежных рынках: мероприятия, критерии и отличительные особенности.



### Управление продажами

1. Цель и задачи построения эффективной системы управления продажами, ее элементы и управление ими.
2. Методы прогнозирования и планирования продаж.
3. Цель, задачи и особенности выбора стилей организационно-управленческой работы с малыми коллективами в сфере коммерции.
4. Управление организационным поведением и оценка результатов деятельности персонала отдела продаж.
5. Оценка эффективности работы сотрудников отдела продаж.

### Основы научных исследований

1. Понятие и основные функции науки. Наука как система знаний
2. Организация и проведение научных исследований в торговле и коммерции.

### Управление товарными запасами

1. Роль управления товарными запасами в совершенствовании торгового обслуживания.
2. Методы и модели управления товарными запасами.

### Организация торгово-посреднической деятельности

1. Виды и функции торгового посредничества. Классификация посредников.
2. Особенности управления закупками и продажами с привлечением торговых посредников.

4.1. Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

4.1.1. Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / [Карлик А.Е. и др.] ; под ред. А.Е.Карлика и М.Л.Шухгальтер .— 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009 .— 461 с. — Сведения доступны также по Интернету.	<a href="#">ЭБС Айбукс.</a>
Правоведение : учебник / [А.В.Малько и др.] ; под ред. А.В.Малько ; Ин-т государства и права Рос. акад. наук, Сарат. фил. — 5-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 .— 400 с.	
Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / В. С. Белых, сост. — Москва : Проспект, 2015 .— 248 с.	<a href="#">ЭБС Айбукс</a>
Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Толпегина О.А., Толпегина Н.А. — 3-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 364с. — (Бакалавр. Академический курс)	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Толпегина О.А., Толпегина Н.А. — 3-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 182с. — (Бакалавр. Академический курс)	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2018; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та. — 108 с.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Чернов В.П. Математические модели и методы в экономике и менеджменте : учебное пособие .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010 .— 234 с.	<a href="#">ЭБ OPAC.UNECON.</a>

— Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unesco.ru">орас.unesco.ru</a> .	<a href="http://орас.unesco.ru">RU.</a>
Сухарев А.Г. Методы оптимизации: учебник и практикум [Электронный ресурс] / А.Г. Сухарев, А.В. Тимохов, В.В. Федоров. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Дорман В. Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 134 с.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 404 .— (Бакалавр. Академический курс)	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Минько Э. В. Основы коммерции [Электронный ресурс]: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения / Э. В. Минько, А. Э. Минько .— Санкт-Петербург : Питер, 2013 .— 336 с.	<a href="#">ЭБС Айбукс.</a>
Ильдеменов С. В. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 337 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Чкалова О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Электронный ресурс] : Учебник .— Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .— 384 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Казакевич Т. А. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 188 с.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Демичев, А.А. Основы таможенного дела. [Электронный ресурс] : учеб. / А.А. Демичев, А.С. Логинова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. — 188 с.	<a href="#">ЭБС Лань</a>
Ксенофонтова, Е.М. Основы таможенного дела : учебное пособие / Е.М.Ксенофонтова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. тамож. дела .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014.— 162 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unesco.ru">орас.unesco.ru</a> .	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://орас.unesco.ru">ОРАС.UNESCON.</a> <a href="http://орас.unesco.ru">RU.</a>
Афанасенко И.Д. Хозяйственный строй России : учебник .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 431 с.	
Кантарович А.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие/ А.А.Кантарович, Е.В.Чернорез, В.Г.Борщев; СПбГИЭУ.- СПб.: СПбГИЭУ, 2010.- 160 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unesco.ru">орас.unesco.ru</a> .	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://орас.unesco.ru">ОРАС.UNESCON.</a> <a href="http://орас.unesco.ru">RU.</a>
Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебник / Трофимов В.В. — 4-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 262с .— (Бакалавр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Лифиц И.М. — 12-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 314с .— (Бакалавр. Прикладной курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник для бакалавров / И.М.Лифиц .— 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2012 .— 393 с. : ил., табл. — (Бакалавр) (Учебник) .	
Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— 304 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Николаева М.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : Учебник .— Москва ; Москва : ООО "Юридическое издательство Норма" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 448 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 .— 412 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Мирзоев, Аллаhverди Мирзаханович. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / А.М.Мирзоев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 117 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unecon.ru">orac.unecon.ru</a> .	<a href="#">ЭБ OPAC.UNECON. RU.</a>
Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф.Котлер, К.Л.Келлер. Пер. с англ .— 3-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2010 .— 480 с. : ил.-Сведения доступны также по Интернету.	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=21896">https://ibooks.ru/reading.php?productid=21896</a>
Синяева, И. М.Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Синяева И.М., Романенкова О.Н. — 3-е изд., пер. и доп .— Москва. : Издательство Юрайт, 2018 .— 495 .— (Бакалавр. Академический курс).	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев. – Санкт-Петербург.: Питер, 2012.-556 с.	
Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : Учебник .— 2 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 224 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Чернышева А.М. Управление продуктовой политикой [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Чернышева А.М., Якубова Т.Н. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 187с .— (Бакалавр и магистр. Модуль.) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс] : Учебник / Григорьев М.Н., Ткач В.В., Уваров С.А. — 3-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 507с .— (Бакалавр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Земляк С.В. Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебник .— 1 .— Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 300 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Воронцовский А.В. Управление рисками [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Воронцовский А.В. — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2018 .— 414 .— (Бакалавр и магистр. Академический курс)	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Иванов Г.Г. Управление торговой организацией[Электронный ресурс]: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - (Высшее образование).	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Поршнева А. Г. Управление организацией[Электронный ресурс]: Учебник/Поршнева А.Г.,Азоев Г.Л.,Баранчев В.П.,Поршнева А.Г.,Румянцова З.П.,Саломатин Н.А.,4-е изд.,перераб.и доп.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. (ВО:Бакалавриат)	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Абрамов В.С. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 270с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Абрамов В.С. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 246 с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Сергеев В.И. Логистика снабжения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Куприянов Д.В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Куприянов Д.В. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 255с .— (Бакалавр. Прикладной курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Новиков В.Э. – Электрон. Дан. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 184с. – (Бакалавр и магистр. Модуль.) – 1-е издание.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Борщев В.Г. Организация и техника внешнеторговых операций : учебное пособие / В.Г.Борщев, М.Н.Григорьев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 111 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://орас.unecon.ru">орас.unecon.ru</a> .	<a href="#">ЭБ</a> <a href="http://орас.unecon.ru">ОРАС.UNECON.RU.</a>
Дегтярева О.И. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : Учебник .— 1 .— Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 608 с.	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Лифиц И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). - Сведения доступны также по Интернету.	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс] : Учебник / Волкова В.Н., Денисов А.А. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 462с .— (Бакалавр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Дрещинский В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : Учебник / Дрещинский В.А. — 2-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 324с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Григорьев М.Н. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Григорьев М.Н., Уваров С.А. — 4-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 836с .— (Бакалавр. Академический курс) .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Лукинский В.С. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Лукинский В.С. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 307с .— (Бакалавр и магистр. Академический курс)	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Лукинский В.С. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Лукинский В.С. - отв. ред. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 .— 283с .	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

#### 4.3.1. Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Для выполнения вычислений, предусмотренных содержанием билета, разрешено пользоваться калькуляторами. Студенты могут обращаться к справочным печатным изданиям, предоставленными кафедрой. Средствами связи во время экзамена пользоваться запрещено.

### 5. Требования к выпускной квалификационной работе

5.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы

5.2. В рамках проведения защиты дипломной работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции выпускника
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции выпускника</b>
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

### 5.3. Перечень тем дипломных работ:

1. Совершенствование организации закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.
2. Совершенствование организации и управления процессом продаж на торговом предприятии.
3. Совершенствование организации и управления закупочной деятельностью на предприятии оптовой торговли.
4. Совершенствование организации процесса продаж на предприятии оптовой торговли потребительскими товарами.
5. Совершенствование организации закупочной деятельности на предприятии оптовой торговли товарами производственно-технического назначения.
6. Совершенствование организации и управления сбытовой деятельностью предприятия на отечественном потребительском рынке.
7. Совершенствование организации и управления сбытовой деятельностью предприятия на рынке международной торговли товарами производственно-технического назначения.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию организации закупочной деятельности предприятия на основе выбора оптимальных поставщиков.
9. Разработка мероприятий по совершенствованию организации материально-технического обеспечения предприятия на рынке товаров производственно-технического назначения.
10. Совершенствование организации и управления процессами коммерческой деятельности на предприятии торговли.
11. Разработка предложений по управлению ассортиментом на предприятии розничной торговли.
12. Разработка предложений по оптимизации ассортимента на предприятии оптовой торговли потребительскими товарами.
13. Разработка предложений по формированию ассортимента на торговом предприятии.
14. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия на основе управления торговым ассортиментом.
15. Совершенствование организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия.
16. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятия на основе управления товарными запасами.
17. Разработка мероприятий по организации материально-технического обеспечения предприятия.
18. Совершенствование организации процесса продаж и обеспечения требуемого уровня качества торгового обслуживания на торговом предприятии.
19. Разработка мероприятий по управлению процессом продаж и повышению уровня качества торгового обслуживания на предприятии.
20. Совершенствование организации процессов в области торгово-посреднической деятельности предприятия на рынке международной торговли товарами производственно-технического назначения.
21. Совершенствование управления процессами в области коммерческой деятельности предприятия на рынке международной торговли потребительскими товарами.
22. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса закупки товаров в торгово-посреднической деятельности.
23. Разработка стратегии закупок для торгового предприятия.
24. Разработка стратегии материально-технического обеспечения предприятия.
25. Разработка стратегии сбыта предприятия на рынке товаров потребительского назначения.

26. Разработка стратегии сбыта предприятия на рынке товаров производственно-технического назначения.
27. Разработка проекта открытия предприятия розничной торговли.
28. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина.
29. Организация торгово-посреднической деятельности в электронной коммерции.
30. Совершенствование организации и управления продажами в электронной коммерции.

5.4. Задачи, которые студент должен решить в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, этапы ее выполнения, условия допуска студента к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в Методических указаниях, утвержденных в установленном порядке.

#### **6. *Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации***

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации оформляется отдельным документом и является приложением к программе государственной итоговой аттестации.

#### **7. *Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации***

Для реализации государственной итоговой аттестации Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение ГИА. Имеющееся материально-техническое обеспечение в полном объеме и на уровне современных требований позволяет организовать ГИА Университета. При необходимости использования соответствующего ПО для написания ВКР, обучающимся, может быть предоставлен доступ к ПО в соответствующих аудиториях.

#### **8. *Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья***

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии с Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»».