

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



*Модернизация российской  
экономики и общества  
в условиях глобализации  
и цифровой трансформации*

*Материалы студенческой научной конференции  
(зимняя сессия)*

*8–27 декабря 2018 года*

*Под научной редакцией  
д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко*

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2019

**ББК 65**  
**М74**

**Модернизация** российской экономики и общества в условиях глобализации и цифровой трансформации : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия). 8–27 декабря 2018 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 170 с.

ISBN 978-5-7310-4705-0

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2018 год. В них обобщены теоретические и практические аспекты модернизации российской экономики в условиях цифровой трансформации. Исследованы основные направления государственной финансовой политики, рассмотрены пути повышения эффективности международного бизнеса, формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря цифровизации и управлению качеством. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране, некоторым аспектам регулирования торговли и таможенного дела, развития туризма, организации учётной политики предприятий, формированию финансовой отчётности и анализу хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях. Освещены вопросы современной философии, мировой и российской истории и внешней политики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики и управления.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students, as well as foreign participants for 2018. They summarize the theoretical and practical aspects of modernizing the Russian economy in the context of digital transformation. The main directions of state financial policy are investigated, ways to increase the efficiency of international business, the formation of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy through digitalization and quality management are examined. Particular attention is paid to improving civil law relations in the country, some aspects of the regulation of trade and customs, tourism development, organization of accounting policies of enterprises, the formation of financial reporting and analysis of economic life at micro and macro levels. The questions of modern philosophy, world and Russian history and foreign policy are covered.

The materials will be useful to a wide circle of readers who are interested in the problems and development trends of the modern economy and management.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*, канд. экон. наук, доц. *М. С. Воронин*, канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*, канд. экон. наук, доц. *Н. И. Кравцова*, канд. экон. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольников*, канд. юрид. наук, доц. *О. А. Чабукиани*, канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

**Рецензенты:** д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**  
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-4705-0

© СПбГЭУ, 2019

## ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

### ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. К. АКМУЛДАШЕВА, А. С. ЯКОВЕНКО (Э-1717 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

### СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экономика предполагает обширное применение современных информационно-коммуникационных технологий. Это непосредственно отображается в методах управления на макроуровне и на уровне коммерческих структур. Программа цифровых технологий России включает большие данные, нейротехнологии, системы распределенного реестра, компоненты робототехники, сенсорики, технологии виртуальной реальности и беспроводной связи и др. Новые методы управления представлены в виде экспертных систем, больших данных, всеобщей децентрализации и блокчейне. Это открывает для коммерческих и государственных структур как новые возможности, так и новые угрозы<sup>1</sup>.

Так, например, с помощью метода больших данных компания MasterCard и сеть супермаркетов Walmart анализируют и прогнозируют тенденции рыночного спроса. А благодаря экспертным системам, которые являются прототипом искусственного интеллекта, можно обрабатывать огромные массивы информации. В будущем их планируют использовать во всех организациях, что повлечёт за собой как положительную сторону – формирование новых необходимых навыков и компетенций, так и негативную – рост безработицы. Блокчейн позволит заключать интеллектуальные контракты, покупать и продавать недвижимость и автомобили, подсчитывать инфляцию, собирать налоги и многое другое. Однако пока блокчейн нашёл применение только в криптовалютах<sup>2</sup>.

Также в условиях цифровой экономики актуальна такая концепция, как «Умные города», которая подразумевает под собой внедрение цифровых технологий в городскую среду с целью усовершенствования управления и

---

<sup>1</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Формирование российской модели управления интеллектуальным капиталом предприятия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 8. – С. 13-20.

<sup>2</sup> Лапидус Л. Л. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. – М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 340-343.

взаимодействия государства и общества, повышения эффективности и качества деятельности городских служб, а также улучшения жизни горожан. Люди, технологии и процессы станут главным активом «Умных городов».

При цифровой экономике наблюдается децентрализация власти, разрушение монополии авторитарных режимов, набирает обороты удалённый способ работы. Люди могут уже трудиться в иностранной компании, не выходя из своего дома.

Таким образом, цифровая экономика даёт возможности для новых способов управления, которые в ближайшем будущем получат широкое применение во всех сферах деятельности.

Ф. С. АЛЁШИН (Э-1520 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Социальное предпринимательство в России сейчас только набирает популярность и постепенно внедряется в повседневную жизнь. То же самое можно сказать про искусственный интеллект. Но это не единственная общая черта у двух этих понятий.

В первую очередь хотелось бы точно определиться с термином «социальное предпринимательство». Обратимся к общему определению, которое существует на данный момент и которое поможет обобщить знания о данном термине: «Социальное предпринимательство – использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем». Следует рассмотреть значение слова «предпринимательство» и его современное понимание. Также хотелось бы напомнить, что термины «предпринимательство» и «бизнес» – не тождественны. Ведь предприниматель – это, в первую очередь, обладатель склада ума, нацеленного на поиск возможностей. Исходя из этого можно понять, что социальный предприниматель – это предприниматель, который может и хочет менять мир в лучшую сторону.

Теперь – определение искусственного интеллекта.

Снова обратимся к общему термину. Считается, что искусственный интеллект – это технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ, свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Механизм работы искусственного интеллекта следующий: программа считывает информацию, запоминает её и анализирует. В дальнейшем, на основе собственных выводов, решает поставленные задачи самостоятельно. Если искусственному интеллекту показать тысячу изображений, которые пользователь назовёт «кошка», программа запомнит их и в дальнейшем будет самостоятельно определять кошку на фотографиях и картинах.

Сейчас искусственный интеллект применяется во многих областях.

1. Автомобили с искусственным интеллектом (самоуправляемые автомобили) – уже сейчас в крупнейших городах мира (в том числе и в Москве) используется эта технология. Автомобили, которые управляются без помощи человека, способны давать лучший итоговый результат. Был только один случай у компании Uber, когда машина сбила человека. Но после проведённого международного расследования стало ясно, что инцидент произошёл по вине пострадавшего, а автомобиль минимизировал обстоятельства аварии. Даже из этой ситуации можно сделать вывод о том, что самоуправляемый автомобиль действует рациональнее и, если можно субъективно судить, лучше. Сейчас этим пользуются только службы такси, но внедрение данной технологии может улучшить результативность машин скорых, пожарных и МЧС.

2. Коренной народ тембе проживает на территории площадью 2800 кв. км в дождевых лесах на севере Бразилии. Свыше 30% леса на этих землях уничтожено из-за строительства ферм и вырубки, а также в результате пожаров. Жизнь племени тембе тесно связана с дождевым лесом. Браконьеры, вырубая лес с целью наживы, вместе с ним уничтожают культуру и наследие народа, который живёт в этих местах несколько столетий.

В 2014 году вождь Налду связался с основателем некоммерческой организации Rainforest Connection Тофером Уайтом. На базе старых мобильных телефонов Android, а также системы машинного обучения с открытым исходным кодом TensorFlow от компании Google они вместе разработали эффективное решение, позволяющее в реальном времени отслеживать звуки вырубки леса. Жители племени крепили устройства на верхушки деревьев, а приборы выполняли свою работу. Сейчас этот процесс продолжается, и таким образом удалось сократить вырубку леса браконьерами на 75%, а данную технологию стали использовать в других странах, на всех континентах.

Рассмотрев примеры, разобравшись с понятиями искусственного интеллекта и социального предпринимательства, можем сделать вывод, что и то и другое может не просто существовать отдельно друг от друга, но и составлять полноценный симбиоз в определённых ситуациях, при грамотном подходе. В России существует множество проблемных сфер,

которые в частных руках, с использованием высоких технологий, были бы избавлены от проблем. Социальное предпринимательство сейчас гораздо перспективнее, чем может показаться на первый взгляд. Государство не справляется с проблемами населения, решение этих проблем ложится на предпринимателей. Следовательно, социальные проекты могут пользоваться спросом и, помимо этого, поддерживаются на законодательном уровне, точно так же, как и высокотехнологичные проекты. Объединив одно с другим, можно получить не просто прибыль от реализации определённых услуг, но ещё и возможность помочь выжить людям или нашей планете.

Н. М. БАРАНОВ (Э-1802 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

## ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЖАНА БОДРИЙЯРА

«Общество потребления», так или иначе, у всех на слуху. Но мало кто знает, какой гигантский объём философских изысканий этот термин в себе таит. Поэтому необходимо отбросить житейское представление о том самом «обществе» и начать с чистого листа погружение в дивный мир постмодерна.

Жан Бодрийяр – французский социолог, культуролог и философ-постмодернист. Родился в Реймсе в семье служащего. Получил филологическое образование и начал свою научную карьеру как германист. Он неоднократно подчёркивал, что в своей семье был первым, кто получил систематическое образование. Отталкиваясь от марксизма и фрейдизма, он выводит обособленную философскую систему взглядов на мир, построенную на раскрытии внутренних связей социальной философии, где в качестве основы любого производства стоят не просто капитал и его обращение, а прежде всего *символические акты дарения и обмена*.

Начнём с простого: возьмём обыкновенную зажигалку. Ж. Бодрийяр замечает, что традиционные американские зажигалки по форме напоминают отшлифованную морем гальку со дна реки. В этом предмете, очевидно, над чисто платоническим образом зажигалки (одной из тех, что производит огонь) доминирует образ подобия природы – образ, которому предлагается довериться, забыв на пару секунд о самом огне. И если на первых этапах внедрения этот образ ограничивался отсылками к природе, то под постоянным давлением конкуренции та самая зажигалка начинает отсылать нас ко все более *сложным* единицам существования: *культура, наука, сексуальные влечения, прогресс как таковой*. Объекты отсылок более не

поддаются внятной классификации. Их единственное предназначение – быть желанными. Доходит до того, что существуют образы, знаки, отсылающие нас к другим подобным образам, и так по спирали. Тем самым, с годами конкурентной борьбы начинает проявляться *система вещей*, как бы по инерции отсылающих к тому, чего нет, но что имеет своим главным признаком желание как условие отсылки к этому предмету.

Ж. Бодрийяр постепенно проецирует вещь на человека и его поведение. Но как вещи соотносятся с их обладателем? Для чего он ими обладает? Ответы на эти вопросы предполагают освещение всей цепочки товарооборота «ПРОИЗВОДСТВО–РАСПРЕДЕЛЕНИЕ–ОБМЕН–ПОТРЕБЛЕНИЕ».

- **Производство.** У производителя есть интерес в производстве ради извлечения прибыли. Ему выгодна ситуация максимальной эксплуатации всех каналов оборота капитала. Другими словами, бизнес всегда стремится заработать, не обращая внимания на мораль, принципы, историю. Единственный фактор, способный остановить капитал, – закон, не способный, однако, вместить в себя этику в полном масштабе. При этом паразитирование капитала (бизнеса) может начаться на благой почве, например, строительство современной баскетбольной площадки в заброшенном здании. Только этим зданием совсем недавно оказалась заброшенная церковь в США. Следовательно, производство не есть безусловное благо, как нам пытаются это представить материалисты от Адама Смита до Карла Маркса.

- **Распределение.** Известно, что у всякого производства есть предел эффективности, а значит, и предел производственно оправданной стоимости конечного продукта. То есть разница в стоимости двух сравнимых товаров может не сопровождаться разницей в их качестве. Но чем тогда обуславливается существующее обилие «переоценённых» товаров? В дело вступает образ, стоимость которого порой превалирует над стоимостью производства товара. Такой «переоцененный» товар возникает только благодаря закону спроса, где его ждут, за него готовы отдать баснословные деньги. Выходит, добавленная знаковая стоимость ничтожной для обеспеченного человека покупки сравнима с прожиточным минимумом неимущего. Вся классовая система неравенства предполагает единицы чрезмерно богатых, потребляющих *знаки, образы, которые стоят больше, чем человеческая жизнь*. Тем самым, посредством рассмотрения этапа распределения, выводится негативная, паразитирующая природа знака (симулякра).

- **Потребление.** Потребление является отличительной чертой социума постмодерна, описанного Ж. Бодрийяром. Потребление завершает цикл *знакового товарообмена*, направляет высвобождение либидо человека внутрь цикла, ради его продолжения. Являясь завершающим звеном, потребление обуславливает производство и задаёт вектор всего общественного развития – *потребление ради удовольствия усвоения образов*.

Всё это приводит к глобальному закабалению людей, неосознанному принятию ими самых безумных рисков вроде ядерного апокалипсиса.

Важнейшим механизмом внедрения образов, симулякров в сознание людей является реклама. Её методы весьма многообразны, она создаёт собственный информационный фон, оказывая давление повсюду: телевизор, компьютер, доски объявлений, наружная реклама, трамвай до дома – куда бы ни пошёл человек, его ждет ковровая бомбардировка из бесполезной информации. Через рекламу даже независимые члены общества *усыпляются и трансформируют политическую протестную энергию* в плоскость товарообмена и наслаждения обладанием.

Выступая с критикой общества потребления, Жан Бодрийяр, на наш взгляд, проник чрезвычайно глубоко в суть нашего времени, и, хоть главные его идеи были высказаны ровно 50 лет назад, они по-прежнему актуальны.

Д. А. БОДЫЛЕВА, Д. В. ЧЕЛЮКАНОВА (Э-1612 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Курносова

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДИНАМИКУ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ВИДЕ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ**

При расчёте процента рентабельности активов многие авторы используют двухфакторную мультипликативную модель. В данной модели возможны два варианта размещения факторов. Различия в факторных моделях проявляются в случаях применения метода цепных подстановок для расчётов влияния факторов на динамику процента рентабельности активов. Однако у метода цепных подстановок существует серьёзный недостаток, а именно элемент субъективизма в размещении факторов-сомножителей в мультипликативных моделях.

В нашей работе мы будем рассматривать метод выявления изолированного влияния факторов, в основе которого лежит принцип одновременного изменения факторов. Суть его состоит в том, что влияние каждого фактора на изменение результативного показателя определяется при базисных значениях всех остальных факторов. Таким образом, результаты расчётов не зависят от места расположения факторов в комбинированных и мультипликативных моделях.

У данного способа существует важная особенность. Сущность её заключается в том, что сумма влияния факторов не равна изменению результативного показателя, то есть появляется неразложенный остаток. Неразложенный остаток может быть распределён по факторам пропорционально величинам их изолированного влияния.

Проведём факторный анализ рентабельности активов на примере организации ПАО «МТС» (таблица).

№ п/п	Показатель	Условное обозначение	2016 год	2017 год
1	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	ПДН	61 984 528	140 638 000
2	Средняя стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	ВА	423 161 600	456 556 665,5
3	Средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.	ОА	88 461 536,5	77 681 416
4	Средняя стоимость активов, тыс. руб.	А	511 623 136,5	534 238 081,5
5	Рентабельность активов, %	$R_a$	12,11	26,32
6	Выручка, тыс. руб. <sup>3</sup>	В	314 325 168	323 793 000
7	Коэффициент отдачи активов	$\frac{В}{А}$	0,6144	0,6061
8	Рентабельность продаж, %	$\frac{П \times 100 \%}{А}$	19,72	43,43

В организации ПАО «МТС» рентабельность активов в отчётном периоде уменьшилась по сравнению с предыдущим на 14,21%. Это можно оценить как положительный факт, так как эффективность использования имущества повысилась.

Расчёты влияния на динамику коэффициента рентабельности активов двух основных факторов способом выявления изолированного влияния факторов:

1. Влияние изменения коэффициента отдачи активов:

$$(0,6061 - 0,6144) \times 19,72 = -0,16\%.$$

2. Влияние изменения процента рентабельности продаж:

$$(43,43 - 19,72) \times 0,6144 = +14,57\%.$$

Неразложенный остаток:  $14,21\% - (-0,16\%) - (+14,57\%) = -0,20\%$ .

Распределение неразложенного остатка:

$$1) \frac{(-0,20\%) \times (-0,16\%)}{14,57\% + (-0,16\%)} = +0,002\%;$$

$$2) \frac{(-0,20\%) \times 14,57\%}{14,57\% + (-0,16\%)} = -0,202\%.$$

<sup>3</sup> Бухгалтерский баланс (РСБУ) [Электронный ресурс] // ПАО МТС. – URL: <https://www.conomy.ru/emitent/mts-mobilnye-telesistemy/mtss-oso> (Дата обращения: 08.12.2018).

Расчёты влияния факторов с учётом распределения «неразложенного остатка»:

$$\Delta R_a\left(\frac{B}{A}\right) = -0,16 \% + 0,002 \% = -0,158\%;$$

$$\Delta R_a\left(\frac{A}{\frac{P*100}{B}}\right) = -14,57 \% + (-0,199 \%) = +14,368\%.$$

$$\text{Проверка: } +14,368 \% + (-0,158 \%) = +14,21\%.$$

Такая методика предполагает возможности углубления анализа. Каждый из основных факторов может быть разложен на факторы второго порядка.

Р. Р. ДЖАББАРОВ (Э-1717 группа)

Научный руководитель: ассист. М. О. Паньков

### ДИНАМИКА РЫНКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ЗА 2018-2019 ГОДЫ

За последний год было продано 1 802 591 автомобиль. Прирост относительно 2017 года составил 12%. Это означает, что идёт активное восстановление рынка после обвала нефтяных котировок и введение санкций со стороны Запада. Динамика продаж автомобилей отражена на рис. 1.

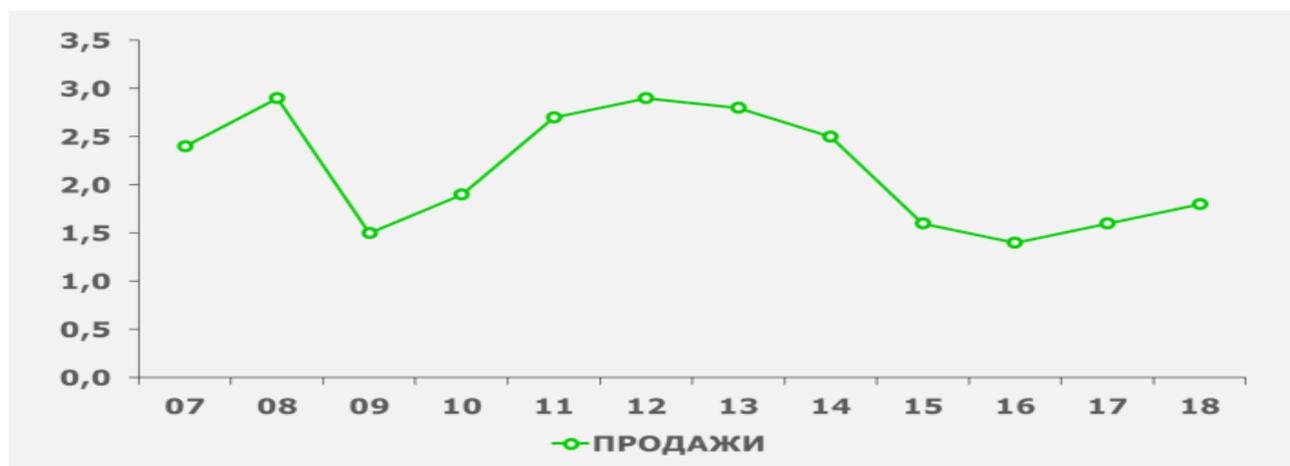


Рис. 1. Динамика продаж автомобилей за 2007-2018 годы

Введение санкций повлияло прежде всего на географию рынка: высокие приросты продаж у азиатских автомобилей (в основном китайских). В целом структура рынка остаётся неизменной. Это отражено на рис. 2. Зелёным цветом выделены продажи за 2018 год, красным – за 2019. Большая часть продаж сосредоточена в кругу нескольких производителей, среди которых LADA (с более чем 27 тыс. продаж), KIA, Hyundai.

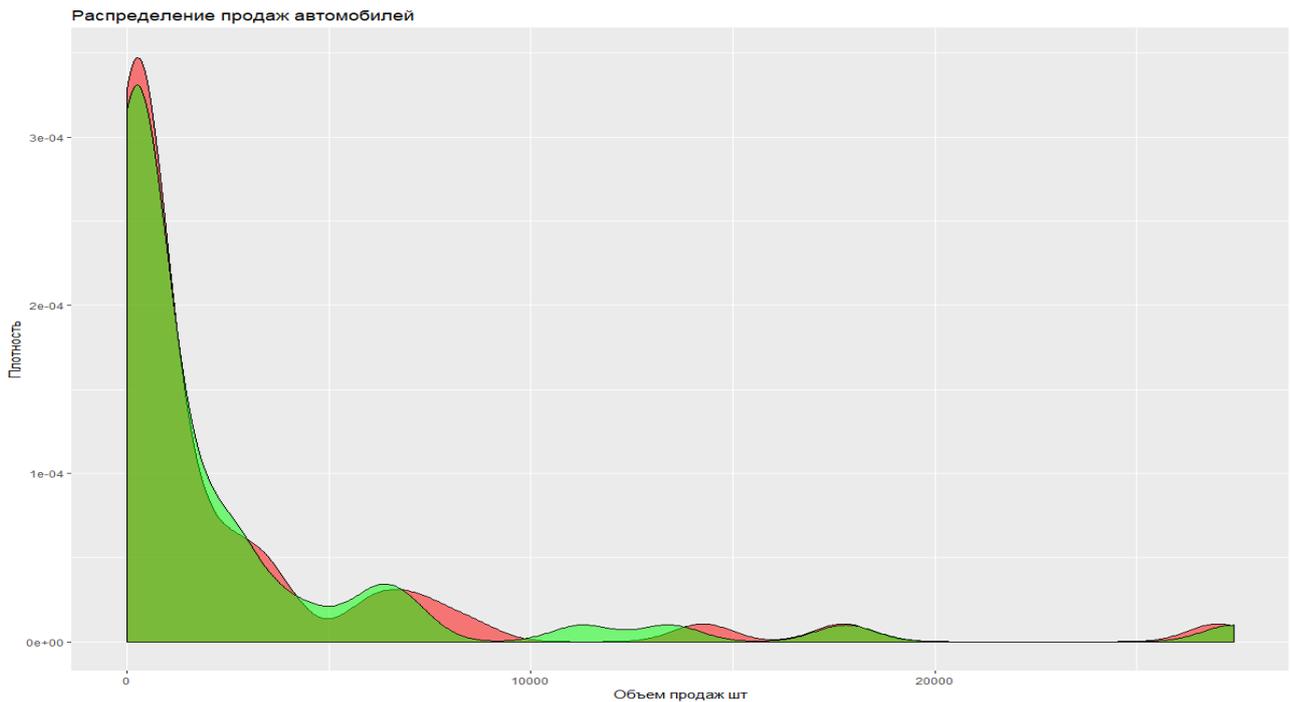


Рис. 2. Распределение продаж автомобилей по годам

Одним из важнейших факторов, влияющих на продажи автомобилей, является доход. Так, средневзвешенная цена автомобиля в России составляет 1 180 800 руб.

На рис. 3 отражена зависимость между заработной платой (ЗП), обеспеченностью автомобилями и их количеством в регионе. Данные можно условно разделить на четыре группы. Первая (низкая обеспеченность автомобилями и низкая ЗП) характерна для большинства городов России. Вторая (высокая обеспеченность автомобилями и низкая ЗП) характерна для северных регионов, где имеют место быть «северные надбавки». Третья (низкая обеспеченность автомобилями и высокая ЗП) характерна для регионов, где автомобили стоят дорого из-за трудности доставки автомобилей, отсутствия конкуренции или нерациональности приобретения авто вследствие низкой проходимости. И красная точка – Московская область, где уровень жизни гораздо выше, чем в других регионах, что позволяет жителям приобретать автомобили.

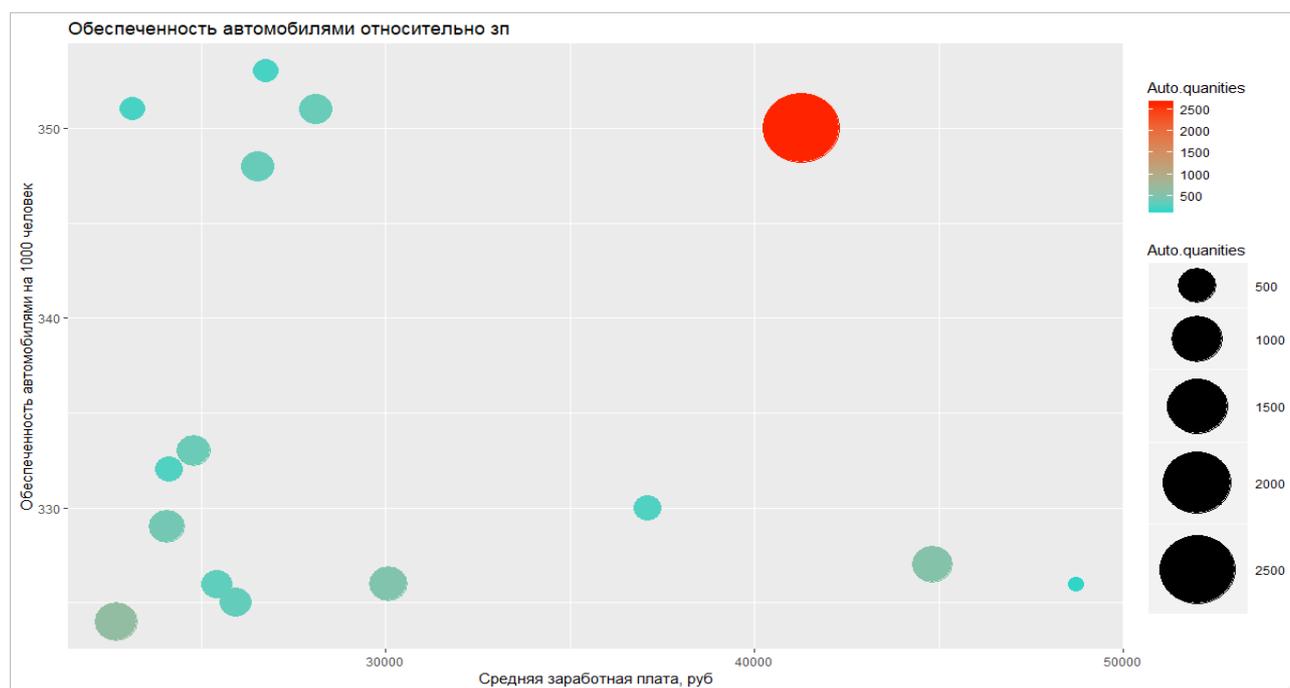


Рис. 3. Обеспеченность автомобилями относительно заработной платы

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что имеется тренд унификации автомобилей. Это значит, что основная борьба в ближайшее время будет идти не за стиль и характеристики, а за себестоимость.

М. Ю. ДУДНИЧЕНКО (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

## НОВАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Одно из основных предположений неоклассической экономической теории – это рациональное поведение индивидов: их поведение характеризуется максимизацией некоторой функции полезности на бюджетном ограничении (таких индивидов Р. Талер называл *рационалами*). Однако как ежедневный опыт, так и лабораторные эксперименты показывают, что не всегда человек поступает рационально.

Конечно, можно процитировать результаты исследования Ричарда Талера, но это было бы не очень интересно. Поэтому на основе его книги мы создали опрос в Google Формах и разослали его своим однокурсникам.

Всего опрос прошли 122 человека, в эту выборку попали студенты I, II и III курса направления «Экономика» СПбГЭУ. Первым вопросом был выбор варианта: выберете наугад, первый или второй. Это было нужно для чистоты эксперимента.

Поскольку вопросы для двух вариантов отличались не сильно, (в скобках) и в {фигурных скобках}, отмечены различающиеся части.

*Вы хотите купить (фен) {ноутбук} за (1'500) {30'500} рублей. На другом конце города такой же можно купить за (1'000) {30'000} рублей. Поедете? «Да» ответили: (79,5%) {51,3%}.*

500 рублей – одинаковые деньги, где бы они ни были сэкономлены. Но люди пользуются, как это назвал Р. Талер, «мысленным счётом»<sup>4</sup>: мысленно разделяют бюджет на части. Соответственно, выгоду они также измеряют в относительных, а не в абсолютных значениях. Возможно, поэтому не все интересуются, сколько процентов выплачивают банки по вкладам, но вырезают купоны, чтобы сэкономить 100 рублей на зубной пасте.

*За проведенный в казино вечер вы (выиграли) {проиграли} 5'000 рублей. Поставите еще 1'000 рублей? «Да» ответили: (50,6%) {38,5%}.*

Для рационала не имеет значения, что произошло раньше: он оценивает только полезность. Но люди не любят проигрывать больше, чем выигрывать аналогичную сумму, и поэтому не хотят продолжать играть после проигрыша.

*Вы (купили) {бесплатно получили} билеты на матч / концерт / театр. В день мероприятия разразилась снежная буря, а дорога займёт час. Поедете? «Нет» ответили: (26,5%) {5,1%}.*

Выбор стоит один и тот же: стоит ли матч дискомфорта от этой поездки? Что касается денег, то они уже потрачены, и поездка ничего не изменит. Но людям кажется, будто если не поехать, деньги будут «потеряны зря».

*Вы хотите сходить в кино. На прошлой неделе билеты стоили (100) {600} рублей, сейчас они стоят 300 рублей. Купите? «Да» ответили: (55,4%) {79,5%}.*

Рационалу было бы безразлично, что было раньше, он смотрит только на цену и полезность. Но люди также делают сравнение с прошлым. Другими словами, хорошая сделка, которая была отличной, и хорошая сделка, которая была плохой, – это две совершенно разные вещи.

*Вы страдаете серьёзным заболеванием, и врач рекомендует сложную операцию. Доктор говорит: «Из 100 пациентов, перенесших аналогичную операцию, (10 умерло) {90 живы} спустя пять лет». Согласитесь на операцию? «Нет» ответили: (11%) {2,6%}.*

И ситуация, и вопрос для обоих вариантов были одинаковы. Но формулировка вопроса была различной. Р. Талер называет это «подталкиванием»<sup>5</sup> – если человека нельзя заставить, то его можно подтолкнуть на определённый выбор.

<sup>4</sup> Талер Р. Новая поведенческая экономика. – СПб.: Эксмо, 2017.

<sup>5</sup> Талер Р., Санстейн К. Nudge. Архитектура выбора. – СПб.: Эксмо, 2017.

*Загадайте число от 0 до 100 так, чтобы загаданное вами число было как можно ближе или равнялось двум третям от средней величины чисел, которые загадают все те, кто пройдет этот опрос.*

Рационал рассуждал бы так: если все выберут наугад, то среднее будет 50, а значит, нужно выбрать 33. Но, если все подумают так же, все выберут 33, и я должен выбрать 22. Если все повторят такие рассуждения, то все выберут 22, а я должен выбрать 15, *и так далее*. В итоге все выберут 0.

Однако всего 4 человека из 122 выбрали 0. Числа от 0 до 10 включительно загадали только 25 человек. Самым популярным ответом оказалось число 50: его выбрали 16 человек.

Итак, полученные данные не совпадают с теоретическими предсказаниями. Люди – это просто люди, а не рационалы. Однако это не значит, что нужно отвергать неоклассическую теорию. Хотя поведенческая экономика улучшает её, Р. Талер не предлагает своей теории описания поведения индивида<sup>6</sup>. Можно сказать, что поведенческая экономика состоит из критики неоклассической.

В. Е. ЗОРЕВА (Э-1702 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

## **РЕКЛАМНЫЕ РАСХОДЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЁТЕ**

Реклама окружает нас повсюду. Она распространяется в любой форме, любым способом и с использованием любых средств<sup>7</sup>. Бесплатная реклама – это миф. Каждая компания для того, чтобы привлечь большое количество продаж, имеет расходы на рекламу. Поэтому работая бухгалтером в той или иной фирме, нам нужно знать налоговый и бухгалтерский учёт рекламных расходов.

Основной вопрос заключается в том, можно ли те или иные расходы отнести к рекламным. Существует восемь видов рекламы, для которой важным пунктом является её адресация неопределённому кругу лиц: в СМИ, наружная, на транспорте, на местах продаж, сувенирная, печатная, прямая и в Интернете.

В налоговом учёте расходы на рекламу делятся на нормируемые и ненормируемые. Первые учитываются в целях налогообложения в размере, не превышающем 1% выручки (лимит) от реализации (без учёта НДС)

<sup>6</sup> Борисов К. Ю., Раскина Ю. В. Хорошо ли сумасшедшие руководят больницей? // Финансы и бизнес. – 2018. – № 2. – С. 4-19.

<sup>7</sup> Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О рекламе». – Ст. 3.

за отчётный период<sup>8</sup>. Из ранее указанных нами видов рекламы к ненормируемым рекламным расходам относятся: в СМИ, в Интернете, наружные, на местах продаж, печатные, на уценку товаров. Все остальные относятся, соответственно, к нормируемым<sup>9</sup>. Хочется отметить, что особенностью является то, что при увеличении в течение года объёма выручки автоматически меняется сумма лимита расходов, то есть затраты не признанные, например, за первый квартал могут быть учтены в следующих отчётных периодах этого же года.

В бухгалтерском учёте расходы на рекламу отражаются в полной сумме на основании подтверждающих документов на счёте 44 «Расходы на продажу»<sup>10</sup>. Бухгалтерские проводки могут быть разными в зависимости от конкретного вида рекламы:

– Д44К60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» – отражены услуги рекламного агентства, услуги по размещению рекламы в Интернете, в СМИ и другие услуги (работы) рекламного характера (примечание: обычно компании платят за рекламу сразу в нескольких номерах журнала. Списывайте расходы не сразу, а по мере выхода каждого номера);

– Д44К10 «Материалы» (К41 «Товары», К43 «Готовая продукция») – в целях рекламы товаров (работ, услуг) организация передаёт материалы, готовую продукцию или товары, например раздача рекламных листовок, образцов товаров или оформление выставочных стендов или витрин;

– Д44К02 «Амортизация основных средств», К05 «Амортизация нематериальных активов» – ситуация, когда организация приобрела амортизируемое имущество, например рекламный щит или рекламный видеоролик;

– Д91 «Прочие доходы и расходы» субсчёт 2 «Прочие расходы» К10 (К41, К43 и др.) – организация занимается сдачей имущества в аренду, и этот вид деятельности не является для организации основным. Или компания понесла рекламные расходы в связи с продажей излишков материалов или объекта основных средств;

– Д91.2К68 – начислен НДС с безвозмездно переданных сувениров стоимостью больше 100 рублей<sup>11</sup>.

---

<sup>8</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019). – Ч. 2. – Ст. 249.

<sup>9</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019). – Ч. 2. – Ст. 264.

<sup>10</sup> Приказ Минфина Российской Федерации от 31. 10. 2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». – Р. 4.

<sup>11</sup> Налоговый кодекс ст. 149.

В заключение хочется сказать, что разделение рекламных расходов на нормируемые и ненормируемые в налоговом учёте мы считаем нецелесообразным. По нашему мнению, разделения быть не должно. Более того, исследования некоторых IT-компаний показали, что к 2022 году количество пользователей Интернета достигнет почти 5 млрд чел., также будет наблюдаться рост затрат на цифровую рекламу (в социальных сетях, на баннерах), который связан с повышением ВВП. Поэтому мы считаем, что нужно вернуть налог на рекламу, который был упразднен в 2005 году, так как он приведёт к увеличению государственной казны, что, в свою очередь, отразится в положительную сторону на пенсиях, пособиях и субсидиях.

Д. С. КУЗНЕЦОВА (Э-1614 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

## **ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современном мире все больший интерес приобретает такое направление в науке, как нейронные сети. Их применение очень широко и разнообразно, рассмотрим, насколько целесообразно их использовать для оценки эффективности деятельности предприятия.

Преимуществами нейронных сетей, используемыми в различных сферах деятельности, являются их обучаемость и адаптивность, возможность их использования для данных с нелинейными связями, высокая скорость выполнения задач. Построение искусственной нейронной сети (далее – ИНС) проходит через ряд этапов: выбор факторов, сбор данных, построение модели, обучение и проверка.

В данной работе для прогноза была выбрана компания «Магнит». В финансовом планировании для управляющих интересны значение таких показателей, как выручка, расходы, инвестиционный бюджет, прогнозный баланс организации. Некоторые из этих показателей могут быть выражены только через внутренние данные компании, на другие же оказывают влияние ещё и внешние факторы. Примером такого показателя может служить выручка. Она и была выбрана для прогнозирования через внешние факторы.

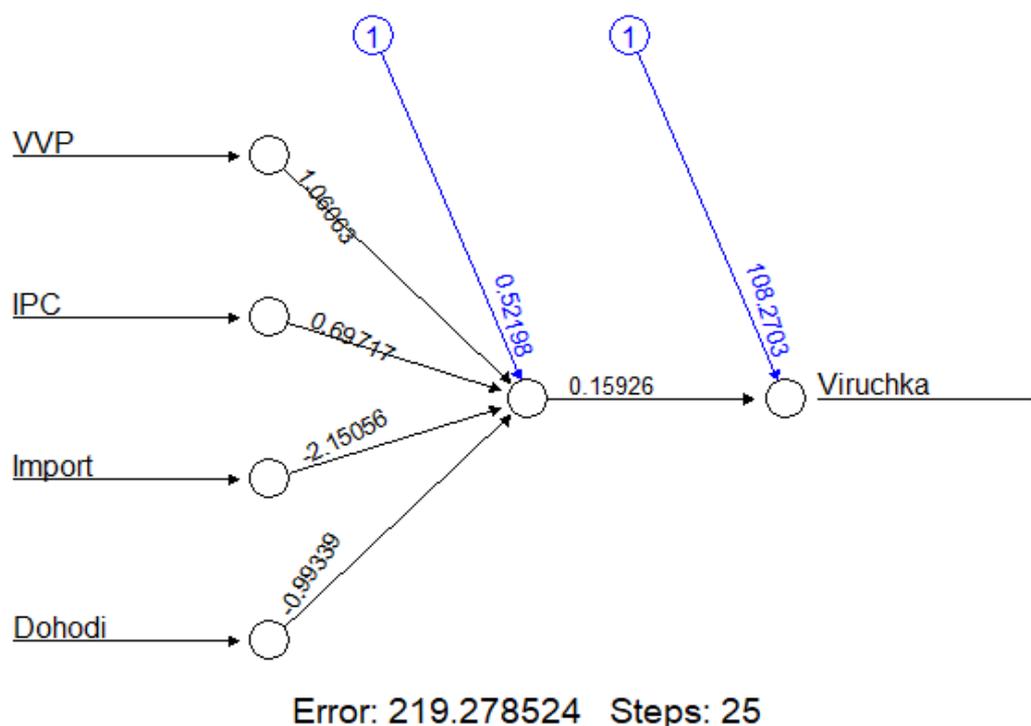
Было выдвинуто предположение о том, что на финансовый результат фирмы оказывают влияние такие факторы, как объём ВВП, индекс потребительских цен, импорт, средние доходы на душу населения<sup>12</sup>. Для обучения нейронной сети были взяты темпы прироста этих показателей за 17 лет, с

---

<sup>12</sup> Росстат [Электронный ресурс] // Официальная статистика. – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 01.12.2018).

2000 по 2016 год, а также темпы роста выручки компании «Магнит» за этот период<sup>13</sup>. Результаты прогноза нейронной сети сравнивались с выручкой за 2017 год.

Построение ИНС происходило с помощью программы для обработки статистических данных R-Studio<sup>14</sup> и её пакета для работы с нейронными сетями neuralnet. Активация нейронов происходила через целевую функцию компании, которая является приближенным аналогом функции Лагранжа. Финансовый результат компании максимизируется и зависит от внутренних и внешних факторов. Значение показателей финансовой устойчивости при этом должно быть выше либо равно нормативным. После выбора факторов и сбора данных началось обучение ИНС. Оно проходило с учителем, то есть сеть настраивалась на основе имеющихся данных через моделирование рефлекторного поведения. Перед этим была проверена корреляция исходных данных и подтверждено наличие слабой связи. Данные точно носили нелинейный характер, и утверждать о виде связи между ними было сложно. Лучшая сеть получилась с 7 нейронами и 1 скрытым слоем. График получившейся сети изображён на рисунке.



Модель нейронной сети

<sup>13</sup> Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс] // Публикации. – URL: <http://ir.magnit.com/ru/> (Дата обращения: 01.12.2018).

<sup>14</sup> R-Studio – группа полнофункциональных утилит для восстановления данных.

Из графика следует, что модель прошла 25 шагов обучения и имеет большую ошибку, причём первое объясняет второе. Действительно, для построения нейронной сети обычно используется несколько тысяч наблюдений, и сеть проходит ещё большее количество обучений. Однако прогноз был сделан и прогнозируемый темп прироста выручки составил 13,2%, что на 1,5% выше фактического значения в 2017 году.

Таким образом, были сделаны выводы о том, что нейронная сеть сложно реализуема для молодых организаций, не имеющих достаточных финансовых ресурсов, а также информации для обеспечения её работы. Главным же преимуществом ИНС является возможность установления связи между большим количеством факторов и их комбинациями, и здесь возможности применения сети очень разнообразны. От отслеживания текущих операций до долгосрочных стратегических прогнозов, что значительно поможет в деятельности управляющих компаний. Это позволит значительно снизить трудоёмкость при принятии решений и повысит их эффективность.

Е. П. ЛЕБЕДЕВА (Э-1514 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

## **АУДИТ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

В современном мире одним из основных направлений борьбы с теневой экономикой является противодействие легализации доходов, полученных незаконным путём. Легализация доходов – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению имуществом, которое было получено в результате совершения преступления. Опасность такого действия кроется в косвенном захвате экономической власти, что влечёт за собой угрозу не только для конкретного предприятия, лишённого рычагов эффективного управления, но и для государства в целом.

На протяжении нескольких отчётных периодов известной корпорации Boston Scientific Corporation удавалось заключать фиктивные сделки с подставными компаниями, которые по окончании года делали возвраты фактически несуществующей продукции. Такая практика позволяла исказить информацию о размере выручки и прибыли в финансовой отчётности и, тем самым, вела к росту акций компании.

Вышеописанный случай является далеко не единственным примером манипуляции показателями финансовой отчётности в корыстных целях. Нередко для достижения необходимых показателей руководство компаний идёт на регистрацию в учёте несуществующих фактов хозяйственной

деятельности. Традиционно их принято подразделять на мнимые и притворные объекты бухгалтерского учёта. Главное их различие в том, что мнимый объект или сделка – не имевший место, но зарегистрированный объект, тогда как притворный объект или сделка – объект, отражённый в учёте для сокрытия другого события хозяйственной деятельности.

Несмотря на то что практика искажения информации в финансовой отчётности – не редкий случай, на сегодняшний день в отечественной литературе не приведено методик по выявлению данных фактов. Поэтому часто аудиторские компании обращаются к зарубежным источникам. К сожалению, практики, описанные у иностранных авторов, не адаптированы под специфические особенности российского бухгалтерского учёта.

Методика аудита мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета состоит из трёх стадий. Первая стадия подразумевает применение правового метода. В ходе проверки аудитор должен изучить условия договора проверяемой сделки и убедиться, что требования, прописанные в документе, соответствуют условиям делового оборота. В случае выявления нетипичных для данного договора условий существует необходимость проявить профессиональный скептицизм, так как скорее всего данная сделка может классифицироваться как мнимая или притворная.

На следующей стадии проверки аудиторские лица применяют психологический подход исследования, заключающийся в том, что аудитор в ходе проведения проверки должен составить психологический портрет не только руководства фирмы, но и лиц, связанных с заключением сделки, а также лиц, участвующих в ведении бухгалтерского учёта. В дальнейшем выявленные психологические особенности сопоставляются с обобщающими поведенческими особенностями экономических преступников. Таким образом, происходит анализ психологической составляющей, которая играет немаловажную роль при изучении вопроса.

Третья стадия предполагает применение аналитических методов в проверке, а именно: теста Бенфорда, нормативов Бениша и анализа расхождения прибыли и денежных потоков по операционной деятельности. Стоит отметить, что именно на этой стадии выявляют больший процент экономических преступлений, так как она обладает максимальной объективностью в сравнении с методиками, описанными выше.

Тест Фрэнка Бенфорда проводится с использованием закономерности, обнаруженной американским физиком в 1938 году. Закон Ф. Бенфорда гласит, что в массиве независимых данных вероятность появления меньшей цифры выше, чем цифры, занимающей порядок выше. Применяя это правило, аудитор может проследить закономерность появления определённой цифры во всем массиве данных финансовой отчётности и выявить ошибки или намеренные искажения.

Далее аудитору необходимо рассчитать коэффициенты, предложенные Мессодом Бенишем, которые помогут протестировать показатели отчётности на сопоставимость, и сравнить их с нормативами, полученными ученым при анализе проводимых аудиторских проверок компанией PricewaterhouseCoopers на протяжении пятнадцати лет.

На заключительном этапе происходит сопоставление динамики расхождения денежной выручки и денежного потока по операционной деятельности, которые должны возрасти или убывать пропорционально друг другу. В случае, если вышеописанная закономерность не исполняется, возникает причина полагать, что организация искажает показатель выручки по операционной деятельности в отчётности.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ, Е. Г. СИЛКОВА (Э-1501 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

### **НОВЫЙ УЧАСТНИК ФИНАНСОВОГО РЫНКА – ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ. ТЕХНОЛОГИЯ РОБО-ЭДВАЙЗЕР**

В декабре 2018 года в России вступает в силу федеральное законодательство, предусматривающее создание нового института финансового рынка – инвестиционных советников.

Проблема заключается в том, что в мировой практике данная функция осуществляется с помощью уже широко распространённой инновационной технологии, которая называется «робо-эдвайзер». В то время как в Российской Федерации только подготавливается законодательное поле для регулирования инвестиционно-консультационной деятельности.

Робо-эдвайзер – технологическая онлайн-платформа, которая предоставляет финансовые консультации и формирует индивидуальный инвестиционный портфель с минимальным вмешательством человека.

Если рассматривать рынок инвестиционного консультирования США, то большая доля активов находится в управлении у крупнейших робо-эдвайзеров (Betterment – 13,5 млрд долл., Wealthfront – 10 млрд долл.).

Российский рынок инвестиционных консультантов сталкивается с недоверием граждан к роботам-консультантам и непониманием инвестиционных продуктов. По данным Московской биржи, чуть больше 1% россиян имеют брокерский счёт, в то время как в США более 70% населения вовлечены в инвестиционный процесс.

Внедрение инновационной технологии на инвестиционном рынке может способствовать ряду положительных эффектов: во-первых, это упрощение процесса инвестирования. Во-вторых, привлечение дополнительных финансовых ресурсов от граждан, что будет способствовать росту экономики страны в целом.

В итоге на сегодняшний день перед государством должна стоять задача не только законодательно закрепить понятие инвестиционного советника, но и внедрить технологии, которые позволят принципиально изменить процесс инвестирования.

А. А. МИХКЕЛЬСОН (Э-1512 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Д. Брылёва

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Деятельность любой организации связана с рисками разного рода, и наиболее опасным из них является неплатёжеспособность, вследствие чего может возникнуть банкротство коммерческой организации.

Для предотвращения возникновения банкротства проводится финансовый анализ, одной из главных задач которого является диагностика текущего финансового состояния организации.

В отечественной аналитической практике для диагностики вероятности банкротства используются методы, основанные на применении моделей качественного и количественного подхода. Качественный подход основан на анализе обширной системы критериев и признаков, а количественный включает скоринговые модели, многомерный рейтинговый анализ, мультипликативный дискриминантный анализ.

В процессе оценки вероятности банкротства ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» в период с 2014 по 2017 год при использовании четырёх моделей российских авторов были получены неоднозначные результаты, представленные в таблице.

### Результаты оценки вероятности банкротства

Показатель	Значение показателя при низком риске банкротства	2014	2015	2016	2017
Модель О. П. Зайцевой $K_{\text{факт.}} = 0,25 \cdot K_1 + 0,1 \cdot K_2 + 0,2 \cdot K_3 + 0,25 \cdot K_4 + 0,1 \cdot K_5 + 0,1 \cdot K_6;$ $K_{\text{норматив.}} = 1,57 + 0,1 \cdot K_6 \text{ прош. года.}$					
$K_{\text{факт.}}$	$K_{\text{факт.}} < K_{\text{норматив.}}$	0,85	1,29	0,96	0,82
$K_{\text{норматив.}}$		1,62	1,62	1,62	1,61
Модель А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфуллина $R = 2K_0 + 0,1K_{\text{ТЛ}} + 0,08K_{\text{ОА}} + 0,45K_{\text{М}} + K_{\text{ПР}}$					
R	$R \geq 1$	0,75	-0,06	0,76	1,17
Модель В. В. Ковалева и О. Н. Волковой $N = 25 \cdot R_1 + 25 \cdot R_2 + 20R_3 + 20 \cdot R_4 + 10 \cdot R_5;$ $R_i = N_i / \text{нормативное значение } N_i$					
N	$N \geq 100$	656,28	552,34	578,50	600,29
Модель В. И. Бариленко, С. И. Кузнецова, Л. К. Плотниковой и О. В. Кайро (экспресс-диагностика банкротства) $K_{\text{РБ}} = K_{\text{ТЛ}} / \text{СЗСС}$					
$K_{\text{РБ}}$	$K_{\text{РБ}} \geq 2$	1,14	0,39	1,16	1,58

В соответствии с моделью О. П. Зайцевой финансовое состояние компании «Аэрофлот» в течение всех четырёх лет имеет незначительную вероятность банкротства.

Результаты использования модели А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфуллина показывают высокую степень вероятности банкротства компании на протяжении трёх лет (с 2014 по 2016 год) и значительное улучшение уровня финансовой устойчивости в 2017 году.

Результаты оценки на основе модели В. В. Ковалева и О. Н. Волковой отражают отличную финансовую ситуацию. Однако исходя из того, что коэффициенту оборачиваемости запасов ( $N_1$ ) придаётся достаточно большой вес, можно предположить направленность модели на анализ финансового состояния предприятий с относительно большой величиной запасов. Данная характеристика не может быть верна для авиакомпании, поэтому применение модели неоправданно.

Согласно модели В. И. Бариленко и соавторов, на протяжении исследуемого периода организация не выходит из зоны риска банкротства (максимальная вероятность банкротства имеет место в 2015 году). Это обусловлено убыточностью деятельности и вложением финансовых ресурсов в высокочрезвычайные проекты.

Таким образом, в результате исследования установлено, что не любая модель количественной оценки вероятности банкротства является приемлемой для конкретной организации. Исходя из этого, при проведении анализа необходимо с осторожностью использовать данный метод и придерживаться следующих рекомендаций:

1) осуществлять анализ, используя несколько моделей определения вероятности банкротства, так как каждая из них способна раскрыть новые аспекты финансового положения организации;

2) с целью повышения корректности оценки вероятности банкротства анализируемой организации представляется целесообразным использование тех моделей, которые в наибольшей степени учитывают её сферу деятельности и отраслевые особенности.

А. Ю. ПОЛОЗОВА (Э-1703 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Инвестиции в человеческий капитал – это прямые денежные затраты на образование и доход, недополученный за время, затраченное на обучение. Любой индивид принимает рациональное решение об инвестициях так, чтобы отдача от повышения капитала была положительной, то есть образование прибыльно в том случае, если затраты на образование и прибыль от будущей заработной платы составляют положительную величину.

Человеческий капитал имеет схожие признаки с основным капиталом развития бизнеса. Они в своём взаимодействии определяют доход хозяйственной деятельности предприятия, а также изнашиваются в течение времени. Отметим, что человеческий капитал изнашивается в своеобразной форме, знания либо забываются, либо устаревают, в среднем технологии обновляются раз в пять лет. И последний признак, который объединяет эти два капитала, состоит в том, что инвестиции в капитал несут в себе риск окупаемости, поэтому необходимо прогнозировать возможную прибыль и убытки. На основании этих данных сделаем вывод, что мы имеем право применить методы оценки основного капитала в оценке человеческого.

Чтобы оценить стоимость инвестиций в образование, необходимо привести будущие затраты на образование, упущенную выгоду и ожидаемый доход от полученного образования к одной точке отсчёта. Для этого мы воспользуемся такими понятиями, как чистая приведённая стоимость (NPV), которую мы получим путём суммирования будущей ценности

платежей на конец периода (FV) со знаком «минус», будущей стоимости упущенного дохода также со знаком «минус» и настоящей стоимости будущих доходов (PV)<sup>15</sup>.

$$NPV = -FV + PV ; FV = \sum_{y=1}^Y C_y(1+i)^{Y+1-y} ; PV = \sum_{t=1}^{mT} R_t \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{-t} ,$$

где  $C_y$  и  $R_t$  – это платёж за обучение и ожидаемая заработная плата соответственно,  $Y$  и  $T$  – длительность рассматриваемого периода в годах,  $i$  – ставка банковского процента,  $m$  – число раз начисления заработной платы за год. Если чистая приведённая стоимость будет положительной, то инвестиции в образование выгодны!

Рассмотрим применение данных формул на конкретном примере. Так как предполагаемая платная образовательная программа подготовки бакалавров по направлению «Экономика» (4 года) в СПбГЭУ стоит 198 тыс. руб./год, то с учётом всех условий договора прямые затраты на образование на конец периода составят 874 тыс. руб. Студент очной формы обучения не может быть трудоустроенным, поэтому мы можем предположить, что упущенная выгода на конец обучения будет составлять 1 728 тыс. руб. (возможный доход кассира розничного магазина). Таким образом стоимость инвестиции в человеческий капитал составляет сумму прямых затрат и упущенной выгоды, что равняется 2 602 тыс. руб.

Ожидаемый доход в течение пяти лет от полученного образования можно рассчитать тремя способами: по детерминированной модели, когда все условия predeterminedены нами заранее, по методу сценариев, с учётом вероятностей наступления одного из сценариев, и по простой биномиальной модели, которая учитывает определенные риски наступления одного из событий.

Первая модель использует формулу настоящей стоимости будущих доходов, а вторая модель требует введения субъективной оценки наступления одного из сценариев. Для того чтобы найти истинное значение ожидаемого дохода за 5 лет, необходимо ввести дискретную случайную величину  $X$  – сумму ожидаемого дохода за 5 лет по трём сценариям, найти её математическое ожидание и сравнить его с затратами на образование. Чтобы избежать введения субъективных вероятностей, но учесть риски, можно воспользоваться простой биномиальной моделью оценки будущего дохода. Здесь возможны два сценария: либо ожидается, что зарплата повысится на 30% (а), либо уменьшится на 20% (б), тогда ожидаемый доход считается по данной формуле, используя найденные коэффициенты:

<sup>15</sup> Воронцовский А. В. Некоторые возможности моделирования ценности индивидуального человеческого капитала // Финансы и бизнес. – 2017. – № 4. – С. 64-69.

$$PV = \frac{1}{1+r} [qPV_a + (1 - q)PV_b], \text{ где } q = \frac{1+r-b}{a-b}; 1 - q = \frac{a-1-r}{a-b},$$

а также  $PV_a$  – настоящая стоимость будущих доходов при условии, что доход возрос с темпом прироста  $a$ ;  $PV_b$ , то же самое, но при условии, что доход возрос с темпом прироста  $b$ ;  $r$  – безрисковая ставка процента.

Таким образом, мы рассмотрели три модели по оценке будущего дохода от полученного образования, все расчёты дали положительную чистую приведённую стоимость, а значит – вкладываться в экономическое образование выгодно!

Е. С. СЕРБА, Н. И. ЩИПЛЕЦОВА (Э-1504 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Межбюджетные отношения являются важнейшей частью бюджетной политики. По данным Минфина, совокупный объём безвозмездных поступлений консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в период с 2008 по 2017 год увеличился с 1132,6 до 1690 млрд руб., что в реальном выражении составило прирост в 33%. Сильная зависимость региональных бюджетов от межбюджетных трансфертов связана с высоким объёмом поступлений дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности из федерального бюджета.

В 2018 году Минфин изменил методику расчёта дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, добавив распределение части денежных средств Фонда финансовой поддержки регионов на основе «модельного бюджета». Таким образом, по традиционной методике распределяется сначала 70% денежных средств, а затем 30% – с учётом «модельного бюджета».

После первого этапа выравнивания происходит сглаживание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. При этом ранжирование регионов по уровню бюджетной обеспеченности сохраняется. После распределения дотаций, исходя из «модельного бюджета», меняется распределение регионов по уровню бюджетной обеспеченности (рис. 1).

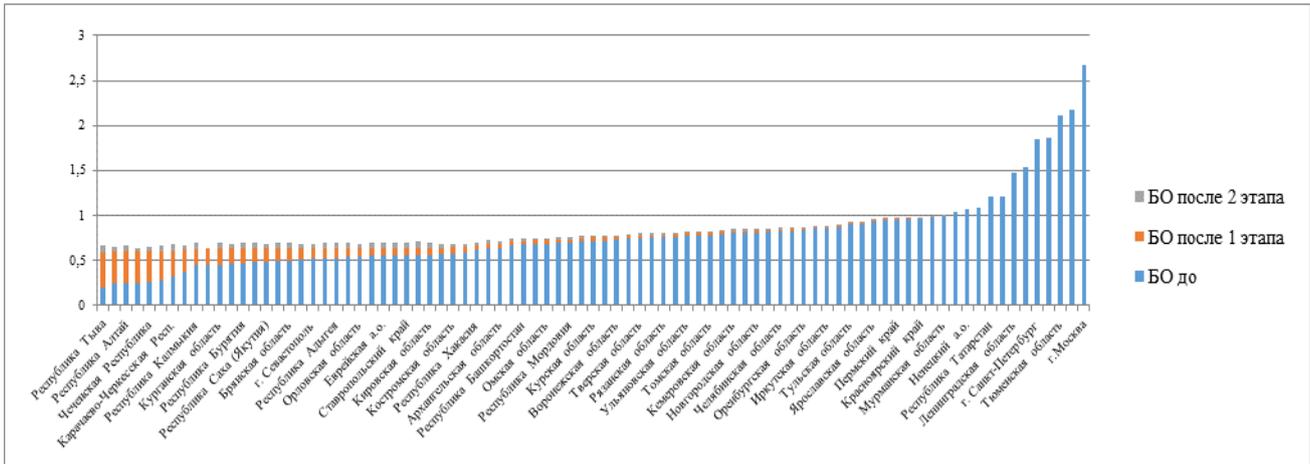


Рис. 1. Индекс бюджетной обеспеченности после распределения дотаций

В действующей методике распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности имеются некоторые проблемы:

- 1) проблемы технического характера;
- 2) отсутствие обоснованной аргументации значений коэффициентов.

Это обуславливает необходимость внедрения новых технологий. Решением становится RegTech, позволяющий соответствовать всем правилам и нормативно-правовым актам на основе машинного обучения, искусственного интеллекта и больших данных.

На основе машинного обучения в Python 3 была скорректирована модель распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Нами были рассчитаны несколько вариантов распределения, позволяющих осуществить более эффективное выравнивание обеспеченности регионов, приближая значения бюджетной обеспеченности максимально к 1 без изменения объёма Фонда финансовой поддержки регионов. Один из таких вариантов представлен на рис. 2.

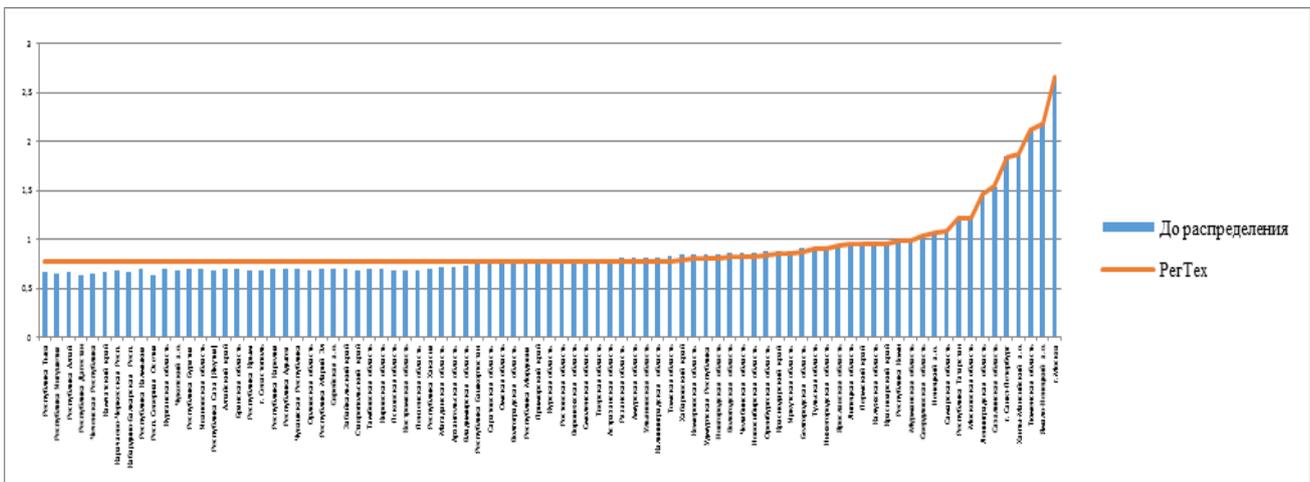


Рис. 2. Индекс бюджетной обеспеченности после распределения дотаций на основе RegTech

Помимо более справедливого распределения денежных средств исключается возникновение технических ошибок, так как технология анализирует введённую информацию и в случае несоответствия исправляет возможные ошибки или выдает пользователю уведомление об их наличии.

Таким образом, цифровые технологии позволяют оптимизировать распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ и более эффективно реализовывать межбюджетные отношения.

М. В. ШИМАНСКАЯ (Э-1710 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЦИФРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Цифровая организация – компания, которая с помощью IT-технологий выстроила свои внутренние процессы и взаимодействие с клиентом таким образом, чтобы её продукт дарил клиентам новый, удобный и интересный опыт, граничащий с wow-эффектом.

В настоящей статье жизненный цикл цифровой организации рассматривается по модели Б. З. Мильнера – российского экономиста, специалиста в области теории менеджмента и организации, – приведённой в источнике. Борис Мильнер поддерживает мнение других учёных, что все организации, как и живые организмы, имеют жизненные циклы<sup>16</sup>. Цифровые организации не являются исключением, они сталкиваются с проблемами, сложными задачами и трудностями на протяжении всей деятельности. Организации принимают правильное решение самостоятельно и учатся решать проблемы, или, в противном случае, «болезни» развиваются и приводят организацию в тупик.

Почему же именно эта модель?

Во-первых, данная модель является цикличной, то есть сама организация может из этапа упадка перейти в этап роста; при этом, преодолевая этот барьер роста, кардинально меняя цели, структуру, стратегии и другие принципы организации. Без поддержки государства или консультантов-профессионалов не все организации могут преодолеть этот барьер. Во-вторых, этапы данной модели воспринимаются довольно легко и подходят для цифровой организации, то есть нет привязки к определённому месту и не описываются какие-либо формы, например интерьер офисов.

---

<sup>16</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 219.

Используя модель Б. З. Мильнера, приведённую в источнике<sup>17</sup>, проанализируем этапы жизненного цикла «Тинькофф Банк» (до 1 января 2015 года – «Тинькофф Кредитные Системы») – российский коммерческий банк, полностью ориентированный на дистанционное обслуживание, то есть не имеющий собственных отделений или филиалов.

Банк начал свою деятельность в 2006 году под руководством предпринимателя Олега Тинькова под названием «Тинькофф Кредитные Системы». На протяжении всей своей деятельности «Тинькофф Банк» старается развиваться в ногу со временем и придумывать интересные и инновационные идеи.

В модели возможно учитывать различные показатели деятельности компании. При анализе цифровой организации «Тинькофф Банк» был использован показатель «общая оценка банка», которая включает в себя следующие элементы<sup>18</sup>:

- изучение источников прибыли;
- оценка коэффициентов прибыльности: исследование изменения коэффициентов, изучение факторов, воздействующих на данные коэффициенты, анализ коэффициентов с точки зрения норм;
- изучение доходов коммерческого банка: мониторинг уровня доходов, структурный анализ;
- изучение расходов банка: мониторинг уровня расходов, структурный анализ.

Проанализировав главные моменты деятельности «Тинькофф Банка» и общую оценку банка по годам, была составлена гистограмма (рисунок). В ней по этапам можно разобрать и понять, как менялись корпоративная культура и внутренняя составляющая банка.

---

<sup>17</sup> Моргунов Е. Б. Модели жизненного цикла организации [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет бизнеса и менеджмента. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/198166.html> (Дата обращения: 08.12.2018).

<sup>18</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Разработка стратегий интеллектуальной кооперации на базе партнёрства науки бизнеса и государства // Управление мегаполисом. – 2013. – № 2 (32). – С. 98-103.



#### Этапы жизненного цикла «Тинькофф Банк»

Среднестатистическое значение продолжительности жизни цифровой организации составляет от 5 лет у информационных порталов, торговых площадок и т. д. до 10 лет у поисковых систем. Жизненный цикл «Тинькофф Банка» составляет 8 лет, что является довольно высоким показателем. Следовательно, можно предположить, что финансовые цифровые организации являются устойчивыми и перспективными на данный момент и в ближайшем будущем.

Г. М. ЩЕРБАКОВ (Э-1816 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

## **КОНЦЕПЦИЯ ВСЕЕДИНСТВА И БОГОЧЕЛОВЕЧЕСТВА** **Вл. С. СОЛОВЬЁВА**

Владимир Сергеевич Соловьёв – один из наиболее выдающихся русских философов, представитель русского космизма и органицизма. Он создал оригинальную концепцию, которая оказала огромное влияние на религиозно-философские искания русской интеллигенции в XX веке.

Биография Владимира Сергеевича так же уникальна, как и идеи, выдвигаемые им в своих произведениях. Уже в возрасте 21 года он успешно защитил магистерскую диссертацию, и этот факт следует считать чем-то удивительным и поразительным, поскольку на тот момент подобные работы хоть и содержали всего несколько десятков страниц и практически не имели научного аппарата, но должны были опираться исключительно на собственную твёрдо обоснованную концепцию. Его диссертация свидетельствует о необычайном таланте молодого Владимира Соловьёва, а также об убедительности и очевидности, простоте и ясности его философского мышления.

Одним из самых значимых произведений Владимира Сергеевича являются его «Чтения о Богочеловечестве». Произведение, которое создаёт особую, невероятно гармоничную теорию мира и человечества, которому, как считает философ, следует стремиться лишь к грядущему слиянию с Божественным, высшим началом. Именно в этом произведении и излагается идея богочеловечества, вытекающая из синтеза религиозного прошлого и материалистической современности: «... последовательно же проведённые и до конца осуществлённые обе эти веры – вера в Бога и вера в человека – сходятся в единой полной и всецелой истине Богочеловечества»<sup>19</sup> (Чтение 2).

Идея всеединства и богочеловечества является целостным содержанием единой концепции, которая рассматривается как вершина религиозно-философской ветви русского космизма<sup>20</sup>. Всеединство как абсолютно-сущее раскрывается триединой формулой: «Истина – Добро (Благо) – Красота». Познание этой сущности достигается при помощи «свободной теософии» – органического синтеза теологии, философии и опытной науки. Актуальное воплощение всеединства достигается в процессе эволюции мира, состоящей из трёх этапов: космогонического процесса, исторического процесса и богочеловеческого процесса. Таким образом, концепция богочеловечества

<sup>19</sup> Соловьёв В. С. Чтения о Богочеловечестве. – М.: Правда, 1989. – Т. 2. – С. 27.

<sup>20</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX-XX вв.: Эволюция и актуальность. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. III. – С. 114-123.

представляет собой историю человечества как шествие его по ступеням совершенствования от низших форм к высшим с целью единения мира с Богом.

Несмотря на то, что история человечества развивается в соответствии с диалектикой бытия, достижение ступени богочеловечества ему не гарантировано, так как человек обладает свободой воли и склонен к её злоупотреблению. В современном мире, утверждает философ, имеет место неправильное соотношение материального и духовного. Тожество материального и духовного представляется в виде Софии как разумной духовной благоустроенности космоса в целом. Достижение этого возможно как действие Божие, но требует и действия человеческого.

В свою очередь Владимир Сергеевич также поднимает вопрос о высшей задаче искусства. По его мнению, она заключается в «совершенном воплощении духовной полноты в нашей действительности, осуществлении абсолютной красоты или создании вселенского духовного организма». Самоцелью творческой деятельности человечества и непосредственного мистического познания как воплощения софийности бытия является Бог как положительное всеединство: «нравственно-нормальной деятельностью» человечества, аргументирует Владимир Сергеевич Соловьёв, должна быть такая деятельность, которая ставит целью осуществление «всеединого богочеловеческого общества».

Говоря о смысле и значении труда Вл. С. Соловьёва, отметим, что его концепция призывает к живому духовному единению не только в рамках своей конфессии, но и в рамках всего человечества и Вселенной. Он обоснованно призывал: «Люби все другие народы, как свой собственный».

Наравне с другими современниками, Владимир Сергеевич Соловьёв, исходя из внутренней религиозности и стремления к Богу, говорил об особом предназначении России – о реализации духовного единения Востока и Запада. Таков итог разработки идеи осуществления Россией религиозного синтеза в контексте её особых отношений с Востоком и Западом, сформулированной Петром Яковлевичем Чаадаевым и развязавшей полемику между славянофилами и западниками в начале XIX века. Вл. С. Соловьёв диалектически завершает эту полемику в конце века и одновременно даёт концептуально творческий импульс Серебряному веку отечественной культуры.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Д. А. БАГДАСАРЯН, А. Ф. ПЕТРОВА (РС-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. В. А. Василенко

### ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня Интернет приобретает черты самостоятельной экономической системы, а интернет-маркетинг помогает продвигать товары и услуги в короткие сроки. Наше исследование актуально, потому что Интернет захватывает всё больше людей и укрепляется как медиа-площадка, благодаря компаниям, которые финансируют в нём своё продвижение.

Цель работы – проанализировать источники информации и составить общую картину современной интернет-рекламы и торговли в России. Самые главные задачи нашей работы: выявить, насколько популярны традиционные источники информации у россиян, сравнить виды интернет-рекламы, оценить их результативность, определить категории товаров, наиболее продаваемых в интернет-магазинах России, проследить, какие товары экспортируются из России с помощью интернет-магазинов, куда и с чем это связано.

Проанализировав источники информации, можно утверждать, что предпочтения людей изменились от традиционных медиаканалов в сторону Интернета. Печатные книги стали читать на 9% меньше, слушать радио – на 7% меньше, на 5% снизился просмотр телевидения. Россияне считают Интернет наиболее полезным медиаканалом. Связи с этим реклама в Интернете тоже переходит в онлайн-режим. Контекстная реклама за 2012 год продемонстрировала прирост 55%. Рынок видеорекламы, имеющий самый скромный объём, показал самую высокую динамику роста – 118%. В 2013 году наибольшая доля на этом рынке принадлежала сегменту контекстной рекламы. Рост составил 52% при прогнозе в 28%. Об объёме рынка медийной рекламы эксперты говорят о замедлении темпов роста, он увеличился на 20%. А рынок видеорекламы показал практически максимальный рост по сравнению со всем рынком – 67%.

По итогам 2016 года объём видеорекламы в России составил около 5,6 млрд руб. Это, согласно оценкам АКАР, составляет 32% от сегмента медийной рекламы и 6% от всей интернет-рекламы. Нововведением стал сегмент контент-маркетинга, он следует за изменениями на информационном рынке, а также появлением услуг по продвижению в социальных сетях и приложениях.

Выделяют две главные тенденции в российской интернет-рекламе: рост видеорекламы в Интернете и изменение в соотношении типов устройств, при помощи которых рекламное сообщение просматривается. В 2015 году для ряда товаров показатели объёма интернет-рекламы изменились. Наибольший объём рынка традиционно приходится на производителей товаров и услуг повседневного спроса, а также автопроизводителей.

На основе проведённого анализа нами были выделены основные причины, способствующие росту популярности интернет-рекламы, адаптированной к мобильным устройствам:

- качество и доступность мобильного Интернета;
- увеличение количества пользователей мобильных устройств (смартфоны, планшеты);
- рост числа мобильных версий сайтов и приложений;
- переход большей части пользователей на мобильные платформы;
- популярность социальных сетей, игровых приложений, видеохостингов.

Внутри российского рынка онлайн-продажи растут с каждым годом и их объём вырос на 18%. В 2018 году прогнозировалось сохранение темпов роста количества заказов, слабовыраженная динамика среднего чека. Распределяются продажи по следующим категориям: самый большой процент – электроника и техника, товары для детей, продукты питания и товары для дома и ремонта. В среднем на долю Интернета приходится 87% продаж опрошенных частных продавцов. Трое их четырёх продавцов используют для продаж только Интернет.

Зарубежных покупателей привлекает возможность заказа из России уникальных недорогих и качественных текстильных изделий. В прошлом году около 68% в российских интернет-магазинах составили покупатели из Европы и дальнего зарубежья.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: самая продуктивная интернет-реклама в России в настоящее время – это видеореклама и таргетированная реклама. Первая быстро привлекает внимание аудитории, а вторая из огромного массива людей попадает к тем, кто в ней нуждается. Благодаря ей объём покупок из Интернета растёт с каждым годом, средний чек тоже увеличивается. Больше всего покупают технику и товары для детей. Частота посещения Интернета стабильна и не изменяется уже почти 4 года, но зато сейчас более часто используют мобильные устройства для выхода в Интернет. Это связано с его доступностью и популярностью социальных сетей.

А. О. БЕКБУЛАТОВА (МО-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВ НА ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕЕ ООН С 2015 ПО 2018 ГОДЫ**

Данная статья посвящена исследованию речей представителей государств на Генеральной Ассамблее ООН с 2015 по 2018 год. В качестве исследуемых стран были взяты в основу четыре страны – Республика Индия, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки.

Каждая страна по-своему уникальна, но именно речь раскрывает всю глубину смыслов, осведомленности и заинтересованности. В качестве метода исследования был использован метод мировой политики – когнитивное картирование. Данный метод исследования полезен тем, что с помощью него при изучении речи составляется карта, которая раскрывает структуру, построение, причинно-следственные связи и характер выступления.

Особенностями выступлений каждой из стран является то, что они характеризуют культуру своей страны, менталитет и отношение к той или иной проблеме. Исходя из формата выступлений в Организации Объединенных Наций, каждая страна должна выказать своё отношение к проблемам и угрозам повестки дня. На основе этого создаются общая картина деятельности государств в отношении внутренней и внешней политики и общие векторы развития каждой поставленной проблемы.

Общая деятельность государств осуществляется по следующим направлениям. Проблема киберпреступности и кибертерроризма всё больше и больше набирает обороты в связи с затяжной информационной войной; проблема определения сущности явления затормаживает процесс принятия решения, что не даёт возможности решить конфликт; проблема ведения политики двойных стандартов создаёт преграды на пути устойчивого развития и сплочения государств; проблема равенства в отношении каждого государства, каждый вкладывает собственный смысл в понятие равенства; программа целей устойчивого развития на следующие ближайшие десятилетия; «демократический фанатизм» не даёт возможности трезво оценивать и помнить уроки истории, при такой системе нет развития, есть только обособленная схема – план действий; актуальность Организации Объединенных Наций, её структура и соблюдение Устава ООН.

Все эти направления требуют большой работы и больших усилий. Но только при совместной работе всех государств–членов ООН эти векторы смогут быть осуществлены только посредством понимания, государства смогут услышать друг друга и прийти к общему компромиссу. Только при условии общего диалога страны не будут разниться и смогут выйти на новый уровень межгосударственных отношений.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ СТАТУС ГОРОДА ИЕРУСАЛИМ

В условиях палестино-израильского конфликта статус города Иерусалим является довольно злободневным вопросом, вызывающим горячие дискуссии. В данной статье будут рассмотрены причины возникновения данной проблемы, обозначена индивидуальная точка зрения относительно происходящих в рамках данной темы событий, а также даны возможные прогнозы развития ситуации.

Иерусалим – это древнейший город, представляющий ценность для всего мира, так как является священным для представителей всех трёх мировых религий: христианства, иудаизма и ислама. Непосредственным объектом споров является Старый город, поскольку в пределах крепостных стен располагаются святые места, имеющие большую значимость: для христиан – храм Гроба Господня, для иудеев – это Храмовая гора и её подпорная Западная стена, а для мусульман – Кубат-ас-Сахра и мечеть Аль-Акса. Именно религиозный фактор является фундаментом спора вокруг статуса города Иерусалим.

Конфликт получил обострение 29 ноября 1947 года, когда Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о прекращении мандата Великобритании на Палестину и о создании на её территории двух независимых государств с сохранением особого международного статуса Иерусалима, определив его как демилитаризованное отдельное образование.

Иерусалим был объявлен столицей Израиля в январе 1950 года, а спустя 30 лет, 30 июля 1980 года, – «единой и неделимой столицей». Право Израиля на Восточный Иерусалим было отвергнуто Совбезом ООН. Также он призвал страны–члены ООН вывезти свои диппредставительства из города.

Палестина, в свою очередь, также претендует на восточную часть города. Восточный Иерусалим был провозглашён столицей Палестинской автономии в декларации о независимости Палестины от 15 ноября 1988 года, что впоследствии подкрепилось законом, принятым Палестинским законодательным советом и Основным законом Государства Палестины. Более того, 6 мая 2004 года Генеральная Ассамблея ООН подтвердила, что палестинцы имеют право на суверенитет над Восточным Иерусалимом.

В настоящее время статус Иерусалима всё также является камнем преткновения в палестино-израильских отношениях. Более того, существует специальный термин в научной литературе, означающий перенос обсуждения иерусалимского вопроса на конечную стадию урегулирования палестино-израильского конфликта, – «отложенный статус Иерусалима».

В условиях, когда Израиль и Палестина ведут борьбу за город, провокационным оказывается официальное признание Дональдом Трампом Иерусалима столицей Израиля 6 декабря 2017 года, а также перенос посольства США в Израиле в Иерусалим.

Действия Д. Трампа поддержали Гватемала и Парагвай, перенеся свои посольства в Иерусалим, однако последняя страна, в свою очередь, объявила, что планы будут отменены. Что касается признания Иерусалима столицей Израиля, то положительное решение приняли Республика Вануату и Чехия, однако Чехия позже заявила, что придерживается мнения других государств–членов ООН и будет рассматривать вопрос о переводе своего посольства, учитывая результаты переговоров с основными партнёрами. Другие международные акторы придерживаются мнения о том, что этот вопрос должен быть урегулирован на переговорах. В частности, таково решение ЕС, ООН, России, Великобритании и т. д. Решение Белого дома вызывает негативную реакцию у данных субъектов международного сообщества.

Если говорить о нашем собственном мнении, то мы также полагаем, что столь важное решение должно приниматься не отдельными странами, а коллективно, с непременным учётом мнений непосредственных участников конфликта. Мы понимаем возмущение палестинцев и протест, последовавший вслед за открытием посольства США в Иерусалиме, однако считаем, что вооруженные столкновения и кровопролития – не самый лучший способ заявить о своём мнении, и предпочтительнее всё же придерживаться более мирных средств на пути к решению данного вопроса.

В заключение стоит сказать, что в настоящий момент, помимо идеи создания двух независимых государств – арабского и еврейского, существует также намерение передать всю власть определенному межрелигиозному коллегиальному округу. Однако специалисты почти единогласно утверждают, что такого рода планы могут быть осуществлены только при непосредственном использовании военных и административных средств международного сообщества, а это не находит поддержки ни у палестинцев, ни у израильтян. Одним словом, говоря о перспективах решения данного вопроса, можно утверждать, что вопрос о статусе Иерусалима по-прежнему является открытым и останется таковым в ближайшем будущем.

А. В. РЫЖКОВА (ЗР-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЕС. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Европейский союз представляет собой экономико-политическое объединение, состоящее из 27 государств, главной целью которого является региональная интеграция. История развития Европейского союза состоит из семи периодов, последний из которых продолжается и по сей день. Такая периодизация представлена на официальном сайте объединения.

Одной из основных причин создания первой модели объединения стало желание государств прекратить частые кровопролитные войны между «соседями». Таким образом, первый период берёт своё начало в 1945 году, получает название «Мирная Европа – начало сотрудничества» и заканчивается в 1959 году.

Период, который пришёлся на 1960-е годы, можно охарактеризовать как время подъёма экономики. Это связано с отменой таможенных пошлин, а также с появлением поколения «68», которое оказало большое влияние на поведение людей и изменения в обществе. В 1973 году происходит первое расширение объединения, которое сопровождается присоединением трёх стран – Великобритании, Ирландии и Дании. Страны начинают проявлять больший интерес к региональному развитию и экологическим проблемам внутри сообщества.

В течение 1980-х годов в объединение вступают еще несколько стран. В 1986 году число участников составляет 12 стран. Отсутствие де-факто свободной торговли между государствами приводит к подписанию Единого европейского закона, а затем к созданию «Единого рынка».

Пятый период, получивший название «Европа без границ» и продлившийся с 1990 по 1999 год, ознаменован подписанием двух важных договоров – Маастрихтского договора о Европейском союзе и Амстердамского договора. Эти договоры способствовали урегулированию денежных и политических систем стран, были прописаны условия вступления в ЕС, а также в Амстердамский договор впервые были включены Шенгенские соглашения. В 1995 году к ЕС присоединяются еще три новых члена: Австрия, Финляндия и Швеция.

В 2000-х годах происходит самое большое расширение, вследствие которого в объединение вступают 10 стран: Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония. Затем следуют Болгария и Румыния несколькими годами позже.

Последний период, начавшийся в 2010 году, мы наблюдаем и по сей день. Стоит отметить, что в 2013 году произошло присоединение Хорватии, которая стала «крайним» членом ЕС на данный момент. Однако в последнее время объединение переживает кризис, что ставит под сомнение, что лозунг «Европейская интеграция выходит из каждого кризиса более сильной» сработает и в этот раз.

Сейчас можно выделить несколько основных тенденций развития Евросоюза и политической эволюции Европы в целом. Во-первых, возникают проблемы с системой закулисного согласования интересов и переговорного процесса, что ранее позволяло решать технические вопросы интеграции относительно плавно.

Во-вторых, остаётся открытым на концептуальном уровне вопрос о принципах и философии действительно общей экономической политики ЕС. Проблему удалось замаскировать, но не решить, что доказывает растущее экономическое неравенство внутри регионов стран и между самими странами.

Также такие проблемы, как терроризм и иммиграция, стали острой проблемой для всех стран. Неспособность объединения решить вопросы, которыми обеспокоено население в связи с иммиграцией, ведёт к снижению легитимности ЕС и возрастанию популистских настроений.

Несмотря на эти проблемы, Европейский союз всё ещё остаётся уникальным объединением стран, одним из наиболее привлекательных и экономически развитых регионов мира. Тем не менее сложно с уверенностью утверждать не только о незыблемости нынешнего состава ЕС, но и говорить о дальнейшей качественной интеграционной политике, так как оснований для этого нет ни на институциональном, ни на страновом уровне.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. В. ГУСАРОВА (Ю-1502 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Генетически модифицированные организмы (ГМО) – это организмы, чей генетический материал (ДНК) был искусственно изменён посредством вмешательства человека с целью получения биологических структур с программируемыми, наиболее нужными человеку признаками и ускорения процесса создания таких организмов.

Такая технология связана с определёнными рисками. Риски для здоровья человека обусловлены включением в состав трансгенных продуктов чужеродных белковых соединений, которые обеспечивают устойчивость генетически изменённых растений к воздействию различных видов вредных микроорганизмов. Экологические риски связаны с потенциальной возможностью несанкционированного попадания ГМО в окружающую природную среду, где их взаимодействие с другими видами непрогнозируемо.

В связи с наличием данных рисков в сфере оборота ГМО существует нравственно-правовой конфликт между интересом государства в обеспечении безопасности и здоровья населения и частными интересами производителей продовольственных товаров, содержащих ГМО, завязанных на удешевлении процесса производства.

Российский законодатель ограничил распространение ГМО посредством введения государственной регистрации, предусмотренной Федеральным законом от 5 июля 1996 года № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», и обязательной маркировки некоторых видов товаров, содержащих ГМО, введенной ч. 2 ст. 10 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Однако указанных требований в настоящее время явно недостаточно для установления эффективного правового режима в отношении данных объектов. Процедура маркировки недостаточно обеспечивает контроль за безопасностью на стадии производства товаров, не гарантирует защиту окружающей природной среды от несанкционированного проникновения ГМО и не даёт возможности обеспечить публичный контроль на стадии научного экспериментирования в области ГМО.

Сравним законодательство ЕС на этот счёт. В Европейском союзе принят целый ряд регламентов и директив, из которых следует выделить следующие:

- Регламент Европейского парламента и Совета Европейского союза о генетически модифицированных продуктах питания и кормах: он закрепляет порядок получения разрешения на вовлечение в хозяйственный оборот пищи и кормов, произведённых из ГМО, а также требования по маркировке пищи и кормов, произведённых из ГМО.

- Директива Европейского парламента и Совета Европейского союза о преднамеренном выпуске в окружающую среду генетически модифицированных организмов: она устанавливает, что заявитель должен предоставить полную информацию о ГМО и потенциальной среде планируемого выпуска, взаимодействие со всеми биотическими и абиотическими факторами окружающей среды.

Приведенные положения законодательства Европейского союза, безусловно, должны быть учтены при совершенствовании действующего российского законодательства, регулирующего оборот ГМО. Удачным решением может стать механизм лицензирования деятельности по производству ГМО. Разработка требований, направленных на обеспечение безопасности производства и предотвращение произвольного попадания ГМО в немаркированную продукцию, позволит не допустить бесконтрольного распространения ГМО.

Большим потенциалом для обеспечения безопасности общества от рисков использования ГМО обладает возможность введения обязательной государственной экологической экспертизы для производителей ГМО, что позволит не допустить несанкционированное попадание ГМО в естественные природные биосистемы и будет способствовать снижению экологических рисков производства ГМО (например, гарантировать невозможность их бесконтрольного проникновения в окружающую природную среду).

Сформулированные предложения позволят обеспечить оптимальный баланс нравственных и правовых норм, регулирующих отношения в сфере оборота ГМО.

А. А. ЕФИМОВА (Ю-1602 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

## **К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ СТАТЬИ 127.1 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Торговля людьми – настоящая проблема современности, однако, наряду с заметными её проявлениями, существуют и иные формы, выявить которые не так-то просто, например изъятие у потерпевшего органов и тканей. Этим обусловлена необходимость совершенствования уголовного законодательства и работы правоохранительных органов.

Статистика, предоставленная Управлением ООН в 2016 году<sup>21</sup>, показала следующее соотношение жертв торговли людьми: женщины – 51%, мужчины – 21%, девочки – 20%, мальчики – 8%. По сравнению с предыдущими годами процент потерпевших мужского пола значительно возрос, ведь ранее он не превышал и 17%. Это свидетельствует о повышении качества работы правоохранительных органов, которые теперь лучше осведомлены о формах эксплуатации человека, чем несколько лет назад.

С торговлей людьми пытается бороться весь мир. Так, в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года среди целей и задач оказались действия против торговли людьми.

Но почему же существует торговля людьми? Причины могут быть разными. Например, низкий уровень жизни в некоторых регионах страны, из-за чего определенная часть населения не имеет доступа к качественному образованию и эффективной занятости. Отсюда возможность попадания в долговое или сексуальное рабство. Также можно отметить существование теневой экономики, которая повышает спрос на дешёвую рабочую силу, то есть на труд нелегальных мигрантов, не имеющих правовой защиты в силу своего статуса. Военные конфликты во многом способствуют увеличению миграционных потоков, а значит, и увеличению количества потерпевших. Подтверждением этого является заметный рост числа сирийских жертв от торговли людьми после начала конфликта. Нельзя оставить без внимания и кризис института семьи, поскольку в неблагополучных семьях насилие над детьми или равнодушное отношение к ним не редкость. Именно поэтому дети часто становятся предметом сделок. Какими бы ни были причины, очевидно лишь одно – преступники умело пользуются существующими социальными и экономическими проблемами государства.

---

<sup>21</sup> Управление ООН по наркотикам и преступности – 2016 [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/glotip/2016\\_Global\\_Report\\_on\\_Trafficking\\_in\\_Persons.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/glotip/2016_Global_Report_on_Trafficking_in_Persons.pdf) (Дата обращения: 26.10.2018).

Такой состав преступления, как торговля людьми, содержится в статье 127.1 УК РФ, однако она полна недостатков. Например, возраст уголовной ответственности за торговлю людьми составляет 16 лет, а за похищение человека (статья 126 УК РФ) – 14 лет. Но насколько обоснованно данное обстоятельство? Почему законодатель решил, что субъект похищения человека будет осознавать общественную опасность своего деяния с 14 лет, а лицо, осуществляющее перевозку человека с целью его эксплуатации, – с 16 лет? Не целесообразнее ли установить одинаковый возраст уголовной ответственности за эти два преступления – либо 14, либо 16 лет?

Несовершенство рассматриваемой нормы проявляется и в раскрытии понятия «торговля людьми». Статья 127.1 определяет торговлю не только как куплю-продажу, которая является частью торговли с точки зрения гражданского права (торговая деятельность (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров<sup>22</sup>), но и как вербовку, перевозку, передачу, укрывательство и получение, которые в понятие не входят, следовательно, возникает логическое несоответствие между понятием «торговля» и действиями, перечисленными в диспозиции нормы.

Но не стоит забывать, что в определённых законом случаях эти же действия будут образовывать самостоятельные составы преступлений, как в статье 126 или в статье 127. Именно цель объединяет действия, перечисленные в статье 127.1, поэтому наиболее удачной была бы следующая формулировка: «Купля-продажа человека и иные сделки в отношении человека, а также вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение человека с целью его последующей купли-продажи или совершения иных сделок, объектом которых он является, а равно с целью его эксплуатации». При такой формулировке не будет противоречия между перечисленными действиями и смыслом понятия «торговля», так как эти действия осуществляются для достижения определенной цели – купли-продажи, иных сделок или эксплуатации, которые входят в родовое понятие «торговля».

Таким образом, необходимо внести изменения в статью 127.1 УК РФ, так как норма полна недостатков, вызывающих затруднения в её применении.

---

<sup>22</sup> Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 04.01.2010, № 1, ст. 2.

Д. А. КУЗНЕЦОВ (Ю-1602 группа)  
Научный руководитель – ассист. С. В. Бухтоярова

## **ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПОЛНОМОЧИЯ ФАС РОССИИ**

В связи с реализацией Указа Президента России от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»<sup>23</sup>, а также с предложением о внесении изменений в Закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»<sup>24</sup> вопросы тарифного регулирования приобретают особо важное значение, количество нормативных актов в данной сфере приближается к 150, а сам вопрос о госрегулировании цен является социально важным.

ФАС России предложила проект Федерального закона «Об основах регулирования цен (тарифов)»<sup>25</sup>, в котором объединены принципы, а также основополагающие понятия в сфере тарифного законодательства. Дадим определение понятия тарифа по данному проекту ФЗ: «... цена (тариф) – выраженная в валюте РФ стоимость единицы товара (работы, услуги)»<sup>26</sup>. В отраслевых нормативных актах встречаются иные определения, однако их приводить не целесообразно. Также укажем на цели тарифного регулирования. Федеральный закон «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации»<sup>27</sup> в ст. 3 устанавливает ряд целей тарифного регулирования: согласование интересов потребителей и производителей, защита потребителей от монополистического повышения тарифов, создание конкурентной среды, создание экономических стимулов для обеспечения повышения эффективности производства благ, свободный доступ на рынок. Принципы тарифного регулирования указаны в ст. 7 проекта закона «Об основах регулирования

---

<sup>23</sup> Указ Президента от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства РФ, вып. № 52, 2017, ст. 8111.

<sup>24</sup> Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 19.02.2018 № 17-ФЗ) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ, вып. № 29, 2006, ст. 3223.

<sup>25</sup> Проект ФЗ «Об основах регулирования цен» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=170634#01004208195872382> (Дата обращения: 28.11.2018).

<sup>26</sup> Там же, ст. 3, п. 2 ФЗ.

<sup>27</sup> Федеральный закон от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», вып. № 16, 1995, ст. 1316.

цен (тарифов)»<sup>28</sup>: 1) соблюдения баланса экономических интересов; 2) установления цен, исходя из их экономической обоснованности; 3) долгосрочности установления цен; 4) обеспечения недискриминационных условий для осуществления предпринимательской деятельности, а также некоторые другие цели. Далее укажем на полномочия ФАС и порядок установления тарифов.

В соответствии с ФЗ № 135 ФАС наделена полномочиями в сфере тарифного регулирования. Также ФАС осуществляет досудебное разрешение споров, связанных с тарифами<sup>29</sup>, установлен срок обращения в течение 3 месяцев с момента обнаружения заявителем нарушения своих прав или с того момента, когда заявитель узнал о нарушении своих прав. Заявление направляется в ФАС с пакетом документов; в течение 10 дней с момента регистрации ФАС уведомляет заявителя о принятии или отклонении заявления; в течение 90 дней рассматривает материалы, затем проводит рассмотрение в присутствии представителей спорящих сторон, срок может быть продлен на 30 дней. По итогам рассмотрения заявления принимается решение об удовлетворении или об отказе в удовлетворении требований. ФАС вправе привлекать хозяйствующие субъекты и государственные органы к административной ответственности, а также требовать от госорганов возврата излишне изъятых денежных средств. Порядок установления тарифов следующий: тарифы в сфере электроэнергетики рассчитываются и устанавливаются ФАС России не позднее, чем через 14 дней после внесения в Государственную думу проекта федерального бюджета на очередной финансовый год<sup>30</sup>. В некоторых случаях ФАС определяет только минимальную и максимальную ценовую планку тарифов, в некоторых случаях этот вопрос решает Правительство. Региональная энергетическая комиссия устанавливает конкретные значения для субъекта РФ. По п. 4.1 ст. 17 ФЗ № 131<sup>31</sup>: органы местного самоуправления вправе

---

<sup>28</sup> Проект ФЗ «Об основах регулирования цен» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=170634#01004208195872382> (Дата обращения: 28.11.2018).

<sup>29</sup> Постановление Правительства от 30.04.2018 № 533 «Правила рассмотрения (урегулирования) споров и разногласий, связанных с установлением (или) применением цен (тарифов)» // Собрание законодательства РФ, вып. № 19, 2018, ст. 2755.

<sup>30</sup> Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 (ред. от 19.10.2018) «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (вместе с «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике».

<sup>31</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, вып. № 40, 2003, ст. 3822, 66 и 17.

устанавливать тарифы на подключение к коммунальному комплексу, а также к комплексу надбавок и тарифов для потребителей. В соответствии со ст. 66 ФЗ № 131 устанавливается порядок организации советов муниципальных образований субъектов. Совет муниципальных образований устанавливает тарифы, а органы местного самоуправления их исполняют.

Как мы можем видеть, тарифное регулирование – достаточно значимое явление современной правовой действительности, существенно влияющее на жизнь населения. Проект Единого закона о тарифах, предложенный ФАС, является крайне необходимым для реформы тарифного регулирования, а также исполнения программы по развитию конкуренции в России.

В. В. МОРЖЕНАКОВ (Ю-1805 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

## **ФИЛОСОФИЯ И ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

В настоящее время развитие рекламы привело к тому, что рекламная деятельность трансформировалась в особый социальный институт, обеспечивающий общественную потребность в рекламных услугах. Производственную основу этого института составляет комплекс деятельностей, который принято определять понятием «индустрия рекламы»

Что же такое реклама? Закон Российской Федерации от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ «О рекламе» даёт следующее определение: реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для определённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим товарам, идеям и начинаниям, и способствовать их реализации.

Понятие «индустрия рекламы» стало формироваться в современной экономике с приобретением рекламной деятельностью массового характера. Планомерное ведение рекламной деятельности, системное взаимодействие субъектов рынка рекламы с участниками различных секторов экономики, наличие предприятий, производящих рекламные продукты и оказывающих рекламные услуги, позволяют предположить, что рекламная деятельность приобрела черты индустрии<sup>32</sup>.

В связи с этим интересны и философичны высказывания о рекламе поэтов и писателей. Осип Брик писал: «А торговать – значит и рекламировать

<sup>32</sup> Определение рекламы. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. – URL: <https://adindustry.ru/doc/1120> (Дата обращения: 27.11.2018).

товары. Не потому, что не обманешь – не продашь, а потому, что реклама – такое же необходимое условие для торговой деятельности, как биржа, как институт посредничества, как и все прочие атрибуты товарного хозяйства. Реклама – могучее средство сбыта или, как раньше говорили, – двигатель промышленности и торговли...»<sup>33</sup>

«Реклама – это громыхание палкой внутри помойного ведра» (Джордж Оруэлл). «Реклама – узаконенная ложь» (Герберт Дж. Уэллс). «Реклама – искусство делать из полуправды полную ложь» (Эдгар Хоу).

Реклама символизирует переход к постиндустриальному обществу с его информационно-технической составляющей, а также оказывает важнейшее воздействие на культуру, поэтому нельзя характеризовать рекламу только как основу массовой культуры. Сегодня реклама рассматривается с той точки зрения, что она является мощным индикатором государственного развития, важнейшим компонентом влияния на людей.

Так, потребность в философском осмыслении рекламы не вызывает никаких сомнений и, таким образом, актуальна. Реклама – это не только чувственно воспринимаемая информация, а также феномен, имеющий под собой глубокие метафизические основания, проникнуть в которые можно только посредством философской рефлексии.

Можно говорить о важности формирования нового научного направления, философии рекламы. И, в первую очередь, в рамках данного направления необходимо выявление вопроса, связанного с различным пониманием самого феномена рекламы.

Реклама – это информация, распространяемая в любой форме при помощи любых правомерных или неправомерных средств о фирме, бренде, товаре, услуге и т. д. Можно сказать, что реклама – это форма коммуникации.

Изначально в понятии рекламы указывалось предназначение для неопределенного круга лиц. Но это неверно! Рекламная информация должна предназначаться для определённой группы населения, то есть быть явлением массовой коммуникации<sup>34</sup>.

Реклама выполняет несколько важных функций: 1) экономическая – стимулирование сбыта товара или услуг; 2) информационная – предполагает распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи, выделение той или иной фирменной или торговой марки; 3) социальная функция рекламы направлена на формирование общественного сознания; 4) эстетическая функция нацелена на формирование вкуса потребителей.

---

<sup>33</sup> Осип Брик. О рекламе. – М.: Ad Marginem, 2014. – С. 5.

<sup>34</sup> Рожков И. Я. Международное рекламное дело. – М.: Банки и биржи, 1994 – С. 1.

Таким образом, формирование нового направления, философии рекламы, необходимо, требует всестороннего анализа и нуждается в теоретическом обосновании, так как «творчество без стратегии называется искусством. Творчество со стратегией называется рекламой» (Джефф Ричардс)<sup>35</sup>.

К. А. ПОЛОВНИКОВ (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

## **ТОЛКОВАНИЕ СНОВИДЕНИЙ ПО ЗИГМУНДУ ФРЕЙДУ**

Сон – важнейшая часть жизнедеятельности человека. В этом состоянии человек достигает некоторого баланса. Если бы у человека не было других биологических потребностей, то он бы спал вечно. Период сна – это отдых для всего организма. Если физический отдых мы можем достичь, снизив подвижность организма, то как обеспечить отдых интеллектуальный?

Зигмунд Фрейд в своём произведении «Толкование сновидений» описывает, что такое сон и сновидение и какова их роль в нашей жизни. В первую очередь сновидение – это отражение состояния организма. На это влияет множество факторов, как внешних, так и внутренних.

Но для начала нужно сказать, для чего нужны сновидения в принципе. Они выполняют несколько функций: акцентирующую, защитную, отражающую.

Задача первой функции – заострить наше внимание на определенной проблеме или же обратить внимание на какой-то объект. Вторая функция реализует защиту, чаще всего от внешних раздражающих факторов. Последняя функция отражает наши внутренние переживания, заболевания, мысли, мечты и желания.

Теперь о факторах, влияющих на сновидение. Иногда сон является отражением внешнего раздражителя. Как упоминалось выше – он старается защитить организм от того, что происходит снаружи. Так, например, если органы слуха раздражены громким звуком и организм начинает просыпаться, сон старается снизить психическую травму на сознание, создавая образ, допустим, поезда. Нарастающий звук во сне будет продолжаться в реальности, что защитит организм от диссонанса сознания.

---

<sup>35</sup> Ученова В. В. Философия рекламы. – М.: Гелла-принт, 2003. – С. 89.

Иногда во сне отражается наше внутреннее состояние. Именно здесь реализуются две другие упомянутые функции, а и иногда третья. Именно этим фактором вплотную занимался Зигмунд Фрейд, используя метод психоанализа.

Во сне отражаются подсознательные страхи или переживания. Во сне они содержатся в зашифрованном виде. Большую роль играют моральные нормы, которых придерживается человек, и они влияют на сновидения, внося соответствующие коррективы.

Дальше стоит принять во внимание, что сон не просто похож на кинофильм, а, скорее, представляет собой поток мгновений, которые могут быть не связаны ни временем, ни смыслом. Именно эти отрезки и надо анализировать, когда ищется причина сна и его основная суть.

Зигмунд Фрейд создал метод психоанализа, который позволяет выделить проблемы и заболевания, опираясь на сновидения. Фрейд предложил научный метод толкования сновидений. Его основа – психоаналитическое видение бессознательной деятельности человека. При помощи снов можно определить психологические заболевания, выделить причины депрессий и расстройств и даже физические заболевания.

Сон – великая вещь. Он может спасти, он может и погубить. Но именно его анализ может позволить человечеству сделать новый шаг в изучении человеческого мозга, который пока еще мало изучен.

Сон – один из важнейших процессов жизнедеятельности человека. Без сна человек может погибнуть, без сна человек может потерять здоровье, как физическое, так и душевное. Но он же может помочь в выявлении проблем со здоровьем человека. Глубокий анализ сновидений может помочь выявить физиологические и психические заболевания, переживания, психические травмы. Сон и его анализ могут помочь человеку, иногда даже спасти жизнь.

Теория сновидений представляет собой поворотный пункт в истории психоанализа, ведь именно благодаря ей психоанализ смог перейти к глубинной психологии.

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Е. С. КОМАРОВА, Ю. К. ЛЕЩЕНКО (М-1705 группа)**  
Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

### **СПЕЦИФИКА РЫНКА ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Современный период развития общества доказывает, что одним из главных признаков цивилизованной, индустриально развитой страны является высокоразвитый эффективный рынок образовательных услуг. Целью данной работы является раскрытие сущности и особенностей функционирования рынка платных образовательных услуг на примере Санкт-Петербурга. Главная задача – проведение анализа ценовой ситуации на рынке образовательных услуг на примере города.

В ходе анализа профессионально-квалификационной структуры спроса на рабочую силу была выявлена диспропорция между структурой и объёмами подготовки специалистов. Следовательно, выделяется рассогласование рынка труда и рынка образовательных услуг. На практике это завышенный выпуск специалистов по «модным» профессиям в ущерб подготовке кадров для возрождающейся промышленности, социальной сферы и новых рыночных структур.

С целью изучения и анализа ценовой ситуации на рынке образовательных услуг Санкт-Петербурга в области высшего профессионального образования собрана и проанализирована информация по шести ведущим социально-экономическим специальностям/направлениям в государственных вузах Санкт-Петербурга в соответствии с перечнем специальностей/направлений.

Динамика изменения стоимости обучения в вузах Санкт-Петербурга показывает, что в период с 2017/2018 – 2018/2019 учебных годов цена за семестр обучения выросла на 4%.

Помимо высших учебных заведений мы рассмотрели учебные заведения среднего и среднего специального уровня, существующие на базе рассматриваемых ранее вузов Санкт-Петербурга. В данный перечень были включены техникумы, колледжи и лицеи, в которых реализуются программы экономической направленности.

По результатам исследования авторами сделан ряд выводов:

1. Вопрос о распространении и параметрах платного обучения в вузах РФ становится все более значимым. Образовательная система заимствует характеристики у рыночной: вузы поспешно отвечают предложением на

спрос от абитуриентов, растущий с каждым годом. Факторы, формирующие отношение к учреждениям начального профессионального образования: качество образования, престиж будущей профессии, возможность дальнейшего трудоустройства выпускников данных заведений, уровень ожидаемой заработной платы.

2. Достижению более сбалансированной ситуации на рынке труда города может послужить внедрение и развитие проектов партнёрства учебных заведений профессионального образования и работодателей.

3. Для начала в России должен быть определён список высших учебных заведений, направлений подготовки, специализаций, по которым обучение должно быть бесплатным, так как студенты будут готовиться на работу в государственных структурах.

4. Правительству необходимо продолжать финансирование подготовки кадров для дальнейшего трудоустройства на предприятия государственного сектора экономики.

5. Финансирование необходимо осуществлять для обоснованного числа мест в высших учебных заведениях, выпускающих учителей, врачей, социальных работников и т. д. Государству необходимо предоставлять гарантию для выпускника в том, что будет существовать вакантное место работы по полученной специальности с заработной платой, позволяющей иметь достойный уровень жизни.

И. П. МАРЬЯНЕНКО (М-1513 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ВО ВСЕОБЩЕМ КАЧЕСТВЕ**

Статистическое мышление основано на ряде фундаментальных положений: деятельность предприятия протекает в системе взаимосвязанных процессов, всем процессам присущи вариации, ключ к успеху – в понимании и снижении вариаций. Именно эта философия лежит в основе обучения статистическому мышлению. Эта философия сложилась в ходе эволюции управления качеством в XX веке, которая прошла путь от простейших операций контроля качества продукции к современному общефирменному управлению на основе всеобщего управления качеством (TQM).

В 20-50-е годы прошлого столетия получают развитие статистические методы контроля качества. Эти методы активно используют американские специалисты (В. Шухарт, Ф. Додж, Г Реминг и др.). Система В. Шухарта предполагала планирование качества процессов, выполнение работ (процессов), контроль характеристик процессов, использование и анализ

контрольных карт, исключение особых причин. Главное отличие такой системы от системы Тейлора заключалось в том, что каждый элемент выполняется командой, имеющей главной целью снижение вариаций. В 50-60-х годах XX века японские специалисты под руководством Э. Деминга создают систему простейших статистических методов, выделив из всего множества семь методов, критерием их отбора были простота и наглядность, что обеспечивало возможность привлечения всего персонала к их использованию.

В 80-х годах прошлого века зарождается и развивается наиболее передовая на сегодняшний день концепция всеобщего управления качеством (TQM).

Цели и задачи организации основываются на результатах оценки степени удовлетворенности потребителя (полученной в ходе обратной связи) и на показателях деятельности самой организации. В системном подходе подчеркивается, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды. При этом важной составляющей системного подхода оказывается понимание того, что сегодняшние причины и принятые решения могут отразиться на результатах системы совершенно по-разному.

Но где же тогда выход? И как практически принимать решения, не противоречащие тому, что выдаёт нам система? Для ответа на этот вопрос как раз и существует статистическое мышление.

Статистическое мышление не ограничивается использованием статистических методов, числовым измерением отклонений и их сокращением. Оно основано на понимании сущности отклонений и их сокращения. Но совершенно очевидно, чтобы человек владел статистическим мышлением, он должен владеть статистическими методами.

Статистическое мышление основано на теории variability способов принятия решений о том, надо или не надо вмешиваться в процесс, и если надо, то на каком уровне и с какой целью.

*Вариабельность*, или, другими словами, изменчивость, характерна для всех природных явлений, для всех технических и технологических процессов, а также для всех известных организационных структур. На выходе любого процесса мы всегда получаем не строго одно и то же значение, а набор значений, группирующихся вокруг некоторого значения – номинала. Эти отклонения называют *вариациями*.

Вариации по своему происхождению вызываются двумя принципиально различными видами причин, которые принято называть общими и специальными причинами вариаций.

Понимание общих и специальных причин вариаций отделяет успех от неудачи. Только после этого можно планировать корректирующие или любые иные воздействия на процесс. Инструмент разделения причин вариаций на общие и специальные – это контрольные карты, изобретённые известным американским учёным и консультантом по теории управления качеством У. Шухартом в 1924 году.

Статистическое мышление есть понимание в первую очередь высшим руководством и всеми сотрудниками предприятия variability процессов, знание основных понятий теории вероятностей, математической статистики, взаимосвязи явлений и правил декомпозиции, методов статистического контроля качества, применение методов описательной статистики и проверки гипотез, применение методик планирования эксперимента при поиске особых причин и при поиске оптимума, разработка и внедрение необходимой нормативной документации, применение статистических методов в цикле Деминга–Шухарта и в процессах на всех этапах жизненного цикла продукции с постоянным улучшением, наличие работающей программы по обучению всех сотрудников и развитию поставщиков, использование ПК и соответствующего программного обеспечения, неформальный подход к системе мотивации сотрудников, их нацеленность на успех и конечный результат.

Таким образом, статистическое мышление – это важнейшая составляющая концепции всеобщего управления качеством (TQM), охватывающая все аспекты деятельности организации.

Е. А. СОБОЛЕВА (УП-1802 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

### **ЭРИК ФРОММ. БЕГСТВО ОТ СВОБОДЫ**

Статья посвящена основным идеям книги Э. Фромма «Бегство от свободы». Работа была написана в 1941 году, когда шла Вторая мировая война. Э. Фромм, покинувший Германию после прихода Гитлера к власти, жил в США. Ему важно было понять причины победы нацизма, причём причины психологические. Как же он разрешил поставленный в книге вопрос? Почему европейское общество отказалось от свободы?

Стремление к свободе выразилось в принципах экономического либерализма, политической демократии, отделения церкви от государства и индивидуализма в личной жизни.

В эпоху Возрождения началась борьба за индивидуальную свободу. Человечество боролось с господством природы, абсолютной властью

монархов, церковным давлением. Э. Фромм уделил особое внимание периоду Реформации и учениям богословов Ж. Кальвина и М. Лютера.

Один из рассматриваемых аспектов современной свободы – изоляция и бессилие, которые она принесла индивиду; и этот аспект тоже уходит корнями в протестантство, как и аспект независимости. Поскольку эта книга посвящена главным образом восприятию свободы как бремени и опасности, дальнейший анализ будет подчеркивать ту сторону учений Мартина Лютера и Жана Кальвина, в которой лежат истоки негативного аспекта свободы.

Но случился переломный момент в истории. Немецкий народ в 1933 году избирает на пост главы государства Адольфа Гитлера, который разделил историю на «до» и «после».

Вначале многие успокаивали себя мыслью, что победы авторитарных систем обусловлены сумасшествием нескольких личностей и что как раз это сумасшествие и приведёт со временем к падению их режимов. Некоторые самодовольно полагали, что итальянский и германский народы прожили в демократических условиях слишком недолгий срок и поэтому надо подождать, пока они достигнут политической зрелости. Ещё одна общепринятая иллюзия – возможно, самая опасная из всех – состояла в убеждении, что люди вроде Гитлера якобы захватили власть над государственным аппаратом лишь при помощи вероломства и мошенничества, а весь народ является беспомощной жертвой предательства и террора.

Однако всё было совсем не так. Тираны не возникли сами по себе – они опирались на поддержку народа, коллективные страхи и бессознательные стремления. На людей, которые не умели быть свободными и стремились отдать свою судьбу во власть высших сил в обмен на защиту и психологический комфорт.

Свобода подразумевает под собой освобождение от всех уз, что некогда сковывали жизнь, но при этом придавали ей смысл и устойчивость. Свободный человек – это автономный, изолированный индивид, которому не на кого опереться, принимая решения. В результате он начинает сомневаться в себе самом, в смысле жизни, а в конечном итоге – в любом руководящем принципе собственного поведения. Беспомощность и сомнения парализуют жизнь, и, чтобы жить, человек старается избавиться от своей негативной свободы.

Это произошло и с немецким обществом. Чувство свободы вызвало у них тревогу, и как только они почувствовали в новом лидере властность, уверенность и ориентир будущего, то предпочли предоставить Адольфу Гитлеру возможность управлять ими.

Но возможно ли состояние позитивной свободы, в котором индивид существует как независимая личность, но не изолированная, а соединенная с миром, с другими людьми и с природой?

На этот вопрос философ отвечает положительно. Процесс развития свободы – не порочный круг; человек может быть свободен, но не одинок, критичен, но не подавлен сомнением независим, но неразрывно связан с человечеством. Эту свободу человек может приобрести, реализуя свою личность, будучи самим собой.

Следовательно, бегство от свободы не восстанавливает его утраченной уверенности, а лишь помогает ему забыть, что он отдельное существо. Он приобретает новую, хрупкую уверенность, пожертвовав целостностью своего индивидуального «я». Он отказывается от своей личности, потому что не может вынести одиночества. А значит, «свобода от» приносит ему новое рабство.

Эрик Фромм предостерегает нас: помимо экономических, политических, социальных причин тоталитаризма существуют его психологические и экзистенциальные причины. Они коренятся в искажённом, неподлинном способе существования человека, в его страхе перед свободой и ответственностью.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**П. А. ВОРОПАЕВА (М-1614 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Белостоцкая

### **РЫНОК «СНОВА МОЛОДЫХ» НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВОВ ЖЕНЩИН СТАРШЕ 40 ЛЕТ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАНЯТЬСЯ ТАНЦАМИ НА ПИЛОНЕ**

Проблемой данной темы является незнание потребительского поведения представительниц рынка «снова молодых» при решении заняться pole dance.

Целью является выявление мотивов, влияющих на решение женщин старше 40 лет заняться танцами на пилоне.

Задачи:

1. Определить, что такое «возраст познания» и рынок «снова молодых», их основные характеристики.
2. Выявить причины возникновения рынка «снова молодых».
3. Определить связь рынка «снова молодых» и занятий на пилоне.
4. Провести эмпирическое исследование поведения потребителей.
5. Разработать рекомендации по решению исследуемой проблематики.

В качестве метода исследования был выбран качественный метод – интервью. Нам важно выявить мотивы, которые зачастую могут пересекаться с личной историей и индивидуальными переживаниями. Также необходимо проследить степень искренности и открытости респондентов по отношению к ответам на задаваемые вопросы, узнать, что вызывает смущение, радость, отвращение и любые другие переживания у опрашиваемых во время интервью.

Количество опрашиваемых – 4. В выборку включены женщины старше 40 лет, занимающиеся танцами на пилоне. Все они имеют как разный уровень дохода, так и разное семейное положение, увлечения, стиль и образ жизни.

Интервью проводилось в местах, удобных для интервьюируемых, – в различных кофейнях и кафе. Период проведения исследования – с 10 по 30 ноября 2018 года.

Гипотезы:

1. При помощи занятий *pole dance* женщины старше 40 лет хотят поднять свою самооценку.
2. Женщины после 40 лет выбирают танцы на пилоне для улучшения фигуры.
3. Женщины старше 40 лет пробуют танец на пилоне, чтобы произвести впечатление на окружающих.

По результатам исследования было выявлено, что основным мотивом женщин старше 40 лет при решении заняться танцами на пилоне было повышение самооценки. Другим немаловажным схожим мотивом здесь является то, что для женщин занятия на пилоне – это способ найти уверенность и опору в трудных жизненных обстоятельствах, то есть *pole dance* помогает отвлечься от личных семейных проблем. Был подтверждён мотив улучшения фигуры при помощи занятий на пилоне. Также не исключено и то, что женщины идут на занятия с пилоном для того, чтобы удивить окружающих, и для того, чтобы казаться сексуальными.

Однако гипотеза о том, что женщины идут на *pole dance* для того, чтобы почувствовать себя моложе, не подтвердилась. Респонденты либо всегда чувствовали себя на свой возраст, либо стали чувствовать себя моложе, но это не являлось их основным мотивом при решении заняться танцами на пилоне.

Таким образом, следует вывод о том, что при построении маркетинговой деятельности в отношении рынка «снова молодых», нужно делать акцент не на возрасте, а на мотивах женщин.

О. Ю. КАРЛОВА (ТЖ-1502 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

**METHODS OF IDENTIFICATION:  
DATA MATRIX AND RFID-CHIPS  
AS A TOOL OF DETECTING COUNTERFEIT AND FALSIFIED GOODS**

The spread of counterfeit and falsified goods is the most serious and urgent problem in the economy of the EAEU. The main thing in this situation is keeping the balance between the government regulation and business development at the same time.

At present some projects on products marking are being realized with the help of the identification methods according to the Order No 792-r of the Russian Federation Government<sup>36</sup>. It includes the list of some goods that must be marked. This project can help to reduce the risk of launching illegal goods into the consumer market.

Nowadays the significant part of the offenses is connected with the products containing intellectual property such as clothes, footwear, etc. Such things as foodstuff and medicine are also falsified.

It is known that such goods as fur items have been marked since April 2016. Since the year of 2017 fur items marking has been obligatory for all market participants. Marking is done by means of CIM that is control identification marks, which are Rfid-chips.

Clothes, shoes and other items are going to be marked with 2D barcode Data Matrix. It is connected with the cost of RFID-chips and their Information Support. Applying RFID-chips is much more expensive than acquiring programs and equipment for Data Matrix codes. Then there is an obvious question: why don't they mark fur items with the same Data Matrix but use RFID-chips? The chip for one fur coat costs about 80 rubles. The increase in the price of the fur coat is actually insignificant. As for cheap summer shoes (which are only 250-300 rubles per pair) such a rise will be tangible. That is why Data Matrix should be used in this case because it is much cheaper.

2D barcode Data Matrix is a suitable technology for marking a great number of consumer goods. One more question remains to discuss is why we don't use the RFID-chips or common linear bar-code instead. The main reasons are: memory capacity, safety and technology cost.

First, a linear code would be the simplest options, but there are restrictions:

- a) it keeps minimum amount of information;
- b) it takes a lot of place on packaging;

---

<sup>36</sup> The Order of the Russian Federation Government of 28.04.2018 № 792-r «The list of some goods which are to be marked by identification marks».

- c) in case it is damaged, it can't be read;
- d) it can be forged.

Second, as for Rfid-chips are more expensive than a product itself. But the plus is – such chips are impossible to forge. If this method of identification were chosen, all market participants would have to re-equip their stores. That is why RFID-chips are used only for marking fur items.

Third, the advantages of Data Matrix code are the following:

- a) it is still read even when is partially damaged;
- b) it has enough memory capacity;
- c) it takes little space on packaging.

This type of coding is able to be copied. But it works within the unified system which is now being created by the Center of Advanced Technologies Development (CATD) at the moment. According to the resolution of the Russian Federation Government a national digital product marking system «Honest SIGN» will have been made by 2024. Any organization which doesn't pass the necessary control at the entrance won't be able to have an access to the system.

For goods marking we need to install special equipment which includes: enhanced electronic signature QES (Qualified Electronic Signature) for registration in the GIS Marking, equipment for reading Data Matrix code, programs for working with GIS Marking.

In fact, all these things will cause the additional expenses for tools and consequently a great increase in the cost of goods.

The most important thing for business is 2D barcode scanners which are found in most stores. They are suitable for reading the marking codes. The rest equipment should be acquired.

We want to stress that applying these methods of identification has some advantages. It is not only creating a transparent fair market but also protecting our citizens from counterfeit and falsified goods. Ensuring intellectual property rights and time reduction for customs operations related to the arrival and departure of goods at and from the customs territory of the EAEU, and to the customs declaring and products going through customs. Because of a great number of import products, the project involves providing goods marking before customs control. In the project it is planned to provide goods marking before customs control, considering a big amount of import products.

Thus we see, that identification marks are an effective method of market protection from counterfeit and falsification. It is getting easier to find the offenses of intellectual property rights, and customs officers can quickly detect and prevent offenses.

This step is an important measure of fighting against contraband and counterfeit goods on the way to digital economy.

Е. КОНТИЕВСКАЯ (М-1502 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Дмитриев

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В ПРЕДЕЛАХ КРУПНЫХ МЕГАПОЛИСОВ

В современном мире встаёт вопрос о развитии пассажирских перевозок в городах. Рост автомобилизации и неразвитость системы общественного транспорта приводят к ряду проблем.

Повышение плотности городского населения, рост уровня автомобилизации города ведут к повышению интенсивности движения и снижению пропускной способности городского движения.

Заработная плата пассажиров уменьшается, а тарифы на общественный транспорт, наоборот, стремительно увеличиваются – за последние несколько лет они увеличились приблизительно на 20% (таблица).

### Изменение стоимости проезда в транспорте Санкт-Петербурга

	2007	2010	2012	2014	2015	2016	2017
Наземный транспорт	14	19	23	25	28	30	40
Метрополитен	14	22	27	28	31	35	45

Отсутствует полнота охвата территории города маршрутами, в некоторых районах нет транспортного обслуживания, есть недостаток информации о схеме движения, интервалах движения и точном времени прибытия транспорта на остановочные пункты.

Неравномерно загружены маршруты. Одни маршруты крайне перегружены, другие передвигаются почти пустые.

Низкий уровень комфорта и безопасности поездки, в том числе за счёт большого количества нелегальных перевозчиков.

Поддержание инфраструктуры для использования индивидуального автотранспорта требует не только разовых капитальных вложений, но и больших эксплуатационных затрат. Для общественного транспорта эти затраты будут в 3-5 раз ниже.

Также из-за перегруженности дорожной сети и роста личных автомобилей появляется проблема со стоянкой.

Существуют следующие технологии учёта пассажирских перевозок:

1. Оплаты проезда.
2. Мониторинга и маршрутизации.
3. Учёта пассажиропотока.

Три поколения систем оплаты проезда:

1 поколение – оплата принимается наличными средствами кондуктором с выдачей бумажного билета.

2 поколение – оплата принимается в электронном виде с помощью транспортных карт и валидаторов.

3 поколение – оплата принимается в электронном виде, основные процессы реализованы с помощью облачных технологий.

Автоматизированная система оплаты проезда (АСОП) организует безналичную оплату проезда и даёт возможность анализа и оптимизации работы транспорта благодаря большому объёму собранных данных в процессе работы.

Технология NFC – технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, даёт возможность обмена данными между устройствами. На базе этой технологии работают Apple Pay, Samsung Pay и Android Pay и банковские карты Visa PayWave и MasterCard PayPass.

Валидаторы – оборудование, осуществляющее бесконтактную оплату банковскими картами, транспортными картами и NFC-носителями.

Датчики подсчёта пассажиропотока собирают данные о входящих и выходящих людских потоках и анализируют эти данные.

Сервисы на основе GPS, ГЛОНАСС и ГИС-технологий позволяют в реальном времени наблюдать за движением городского пассажирского транспорта, такие как «Яндекс Транспорт».

Решение проблем управления городским пассажирским транспортом можно добиться только путём использования современных технологий управления. Для повышения эффективности работы городского пассажирского транспорта необходимо реализовать комплекс мер:

1. Определить оптимальный объём услуг по перевозке пассажиров.
2. Совершенствовать маршрутную систему города.
3. Повысить безопасность дорожного движения.
4. Совершенствовать транспортную сеть города.
5. Обновить парк подвижного состава.

Требования к транспортной системе: единая схема маршрутов; координированное расписание; единый тариф на беспересадочную перевозку; гарантия беспрепятственного движения; гарантия комфорта; высокое качество обслуживания и низкая цена.

Обеспечить качество и конкурентоспособность общественного транспорта может только единый организатор перевозок, который выступает от лица органов власти города и несёт ответственность за качество транспортной системы. Отношения и конкуренция перевозчиков должны развиваться через организатора перевозок. Перевозчик по расписанию, определённому организатором перевозок, выпускает на линию транспортные средства и получает плату за их использование.

Стратегия развития выглядит так: общественному транспорту и пешеходам обеспечить приоритет и высокое качество городской среды, личному автотранспорту – жёсткое финансовое регулирование и контроль в местах пересечения с общественным транспортом.

Таким образом, решение транспортных проблем городов вполне реально в рамках существующего бюджета, а в перспективе расходы на транспортные системы могут сократиться.

Я. А. МЕДВЕДЕВА (ЭБ-1504 группа),  
М. Е. ЧЕРЕДНИЧЕНКО (ЭБ-1505 группа)  
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Е. В. Печерица

### **СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ В ЗОНАХ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Современные условия жизни заставляют каждого человека рано или поздно оказаться на просторах рынка недвижимости. На форумах активно ведутся обсуждения проблем, касающихся покупки жилья. Крайне спорным объектом строительства является Квартал здорового образа жизни «Светлый мир «Внутри», который находится на берегу Финского залива в Курортном районе Санкт-Петербурга, в городе Сестрорецке. Согласно Генеральному плану Санкт-Петербурга<sup>37</sup>, данная территория обозначена как рекреационная зона<sup>38</sup>.

Ранее на этой территории застройки располагался пансионат «Дюны». В 2011 году он был перепродан ООО «Басфор», которое, по данным системы Глобас<sup>39</sup>, до 2015 года полностью принадлежало кипрской компании «Кателно Инвестментс ЛТД». На сегодняшний день собственником компании является «Севен Санс Девелопмент Северо-Запад». Генеральный директор отмечен в Глобасе как массовый руководитель 21 организации. В списке арбитражных разбирательств указано исковое заявление, поданное ПАО «Промсвязьбанк» о несостоятельности (банкротстве) ООО «Басфор».

---

<sup>37</sup> Генеральный план Санкт-Петербурга 2015-2025. Карта границ функциональных зон [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zemvopros.ru/genplan.php> (Дата обращения: 24.12.2018).

<sup>38</sup> Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ, ст. 98.

<sup>39</sup> Информационно-аналитическая система Глобас [Электронный ресурс]. – URL: <https://globas.credinform.ru/ru-RU/Home/Auth> (Дата обращения: 23.12.2018).

Правительство Санкт-Петербурга выдало ООО «Басфор» разрешение на строительство санаторно-курортного учреждения «Светлый мир «Внутри»<sup>40</sup>.

В п. 4 ст. 1 ЖК РФ сказано, что граждане, РФ имеют право свободного выбора жилых помещений. Статья 15 ЖК РФ предусматривает три вида жилых помещений: «жилой дом, часть жилого дома; квартира, часть квартиры; комната»<sup>41</sup>.

Однако продаваемые «места для жизни» являются апартаментами<sup>42</sup>. Такого вида жилого помещения не предусмотрено в ЖК РФ. Следовательно, у застройщика есть возможность строить обычный жилой комплекс в рекреационной зоне. В соответствии с этим возникает ряд проблем, связанных с экономической безопасностью личности, общества и государства.

Во-первых, в связи со строительством в Курортном районе Санкт-Петербурга вырубаются лесные насаждения, что ухудшает экологическую обстановку и в связи с чем теряется предназначение рекреационной зоны.

Во-вторых, апартаменты не являются объектом жилищных прав, не входят в жилищный фонд, поэтому на них не распространяются нормы ЖК РФ, а также не гарантируется соответствующий надзор и контроль со стороны государства.

В-третьих, в данной ситуации на жилой квартал не распространяются требования по обеспечению развитой инфраструктуры, а именно строительство школ, детских садов, больниц и т. д.

В-четвертых, такое сомнительное строительство несёт риски для покупателей: покупатели являются кредиторами, а не дольщиками, поэтому в случае банкротства застройщика рассчитывать на помощь со стороны государства не имеет смысла, людям придется встать в очередь на выплаты вместе с банками-кредиторами; у собственников апартаментов нет возможности получить прописку; несмотря на приемлемые цены, собственники апартаментов могут понести дополнительные расходы на улучшение коммунального снабжения.

---

<sup>40</sup> Разрешение на строительство [Электронный ресурс]. – URL: [https://mir-vnutri.ru/system/fancy\\_docs\\_uploader/docs/docs/000/000/062/original/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%BD%D0%B0\\_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf?1517210663](https://mir-vnutri.ru/system/fancy_docs_uploader/docs/docs/000/000/062/original/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf?1517210663) (Дата обращения: 24.12.2018).

<sup>41</sup> Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ.

<sup>42</sup> Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

Авторы предлагают придать Курортному району статус лечебно-оздоровительной местности, а также внести ясность в определении назначения апартаментов, внося дополнение в Жилищный кодекс РФ, и определить апартаменты как нежилое помещение.

А. В. ШУМЫЛО (ТЖ-1503 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Полякова

## **РОБОТОТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

Очень скоро роботы станут тесной частью общественной жизни. Возможно, будут убирать улицы, возможно – строить дома. Ну а пока сфера робототехники представляет собой активно развивающуюся и подающую надежды. Так или иначе, современное общество не особенно задаётся вопросом: «Кто такие роботы и что они собой представляют?». Давайте же узнаем, что подразумевается под этим понятием в действительности.

Роботы – это механические помощники человека, способные выполнять операции по заложенной в них программе и реагировать на окружение.

Развитие робототехники рано или поздно должно было привести к тому, что таможенные органы возьмут на вооружение какие-то образцы роботов.

Успешнее всего поставить роботов в качестве сотрудников-таможенников удалось Объединенным Арабским Эмиратам. Разработки робототехнических систем начались еще с 2014 года, и робототехники вместе с таможенными органами весьма преуспели в этом направлении к 2018 году.

Например, технология «интерактивный пол», которая способна максимально снизить ожидание в очереди в аэропорту. Принцип её работы довольно прост – при попадании на светодиодный пол багаж сканируется специальными датчиками, а дальше при помощи светящихся стрелок ему указывается маршрут следования – в зелёный или красный коридор. В перспективе – сделать аналогичную систему и для досмотра ручной клади, что также значительно ускорит прохождение контроля.

Еще одно нововведение – виртуальный помощник Раммас. Это чатбот с искусственным интеллектом, который используется в работе госучреждений, и в том числе таможенных органов. Он отвечает на запросы на английском и арабском языках, а также обладает собственным интеллектом, чтобы предоставить пользователям наиболее точный ответ.

Об этой инновации в таможенном сервисе упомянула даже Всемирная таможенная организация. Сотрудники могут использовать свой планшет, сфотографировать документ на иностранном языке и мгновенно увидеть его перевод на экране. Кроме того, таможенники могут запросить информацию в системе по данной партии груза, и это поможет им выбрать правильный

курс действий и быстро определить, должен ли данный груз быть задержан для досмотра.

Но не только Объединенные Арабские Эмираты развивают робототехнические системы в сфере таможенного дела. Китай тоже представляет очень интересные инновации в данном направлении.

Например, в аэропорту Шанчжэня уже трудятся роботы «Сяо-хай», которые снабжены специальной таможенной информацией, могут отвечать на вопросы на 28 языках. В дальнейшем в данных роботов планируют внедрить технологию распознавания, чтобы роботы могли определять подозрительное поведение клиентов.

А что происходит сегодня на таможне в России? Да, наши таможенные органы не могут похвастаться такими инновациями ОАЭ, но прогресс не обходит стороной и российских таможенников. Например, робот «Тамоша», который обладает такими же функциями, что и «Сяо-Хай», скоро станет полноценным сотрудником. В данного робота дополнительно планируют внедрить систему взятия проб и образцов, что существенно ускорит процесс выпуска товаров.

Кроме этого, полным ходом идет разработка очков виртуальной реальности для таможенных органов. Благодаря им можно будет полностью сканировать контейнеры на морских судах, находить какую-либо контрабанду или несоответствующий товар.

Что можно сказать о внедрении робототехнических систем в таможню в целом? Это именно то, что необходимо делать как можно быстрее. Нужно не только развивать робототехнику в своей стране, но и делиться международным опытом с возможностью покупки данного оборудования.

Конечно, везде можно найти свои минусы. Внедрение робототехнических систем в таможенные органы весьма затратно. Необходимо разработать систему, потом реализовать её и только тогда, когда все тесты будут успешно пройдены, внедрить. Это будет дорого не только в финансовом плане, но и относительно человеческих ресурсов, а также временных. Помимо этой проблемы есть и еще одна: необходимо повышение квалификации кадров и выпуска сотрудников, которые уже будут подготовлены к работе с робототехническими системами.

В результате обзора возможностей роботов и робототехнических систем в сфере таможенного дела стоит сделать вывод о целесообразности внедрения данных систем во всех таможенных постах по всему миру. Это позволит не только сократить приток нелегальной продукции и контрабанды, но и минимизировать возможности оттока подобных товаров и культурных ценностей своей страны. То есть внедрение в работу таможенных органов робототехнических систем позволит практически стопроцентно выполнять фискальную и правоохранительную функции.

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Т. П. БОРИНА (С-1602 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. М. Боденко

### АНАЛИЗ РЫНКА ТАКСИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Востребованность такси не зависит от уровня развития общественного транспорта, количества личных авто или средней зарплаты по городу. У каждого человека может возникнуть необходимость воспользоваться услугами таксиста, поэтому популярность такси растёт год от года. В связи с этим было проведено исследование по нескольким направлениям данной сферы деятельности.

Согласно региональным нормативам, на 1 тысячу жителей должно приходиться четыре автомобиля такси. В Петербурге официально проживает 5,2 миллиона человек, поэтому оптимальное количество такси – около 21 тысячи единиц, поэтому в Петербурге могут ограничить число легковых такси, установив верхнюю планку количества машин такси на город.

Наиболее популярные марки в Санкт-Петербурге – это автомобили марки *Hyundai* (5558 авто), *Volkswagen* (4903), *Skoda* (4691), затем *KIA* (3873), *Chevrolet* (3470) и *Renault* (2661 авто). На эти популярные марки приходится 66,68% всех легальных такси города<sup>43</sup>.

По данным сайта Администрации Санкт-Петербурга, из 18 районов города официальные стоянки такси (которых всего 33) имеют только 9 районов. Наибольшее число стоянок расположено в Петроградском районе – 7, Василеостровском и Центральном районах – 6 и 6 соответственно, в Кировском районе – 4, в Адмиралтейском и Московском районах по 3 стоянки, в Невском районе – 2. По одной стоянке приходится на Калининский и Фрунзенский районы<sup>44</sup>.

Правила перевозки пассажиров в такси регламентируются следующими нормативно-правовыми документами:

1. Постановлением Правительства от 14.02.2009 № 112. Редакция этого документа проводилась в апреле 2018 года.

---

<sup>43</sup> Транспортный Информационно-Аналитический Портал [Электронный ресурс] // Обзор рынка такси Санкт-Петербурга: июнь 2018 года. – Режим доступа: [https://tiar.ru/news/regiony/obzor-rynka-taksi-sankt-peterburga-iyun-2018-goda/?sphrase\\_id=10151](https://tiar.ru/news/regiony/obzor-rynka-taksi-sankt-peterburga-iyun-2018-goda/?sphrase_id=10151), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 15.11.2018).

<sup>44</sup> Там же.

2. Федеральным законом от 08.11.2007 № 259 (дата внесения последних изменений – 13.07.2015), утверждающим Устав автомобильного транспорта в России.;

3. Региональными законами, вносящими определенные понятия и правила, которые не противоречат общероссийскому законодательству.

Нарушения в области ПДД, правил лицензирования деятельности таксиста, а также иные правонарушения, влекущие наступление административной ответственности, регламентируются КоАП, утвержденным Федеральным законом от 30.12.2001 № 195<sup>45</sup>.

Петербуржцы могут проверить легальность используемых ими такси, скачав приложение ТИАП (транспортный информационно-аналитический портал). Это совместный продукт Комитета по транспорту и некоммерческого партнёрства таксомоторных предприятий. Мобильное приложение помогает проверить, есть ли у такси действующее разрешение. Достаточно ввести госномер автомобиля, номер разрешения или название юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Также в рамках исследования были проведены аналитические исследования в области мобильных приложений популярных представителей услуг такси Санкт-Петербурга, было проведено сравнение цены и качества услуг такси в соответствии с дальностью поездки.

По результатам работы сделаны следующие выводы:

1. Важным моментом является то, что рынок перевозки пассажиров легковыми такси как в Санкт-Петербурге, так и по всей стране нуждается в принятии законодательных мер, направленных на введение обязательного страхования гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу перевозимых ими пассажиров.

2. Необходимо на законодательном уровне закрепить требование об обязательном страховании ответственности перевозчиков, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. Единственный вид транспорта, на который не распространяется действие ОСГОП, – это легковые такси.

3. Необходимо заметить, что нами проанализированы сведения исключительно о легальных такси, зарегистрированных установленным образом. Объективно оценивать весь рынок такси (включая «серый» сектор) невозможно.

---

<sup>45</sup> Provodim24.ru. Всё про вождение [Электронный ресурс] // Правила перевозки пассажиров и багажа легковым такси. – Режим доступа: <http://provodim24.ru/pravila-perevozki-passazhirov-v-taksi.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 15.11.2018).

А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время в индустрии туризма активно применяются цифровые технологии: онлайн-сервисы по подборке туров, по бронированию рейсов, отелей, транспорта – это всё цифровизация на уровне купли-продажи, когда как сам турпродукт формируется и реализуется в традиционной форме. Следовательно, проанализировать уровень цифровизации туристских дестинаций необходимо через уровень цифровизации тех организаций, которые задействованы в формировании и реализации туристского продукта. По мнению автора, уровень цифровизации туристской дестинации можно определить по нескольким критериям: доля организаций, использующих специальные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач, доля организаций, использующих электронный документооборот, доля организаций, использующих CRM-, ERP-, SCM-системы.

На рис. 1 показано, что в среднем по России доля организаций, использующих в своей деятельности специальные программные средства в 2016 году, составляла почти 53%. Этому уровня не достигает Краснодарский край, Республика Крым и Владимирская область, значения которых варьируются от 46 до 50%. Лидерами по данному критерию являются Московская область и Приморский край с 53,8 и 53% соответственно.

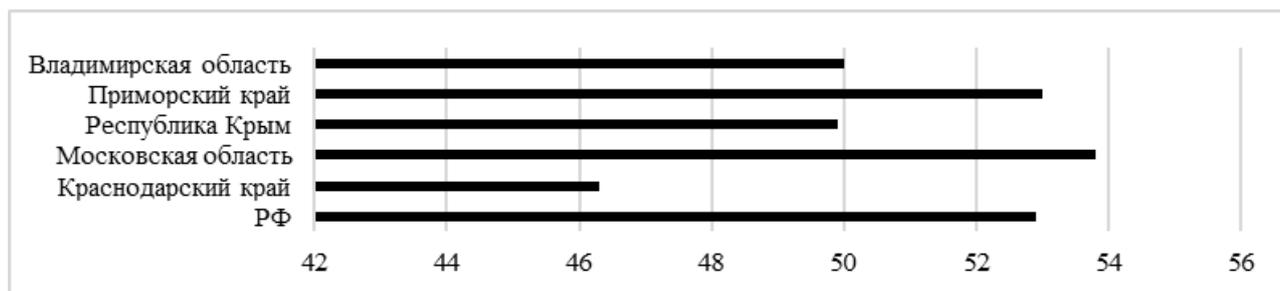


Рис. 1. Использование специальных программных средств в организациях для решения организационных, управленческих и экономических задач в 2016 году (в % от общего числа организаций)<sup>46</sup>

Следующий критерий для оценки цифровизации туристских дестинаций – это использование электронного документооборота. Рисунок 2 демонстрирует, что в целом по России только 66% организаций используют

<sup>46</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – С. 1062-1086.

электронный документооборот, что говорит о востребованности у бизнеса внедрения данной цифровой технологии. Лидирующие позиции по данному критерию занимают Республика Крым – 69,9% и Владимирская область – 67,6%. Приморский край, Московская область и Краснодарский край имеют показатели ниже среднего по стране – 62, 61,9 и 54,5% соответственно.

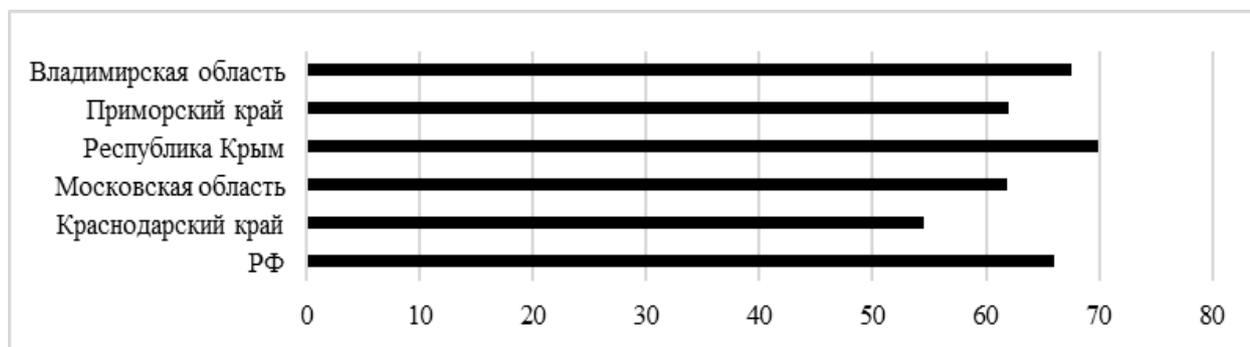


Рис. 2. Использование электронного документооборота в организациях (в % от общего числа организаций) в 2016 году<sup>47</sup>

Третьим критерием является использование CRM-, ERP-, SCM-систем. На рис. 3 можно увидеть, что в России только 16% организаций используют данные информационные продукты в своей деятельности. По данному критерию лидируют Московская область с 23% и Владимирская область с 19%, показатели ниже среднего уровня по стране имеют Республика Крым, Приморский край, и Краснодарский край, значения данных регионов варьируются от 7 до 14%. Однако в целом ситуация неблагоприятная, так как средний показатель по стране не достигает и 50%.

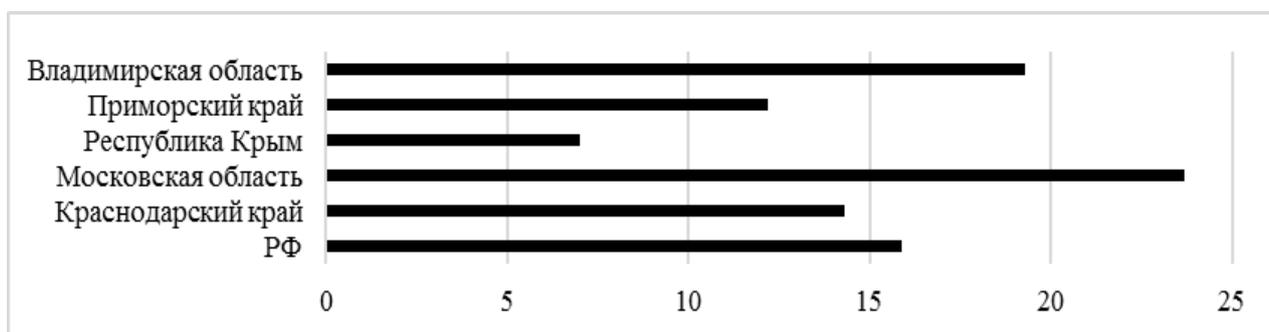


Рис. 3. Использование CRM-, ERP-, SCM-систем в организациях в 2016 году (в % от общего числа организаций)<sup>48</sup>

<sup>47</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – С. 1062-1086.

<sup>48</sup> Там же.

По результатам вышеприведённого анализа можно сделать следующие выводы: во-первых, самый низкий уровень использования цифровых технологий как туристская дестинация имеет Краснодарский край. Во-вторых, Приморский край и Республика Крым по двум критериям имеют значения ниже среднего по стране, что может говорить о среднем уровне цифровизации регионов. В-третьих, Владимирская и Московская области имеют высокий уровень развития цифровой экономики в регионах, по мнению автора, это обусловлено территориальной близостью к столице, которая является финансовым, инновационным, инвестиционным и туристским центром. Турпоток, который принимает Владимирская и Московская области, вынуждает организации обслуживать туристов, внедряя цифровые технологии в свою деятельность, с целью увеличения скорости обслуживания, доступности услуг и улучшения качества.

Н. А. ОСТРОУХОВ (ГД-1704 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. А. В. Николаев

## **DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ**

Актуальность данной темы в том, что на рынке гостиничных услуг большая часть операционного и производственного процессов были автоматизированы с использованием новых технологий. В научной литературе в большинстве случаев рассматривались digital-технологии, основные конкурентные преимущества и выгоды от их внедрения. Мы осуществили попытку анализа проблем внедрения цифровых технологий.

1. **«Проблема слоёного пирога».** Большинство организаций внедряют востребованные технологии в производство, но каждое подразделение может использовать различные системы для анализа, а также другие цифровые инструменты в своих подотделах. Данная тенденция вызывает значительные осложнения для персонала в работе и связи между собой, перегружает сотрудников. За последние семь лет количество инструментов маркетинга и ПО в поддержке работы бизнеса увеличилось в 32 раза<sup>49</sup>. Администратор в отеле может вести учёт гостей в Fidelio (Opera check in, Libra Hospitality, Cenium), бухгалтерию в 1С (Oracle, SAP, Битрикс и другие), вести отдельные учёты (графики дежурств, учёты рабочего времени, средства продвижения по SMM). Отрасль нуждается в специализированном софте, способном интегрировать все необходимые инструменты в одном решении, а также в возможности упростить и оптимизировать свои цифровые системы.

<sup>49</sup> Sam DeBrule, The SaaS App Explosion and its Impact on Individuals: article – May 17. 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.usejournal.com> (Дата обращения: 29.12. 2018).

2. **Человеческая адаптация.** Цифровые инструменты различаются интерфейсом, функциями и приёмами их использования, не все сотрудники самостоятельно смогут использовать необходимые навыки из своего предыдущего опыта работы со схожими системами. «Обучение и постоянная поддержка персонала во время изменений являются вечной проблемой для бизнес-процессов»<sup>50</sup>. Предыдущий опыт использования цифровых технологий обычно отличается от нового места работы.

3. **Изменение роли сотрудников.** Сотрудники, которые привыкли непосредственно общаться с клиентами, теперь меняют свою роль на аналитиков и операторов систем, что приводит к рыночной реструктуризации и высокой текучести кадров.

4. **Выбор приоритетов.** Существует проблема целесообразности многих вложений в программное обеспечение (ПО) и соответствия технического обеспечения. «В процессе выявления инновационных технологий в развитии ресурсного потенциала гостиничного предприятия установлено, что внедрение инновационных технологий в гостинице должно преследовать определённые цели, что в настоящее время происходит далеко не всегда», – так определяет эту проблему Р. Н. Ушаков в своей монографии<sup>51</sup>.

5. **Безопасность.** Крупнейшие мировые компания стали жертвами кибератак, личная информация и финансы находятся под постоянной угрозой, а это очень сильно влияет на гостиничный бизнес. В 2017 году произошёл самый большой прорыв безопасности в Equifax, затронувший более 143 миллионов потребителей.

6. **Интероперабельность.** В гостиничном секторе мы лимитированы в возможностях взаимодействия с ПО и должны следовать трендам, что накладывает на нас зависимость от внешней среды IT-рынка. Мы не в силах стандартизировать приложения, ввиду разнообразия ПО, операционных систем и подходов к кодированию программ на международном уровне. Так, ряд приложений (trip advisor, trivago и приложения сетевых отелей) разработаны под конкретные платформы (Android, IOS) и таковыми и останутся независимо от требований гостиничной отрасли.

Решение вышеперечисленных проблем при внедрении digital-технологий на предприятии является ключевым моментом для успешного развития предприятия и гостиничного рынка в целом.

---

<sup>50</sup> Hoch Erich, Top 5 Digital Transformation Challenges – October 19, 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://medium.com/iotforall/top-5-digital-transformation-challenges-and-how-to-overcome-them-ec60a5254ded> (Дата обращения: 29.12.2018).

<sup>51</sup> Ушаков Р. Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – С. 60.

## ФАКУЛЬТЕТ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Т. Ю. СОКОЛОВ (ЭВ-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

### ЛУКА ПАЧОЛИ – АВТОР ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Трактат о счетах и записях Луки Пачоли анализируется учёными многие годы, что даёт возможность выделить три основных направления его исследования:

- Биография Луки Пачоли.
- Содержание трактата и его вклад в историю бухгалтерского учёта.
- Проблемы перевода трактата с итальянского языка.

*Биография Луки Пачоли* ещё не изучена в полной мере. К настоящему времени известно, что он родился в 1445 году в городе Борго-Сан-Сеполькро. В детстве Лука помогал вести деловые записи местному купцу Фолько де Бельфольчи, а также учился в мастерской художника и математика Пьеро дела Франческа. В девятнадцать лет он переехал в Венецию, где стал помощником купца Антонио де Ромпиази. В свободное время Лука обучал сыновей де Ромпиази счетоводству, а в 1470 году написал для них свою первую книгу – учебник по коммерческой математике. Через два года Пачоли вернулся в родной город и начал работу над книгой «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях», составной частью которой стал «Трактат о счетах и записях». В 1493 году он завершает свой труд над этой книгой, а в следующем году она была отпечатана и почти сразу же принесла автору известность. Вскоре он знакомится с Леонардо да Винчи, который, прочитав «Сумму», начал готовить иллюстрации к новому фундаментальному труду Пачоли. Умер Лука в родном городе 19 июня 1517 года.

*В трактате Луки Пачоли впервые сформулированы две цели бухгалтерского учёта*<sup>52</sup>:

- получение информации о состоянии дел как относительно долгов, так и относительно требований;
- исчисление финансового результата, «ибо цель всякого купца состоит в получении прибыли».

---

<sup>52</sup> Кутер М. И., Гурская М. М. Истоки развития бухгалтерского учёта // Международный бухгалтерский учёт: электронный научный журнал. – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», 2014. – С. 14-29. – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24041013.pdf> (Дата обращения: 22.12.2018).

Обе цели достигаются с помощью счетов и двойной записи. Счета – элементы системы – показывают группировку экономически однородных средств предприятия или источников их образования. Взаимосвязь между счетами раскрывается с помощью метода двойной записи. Есть следующие объяснения этому методу: в любой операции участвуют два лица: одно отдаёт, другое получает; бухгалтерская работа выполняется дважды – сначала операции регистрируются, а затем проверяются.

Лука Пачоли большое внимание уделил балансу, который трактовал как «бухгалтерское равновесие, необходимое для контроля над правильностью разности по счетам». Он описал одну из первых форм счетоводства – староитальянскую (венецианскую). Рассматривая проблемы оценки имущества, Пачоли отстаивал принципы оценки по себестоимости (фактической стоимости приобретения или создания). Он считал, что ни одного, как теперь сказали бы, хозяйствующего субъекта нельзя сделать должником без его согласия. Следовательно, по его мнению, продукцию можно считать реализованной после её оплаты.

*Трактат был переведён на многие языки, что способствовало распространению двойной итальянской бухгалтерии по всему миру.* В приложении к последнему русскоязычному изданию трактата под редакцией профессора М. И. Кутера приведён список его ранних и последующих переводов. Изначально переводы трактата вышли в Германии (1876), Италии (1878), России (1893, в переводе Э. Г. Вальденберга). Позднее переводы были выполнены и во Франции, Чехии, США, Англии, Японии, Китае и многих других странах. В России, уже в советское время, трактат (перевод Э. Г. Вальденберга) под редакцией профессора Я. В. Соколова издавался и переиздавался четыре раза (1974, 1983, 1994, 2001). Современный перевод трактата позволил разрешить некоторые методологические трудности, в частности уточнить, сколько пробных балансов и какие балансы предлагал строить Пачоли<sup>53</sup>.

В трактате Луки Пачоли бухгалтерский учёт предстает как наука, обладающая собственным методом – двойной записью на счетах. Эта работа оказалась настолько заметной, что до наших дней вызывает противоречивые оценки: от восторженных похвал необыкновенной простоте и ясности основной идеи двойной бухгалтерии до заявлений об отсутствии в трактате даже элементов теории учёта.

---

<sup>53</sup> Кутер М. И., Гурская М. М. «Тайна» Балансов Луки // Международный бухгалтерский учёт: электронный научный журнал. – М.: Изд-во ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», 2013. – С. 50-63. – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20866688.pdf> (Дата обращения: 22.12.2018).

## ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

А. В. АНТОНЮК (М-1844 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

### СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В DIY-СЕКТОРЕ

В настоящее время в области ритейла наблюдаются существенные изменения, появляются новые технологии, разрабатываются и внедряются более эффективные бизнес-модели. Сверхновый ритейл и цифровые технологии меняют мир так же, как это сделали розничные сети 50 лет назад.

Цифровые экосистемы становятся основой для развития бизнесов. Размываются границы между онлайн и офлайн, традиционные и интернет-магазины не просто дополняют, а проникают и меняют друг друга. Повышается эффективность продаж за счёт использования Big Data и других высокотехнологичных решений.

Особое место среди данных экосистем занимают маркетплейсы. Маркетплейс – высшая форма электронной коммерции, онлайн-площадка, объединяющая покупателей и продавцов.

Рассмотрим положение на российском рынке DIY (рынок товаров для осуществления ремонта своими силами). Первое место на рынке по объёму продаж занимает «Леруа Мерлен». За ним следует «Петрович», далее – ОБИ. Данный рынок активно меняется. Недавно рынок покинула «К-Раута», уходит «Касторама». Данные компании находились в ТОП-10 по объёму продаж. Также в среде профессионалов обсуждается уход ОБИ с рынка, которая также входит в ТОП-10. Доля ТОП-10 крупнейших DIY-сетей России составляет 37%.

Существует рейтинг ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов России, подготовленный Data Insight. Но у него имеются существенные недостатки: в рейтинге не учитываются торговые площадки (маркетплейсы), данные проходят уточнение у оцениваемых в рейтинге компаний, рейтинг обновляется один раз в год.

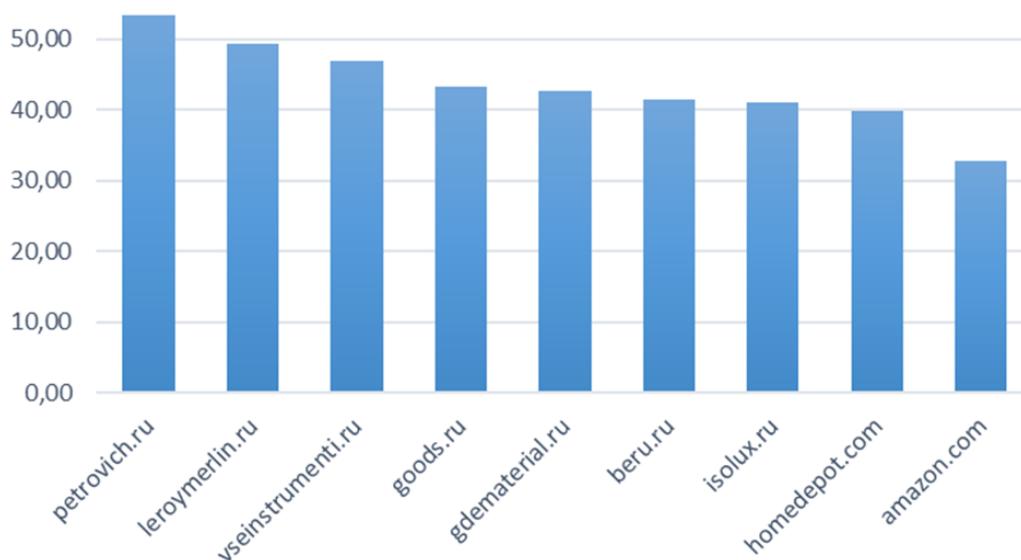
На рынке DIY-маркетплейсов присутствует высокая динамичность, за короткий промежуток на рынке появляются сильные игроки, и ждать полного года для сравнения с конкурентами не представляется возможным.

Так как сайт-маркетплейс – основной коммерческий инструмент компании, и в современных условиях, когда отрасль движется в направлении цифровизации и ликвидации офлайн-отделений, целесообразно проводить анализ веб-сайтов компаний.

Создадим собственный «Индекс функциональности основного коммерческого инструмента компании DIY» и сравним компании goods, беру, amazon (общие международные маркетплейсы, в том числе продающие товары сегмента DIY) и gdematerial, petrovich, leroym Merlin, vseinstrumenti, isolux, homedepot (маркетплейсы, специализирующиеся именно на сегменте DIY). Данные компании являются лидерами по продажам, применяемым технологиям и другим факторам.

Данный индекс рассматривает сервисы и услуги, которые оказывает компания, удобство навигации, производительность, удобство навигации по каталогу товаров и его правильное построение, наличие различных способов оплаты и грамотную техническую реализацию сайта. Этот рейтинг необходим при организации собственного маркетплейса и для корректировки работы уже функционирующего.

Всего сравнение проводится по 80 критериям. Каждому параметру после консультации с экспертами из области DIY-ритейла был присвоен собственный вес. После проведения оценки каждому сайту присвоен балл по шкале от 0 до 100, причём чем больше балл, тем функциональнее и удобнее сайт. Результаты приведены на рисунке.



Индекс функциональности

В итоговом рейтинге первое место занял «Петрович». Он предлагает потребителю наибольшее количество услуг, максимальное удобство при использовании сайта, большое количество способов оплаты. Далее идёт «Леруа Мерлен», который уделяет меньше внимания развитию направления продаж через Интернет. Homedepot занимает низкую позицию из-за ограниченности способов оплаты, так как в США уделяют меньше внимания способам оплаты наличными.

## ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

### ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

О. И. АБРАМОВА, В. В. БУРЛАКУ (Э-1705 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

### ВНЕДРЕНИЕ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN

Целью работы является анализ практического применения технологии Blockchain как элемента высокотехнологичного конкурентного преимущества в современной цифровой экономике. Blockchain – технология будущего. Технически – это связанная с помощью криптографических ключей в хронометрическом порядке цепочка блоков, содержащая информацию. Практически – это модель ведения бизнеса, которую сегодня внедряют крупные российские компании, такие как: «Сбербанк», «Газпром нефть», «М.Видео», «Альфа-банк», «Северсталь», «ВТБ», «МТС», «Мегафон» и др.

Преимущества использования технологии блокчейн лежат в экономической, правовой, юридической и других плоскостях и зависят от способа применения и сферы внедрения. Для бизнеса данная технология позволяет сократить логистические цепочки, ускорить обмен данными, снизить транзакционные издержки. Например, «М.Видео» совместно со «Сбербанком Факторинг» и «Альфа-банком» запустило открытую блокчейн-платформу для факторинговых операций, которая позволяет подключить неограниченное число поставщиков и банков с сохранением конфиденциальности информации о сделках, что, по расчётам, позволит сэкономить 200 млн рублей в год<sup>54</sup>. По мнению Екатерины Соколовой, финансового директора ритейлера, «применение блокчейна автоматизирует сверку отгрузочной документации, устраняет риски мошенничества и потери конфиденциальности, сокращает операционные расходы, повышает скорость и удобство факторинговых платежей»<sup>55</sup>. Среди других преимуществ –

---

<sup>54</sup> «М.Видео», Альфа-Банк и Сбербанк задействуют блокчейн в факторинге [Электронный ресурс] // Журнал Forklog. – URL: <https://forklog.com/m-video-alfa-bank-i-sberbank-zadejstvuyut-blokchejn-v-faktoringe/> (Дата обращения: 01.12.2018).

<sup>55</sup> Рожков Р. «М.Видео» запускает цепную реакцию [Электронный ресурс] // Газета «Коммерсантъ». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3436416> (Дата обращения: 01.12.2018).

снижение финансовых рисков, прозрачность финансовой отчетности, что позволит бороться с коррупцией и внедрять технологию в государственные органы.

Таким образом, технология блокчейн позволяет формировать новые бизнес-модели в различных отраслях экономики, причём как для крупных компаний, так и для стартапов.

Е. Р. АЛИЕВА, А. В. БАТРАЧЕНКО (Э-1509 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ МИРА**

Мировой фармацевтический рынок на данном этапе является быстроразвивающимся и высокоустойчивым. На 2017 год объём рынка составил 934,8 млрд долл. США<sup>56</sup>, по прогнозу Frost & Sullivan к 2025 году объём составит 1,700 трлн долл. США. В 2017 году мировой объём затрат на НИОКР в фармацевтической индустрии составил 159,4 млрд евро<sup>57</sup>.

Одной из основных особенностей этого рынка является высокая степень концентрации, ведущая к монополизации. Нарастающая конкуренция приводит к интенсивному совершению сделок M&A. Основным мотивом совершения сделок M&A является стремление получить инновационные лекарственные средства в свой портфель препаратов.

Решением проблемы усиливающейся конкуренции является образование альянсов, которые снижают риски компаний. Например, Bayer – лидер рынка, состоит в нескольких десятках таких партнёрств с передовыми университетами, с научно-исследовательскими центрами, даже со своими конкурентами в том или ином сегменте.

В августе 2018 года Pfizer, Inc (США) и BioNTech, SE (Германия) создали альянс для разработки противогриппозных вакцин. По условиям соглашения BioNTech, SE получит от Pfizer, Inc в общей сложности 425 млн долл. США на развитие и продвижение продукта. Инновационная технология BioNTech, SE позволяет сократить время наработки антигенного материала для промышленного производства крупных партий вакцины. Эта особенность является критически важным преимуществом препаратов BioNTech, SE.

---

<sup>56</sup> The Growing Pharmaceuticals Market: Expert Forecasts and Analysis by The Business Research Company [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.marketresearch.com/the-growing-pharmaceuticals-market-expert-forecasts-and-analysis> (Дата обращения: 07.12.2018).

<sup>57</sup> EU Industrial R&D Investment Scoreboard [Электронный ресурс]. – URL: <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard18.html> (Дата обращения: 07.12.2018).

В России ООО «Герофарм» входит в ТОП-20 компаний и состоит в партнёрстве с компаниями США, Европы и Азии. На базе Российского фармацевтического форума создан Евразийский фармацевтический альянс, призванный генерировать и оптимизировать работу в отрасли, а также способствовать инновационному развитию.

М. А. АМБРАЖЕВИЧ, П. М. ГЛУЩЕНКО (Э-1709 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. Т. Э. Давидянц

## **IT-АУТСОРСИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Современная экономика стремится к цифровому типу. Каждая компания использует в своей деятельности IT-технологии. Обеспечение собственных IT-отделов бывает экономически нецелесообразно. Также иногда специалисты нужны для решения единовременных задач, а не на постоянной основе. В таких случаях на помощь приходит IT-аутсорсинг. Наибольшей популярностью он пользуется в сфере финансовых услуг, производства и энергетики.

Сейчас в России отмечается неуклонный рост российского рынка IT-аутсорсинга, его текущий объём на конференции делового портала TAdviser эксперты оценили на уровне 100 млрд рублей, также была подчеркнута неизбежность использования инновационных технологий. Мнения экспертов насчёт выгоды применения IT-аутсорсинга разделяются. Одни говорят, что компании, у которой изначально не было IT-отдела, лучше не пытаться заводить собственную структуру. Другие же, наоборот, считают, что для постоянного улучшения и поддержки ПО стоит начать формировать свою IT-инфраструктуру компании. Главный мотив аутсорсинга – получить услуги необходимого качества, заплатив за них меньше, чем в случае использования для этого внутренних ресурсов. Однако при переходе к данному виду аутсорсинга компания может столкнуться с такими проблемами, как ослабление режима информационной безопасности, угроза надёжности, сложность анализа эффективности и сложность контроля. Для успешного перехода на аутсорсинг компании следует пройти через несколько этапов, а именно принять экономически и стратегически обоснованное решение о переходе, затем найти нескольких поставщиков услуг и выбрать одного из них. Для того чтобы понять, насколько выгодным будет сотрудничество, можно поручить компании не очень важный проект. Если результаты работы оказались положительными, можно заключить контракт с указанием всех нюансов и передать ряд задач на аутсорсинг, чтобы ввести сторонних специалистов в работу.

В нашем личном исследовании мы сравнили затраты на самостоятельное обслуживание IT-отдела малыми, средними и крупными предприятиями и затраты на привлечение посторонней поддержки, придя к выводу, что выгода от использования аутсорсинга достаточно велика и большим компаниям для минимизации затрат просто необходима.

К. В. БАБУШКИНА, С.А. МАСЛЕННИКОВА,  
И. Ю. ТИМОФЕЕВА (Э-1508 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

### **ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

На рынке коммерческой недвижимости, накопившем в последние годы значительный опыт в администрировании, до сих пор существуют проблемы в оценке бизнеса, обращающие на себя внимание.

На рынок недвижимости, как и на любую другую сферу бизнеса, определённое влияние оказывают внешние и внутренние параметры, которые, в первую очередь, отражаются на стоимости объектов. Говоря о внешних факторах, оказывающих влияние на стоимость недвижимости, подразумеваются макроэкономические показатели развития экономики, уровень жизни населения страны, государственная политика в сфере недвижимости и строительства, себестоимость строительства и т. д. Внутренние факторы для каждого вида недвижимости индивидуальны. В случае коммерческой недвижимости мы выделяем: права на недвижимость, величину «покупателей потока», технические и эстетические характеристики, обременяющие объект судебные тяжбы и, конечно же, месторасположение.

Однако зачастую следует признать, что теоретическое обоснование тех или иных явлений на рынке недвижимости не находит отражения в реальных кейсах. Примером тому могут служить результаты проведённой кадастровой оценки ГУП «ГУИОН», в результате которой многие объекты были оценены неравнозначно. Так, ТРК «Галерея», проданный инвестфонду Morgan Stanley Real Estate Investing в 2013 году за рекордные для российского рынка 1,1 млрд долл., был оценен всего в 954,5 млн руб. В то время как торговый дом «Пассаж», чья площадь в 20 раз меньше, имеет практически идентичную с «Галереей» кадастровую стоимость. Аналогичная тенденция сохранилась практически на всем рынке торговой недвижимости в Санкт-Петербурге.

Данный пример ярко иллюстрирует наличие недопустимой, казалось бы, налоговой нагрузки для владельцев коммерческих объектов. Возможно, именно это подтолкнет регулятора к внесению изменений в существующее законодательство и позволит рынку недвижимости стабильно развиваться.

Д. М. БОЛТАЧЕВА, Е. А. БОРИСОВА (Э-1501 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

## **НЕОБХОДИМОСТЬ КРУПНЫХ ИНВЕСТОРОВ И НОВЫХ ЭМИТЕНТОВ НА РЫНКЕ ВЫСОКОДОХОДНЫХ ОБЛИГАЦИЙ**

Высокодоходные облигации (ВДО) или high yield – ценные бумаги, кредитный рейтинг которых ниже инвестиционного уровня, а также которые не имеют кредитного рейтинга вовсе. Высокодоходные долговые обязательства российских эмитентов позволяют заработать 16-23% годовых. Самая высокая ставка была зафиксирована в четвертом квартале 2016 года – 33%.

Если говорить о других странах, рынок ВДО в США в большей степени представлен институциональными инвесторами. Покупатели высокодоходных бондов в России – физические лица, которые не готовы спекулировать на фореке и рынке недвижимости, а также те, для кого доход, который приносит банковский депозит, оказывается недостаточным. Российский рынок ВДО ещё слишком молод и мал. Основной проблемой рынка ВДО в России является нехватка эмитентов. Потенциальные заёмщики, а именно компании малого и среднего бизнеса, только задумываются об использовании данного инструмента, в то время как управляющие компании в поисках крупных заёмщиков, способных размещать обязательства на суммы 250-300 млн руб. На данный момент размещения происходят на сумму от 50 до 100 млн руб.

При работе с ВДО существуют правила как для компаний, так и для инвесторов. Если компания хочет выйти на долговой рынок, ей необходимо в течение хотя бы двух лет стабильно получать выручку, а также предусмотреть наличие ковенант. С точки зрения инвесторов, доля высокодоходных бондов в портфеле не должна быть больше 20-30%, а также портфель должен включать не менее 10-12 имен, что позволит сохранить доходность и захеджировать риски.

На сегодняшний день рынок ВДО в основном представлен микрофинансовыми и лизинговыми компаниями, чья доля на рынке составляет около 70%. В дальнейшем ставки будут снижаться, что обеспечит появление крупных эмитентов-компаний из сферы производства, торговли и сферы услуг. Если ресурсы компании дают возможность обслуживать долговые обязательства, компания может и должна их размещать.

Е. И. БРЮТОВА (Э-1811 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **ОБ ИДОЛАХ И ИДЕАЛАХ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Идолы и идеалы являются важнейшими элементами формирования культурно-образовательного пространства, в котором современный человек проходит процесс воспитания и социализации: усвоение смыслов и культурных ценностей, нравственное становление и поиск собственной идентичности. Идеалы человека ассоциируются с воплощением чего-то высокого и светлого, становятся предметом восхищения и подражания. Стараясь достичь идеала, человек стремится познать окружающий мир, обрести новые навыки и совершенствовать свои компетенции. Понятие же «идол» несёт в себе противоположный смысл. Идолом называется предмет слепого, опрометчивого поклонения. Им может быть не только какое-то божество, человек или предмет, но и неосознанный, навязчивый образ или идея. Идол парализует волю и характер человека, заставляя его приносить жертвы и совершать порой бесчеловечные поступки.

Понятия идола и идеала трактовались в философии по-разному. Причиной тому служила противоречивость данных терминов. В трудах древнегреческого философа Платона, ученика Сократа, можно выявить нравственный и политический идеалы. Нравственный идеал – это душа, постоянно стремящаяся к очищению и совершенствованию. Очищение души у Платона связано с физической и умственной дисциплиной, которая трансформирует внутренний мир человека, уподобляя его божеству. Средствами такого очищения выступали благоразумие, справедливость, мужество и мудрость. Переходя от этики к политике, Платон выдвигает тезис о совпадении истинной философии с истинной политикой. Во главе подлинного государства, основанного на высшей ценности Правды и Блага, по мнению Платона, стоят мудрецы-философы. Их гармоничное сосуществование с двумя другими сословиями – ремесленниками и стражами, символизирующими вожделеющее и волевое начала, способно обеспечить справедливое государственное устройство. Под «идолами», или «призраками», в философии Ф. Бэкона понимались глубочайшие заблуждения человеческого ума, искажающие действительность. Они разделялись на идолы «рода», «пещеры», «площади» и «театра». И. Кант выделял «идеал теоретического разума», сущность которого состоит в абсолютной непротиворечивости знания. Наличие противоречия в знании И. Кант расценивает как индикатор его незавершённости. Полемизируя с его философией, Г. Гегель выдвинул свой идеал знания и нравственности – вечное обновление и саморазвитие культуры, происходящее через выявление и разрешение противоречий в познании и практике.

Так, понятия «идол» и «идеал» имеют глубокий социокультурный смысл и многозначность. В различные исторические периоды они аккумулируют в себе стремления, чаяния, цели и смыслы человеческой жизни.

А. А. БЫСТРОВА (Э-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

## **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ МЕЖВРЕМЕННОГО ВЫБОРА ИНДИВИДА**

Понятие «инвестирование» является одним из основных в процессах формирования предприятием своих производственных, коммерческих, финансовых и других планов. Наряду с этим, инвестирование в человеческий капитал становится всё более актуальным в силу своей экономической целесообразности и эффективности. Основными направлениями сохранения и накопления человеческого капитала можно назвать инвестирование в здоровье и образование человека, так как со временем приходит всё большее понимание того факта, что именно человеческий капитал в постиндустриальном обществе является наиболее ценным ресурсом.

Основная идея инвестирования в человеческий капитал заключается в стремлении и возможности увеличения будущих доходов индивида посредством оптимизации принимаемых им межвременных решений. Процесс инвестирования в человеческий капитал можно осуществлять двумя способами: при отсутствии рынка финансового капитала и при доступности этого рынка. В ситуации, когда финансовые вливания извне недоступны, инвестиции индивида в свои будущие доходы зависят исключительно от его индивидуальных предпочтений относительно формирования потребления в текущем и будущем временных периодах. Поэтому, если по какой-то причине его предпочтения изменятся, это отразится на его текущем потребительском выборе, а следовательно, и на будущем потоке доходов.

Если же финансовый рынок индивиду доступен, то инвестиционный план индивида становится отделённым от его предпочтений, так как величина инвестиций становится в определённой степени автономной величиной. Таким образом, финансовый рынок существенно меняет модель поведения индивида, позволяя ему отделить свои решения о вложениях в человеческий капитал от решений о межвременном распределении потребления при условии максимизации своей полезности. Этот вывод часто называют теоремой отделимости: если индивид может брать и давать займы по установленной ставке процента, он должен инвестировать в человеческий капитал столько, сколько необходимо для максимизации приведенной к настоящему моменту времени ценности доходов в течение всего жизненного цикла.

А. В. ВИНОГРАДОВА (Э-1511 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЧАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

Риск и неопределенность составляют неотъемлемую часть экономической деятельности любого хозяйствующего субъекта. Поскольку риск – явление весьма опасное для деятельности организаций, важны комплексный анализ риска, оценка его последствий и принятие соответствующих управленческих решений. Для выявления риска, исследования его факторов, а также оценки и анализа последствий риска коммерческими организациями может использоваться модель COSO, помогающая руководству действовать рационально в зависимости от вероятности наступления рискованных событий.

Принципиально важным является тот факт, что издержки, обусловленные созданием системы внутреннего контроля, не должны превышать экономический эффект, а сама система внутреннего контроля не может дать руководству абсолютную гарантию оптимальности экономических решений, но, тем не менее, может быть использована для повышения эффективности управления рисками и оценки достигнутых результатов.

Помимо контрольной среды, одним из наиболее важных компонентов системы внутреннего контроля является мониторинг, так как именно непрерывный процесс оценки эффективности средств контроля позволяет анализировать результаты работы системы внутреннего контроля в целом. Контрольные процедуры на предприятии могут включать в себя как российские, так и зарубежные методики, оценивающие уровень ликвидности предприятия, коэффициенты оборачиваемости активов, потенциальную вероятность банкротства и пр.

Однако важно понимать, что при использовании различных методик необходимо руководствоваться принципом осмотрительности, так как во многих случаях экстраполяция текущих показателей на будущие периоды может оказаться неуместной или же сами расчёты могут оказаться не достоверными из-за ненадлежащего отражения некоторых показателей в бухгалтерской отчётности предприятия. Тем не менее использование различных методик имеет смысл, поскольку это повышает вероятность своевременного выявления рискованной составляющей и улучшает качество системы внутреннего контроля.

В. В. ВОЛЫНСКАЯ (Э-1715 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Трансакционные издержки – это ценность ресурсов, затраченных на транзакции; издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов.

В классической и неоклассической теориях подразумевалось, что у фирмы возникают лишь производственные издержки. Считалось, что издержки в сфере рыночного обращения равняются нулю. Однако Р. Коуз, сторонник институционализма, один из авторов концепции трансакционных издержек, в своей работе «Природа фирмы» (1937) доказал обратное. Он определил трансакционные издержки как издержки пользования рыночным механизмом.

Сегодня любая фирма в процессе хозяйственной деятельности сталкивается, кроме производственных затрат, с трансакционными издержками, возникающими во время взаимодействия с различными субъектами экономики, например, поставщиками ресурсов, государственными органами, потребителями, конкурентами, посредниками.

Стоит отметить, что трансакционные издержки не связаны с самим производством, а являются сопутствующими ему и связаны с организацией бизнеса, сбором и анализом информации, заключением сделок, подписанием договоров. Эти издержки оказывают значительное влияние на хозяйственную деятельность фирмы и её финансовые результаты, поскольку позволяют оценить возможные расходы, возникающие из-за неэффективности принятых решений и действий, созданных структур, и на практике отражают не только денежные потери, упущенные выгоды, но и потери времени, которые также могут быть выражены в денежных единицах.

Разработано множество методов по снижению трансакционных издержек. В качестве основного метода на макроуровне выделяют совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей хозяйственные отношения. К наиболее эффективным мерам на микроуровне можно отнести развитие информационных технологий, реорганизацию предприятий, модернизацию документооборота и корпоративную культуру.

А. А. ВОРОБЬЁВ (Э-1520 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

С целью улучшения качества обслуживания клиентов многие предприятия общественного питания начинают использовать цифровые технологии. Данные технологии направлены на решение таких проблем, как:

- скорость обслуживания;
- качество обслуживания;
- учёт индивидуальных желаний клиента.

Одна из популярных технологий, которая решает все вышеперечисленные проблемы, – электронное меню. Устройство, реализующее меню, – специальный планшет. В нём представлены фотографии и краткие описания. Планшет-меню способен дать совет по поводу сочетаний продуктов, рекомендовать напитки, десерты и закуски. После выбора блюд из списка заказ отправляется на кухню, где сразу же начинается его приготовление. Человек не испытывает лишнего раздражения от задержки обслуживания и получает дополнительную возможность улучшения качества вкусовых ощущений. Также подобную технологию имеют рестораны быстрого питания, но там установлены терминалы самообслуживания, а не планшеты.

Вторая технология связана с автоматизацией производства и приёма заказа. Современное контрольно-кассовое оборудование общественного питания существенно ускоряет передачу информации внутри заведения. Подобное оборудование производит компания «Штрих-М». К нему относят сенсорные экраны для официантов, куда официант вводит заказ, и специальный принтер, который распечатывает заказ. Официант не тратит время на общение с поваром. Повар тоже видит все заказы. Подобная технология уменьшает вероятность человеческих ошибок и упорядочивает приготовление блюд.

Ещё одной технологией является NEC fieldAnalyst. Данная система с помощью анализа лиц определяет пол и возраст клиента и пытается угадать его предпочтения. То есть такая система способна распознать совершеннолетних клиентов мужского пола и вывести на экраны предложения мясных блюд и алкоголя, а распознав ребёнка, вывести блюда из детского меню.

Применение современных компьютерных технологий позволяет добиться нового качества обслуживания в общественном питании.

Т. М. ГВИЛИЯ, К. Л. МАТВЕЕВА (Э-1519 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Б. Альгина

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЁТА**

Актуальность рассмотрения особенностей практического применения бухгалтерского финансового и управленческого учёта заключается в том, что на сегодняшний день успешная деятельность любого предприятия невозможна без сообщающейся работы обоих видов учёта, каждый из которых выполняет различные функции.

Необходимость в ведении бухгалтерского финансового учёта связана с тем, что именно он является средством контроля над сдачей отчётности и платой налогов предприятия государством. Таким образом, практическая помощь бухгалтеру или руководителю отсутствует, зато реализуются функции контроля. В свою очередь, управленческий учёт помогает понять, какой доход получает предприятие, на что уходят заработанные деньги, какие решения в управлении являются эффективными, а какие – нет, какой вид продукции или услуг приносит больше прибыли, а какой – меньше. Таким образом, управленческий учёт несёт практическую значимость для руководителя и предприятия в целом, так как с его помощью осуществляется дача оценки работе предприятия, его подразделений и сотрудников, что в итоге делает управленческий учёт эффективным мотивационным инструментом.

Управленческий учёт появился вследствие того, что бухгалтерский финансовый учёт не полностью удовлетворял нужды руководителей. Поэтому в программных продуктах на платформе «1С» уже в первичной документации есть возможность разделить учёт на управленческий и бухгалтерский<sup>58</sup>.

С точки зрения предприятия потребителями бухгалтерской финансовой отчётности выступают внешние пользователи, то есть контролирующие органы, существующие и потенциальные инвесторы, поставщики, покупатели. Потребителями управленческой отчётности является руководство предприятия.

Формы бухгалтерской финансовой отчётности строго регламентированы и общедоступны в то время, как управленческая отчётность составляется исходя из предпочтений и нужд руководства.

Таким образом, если бухгалтерский учёт можно условно называть внешней бухгалтерией, то управленческий – это бухгалтерия внутренняя.

---

<sup>58</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Интеллектуальный капитал производственного предприятия как критерий оценки его конкурентоспособности // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 151-159.

Д. М. ГРЕЧУХИНА, Д. С. СЕТЯЕВА (Э-1717 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

В настоящее время экономика России находится в условиях турбулентности. Сильное влияние оказывают санкции, ухудшение отношений с бывшими странами-союзницами. Актуальной становится необходимость выработки руководством предприятий в данных условиях чёткого плана действий и соответствующей модели поведения, которая позволит предприятию сохранить конкурентоспособность.

Турбулентность – неупорядоченное движение, для которого характерны быстрая смена рыночных тенденций и сильные колебания экономических показателей<sup>59</sup>. Экономическая турбулентность является непредсказуемым процессом и трудно поддаётся диагностике.

Чем выше неопределенность среды, тем больше риски. В соответствии с этим фирма должна выбрать правильную стратегию поведения, чтобы не понести критических затрат и сохранить конкурентоспособность на рынке. Наилучшей стратегией поведения в условиях турбулентности экономики является активная стратегия. Она предполагает, что фирма прогнозирует и оценивает риски и проводит изменения таким образом, чтобы достигнуть наибольшей эффективности.

В период турбулентности у компании возрастает потребность в инновациях, происходит ускорение продуктовых циклов из-за быстрого устаревания продуктов и услуг, усложняется предсказание поведения клиентов. В таких условиях планирование становится затруднительным, и руководство вынуждено быстро перестраивать работу с учётом возникающих требований рынка<sup>60</sup>.

Руководитель должен обладать лидерскими качествами, чтобы своевременно и эффективно проводить изменения, он должен иметь видение, в каком направлении следует развиваться организации, уметь прогнозировать, постоянно искать новые идеи и быть готовым идти на риск. Приоритетным становится трансформационный стиль руководства. Лидер должен создавать условия для самоорганизации сотрудников, поощрять креативность.

---

<sup>59</sup> Бурлачков В. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты // Вопросы экономики. – 2009. – № 11. – С. 90-97.

<sup>60</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Интеллектуальный капитал производственного предприятия как критерий оценки его конкурентоспособности // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 151-159.

А. С. ГУНИНА (Э-1607 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Подшивалова

## **ОСОБЕННОСТИ РАСЧЁТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕВИТ И ЕВИТДА ПО ДАННЫМ МСФО-ОТЧЁТНОСТИ**

Финансовый анализ деятельности многих российских компаний ориентирован на зарубежные фирмы, в связи с чем оценка эффекта, эффективности и стоимости компании часто производится на основе показателей ЕВИТ и ЕВИТДА.

Отсутствие единой чёткой формулы определения ЕВИТ и ЕВИТДА привело к разработке компаниями деталей своего расчёта. При этом преимущество ЕВИТДА состоит в возможности сравнения результатов деятельности компаний с различной учётной политикой, условиями налогообложения и уровнем долговой нагрузки, что позволяет им представлять финансовый результат в полноценном виде.

Существует несколько особенностей расчёта ЕВИТ и ЕВИТДА по данным МСФО-отчётности. Во-первых, ЕВИТДА не должен корректироваться на убыток от обесценения. Однако компании часто убирают из расчёта убытки от обесценения, в том числе нематериальных активов, мотивируя это тем, что они не относятся к операционной деятельности. Следующая особенность заключается в учёте инвестиций в ассоциированные и совместные компании и операции. Классическая формула расчёта ЕВИТ и ЕВИТДА не содержит вычитания доли прибыли или убытка ассоциированных и совместных компаний и операций, но нередко в практике производится очищение от данного дохода или расхода. В качестве ещё одной особенности можно рассмотреть вознаграждения работников и директоров долевыми инструментами. Некоторые компании вычитают данные расходы из показателей ЕВИТ или ЕВИТДА, хотя классический метод расчёта не предполагает их вычета<sup>61</sup>.

Несмотря на вышесказанное, показатели ЕВИТ и ЕВИТДА остаются весьма популярными аналитическими инструментами, позволяющими определить возможности компании в дальнейшем реинвестировать средства в расширение бизнеса, а также обслуживать свои обязательства.

---

<sup>61</sup> Показатели ЕВИТ и ЕВИТДА: особенности вычисления по данным МСФО-отчётности: 2017 [Электронный ресурс] // Корпоративная финансовая отчётность. Международные стандарты. – URL: [www.finotchet.ru](http://www.finotchet.ru) (Дата обращения: 15.12.2018).

А. А. ДАНИЕЛЯН (Э-1603 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. В. Э. Кроливецкая

## СОВРЕМЕННАЯ ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА БАНКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЁЖИ

В настоящее время банки активно входят в различные продуктивные ниши, стремясь завоевать внимание у большего числа потенциальных клиентов. Студенты, молодёжь – это перспективная группа населения, которым банки могут предложить разнообразные услуги с тем, чтобы в дальнейшем «растить» своих будущих клиентов. Мы рассмотрели рынок дебетовых карт (на примере «Тинькофф банка», «Юникредит банка» и «Почта Банка»), чтобы выявить из их числа самые интересные и выгодные для молодёжи банковские продукты (таблица).

### Основные характеристики дебетовых карт

Критерии	«Тинькофф банк»			«Юникредит банк»	«Почта Банк»
	Tinkoff Black	All games	AliExpress	Classic	Карта Геймера
Кэшбек	Деньгами: 1% с покупок 5% с 3-х категорий До 30% у партнеров	Баллами: 1% с покупок 2% в ресторанах и фастфудах 5% с 3-х категорий До 30% у партнёров	Бонусами: 1% с покупок 2% с покупок AliExpress До 30% у партнёров	Деньгами: 1% со всех покупок	Отсутствует
Обслуживание	Бесплатно или 99 рублей в месяц	Бесплатно или 99 рублей в месяц	Бесплатно или 99 рублей в месяц	Бесплатно или 150 рублей в месяц	Бесплатно
% на остаток по счёту	10% годовых на остаток до 300000 руб.	6% годовых на остаток до 300000 руб.	6% годовых на остаток до 300000 руб.	Отсутствует	Отсутствует

Наш анализ показал, что на данный момент для любителей компьютерных игр наиболее подходящие к использованию являются дебетовые карты All games от «Тинькофф банк» и Карта Геймера от «Почта Банк», в том числе в связи с дополнительно предлагаемыми возможностями; для любителей онлайн-покупок на сайте AliExpress из числа молодёжи – дебетовая карта AliExpress от «Тинькофф банк», в связи с начисляемыми бонусами; для постоянных молодых пользователей дебетовых карт – Tinkoff Black и карта Classic от «Юникредит банк».

Р. Р. ДЖАББАРОВ (Э-1717 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Г. Плещиц

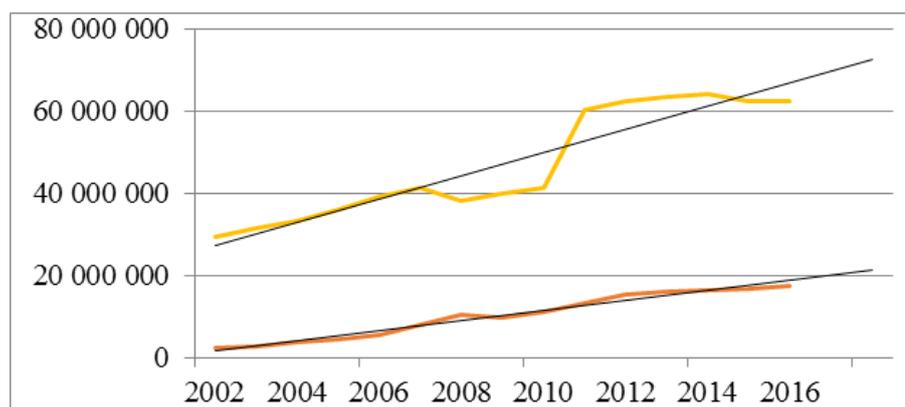
### **КАК ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВЛИЯЕТ НА ВВП: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

В 1970-1990-е годы вопросы, связанные с охраной окружающей среды, порождали сомнения в том, что общепринятые показатели экономического благосостояния (ВВП, ВНП, НД) способны отражать полную картину, иными словами: за ростом ВВП может скрываться угроза истощения природных ресурсов. Это создаёт возможность ухудшения экономической ситуации при изменении природного баланса. Как всем известно, добиться формального прогресса в экономическом развитии можно посредством использования дешёвых «грязных» технологий, на что сейчас и делается акцент.

**Истинные сбережения** = Чистые внутренние сбережения + Расходы на образование – Величина истощения природных ресурсов – Величина ущерба окружающей среды.

График «ВВП и истинные сбережения в России» отражает развитие данных показателей в период с 2002 по 2016 год (рисунок).

Истинные сбережения были высчитаны нами самостоятельно. Данные о ВВП и других показателях были взяты у Росстат. На графике видны две кривые. Нижняя отражает истинные сбережения, а верхняя – ВВП. Две линии тренда показывают, что оба показателя растут с каждым днём. Рост истинных сбережений происходит медленнее, чем ВВП.



ВВП и истинные сбережения в России

Истинные сбережения являются зелёным показателем, из чего следует, что в таких странах, как Китай и США, он будет ниже либо иметь убывающую тенденцию. Это меняет экономическую картину мира.

Ю. С. ЗАХАРИН, Н. А. СОКОЛОВА (Э-1712 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

### **НОВОЕ ТЫСЯЧЕЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АНОМАЛИИ И СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИДЕРСТВА**

*Не стоит забывать о том, что качество нашей жизни  
 зависит от качества нашего лидерства.*  
 Уоррен Беннис

Мир меняется настолько быстро, что приходится прикладывать большие усилия, чтобы знать всё и успевать ориентироваться в новом потоке информации. Всё больше и больше вопросов появляется в экономической и управленческой сферах.

Благодаря Четвёртой промышленной революции подход к управлению и ведению бизнесом смещается к морально-этическим нормам, как внутри организации, так и с внешними контрагентами. Происходит кризис лидерства, который и приводит общество к смене парадигмы.

В XX веке в мире популярностью пользовались «оранжевые», или конкурентные, организации (Coca-Cola, Nike, IKEA). Такие компании стремятся получить как можно больше прибыли, однако это приводит к тому, что некоторые из них стали «бездушными механизмами». Корпоративные гиганты были не раз уличены скандалах, связанных с неэтичной практикой ведения бизнеса.

На смену таким организациям пришли высокоответственные «зелёные» компании (Starbucks, Zappos, The Body Shop, «Вкусвилл»), основной целью которых является служение обществу.

Американская сеть кофеен Starbucks добилась успеха благодаря своей сильной корпоративной культуре и клиентоориентированности. Эта компания придерживается идеологии лидерства – служения, в которой руководители компании уважают и слушают сотрудников, а также стараются быть открытыми для каждого клиента.

Стоит отметить, что за последние десятилетия в компаниях стали активно внедряться программы корпоративной социальной ответственности (КСО), что непосредственно связано с кризисом лидерства, так как руководители организаций стали всё больше беспокоиться об окружающем мире и здоровье человечества.

В пример можно привести основательницу The Body Shop Аниту Роддик. В производстве своей продукции она использовала только натуральные компоненты, что, несомненно, привлекло большое количество покупателей и успех компании.

Рассматривая современные организации, можно прийти к выводу, что у каждой должна быть своя «высшая» миссия, включающая ценность для общества. Компании, которые только безудержно потребляют, теряют свой авторитет и уходят на второй план<sup>62</sup>.

Сегодня учёные разработали положительные этические концепции лидерства, такие как аутентичное, духовное, жертвенное, моральное и т. д. Менеджмент из «гуманистического» направления переходит в «ценностно-ориентированное», а это значит, что лидеры своих компаний будут всё больше заботиться не только о благополучии бизнеса, но и о благополучии всего общества в целом.

---

<sup>62</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 219.

А. В. ЗАХАРОВА, Д. А. СОРОКИНА (Э-1613 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ**

В соответствии с МСФО финансовая отчётность должна достоверно представлять финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки организации<sup>63</sup>. На практике бухгалтерская отчётность не всегда является достоверной. На данный момент разрабатывается множество различных способов выявления мошенничества в финансовой отчётности на основе различных теорий, эконометрических моделей. Обобщающие модели не могут отражать специфики функционирования различных компаний.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) позволят существенно повысить эффективность внешнего и внутреннего контроля. Интеграция искусственного интеллекта может выглядеть следующим образом:

На стадии предварительного планирования ИИ может обследовать big data из внешних источников. Далее он оценивает первоначальный уровень риска организации-клиента. На этапе заключения контракта, используя полученные результаты, ИИ измеряет время, которое будет затрачено на проведение анализа. По аналогии с заключенными ранее контрактами ИИ создаёт новое соглашение. Затем, при анализе системы внутреннего контроля, используя интеллектуальный анализ текстов и методы распознавания визуальной информации, ИИ анализирует предоставленные клиентом данные. На стадии оценки рисков базирующаяся на использовании ИИ система непрерывного контроля исследует полную совокупность записей с целью выявления нарушений. С помощью ИИ источники и качество данных проверяются на этапе сбора. ИИ проверяет всю генеральную совокупность на непрерывной основе. Последним этапом является опубликование аудиторского отчёта, базирующегося на найденных ошибках. В случае использования ИИ результат может изменяться непрерывно.

Таким образом, применение искусственного интеллекта позволит обследовать полный объём различных данных, выявлять сложные закономерности, что в перспективе значительно повысит как эффективность внутреннего и внешнего контроля организаций, так и достоверность финансовой отчётности в целом.

---

<sup>63</sup> Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 1 «Представление финансовой отчётности» (введён в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) (ред. от 26.08.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru> (Дата обращения: 08.11.2018).

А. В. КАРПУТОВА, А. Д. ЯСТРЕБОВА (Э-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Бичун

## **ВЕНЧУРНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Для того чтобы помочь гениальным разработчикам и генераторам идей реализовать себя и открыть свой бизнес или расширить направления деятельности, создаются специальные организации – венчурные фонды, помогающие привлечь инвестиции к инновационным проектам на различных стадиях.

Нами был проведён интернет-опрос среди студентов на предмет осведомленности о венчурном бизнесе. По результатам тестирования выявлено, что 30,8% респондентов не знакомо понятие «венчурное предпринимательство», однако, 23,1% могут дать его чёткое определение. Вопрос: «Если бы у Вас был стартап, к кому бы Вы обратились за финансированием?» – стал ключевым при анкетировании, на который большинство опрошенных (32,1%) готовы накопить деньги на развитие бизнеса самостоятельно, а 29,5% – обратиться к банкам.

По оценке результатов опроса, нами определено, что главным осложняющим фактором в поиске объектов инвестиций для молодёжи является отсутствие информационного поля, поскольку такие фонды не рекламируют в средствах массовой информации. Следовательно, для России первоочередной задачей сегодня является создание информационного пространства, которое сможет привлечь разработчиков и стартаперов к данному виду инвестирования.

Мы проанализировали отчёт рынка венчурных инвестиций в России за 2017-2018 годы группы компаний RB Partners и выявили, что венчурные фонды чаще всего осуществляют инвестирование на стадиях «Посев» и «Стартап» – 47 и 50 сделок соответственно, при этом приоритетными отраслями венчурного инвестирования являются информационные технологии, биотехнологии и промышленные технологии.

Считаем, что российской экономике необходима модернизация и переход на инновационный путь развития, ведь отставание в развитии новейших технологий последнего поколения снижает её конкурентоспособность. Исходя из результатов анализа показателей венчурного бизнеса России за 2016-2018 годы, можно с уверенностью сказать, что венчурное инвестирование является ключевой траекторией, содействующей поддержанию важных финансовых операций и конкурентоспособности в сфере инновационных технологий; и именно в нём наш путь к ускорению научно-технического прогресса, подъёму всей экономики нашей страны.

М. В. КИРЕЕВ, К. С. ПЕСТОВ (Э-1502 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

## УЧЁТ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ В МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Учёт отраслевой специфики бизнеса в процессе его стоимостной оценки является необходимым условием с точки зрения повышения объективности и точности результата оценки и в то же время наиболее сложной проблемой, которую приходится решать оценщикам.

Особую актуальность данная проблема приобретает в оценке стоимости фармацевтических компаний, основными функциями которых являются разработка, исследование, производство и реализация лекарственных средств. В зависимости от выполняемых функций фармацевтические компании можно разделить на три группы<sup>64</sup>:

- компании-производители, которые выполняют весь цикл, начиная от разработки и исследования и заканчивая реализацией готовой продукции;
- компании-инноваторы, занимающиеся клиническими исследованиями и разработкой новых лекарственных форм;
- компании-дистрибьюторы, которые занимаются реализацией готовых лекарственных средств.

В оценке стоимости компаний первой и второй группы методом дисконтирования денежных потоков предлагается использовать косвенный метод расчёта денежного потока, что позволит:

- 1) повысить точность прогнозирования доходов, расходов и инвестиций по годам прогнозного периода (во-первых, за счёт учёта сроков реализации инвестиционных проектов, реализуемых в рамках инвестиционных программ фармацевтической компании; во-вторых, за счёт учёта рисков каждого проекта при использовании сценарного подхода к прогнозированию денежных потоков);
- 2) более обоснованно рассчитать ставку дисконтирования с учётом источников финансирования инвестиций;
- 3) повысить прозрачность процесса оценки с точки зрения представления основных ценообразующих факторов стоимости.

Методологию сравнительного подхода предложено дополнить принципами анализа фармацевтического рынка и критериями сопоставимости компаний-аналогов данного сегмента.

---

<sup>64</sup> Пильникова Е. Г. Особенности деятельности фармацевтических компаний-производителей в современных условиях // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – № 1. – С. 61-64.

Т. В. КОМАРОВА, А. П. ТАРАКАНОВА (Э-1513 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

## ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАСЧЁТАХ С ФСС

Государственный внебюджетный фонд Российской Федерации – Фонд социального страхования (далее – фонд) обеспечивает социальную защиту граждан посредством предоставления гарантированных государством пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам, женщинам, при рождении ребёнка, по уходу за ребёнком, обеспечение инвалидов и ветеранов труда техническими средствами реабилитации, а также социального пособия на погребение<sup>65</sup>.

Пособие по временной нетрудоспособности – главная статья расходов фонда, представляющая собой документ, который выдаётся в медицинском учреждении с целью освобождения сотрудника от работы на определённый период времени с законодательным уровнем оплаты.

На сегодняшний день специалисты указывают на усложнённый «путь» листка нетрудоспособности до работодателя, а также отсутствие возможности полного видения картины и его долгую обработку. Таким образом, затрагивается тенденция цифровизации процессов.

Многие исследователи отмечают, что электронные сервисы сегодня делают возможной совсем другую жизнь, создавая доступную для получения информации среду. Фонд сегодня уже активно внедряет собственные цифровые проекты вроде электронного больничного листа или мобильного приложения для доступа к услугам фонда<sup>66</sup>.

С 1 июля 2017 года оформить больничный лист можно не только в бумажном, но и в электронном виде. Это новый электронный сервис, который введён для экономии времени работников и работодателей, упрощения оформления и оплаты пособия по временной нетрудоспособности. При этом электронный листок нетрудоспособности признаётся равнозначным листам нетрудоспособности на бумажном носителе.

---

<sup>65</sup> Винник Д. В. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов Фонда социального страхования Российской Федерации за 2013-2017 годы, проблемы функционирования в современных условиях [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostava-struktury-i-dinamiki-dohodov-i-rashodov-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-rossiyskoy-federatsii-za-2013-2017-gody-problemy> (Дата обращения: 21.12.2018).

<sup>66</sup> Студеникин Н. В. Влияние цифровых технологий на социальные услуги: мировой опыт и перспективы в России [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-sotsialnye-uslugi-mirovoy-opyt-i-perspektivy-v-rossii> (Дата обращения: 21.12.2018).

Основным элементом новой цифровой платформы фонда является «Социальный навигатор», который будет состоять из различных мобильных информационных сервисов. Они помогут человеку быстро разобраться с теми шагами, которые он должен сделать для получения каких-либо социальных гарантий и выплат от фонда, и оперативно получать информацию о выплатах.

В будущем рассматривается переход на программное обеспечение, позволяющее обезопасить информацию. На данный момент разрабатывается электронный социальный и родовой сертификаты, электронная путёвка на санаторно-курортное лечение, электронное взаимодействие между единой государственной информационной системой в сфере здравоохранения, трансграничное электронное взаимодействие с международными организациями социального обеспечения.

Фонд социального страхования в рамках цифровизации экономики одним из первых переходит на электронную систему не только формирования ресурсов фонда, но и его расходования. Это даёт возможность всем заинтересованным лицам оперативно и комплексно получать информацию о всех социальных гарантиях и выплатах, предоставляемых фондом.

М. КРАСНОПЕВЦЕВА, Д. В. МАНДРИКИНА (Э-1518 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Б. Альгина

### **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ АВС-КОСТИНГ**

В рамках проведенного исследования изучались особенности управления затратами в системе АВС-костинг.

После изучения научных работ современных и зарубежных учёных авторами данной работы было сформировано понятие АВС-костинга. Также в рамках исследования особенностей управления затратами были рассмотрены ключевые понятия и особенность АВС-костинга, которая заключается в двухэтапном калькулировании с последующим определением шагов для распределения косвенных затрат. Проведённые исследования показали, что дифференцированный метод учёта себестоимости отличается многофункциональностью.

Система АВС-костинга может быть применена для расчёта себестоимости объектов затрат и установления на этой основе цен, информационной базы принятия решений об аутсорсинге, бенчмаркинге и др.

Распространение дифференцированного метода учёта себестоимости можно связать со существенным изменением процесса структурирования

расходов, а именно: снижением доли рабочего труда и увеличением доли накладных расходов. Также следует отметить рост конкуренции и увеличение вычислительной возможности, которая позволяет предоставить информационную базу, необходимую для применения АВС-костинга.

Основным отличием системы АВС является аккумуляирование затрат не только по местам возникновения, но и по видам деятельности.

Данная система может быть использована на любых предприятиях, однако наибольшая эффективность отмечается в отраслях с высокой долей косвенных затрат и на предприятиях, выпускающих большой ассортимент продукции: многоотраслевые предприятия, сложные хозяйственные комплексы<sup>67</sup>.

Главным достоинством данной системы можно считать более высокую обоснованность отнесения накладных расходов на продукт, что позволяет достигнуть более точного калькулирования себестоимости, также это возможность контроля как объёма затрат, так и причин появления данных затрат. К недостаткам можно отнести трудоёмкость и сложность внедрения, а также необходимость изменений в системе бухгалтерского учёта.

Г. В. КРИВОШЕЕВ (Э-1511 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

### **ОБРАЩЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЯХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ В РАСЧЁТАХ В РОССИИ**

Теоретически использование криптовалют и блокчейна имеет следующие преимущества: прозрачность информации, лёгкий доступ к рынку, лёгкое привлечение капитала.

В России, несмотря на большой ажиотаж вокруг криптовалют, пока что не видно сильных изменений. Большинство криптовалюты воспринимаются как актив для спекуляций или средство для покупки нелегальных товаров. Действительно, криптовалюты в мире обслуживают большое количество подобных операций, но разработчики продолжают бороться с этим. Другой современной проблемой использования криптовалют как средства платежа является их высокая волатильность, следствием которой становится переменчивая ликвидность криптовалют.

---

<sup>67</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Разработка стратегий интеллектуальной кооперации на базе партнёрства науки бизнеса и государства // Управление мегаполисом. – 2013. – № 2 (32). – С. 98-103.

Серьёзной проблемой использования криптовалют является отсутствие инфраструктуры и правовой базы. Мало какое государство захочет легализовать криптовалюты, ведь они представляют существенную конкуренцию обычным деньгам. В настоящее время в России разрабатывается новый законопроект, направленный на регулирование выпуска, учёта и обращения цифровых финансовых активов для юридических лиц внутри блокчейна.

Текущие изменения в законодательстве относительно криптовалют во всём мире достаточно схожи: они нацелены на налогообложение доходов от криптовалют и регулирование движения криптовалют в целях противодействия обману людей и нелегальному бизнесу.

Будущее криптовалют в настоящем виде достаточно очевидно. Криптовалюты зашли в тупик, из которого трудно выбраться. Однако рынок криптовалют не пропадёт. Скорее всего, текущие изменения в законодательстве по всему миру немного сдвинут его в сторону легализации, однако маловероятно, что все люди перейдут с национальных денег на криптовалюты, что организации будут проводить операции при помощи криптовалют.

Большого изменения современной экономики следует ожидать от блокчейна. Многие крупные организации и банки, в том числе, внедряют в свою систему децентрализованную технологию. Уже сейчас при помощи этой технологии, можно значительно усовершенствовать ведение и анализ баз данных, а в будущем появятся ещё более полезные изобретения.

М. М. МАКАГОН, В. Н. ТЯНТЕРЕВА (Э-1511 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. В. Клушанцева

## **ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО УЧЁТА В РОССИИ**

В российской экономике огромное значение имеет налоговый учёт. В научной литературе не существует единогласного мнения по вопросу эволюции развития налогообложения в России. Такие экономисты, как А. В. Брызгалин, В. Р. Берник, А. К. Головкин, Е. В. Деменьтева, М. А. Тюмина, по-разному трактуют вопрос развития налогового учёта.

Изучив в трудах российских учёных все этапы его развития, мы считаем целесообразным выделить три этапа:

1. Налоговый учёт как встроенный элемент бухгалтерского учёта (01.01.1992 – 01.01.2002).
2. Выделение системы налогового учёта в связи с введением 25 главы НК РФ (01.01.2002 – 06.06.2005).
3. Повышение эффективности механизма взаимодействия бухгалтерского и налогового учёта (06.06.2005 – настоящее время).

В дальнейшем проблемным представляется вопрос о включении в перечень подакцизных товаров винограда и об отмене пониженной ставки акциза на вина (согласно Приказу Минфина «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»). С одной стороны, это позволит привести российское законодательство в этой области к нормам ВТО. Вместе с тем, чтобы поддержать российских производителей, Минфин предлагает применение налогового вычета для производителей, использующих отечественный виноград. Однако эксперты считают, что данное изменение противоречит интересам развития виноделия страны и экономически нецелесообразно, так как может стать причиной повышения стоимости российских вин на 30%, винограда – на 50%, и приведёт к падению спроса на российские вина. На наш взгляд, с учётом НДС, начисляемого на акциз, и наценки ретейлеров нововведение может привести к подорожанию российских вин и сокращению количества отечественных виноделов.

В современном мире налоговый учёт связан со всеми сферами деятельности и охватывает абсолютно всех, однако в части повышения механизма взаимодействия бухгалтерского и налогового учёта необходимы: дальнейшая взаимоувязка нормативных документов по бухгалтерскому и налоговому учёту в части их сближения, повышение грамотности специалистов в части налогообложения и другие.

С. М. МЕЙКСИН, Ю. Р. САФОНОВА (Э-1603 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

## **НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ В БОРЬБЕ С ТЕНЕВЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ РФ**

Регулярная официальная оценка теневого сектора в РФ не публикуется. По данным Росстата, лидерами по распространённости теневой занятости на рынке труда являются сектора торговли, транспортировки, строительства и сельского хозяйства<sup>68</sup>. Согласно исследованию международного валютного фонда, средняя оценка «тени» в РФ – 33,7% ВВП<sup>69</sup>.

К налоговым инструментам относятся: налоговые каникулы, специальный налоговый режим, внедрение новых информационных технологий и формирование единого информационного пространства, международный автоматический обмен финансовой информацией, внедрение системы онлайн-передачи данных о розничных продажах на основе применения

<sup>68</sup> Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 142 с.

<sup>69</sup> IMF Working Paper Shadow Economies Around the World, WP/18/17.

специальной контрольно-кассовой техники, создание единого механизма администрирования налоговых и таможенных платежей, автоматизирование налоговых процедур с помощью системы АСК НДС-2, использование возможностей Big Data. Большинство принятых мер требуют механизма налаживания и обеспечения эффективности. С 1 января 2019 года действует налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Более 820 тыс. налогоплательщиков подключены к системе онлайн-касс, а до 1 июля 2019 года на онлайн-кассы перейдет и вся сфера услуг. Федеральная налоговая служба получила данные о зарубежных активах россиян в 58 юрисдикциях, включая офшоры. Завершен первый этап работ, связанных с выстраиванием системы взаимодействия между ФТС России и ФНС России.

К возможным мерам по борьбе с теневым сектором можно отнести: повышение наказания за налоговые преступления, распространение «социальной рекламы», введение новых категорий занятости в законодательство, развитие налоговых режимов для мелкого бизнеса, обеспечение преимуществ работы с честными партнёрами, повышение уровня образования.

А. МУТАЛИ (Э-1718 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

## **ПРИРОДНЫЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Республика Казахстан подвержена различным видам природных катастроф, повышенный риск которых признается экспертами для 75% её территорий. Стратегия страны в области чрезвычайных ситуаций направлена на разработку и применение конкретных инструкций ко всем видам и масштабам катастроф. Из большого разнообразия рельефа, многочисленных видов природных чрезвычайных ситуаций, включая наводнения, селевые потоки, оползни, степные, лесные пожары и другие, наиболее опасными здесь считаются землетрясения, пожары и ураганы. Цель данной работы – исследовать сейсмические проблемы одной из крупнейшей территории республики – Алматинской области, включая город Алматы.

Анализ сейсмоустойчивости сооружений в Алматы и области с учётом особенностей материалов, технических конструкций застройки этого региона показал: в результате возможных землетрясений может быть разрушено до 70% зданий, часть из них будет уничтожена пожарами. Высока вероятность и техногенной катастрофы, поскольку деятельность целого ряда промышленных предприятий связана с химически опасными веществами. Расчёты показали, что территория поражения АХОВ охватит 11 км<sup>2</sup> области, а число пострадавших превысит 70 тыс. чел.

Алматинская область является территорией наибольшей сейсмической опасности (8-9 баллов), а население только Алматы превышает 1 млн человек. К вторичным факторам землетрясений относятся сейсмогенные сели, и их формирование особенно ожидаемо. Запас прочности селевых плотин рассчитан на 9 баллов. К вторичным факторам также относятся оползни и инфекционные заболевания.

Казахстан в соответствии с Международной стратегией уменьшения опасности бедствий принимал участие в достижении целей Международного десятилетия по уменьшению опасности стихийных бедствий, создал организационную структуру предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, в частности систему оповещения в Алматы. При этом был зафиксирован недостаточный уровень развития диагностики, сейсмостойкости сооружений. Необходимы мероприятия по укреплению или перестройке сейсмоопасных зданий как мера снижения рисков с учётом особенностей ландшафта и климата. В Казахстане реализуется государственная политика в области чрезвычайных ситуаций, основанная на переходе от культуры реагирования на стихийные бедствия к «культуре предупреждения» чрезвычайных ситуаций.

А. А. ОБУХОВА, Д. Е. ПАНТЕЛЕЕВА (Э-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Ф. Попадюк

## **ОТЧЁТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

В современной экономике возрастает роль и значение публичной нефинансовой отчётности. Сегодня многие российские компании формируют отчётность в области устойчивого развития и используют в этих целях стандарты GRI. Данные стандарты разрабатывает международная независимая организация GRI (Global Reporting Initiative) – Глобальная инициатива по отчётности, которая помогает предприятиям сообщать о своём воздействии на глобальные проблемы человечества (экологические, социальные и экономические).

Необходимо отметить, что в России использование стандартов GRI началось в 2000-х годах, и на сегодняшний день более 80% компаний перешли на данную систему формирования публичной нефинансовой отчётности. Это обосновано тем, что главная цель данной отчётности – постановка конкретных и чётких задач для самой организации с целью их раскрытия в различных аспектах для заинтересованных сторон.

В 2016 году вышли новые модульные стандарты составления нефинансовой отчётности GRI STANDARDS, разработанные Глобальной инициативой по отчётности. Новый стандарт позволит адаптировать нефинансовую

отчётность компаний под их отраслевую специфику. Модульный стандарт состоит из трёх универсальных категорий, которые подходят для всех компаний, независимо от вида деятельности, а также 33 специфических стандарта, которые связаны с экологическим, экономическим и социальным аспектами деятельности компаний. Новый стандарт включает в себя такие же концепции и элементы раскрытия, что и предыдущий стандарт G4, изменились только форма, структура и представления стандарта.

Раскрытие информации о подходе управления в соответствии с универсальными категориями формирует базу для применения специфических стандартов (200 экономических аспектов, 300 экологических аспектов и 400 социальных). Такая структура нового стандарта позволит в дальнейшем проводить его обновление без пересмотра всех составных частей сразу, при этом сохраняются два уровня критериев «соответствия» – базовый и расширенный. Официально GRI STANDARDS вступили в силу с 1 января 2018 года.

Я. В. ОНЕГОВА (Э-1713 группа), С. А. ОШНЯНСКАЯ (Э-1714 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

### **ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Общественные блага – это блага, произведённые в различных секторах экономики для удовлетворения общественных потребностей. Существуют проблема производства оптимального объёма общественных благ и проблема «зайцев». Для определения оптимального объёма производства необходимо установить равновесие на рынке общественных благ, а именно достичь той ситуации, когда суммарная предельная выгода потребителей (их готовность платить) равняется предельным затратам (цене).

Проблема зайца заключается в том, что люди не хотят платить за то, что могут получить бесплатно. Они надеются, что, используя заячье поведение, смогут получить выгоду. Однако подобное стремление к максимизации личного выигрыша приводит к проблеме финансирования производства таких благ. Попытку решения обозначенной проблемы представляют собой модель Линдаля и налог Кларка.

Согласно первой модели, индивиды снижают либо увеличивают свои доли расходов до тех пор, пока не будет достигнута точка равновесия. Равновесие по Линдалю означает, что индивиды приобретают одинаковое количество благ по одинаковой цене. Однако модель не может решить проблему в полной мере, поскольку вряд ли индивиды будут выявлять свои реальные потребности.

Согласно второй модели, на жителей вводится так называемый налог Кларка, величина которого для каждого индивида равна изменению выгоды других людей, которое имело бы место быть в случае игнорирования голосования рассматриваемым индивидом. Недостаток подобного механизма заключается в огромной сложности его практического внедрения.

Таким образом, можно снизить отрицательный эффект проблемы общественных благ, применяя перечисленные модели, а также такие государственные методы, как проведение общественных опросов, сбор статистики и анализ обращений граждан в местное самоуправление по данному вопросу.

С. З. ОСМАНОВА (Э-1511 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

## **НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ – ОСНОВА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

В настоящее время усиливается роль нематериальных активов (НМА) в деятельности предприятий торговли. Торговые организации на основе нематериальных активов формируют уникальные преимущества, что является актуальным в современных условиях высокой конкуренции.

Проблема признания и оценки НМА на сегодняшний день окончательно не решена. Как российские, так зарубежные учёные проводят исследования в этой области. В России подготовлен новый ФСБУ «Нематериальные активы», который призван сблизить российский и международный подход к учёту данных активов.

К НМА как к инструментам повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий относят объекты, которые поддаются контролю и управленческому воздействию. К таким активам относятся: деловая репутация и идентифицируемые НМА.

Продажа товаров под собственными торговыми марками в нижнем ценовом сегменте приводит к увеличению объёмов реализации, в сегменте высоких цен – к экономическому эффекту за счёт высокой наценки, а эксклюзивные марки повышают приверженность покупателей.

Рост балансовой стоимости НМА предоставляет следующие преимущества для компании: увеличение общей балансовой стоимости организации, а следовательно, повышение её инвестиционной привлекательности; повышение величины чистых активов, что является индикатором финансовой устойчивости организации; увеличение амортизационного фонда компании; уменьшение налога на прибыль за счёт амортизации НМА. Но, кроме этого, отражение НМА по более высокой стоимости может оказывать

и негативное влияние: ухудшение структуры баланса, снижение показателей текущей ликвидности, замедление оборачиваемости совокупного капитала и др., следовательно, увеличение стоимости НМА не должно быть конечной целью.

Основной принцип повышения эффективности НМА сводится к тому, что темпы роста товарооборота и прибыли должны быть выше, чем скорость увеличения стоимости НМА.

Проанализировав всё вышесказанное, подтверждается вывод о том, что эффективное управление НМА способствует созданию дополнительных конкурентных преимуществ для организаций торговли.

С. З. ОСМАНОВА (Э-1511 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

### **УЧЁТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА НИОКР**

В современном мире важную роль играют интеллектуальные ресурсы, инновации и новые разработки. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) – это главные составляющие инновационной сферы. НИОКР имеют характер высоких рисков потери инвестиций из-за невозможности рассчитать, оправданно ли внедрение новых технологий в конечном итоге.

В бухгалтерском и налоговом учёте расходов на НИОКР существуют различия, также имеются различия в международной и российской учётных системах.

Разная трактовка понятия НИОКР в бухгалтерском, налоговом и гражданском законодательстве создаёт некоторую сложность в учёте данного актива.

Порядок учёта расходов на НИОКР по российским стандартам регламентируется ПБУ 17/02 «Учёт расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы». Все расходы на выполнение НИОКР собираются по дебету счёта 08 субсчёт 8 «Выполнение НИОКР». После окончания работ расходы со счёта 08.8 списываются в дебет счёта 04 «Нематериальные активы» (при получении положительного результата) или в дебет счёта 91.2 «Прочие расходы» (при отрицательном результате).

Налоговый учёт НИОКР имеет свои особенности, которые указаны в ст. 262 НК РФ.

Традиционные подходы к калькулированию расходов на НИОКР не отвечают современным потребностям рыночной среды. В связи с этим целесообразно использовать следующие современные методы калькулирования:

ABC-метод (калькулирование по видам деятельности) и ТС-метод (целевое калькулирование). Также необходимо рассчитывать упущенные возможности сокращения расходов по выполненным НИОКР и созданным НМА и определять резервы снижения себестоимости создаваемых НИОКР, что позволит снизить риски.

Организациям, выполняющим НИОКР, следует учитывать особенности экономического и правового содержания расходов на НИОКР и ограниченность аналитических возможностей по этому направлению учёта из-за нерешенности учётных проблем. ПБУ 17/02 нуждается в изменениях с учётом международного опыта. Необходима последующая работа по сближению налогового законодательства и бухгалтерских стандартов.

Я. П. ПАВЛУХИНА (Э-1520 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

## **СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ ОПЕРАТОРОВ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ**

На сегодняшний день железнодорожные перевозки занимают огромную долю в мире и по товарообороту, и по пассажирообороту.

Согласно докладу исследовательской группы Mordor Intelligence (США), автоматизация железнодорожных перевозок будет расти пропорционально числу пассажиров, которые используют железную дорогу как основной вид транспорта. Лидером данного процесса выступят страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), которые владеют почти половиной общего рынка пассажирских железнодорожных перевозок.

Железнодорожная сеть «РЖД» является одной из главных для АТР. Российский монополист в 2018 году находится на 15 месте (4,9 балла) в рейтинге уровня развития инфраструктуры железных дорог. При этом в 2015 году «РЖД» в рейтинге стояла на 9 пунктов ниже. Лидером рейтинга является Швейцария с количеством баллов 6,7.

Также, по заявлению эксперта Института проблем естественных монополий, российская железная дорога считается одной из лучших в мире по исполнению графика пассажирских перевозок. При этом Россия позже других внедряет новые технологии в железную дорогу, однако это является плюсом, ведь мы принимаем рациональные решения, основываясь на опыте других стран.

В РФ в рамках концепции «Цифровая железная дорога» проводятся работы по внедрению технологий, которые помогут полностью исключить человеческий фактор. А также пассажиров железнодорожных перевозок

ждут возможности онлайн-оплаты проезда, мобильные системы навигации, подключение к Интернету в поездах на протяжении всего маршрута и на вокзалах. Одним из значимых прорывов цифровизации железных дорог будет развитие мультимодальных пассажирских перевозок, что значительно улучшит качество использования логистических цепочек.

Долю частных перевозчиков, согласно целевой модели рынка пассажирских перевозок до 2025 года (разработанной Минтрансом РФ), планируют увеличить до 10%. Зарождение частных железнодорожных перевозчиков побудит российского монополиста развивать конкурентоспособность в сервисе пассажирских перевозок, ведь на сегодняшний день частная железнодорожная компания «ТрансКлассСервис» конкурирует с «РЖД» именно по качеству сервиса.

А. Ю. ПОЛОЗОВА (Э-1703 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Бичун

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

До применения цифровых технологий изобретатели и авторы тратили большие деньги и много времени на создание охраны их результатов умственной и творческой деятельности. В сознании авторов таилось множество вопросов и опасений, которые можно сформулировать так: какие гарантии охраны моего объекта интеллектуальной собственности, где найти инвесторов, какое вознаграждение заслуживает автор? Ответы на данные вопросы дает созданная в 2017 году Ассоциация IPChain.

С целью повышения культуры работы с нематериальными активами малого и среднего бизнеса, а также увеличения инновационной активности крупных предприятий в России появилась Ассоциация IPChain, которая формирует единое цифровое пространство доверия по регулированию прав на объекты интеллектуальной собственности. Учредители IPChain создали эту ассоциацию на основе технологии blockchain, которая позволяет создавать цепочку записей, устойчивую к несанкционированному вмешательству и допускающую лишь дополнение имеющейся в реестре информации, то есть правообладатели получают возможность самостоятельно управлять своими объектами интеллектуальной собственности. Среди сервисов, которые будут использовать сеть IPChain в качестве инфраструктуры, можно выделить FONMIX – медиаплеер для предоставления легального фонового аудио- и видеооформления различных объектов (ресторанов, магазинов, торговых центров), обеспечивающий получение

детализированной статистики по публичному исполнению музыкальных произведений и фонограмм. IPXH – цифровая биржа прав интеллектуальной собственности, участники которой будут договариваться без посредников о вознаграждении. SOFI – краудинвестинговая платформа, где можно привлекать инвесторов и осуществлять финансирование под залог объектов интеллектуальной собственности. Также возможно внедрение искусственного интеллекта в эту сеть, что позволит анализировать представленные трёхмерные модели и предлагать эксперту возможные варианты решения, благодаря чему сократятся сроки рассмотрения заявок и повысится качество экспертизы.

Таким образом, сегодня есть возможность защитить и монетизировать интеллектуальную собственность и перевести весь её рынок в IT-среду.

М. Д. РУБАН (Э-1509 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## **РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ**

Для оценки эффективности слияний и поглощений компаний (M&A) некоторые аналитики используют метод регрессионного анализа (РА), который подразумевает под собой оценку влияния одного или нескольких факторов на зависимую переменную. Провести РА по M&A можно двумя способами:

- 1) используя базы данных фондового рынка;
- 2) используя данные бухгалтерской отчётности компаний до и после проведённой сделки M&A.

По мнению автора, резкая волатильность фондового рынка может вносить большие искажения в поведение цен акций выбранных для исследования компаний, вызванные экзогенными факторами, не связанными с деятельностью конкретных компаний. Например, турецкие экономисты<sup>70</sup> анализировали поведение акций турецких компаний, используя линейную модель (отклонение цены акций в период совершения сделки M&A и нормальный уровень отклонения), а также анализировали результаты деятельности компаний по данным бухгалтерской отчётности (изменение показателей прибыльности (Return On Assets, Return On Equity, Return On

---

<sup>70</sup> Akben-Selcuk E., Altioek-Yilmaz A. The Impact of Mergers and Acquisitions on Acquirer Performance: Evidence from Turkey / Department of Management, Bogazici University, Bebek, Istanbul, Turkey. – 2011.

Sales) до сделки и после). В результате регрессионных расчётов, проведённых турецкими исследователями, ни одна из предложенных гипотез не подтвердилась.

По аналогии с вышеупомянутым исследованием автор провёл регрессионный анализ эффективности M&A компаний «Роснефть» (компания-поглотитель) и ТНК-ВР (компания-цель) в 2013 году. В качестве зависимой переменной взята переменная Cumulative Abnormal Return, CAR (-2;4), накопленные критические отклонения цены акций «Роснефть» от индекса ММВБ в период 6 лет (2 года до совершения сделки и 4 года после), а в качестве факторов – ROA, ROE, ROS. В итоге регрессионного анализа в уравнение регрессии попал лишь один фактор ROS, при этом автокорреляция отклонений выявила, что связь между фактором и переменной слабая.

Отталкиваясь от полученных результатов, можно сделать вывод о том, что изменение показателей прибыльности по годовой отчётности эмитента слабо воздействует на изменения отклонения цен акций на фондовом рынке, что подтвердило выдвинутую автором гипотезу.

Н. А. СОКОЛОВА, Ю. С. ЗАХАРИН (Э-1712 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ПРИБЫЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

Электронная торговля сегодня – это взаимовыгодное преимущество для продавца и потребителя. Для первого, электронная торговля выступает одним из ключевых факторов снижения издержек и повышения прибыльности путём использования различных инструментов. Для второго она представляется как удобство и возможность объективно оценивать ценовую политику фирмы.

В ходе осуществления электронной торговли фирма сталкивается с такими экономическими эффектами, как снижение капитальных вложений, снижение себестоимости, расширение рынка сбыта, сокращение затрат на ведение документооборота и обслуживание платежей. Ярким примером внедрения такой технологии является торговая сеть «Перекрёсток». Для обслуживания онлайн-заказов фирма открыла первый в Санкт-Петербурге «Darkstore». Это «магазин без покупателей», доступ к которому имеют только сотрудники, занимающиеся обеспечением интернет-покупок. Если рассмотреть персонал такого магазина и сопоставить его со средним офлайн-магазином, то очевидно сокращение рабочих мест почти в 2 раза.

При этом «Darkstore» способен удовлетворить тот же спрос. Онлайн-площадка в Москве и Санкт-Петербурге была открыта в 2017 году, после чего прибыль фирмы выросла на 2,3%. Если учесть тот факт, что средний чек после 2016 года изменился незначительно, а прирост посещения офлайн-магазинов составил 0,9%, можно предположить, что открытие онлайн-магазина способствовало росту прибыли на 1%. Помимо этого, спрос на услуги магазина повысился за счёт рекламы новой технологии, ведь инновации сегодня важны для потребителя: ему удобно заказывать продукты, не выходя из дома, в итоге он постепенно становится потребителем и офлайн-магазина. Также сохраняется сегмент покупателей-«приверженцев»: привычные товары они могут начать заказывать через Интернет, что не должно стать причиной снижения спроса на офлайн-магазины.

Таким образом, исследования как рынка в целом, так и показателей деятельности отдельных игроков демонстрируют постепенный прирост онлайн-аудитории, что можно рассматривать как один из значимых факторов сокращения издержек, роста прибыли, оптимизации ассортимента, всего того, что в целом является источником повышения конкурентоспособности фирмы.

А. М. СПИРИДОНОВА (Э-1714 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

## **ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ СПбГЭУ**

Актуальность данной статьи состоит в том, что у работников компании, в зависимости от занимаемой должности, существует разное восприятие термина «прибыль», из-за чего могут возникать конфликты мнений по поводу дальнейшего пути развития организации. Причиной данного факта может являться наличие у сотрудников разного профессионального образования.

В экономической литературе существуют две трактовки прибыли: статическая и динамическая. Статическая – прибыль, это прирост в течение отчётного периода собственного капитала организации, кроме вкладов и изъятий собственников. В динамической трактовке прибыль выявляется как разность между доходами и расходами. Одним из факторов, различающих данные трактовки, является противоположное отношение к переоценке активов. Заинтересовавшись вопросом, как воспринимают студенты нашего университета, то есть предполагаемые в будущем экономисты, бухгалтеры,

юристы и т. д., понятие «прибыль», было решено провести опрос. Результаты первого вопроса показали, что студенты понимают важность правильной интерпретации финансового результата деятельности организации. Второй вопрос: «Как вы считаете, что такое прибыль?», был открытым. Здесь выявилась зависимость между ответом и факультетом обучения студента. Так, студенты факультета управления и юридического факультета отвечали: деньги на расчётном счёте. Студенты факультета экономики и финансов практически все сказали: определение динамической прибыли.

В итоге можно сделать следующие выводы: в настоящее время прибыль организации представляет собой некий симбиоз статической и динамической прибыли: мы, с одной стороны, принимаем за прибыль разницу между доходами и расходами компании, но, с другой стороны, допускаем переоценку активов; для качественного отражения результата деятельности организации нужно знать две трактовки прибыли, так как при одностороннем представлении не просто оценить финансовые результаты деятельности организации; студенты разных факультетов не имеют единого представления о том, что такое прибыль. Как будущим работникам компании им будет сложно взаимодействовать с другими сотрудниками.

А. А. СТЕПАНОВА (Э-1706 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

## **ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Данная работа посвящена анализу проблемы безопасности труда в России. Цель работы: исследовать современные тенденции и направления развития экономики в сфере повышения безопасности труда.

Актуальность вопросов, связанных с охраной труда в России, высока, поскольку, как свидетельствует статистика, порядка 80% фондов отечественных предприятий выработали свой ресурс, а работа на изношенном оборудовании приводит к несчастным случаям<sup>71</sup>. Кроме того, в течение последних десятилетий стихийного перехода экономических агентов на рыночные принципы ведения бизнеса социальная ответственность частного сектора экономики стремительно снижалась.

В настоящий момент игнорировать вопросы, связанные с безопасностью жизнедеятельности, нельзя, а значит, данный аспект предпринимательской деятельности можно рассматривать как важнейший в выработке

<sup>71</sup> Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие. / под общ. ред. Е. А. Резчикова, В. Б. Носова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: МГИУ, 1999. – Ч. 2. – 248 с.

стратегии долгосрочного развития любого предприятия. Данную проблему нужно анализировать как с позиций работодателя, так и с позиций работника. В первом случае основной тезис заключается в том, что охрана труда – это «актив», вложения в который окупаются в кратчайшие сроки, а не «пассив», как думают многие производители, не желающие терпеть убытки. Помимо этого, решение указанных задач даёт руководителю определённую степень правовой защищённости. С другой стороны, персонал, работающий в комфортных и безопасных условиях, производит более качественную продукцию с высокой производительностью, что сокращает производственные затраты. Таким образом, охрана труда повышает эффективность производства, являясь, таким образом, важнейшим элементом конкурентоспособности предприятия. Работа подкреплена практической частью, где были проанализированы данные, приведённые Международной организацией труда, а также статистика Ernst & Young<sup>72</sup>.

А. И. ЧУДАЕВА (Э-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Существует пять глобальных тенденций, формирующих новые вызовы и возможности для бизнеса по всему миру: сдвиг в расстановке сил в экономике (изменение состава игроков на рынках и инвестиционного климата); демографические изменения (потребность в большем количестве квалифицированных сотрудников); урбанизация (расширение многими компаниями географии присутствия, появление крупных инфраструктурных проектов); технологический прогресс (кардинальное изменение существующих бизнес-моделей, ожиданий и запросов потребителей); дефицит ресурсов и изменение климата (формирование новых сегментов: электромобили, возобновляемая энергетика, интеллектуальные системы управления инфраструктурой)<sup>73</sup>.

---

<sup>72</sup> Чистые технологии и устойчивое развитие. Безопасность, основанная на доверии, – ЕУ [Электронный ресурс] // Информационный бюллетень. – 2017. – URL: <https://www.ey.com> (Дата обращения: 01.12.2018).

<sup>73</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Интеллектуальный капитал производственного предприятия как критерий оценки его конкурентоспособности // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 151-159.

На основе результатов PWC широкомасштабного опроса бизнес-лидеров главной глобальной тенденцией признан технологический прогресс, в рамках которого рассматриваются 8 технологий, оказывающих наибольшее влияние на бизнес: технология блокчейн, беспилотные устройства (дроны), трёхмерная печать, виртуальная реальность (VR), Интернет вещей, дополненная реальность (AR), искусственный интеллект, роботы.

Постепенная автоматизация бизнес-процессов возможна с помощью уже коммодитизированных на данный момент приложений и ИТ-систем (ERP, CRM). Однако для перехода в Индустрию 4.0 и глубинной сквозной автоматизации всей деятельности предприятия требуются принципиально новые виды технологий, меняющие привычные бизнес-модели.

IoT стоит на первом месте среди наиболее перспективных технологий, которые изменят бизнес-модели компаний или целых индустрий, – они станут более гибкими и более похожими на цифровой бизнес. Внешняя (горизонтальная) цифровизация, в отличие от внутренней, приведёт к кардинальному изменению уже сформировавшихся бизнес-моделей. Это позволит оптимизировать производственные процессы (с помощью проактивного мониторинга и автоматизации управления режимами работы), управление запасами и активами (за счёт использования мобильных датчиков и беспилотных погрузчиков), а также обеспечить безопасность, управление и контроль состояния сотрудников (за счёт использования датчиков инструмента и спецодежды, видеомониторинга).

Важной частью цифровых трансформаций является повышение потребительской ценности, поэтому рынки технологий Индустрии 4.0 являются растущими и привлекательными для инвесторов и стартапов. Соответственно, переориентация на кастомизированные продукты и услуги будет означать переход на персонафицированное обслуживание<sup>74</sup>.

---

<sup>74</sup> Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции: материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых, Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет, 13 декабря 2017 г.: доклады и выступления / под ред. д-ра экон. наук Л. В. Лапидус. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 72 с.

М. А. ШАШКОВА (Э-1513 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ И НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**

Аудит в России стал развиваться относительно недавно, с 1987 года, однако в его законодательное и нормативное регулирование постоянно вносятся существенные изменения. Основой регулирования аудиторской деятельности в России является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ. Именно в него планируется внести существенные коррективы.

Данная статья посвящена анализу положений законопроекта № 273179-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (о наделении Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности)».

Согласно законопроекту, Банк России как мегарегулятор расширяет свои полномочия, в том числе все функции, которые ранее выполнял Уполномоченный федеральный орган, планируется передать Центральному Банку РФ. Помимо этого, Центральный Банк принимает на себя обязанность ведения реестра аудиторских организаций на финансовом рынке и реестра саморегулируемых организаций аудиторов.

Согласно статье 5 данного законопроекта, в которой, как и в действующем законодательстве, представлены критерии обязательного аудита, планируются изменения именно в их величине, то есть, обязательный аудит будут проводить:

- фонды, поступление имущества и денежных средств которых за год, непосредственно предшествовавший отчётному году, превышает 3 млн рублей;
- организации, в которых объём выручки от продажи продукции, товаров за год, непосредственно предшествовавший отчётному году, составляет до 1 января 2021 года более 600 млн рублей, начиная с 1 января 2021 года – более 800 млн рублей;
- организации, у которых сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, непосредственно предшествовавшего отчётному году, составляет до 1 января 2021 года более 200 млн рублей, начиная с 1 января 2021 года – более 400 млн рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что при введении данного законопроекта регулирование аудиторской деятельности существенно изменится в большей части с точки зрения контроля и надзора за аудиторскими организациями, а также критериев проведения обязательного аудита.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. ГУДКОВА, А. УСПАЕВ (МО-1603 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

### ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Человек находится в окружении не только природной среды, которая обеспечивает его биологическую жизнедеятельность, но и культурной среды, без которой невозможна жизнь нравственная и духовная. Культурные ценности являются материализованным свидетельством исторического пути развития человечества, они раскрывают всё духовное богатство народов и служат источником исторического опыта предыдущих поколений. Именно поэтому защита культурных ценностей в чрезвычайных ситуациях – одна из приоритетных задач государства, общественных организаций и граждан.

Культурные ценности, как правило, являются гражданскими объектами по своей природе, на них распространяются общие положения гуманитарного права, защищающие гражданскую собственность. Международное сообщество осознаёт важность защиты культурных ценностей и существует много документов, регулирующих данный вопрос. Главный – Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (1954 год). В 2017 году стремление защитить всемирное культурное наследие привело к единогласному принятию Совбезом ООН резолюции 2347 и признанию, что охрана культурного наследия является одним из главных аспектов безопасности. Это беспрецедентное событие свидетельствует, что мировое сообщество в полной мере осознало вклад культуры в обеспечение безопасности.

Основные способы защиты культурных ценностей от опасностей: эвакуация культурных ценностей в безопасные районы (например, эвакуация экспонатов Эрмитажа в июле 1941 года в Свердловск); укрытие культурных ценностей в спецхранилищах (в Исаакиевском соборе во время ВОВ укрылись тысячи предметов из музеев Санкт-Петербурга, из дворцов Пушкина, Павловска и т. д.); защита нетранспортабельных или мало-транспортабельных культурных ценностей по месту их нахождения (возведение защитного стакана из дерева для «Медного всадника»; установление системы растяжек, повышавших устойчивость Александрийской колонны; маскировка Адмиралтейства и др.); повышение устойчивости функционирования объектов культуры (современные средства охраны, сигнализация и т. п.).

Яркий пример – защита культурных ценностей в Сирии. ЮНЕСКО совместно с Италией, РФ, Францией, ОАЭ и другими странами пытается создать инфраструктуру быстрого реагирования на конфликтные ситуации в сфере культурного наследия.

К. Б. КАЧАЛУБА (ЗР-1802 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **НЕМЕЦКИЕ ЕВРЕИ ВО ВРЕМЯ ГИТЛЕРОВСКОГО РЕЖИМА**

Адольф Гитлер стоит за самым жестоким геноцидом в новейшей истории. По его приказу миллионы евреев умертвили в газовых камерах. Он был нацистом. Нацизм строится на теории о расовой гигиене. На основе этого существовала арийская раса, которую А. Гитлер считал наиболее чистой, сильной и интеллектуальной. Также во времена Третьего рейха особое внимание уделялось воспитанию детей и молодёжи в духе официальной идеологии страны. И даже вводился расовый урок, на котором детям объясняли основные различия арийцев и евреев.

Самым значимым событием была «хрустальная ночь». Поводом для этого было убийство немецкого дипломата Эрнста фом Рата. Преступление совершил Гершель Гриншпан. 7 ноября 1938 года он явился в германское посольство в Париже и пять раз выстрелил в третьего секретаря посольства Эрнста фом Рата. Это убийство немецкие власти использовали как повод для организации массовых еврейских погромов в Германии и Австрии.

Повсеместно создавались еврейские гетто, которые имели свою администрацию и даже свою полицию. Причём полиция и администрация были не немецкими, а еврейскими. Своих же собратьев они отправляли в концлагеря, отбирали их имущество и деньги, устраивали облавы, арестовывали «неблагонадежных», собирали непосильные налоги.

8 декабря 1941 года начинает свою работу первый лагерь смерти – Хелмно. Основной задачей узников концлагеря была тяжелая работа на благо Третьего рейха. Подобный труд быстро подрывал здоровье даже самых здоровых заключенных. Последствие утраты работоспособности для них было только одно – смерть в крематориях и газовых камерах.

В «Аушвиц-Биркенау» широко использовалась практика медицинских опытов над узниками лагеря. Одной из основных задач экспериментов, проводимых в лагере, был поиск методов предельно быстрой и массовой стерилизации. Идеологи нацизма планировали лишить способности к самовоспроизводству целые народы, достигнув таким образом их полного уничтожения.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Кузакова

## ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКИЙ КОНФЛИКТ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАН

Палестино-израильский конфликт охватывает долгий период в истории и оказывает влияние на экономику противоборствующих стран, а также на политическую обстановку Ближнего Востока в целом.

США являются главным поставщиком финансовой помощи Израилю – в 2010-2013 годах объёмы финансовой помощи в среднем составляли 3 млрд долл. Более того, страны Израиль и США подписали договор, обязывающий США до 2027 года выделить Израилю 40 млрд долл. в качестве военной помощи<sup>75</sup>.

Что касается Палестины, то её отношения с США напряжены. В свою очередь, Россия предпочитает помогать Палестине, выделяя около 2 млн долл. ежегодно и поддерживая тесные торговые отношения с этой страной<sup>76</sup>. ЕС является основным донором Палестины – по данным за 2018 год им было выделено 46 млн долл.<sup>77</sup> Также важны показатели частной помощи: по данным ЮНКТАД, частные трансферты Израилю составляют 2 млрд долл. ежегодно в 2014-2016 годы, Палестине – 250 млн долл. за сопоставимый период.

ВВП на душу населения в Палестине составлял 1997,3 долл. в 2016 году, в то время как в Израиле – 34134,8 долл. Говоря о внешней торговле этих стран, следует отметить, что показатели Израиля в 5 раз больше аналогичных показателей Палестины<sup>78</sup>. Если сопоставить общий ВВП стран и размер помощи извне, то у Израиля ВВП 350,8 млрд долл., а размер внешней помощи – в 70 раз меньше. У Палестины размер ВВП – 8 млрд долл., а внешняя помощь – в 26 раз меньше ВВП страны. Таким образом, можно заключить, что именно Палестина нуждается во внешней помощи. Очень низкий уровень экономического развития в этой стране будет способствовать дальнейшему нарастанию агрессии и продолжающимся конфликтам между бедным и богатым соседом.

---

<sup>75</sup> Дегтерев Д. А., Стёпкин Е. А. Американская помощь Израилю: истоки, структура, динамика // Вестник МГИМО-Университета. – 2013. – № 3 (30). – URL: <http://vestnikold.mgimo.ru/contents/3-30-2013> (Дата обращения: 06.12.2018).

<sup>76</sup> Moscow praises UN help to Palestinian refugees [Электронный ресурс] // Tass. – URL: <http://tass.com/politics/984536> (Дата обращения: 06.12.2018).

<sup>77</sup> Palestine [Электронный ресурс] // European civil protection and humanitarian aid operations. – URL: [https://ec.europa.eu/echo/where/middle-east/palestine\\_en](https://ec.europa.eu/echo/where/middle-east/palestine_en) (Дата обращения: 01.04.2019).

<sup>78</sup> Palestine – Economic Indicators [Электронный ресурс] // Trading economics. – URL: <https://tradingeconomics.com/palestine/indicators> (Дата обращения: 01.04.2019).

В. С. МАХАЕВА (МО-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## АНГЛИЯ И ПОЛИТИКА УМИРОТВОРЕНИЯ

В течение всей мировой практики Великобритания старалась уравновесить экономическое или политическое положение одних стран относительно других, проводила «политику весов». Поэтому неудивительно поведение Великобритании в период между I и II мировыми войнами.

Запад пытается забыть позорную страницу истории. Тему политики умиротворения и Мюнхенского сговора избегают, стараясь переключить внимание на Договор о ненападении от 23 августа 1939 года как фактор, спровоцировавший мировую войну.

Политика умиротворения – способ решения международных споров посредством дипломатии, разумных переговоров, компромиссов; избежание насилия и принуждения как пути выхода из конфликта. Но политика умиротворения **агрессора** – это фактически отсрочка крупномасштабного конфликта, потакание и удовлетворение appetitov в надежде на прекращение агрессии. «Собственное и мировое общественное мнение убеждали в решимости дать отпор агрессору, на деле же делалось всё, чтобы его не раздражать»<sup>79</sup>. Мюнхенский сговор стал апофеозом данной политики.

Данная политика была выбрана, так как премьер-министр Великобритании не верил в способность Лиги Наций противостоять враждебности А. Гитлера и Б. Муссолини, а от сотрудничества с СССР он отказался по идеологическим соображениям.

Личная вина Невилла Чемберлена состоит в том, что он доверял ближайшим коллегам и союзникам лишь малые и наиболее общие детали переговоров, стараясь держать всё в своих руках, отказываясь даже от переводчиков со своей стороны, желая проводить переговоры «с глазу на глаз». Дело дошло до фабрикации письма о готовности итальянской стороны начать переговоры для решения конфликта. Н. Чемберлен также не имел опыта практической дипломатической деятельности, он явно переоценивал свои способности. На наш взгляд, необходимо было выбрать другой путь, чтобы последствия мирового конфликта (огромные жертвы, разрушения и локальные конфликты) не сказывались бы на современности до сих пор.

---

<sup>79</sup> Капитонова Н. К. Невилл Чемберлен и политика «умиротворения» // Новая и новейшая история. – 2018. – № 4. – С. 188.

Е. Д. НОВОЖИЛОВА (ЗР-1601 группа)  
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **«БРЕКСИТ» И ВЗГЛЯД ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА ДАЛЬНЕЙШИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЕС**

В данный момент происходит процесс выхода Великобритании из Европейского союза. К «разводу» имеется множество весомых для англичан предпосылок. Среди них надгосударственный контроль над различными сферами жизни; негативный результат применения социальной политики ЕС. Из-за растущего недовольства было принято решение провести референдум о выходе Великобритании из состава ЕС среди населения страны. Референдум состоялся в 2016 году с результатом 51,9% за выход.

Прошедшие и будущие события имеют определённый порядок: для начала глава Правительства Великобритании обсудила состав Соглашения с ЕС и на саммите его одобрили, далее оно было подписано правительством теперь должно быть выдвинуто на голосование в Парламенте Великобритании, которое перенесено с 11 декабря на неопределённый срок Терезой Мэй из-за опасений получить отказ.

Варианты развития событий после голосования парламента: дополнительные переговоры с ЕС, выход из ЕС без соглашения, повторный референдум или отзыв Великобританией уведомления о намерении выйти из ЕС. Поскольку 29 марта Великобритания должна выйти из ЕС, ей необходимо в скором времени принять решение.

Сразу несколько министров подали в отставку после утверждения правительством плана по «брекситу». Консервативная партия высказала вотум недоверия Терезе Мэй, но голосование позволило ей сохранить свой пост и получить год без возможности получения недоверия.

Соглашение состоит из 585 статей, которые направлены на урегулирование ряда вопросов существования Великобритании вне Сообщества. Фундаментальные аспекты: защита прав граждан ЕС в Великобритании и наоборот; обеспечение эффективного управления Великобританией; согласование нормативных актов; разрешение финансовых прав и обязательств Великобритании; разрешение территориальных вопросов.

Несмотря на одобрение Соглашения правительством, данный документ имеет ряд спорных утверждений, к примеру обязательство Великобритании выплачивать взносы до окончания «переходного периода» (до конца 2020 года), но при этом не принимать участие в решении вопросов в ЕС.

Процесс выхода очень сложно осуществляется, но годовая неприкосновенность Терезы Мэй, как нам кажется, поспособствует свершению «брексита». Этот процесс приносит много неожиданного, а итог трудно предугадывается. Посмотрим, как Великобритания, бросившая вызов всему Европейскому сообществу, выйдет из такого затруднительного положения.

А. Ю. ПЕТРОВСКИЙ (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

### **ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ПСИХИАТРИЯ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ ФИЛОСОФИИ И ТЕРАПИИ ДУХА**

В академическом дискурсе современной философии огромную нишу занимают базовые вопросы, без которых философская мысль не является живой. Они включают в себя проблемы онтологии, гносеологии, философии культуры, философско-политические дилеммы. Все то, на чём держится общественный порядок и сознание, наше общее *ratio*.

Тем не менее такой утилитарный подход к философии оставляет всё то, что в это *ratio* не вписывается, например отклонения от стандартных представлений о человеке. Предполагается, что философия в качестве свободной супра- или наднауки должна быть связующим звеном для понимания и синтеза разрозненных знаний о том, что выходит за рамки стандартной философской антропологии. Психиатрия же на данный момент располагает лишь малой частью фактической доказательной базы, пытаясь свести к семиотическому то, что лежит вне поля простых причинно-следственных связей. Фрагментарность наших знаний о психике человека должна быть компенсирована. И философия как интегрирующий аппарат способна это сделать.

Знаменитые совместные семинары врача Медарда Босса и Мартина Хайдеггера – подтверждение значимости проблемы и готовности сторон к диалогу. М. Хайдеггер полагал и надеялся, что «его мысли выйдут за пределы чисто философских штудий и станут доступны более широким кругам, в частности множеству страдающих людей»<sup>80</sup>. И именно рождение экзистенциальной психотерапии как теории и метода лечения стало детищем совместной работы и продуктивного синтеза философских идей от Эпикура и Сократа до С. Кьеркегора, К. Ясперса и М. Хайдеггера. Не менее значима и роль феноменологического подхода в становлении данного направления. Концепция психопатологии Карла Ясперса (бывшего как врачом, так и

<sup>80</sup> Гийон Ч. Аутентичность, нравственные ценности и психотерапия // Мартин Хайдеггер: сб. статей / сост. Д. Ю. Дорофеев. – СПб.: РХГИ, 2004. – С. 397.

видной фигурой философии своего времени) – живое тому подтверждение. Наиболее полно эта концепция изложена в его диссертационной работе раннего периода «Общая психопатология», многократно дополнявшаяся и переиздававшаяся как отдельная книга и учебное пособие.

Не любая философская система способна выполнять задачу терапии духа. Именно поэтому экзистенциально-феноменологическая парадигма, будучи готовой воспринимать и перерабатывать иррациональный опыт, является той опорой, на основе которой зарождаются новые методы и перспективы.

Ю. В. СЕМЁНОВ (РС-1702 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. В. А. Василенко

### **БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛЯЦИИ ПОКУПОК**

С появлением бесконтактных платежей с помощью телефона в России впервые снизилось количество снимаемых наличных денег. Представители банка ВТБ заявили, что люди, подключившие свои банковские карты к телефону, начинают тратить на 30% больше.

1. *Телефон не ассоциируется у нас с расходами.* В среднем люди достают телефон около 100 раз в день, поэтому, когда один из этой сотни оказывается для совершения оплаты, человек относится к ней иначе, ведь нет прямой связи телефон–трата, в отличие от банковской карты или наличных денег. Так, важную роль играют приложения, упрощающие оплату в Интернете.

2. *Покупка – игра.* Многие люди воспринимают оплату NFC как игру. Они прикладывают устройство к терминалу оплаты и получают вкусный кофе взамен. При оплате картой нужно вводить пин-код, что отдаёт сигнал в сознание, что это не просто так.

3. *Телефон всегда при вас.* В отличие от бумажника, который можно оставить дома, телефон вы вряд ли оставите, соответственно, деньги всегда при вас, а значит, в любой ситуации, когда вы проголодаетесь или захотите пить, вы можете пойти и купить то, что вам нужно, вместо того, чтобы потерпеть до того, как доберётесь домой. Это стимулирует вас на покупки.

Таким образом, NFC-технология действительно стимулирует покупателя на дополнительные траты. Поэтому банки и операторы кредитных карт так активно развивают систему бесконтактных платежей с помощью различных устройств. Сейчас, помимо карт, можно оплачивать покупки телефонами, планшетами, часами. Можно взять у банка специальный NFC-чип и, вложив его в любой предмет, оплачивать им в общественном транспорте, в вендинговых аппаратах и многих других местах.

Как результат, люди начинают тратить больше. В основном, это касается небольших покупок, что в целом стимулирует рост малого бизнеса. Так что, если вы хотите уменьшить свои ежемесячные траты, отключите свой телефон от банковской карты.

Н. А. СОБОЛЬ (МО-1501 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ФРГ В НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

ФРГ обладает одним из наиболее мощных неправительственных внешнеполитических инструментариев, в то время как её роль на международной арене увеличивается. Германия использует неправительственные организации (НПО) и политические фонды, представляющие собой уникальное явление, для распространения своего влияния по всему миру. Несмотря на то, что работают они независимо от правительства, во многом цели НПО ФРГ и официальной внешней политики Германии совпадают, поэтому им выгодно сотрудничать друг с другом. НПО оказывают значительную поддержку, в том числе информационную и организационную, тем отделам и ведомствам, которые формируют внешнюю политику Германии. А самим НПО сотрудничество с государством в некоторых международных проектах выгодно по той причине, что без государственного финансирования будет гораздо сложнее их осуществить, а в некоторых случаях и невозможно. Благодаря особому историческому пути Германии отношения эти более тесные, более давние и более привычные, нежели отношения НПО и государства в других регионах мира.

Что касается политических фондов ФРГ, их пользу, особенно для государства и общественности, сложно переоценить: как внутри страны, так и за рубежом они вносят неоценимый вклад в развитие Германии: фонды способны воздействовать на политику на различных уровнях и поэтому заранее определяют тенденции мирового развития и помогают Германии занять соответствующее место на мировой арене. Их можно назвать «тихой силой» официальной внешней политики ФРГ, так как они осуществляют её там, где не может само государство, при этом их деятельность по достоинству оценивается не только государством, не только близкими партиями, но и гражданским обществом.

НПО ФРГ, главным образом, действуют в гуманитарной и экологической сферах. Гуманитарная сфера деятельности является одной из наиболее важных среди НПО ФРГ: в Германии существуют целые союзы, объединяющие НПО с целью их лучшей координации. Экологические

НПО Германии вносят большой вклад в сохранение природных ресурсов, различных биологических видов и окружающей среды в целом, увеличивая при этом своё влияние.

Политические фонды в гуманитарной и экологической сферах уступают классическим НПО: они делают более серьёзный акцент на политику, участвуя в остальных сферах лишь дополнительно к своей основной деятельности.

Ф. А. СТАРОСТИН (ЗР-1806 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ МАЙЯ**

Высокий уровень цивилизации майя определяли в первую очередь астрономия и математика. Майя превзошли в данных науках даже своих современников-европейцев. Жрецы-астрономы умели предсказывать затмения Луны и Солнца. Они разработали сложный календарь, основанный на астрономических наблюдениях и математических расчётах, по которому определяли сроки посева, уборки урожая и других земледельческих работ. Так, Вашактун занимал исключительное положение и считался особенно значительным центром, поскольку именно там определялись точки солнцестояния и равноденствия. «Волшебным секретом» был способ, посредством которого жрецы, расположившиеся на вершине пирамиды-обсерватории, благодаря храмам-ориентирам устанавливали с математической точностью точку восхода Солнца в периоды солнцестояния и равноденствия.

Если мы группируем единицы в десятки, сотни и тысячи, то у майя аналогичное значение имели числа 20, 400 (20 раз по 20), 8000 (20 раз по 400), 160000 (20 раз по 8000) и так далее до бесконечности. Для записи больших чисел майя использовали позиционную систему счёта, то есть принадлежность цифры к тому или иному разряду чисел (единицы, двадцатки, четырёхсотки и так далее) определялась её порядковым положением. Но если в привычной для нас системе разряды увеличиваются справа налево, то майя в большинстве случаев записывали их в вертикальный столбец снизу вверх. Число 20 записано как 1 в разряде двадцаток (одна двадцатка) и 0 в разряде единиц. Число 806 записано как 2 в разряде четырёхсоток (два раза по четыреста), 0 в разряде двадцаток и 6 в разряде единиц. В нашей десятичной системе имеются девять цифр и ноль. Майяская состоит лишь из двух – точки и черты – и ноля. Изобретение этого знака в столь отдаленные времена поднимает математический гений майя на поразительные вершины. Это означало величайший прогресс в области абстрактного мышления.

А. А. ШАРДЕНКОВА (МО-1503 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРГЕНТИНА)**

Перемены, происходящие в международном сообществе, оказывают существенное влияние на формирование нового мироустройства. Безусловно, тенденции глобализации не смогли не затронуть Латинскую Америку. В связи с этим страны Латинамериканского региона выступают за многополярное мироустройство, основывающееся на коллективном решении глобальных проблем.

Опираясь на данную модель многополярного мира, странам Латинской Америки представляется перспективной многосторонняя дипломатия, позволяющая руководить интеграционными процессами не только на внутрорегиональном уровне, но и на глобальном. Государства Латинамериканского региона самостоятельно, а также в рамках международных организаций осуществляют полноформатное и равноправное участие в работе крупнейших мировых, региональных и субрегиональных форумов.

Однако стоит отметить факторы, которые препятствуют успешной региональной интеграции Латинской Америки. Среди них можно выделить сочетание гибкости с предсказуемостью и коллективной безопасностью, с опорой на соблюдение правил и структур, позволяющие разработать данные правила. Региону важно адаптировать текущие интеграционные процессы и механизмы к мировой повестке дня.

Аргентина выработала собственную интеграционную модель, благодаря которой играет важную роль в таких интеграционных блоках, как МЕРКОСУР, УНАСУР и Группа Рио. Посредством региональных объединений Республика Аргентина реализует экономические, политические, культурные и гуманитарные интересы. Таким образом, государство подтверждает мысль о том, что Латинская Америка имеет уникальное представление об интеграции.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Т. В. ВАРФОЛОМЕЕВА, С. М. КАРЛИК (Ю-1704)  
Научный руководитель – д-р филол. наук Н. А. Карлик

### ПОДДЕРЖКА МАТЕРИНСТВА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА

Проблема низкого уровня поддержки материнства в России актуальна на сегодняшний день не менее, чем была актуальна на всех этапах развития общества. В общественном сознании забота о матери и ребёнке всегда представляла одну из наиболее значимых общечеловеческих ценностей. Это обусловлено самой человеческой природой, способностью думать о продолжении рода и своём будущем.

Статья является результатом исследования в области поддержки материнства, реализуемой посредством проведения социальной политики государством. В данной работе рассмотрены два основных, на наш взгляд, для понимания нынешнего состояния области поддержки материнства этапа развития данного социального института.

В ходе исследования мы выявили, что в СССР институт поддержки материнства находился на высоком уровне: существование широкой сети женских консультаций, родильных домов, санаториев для отдыха матери и ребёнка, беременные женщины имели возможность перевестись на более лёгкую работу с сохранением среднего заработка, а также им предоставлялся оплачиваемый отпуск.

В современной России женщина-мать продолжает оставаться объектом заботы и внимания. Беременная женщина может воспользоваться возможностью освобождения от работ, которые могли бы повредить здоровью, ухаживать за новорожденным. Женщинам предоставляется отпуска по беременности и родам с выплатой пособия по государственному социальному страхованию. По заявлению женщины ей предоставляется отпуск по уходу за ребёнком до достижения им возраста трёх лет с выплатой государственного пособия. Одной из наиболее прогрессивных мер по поддержке матерей является материнский капитал, который можно потратить на улучшение жилищных условий, на получение образования ребёнком, на приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов, а также на формирование накопительной пенсии.

А. И. ГАРЦЕВА (Ю-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

## **ОСОБЕННОСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ОБМЕН И ВОЗВРАТ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА**

Дискуссионность вопроса, определённого в теме статьи, и обширная судебная практика определили цель данного исследования: проанализировать законодательство РФ на предмет урегулированности порядка обмена и возврата товаров надлежащего качества.

Статья 502 ГК РФ, ст. 25 Закона «О защите прав потребителей» закрепляют право на обмен недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный, если таковой не подошёл по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, комплектации. Вместе с тем норма ст. 25 Закона «О защите прав потребителей» предусматривает ограничение данного права и призывает обратиться к Постановлению Правительства РФ № 55. Несмотря на то, что мы имеем исчерпывающий перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату, существует проблема применения норм права – искажение их толкования продавцами на фоне правовой неосведомленности потребителей. Так, Постановление № 55 устанавливает: кабельная продукция и иные товары, отпускаемые на метраж, не подлежат обмену и возврату<sup>81</sup>. Однако продавцы, ссылаясь на обозначенную норму, утверждают: возврат упакованной кабельной продукции невозможен – о неправомерности подобных заявлений известно далеко не всем.

Для повышения степени урегулированности обозначенного вопроса предлагаем: задействовать Интернет, радио- и телевизионные ресурсы для повышения правовой грамотности населения; расширить перечень технически сложных товаров, не подлежащих обмену и возврату, учитывая судебную практику; сделать ссылку в пункте «Ювелирные изделия», Постановление № 55, на ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

---

<sup>81</sup> Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (ред. от 30.05.2018) // Российская газета. – 04.02.1998. – № 21.

Г. Г. ГЛУХОВСКИЙ (Ю-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Л. Ю. Свистунова

## **СУД ПРИСЯЖНЫХ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ**

Для построения правового государства необходим процесс формирования соответствующих демократических институтов, одним из которых является суд присяжных для административного, гражданского и уголовного судопроизводства.

Изучение дореволюционного опыта функционирования суда присяжных и его оценка могут быть полезны для совершенствования нынешнего законодательства Российской Федерации, которое регламентирует устройство и функционирование данного института.

Суд присяжных являлся основой, фундаментом Судебной реформы 1864 года, официальный старт которой был дан 20 ноября 1864 года принятием Судебных уставов, но реализован в полной мере он был только спустя несколько лет и просуществовал до 1917 года.

В октябре 1991 года Постановлением Верховного Совета РСФСР была одобрена Концепция судебной реформы, которая возобновила действие суда присяжных, и с момента его появления сформировалась существенная нормативно-правовая база, регламентирующая его функционирование.

В настоящее время в деятельности суда присяжных имеется множество проблем, среди которых – отсутствие знаний у людей о данном институте, большой процент оправдательных приговоров, подкуп присяжных адвокатами и судьями, ограниченный ряд дел, который он может рассматривать, – являются не новыми для России; о них говорили и до революции, и сейчас. Именно поэтому необходимы масштабные реформенные изменения данного института.

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Н. В. АВХАЧ (М-1709 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

### ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРИ ПРИЁМЕ ПЕРСОНАЛА

Собеседование является первым этапом ознакомления кандидата с компанией. Для того чтобы будущий работник был заинтересован не только в вакансии, но и в самой компании, нужно уделить проведению собеседования особое внимание и расположить человека к себе во время первого знакомства с ним.

Кандидаты выделяют хорошие и плохие элементы проведения собеседований. HR-портал (<http://hr-portal.ru>) в 2016 году проводил опрос соискателей на тему «Что раздражает соискателей при поиске работы?». По статистике, хорошие впечатления вызывают правильно подготовленный кабинет, доброжелательный настрой HR-менеджера, его пунктуальность, возможность обратной связи, то есть возможность задавать работодателю вопросы, и точное описание со стороны менеджера условий работы и требований вакансии.

Плохие же впечатления вызывает непунктуальность, бестактность менеджера (например, слишком личные вопросы, не относящиеся к специфике работы) и надменное поведение со стороны работодателя, а также отсутствие полной информации о вакансии и будущих условиях работы. Около 54% опрошенных респондентов хотя бы один раз отказывали работодателю из-за некорректного поведения на собеседовании. Также важным аспектом является обратная связь после проведения собеседования. Так, по статистике, 76% опрошенных никогда или почти никогда не получают информацию о результатах прохождения собеседования в случае отказа в приеме на должность.

Все эти факторы влияют не только на отношение работника к компании, но и на её будущую репутацию: 59% опрошенных респондентов ответили, что будут рассказывать о своём негативном опыте своим знакомым, которые собираются устраиваться в эту компанию, а 33% дали ответ «скорее буду, чем нет». Таким образом, даже на этапе собеседования стоит уделить внимание кандидату, чтобы вызвать хорошие впечатления о компании даже в том случае, если работник не сможет получить желаемую должность. Таким образом, репутация компании для потенциальных кандидатов останется положительной.

С. Е. ЕРНАЗАРОВА, Ю. А. ШАЛИМОВА (М-1705 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

## **К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ, КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

На уровень жизни в современной России влияет ряд ключевых факторов: спад промышленного производства, санкционная политика западных стран, снижение цен на нефть, инфляционные ожидания и падение уровня реальных доходов населения.

К городам с самым высоким уровнем жизни в нашей стране по итогам уходящего года относятся Тюмень, Грозный, Москва, Казань, Сочи, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Череповец, Тула и Сургут<sup>82</sup>. При составлении рейтинга учитывались такие показатели, как качество медицинского обслуживания, состояние дорог, развитие культуры и образования, работа городских властей, показатели доходов населения. Благополучие первой десятки регионов обусловлено их промышленным потенциалом, наличием высокотехнологичных производств и высоким уровнем оплаты труда. Некоторые показатели в разных частях страны могут отличаться в несколько раз. Именно это является той проблемой, которую необходимо решить российским региональным и федеральным властям в ближайшем будущем.

Оценивая жизненные условия разных слоёв российского общества, следует отметить, что в процентном соотношении к общему населению страны средний класс составляет значительно меньшую долю, чем в развитых европейских странах, где именно он является основой экономики, достигая 70-80%. В нашей стране доходы беднейшего и богатейшего населения в настоящее время различаются в сотни раз, а социальное неравенство с каждым годом продолжает расти.

Ключевыми текущими проблемами качества жизни в России, по мнению авторов, являются: неравномерность уровня жизни в регионах, неравномерное распределение доходов населения, слишком большая разница между богатыми и бедными, превышение категории бедного населения над всеми остальными. Решениями данных вопросов должны стать увеличение эффективности и качества работы государственного аппарата, совершенствование процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, создание условий для взаимодействия власти с общественностью, меры повышения реальной цены рабочей силы.

---

<sup>82</sup> Тюмень стала лидером в рейтинге городов России по качеству жизни [Электронный ресурс] // Интерфакс. – М.: Республика, 2006. – 510 с. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/639425> (Дата обращения: 07.12.2018).

А. И. ЗОЗУЛЯ (УК-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

## П. Я. ЧААДАЕВ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Наша задача заключается в том, чтобы обсудить мысль Петра Яковлевича Чаадаева: «Любовь к отечеству – вещь очень хорошая, но есть нечто повыше её: любовь к истине». Речь пойдёт о сущности патриотизма. В 1836 году в журнале «Телескоп» было опубликовано первое «Философическое письмо» П. Я. Чаадаева, которое А. И. Герцен сравнил с «выстрелом в ночи» – столь велик был общественный резонанс этой публикации. Её основная тема – место и роль России в истории человечества.

Обратимся к содержанию «Философического письма». Автор полагал, что установление «царства Божьего» на земле, совершенного общественного порядка является конечной целью истории. Насколько разные народы близки к этой цели, зависит от характера их религии. Корень всего зла в том, что русские восприняли образование не из того источника, откуда его воспринял Запад. Россия заимствовала первые семена нравственного просвещения у «растленной», «презираемой» Византии, и «в то самое время, когда христианство величественно шествовало по пути, указанному божественным его основателем, и увлекало за собой поколения, мы не двигались с места». Обращаясь к русскому прошлому, Пётр Яковлевич не увидел там ни одного события, достойного уважения и гордости потомков. Он «вызвал огонь на себя» горькими размышлениями о судьбе России, которая живёт («мы живём, – писал автор «Письма», – не отделяя себя от своей страны») «лишь в самом ограниченном настоящем без прошедшего и без будущего, среди плоского застоя». России он противопоставляет народы Европы, в истории и современной жизни которых осуществляются принципы христианской нравственности, прежде всего, уважение к человеческой личности, закрепленное в нормах права.

В 40-е годы XIX века начали формироваться два идейных течения – западников и славянофилов. Споры между ними не прекращаются и сегодня.

Особое внимание П. Я. Чаадаев уделяет патриотизму. Любить свою страну – это хорошо, но куда лучше любить истину. Он неоднократно вспоминает Петра I, который, по его мнению, был создателем русского величия и могущества. Анализ идей Петра Яковлевича Чаадаева вызывает неоднозначные размышления. С одной стороны, он прав, когда пишет о несостоятельности «слепого патриотизма», не склонного замечать недостатков, ошибок своего народа и правительства. С другой стороны, Россия – это родная страна. Её, как и маму, не выбирают и не высмеивают.

Д. А. КАРИМОВА (М-1514 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Азими́на

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА НА СТАДИИ НИОКР**

В течение последних нескольких лет тема оценки эффективности НИОКР активно обсуждается в российской экономической литературе. Пристальное внимание к этой теме обусловлено тем, что эффективность инвестиций в НИОКР определяет конкурентоспособность как отдельно взятой компании, отрасли, так и страны в целом. Кроме этого, наличие чётких критериев оценки эффективности НИОКР позволяет как избежать нерационального использования денежных средств, так и направить ресурсы, имеющиеся в распоряжении компании, в направлениях, обеспечивающих решение стоящих перед ней актуальных тактически и стратегически важных задач.

В работе затронут важный аспект задачи обеспечения эффективности НИОКР на предприятии: анализ факторов, затрудняющих внедрение НИОКР и получение ожидаемого эффекта. Их принято делить на три группы: экономические факторы, внутренние факторы и другие факторы. На основании проведенного анализа сделан вывод об основных стоп-факторах реализации НИОКР и предложено решение по реализации поставленных в Стратегии развития РФ задач по переходу на инновационную парадигму развития.

Основной этап анализа в работе посвящён методикам оценки эффективности проекта на стадии НИОКР и их основной целевой направленности. В ходе исследования были выделены основные факторы, которые должны быть учтены в рамках интегрированной оценки эффективности, выполнен факторный анализ наиболее широко применяющихся в современной экономике методик оценки эффективности проекта на стадии НИОКР. По итогам анализа выделено, какие методики учитывают наибольшее количество факторов эффективности внедрения НИОКР и какие факторы не включаются в оценочные методики, а также предложен комплексный метод оценки эффективности проекта на стадии НИОКР.

ЛИ ЛИН, ЛО ЯСИНЬ, ХУАН СЮЭГЭ (М-1511 группа)  
Scientific adviser – PhD in Social Sciences, Docent A. S. Kovaleva

## **INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CHINESE DAILY LIVES**

Nowadays we live in the time named digital age. In the beginning, we could image one normal Chinese people like everyone has to go to work or study, experiencing commuting time.

During the wake-up time, this person is possible to employ solar water heaters. By the end of 2017, the area of solar thermal collectors in China has reached 477.8 million square meters<sup>83</sup>.

At the time of Chinese commuting time, there have been several novel choices: shared bicycles, shared battery bicycle and shared vehicles.

During the busy working time, Chinese are always willing to order takeaway online. The size of China's online take-away market in 2017 the number of online ordering users was close to 300 million.

Some innovative technologies have reformed Chinese leisure pattern. For example, HEMA supermarkets are not just shopping mall, but also restaurants as well as vegetable markets.

The China's new generation is used to trying something new such as sweeping robot and kitchen range hood.

Since our life is inseparable from innovative technologies, the rational presence of them can make scientific and technological innovation coexist harmoniously with human society.

Е. В. ЛОНЧАКОВА (М-1805 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **ФРИТЬОФ НАНСЕН – ПОКРОВИТЕЛЬ РУССКОГО НАРОДА**

Много выдающихся личностей помогали нашей стране в непростые 1920-е годы. Среди них путешественник и общественный деятель Фриттьоф Нансен.

По происхождению он был норвежец. С детства Ф. Нансен увлекался математикой, физикой, зоологией, и это помогло ему в карьере полярника. Большую работу он проделал и будучи членом Лиги Наций, так как в 1920 году он стал одним из трех делегатов её Генеральной ассамблеи.

---

<sup>83</sup> China Solar Thermal Utilization Industry Operation Status Report (July-December 2017).

Нансен дал согласие быть Верховным комиссаром по беженским делам в связи с огромным потоком эмигрантов из России. Он разработал международный документ для лиц без гражданства (впоследствии получил название «нансеновский паспорт»).

Также Ф. Нансен помогал и армянским беженцам – жертвам геноцида Османской империи. С тех пор он является героем армянского народа.

В 1920-е годы голодом в России была охвачена огромная территория. Была организована так называемая «нансеновская миссия». При детских домах и фабриках иностранцы открывали бесплатные столовые<sup>84</sup>. В деревни и сёла приезжали полевые кухни. Для личного приготовления выдавали «нансеновские посылки»: муку, мясные консервы, сахар.

Норвежец приехал в Москву с проектом «О восстановлении сельского хозяйства в России»<sup>85</sup>. Одну сельскохозяйственную станцию удалось создать на Украине, вторую – в Саратовской губернии. Дела шли настолько хорошо, что у нансеновского хозяйства заметили «буржуазно-кулацкий оттенок», и в 1927 году станцию национализировали.

Имя великого путешественника было увековечено во многих странах. Это наша святая обязанность – помнить и чтить те дела, которые были совершены нашими знаменитыми предками.

И. С. МОЛОКАНОВ (М-1805 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **ИВАН МАЗЕПА. ПРЕДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИТИКА**

Даже спустя три столетия после своей смерти Иван Мазепа остаётся одной из самых спорных и политизированных личностей в истории России и Украины. Это объясняется всем известным предательством гетмана и переходом его на сторону шведского короля Карла XII.

Предательство оказалось вызвано совокупностью как субъективных, так и объективных причин. А именно: чрезмерное ограничение автономии Украины с последующей её ликвидацией; изматывание казацких войск, использование их в ущерб военной безопасности Малороссии; личные амбиции гетмана на автономное управление объединённой Украиной.

---

<sup>84</sup> Осипов С. Товарищ Нансен: как норвежский полярник спасал голодающих Поволжья // Аргументы и факты. – 2016. – № 42. – Пол. 14.

<sup>85</sup> Бондаренко Т. А., Николаева Н. И. Миссия Фритьофа Нансена по спасению голодающих Поволжья [Электронный ресурс] // Вся Норвегия на русском. – URL: <http://www.norge.ru/mission> (Дата обращения: 23.11.2018).

Видим, что предательство было вызвано рядом причин, которые подготовили соответствующую почву для принятия политического решения – разорвать отношения с Россией и заключить союзнические связи со Швецией.

Однако уже тогда данный факт использовался как мощный инструмент политической пропаганды. Так, Пётр I смог взять под полный контроль Малороссию и значительно ограничить её свободу. Вместе с тем недоверие высказывалось и по отношению к казакам, которые вынуждены были заново «зарабатывать» себе авторитет и восстанавливать доброе имя.

В настоящее же время личность гетмана стала одной из вех истории, по поводу которой спорят между собой историки, политики и религиозные деятели России и Украины. Позиционирование гетмана как национального героя, сражавшегося за независимость и объединение Украины, вызывает резкую критику со стороны отечественных историков, которые стремятся тем самым оправдать нашу историю и позицию. Острота споров достигла того, что перешла в религиозные круги.

В итоге мы получаем конфликт без особой на то причины, разгорание национальной нетерпимости и переписывание истории в угоду современным реалиям. А ведь история есть то, что должно показывать нам, каких ошибок человечеству надобно избежать. И мы должны всегда строго отделять поступки лица от поступков народа.

А. В. СИОНЧУК, В. Ф. ГУК (УК-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Л. В. Виноградов

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

Всеобъемлющее и повсеместное применение цифровых технологий при решении управленческих и экономических задач является залогом успешного вступления России в эпоху так называемой Четвёртой промышленной революции.

В первую очередь это стоит отнести к системам управления качеством, что является гарантом повышения качества жизни россиян.

Характерной особенностью бизнес-процессов является наличие множества параметров, влияющих на уровень критериев качества. Для решения задач данной сложности необходимо применять многопараметрическое имитационное математическое моделирование, позволяющее достичь оптимального сочетания входных параметров, обеспечивающих максимальное качество производимого продукта. Сложность

поддержания оператором производственной системы в режиме оптимальных параметров, при постоянно меняющихся условиях его реализации, вызывает необходимость применения для решения этой задачи искусственного интеллекта в виде нейронных сетей, которые позволяют автоматически контролировать и регулировать сложные процессы.

Примером такой задачи будет актуальная проблема в виде качества очистки сточных вод. Исследования показывают, что на параметры качества, проверяемые на выходе, влияют различные входные показатели (мутность, наличие хлора, скорость сточных вод и др.). На основе найденного оптимального результата процесса очистки вод за три года было произведено обучение сети по схеме «с учителем» с обратным распространением ошибки. В процессе постоянных тренировок нейронная сеть подала на выход параметр, приближённый к одному из пяти выходных критериев качества. В перспективе сеть должна обучиться до такой степени, что в итоге она сама будет находить и предлагать лучшие входные параметры для достижения лучшего качества очистки воды по всем параметрам качества. Таким образом, использование искусственного интеллекта в виде нейронных сетей позволит создать полностью автоматизированные предприятия для очистки воды.

Н. А. ФАЛИЛЛЕВА (М-1802 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

### **ФЕМИНИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В АНГЛИИ НА РУБЕЖЕ XIX И XX ВЕКОВ**

С середины XIX века во многих странах мира феминистское движение набирает силу, требования женщин начинают принимать вид общественных кампаний и политических акций. В Англии движение за политическое равноправие женщин получило название суфражизма.

К началу XX века было достигнуто многое: женщины добились права владеть имуществом, получать высшее образование, работать, но к голосованию, тем не менее, по-прежнему не допускались. В 1897 году создается Национальный союз женских суфражистских обществ, который объединяет суфражистские организации в федеральное общество, на основе единой программы – избирательное право для всех женщин. Однако конституционные методы не оказывали должного воздействия на правительство и парламент – принятие закона о женском избирательном праве откладывалось. Это привело к разочарованию некоторых членов федерации в использующихся методах борьбы.

Самым активным из недовольных оказалось Манчестерское общество суфражисток во главе с Эммелин Панкхерст. В 1903 году под её руководством был создан Женский социально-политический союз (ЖСПС), который породил новое течение в суфражизме: милитантство. Если в начале своего пути активистки привлекали внимание общества наглядной агитацией, то после очередного снятия билля о включении женщин в число избирателей и предательства со стороны либерального кабинета они поняли, что нужно искать новые, более радикальные, меры воздействия на парламент и общество. Женский социально-политический союз выступил с объявлением: «Поскольку женщины не имеют права участвовать в принятии законов, то они и не обязаны этим законам повиноваться». Отсюда вытекала тактика гражданского неповиновения, определившая суть милитантства. Чем жёстче были попытки правительства пресечь деятельность суфражистских организаций, тем сильнее активистки давали отпор, не боясь идти до конца. Борьба принесла плоды – в 1928 году женщины Англии были уравнены в избирательных правах с мужчинами. Прошло уже почти сто лет со дня этой великой победы, однако стойкость и отважность суфражисток вдохновляет женщин и сегодня.

Т. С. ШАПРАН (М-1807 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **ИСТОРИЯ ВЕПСКОЙ ДЕРЕВНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЛИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Вепсы – малочисленный прибалтийско-финский народ, живущий в Карелии, Вологодской и Ленинградской областях. Постоянное общение с русскими отразилось на их образе жизни, но они до сих пор сохраняют свою самобытность. Вепский язык с 2009 года включен ЮНЕСКО в Атлас исчезающих языков мира как «находящийся под сильной угрозой исчезновения».

В настоящей работе рассмотрены записная книжка и несколько писем представителей вепского народа из личного архива автора. Записная книжка, принадлежащая М. С. Назарову, датируется 1908 годом. Доподлинно неизвестно, кем был этот человек. Среди записей есть сведения об аресте и суде 4 и 7 сентября 1906 года в результате революции. Был осужден 121 человек, из них 4 человека приговорены к смертной казни, 16 – к вечной каторге и т. д. Помимо этого, он приводит длинный список русских писателей, количество человек на квадратную милю в разных странах, зарплаты и количество часов работы чернорабочих, машинистов, кузнецов, наборщиков.

Письма его земляка были написаны в период советско-финской войны. К. С. Корнышов (1914 года рождения) проживал в деревне Мягозеро и был призван в Красную армию весной-летом 1937 года. Он служил в Латвии, в Либаве (сейчас Лиепая). Письма сохранились благодаря его жене Марии, умершей в 1990 году. Дом, где когда-то проживала семья Корнышовых, сейчас заброшен. Примечательно, что все письма написаны на русском языке с ошибками, и при этом не использовано ни одного пунктуационного знака. В письме от 8 марта 1938 года он рассказывал о своих планах, предполагал, что летом отпустят тех, кто родился в 1914 году, и рассчитывал, что скоро вернётся домой. Но советско-финская война 1939-1940 годов нарушила его планы. Многие вепсы участвовали в советско-финской, а также в Великой Отечественной войнах, многие, как и К. С. Корнышов, не вернулись с фронта, а резкое завершение к 1938 году периода «коренизации» и кампания по упразднению «неперспективных» деревень в послевоенный период привели к исчезновению большого числа населённых пунктов.

Так, репрессии, войны и невнимание местных властей к необходимости экономической поддержки вепского населения в послевоенный период стали негативными факторами для национального самосознания, сохранения культуры и традиционного уклада жизни вепсов и явились причиной их ассимиляции.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**К. В. БАЯЗОВА, А. А. ВАСИЛЬЕВА (ТЖ-1601 группа)**  
Научный руководитель – канд. экон. наук., доц. Е. М. Ксенофонтова

### **AUTOMATIC RELEASE OF GOODS**

The automatic commitment of customs operations is one of the most discussed topics nowadays, not only in the business community, but also in the customs. For a business, the automatic release of customs operations leads to the time reduction of goods release, the timing of declaration registration and the elimination of full contact with customs officers. For customs, full automatization of customs operations processes allows freeing up human resources to control the most risky deliveries.

The essence of the customs technology of automatic release is that the information system of the customs must automatically determine compliance with the conditions for placing goods under the declared customs procedure, the

system must also check the classification code of the product, country of origin, customs value, correctness of calculation and timeliness of customs payments, check the customs declaration on possible risks in order to exclude the violation of customs laws.

Speaking about the principles of the use of automatic registration and automatic release on goods declarations, it has to be said that it is based on monitoring compliance with the conditions for registration of the declaration and release, as provided for by the current Customs Code and regulatory legal acts. If the information system cannot decide on the registration or release of goods, the further decision on the declaration is transferred to the customs officer, who makes the final decision on releasing / refusing to release the declaration.

Automatic release of imported goods is more difficult than similar technologies for export. It requires control of many parameters, including the control of the previous operations (closing of the transit, registration of goods arrival to the EAEU territory, the issue of the previous customs procedure, when not only the declaration itself is analyzed, but also the previous declaration is analyzed). The work carried out has allowed to change and modify the algorithms.

But still, there are goods, which can not be automatically released. These are goods, placed under following procedures: the procedure of processing on the customs territory, processing outside the customs territory, processing for domestic consumption, re-import, re-export, destruction, refusal to the state.

The solution of the problem should consist of evolving information technologies, because there are still documents which has to be handed in writing for the previous motioned procedures, as well as developing legislation on procedures of processing, re-import, re-export, destruction, refusal to the state.

П. БОРОНИНА, С. А. МАКАРОВА (М-1614 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Белостоцкая

### **В ПОГОНЕ ЗА УДОВОЛЬСТВИЕМ: ОТ ЭКОНОМНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ К РАЦИОНАЛЬНОМУ**

*«Оказывается, люди больше не хотят слушать истории о том, где вы там купили дом. Они хотят услышать, какой замечательный вы провели уик-энд», – утверждает про поколение Y обозреватель Atlantic Джеймс Гэмблин<sup>86</sup>. В России подобный сдвиг в поведении потребителя авиаперевозчиков 18-35 лет более чем заметен. Если раньше люди искали*

---

<sup>86</sup> Почему молодёжь больше не покупает машины и квартиры [Электронный ресурс] // AdMe. – URL: [www.adme.ru/svoboda-psihologiya/pochemu-molodezh-bolshe-ne-pokupaet-mashiny-i-kvartiry-935060](http://www.adme.ru/svoboda-psihologiya/pochemu-molodezh-bolshe-ne-pokupaet-mashiny-i-kvartiry-935060) (Дата обращения: 12.11.2018).

дешёвые билеты, потому что на другое им просто не хватало денег, то сейчас основной причиной экономии является цель поездки – культурный и активный отдых.

До проведения массового анкетирования потребителей было проведено качественное исследование, которое вкупе с кабинетными исследованиями позволило написать портрет среднестатистического потребителя гражданских авиаперевозок в возрасте от 18 до 35, проживающих в Санкт-Петербурге. Основными источниками дохода потребителей является стипендия или же заработок от подработки. Они покупают авиабилеты за 2 месяца до вылета онлайн и сами продумывают культурную программу по необычным местам, поскольку их главной целью путешествия являются новые впечатления.

На основе вышесказанного был составлен опросник, основной целью которого было выявить особенности поведения потребителей при выборе авиакомпании. Результаты получились следующие.

Для 51% потребителей основным фактором выбора перевозчика является цена (рис. 1). Более того, 52% опрошенных не готовы доплачивать за такие дополнительные услуги, как дополнительный багаж, питание на борту, удобство авиасалона и т. д., несмотря на то, что считают это очень важными атрибутами перелёта. Но при этом 30,1% потребителей не реагирует на акции.

При этом более половины анкетированных основной целью поездок имеют активный и культурный отдых в противовес пляжному (рис. 2). 44% тратят свои сэкономленные на билетах деньги на досуг и еще 36% тратят деньги на сувенирную и другую памятную продукцию. И только десятая часть опрашиваемых тратят сэкономленное на свою жизнь вне путешествия.

### Что для вас является решающим фактором при выборе авиакомпании?

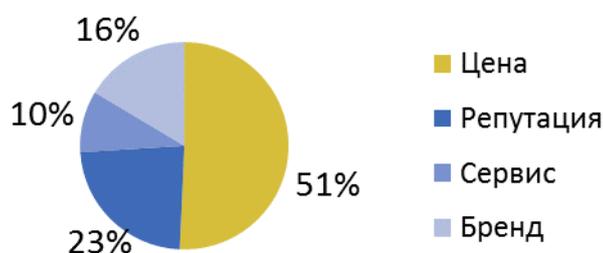


Рис. 1. Факторы, влияющие на предпокупочное поведение потребителей гражданских авиаперевозчиков

### На что вы потратите сэкономленные деньги от авиабилетов?



Рис. 2. Расход сэкономленных на покупке дешёвых билетов денег потребителя

Таким образом, мы приходим к выводу, что вектор интересов потребителя от комфорта и удобства смещается в сторону экономии ради познания, новых впечатлений. Люди готовы экономить на средствах перемещения и готовы доплачивать за культурно-познавательную часть своего путешествия.

Из проведённых ранее интервью известно, что под культурным отдыхом понимается открытие новых мест, которых нет в стандартном путеводителе по изучаемой стране, прогулки, экскурсии не по архитектурным достопримечательностям, но по значимым для повседневной культуры местам (например, винодельни Италии или голубые улочки Марокко).

С. А. ВАВИЛОВА (М-1502 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

## ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ ФРАНЦИИ

Процесс обучения во Франции, на программах как бакалавриата, так и магистратуры мало чем отличается: некоторую часть времени студент посещает лекции, а основная нагрузка предполагается на самостоятельную работу – чтение, поиск информации и работу над текстом. Так как магистрантов обычно в 3-4 раза меньше, чем студентов бакалавриата, лекции проходят довольно небольшими группами, соответственно, существует возможность лично обсудить вопросы по курсу с преподавателями.

Как правило, бакалавриат основывается на базовых знаниях менеджмента и бизнес-администрирования, предлагая всем студентам возможность самостоятельно составить учебный план. А вот магистратура позволяет уже углубить в какую-либо среду и обрести не только теоретические, но и практические навыки.

Кардинальным отличием в процессе обучения на уровне магистра будет необходимость по окончании каждого года написать письменную работу, называемую *le mémoire*. Суть заключается в том, что для её написания необходимо провести своё небольшое исследование и превратить его в ясный и структурированный текст объёмом 60-100 страниц. Так как это является основной целью обучения в магистратуре, то именно работе над проектом будет посвящена основная часть времени магистра.

Основными логистическими дисциплинами во французских вузах являются:

- Аналитические методы в логистике и управлении цепочками поставок.

- Прикладные методы исследования.
- Бизнес-аналитика и эконометрика.
- Бизнес-логистика и управление цепочками поставок.
- Проект Capstone.
- Науки о данных.
- Экономика цифровой трансформации.
- Управление финансовой эффективностью и управление ими.
- Лидерство и организационное поведение.
- Информационные системы управления.
- Управленческие навыки I.
- Управленческие навыки II.
- Транспорт и дистрибуция.

Учитывая, что в европейских вузах сильный упор делается на международные отношения, и учитывая небольшие расстояния между странами, очень часто проводятся различные экскурсии, исследования, визиты на различные логистические компании, на основе которых предлагается сделать проект. Наряду с магистерской степенью в области логистики и управления цепями поставок, многие вузы предлагают пройти обучение длиной в один семестр в других университетах–партнёрах других стран.

Характерной чертой европейского образования является постоянная работа в группах, что позволяет студентам обмениваться своими знаниями и дополнять друг друга, учитывая европейский менталитет, здесь не пройдёт безучастная работа – каждый не только внесёт свой вклад, но и будет разбираться во всех сферах проекта, даже если за них отвечал не он. Лекции, к которым мы привыкли, более коммуникабельны и подвижны. Редко встретишь преподавателя, который бы предпочёл только диктовку, чаще всего это различные кейсы, игры, приглашение реальных бизнесменов, помощь в организации стартапов и т. д. По окончании каждого модуля – письменный экзамен или проект. Во Франции есть отдельные курсы не

только на французском, но и на английском, а магистратура во многих вузах преподается только на английском. Это позволяет студентам практиковать язык, иметь возможность трудоустройства в других странах, а также предлагает культурный обмен, так как образование получают много иностранных студентов. Программы на английском языке часто посещают профессора из других стран, что также позволяет узнать другие системы образования. Все университеты предоставляют возможность проходить практику в других странах.

А. В. ВАХЕТОВА (М-1611 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Петрова

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В настоящее время одной из особенностей развития международных экономических отношений является глобализация, влияние которой распространяется на все сферы функционирования государств, корпораций и домашних хозяйств. Эту важную роль подчёркивает свободная торговля и свободное движение капиталов. Также к последствиям этого явления можно отнести мировой финансовый кризис, который показал, что даже крупнейшие международные компании зависят от колебания валют, цен на энергоносители, экономических санкций. Для российского корпоративного сектора – это особо актуально, так как высокая степень неопределённости существенно повышает риск банкротства. Одним из эффективных инструментов анализа финансовой устойчивости и платёжеспособности корпораций на данный момент выступают модели прогнозирования банкротства.

Существующие модели диагностики риска банкротства принято делить на два класса. К первому относятся MDA-модели, при построении которых используется дискриминантный анализ, направленный на определение весовых значений финансовых показателей для разделения организаций на банкротов и небанкротов. Первая MDA-модель была разработана американским экономистом Э. Альтманом в 1968 году. Однако в ходе многочисленного использования данных моделей на практике был выявлен ряд ключевых недостатков, например таких как широкие границы интегральных показателей, присутствие зон неопределённости, а также и тот факт, что эти модели дают лишь качественную характеристику вероятности банкротства. Всё это привело к отказу мировых финансовых практиков от использования данного класса моделей и переходу к более прогрессивным logit-моделям, главным инструментом которых является уравнение

логистической регрессии. Преимущества таких моделей следующие: высокая точность прогноза в странах, где модели были разработаны; определение количественной степени оценки риска, так как значение вероятности может находиться только в интервале от 0 до 1; возможность строить нелинейные зависимости; отсутствие зон неопределённости.

Таким образом, можно сделать вывод, что logit-модели в силу своих подавляющих преимуществ дают более точные результаты по сравнению с MDA-моделями и в условиях неопределённости необходимость их использования очевидна, так как менеджмент компании получает более объективную информацию о развитии бизнеса.

Е. С. ВЕТРОВА (ЭБ-1504 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Е. Шарафанова

### **ПРОЕКТ «ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДАКТИЛОСКОПИЯ»**

Идея проекта состоит во внесении изменения в законодательство (ФЗ от 25 июля 1998 года № 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в РФ») о том, чтобы каждый гражданин РФ при получении паспорта, то есть по достижении 14-летнего возраста, в обязательном порядке проходил процедуру по сдаче отпечатков пальцев. Миссией проекта является устранение преступности в стране, а стратегической целью – принятие Государственной Думой РФ и одобрение Советом Федерации изменений в ФЗ от 25 июля 1998 года № 128-ФЗ об обязательной дактилоскопической регистрации для всех граждан страны. Подцели проекта:

1. Сбор подписей в поддержку инициативы.
2. Направление обращения с предложением по изменению законодательства в Общественную палату Российской Федерации.
3. Доведение сведений до лиц, наделённых правом законодательной инициативы.

Угрозы экономической безопасности, которые могут быть нейтрализованы в результате реализации проекта: угроза кражи и хищения, угроза убийства, угроза терроризма, угроза контрабанды, угроза неверной идентификации человека и др.

Уязвимости, которые могут быть компенсированы в результате реализации проекта: снижение количества преступлений и правонарушений либо их полное устранение. При этом должностным работникам станет проще выявить, поймать и наказать преступника, доказать его виновность и др.

Риски, которые могут быть минимизированы в результате реализации проекта: риск дефицита бюджета, риск судебных ошибок, риск неверного установления личности в чрезвычайных ситуациях, несчастных случаях и др.

Целевой аудиторией проекта являются лица, наделённые правом законодательной инициативы, но, одновременно с этим, проект затрагивает всех граждан РФ, достигших 14-летнего возраста. Финансирование до положительного решения депутата Московского района о поддержке проекта осуществляется за счёт средств инициативной группы, впоследствии – за счёт средств федерального бюджета.

Ожидаемый результат реализации проекта – сокращение преступности в стране в любом её проявлении.

П. В. ВОЛЧЕНСКОВА (ЭБ-1401 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, канд. экон. наук, проф. В. В. Матвеев

## **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Обеспечение продовольственной безопасности – необходимое условие и основная составная часть национальной безопасности и политического суверенитета. Каждое государство должно быть заинтересовано в удовлетворении потребностей человека продуктами питания в соответствии с рациональными нормами, в целях сохранения здоровья населения и регулирования демографических процессов в стране, а также создания условий для воспроизводства будущих поколений. Основой продовольственной безопасности является аграрно-промышленный комплекс. От его фактического состояния зависит уровень обеспечения населения основными продуктами питания отечественного производства. Объёмы потребления продуктов питания населением РФ на протяжении уже долгого времени не соответствуют нормам, а качество продуктов питания остаётся достаточно низким.

Целью исследования явилось обоснование основных направлений обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Объект исследования: продовольственная безопасность Российской Федерации.

Предмет исследования: государственное регулирование по обеспечению продовольственной безопасности Российской Федерации.

По результатам исследования получены основные результаты:

1. Оценка необходимых и фактических объёмов потребления продовольствия населением РФ.
2. Анализ состояния аграрно-промышленного комплекса РФ.

3. Оценка уровня обеспечения продовольственной безопасности в РФ с 2000 по 2017 год.

4. Основные направления повышения уровня продовольственной безопасности РФ.

С целью обеспечения доступности продуктов питания определены меры государственного регулирования доходов населения, регулирования ценообразования на продукты питания, создание инвестиционной привлекательности для сельскохозяйственного сектора производства, снижения издержек на единицу продукции; снижение ставки налогообложения; жёсткий контроль цен, осуществляемый государственными органами, на потребительском рынке; надлежащий контроль за качеством продуктов питания.

Р. В. ГАДЖИЕВА (ТЖ-1501 группа), В. А. БАРДУКОВ (ТЖ-1502 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. А. Лукин

## **INTEGRATION OF FCS AND FTS**

In November 2017 First Deputy Prime Minister Igor Shuvalov suggested the idea of creating a single fiscal authority by merging the Federal Customs Service and the Federal Tax Service of Russia.

First step was transfer of the FCS to the Ministry of Finance, which controls the FTS.

Then began the process of sharing information resources of tax and customs officials.

Main advantages:

- the government will have fixed income;
- we will have a tracking system that allows control the movement of goods;
- disappearing a grey-shame business;
- reduction of corruption;
- unified information system.

Main disadvantage is may negatively affect the work of the two structures.

A complex for the integration and synchronization of the information in the continuous mode was being developed. This was made for fiscal control and the risk management system of tax and customs for the convenience of participants in foreign trade.

This changes can influence badly to one-day firms.

A set of measures was being planned to develop to create a single personal account of the automated system of the Federal Customs Service and the Federal Tax Service.

Using the technology of automatic data analysis, we would get great advantages: minimum errors, high speed of work, reduction of corruption.

But few month later Vladimir Bulavin expressed his categorical disagreement with the unification of the customs and tax services, referring to the difference in functions and internal organization. He supported his position with examples from the practice of other countries where the merger took place, but later the structures were again divided.

In the current situation, the unification of departments can adversely affect not only the work of departments, but also business.

Departments will maintain their independence, but the level of interaction between them will be closer, the platforms that will ensure their work will be connected.

М. И. ДОЛГОВ (ТД-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. Н. Григорьев

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕДИАОБЪЕКТОВ**

Данная статья посвящена проблеме обоснования использования интернет-медиаобъектов (ИМО) в целях повышения эффективности деятельности коммерческих предприятий.

Различают несколько видов медиа объектов, например текстовый объект, графический объект и звуковой объект. В процессе распространения и популяризации таких объектов некоторые из них стали выделять в категорию интернет-мем. ИМО – это информация в той или иной форме, передаваемая с помощью электронных средств коммуникации, как правило остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов и пр.)<sup>87</sup>.

В качестве примера применения ИМО для повышения эффективности деятельности предприятия было выбрано предприятие общественного питания «Радуга Вкуса». Площадкой для рекламной кампании предприятия была выбрана социальная сеть «ВКонтакте». С помощью встроенных

---

<sup>87</sup> Интернет-мем [Электронный ресурс] // Портал компьютерные сети. – URL: [www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/Интернет-мем](http://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/Интернет-мем) (Дата обращения: 28.11.2018).

инструментов таргетинговой рекламы социальной сети определилась целевая аудитория для показа рекламных записей. Общее количество пользователей составило 26 000 человек по критериям: от 18 лет, проживающие в Санкт-Петербурге, интересующиеся приготовлением и доставкой еды, а также активные в сообществах конкурентов. Рекомендуемая стоимость перехода в сообщество «Радуга Вкуса», предложенная рекламным кабинетом «ВКонтакте» составляет 50,61 рублей. Среднее значение конверсии перехода в сообщество, 10% от общего количества показов, подписывается на новости сообщества после перехода в среднем 43% пользователей<sup>88</sup>. Стоимость такой рекламной кампании составит 131 586 рублей, исходя из рекомендованной цены перехода. Каждый новый подписчик будет готов совершить заказ, так как реклама показывалась исходя из предпочтений и личных увлечений каждого подписчика. Если предположить, что половина привлечённой аудитории совершит заказ на сумму среднего чека предприятия, который на основе последних пяти отзывов клиентов составляет 996 рублей, то можно предположить, что средний оборот заказов, совершённых привлечёнными клиентами, составит 556 764 рубля. Таким образом, доход от рекламной кампании для предприятия с использованием ИМО составит 425 178 рублей.

И. А. ДОЛЯ, М. И. КУРНОСОВА (ТД-1802 группа)  
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

## **В ЧЁМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ФИЛОСОФИЯ ОШО?**

Ключевые тезисы: смешение учений, самоопределение пути, собственный опыт, нет религии.

С самого детства формировалось мировоззрение Ошо. Он отрёкся от религии, так как считал, что религия – обман, а Иисус, Мухаммед и Будда просто совращали людей... Его же учение основано на познании, на опыте.

Учение Ошо так же непонятно, как и сама персона, в его учении намешано всего понемногу. Учение Ошо – это хаотичный микс, собранный из элементов буддизма, йоги, даосизма, сикхизма, греческой философии, суфизма, европейской психологии, тибетских традиций, христианства, хасидизма, дзэн, тантризма и т. д.

Ошо сформировал пути развития для последователей своего учения:

---

<sup>88</sup> Таргетинг в ВК – пример использования [Электронный ресурс] // Продуктивный Таргет | SMM для B2B и B2C. – URL: [https://vk.com/productive\\_target](https://vk.com/productive_target) (Дата обращения: 28.11.2018).

- Самостоятельный анализ событий, противостояние воздействию всякой идеологии и самостоятельное разрешение собственных психологических проблем.
- Приобретение собственного опыта «жить полной жизнью», отказ от жизни «по книгам», поиск «причин возникновения страданий, радости, неудовлетворенности».
- Необходимость вывода наружу своих внутренних и разрушающих психику «затаённых желаний» в процессе самореализации.
- «Наслаждаться простыми вещами... – чашкой чая, тишиной, беседой друг с другом, красотой звёздного неба».

Учение не навязывает никому каких-либо постулатов, оно лишь помогает быть вне всех учений.

У Ошо существовали свои заповеди, которыми он поделился с людьми:

*Никогда не выполняйте ничью заповедь, пока она не исходит также и от вас;*

*Нет другого бога, кроме самой жизни;*

*Истина в вас, не ищите её где-то еще;*

*Любовь – это молитва;*

*Не плавайте – плывите;*

*Умирайте в каждое мгновение, так чтобы вы могли быть в каждое мгновение новыми.*

После смерти гуру отношение к его персоне и учению на родине значительно изменилось. Учение духовного деятеля стало частью массовой культуры в Индии и Непале. Во всём мире работают более 300 медитационных и информационных центров, основанных его последователями. Ошо-терапия получила признание и применяется в качестве нового подхода к психотерапии.

А. В. КУНИЦЫНА (ТД-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ E-GROCERY В РОССИИ**

Объём рынка e-Commerce растёт во всем мире. В России с 2016 по 2017 год он вырос на 22%, превысив 1,1 трлн руб. Этому способствует ряд факторов: интернационализация торговли, проникновение ИТК-технологий, изменение поведения потребителей и пр.

Сегмент e-Grocery (продажа товаров повседневного спроса через Интернет) составляет 2% от рынка e-Commerce в РФ. Исследования показывают, что в отечественном бизнесе наблюдается неэффективная реализация

online-продаж, эффективно она работает только у 18% респондентов, 36% развивают его, несмотря на трудности, у 39% – подход неэффективен, а еще у 6% – вообще не применяется.

Успешный пример развития сегмента e-Grocery демонстрирует гипермаркет «Утконос», названный Forbes крупнейшим магазином в своей нише в РФ. Также в сеть вышли «Перекрёсток», «Азбука Вкуса», «Глобус», «О'кей», «Ашан», «Мираторг» и др.

Что препятствует развитию e-Grocery? Невозможность самому выбрать свежие продукты, долгая доставка, дороговизна доставки и сбора товаров. Владельцы online-магазинов с постоянными покупателями развивают технологии, стимулирующие снижение затрат. В нашей стране нужно решать дополнительные проблемы, а именно: эффект «пустых полок».

Эксперты считают, что e-Grocery в следующие несколько лет станет самым выгодным направлением для инвестиций в сфере российской e-Commerce. 41% российских ритейлеров уже находится в процессе цифровой трансформации, 16% планируют начать реализацию в ближайшем будущем.

Таким образом, исследование рынка показало, что сегмент онлайн-торговли продуктами в РФ будет расти. Рост будут стимулировать поколения X и Y. Экономия для них менее важна, чем время и удобство. Огромный шаг вперёд сделают разработчики голосовых помощников на базе искусственного интеллекта. Также ждём развития очков VR, благодаря которым все преимущества традиционных магазинов станут доступны для розничных продавцов в виртуальной реальности. Помимо этого, большой потенциал имеет доставка с помощью дронов.

В будущем магазины станут намного ближе к покупателям, чем раньше. Естественно, всё это станет реальностью лишь в том случае, если компании не будут бояться внедрять в свой бизнес новейшие технологии и нестандартные решения.

А. В. КУНИЦЫНА (ТД-1801 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

## **ЧТО ЖЕ ТАКОЕ КРАСОТА?**

Красота важна для созревания внутреннего мира человека. Сейчас, когда людей разделяют религиозные, расовые, национальные предрассудки, общество нуждается во всеобщем языке красоты.

Всегда велись споры о прекрасном, ведь это нельзя просто объяснить или описать. Школа Пифагора связывала красоту и математику, правильными считались предметы с пропорциями, соответствующими «золотому сечению», а Сократ рассматривал оную как категорию разума. Согласно

Аристотелю, красота заключена в реальных вещах, а не в идеях и абстрактных отношениях. Платон воспринимал прекрасное как высшую идею. По Г. Гегелю, чем выше развит разум, тем меньше человеку нужна красота. Фома Аквинский говорил, что красивое требует целостности (должно иметь все составные части, искаленное тело – уродливо).

Эпоха Просвещения усиливает тенденцию к субъективному осмыслению красоты. Несомненно, вкусы у людей разные. Что поражает одних, у других вызывает равнодушие, раздражение.

Поднятие точных наук приводит людей к мысли о возможности измерения прекрасного. Одно из первых проявлений – «золотое сечение».

Гармония лежит в основе красоты. Задачи любой культуры: гармоничное обустройство общественного быта, поддержка гармонии общества с природой, формирование личности. Поиск абсолютной гармонии – главная движущая сила человеческого поведения.

Необходимо помнить, что любование жизнью и приобщение через искусство к её вечным ценностям приближают нас к гармонии с собой.

А. М. МАЛЕТИНА (ТЖ-1502 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ**

Электронная таможня – специализированный таможенный орган, компетенция которого ограничивается исключительно совершением таможенных операций в электронной форме.

Создание электронной таможни несёт в себе как положительные, так и отрицательные стороны для участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). К примеру, переход ФТС РФ на электронный документооборот с банками влечёт за собой взыскание задолженностей по уплате таможенных платежей со счетов плательщиков.

Однако положительных сторон на порядок больше:

1. Снижение различных издержек и коррупции.
2. Повышение открытости всех таможенных операций.
3. Сведение к минимуму контакта таможенника и участника ВЭД.
4. Равномерное распределение нагрузки по всей стране.
5. Автоматизация и ускорение обработки информации.

Основными задачами, которые будут содействовать совершенствованию информационно-технического обеспечения электронной таможни, являются:

- Повышение уровня защищенности информационных ресурсов, в том числе при организации защищённого обмена информацией с федеральными органами исполнительной власти.

- Развитие ИТ-обеспечения технологий предварительного информирования таможенных органов и электронного декларирования.

Наиболее целесообразной отправной точкой на пути такого совершенствования может стать построение функционирования электронной таможни на актуальной сегодня платформе «блокчейн» (Blockchain).

Blockchain – это способ хранения данных или цифровой реестр всего, что нуждается в отдельной независимой записи. Природа баз данных blockchain особенна тем, что она делает взлом хакерами практически невозможным.

Далее рассмотрим, как технология «блокчейн» позволит усовершенствовать организацию построения работы электронной таможни.

Во-первых, это сокращение затрат на бюрократический аппарат.

Во-вторых, это снижение коррупции.

В-третьих, это обеспечение безопасности.

Таким образом, рассмотрев инструмент «блокчейн», можно сделать вывод, что эта технология может стать весьма благоприятной почвой для построения эффективного функционирования электронных таможен в будущем.

А. А. ОБОРЕВИЧ (М-1714 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

## **БЛОКЧЕЙН-РЕШЕНИЕ КОМПАНИИ ИВМ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ**

В условиях обострения международной конкуренции обеспечение продовольственной безопасности России является стратегической задачей государства и предпринимательских структур. В настоящее время существуют возможности решения актуальных проблем на базе современных технологий, в числе которых блокчейн-решения. Корпорацией ИВМ предложена блокчейн-разработка Food Trust, представляющая собой партнёрскую сеть, объединяющую фермеров, оптовые и розничные компании, дистрибуторов и других участников с целью улучшения прозрачности и мониторинга всей цепочки поставок продуктов питания.

На данный момент такая блокчейн-система успешно функционирует в отраслях торговли, в частности на мировых продовольственных рынках. Более того, система предоставляет широкий спектр возможностей для бизнеса, в числе которых – доступность для всех участников цепи поставки полной истории заказа и текущего местоположения любого продукта вместе со всей необходимой информацией. Немаловажной является функция контроля качества и подлинности продукции, исключая работу «теневых» рынков.

Такая система была бы крайне полезной для российского продовольственного рынка. Однако в России на сегодняшний день ни один продовольственный бизнес не функционирует на блокчейн-платформе из-за существующих барьеров. Первый барьер касается сокращения рабочих мест в этой области, которое может увеличить безработицу, особенно в регионах. Вторым серьёзным препятствием является отсутствие законодательной базы, которая могла бы регулировать все смарт-контракты и сделки. Также имеет место скептицизм относительно технологии из-за сложности её внедрения и дороговизны (по данным *ibm.com*, ежемесячный взнос для ритейлеров может достигать до 10 тыс. долл.). Также особенностью российского бизнеса является тенденция к объединению в консорциумы, внутри которых производители и ритейлеры достигают своих предпринимательских выгод.

Таким образом, российский продовольственный рынок пока не готов внедрять такие блокчейн-решения, как IBM Food Trust. Принимая во внимание отношения между Россией и странами Запада, необходимо создавать отечественные IT-разработки подобного класса.

Н. А. РЯБКОВ (ТВ-1501 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

### **СВЯЗЬ МОДЕРНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ С КАЧЕСТВОМ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

Нами была проведена органолептическая экспертиза пяти образцов жевательной резинки: образец № 1 – Wrigley's spearmint, жевательная резинка без сахара с ароматом мяты, изготовитель: ООО «Ригли»; образец № 2 – Dirol White, M=13,6 г, жевательная резинка без сахара со вкусом мяты, изготовитель: ООО «Монделис Русь»; образец № 3 – Orbit, жевательная резинка без сахара с ароматом мяты, M=13,6 г, изготовитель: ООО «Марс»; образец № 4 – Eclipse, жевательная резинка без сахара с ароматом мяты и ментола, M=13,6 г, изготовитель: ООО «Ригли»; образец № 5 – Five Frost, жевательная резинка без сахара с ароматом мяты, M=31,2 г, изготовитель: ООО «Ригли».

Экспертиза проводилась по ГОСТ Р 51561–2000 «Резинка жевательная. Общие технические условия». Для проведения исследования были определены показатели качества: вкус и запах, цвет, форма, консистенция, поверхность.

После проведения градации качества, назначения граничных пределов, дифференцирования для разных категорий оцениваемой продукции была дана органолептическая оценка на основании среднестатистических

данных экспертной группы с учетом коэффициента весомости. Результаты представлены в табл. № 1.

Таблица 1

### Результаты органолептической оценки жевательной резинки

Показатели качества	Wrigley's	Dirol	Orbit	Eclipse	Five
Вкус и запах	40	49	41	50	50
Цвет	4,9	5	4	4,9	5
Форма	10	10	10	9,4	10
Консистенция	16	16	20	16,8	20
Поверхность	15	15	15	15	15
<b>Всего</b>	<b>85,9</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>96,1</b>	<b>100</b>

По результатам органолептической оценки был разработан профиль сенсорного показателя качества жевательной резинки на примере двух образцов. Для примера взяты образцы жевательной резинки Wrigley's и Dirol.

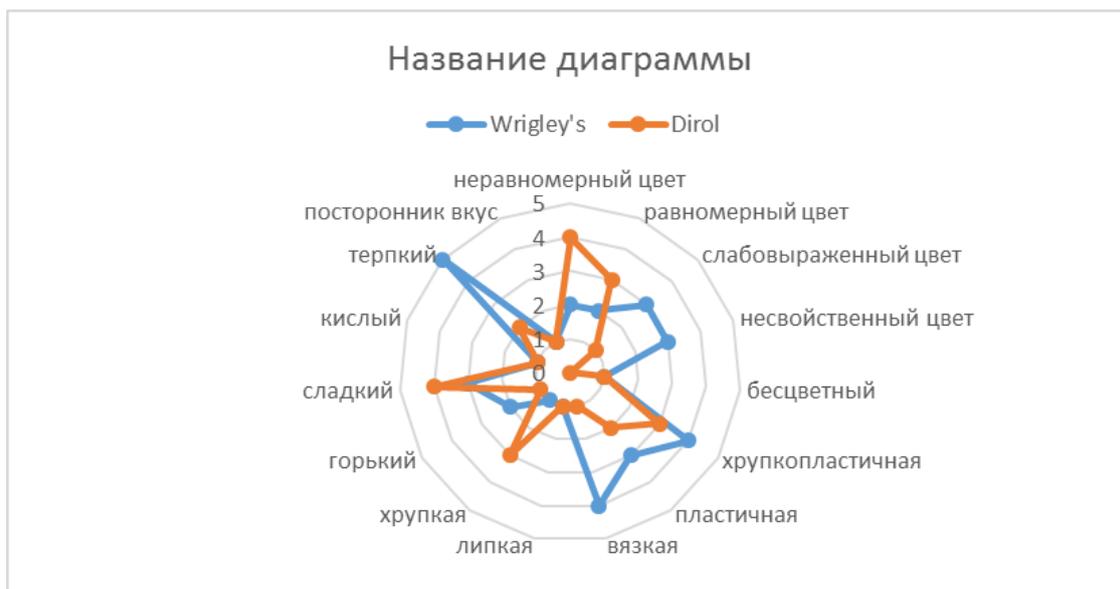
*Алгоритм составления профилей:*

1. Описать вкус образца в сенсорных терминах и составить номенклатуру характерных признаков жевательной резинки.
2. Составить номенклатуру органолептических свойств жевательной резинки (табл. 2).
3. Определить порядок, в котором проявляются признаки, и оценить интенсивность каждого из них по 5-балльной шкале.
4. Построить сенсорный профиль образца в виде окружности (рисунок).

Таблица 2

### Номенклатура органолептических свойств жевательной резинки

Wrigley's		Dirol	
Хрупкопластичная	4	Хрупкопластичная	3
Пластичная	3	Пластичная	2
Вязкая	4	Вязкая	1
Липкая	1	Липкая	1
Хрупкая	1	Хрупкая	3
Wrigley's		Dirol	
<i>Цвет</i>	<i>Вкус</i>	<i>Цвет</i>	<i>Вкус</i>
Равномерный 2	Горький 2	Равномерный 3	Горький 1
Неравномерный 2	Сладкий 3	Неравномерный 4	Сладкий 4
Слабовыраженный 3	Кислый 1	Слабовыраженный 1	Кислый 1
Несвойственный 3	Терпкий 5	Несвойственный 0	Терпкий 2
Бесцветный 1	Посторонний 1	Бесцветный 1	Посторонний 1



Сенсорный профиль образца

После проведённых исследований можно сделать вывод о том, что все исследуемые образцы жевательной резинки соответствуют ГОСТ Р 51561–2000 по органолептическим показателям. По результатам оценки качества установлено, что образец № 5 («Five») обладает наилучшими свойствами, вкусом и ароматом.

Л. А. САМЕДОВ (ТЖ-1602 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ СТРАН ЕС И ЕАЭС

Решение задач, возлагаемых на таможенную службу, невозможно без использования мощных информационных систем и технологий. Современные системы автоматизации таможенной деятельности содержат сотни баз данных, обеспечивают хранение и статистическую обработку огромного количества документов.

В настоящее время ФТС России использует для управления процессами таможенной деятельности единую автоматизированную информационную систему (ЕАИС). ЕАИС ФТС России выполняет широкий круг задач по автоматизации технологий таможенного оформления и таможенного контроля, правоохранительной и иной деятельности таможенных органов. В государствах–членах ЕАЭС функционируют национальные автоматизированные информационные системы: ЕАИС таможенных органов Республики Беларусь, ЕАИС таможенных органов Кыргызстана, ЕАИС таможенных

органов Республики Армения, АСТАНА-1 в Казахстане. Все пять информационных систем таможенных органов стран–участниц ЕАЭС входят в состав интегрированной информационной системы ЕАЭС.

Страны ЕС используют каждая свои национальные информационные системы. Наиболее эффективными являются автоматизированная система таможенных данных (ASYCUDA), разработанная экспертами ЮНКТАД, и автоматизированная тарифная и локальная система таможенного оформления (ATLAS), применяемая таможенными органами Германии. Все государства–члены ЕС планируют до конца 2020 года перейти к электронной таможне и стоят на пути создания «единого окна». Поэтому основной задачей для Евросоюза является создание единых стандартов доступа к таможенным системам государств–членов.

Сравнивая информационные системы таможенных органов стран ЕС и ЕАЭС, следует отметить, что первые на данный момент не готовы для интеграции в единую систему, ввиду несогласованности их технических стандартов друг с другом. Информационные системы стран–участниц ЕАЭС, напротив, изначально создавались с целью интеграции.

С. Б. СТРИЖАК (ТД-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В КОММЕРЦИИ**

Нейронная сеть – совокупность нейронов, взаимодействующих друг с другом, подобие человеческого мозга с возможностью самообучаться.

В современном социально-экономическом пространстве нейросети используются бизнесом во многих функциональных областях применения.

Например, решая маркетинговые задачи, компания «20<sup>th</sup> Century Fox» использует нейросети для анализа предпочтений аудитории и прогнозирования сборов будущих фильмов. Похожая технология успешно используется и будет находить своё развитие в интернет-маркетинге для того, чтобы формировать рекомендации по товарным предложениям на различных онлайн-ресурсах (например, баннерная реклама в Интернете).

Также обучающие нейросети начинают активно использовать в логистике для оптимизации работы склада, когда на основе анализа данных с фитнес-трекеров между сотрудниками перераспределяется нагрузка. Теперь команда учит нейросети различать брак.

В рекрутинге можно использовать нейросеть для того, чтобы на основе анализа всех анкет отобрать наиболее подходящих кандидатов на работу, минимизируя рутинную нагрузку менеджеров по персоналу.

Но лучше всего нейросети показывают себя в электронной коммерции при решении целого комплекса функциональных задач. Они способны: формировать поисковую выдачу, исходя из предпочтений людей; персонализировать контент и выдавать наиболее подходящие рекомендации по товарным предложениям; распознавать речь и общаться с вашими клиентами (чат-боты); делать рассылки и осуществлять поиск лидов.

Возможности у нейросетей огромные, и со временем их становится ещё больше. Поэтому в результате проведённого исследования нами была сформулирована концепция использования нейросети в розничной торговой сети, реализующей товары FMCG. К задачам нейросети предложено отнести: анализ потребительской корзины; выявление регулярно приобретаемых базовых товаров; формирование индивидуальных предложений по сопутствующим товарам со скидкой; предложение рецептов из приобретаемых продовольственных товаров; расчёт калорий для соблюдения диеты и т. д. Продавцу нейросеть поможет эффективно формировать скидки по товарным категориям, управлять покупательским трафиком, наблюдать с помощью видеочамер за полками в магазине и вовремя пополнять на них товарные запасы и т. д.

М. К. ФИДАРОВА (ТВ-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

## **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Наиболее распространенными способами фальсификации винодельческой продукции являются: разведение ценных вин плодово-ягодными сортами вина или винами химического производства; галлизация вина – добавление воды; шаптализация вина – добавление в кислое сусло щёлочи, добавление сахара; петиотизация вина – настаивание сахарного сиропа на мезге; шеелизация или добавление глицерина – для уменьшения кислоты, горечи, увеличения сладости и прерывания процесса брожения; применение консервантов; окрашивание вина; подделка букета вина; изменение производственного процесса; приготовление вина искусственным путём.

Для проведения экспертизы было выбрано красное сухое вино географического наименования «Каберне Фанагория 2013. Номерной резерв», произведенного ОАО «АПФ Фанагория», Россия.

Для оценки качества вина используют десятибалльную шкалу. Показатели качества приведены в таблице.

### Органолептическая оценка качества вина

Показатели	Данные ГОСТ 33806–2016	Фактические данные	Оценка в баллах
Прозрачность	С кристаллическим блеском	Прозрачное без блеска	0,4
Цвет	Яркий рубиновый цвет	Цвет бледно-гранатовый	0,4
Вкус	Полный, хорошо структурированный, с приятной умеренной терпкостью и длительным фруктовым послевкусием	Терпкий, без кислинки, с привкусом спирта, послевкусие слабое. Не соответствующее типу	3,0
Букет	Оттенки лесной фиалки, чёрной смородины, вишни, ежевики, листа зелёного чая	Слабовыраженный вкус вишни	2,0
Типичность		Не типичное	0,5

Следуя правилам экспертизы вина, мы определили качество данного вина. В образце был обнаружен спирт, цвет не соответствует данному вину, букет слабо выраженный, можно сделать вывод, что вино является фальсификатом и не соответствует нормам ГОСТ 33806–2016 «Вина фруктовые столовые и виноматериалы фруктовые столовые. Общие технические условия».

А. Ф. ЦУРИНОВ (М-1814 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потёмкина

### ПРОБЛЕМЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАВЕСНЫХ ВЕНТИЛИРУЕМЫХ ФАСАДОВ

В последние годы вопросам пожарной безопасности систем навесных вентилируемых фасадов уделяется особое внимание. Наряду со всеми достоинствами, главным и наиболее существенным недостатком является пожароопасность, что доказали резонансные пожары последних лет, связанные именно с данными системами.

Пожарную опасность в системе навесных вентилируемых фасадов, главным образом, представляют горючие материалы: алюминиевые композитные панели (АКП) и гидроветрозащитные мембраны. АКП – это облицовочные материалы с группой горючести от Г1 (слабогорючий материал) при использовании внутреннего слоя на основе гидроксида алюминия и смолы до Г4 (сильногорючий материал) при использовании в

качестве внутреннего слоя полиэтилена. При пожаре происходит их полное сгорание и выделение токсичных дымовых газов, наносящих огромный вред здоровью людей и состоянию окружающей среды.

Источником воспламенения фасада в подавляющем большинстве случаев является гидроветрозащитная мембрана. При возгорании строительная мембрана способствует распространению огня на всю конструкцию фасада и воспламенению АКП.

Практика показывает, что возгорание мембраны может происходить как при пожаре внутри помещений здания, так и при ремонтных работах, а также при замыкании электропроводки. Поэтому гидроветрозащитная мембрана не меньше влияет на степень горючести фасада здания.

На сегодняшний день пожарная опасность фасада обусловлена в большей степени неисполнением специальных противопожарных решений и применением материала, не соответствующего требованиям пожарной безопасности.

Очевидно, что для дальнейшего повышения пожарной безопасности систем вентилируемых фасадов необходима разработка дополнительных противопожарных мероприятий, таких как установка противопожарных коробов и противопожарных отсеков, ограничение на применение облицовочной конструкции, разработка негорючих гидроветрозащитных мембран и др. Но, как известно, действительная опасность никогда не устранялась лишь чертежами и узлами, поэтому не менее важно усиление контроля за исполнением противопожарных решений.

В. В. ШЕВЧЕНКО (ТВ-1601 группа)

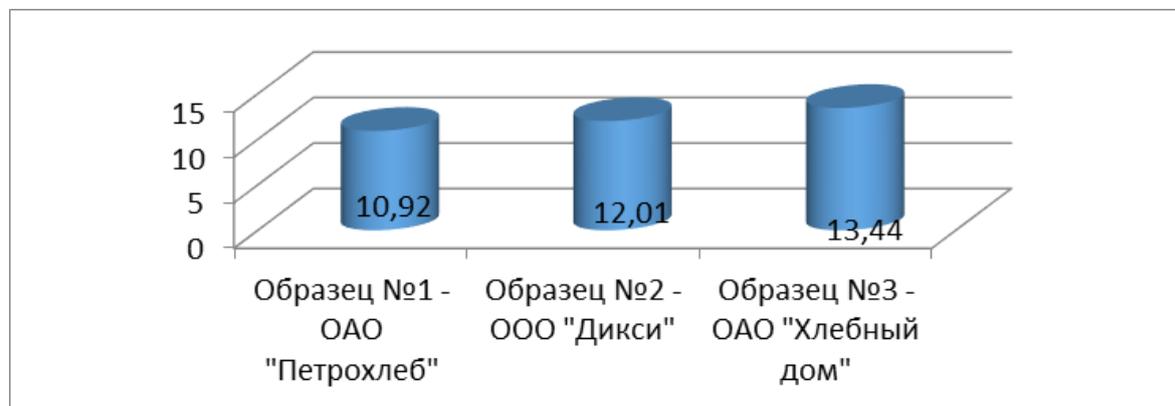
Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И ЭКСПЕРТИЗА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

В нашей стране ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий отличается особым многообразием. Качество хлеба оценивают органолептически по внешнему виду, состоянию мякиша, вкусу и запаху, а также с помощью физико-химических показателей определяют влажность мякиша, кислотность и пористость.

Для проведения экспертизы хлеба, реализуемого в торговых сетях Санкт-Петербурга, было отобрано три образца хлеба «Дарницкого». Образец № 1 принадлежит ОАО Холдинг «Петрохлеб», образец № 2 принадлежит собственному производству универсамов «Дикси», образец № 3 принадлежит ОАО «Хлебный дом».

По данным сенсорных исследований можно вывести рейтинг исследуемых образцов хлеба Дарницкого формового: 1 место – образец № 3 ОАО «Хлебный дом», 2 место – образец № 2 ООО «Дикси»; 3 место – образец № 1 ОАО Холдинг «Петрохлеб».



Рейтинг исследуемых образцов

Можно сделать вывод, что по органолептическим показателям ни один из исследуемых образцов полностью не соответствует требованиям ГОСТ 5667–65 (таблица).

#### Сравнительная характеристика по физико-химическим показателям различных производителей

Наименование показателей	Показатели по ГОСТ	Значения образца № 1	Значения образца № 2	Значения образца № 3
Влажность, %	48,5	49,4	47,5	45,4
Кислотность, град	8,0	8,8	4,6	4,8
Пористость, %	59,0	43,28	43,52	52,2

Проведённые исследования показали, что хлебобулочная продукция в Санкт-Петербурге не всегда является полезной для потребителя. При производстве хлеба используются различные химические добавки, которые могут навредить нашему здоровью. Но это касается не всех предприятий. Крупные хлебозаводы, работающие по традиционным технологиям, пекут качественный хлеб. Они находятся в «зоне особого внимания» проверяющих органов, имеют собственные лаборатории и отделы контроля качества продукции. Помимо этого, они стремятся изготавливать хлебобулочные изделия с определенными заданными свойствами, направленными, в частности, на продление жизни, а также изделия, обогащенные дополнительными нутриентами, дефицит которых обнаружен в том или ином регионе.

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

К. В. БЕГИШЕВА (С-1801 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. С. Н. Пшеничникова

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Целью работы являлось рассмотрение особенностей кредитно-денежной и фискальной политики на примере России и Германии, а также сравнение эффективности этих стран в борьбе с неблагоприятными экономическими явлениями, такими как циклические колебания выпуска ВВП и размера инвестиций, уровня безработицы и инфляции.

Объектами исследования, соответственно, стали фискальная и кредитно-денежная политика России и Германии.

Проанализировав фискальные политики двух стран, мы пришли к следующим выводам:

- налоги являются основной статьей доходов в бюджетах России и Германии;
- у обеих стран прослеживается сдерживающая бюджетно-налоговая политика;
- особое место занимают расходы на социальные нужды.

Финансовая система Германии, однако, отличается наибольшей стабильностью и эффективностью: профицит бюджета сохраняется последние четыре года, несмотря на высокий уровень налогообложения; растут расходы госбюджета.

В России наблюдается обратная тенденция: повышается налоговая нагрузка, а бюджет остается исполнен с дефицитом. Дальнейшая динамика увеличения НДС, повышение ставки НДФЛ и рост акцизов приведут к росту цен, снижению потребления, увеличению инфляции и в целом принесут вред бизнесу. Если смотреть на динамику общих расходов и доходов этих двух стран, то можно увидеть, что по этим двум показателям лидирует Германия.

Сравнение кредитно-денежной политики этих двух стран позволяет сделать следующие выводы: монетарная политика Германии представляет собой одну из наиболее стабильных и организованных банковско-кредитных систем в мире, а наличие низких процентных ставок (политика «дешёвых денег») предполагает большие инвестиции, расширяющие производство и, в свою очередь, увеличивающие национальный доход.

В России нет планов развития данной политики по отношению к неблагоприятным рыночным условиям, а такой ключевой показатель, как величина процентной ставки, находится на высоком уровне (политика «дорогих денег»), в отличие от рентабельности многих предприятий. Это сокращает производство и снижает национальный доход. К тому же невыгодные условия кредитования являются причиной уменьшения воздействия на уровень инфляции и экономический рост, поэтому стоит пересмотреть некоторые аспекты данной кредитно-денежной политики, проводимой ЦБ.

Л. Е. ДЕНКС (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

### **ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Технологическая связанность различных субъектов рынка при организации и осуществлении внутригосударственных и международных перевозок, основываясь не только на производственной потребности, но и в целях улучшения качества сервиса и уменьшения издержек, определяет актуальность проектов «цифровой транспорт» и «цифровая логистика».

Цифровой транспорт как инфраструктурный базис призван обеспечить создание единой IT-среды для взаимосвязанных систем, комплексов, технологий по организации движения и управлению единым технологическим процессом, объединяющим все виды транспорта и участников рынка перевозок. В этом случае цифровую экономику на транспорте можно трактовать как IT-платформу для задач инновационного, сбалансированного развития и эффективного использования единой транспортной инфраструктуры<sup>89</sup>.

Туризм – одна из тех сфер деятельности, которая не может эффективно функционировать без своевременной и достоверной информации. Объектами логистического управления и контроля в туризме являются процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также связанные с ними финансовые и информационные потоки. Принципами логистики являются приоритеты потребления, реализация

---

<sup>89</sup> Бубнова Г. В., Лёвин Б. А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов [Электронный ресурс] // International Journal of Open Information Technologies. ISSN: 2307-8162 vol. 5, no. 3, 2017. – 72 с. – URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 02.12.18).

данных принципов способствует оптимизации принимаемых решений, что позволяет туристским фирмам укреплять свои конкурентные позиции на рынке. Например, туроператор обязуется доставить туристов по назначению, сохранить их имущество, обеспечить безопасность. Невыполнение условий договора ведёт к дополнительным расходам материальных и человеческих ресурсов. Ценой потери качества является само существование туристской организации.

Таким образом, идеальная система управления на основе логистического подхода – это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволяет целенаправленно управлять резервами эффективности туристских предприятий.

К. И. ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ (С-1802 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. С. Н. Пшеничникова

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Целью работы являлось рассмотрение рационального потребителя и выявление принципов рационализации потребления в современной экономической системе.

В ходе данной работы выявлены некоторые теоретические постулаты, построенные на рациональности, а именно максимизация полезности конкретного блага для конкретного потребителя, отраженная в теории предельной полезности. Также проблема рационального потребления может быть отображена графически и в формулах. Это закон Госсена, бюджетная линия, кривые и карта безразличия.

Существует схема экономического человека – REMM. Психолог Макс Вебер выделил четыре «идеальных типа» поведения потребителя: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное поведение. В основе взаимодействия на рынке лежит целерациональное поведение. Существуют основные принципы рационального поведения потребителей на рынке: ограниченность дохода, рациональность, системность предпочтений, суверенность.

Выводы, к которым мы пришли, таковы: факторов, влияющих на наш выбор, огромное множество – от сезона до расположения товара на полках магазинов. Для рационального потребления следует тщательно планировать свой бюджет, откладывать часть средств на накопительные счета, увеличивать пассивный доход (например, прибыль от ценных бумаг, проценты по вкладу и другие), знать рычаги маркетингового манипулирования и уметь получать предельную полезность от каждого блага.

## **ФАКУЛЬТЕТ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ**

И. Д. БЕЛОРЫБКИН (ЭВ-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ – ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Необходимым для принятия управленческого решения ресурсом является информация. От её достоверности, полноты, сопоставимости, своевременности и актуальности зависит результат работы менеджера. Интеграция управленческого учёта на предприятии позволяет создать высокоинформативную систему регистрации данных финансово-производственных процессов и их анализа.

Следующее определение управленческого учёта даёт В. Б. Ивашкевич: «... это область знаний и сфера деятельности, связанная с формированием и использованием экономической информации для управления внутри хозяйствующего субъекта»<sup>90</sup>.

Т. П. Карпова утверждает, что предмет управленческого учёта раскрывается в многообразии его объектов, которые можно объединить в четыре группы: производственные ресурсы, хозяйственные процессы, доходы и затраты, структурные единицы.

Совокупность способов отражения состояния объектов предприятия в системе управленческого учёта представляет собой его метод<sup>91</sup>.

Основными принципами управленческого учёта являются: ориентированность на информационное обеспечение управления; направленность на группировку затрат и результатов деятельности по подразделениям предприятия; управление по отклонениям.

Системы управленческого учёта подразделяют на стратегический и оперативный учёт. Целью этих систем является обучение менеджеров разумно и обоснованно оценивать свои перспективы и возможности, эффективно контролировать ресурсы, потребляемых в процессе решения управленческих задач<sup>92</sup>.

---

<sup>90</sup> Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник. –3-е изд., пер. и доп. – М.: Магистр: Инфра-М, 2015. – С. 25.

<sup>91</sup> Карпова Т. П. Управленческий учёт: учебник. –2-е изд., пер. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С. 27-31.

<sup>92</sup> Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник. –3-е изд., пер. и доп. – М.: Магистр: Инфра-М, 2015. – С. 28-46.

Введение управленческого учёта является экономически целесообразным в случае, если затраты на его организацию и интеграцию будут ниже, чем экономия ресурсов, к которой использование данного вида учёта может привести.

## **ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ**

**В. ДРАГУНС (М-1844 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

### **АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Целями настоящей работы являются разработка модели стратегии развития локального рынка клинических исследований, а также подготовка рекомендаций по развитию рынка клинических исследований РФ. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проведён сравнительный анализ развития фармацевтического рынка стран с использованием статистических методов;
- определены закономерности развития локальных рынков клинических исследований в конкретной стране путём анализа нормативной документации регуляторных органов;
- предложены стратегии развития рынка клинических исследований;
- обозначены особенности российского рынка клинических исследований;
- разработаны рекомендации по использованию модели для российского рынка клинических исследований.

Модель представляет собой матрицу 2x2 со следующими критериями: ориентация на международные стандарты Надлежащей клинической практики (GCP) и ориентация производителей локального рынка (рисунок).



### Стратегии развития локального рынка клинических исследований

Анализ показал, что российский рынок клинических исследований можно отнести к консервативной модели стратегии развития рынка клинических исследований. Таким образом, экспортный потенциал фармацевтического рынка в России может быть увеличен за счёт вывода на рынок биосимиляров.

## ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ И АТТЕСТАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

А. А. ЕФИМОВ (Э-1871 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях одним из важнейших критериев для возможности повышения темпов роста и эффективности отечественной экономики становится развитие малого промышленного предпринимательства. Развитие малой промышленности особенно важно в условиях цифровизации экономики, так как инновации на малых предприятиях проходят этапы апробации намного быстрее, чем на крупных промышленных предприятиях. Такие предприятия являются проводниками новых технологий, концепций и идей в промышленной сфере<sup>93</sup>.

<sup>93</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 219.

При анализе экономических показателей малых промышленных предпринимательств (таблица) стоит выделить следующее: средняя численность работников, занятых на таких предприятиях, составляет около 2% от всего числа занятого населения в Российской Федерации. А годовой оборот в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 27%. Также объём инвестиций за этот временной промежуток вырос практически в два раза.

**Основные экономические показатели  
малых промышленных предпринимательств<sup>94</sup>**

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.	Оборот предприятий, тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.
2017	37 384	1 255 098	3 139 365 456,00	118 944 995,00
2016	30 125	1 136 397	2 473 233 735,20	67 700 874,60
2015	38 446	1 287 888	2 181 904 541,90	56 100 472,70
2014	38 083	1 325 163	2 009 902 339,40	62 236 278,40
2013	38 398	1 359 019	1 901 391 945,10	73 318 844,00

В качестве одной из мер поддержки развития малого промышленного предпринимательства и увеличения его доли в 2017 году в России была принята государственная программа «Цифровая экономика», которая устанавливает цифровизацию как одно из важнейших направлений развития отечественной экономики.

При модернизации текущей системы управления малыми промышленными предпринимательствами в условиях цифровизации экономики встаёт вопрос развития концепции финансирования таких предприятий как путём венчурного инвестирования, так и с привлечением государственных и частных средств, совершенствования процесса подготовки кадров, как, например, увеличения доли дистанционного обучения и стажировок за рубежом.

<sup>94</sup> Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (Дата обращения: 30.12.2018).

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Акмулдашева А. К., Яковенко А. С.</i> Способы управления в условиях цифровой экономики .....	3
<i>Алёшин Ф. С.</i> Использование высоких технологий и искусственного интеллекта в социальном предпринимательстве .....	4
<i>Баранов Н. М.</i> Общество потребления Жана Бодрийера .....	6
<i>Бодылева Д. А., Челюканова Д. В.</i> Анализ факторов, влияющих на динамику результативных показателей, представленных в виде детерминированных факторных моделей .....	8
<i>Джаббаров Р. Р.</i> Динамика рынка новых автомобилей в РФ за 2018-2019 годы .....	10
<i>Дудниченко М. Ю.</i> Новая поведенческая экономика .....	12
<i>Зорева В. Е.</i> Рекламные расходы в бухгалтерском и налоговом учёте .....	14
<i>Кузнецова Д. С.</i> Применение нейросетевого моделирования для оценки финансового состояния предприятия .....	16
<i>Лебедева Е. П.</i> Аудит мнимых и притворных объектов бухгалтерского учёта .....	18
<i>Летичевская В. Е., Силкова Е. Г.</i> Новый участник финансового рынка – инвестиционный консультант. Технология робо-эдвайзер .....	20
<i>Михкельсон А. А.</i> Использование моделей количественной оценки вероятности банкротства при анализе финансового состояния организации ..	21
<i>Полозова А. Ю.</i> Моделирование ценности индивидуального человеческого капитала .....	23
<i>Серба Е. С., Щиплецова Н. И.</i> Перспективы применения цифровых технологий в реализации межбюджетных отношений .....	25
<i>Шиманская М. В.</i> Исследование жизненного цикла цифровой организации ..	27
<i>Щербаков Г. М.</i> Концепция всеединства и богочеловечества Вл. С. Соловьёва .....	30

#### Гуманитарный факультет

<i>Багдасарян Д. А., Петрова А. Ф.</i> Интернет-реклама и интернет-торговля в Российской Федерации .....	32
<i>Бекбулатова А. О.</i> Анализ выступлений представителей государств на Генеральной Ассамблее ООН с 2015 по 2018 год .....	34
<i>Лебедева А. Н., Платонова Д. К.</i> Дипломатический статус города Иерусалим .....	35
<i>Рыжкова А. В.</i> Эволюция развития ЕС. Проблемы и перспективы деятельности .....	37

### Юридический факультет

<i>Гусарова В. В.</i> Правовое регулирование оборота генно-модифицированных организмов в России и зарубежных странах .....	39
<i>Ефимова А. А.</i> К вопросу о возможных изменениях статьи 127.1 Уголовного кодекса Российской Федерации .....	41
<i>Кузнецов Д. А.</i> Тарифное регулирование: цели, задачи, полномочия ФАС России .....	43
<i>Морженаков В. В.</i> Философия и психология рекламы .....	45
<i>Половников К. А.</i> Толкование сновидений по Зигмунду Фрейду .....	47

### Факультет управления

<i>Комарова Е. С., Лещенко Ю. К.</i> Специфика рынка платных образовательных услуг на примере Санкт-Петербурга .....	49
<i>Марьяненко И. П.</i> Статистическое мышление во всеобщем качестве .....	50
<i>Соболева Е. А.</i> Эрик Фромм. Бегство от свободы .....	52

### Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Воропаева П. А.</i> Рынок «снова молодых» на примере исследования мотивов женщин старше 40 лет при решении заняться танцами на пилоне ..	54
<i>Карлова О. Ю.</i> Methods of identification: data matrix and rfid-chips as a tool of detecting counterfeit and falsified goods .....	56
<i>Контиевская Е.</i> Логистические технологии пассажирских перевозок в пределах крупных мегаполисов .....	58
<i>Медведева Я. А., Чередниченко М. Е.</i> Строительство жилья в зонах рекреационного назначения .....	60
<i>Шумыло А. В.</i> Робототехнические системы в таможенном деле .....	62

### Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Борина Т. П.</i> Анализ рынка такси Санкт-Петербурга .....	64
<i>Голубь А. С.</i> Оценка потенциала туристской дестинации в цифровой экономике .....	66
<i>Остроухов Н. А.</i> Digital-технологии в гостиничной индустрии: проблемы внедрения .....	68

### Факультет очно-заочной и заочной форм обучения

<i>Соколов Т. Ю.</i> Лука Пачоли – автор двойной записи .....	70
---	----

### Институт магистратуры

<i>Антонюк А. В.</i> Сравнение функциональности ведущих маркетплейсов в DIY-сегменте .....	72
--	----

## Победители I тура конференции

### Факультет экономики и финансов

<i>Абрамова О. И., Бурлаку В. В.</i> Внедрение российскими компаниями технологии blockchain .....	74
<i>Алиева Е. Р., Батраченко А. В.</i> Международные стратегические альянсы фармацевтической индустрии мира .....	75
<i>Амбражевич М. А., Глуценко П. М.</i> IT-аутсорсинг в современных условиях хозяйствования .....	76
<i>Бабушкина К. В., Масленникова С. А., Тимофеева И. Ю.</i> Внешние и внутренние факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса на примере коммерческой недвижимости .....	77
<i>Болтачева Д. М., Борисова Е. А.</i> Необходимость крупных инвесторов и новых эмитентов на рынке высокодоходных облигаций .....	78
<i>Брютова Е. И.</i> Об идолах и идеалах в современном мире .....	79
<i>Быстрова А. А.</i> Инвестирование в человеческий капитал в контексте теории межвременного выбора индивида .....	80
<i>Виноградова А. В.</i> Совершенствование системы внутреннего контроля в части управления рисками .....	81
<i>Волынская В. В.</i> Значение транзакционных издержек в современной экономике .....	82
<i>Воробьёв А. А.</i> Цифровые технологии обслуживания клиентов сетей общественного питания .....	83
<i>Гвилия Т. М., Матвеева К. Л.</i> Особенности практического применения управленческого и финансового учёта .....	84
<i>Гречухина Д. М., Сетяева Д. С.</i> Функционирование коммерческих организаций в условиях турбулентности экономики .....	85
<i>Гунина А. С.</i> Особенности расчёта показателей EBIT и EBITDA по данным МСФО-отчётности .....	86
<i>Даниелян А. А.</i> Современная продуктовая линейка банка для студентов и молодёжи .....	87
<i>Джаббаров Р. Р.</i> Как охрана окружающей среды влияет на ВВП: устойчивое развитие .....	88
<i>Захарин Ю. С., Соколова Н. А.</i> Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства .....	89
<i>Захарова А. В., Сорокина Д. А.</i> Использование искусственного интеллекта для повышения достоверности финансовой отчётности .....	91
<i>Карпутова А. В., Ястребова А. Д.</i> Венчурные инновационные предприятия: состояние и перспективы .....	92
<i>Киреев М. В., Пестов К. С.</i> Учёт отраслевой специфики в методологии оценки стоимости бизнеса .....	93

<i>Комарова Т. В., Тараканова А. П.</i> Внедрение цифровых технологий при расчётах с ФСС .....	94
<i>Краснопевцева М., Мандрикина Д. В.</i> Особенности управления затратами в системе АВС-костинг .....	95
<i>Кривошеев Г. В.</i> Обращение криптовалюты на международных интернет-полях и перспективы её применения в расчётах в России .....	96
<i>Макагон М. М., Тянтерева В. Н.</i> Эволюция развития налогового учёта в России .....	97
<i>Мейксин С. М., Сафонова Ю. Р.</i> Налоговые инструменты и методы в борьбе с теневым сектором экономики РФ .....	98
<i>Мутали А.</i> Природные чрезвычайные ситуации Республики Казахстан ....	99
<i>Обухова А. А., Пантелеева Д. Е.</i> Отчётность в области устойчивого развития .....	100
<i>Онегова Я. В., Ошнянская С. А.</i> Производство общественных благ. Проблемы и пути решения .....	101
<i>Османова С. З.</i> Нематериальные активы – основа конкурентных преимуществ организаций торговли .....	102
<i>Османова С. З.</i> Учёт и контроль затрат на НИОКР .....	103
<i>Павлухина Я. П.</i> Современные глобальные тренды цифровизации услуг операторов железных дорог .....	104
<i>Полозова А. Ю.</i> Цифровизация рынка интеллектуальной собственности ...	105
<i>Рубан М. Д.</i> Регрессионный анализ международных слияний и поглощений .....	106
<i>Соколова Н. А., Захарин Ю. С.</i> Электронная торговля как фактор прибыльности фирмы .....	107
<i>Спиридонова А. М.</i> Финансовый результат деятельности организации и его восприятие студентами СПбГЭУ .....	108
<i>Степанова А. А.</i> Повышение безопасности труда как показатель конкурентоспособности предприятия .....	109
<i>Чудаева А. И.</i> Перспективы развития бизнеса в условиях четвёртой промышленной революции .....	110
<i>Шашкова М. А.</i> Перспективы развития аудиторской деятельности в России: изменения в законодательном и нормативном регулировании ....	112

### **Гуманитарный факультет**

<i>Гудкова А. А., Успаев А.</i> Вопросы защиты культурных ценностей во время чрезвычайных ситуаций .....	113
<i>Качалуба К. Б.</i> Немецкие евреи во время Гитлеровского режима .....	114
<i>Лебедева А. Н., Платонова Д. К.</i> Палестино-израильский конфликт: экономические последствия для развития стран .....	115
<i>Махаева В. С.</i> Англия и политика умиротворения .....	116
<i>Новожилова Е. Д.</i> «Брексит» и взгляд Великобритании на дальнейшие отношения с ЕС .....	117

<i>Петровский А. Ю.</i> Экзистенциально-феноменологическая психиатрия: точки соприкосновения философии и терапии духа .....	118
<i>Семёнов Ю. В.</i> Бесконтактные платежи как средство стимуляции покупок .....	119
<i>Соболь Н. А.</i> ФРГ в неправительственных организациях .....	120
<i>Старостин Ф. А.</i> Научно-технические достижения цивилизации Майя ...	121
<i>Шарденкова А. А.</i> Интеграционные процессы в Латиноамериканском регионе (на примере Республики Аргентина) .....	122

### **Юридический факультет**

<i>Варфоломеева Т. В., Карлик С. М.</i> Поддержка материнства как социальная функция государства .....	123
<i>Гарцева А. И.</i> Особенности ограничения права потребителей на обмен и возврат товаров надлежащего качества .....	124
<i>Глуховский Г. Г.</i> Суд присяжных: прошлое и настоящее .....	125

### **Факультет управления**

<i>Авхач Н. В.</i> Организация собеседования при приёме персонала .....	126
<i>Ерназарова С. Е., Шалимова Ю. А.</i> К вопросу о повышении уровня, качества жизни и доходов населения в современной России .....	127
<i>Зозуля А. И. П. Я. Чаадаев и современность</i> .....	128
<i>Каримова Д. А.</i> Современные методы оценки эффективности проекта на стадии НИОКР .....	129
<i>Ли Лин, Ло Ясинь, Хуан Сюэзэ.</i> Innovative technologies in Chinese daily lives .....	130
<i>Лончакова Е. В.</i> Фритьоф Нансен – покровитель русского народа .....	130
<i>Молоканов И. С.</i> Иван Мазепа. Предательство и политика .....	131
<i>Сиончук А. В., Гук В. Ф.</i> Применение искусственного интеллекта в системах управления качеством .....	132
<i>Фалилеева Н. А.</i> Феминистское движение в Англии на рубеже XIX и XX веков .....	133
<i>Шапран Т. С.</i> История вепсской деревни через призму личных документов .....	134

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Баязова К. В., Васильева А. А.</i> Automatic release of goods .....	135
<i>Боронина П., Макарова С. А.</i> В погоне за удовольствием: от экономного потребителя к рациональному .....	136
<i>Вавилова С. А.</i> Особенности изучения логистических дисциплин в вузах Франции .....	138
<i>Вахетова А. В.</i> Актуальность оценки вероятности банкротства корпораций в условиях глобализации .....	140

<i>Ветрова Е. С.</i> Проект «Обязательная дактилоскопия» .....	141
<i>Волченкова П. В.</i> Оценка современного состояния продовольственной безопасности России .....	142
<i>Гаджиева Р. В., Бардуков В. А.</i> Integration of FCS and FTS .....	143
<i>Долгов М. И.</i> Повышение эффективности деятельности торговых предприятий на основе использования интернет-медиаобъектов .....	144
<i>Доля И. А., Курносова М. И.</i> В чём заключается философия Ошо? .....	145
<i>Куницына А. В.</i> Тенденции развития e-Grocery в России .....	146
<i>Куницына А. В.</i> Что же такое красота? .....	147
<i>Малетина А. М.</i> Перспективы развития технологий электронной таможни ..	148
<i>Оборевич А. А.</i> Блокчейн-решение компании IBM для управления цепями поставок на продовольственном рынке .....	149
<i>Рябков Н. А.</i> Связь модернизации в экономике с качеством жевательной резинки .....	150
<i>Самедов Л. А.</i> Информационные системы таможенных органов стран ЕС и ЕАЭС .....	152
<i>Стрижак С. Б.</i> Перспективные направления использования нейросетей в коммерции .....	153
<i>Фидарова М. К.</i> Фальсификация винодельческой продукции на российском рынке .....	154
<i>Цуринов А. Ф.</i> Проблемы пожарной безопасности навесных вентилируемых фасадов .....	155
<i>Шевченко В. В.</i> Обеспечение качества и экспертиза хлеба и хлебо-булочных изделий, реализуемых в торговых сетях Санкт-Петербурга .....	156

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Бегишева К. В.</i> Сравнительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики на примере России и Германии .....	158
<i>Денкс Л. Е.</i> Цифровая логистика как катализатор развития туризма .....	159
<i>Преображенская К. И.</i> Рациональное потребительское поведение .....	160

### **Факультет очно-заочной и заочной форм обучения**

<i>Белорыбкин И. Д.</i> Управленческий учёт – информационная база для принятия управленческих решений .....	161
---	-----

### **Институт магистратуры**

<i>Драгунс В.</i> Анализ зарубежного опыта разработки стратегии развития рынка клинических исследований .....	162
---	-----

### **Институт подготовки и аттестации научно-педагогических кадров**

<i>Ефимов А. А.</i> Проблемы развития малого предпринимательства в производственной сфере в период глобализации .....	163
---	-----

Научное издание

***Модернизация российской  
экономики и общества  
в условиях глобализации  
и цифровой трансформации***

***Материалы студенческой научной конференции  
(зимняя сессия)***

**8–27 декабря 2018 года**

***Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко***

Подписано в печать 13.08.19. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 10,0. Тираж 500 экз. Заказ 1084.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ