

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Материалы студенческой научной конференции  
(весенняя сессия)**

**6–24 апреля 2019 года**

*Под научной редакцией  
д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2019**

**ББК 65.011**  
**М74**

М74 **Модернизация** российской экономики и общества в условиях глобализации и цифровой трансформации : материалы студ. науч. конф. (весенняя сессия) 6–24 апреля 2019 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 242 с.

ISBN 978-5-7310-4751-7

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов за 2018–2019 годы. В них обобщены теоретические и практические аспекты модернизации российской экономики в условиях цифровой трансформации. Исследованы основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики, формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря цифровизации и управлению качеством; рассмотрены современные проблемы экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране, некоторым аспектам предпринимательской деятельности, налогообложения, туризма; состоянию и развитию бухгалтерского учёта, анализу хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях, различным направлениям маркетинга и логистики, миграционной политики государств. Освещены вопросы современной философии и внешней политики, мировой и российской истории, лингвистики и математики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of students of SPbSUE, as well as participants from other universities for 2018–2019. They summarize the theoretical and practical aspects of modernizing the Russian economy in the context of digital transformation. The main directions of the state financial and investment policy are investigated, the formation of the competitive advantages of domestic enterprises in the global economy through digitalization and quality management; the current problems of ecology and environmental protection are considered. Particular attention is paid to the issues of improving civil law relations in the country, some aspects of entrepreneurship, taxation, tourism; the state and development of accounting, analysis of economic life at the micro and macro levels, various areas of marketing and logistics, migration policy of states. Questions of modern philosophy and foreign policy, world and Russian history, linguistics and mathematics are covered

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

**ББК 65.011**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*; д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*; д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*; канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*; канд. экон. наук, доц. *Х. И. Аминов*; канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*; канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*; канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*; д-р геогр. наук, проф. *С. Ю. Корнекова*; канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*; канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*; канд. экон. наук, доц. *Т. К. Салина*; канд. экон. наук, доц. *Е. А. Семерова*; канд. экон. наук, доц. *О. В. Соболева*; канд. филол. наук, доц. *Ю. Г. Тимралиева*; канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольников*; канд. юрид. наук, доц. *О. А. Чабукиани*; канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*; ст. преп. *М. А. Кичатова*; ст. преп. *И. А. Серова*; ст. преп. *М. С. Яценко*; начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*; заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

**Рецензенты:** д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*  
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-4751-7

© СПбГЭУ, 2019

## **ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

К. Ю. ВАЖЕНИНА, К. А. КУЗЬМИНА (Э-1608 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

#### **МИРОВОЙ РЫНОК ИНДУСТРИИ МОДЫ**

Индустрия моды на данный момент одна из самых перспективных сфер, которая обладает огромным потенциалом. Это целый экономический сектор, в который входят компании, нацеленные на выпуск одежды, обуви, аксессуаров, а также фирмы, занимающиеся их сбытом.

Помимо видовой сегментации, рынок моды можно разделить на ценовые категории: «от-кутюр», люкс, доступный люкс, масс-маркет, по скидкам.

В настоящее время наметились определённые тенденции в развитии данной индустрии. Во-первых, развитие интернет-ритейлеров (ASOS, WILDBERRIES, Lamoda). И как следствие, активный рост интернет-коммерции. Ряд зарубежных исследователей (АС Nielsen, Euronominor International) полагают, что онлайн-продажи одежды и обуви будут достаточно быстро расти, в большей степени на развивающихся рынках. Во-вторых, в последнее время возросла роль социальных сетей (например, Instagram) как площадки для рекламы. Неотъемлемой частью индустрии стала кооперация с блогерами и знаменитостями. В-третьих, всё весомее становятся неэкономические факторы, к которым можно отнести персонализацию предложений на основе предыдущих покупок, то есть правильная психология в управлении человеческими потребностями становится одной из главных методик в продвижении продукции фирм. В-четвёртых, большинство стран-лидеров в индустрии моды оказывают огромное влияние на экологически чистое производство (Гонконг и Шанхай) и экологически чистые материалы (Лондон, Нью-Йорк и Шанхай).

Анализируя индустрию моды, необходимо рассмотреть потоки товаров на мировом уровне. Так, основными странами-экспортёрами одежды являются Китай, доля которой в мировом экспорте за 2018 год составила 30%, Бангладеш (8%), Вьетнам (6%), Германия (4%) и Италия (4%). Изучая страны-импортёры данного товара, можно выделить следующих лидеров: США с долей в мировом импорте за 2018 год в 22%, Германия (9%), Великобритания (6%) и Япония (5%).

Безусловно, положение России на данном рынке также должно быть оценено, к тому же в последнее время растёт её экспортный потенциал:

экспорт одежды из России осуществляется в Казахстан (32% от стоимостного объёма экспорта одежды из РФ), Беларусь (30%), Украину (11%) и Молдавию (6%). В то же время РФ ввозит одежду из Китая (35%), Бангладеша (13%), Узбекистана (6%), Италии (6%) и Турции (5%). Прирост экспорта из Турции за 2016–2017 годы достиг 121%<sup>1</sup>. Было выявлено, что Россия, обладая большими запасами шерсти, кожи и льна, в основном придерживается стратегии реимпорта, то есть делает упор на экспорт сырья, а не на собственное производство.

Дабы оценить представителей данной индустрии на уровне фирм, с помощью программы SPSS был проведён кластерный анализ, где рассматривались 20 компаний индустрии с наибольшей рыночной капитализацией. На основе таких показателей, как рыночная капитализация, количество сотрудников и торговых точек, а также прибыль организации, компании были разделены на три кластера. Первый кластер представлен 13 компаниями (PUMA, Hugo Boss, Hermès, Burberry, Prada Group, American Eagle Outfitters, Grendene, Lojas Renner, Onward Holdings, Swatch Group, Next, Richemont, Adidas), которые характеризуются высокой прибылью на одного сотрудника. Ко второму кластеру относятся 3 компании (Nike, Luxottica, Marks & Spencer (M&S)), чья прибыль на одного работника оказалась самой низкой. И третий кластер образуют компании со средним показателем прибыли на одного сотрудника. К ним относятся LVMH, Gap, Inditex, H&M.

Проведённый социологический опрос российских и иностранных студентов (обучающихся в Канаде, Англии, Австрии) показал, что и те, и другие предпочитают делать покупки непосредственно в магазине, хотя получают информацию о товаре из разных источников – на сайте магазина и через различные социальные сети соответственно. Россияне покупают одежду раз в сезон, иностранцы же покупают одежду чаще – раз в месяц. Российские студенты предпочитают покупать футболки (выбран как универсальный товар) стоимостью до 1000 рублей, в то время как иностранцы ориентированы на более дорогой вариант – от 1000 до 2500 рублей. Среди любимых брендов россиян Zara, H&M, Mango, Ostin, Uniqlo, Adidas. Иностранцы предпочитают Zara, H&M, Bershka, Champion, Stradivarius, Forever 21.

Таким образом, можно выделить основные особенности развития индустрии моды: рост интернет-коммерции (Россия занимает 9 место в числе самых крупных представителей) и продвижение через социальные сети, уклон на персонализацию и психологию покупателя. Особое внимание уделяется экологическим факторам. Также, культура «моды» у представителей молодёжи из России менее развита, чем у иностранных студентов.

---

<sup>1</sup> Международный торговый центр [Электронный ресурс] // Trade Map. – URL: <https://www.trademap.org> (Дата обращения: 18.03.2019).

Е. Э. ГАТЬКО, Д. Ю. ПОДВИНСКИЙ (Э-1709 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Нестерова

## **АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ**

Актуальность темы аутсорсинга бухгалтерских услуг в России связана с ростом компаний малого и среднего бизнеса, которые порождают спрос на услуги квалифицированного и грамотного бухгалтера. Сегодня аутсорсинг в России только начинает набирать популярность, хотя в странах Европы и в США он уже давно широко распространён. Возможность передачи бухгалтерского учёта на аутсорсинг предусмотрена пунктом 3 ст. 7 Федерального закона от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (ред. от 28.11.18), согласно которому руководитель организации может передать на договорных началах ведение бухгалтерского учёта сторонней организации.

В настоящее время существуют следующие типы бухгалтерского аутсорсинга: бухгалтерские консультации, выборочный, полный. Каждый из этих типов используется в зависимости от целей и степени доверия компании-заказчика к фирме-аутсорсеру. В основном компании прибегают к выборочному и к полному, которые подразумевают передачу на аутсорсинг определённых задач бухгалтерского отдела или же все функции бухгалтеров.

В европейских странах около 61% компаний передали функции бухгалтерии на аутсорсинг, в США этот процент равен 89%, а в России всего 25% компаний. В основном к данному виду услуг прибегают зарубежные компании, поскольку не все иностранные бизнесмены на должном уровне разбираются в тонкостях российского законодательства. Причина такой низкой популярности бухгалтерского аутсорсинга в нашей стране обусловлена простыми человеческими страхами. Компании боятся, что будет разглашена их конфиденциальная информация и что у них не будет полного контроля над работником. Также проблемами передачи бухгалтерского учёта на аутсорсинг являются недооценка возможных преимуществ, поскольку явных недостатков аутсорсинг не имеет, и консервативная структура экономики с крупным госсектором (до 50%).

К преимуществам аутсорсинга бухгалтерских услуг относятся: снижение затрат (стоимость услуг организации-аутсорсера на 50% ниже, чем стоимость услуг штатного сотрудника), квалифицированность персонала, доступность в любое время (фирма-аутсорсер работает без отпусков и больничных), ответственность за сроки и качество сдачи отчётности, снижение рисков мошенничества, экономия времени и ответственность за убытки. Такое преимущество, как снижение затрат, основанное на ненужности покупать дорогое программное обеспечение и оснащать офис для бухгалтерии, является наиболее приоритетным для компаний,

которые только начинают выходить на рынок. А так как каждая компания, будь то крупная или совсем маленькая, стремится максимизировать прибыль и минимизировать убытки, то выбор в пользу бухгалтерского аутсорсинга поможет ей достичь поставленной цели.

В условиях цифровой экономики бухгалтерский аутсорсинг претерпел ряд изменений, что отразилось на скорости и качестве оказания услуг. Сегодня благодаря различным онлайн-облачным бухгалтериям бухгалтерский аутсорсинг доступен каждому, у кого есть мобильное устройство. Такие компании, как XERO, 1С, «Моё дело» и другие предоставляют клиентам онлайн-программное обеспечение для ведения бухучёта. В аутсорсинговых компаниях давно существуют тесная интеграция с банками и электронный документооборот. Бумажная документация заменена на «сканы», что позволяет быстро получать и обрабатывать информацию, предоставленную компанией-заказчиком. Отчётность в контролирующие органы сдаётся в электронном виде, подписанная электронной подписью, которая хранится на защищённых серверах. Также многие компании-аутсорсеры имеют различные приложения по типу «вопрос-ответ», с помощью которых компания-заказчик может в любой момент связаться с бухгалтером и задать ему интересующий его вопрос.

Количество компаний-аутсорсеров постоянно растёт. Большая часть крупных компаний-аутсорсеров расположена в Москве, но сегодня имеет место тенденция перенесения бухгалтерского центра на Урал. Эксперты называют это явление «заураливание бухгалтерии». Предпосылками формирования второго центра аутсорсинга бухгалтерских услуг связаны с тем, что Уральский экономический район является вторым по величине промышленным и торговым центром России, который характеризуется высоким качеством образования уральских бухгалтеров, развитыми торговыми сетями и низкой стоимостью оказания услуг.

На сегодняшний день в России существует тенденция ухода от теневой бухгалтерии. Это означает, что скоро услугами бухгалтерского аутсорсинга будут пользоваться большинство российских фирм.

Способность распланировать свою деятельность, включая денежные потоки, – это способность предвидеть возможные проблемы и быть заранее готовым к их успешному преодолению, в чём поможет в этом аутсорсинг бухгалтерских услуг.

P. P. ДЖАББАРОВ (Э-1717 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. Л. Ломоносова

## DIE AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG AUF DIE PREISBILDUNG UND WOHLFAHRT

Ideale Wirtschaft ist theoretisch ein Modell des reinen Wettbewerbs. Aufgrund der hohen Anforderungen dieses Modells gibt es in unserem Leben fast keinen Markt, der diesem Ideal entspricht. Die Digitalisierung kann die wirtschaftliche Realität zu diesem idealen Konzept durch die Markttransparenzerhöhung und Transaktionskostensenkung bringen, womit man auch das Wohlbefinden verbessert. Es ist jedoch auch möglich, dass die Digitalisierung zu einem Monopol oder zu einer neuen Informationsasymmetrie führen könnte, was bedeutet eine größere Abweichung von dem reinen Wettbewerb mit den Wohlfahrtsverlusten.

**Digitalisierung** ist eine Übertragung von Informationen in digitaler Form. Alle Abweichungen vom «idealen Wettbewerb» können durch Digitalisierung beseitigt werden.

Eine Erhöhung der Markttransparenz ist eine Situation, wenn alle Marktteilnehmer volle Informationen über Marktrealität haben. Das führt Wettbewerb zum letzten Marktpreis, der den Grenzkosten der Produktion entspricht.

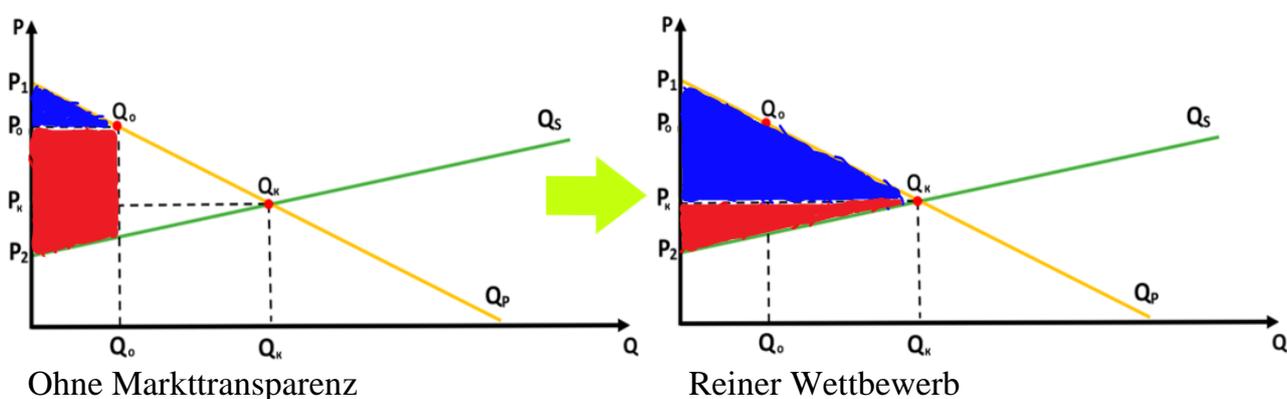


Abb. 1. Auswirkung der Markttransparenz

Der Mangel an Transparenz des Marktes kann dazu führen, dass einige Unternehmen von ihren Kunden Preisverlangen, die höher als reine Wettbewerbspreise sind. So können wir auf dem erstem Bild zwei Modelle sehen, die Auswirkung der Markttransparenz zeigen. Die blaue Zone zeigt den Überschuss des Verbrauchers und rote – Überschuss des Anbieters. Insgesamt ist festzustellen, dass bei der Digitalisierung Verbraucher sogenannte «Gewinner» und Anbieter «Losers» sind. Darüber hinaus bietet der Preis eine Marktsituation, in der Sozialwohlstand (definiert als die Summe der Konsumenten- und Produzentenrente) maximiert.

In bezug auf die Informationsasymmetrie geht reines Wettbewerbsmodell implizit davon aus, dass es keine Transaktionskosten zusätzlich zu den Produktionskosten gibt. Dazu gehören insbesondere die Beschaffung und Verarbeitung von Informationen. Außerdem kommt noch hinzu, dass nicht alle Marktteilnehmer die gleiche Menge an Informationen haben. Dies führt zu einer Informationsasymmetrie. Es kann auch zu falscher Verwaltung des Markts führen: nach theoretischen Überlegungen des reinen Wettbewerbes, die Produkte mit schlechter Qualität werden aus dem Markt verdrängt, weil der Markt nur die Qualität der Arbeit belohnt. Wenn jedoch Information asymmetrisch verteilt wird, kann es zu einer Situation führen, wo wir eine schlechte Qualität und das Verschwinden von qualitativ hochwertigen Produkten aus dem Markt haben.

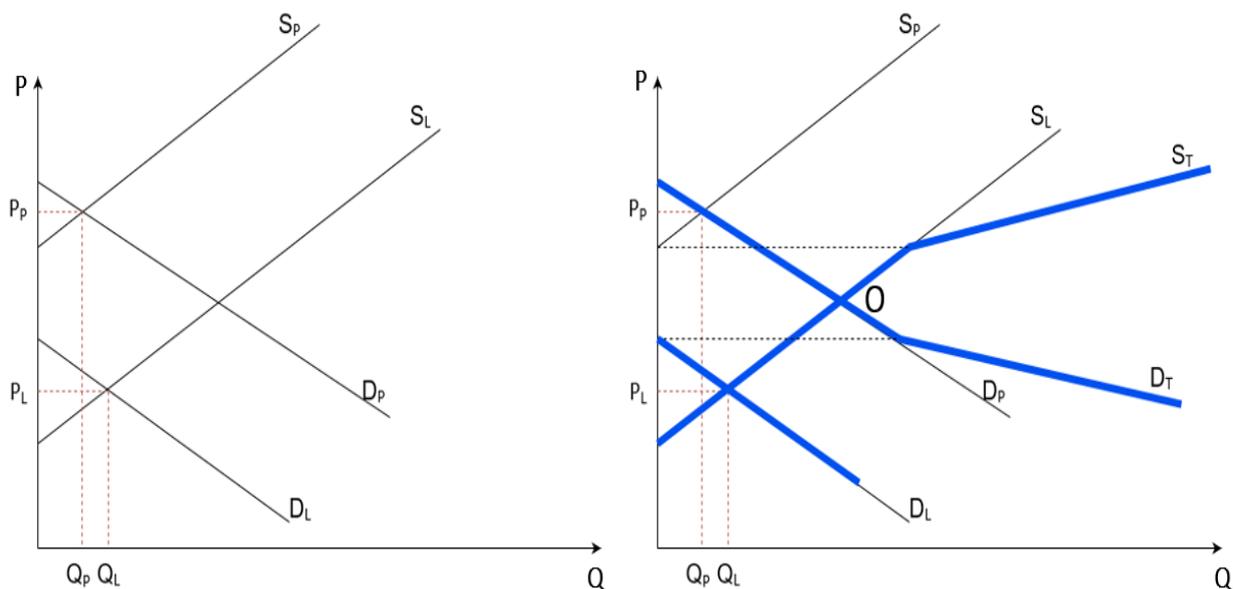


Abb. 2. Die Informationsasymmetrie

Wenn wir uns zwei Marktmodelle (Pfirsich-Markt [*Ein Markt, wo nur Waren mit bester Qualität verkauft werden*] und Lemon – Markt [*Ein Markt, wo nur Waren mit schlechter Qualität verkauft werden*]) vorstellen, können wir deutlich sagen, dass Informationsasymmetrie dazu führt, dass diese zwei Märkte sich verbinden und einander zerstören, weil in der Zukunft der Käufer davon überzeugt wird, dass es unmöglich ist, etwas zu bekommen, was er braucht und deshalb verlässt er den Markt.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Digitalisierung viele Verbesserungen bringt, die ziemlich positiv auf unser Leben auswirken und Wohlfahrt erhöhen können.

В. А. ЕВДОКИМОВА (Э-1613 группа),  
М. К. ЛАРЮШКИН (Э-1614 группа)  
Научный руководитель – д-р геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

## **ТИПОЛОГИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОСОБЕННОСТЯМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Целью данной работы является рассмотрение структуры продовольственного потребления в регионах России и факторов, обуславливающих её вариацию. Потребность человека в продовольствии определяет не только его существование как биологического вида, но и связана с его уровнем жизни, этноконфессиональными особенностями и природно-климатическими условиями проживания. В процессе работы над данной темой авторами использовались следующие методы: описание, анализ, сравнение, структурный статистический анализ, корреляционный анализ, анализ вариации. Информационной базой исследования послужил сайт Федеральной службы государственной статистики.

Были сформулированы следующие гипотезы:

1. Объём потребления различных продовольственных товаров характеризуется значительной межрегиональной дифференциацией.
2. Эта неравномерность обусловлена в основном вариацией таких факторов, как среднедушевой доход населения, климатические условия и религиозная принадлежность населения (учитывалась доля преобладающих приверженцев той или иной религии в регионе).

Нами было проанализировано потребление населением следующих основных видов продуктов в регионах РФ: мясо и мясопродукты, молочная продукция, хлебные изделия, картофель, сахар, яйца, растительное масло, овощи и бахчевые культуры, фрукты и ягоды. По результатам анализа вариации потребления этих продуктов в регионах нам удалось выяснить, что потребление большинства продовольственных групп распределено неравномерно, имеются значительные отклонения регионов-лидеров и аутсайдеров от среднероссийского уровня по всем видам продукции, которые обуславливаются самыми разными факторами, в том числе, вариацией среднедушевых доходов населения в регионах, вариацией климата и религией, пищевыми традициями отдельных народов. Приведём основные результаты исследования в таблице.

**Регионы России, в которых продовольственное потребление  
отличается крайними значениями  
относительно среднероссийской величины**

Продукция	Регионы с экстремальными значениями	Потребление продукта на душу населения за 2017 год	Среднее значение по стране	Основные факторы, обуславливающие выброс (отклонение от среднего значения по стране)
Мясо	Республика Калмыкия	115 кг	72,70 кг	Влияние степного образа жизни, особенностей национальной кухни и традиций
	Чукотский автономный округ	44 кг		В связи с периферийным положением, суровым климатом и высоким уровнем цен на продукцию
Картофель	Еврейская АО	172 кг	99 кг	В связи с низкими доходами в регионе
	Республика Калмыкия	41 кг		Имеет самый засушливый климат в стране, что создаёт проблемы для овощеводства
Молоко	Республика Татарстан	362 кг	222,72 кг	Влияние особенностей национальной кухни
	Чукотский АО	107 кг		Те же причины
Сахар	Липецкая область	55 кг	37,45 кг	Имеется развитое производство сахара и сахарных изделий
	Республика Тыва	24 кг		Суровый климат, а также сказываются религиозные предпочтения
Овощи и бахчевые	Республика Дагестан	246 кг	106,94 кг	Обусловлено влиянием крайне благоприятного климата для производства данных видов продукции, пищевые традиции
	Республика Тыва	41 кг		Особенности национальной кухни и предпочтений
	Чукотский АО	32 кг		
Фрукты и ягоды	Кабардино-Балкарская республика	101 кг	55,86 кг	Обусловлено влиянием крайне благоприятного климата для производства данных видов продукции
	Республика Тыва	20 кг		Особенности национальной кухни и уровень доходов
	Чукотский АО	10 кг		Цена, удалённость региона (стоимость), предпочтение белково-липидных продуктов

Проведённый нами корреляционный анализ подтвердил взаимозависимость потребления тех или иных видов продовольствия и определённых факторов. Так, нами доказана взаимосвязь доходов и потребления основных продовольственных групп: потребление мяса прямо пропорционально зависит от доходов населения, а потребление картофеля с ростом доходов снижается, имеет место умеренная обратная связь. На потребление овощей, фруктов и ягод в основном оказывает влияние климатический фактор, который также может быть элиминирован действием фактора доходов: чем выше доходы населения, тем меньше влияние климатического фактора на объём потребления этих видов продукции. Ярко выраженную прямую связь с климатом имеет потребление сахара и масла. Также, чем суровее климат, тем выше потребление молока и мяса, и напротив, чем более тёплый климат региона, тем больше в нем потребляют сахара и яиц. Это объясняется физиологическими особенностями и потребностями в пище людей, проживающих в разных климатических условиях. Есть слабая обратная связь между потреблением мяса и климатом.

Таким образом, обозначенные выше гипотезы подтверждаются: потребление основных видов продовольственной продукции крайне неравномерно распределено по регионам России и объясняется экономическими, климатическими различиями и этноконфессиональными особенностями населения.

В. Е. ЗОРЕВА, В. В. ТИХОНОВА (Э-1702 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бутова

## **ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОГО СЕКТОРА, ИЛИ КУДА КАТЯТСЯ ДЕНЬГИ**

На рынке благ, товаров и услуг каждый потребитель выбирает способ оплаты своей покупки. Это могут быть как наличные деньги, так и кредитные карты. Мы провели исследование среди студентов СПбГЭУ и выявили, какая форма денег преобладает.

Выборочной совокупностью стали 170 студентов разных факультетов и курсов. Им были заданы 8 вопросов, которые вы узнаете в ходе прочтения. Изначально хотелось бы отметить, что для каждого ответа на вопрос мы присвоили баллы для того, чтобы перейти к дискретному вариационному ряду. Ответ «Да» оценивается в 20 баллов ( $x_1$ ), которые идут в пользу наличных денег. Ответ «Нет» – 10 баллов ( $x_2$ ), которые идут, соответственно, в пользу кредитных карт.

Первый вопрос: «Есть ли на данный момент у Вас наличные деньги?». 110 студентов ответили: «Да» ( $f_1$ ), остальные 60: «Нет» ( $f_2$ ). Находим средний балл ответа по формуле арифметической взвешенной:

$\bar{X} = \sum_{j=1}^2 x_j * f_j / \sum_{j=1}^2 f_j$ . Также среднее квадратическое отклонение ( $\sigma$ ) по

формуле:  $\sigma = \sqrt{\sum_{j=1}^2 (x_j - \bar{X})^2 * f_j / \sum_{j=1}^2 f_j}$ , чтобы затем найти коэффициент

вариации ( $v$ ):  $v = \sigma / \bar{X} * 100$  (%), который поможет нам выявить, можно ли доверять нашей средней величине. Результаты всех расчётов по первому вопросу представлены в табл. 1.

Таблица 1

### Расчёты по первому вопросу

Ответ	$x_j$	$f_j$	$x_j * f_j$	$\bar{X}$	$(x_j - \bar{X})^2$	$(x_j - \bar{X})^2 * f_j$	$\sigma$	$v$
«Да»	20	110	2200	16,47059	12,45675	1370,242215	4,778846	$\approx 29$
«Нет»	10	60	600	-	41,86851	2512,110727	-	-
Итого	-	170	2800	-	-	3882,352941	-	-

Как видно из табл. 1 средний балл составил примерно 17, это значение ближе к 20, поэтому ответы на первый вопрос идут в пользу наличных денег. Также видно, что коэффициент вариации  $\approx 29$ , а это значит, что вариация умеренная и средней можно доверять.

Вероятность выбора респондентом определённого ответа равна  $p_1 = p_2 = 0,5$ ;  $np_1 = np_2 = 170 * 0,5 = 85$  студентов – ожидаемое число выбора ответа «Да» и «Нет». То есть мы предполагаем, что денежный сектор делится ровно пополам между наличными деньгами и кредитными картами. Но по факту мы получили  $n_1 = 110$ ,  $n_2 = 60$ . Как узнать велико ли это отличие? Чтобы решить эту задачу необходимо предложить меру расхождения между гипотетическими и эмпирическими данными. Пирсон предложил в качестве

расхождения, такую меру согласия  $\chi_{\text{набл.}}^2 = \sum_{i=1}^2 (n_i - np_i)^2 / np_i$ , которую

мы сравниваем с критической  $\chi_{\text{крит.}}^2 = 3,8^2$ . Если  $\chi_{\text{набл.}}^2 < \chi_{\text{крит.}}^2$ , то гипотезу

о том, что денежный сектор представлен в равных долях наличными и кредитными деньгами, принимаем. Проверка гипотезы по первому вопросу представлена в табл. 2.

Таблица 2

### Проверка гипотезы

$(n_1 - np_1)^2$	$(n_1 - np_1)^2 / np_1$	$(n_2 - np_2)^2$	$(n_2 - np_2)^2 / np_2$	$\chi_{\text{набл.}}^2$	$\chi_{\text{крит.}}^2$
625	7,352941176	625	7,352941176	14,70588	3,8

<sup>2</sup> Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие для бакалавров. – 12-е изд. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – 479 с.

Как видно из табл. 2  $\chi_{\text{набл.}}^2 > \chi_{\text{крит.}}^2$ , поэтому гипотезу отвергаем.

Выполнив те же самые действия с другими вопросами (Обменяете ли Вы 100 руб. на кредитные?; Расплачиваясь картой, Вы быстрее тратите деньги?; Есть ли у Вас копилка?; Что Вы выберете для проезда на общественном транспорте на 4 дня подорожник или наличные деньги?) и усреднив все средние баллы по ним, получили  $\bar{X}_{\text{общ.}} \approx 15,6$  баллов, то есть величину, близкую по своему значению к 20 баллам (в пользу наличных денег), а значит, среди студентов нашего университета преобладают, но не в большой степени, наличные деньги. Также не может быть такой ситуации, что наличные деньги и кредитные карты занимают равные доли. Это подтверждает рассчитанная нами  $\chi_{\text{набл.}}^2$ . В дополнение хочется отметить, что для полного перехода на кредитные карты у студентов в приоритете стоит условие беспроцентного перевода денег между картами разных регионов и банков, а ведущую роль занимает «Сбербанк».

В. В. ЗУЕВА, Т. Ю. КОБОЗЕВА (Э-1806 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Потёпкина

## VIRTUAL REALITY IN RUSSIAN ECONOMY

For centuries people have been inventing things to make life easier. Among the greatest inventions of the past are electricity, a steam engine, a car, a telephone and television. Since the beginning of the 20<sup>th</sup> century people have made a huge step in technology. And now, in the 21<sup>st</sup> century, people are on the verge of virtual reality world.

Virtual reality is a new and cutting-edge form of technology which has crossed the barriers to enter into different industry verticals. Simulating a physical presence in the real and imaginary world is one of the major aspects of virtual reality and this technology has lifted the business world to the new level.

The definition of virtual reality comes, naturally, from the definitions of the both words: «virtual» and «reality». The definition of «virtual» is near and reality is something that people experience every day. So, the term «virtual reality» basically means ‘near-reality’.

As a technical term «virtual reality» is a 3D, computer generated environment which can be explored and interacted with by a person. That person becomes a part of this virtual world and is able to manipulate objects or perform a series of actions.

There is a wide variety of applications for virtual reality which include: games, live activities, medicine, education, architecture, movie industry, sales, military. The most developed spheres for using VR in Russia are games, architecture and medicine. VR is poorly developed in Russia and is used only in a small number of spheres. But the most important thing is that VR is underdeveloped in over the world as well.

Virtual reality can lead to new and exciting discoveries in these areas which impact upon our daily lives. Wherever it is too dangerous, expensive or impractical to do something in reality, virtual reality is the answer. Virtual reality allows us to take virtual risks in order to gain real world experience.

VR's strengths are primarily in delivering an experience making a greater emotional connection with its users, and increasing engagement with whatever content you are showing. Because VR was made to generate a «real» experience, the emotional reaction you get from it is qualitatively different from video and print. That's why it is ideal for sales and marketing. While running an advertising campaign instead of showing a picture of a product it is better to show the product using VR's technology so potential customers could fully enjoy the experience of using that product without buying it. Possible profit from using this technology in sales sphere is around 1,6 billion \$ by 2025.

Applying virtual reality technology to architectural design and urban planning helps decision makers visualize the outcomes of proposed development and renewal. Early versions of this up-and-coming use of VR combined computer-aided design with geographic information systems to produce a virtual world in a Web browser. Possible profit from using this technology in architecture sphere is around 1,5 billion \$ by 2020 and 4,7\$ billion by 2025.

Simulating traumatic events can help military service members work through some of the effects of post-traumatic stress disorder. Moreover, VR also can assist in treating phobias, especially those that involve handling or being near specific animals, environments or objects. Finally, VR allows doctors to learn how to do difficult surgeries without involving real people who can be hurt because of somebody's mistake.

There is a wide variety of using technologies of VR and AR in medicine. And one of the most famous innovation in this sphere is Google Glass. This technology is used by doctors for checking the results of MRI and CT scan and it really helps to receive information much faster. So, around 500000 doctors from Russia can use technologies of Virtual and Augmented reality in many different ways.

But there are also some difficulties like patient's privacy, his medical files and other personal things. Moreover, a special software has to be created. And the market for Virtual and Augmented reality in health-care system is worth about 2 billion \$ in Russia.

VR is the creation of a virtual environment presented to our senses in such a way that people experience it as if they were really there. It has both entertainment and serious uses. The technology is becoming cheaper and more widespread. The authors expect to see more innovative uses for the technology in the future and perhaps a fundamental way in which people communicate and work due to the possibilities of virtual reality.

Ю. О. ИЗВАРИНА (Э-1715 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В РОССИИ**

Аутсорсинг бухгалтерских услуг в мировой практике уже давно заслужил своё признание. В России данные услуги также очень востребованы, однако существуют проблемы, препятствующие внедрению аутсорсинговых услуг в российскую практику.

Первой проблемой развития аутсорсинга является консервативная структура экономики с крупным госсектором, который в нашей стране составляет 46%. В качестве второй проблемы можно выделить несовершенство российского законодательства. Исполнители могут безнаказанно уходить от ответственности за ненадлежащее качество выполненных работ. Утечка информации также является проблемой, уберечь от которой может тщательный отбор компании-аутсорсера и составление подробного договора. Другой проблемой является необходимость проведения аудиторских проверок, чтобы оценивать качество предоставляемых услуг. С 2016 года необходимо учитывать положения Федерального закона от 05.05.14 № 116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», где в первой же строке упомянуто, что заёмный труд в России запрещён. В большей степени это коснулось ситуаций с аутстаффингом, но и при аутсорсинге закон может быть нарушен.

Для дальнейшего развития и внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг в практику российских компаний необходимо решать существующие проблемы. В качестве перспектив развития данного сектора можно выделить развитие электронного документооборота, автоматизацию услуг по ведению бухгалтерского учёта с использованием интернет-бухгалтерий, WEB-интерфейса и «облачных» технологий, проработку нормативной базы, которая позволит привлечь большее количество клиентов в данную отрасль, а также укрупнение и специализация аутсорсинговых компаний, продвижение обучающих программ для бухгалтеров международной ассоциацией IAOP.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что благодаря совершенствованию законодательства, выходу России на мировую арену по предоставлению аутсорсинговых услуг, устойчивому росту спроса и предложения можно достаточно оптимистично оценивать перспективы развития данного сектора экономики.

М. В. КАРПЕНКО (Э-1515 группа)  
Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

### **АЛГОРИТМ ИРВИНГА ДЛЯ ПОИСКА СТАБИЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЗАДАЧЕ ДВУСТОРОННИХ РЫНКОВ**

В задачах двусторонних рынков происходит сопоставление агентов двух сторон друг другу. Классическим примером задачи двусторонних рынков является поиск стабильного распределения в задаче о марьяже (Stable Marriage Problem – SMP). Постановка задачи включает два множества агентов (мужчин и женщин), каждый из которых ранжирует агентов противоположной стороны исходя из своих предпочтений. Агентов требуется распределить на пары так, чтобы не существовало мужчины и женщины, предпочитающих друг друга своим партнёрам по распределению. Распределение, удовлетворяющее этому свойству, называется стабильным. Таких распределений в каждом случае может оказаться достаточно много, и возникает задача о поиске самого справедливого из них – *эгалитарного* распределения. В качестве оценки эгалитарной меры используют сумму рангов всех партнёров.

Алгоритм Ирвинга позволяет найти эгалитарное распределение на основе некоторого начального решения, получившегося после применения алгоритма Гейла–Шепли. Если стабильное распределение не единственно, в нём обязательно существует набор агентов, которые могли бы поменяться партнёрами и получившееся распределение останется стабильным. Такой набор агентов является *ротацией* на заданном распределении.

Посредством применения ротаций можно получить все возможные стабильные распределения. Каждая ротация меняет целевую функцию – сумму рангов. Получив все ротации, порядок и взаимосвязь их появлений, можно выбрать такой набор ротаций, применение которых приведёт к стабильному распределению с наименьшей суммой рангов партнёров. Задача сводится к построению графа – транспортной сети на основе ротаций и поиску минимального разреза на этом графе. Итоговая сложность составляет  $O(n^4)$ , где  $n$  – количество агентов и зависит от эффективности алгоритма поиска минимального разреза.

На практике к стабильным распределениям могут предъявляться и другие требования, например, максимизация числа пар в случае нестрогих предпочтений.

А. В. КАРПОВА, Е. Н. ШАФРАНСКАЯ (Э-1604 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. И. Овечкина

### **СТАРТАПЫ РОССИИ: ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ**

Стартап – это коммерческий проект или новая бизнес-модель, приносящая прибыль в случае её развития. Характеризуется инновационностью, сверхускоренным темпом развития и высоким риском банкротства.

На российском рынке стартапы появляются сравнительно редко. В 2017 году было профинансировано 287 российских проектов. Объём инвестиций достиг 16,3 млрд руб., а прирост составил 2,3 млрд руб.

При этом можно отметить активность крупных корпораций на венчурном рынке. Например, в 2017 году «Сбербанк» приобрёл 80% акций DocDoc (российский онлайн-сервис для поиска врача и записи на приём).

Как новая модель бизнеса стартап несёт большой риск и часто заканчивается неудачей. В целом называют три главные причины: отсутствие источника финансирования, поверхностное изучение рынка и потребителей и отсутствие специальных знаний и практических навыков.

В России 45% предпринимателей уверено называют главной проблемой нехватку денег, примерно столько же (42% и 41% соответственно) отмечают негативное влияние текущего состояния экономики и низкую заинтересованность стратегов в инновациях.

Особенно острой для нашей страны является проблема поиска инвестора. 44% инвесторов в стартапы действуют через общих знакомых, по рекомендации, примерно половина – частные непрофильные лица, на долю банков приходится всего 2%, а на бизнес-ангелов – 31%.

Большинство российских стартапов вообще не имеют сторонних инвесторов. В целом, количество венчурных денег в «инновационных хабах» (Кремниевая Долина, Бостон, Лос-Анжелес или Сиэтл) приближается к 100%. В России же 71% средств для запуска стартапа – это собственные средства, ещё 11% приходится на частных непрофильных инвесторов.

В России к крупнейшим венчурным фондам относятся: Runa Capital, Admitad Invest, Kite Ventures, ru-Net Ventures и «РБК». В среднем долевое участие фонда в деятельности стартапов составляет 25–40%, а максимальная сумма инвестиций – 10 млн долл.

К наиболее влиятельным зарубежным венчурным фондам относятся: AngelPad, Y Combinator, NVC, Techstars, 500 Startups. За своё участие и помощь в развитии они просят 7% акций, при этом объём их инвестиций составляет 120–150 тыс. долл.

Проблемы возникают и в процессе финансирования деятельности. В 40% случаев он осуществляется на те же средства, что и при запуске, 33% могут рассчитывать на собственную выручку и только 14% и 12% получают дофинансирование со стороны основателей или внешние инвестиции соответственно.

Средний возраст российских стартапов составляет три года, при этом большинство проектов имеют несколько фаундеров. Команда для стартапа состоит из молодых людей, которые благодаря амбициозности и креативности создают новые бизнес-идеи и реализуют их. Основателями инновационных проектов преимущественно являются мужчины – 92%. Возрастная категория предпринимателей варьируется от 26 до 35 лет.

На основе данных об успехе сервисов у пользовательской аудитории (посещаемость, социальная активность, цитируемость и успешность) в 2018 году лучшими стартапами России были признаны: Telegram.com, ivi.ru, TradingView.com, Litres.ru, Lingualeo.com, CarPrice.

Так есть ли перспективы у российских стартапов? Мы пришли к следующим выводам. Как показывает практика, успеха достигают лишь те стартапы, которые нацелены на мировой рынок. Несомненно, есть исключения, функционирующие исключительно на российском рынке, но, как правило, такие проекты привлекают лишь внутренних инвесторов. В ближайшие годы будут поддерживаться две отрасли: информационные технологии и медицина. Поэтому, на наш взгляд, отечественным стартапам необходимо взять их в основу своей деятельности, а также постараться разработать стратегию выхода на мировую арену.

Н. К. КОЧУРОВА, А. С. ЧИСТОВ (Э-1612 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИИ**

Несправедливость транспортного налога в России очевидна: сегодня оплатить его должен каждый, на кого зарегистрировано авто – вне зависимости, пользуется он им или нет. В результате мы имеем ситуацию, когда один человек садится за руль ежедневно, а другой раз в месяц, но они все равно заплатят налог одинаково. Данный парадокс подкрепляется также низкой собираемостью налога, которая в 2018 году составила 50%.

Для решения данной проблемы депутаты Государственной Думы подготовили законопроект об отмене налога. Вместо него они предложили «включить» транспортный налог в стоимость акциза на топливо. Таким образом, расходы автовладельца будут напрямую зависеть от частоты использования своего автомобиля. Данный законопроект отклоняют по причине того, что сегодня транспортный налог – региональный, и при его отмене регионы рискуют потерять часть доходов своего бюджета на обслуживание транспортной инфраструктуры.

Сегодня в России примерно 56 млн единиц транспорта, из которых 83%<sup>3</sup> автомобилей. Доход консолидированного бюджета от транспортного налога составляет 155 млрд руб. или 2,2% от всех поступлений, что в два раза больше, чем 10 лет назад.

Рассмотрим механику налога сегодня. Расчёт происходит путём произведения количества лошадиных сил транспорта на соответствующую ему налоговую ставку. Такой подход позволяет существенно дифференцировать транспорт как по видам, так и по мощности. Для поиска решений мы провели анализ международной практики (таблица):

#### Международный опыт исчисления транспортного налога

Страна	Механика расчёта	Вывод
Германия (Европа)	Ежегодный налог, исчисляемый с объёма двигателя, а также объёма CO <sup>2</sup>	Не решает поставленную перед нами проблему
Китай (Азия)	Единоразовая оплата 10% от стоимости автомобиля	Решает проблему, но возникает риск существенного уменьшения спроса на автомобили
США (Америка)	Сумма налога включена в стоимость топлива	Потенциально решает проблему

Опыт США является наиболее подходящим для применения на территории России. При использовании такого подхода сумма определяется как произведение добавленной ставки акциза в стоимости топлива на количество литров, использованных транспортом. Это позволяет решить поставленную проблему, но добавляет несколько новых рисков. Преимущества: 1) справедливость расчёта налога; 2) дифференциация налога путём регулирования ставки на уровне субъектов РФ; 3) решение проблемы с низкой собираемостью налога; 4) уменьшение налоговой нагрузки на отдельные сферы производства. Недостатки: 1) увеличение стоимости топлива (предприятия с высокой долей транспортных затрат увеличат стоимость

<sup>3</sup> Транспорт в России. 2018: Статистический сборник / Ред. колл.: М. А. Сабельникова, Л. Б. Кузьмичева и др. – М.: Росстат, 2018. – 101 с.

своей продукции на сумму возрастающих расходов, в результате чего стоимость товаров и услуг в среднем увеличится на 1,2%); 2) по дорогим и мощным авто будут применять ту же ставку налога, что и по основной массе автотранспорта (поэтому внедрение данного проекта требует анализа и расширения списка транспортных средств, попадающих под налог на роскошь).

Реализация данного проекта повлечёт за собой изменение структуры поставки топлива. Если раньше плательщиками налога были автомобилисты, то теперь эта обязанность переходит к автозаправочным станциям, и цепочка поставки топлива выглядит следующим образом: «Производитель – Поставщик – АЗС – Потребитель». АЗС на основе объёма проданного топлива исчисляет сумму акциза и производит оплату в государственный бюджет.

Изменение структуры поставки обусловлено решением проблемы собираемости налога, а также позволит налоговой службе чётко понимать, сколько поступлений приходится на конкретный регион. Это позволит создать новую опцию для бюджета страны, так как появляется возможность вернуть региону сумму акцизов, собранных на его территории.

Использование топлива не ограничено автотранспортом, поэтому остается открытым вопрос с его использованием, например, для дизельных генераторов. В частности, данная проблема может быть решена путём обхода АЗС в структуре поставки, то есть если это промышленное использование, то закупка производится непосредственно у поставщика, и нет необходимости оплачивать дополнительный акциз на АЗС. Но для домашних хозяйств такого решения нет, поэтому необходим дополнительный анализ их доли на рынке потребления топлива.

Таким образом, использование данного подхода к транспортному налогу позволит решить существующие проблемы, а также создать гибкую систему для удовлетворения интересов как граждан, так и государства.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ (Э-1501 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

На сегодняшний день процесс цифровизации всё больше интегрируется в традиционные отрасли экономики, заставляя реальный сектор адаптироваться под быстроизменяющиеся условия внешней среды.

Поэтому в данной статье рассматриваются не все инвестиционные проекты нефтегазовых компаний, а инвестиции в инновационные технологии.

Анализируя отчётность компаний-лидеров нефтегазовой отрасли – ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Газпром нефть» видно, что в период с 2010 по 2017 год удельная доля инвестиций на научные исследования и разработки в общем объёме инвестиций возрастает. Компании заинтересованы в разработке и внедрении новых технологий, а также трансформации существующих бизнес-процессов. Экономическую целесообразность инвестиций в инновационные технологии также доказывает проведенный корреляционно-регрессионный анализ между такими показателями, как операционная прибыль компаний и инвестиции на НИОКР. Коэффициент корреляции близок к 1, коэффициент регрессии статистически значимый, что говорит о тесной взаимосвязи между двумя данными показателями.

Возникает несколько проблем при оценке эффективности инвестиционных проектов на инновации. Во-первых, традиционные методы оценки инвестиционных проектов в чистом виде перестают работать. Инвестиции в инновационные технологии сопряжены с высокими финансовыми и технологическими рисками, так как мы не можем заранее предвидеть, как будет работать новая технология в условиях бизнес-процессов компании.

Во-вторых, внедрение инновационных технологий – дорогостоящие проекты. Возникает необходимость больших затрат на начальной стадии проекта, когда мы точно не можем говорить об его успешности.

Поэтому принято решение предложить новый подход к управлению инвестициями в инновационные технологии, основанный на адаптированной бизнес-модели Canvas и старт-ап методике agile. При инициации проекта формируется небольшая команда, за каждым из членов которой закрепляется проработка одного-двух блоков модели Canvas. Таким образом, мы сразу выявляем что, как, для кого мы внедряем, какие ресурсы нам необходимы, и какой результат мы хотим получить, то есть формируется ключевая ценность технологии. После чего создается минимальный жизнеспособный продукт в лабораторных условиях, отражающий проработанную ключевую ценность. Далее проходит тестирование, собираются результаты, и на основе полученных данных принимается решение об эффективности внедрения того, или иного проекта. Данный процесс имеет циклическую форму и может повторяться до тех пор, пока мы не получим готовую и эффективную технологию для её дальнейшего масштабирования.

Таким образом, особенностью данного подхода становятся сокращение процесса внедрения проекта и расходов бюджета. Денежные средства выделяются под конкретные результаты, и на каждом этапе у нас есть возможность отказаться от дальнейшего внедрения проекта, если мы видим отсутствие экономического или иного положительного эффекта. В итоге вложенные средства будут соизмеримо меньше, чем вложения в полностью проработанную и внедренную, но неэффективную технологию.

А. А. МОХНЕВ (Э-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

## ИСТОРИЯ ИПОТЕЧНЫХ КРИЗИСОВ В США

В конце первого десятилетия XXI века весь мир стал свидетелем финансовой аферы, которая повлекла за собой начало мирового экономического кризиса. Перенесёмся в США начала двухтысячных: растёт население<sup>4</sup>, эра дешёвых кредитов в самом разгаре, поэтому увеличивается количество ипотечных кредитов.

У финансистов появляется идея заработка на ипотеках: инвестиционный банк выкупает у обычного банка ипотечные кредиты. Далее инвестиционный банк создаёт ценные бумаги, которые обеспечены этими ипотеками и их гарантиями. Заёмщики каждый месяц исправно вносят платежи, которые идут на выплату по купонам для держателей этих ценных бумаг. Такие облигации называются Collateralized Mortgage Obligations (СМО)<sup>5</sup>.

Но поскольку не все должники будут добросовестно платить по своим обязательствам, банк разделяет ипотечников на три группы: средний класс, люди без высшего образования – обслуживающий персонал, безработные и люди без постоянного дохода. Соответственно, каждой группе людей соответствует группа облигаций.

После деления рейтинговое агентство оценивает созданные облигации на предмет надёжности базового актива (способны ли заёмщики платить по ипотечному кредиту регулярно на протяжении всего срока его действия):

- первая группа получает рейтинг AAA – самая надёжная;
- вторая группа – BBB – в целом, надёжная;
- третья группа остается неоцененной или Unrated – ненадёжная.

Далее инвестиционный банк продает созданные СМО:

- AAA – пенсионным фондам;
- BBB – предназначена для обычных банков;
- Unrated – хедж-фондам.

Чем ненадёжнее облигация, тем выше процент прибыли по ней.

Со временем данный инструмент становится всё популярнее, инвесторы и трейдеры требуют больше СМО, но все вмняемые люди уже взяли ипотеку. Казалось бы, СМО себя исчерпали, однако тут включилась в игру логика банка: кредиты, которые выдаются на покупку недвижимости, всегда выкупаются инвестиционными банками, дома, находящиеся в залоге,

---

<sup>4</sup> USA Census Bureau. [Электронный ресурс]. – URL: [www.census.gov](http://www.census.gov) (Дата обращения: 26.03.2019).

<sup>5</sup> Bronwynne E. Tuss. Collateralized Mortgage Obligations: Risk in the Derivatives Market. – The Ohio State University, 1995. – 8 с.

постоянно дорожают, следовательно, банк не рискует ничем, если снизит требования к потенциальному дебитору. Так появились субпремиальные ипотечки с соответствующими неблагоприятными заёмщиками.

Таким образом, банки выдавали ипотечные кредиты фактически любому желающему, а инвестиционные банки также выкупали их. Относительно СМО такие ипотечки принадлежали самой ненадёжной группе. Чтобы скрыть это, инвестиционный банк создавал на основе субпремиальных ипотек Unrated СМО, после чего соединял их с самыми первыми Unrated СМО, которые не смог продать, и на их основе создавал новые облигации, называемые CDO<sup>6</sup> – долговые обязательства, обеспеченные ипотечными обязательствами, которые обеспечены ипотечными кредитами. Рейтинговые агентства заново присваивали CDO рейтинги от AAA до unrated, однако облигация AAA CDO эквивалентна Unrated СМО.

Постепенно субпремиальные заёмщики перестают платить за ипотеку, и банки начинают выставлять на продажу недвижимость. Она начинает дешеветь, банкам становится сложнее компенсировать отсутствие выплат путём продажи имущества заёмщиков, прибыль по облигациям становится меньше. Постепенно всё больше людей перестают выполнять долговые обязательства, СМО и CDO обесцениваются. Рынок вторичной недвижимости переполняют предложения о продаже. Из-за того, что предложение существенно превышает спрос, дома и квартиры начинают терять в стоимости до 30%, а финансовые институты, неспособные заплатить по облигациям, за которые они поручились, банкротятся. Их активы, выставленные на торги, провоцируют обвал котировок ценных бумаг, а в совокупности с падением СМО и CDO становятся одним из катализаторов мирового экономического кризиса.

Ипотечный кризис произошёл по нескольким причинам, среди которых снижение требований к заёмщикам, присвоение рейтингов ценным бумагам «сквозь пальцы», низкий государственный контроль финансового сектора. Однако все они вытекают из безответственности и жадности – древнейших человеческих пороков.

Именно они повлекли за собой начало мирового экономического кризиса, от последствий которого мы не способны оправиться до сих пор, поскольку даже сейчас есть риск, что он начнется вновь.

---

<sup>6</sup> Karl-Erik Dexner, John Zerihoun Collateralized Debt Obligations – A Study on the Informational Transaction Transparency. – Göteborg University, 2008. – 1 с.

О. С. ПОЛЕНОВА (Э-1720 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

## ИСТОРИЯ ЖУРНАЛА «СЧЕТОВОДСТВО»

В этой статье мы узнаем о бухгалтерском журнале «Счетоводство». Он вышел в свет в 1888 году. Именно с него начинается развитие профессиональной деятельности для специалистов в этой сфере. Начинается развитие теории двойной записи и счетоводства как науки.

Его создателем был бухгалтер-практик Адольф Маркович Вольф. Этот человек заслужил всероссийскую и даже международную известность. А. М. Вольф рассматривал бухгалтерский учёт с различных сторон и беспрекословно делился своими идеями с современниками. Он поставил одну из главных задач: разграничить науку счетоводство от практики – бухгалтерии. А также поведать поколению о теории двойной бухгалтерии.

Над журналом также работали представители русской учёной мысли: В. Д. Белов, Э. Г. Вальденберг, С. М. Барац. С журналом сотрудничали и иностранные авторы: И. Ф. Шер (Швейцария), Е. Леотэ (Франция), Ф. Беста и В. Джити (Италия).

Первый номер журнала «Счетоводство» выходит в свет в 1888 году. Журнальное издание сразу же набирает свою популярность. Одной из причин было и то, что среди создателей были очень яркие и интересные представители науки бухгалтерского учёта, которых А. Вольф смог собрать в одну сильную и целеустремленную команду. Многие из них являлись непосредственно практиками, занимались преподавательской деятельностью, а именно обучали счетоводству в институтах. Все авторы журнала написали множество научных исследований, их часто цитировали многие западные учёные. Именно поэтому журнал находился на пике популярности.

Однако отзывы о журнале были разнообразными. Множество изданий посвятили журналу положительные статьи: это газеты «Санкт-Петербургские ведомости», которые выходят до сих пор, «Сын отечества». А вот, к примеру, «Петербургская газета» отнеслась к новому журналу довольно таки критически.

На обложке журнала большими красивыми буквами было написано слово: «Счетоводство», вместо всем привычного: «Бухгалтерия». Так создатели журнала стремились разграничить науку и практику. И донести до поколений, что Счетоводство – это большая и интересная наука.

Всё что было напечатано в этом журнале, пользуется популярностью и сейчас. Наши современники до сих пор возвращаются к этому журналу за знаниями, информацией. На страницах журнала мы можем найти статьи

по фабричному, железнодорожному, пароходному, мукомольному, горно-заводскому, земскому, банковскому учёту. Этот журнал заслужил популярность благодаря статье о двойной бухгалтерии в сельскохозяйственном счетоводстве.

Ценной информацией журнала было обращение внимания на зарубежный опыт. Редакция делала акцент на то, что бухгалтерами должны быть настоящие специалисты, которые получили высшее образование. В журнале обсуждалась возможность создания специальных институтов для подготовки таких сотрудников. И как ни странно им это удалось. Уже были изготовлены документы об создании таких высших заведений, однако история событий в нашей стране немного притеснила это развитие.

Развитие экономики России вызвало большой спрос на специалистов в области бухгалтерии, а как известно, спрос рождает предложение. По всей стране начали создаваться различные курсы, которые подготовили целую армию бухгалтеров. Курсов было множество, однако самыми массовыми были те, что создал Фёдор Бенедиктович Езерский.

«Счетоводство» было ведущим журналом, формирующим нашу науку. В нём печатались лучшие отечественные и зарубежные авторы. После того, как «Счетоводство» заканчивает свою деятельность, появляются и другие журналы. Однако ни один из них уже не был чисто бухгалтерским.

А. Р. РОЖКОВА (Э-1720 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

## **ЗАЛ СЛАВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

Всем известно, что профессия бухгалтер является одной из важнейших в сфере экономики. В связи с важностью профессии в США в 1950 году была создана премия для бухгалтеров, внесших значительный вклад в продвижение бухгалтерского учёта. Бухгалтерский Зал славы – премия «признание бухгалтеров, которые делают или сделали значительный вклад в продвижение бухгалтерского учёта» с начала XX века. Начиная с 1950 года этой премии удостоились 97 бухгалтеров из Соединённых Штатов и других стран. В состав этих 97 человек входят 93 представителя мужского пола и 4 женского (рис. 1); 82 номинанта премии являются уроженцами США и лишь 15 – профессионалы из заграницы (рис. 2); 47 из них – практикующие бухгалтеры, 22 являются работниками в сфере образования, 17 – заняты на государственной службе, 10 – управленцы и 1 изобретатель из Японии (см. рис. 3).

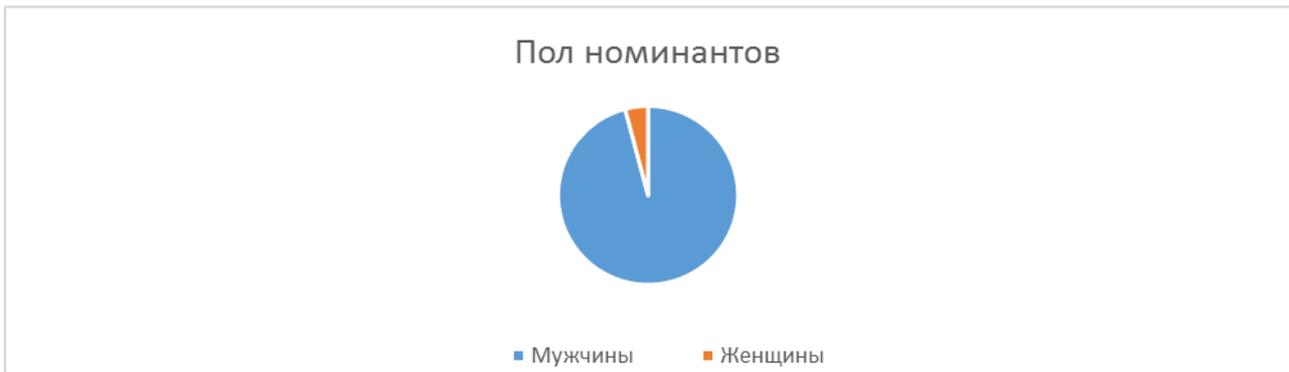


Рис. 1.



Рис. 2.



Рис. 3.

Создание Зала славы бухгалтерского учёта призвано для того, чтобы признать вклад людей в развитие бухучёта и различных его областей, таких как бухгалтерские исследования и литература, обслуживание бухгалтерских организаций, продвижение бухгалтерского образования и государственной службы. Газета *Los Angeles Times* писала, что «Избрание в Зал славы бухгалтерского учёта, пожалуй, единственная давняя национальная награда для бухгалтеров и, возможно, единственная международная, в которой как академические, так и практикующие бухгалтеры борются за одну и ту же

награду», «для сотен бухгалтеров, работающих анонимно в офисах по всей Южной Калифорнии, Зал славы бухгалтерского учёта считается вершиной карьеры»<sup>7</sup>.

Введение в Зал славы бухгалтерского учёта является одной из высших наград в области бухучёта. Сопоставимыми с ней наградами в Соединённых Штатах могут быть две награды Американской Ассоциации Бухгалтеров: премия «За значительный вклад в бухгалтерскую литературу», полученная многими призывниками из Зала славы, и редкая «Плодотворные вклады в бухгалтерскую литературу», которая была присуждена только семь раз.

Лауреаты премии имеют высокие награды, более 20 номинантов данной премии являются обладателями высшей награды АICPA – его золотой медали (American Institute of Certified Public Accountants – Американский институт дипломированных бухгалтеров), еще 15 бухгалтеров награждены премией Фонда бухгалтерского учета Альфа Каппа Пси (АКЦ – старейшее и крупнейшее бизнес-сообщество на сегодняшний день), около 15 специалистов получили почётные степени в области бухгалтерии, и один работник удостоился высшей чести, которой федеральное правительство США может наделить, – это Президентская премия за выдающуюся федеральную гражданскую службу.

А. В. САДЧЕНКО, Д. Д. УФИМЦЕВ (Э-1704 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

### **КРИТИКА ПОЛИТИКИ ВОЕННОГО КОММУНИЗМА И АНАЛИЗ НЭПА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ А. А. ЮГОВА**

В начале 1920-х годов большевистское руководство провело массовую акцию по изгнанию оппозиции в лице известных деятелей интеллектуальной элиты России. Одним из них стал Арон Абрамович Югов – автор книг и статей об экономике СССР. В своих работах он подробно рассматривал и анализировал как политику военного коммунизма, так и нэпа.

Эпоха военного коммунизма охарактеризовалась им как период стремительного распада, который был обусловлен системой главкизма, преобладанием командно-силовых методов хозяйствования и омертвлением экономических стимулов к труду, а также гигантским оборотом на нелегальном рынке. Однако, по мнению А. А. Югова, и переход к нэпу носил временный характер. Основные плюсы нэпа: замена продразверстки продналогом, право заниматься индивидуальной трудовой деятельностью,

<sup>7</sup> Los Angeles Times – ProQuest Archiver, Dec. 29. – 1997.

вернулась банковская система, денежная оплата труда, относительное снятие завесы советской экономики. Но нэп не стал неумолимым процессом роста частно-хозяйственных сил. Арон Абрамович отмечал, что причиной неудачи кооперации в России является полное отсутствие свободной и самостоятельной торговли.

Новая экономическая политика является яркой страницей отечественной истории. После нескольких лет военного коммунизма, когда господствовал жесткий принцип экономического принуждения, наступили восемь лет относительной экономической свободы. Существует аналогия нэпа и экономической политики 90-х годов XX века. В отличие от нэпа 1990-е годы стали годами не только свободного предпринимательства, но и крушения командной экономики. Рынок стал стихийным и неуправляемым.

Анализ экономической истории разных стран доказывает, что для процветания каждой стране в определённый период нужна новая экономическая политика.

Г. С. СОКОЛОВ (Э-1712 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. С. Речнова

## **SECURITIES AS AN ALTERNATIVE TO DEPOSITS**

It is obvious that due to our Soviet past, the level of financial education of Russian people is very low, compared to Western countries. That is why the financial market seems closed to us. But, in fact, it is not.

According to Gallup statistics, 52% of the US population in 2016 had stocks in their portfolio. At the same time, 2 012 464 unique users were registered on the Moscow stock exchange in 2018, which by my reckoning is 1,36% of the population. I will not talk about the reasons of such difference, but instead let's imagine that the people of our country will start to actively invest in securities.

Rosstat says that in 2018 66,2% of people's savings were deposits and 18,3% were just kept in their safe or under the pillow. The common value of these savings was 27 257,9 billion rubles. What if at least half of this sum people will invest in bonds and stocks?

People prefer deposits because of their reliability, that is why the largest part of our 14 billion rubles would be invested in Federal loan bonds which are more reliable and have greater profitability than deposits. For example, Sberbank's deposit interest rate is 5,6% today, but Federal loan bonds 26221 profitability is 8,5% which is average on the bonds market, not to mention that you can sell your bonds anytime you want without loss of accumulated income. Moreover, we can compare Sberbank deposit with its bonds whose profitability is 8,63%. We can see, that bonds are more profitable for us. Now most of people will invest in bonds.

If such changes were introduced, what pluses would we have?

- Cash will disappear from turnover and decrease in the rate of inflation.
- Raising the level of financial literacy of the population (people will always hear about investing, moreover they will be involved in investing).
- Additional income for the state and private companies.
- People will have more stable financial condition

But, actually, there is also at least one minus. Because of higher demand the stocks will be more expensive (Russian financial market is one of the cheapest markets in the world). A rise in stock prices is good for companies, but is really bad for investors, because barrier to entry will increase

There are many ways to make people invest at least half of their savings in bonds and stocks, but I suggest these as the most effective:

1. Advertising (Federal loan bonds, stocks and corporative bonds, all of this will be advertised on TV, internet and polygraphy).
2. Reducing of interest rates (most of banks belong to government and it can influence their policy).
3. Free financial courses for people (The government or business should introduce courses to help people to understand how financial market works).

In conclusion I want to say, that we all should invest, because today it is easy enough to open your broker account and start to build your own independent future!

А. А. СТЕПАНОВА, П. А. ФРОЛОВА (Э-1706 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. С. М. Мысенко

### **ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННОМ ВИДЕНИИ МОЛОДЁЖИ**

Ежегодно перед каждым старшеклассником встаёт вопрос о выборе своей будущей профессии. Часто ли выбирают профессию бухгалтера нынешние школьники? Чем руководствуются при выборе? Используя метод исследования опрос, были получены ответы на такие вопросы, как престиж профессии; образ бухгалтера и его работы в целом; что будущим студентам мешает получить данную профессию и др. А также мы узнали, чем занимается бухгалтер ежедневно и какова его заработная плата по мнению молодёжи. Результаты получились следующие.

Отметим достаточную осознанность и понимание ежедневной деятельности бухгалтера. Опрошенные отмечают: «систематизирование бумаг», «учёт», «проверки», «счёт», «работу с деньгами», «составление отчётов», «финансовую деятельность» и др. На вопрос о заработной плате бухгалтера в своём большинстве опрошиваемые ответили верно – 40–60 тыс. руб./мес. В то же время распространено мнение о том, что бухгалтер получает мало.

Чтобы не путаться в догадках, мы спросили у школьников прямо: «Хотели бы вы выбрать в качестве своей будущей профессии специальность бухгалтера?». Большинство (83%) ответили отрицательно. На вопрос о том, что их останавливает при выборе данной профессии, половина ответили «однообразие», иными словами, рутинная работа. Также отмечался «низкий уровень заработной платы» и «сидячая работа в офисе». Достаточное число респондентов отталкивает «сложность». Некоторые считают, что рынок труда уже перенасыщен специалистами данной профессии. Кроме того, ребята не раз указывали высокий уровень «ответственности», некоторые заявляли о своём незнании достаточной информации о профессии, чтобы сделать выбор в её пользу.

Сведения из истории Древнего Египта позволяют убедиться в том, что профессия бухгалтера исторически являлась престижной – бухгалтером мог стать только знатный и уважаемый мужчина. Однако будущие абитуриенты более привержены к противоположному мнению. Больше половины считают, что профессия не престижна на рынке труда.

По гистограмме на рисунке видно, что респонденты, даже при условии одинаковой заработной платы у всех нами предложенных базовых профессий, не относят профессию бухгалтера к числу первых относительно своего выбора. Это доказывает факт того, что зарплата в данной профессии не столь важна. Первоочередный фактор выбора – престиж профессии.



Предпочтения школьников в выборе профессии

Итак, исследуемая нами профессия не привлекает школьников. В будущем может возникнуть проблема нехватки кадров в этой сфере. Может быть, стоит передать данную работу машине? Большая часть респондентов соглашались, считая, что она справится намного лучше с работой, чем человек. Это объяснимо, работа тесно связана с цифрами, точным счётом и одна ошибка может стоить даже свободы работодателю.

Также было определено, что если учащиеся получают данную профессию, то большая часть их родителей (60%), по мнению опрошенных, останутся недовольны сложившейся ситуацией. Однако в случае, если учащиеся получили бы *должность* бухгалтера, например, при правительстве, то большинство родителей (70%), по мнению опрошенных, останутся довольны изменившимся положением дел.

Таким образом, мы столкнулись с проблемой непопулярности и стереотипности мышления о профессии «Бухгалтер» в видении молодёжи, что препятствует их выбору данной работы в будущем. Это свидетельствует о том, что необходимы комплексные профориентационные мероприятия среди школьников, направленные на популяризацию профессии и знакомство школьников с основами бухгалтерского учёта с целью более полного погружения в ежедневную деятельность бухгалтера.

М. А. СУРОВЦЕВ (Э-1515 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Л. Н. Лебедева

### **ДИСКРЕТИЗАЦИЯ ЦЕНОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ ДВИЖЕНИЯ ЦЕН АКТИВОВ**

Фондовый рынок является одним из системообразующих элементов финансовой сферы в мире, оказывая влияние на большинство финансовых потоков. По мере глобализации и развития различных средств коммуникации у большинства людей появилась возможность непосредственно принять участие в биржевых торгах.

Для прогнозирования динамики будущих цен применяют два основных подхода – технический и фундаментальный анализ.

Целью исследования является изучение «классических» технических индикаторов и поиск непосредственно значимых уровней их применения с помощью математических методов. В работе рассмотрены осцилляторы, которые отражают динамику изменения цен и скорость их изменения: Commodity Channel Index (CCI) – индекс торгового канала, Chande Momentum Oscillator (CMO) – осциллятор ценовых моментов, Moving Average Convergence/Divergence (MACD) – схождение / расхождение скользящих средних цен, Relative Strength Index (RSI) – индекс относительной силы, Stochastic Oscillator – стохастический осциллятор и ряд других. Выполнен поиск граничных значений для ценовых индикаторов, с помощью которых возможно определение дальнейшей динамики рынка. Анализ выполнялся с использованием среды программирования R. Для дискретизации индикаторов использован пакет RoughSets среды R.

В качестве биржевого товара рассматривалась нефть сорта Brent. Для исследования были взяты данные цен открытия, закрытия, минимума и максимума за каждые пять минут с 1 сентября 2014 года.

В результате исследования был получен массив «правил», представляющих собой определённый набор условий, при выполнении которого прогнозируется соответствующий класс целевой, отражающей дальнейший тренд движения цен. Проверка полученных правил на тестовой выборке показала точность прогнозирования динамики цен чуть менее 75% с узким доверительным интервалом 73,29–76,06%, что позволяет улавливать основные тенденции в движении котировок. Полученные результаты в дальнейшем могут быть использованы при создании автоматизированных торговых систем.

П. В. ТАРАЗАНОВА (Э-1601 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

## **ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ BREXIT ДЛЯ РОССИИ**

Чтобы нарастить темпы восстановления российской экономики после политического и валютного кризиса 2014–2015 годов, необходимо искать источники, которые могут поспособствовать развитию страны. Возможно, Brexit (Britain's Exit) способен предоставить нам определенные выгоды. С этой целью автором были собраны и проанализированы данные государственной статистики, а также мнения экспертов о влиянии Brexit на экономику РФ.

Были выделены причины выхода Великобритании из ЕС. В их числе:

1. Проблема мигрантов. Наплыв мигрантов приводит к тому, что развитие инфраструктуры в стране не поспевает за приростом населения. В 2015 году чистый прирост мигрантов достиг исторического максимума в 184 тыс. чел.<sup>8</sup>.

2. Проблема отчислений в бюджет ЕС. Британцы перечисляют в бюджет ЕС 55 миллионов фунтов ежедневно<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Британия: растёт число мигрантов из ЕС [Электронный ресурс] // BBC. – URL: [https://www.bbc.com/russian/uk/2016/05/160526\\_uk\\_net\\_migration](https://www.bbc.com/russian/uk/2016/05/160526_uk_net_migration) (Дата обращения: 01.04.2019).

<sup>9</sup> Brexit: Почему Британия хочет покинуть ЕС [Электронный ресурс] // Bird in Flight. – URL: <https://birdinflight.com/ru/mir/20160617-brexite-2016.html> (Дата обращения: 01.04.2019).

3. Проблема согласования законодательства. В Великобритании ограничивается контроль парламента за проведением интеграционных мероприятий в стране ввиду принятия «Акта о европейских сообществах».

4. Экспорт вооружения. ЕС накладывает существенные ограничения на экспорт оружия в страны, где идёт гражданская война или где нарушаются права человека. В то же время оборонная промышленность является одним из важнейших направлений британской индустрии. Британский правительственный департамент содействия торговле и инвестициям озвучил, что Англия занимает второе место после США в десятке ведущих экспортеров оружия<sup>10</sup>.

Последствием Brexit станет снижение темпов развития в таких особенно тесно связанных с британским рынком крупных странах ЕС, как Германия и Нидерланды, и маленьких, как Ирландия и Кипр. В результате произойдёт общее замедление роста ВВП в Европе до 1,2% на конец 2019 года<sup>11</sup>.

В числе выгод для России можно выделить следующее:

- Улучшение международного диалога. России проще вести переговоры со странами по отдельности, чем с единым мощным блоком<sup>12</sup>.
- Урегулирование санкций. Если Великобритании не будет в ЕС, это упростит отношения России с ЕС, поскольку Лондон придерживался наиболее жёстких позиций по отношению к России. Но необходимо заметить, что это не полностью решит проблему сложных переговоров для РФ с блоком стран.
- Потепление взаимоотношений с ЕС. Евросоюз становится всё более забюрократизированной структурой. Если будут сделаны выводы о необходимости изменений, стоит ожидать проведения реформ, в результате которых ЕС станет более открытым к сотрудничеству с внешними партнёрами, включая Россию.

Негативными последствиями для РФ выступают такие аспекты, как:

- Ухудшение взаимоотношений с Нидерландами и Кипром. Нидерланды и Кипр тесно связаны как с Королевством, так и с РФ. Нидерланды – второй по значимости торговый партнёр для России из стран ЕС после ФРГ. Кипр – крупнейший иностранный инвестор в России:

<sup>10</sup> Англичане пересчитали российский экспорт оружия [Электронный ресурс] // Независимая газета. – URL: [http://www.ng.ru/economics/2016-09-07/4\\_weapon.html](http://www.ng.ru/economics/2016-09-07/4_weapon.html) (Дата обращения: 01.04.2019).

<sup>11</sup> Темпы роста ВВП (г/г) – список стран – Европа [Электронный ресурс] // Trading Economics. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/gdp-annual-growth-rate?continent=europe> (Дата обращения: 01.04.2019).

<sup>12</sup> Будет ли Brexit выгоден для России [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – URL: [https://www.dp.ru/a/2016/06/24/Vigoden\\_li\\_Brexit\\_dlja\\_Ros/](https://www.dp.ru/a/2016/06/24/Vigoden_li_Brexit_dlja_Ros/) (Дата обращения: 01.04.2019).

по состоянию на декабрь 2017 года общий объём инвестиций Кипра составляет 30,5% от общего объёма иностранных инвестиций в РФ<sup>13</sup>. В случае Brexit экономика Нидерландов и Кипра окажется под большим воздействием, что возможно вызовет сокращение торговых и инвестиционных потоков в РФ.

- Подрыв авторитета ЕС. Если Великобритания сможет выиграть от выхода из ЕС, это станет примером для других стран членов ЕС, которые недовольны политикой Союза. Возможные проблемы в экономике ЕС непременно скажутся и на российской экономике.

Brexit способен принести России определённые выгоды, но скорее в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном. Практика показывает, что лучше быть готовыми к негативным последствиям событий на международной арене, чем надеяться на благоприятный исход. В результате Brexit произойдёт общее замедление роста ВВП в Европе, а это ещё больше притормозит динамику мировой экономики, приведёт к сокращению глобального спроса на энергоносители и прочее сырьё.

В. В. ТИХОНОВА (Э-1702 группа)

Научный руководитель – ст. преп. В. В. Потёпкина

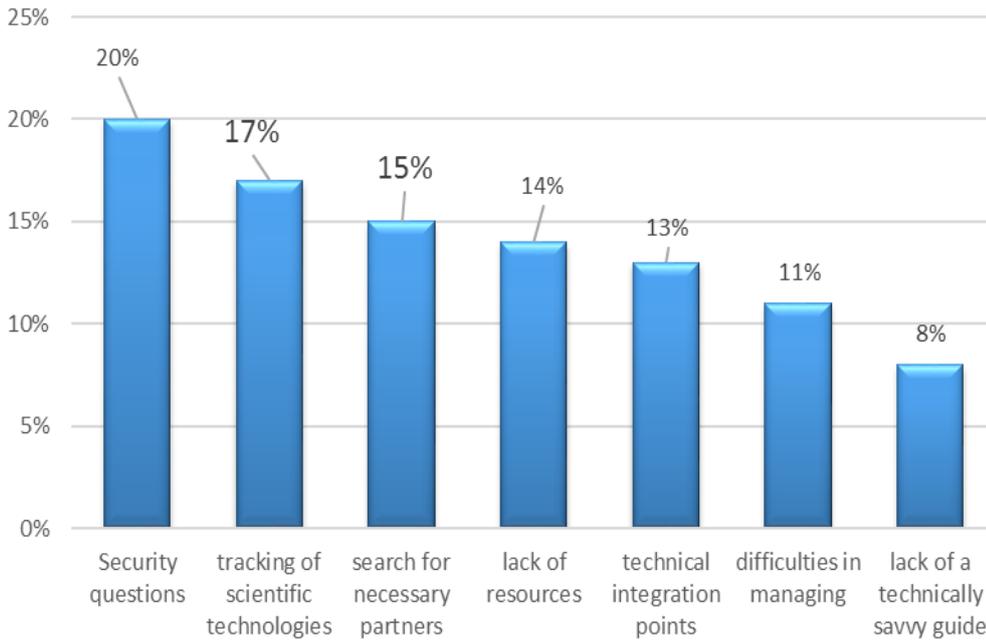
## **DIGITAL TECHNOLOGIES: NEW BUSINESS OPPORTUNITIES**

Considering the state of Russian economy, evidently, we will come to not a good conclusion about its condition. Many educated people cannot find the right application of their minds. Of course, it worries us as future economists. But once, we heard the phrase that economists could organize a great business. So, we have the opportunity to run our own business and ensure a happy future. However, we should follow the development of the modern world, that is, to introduce digital technologies for successful business.

Of course, digital business transformation sounds beautiful. But not everything is so easy, otherwise all of us would be rich as Bill Gates or Mark Zuckerberg. Dreams.. So we have analyzed the statistics about factors, which prevent businessmen to move on the digital level. This research was conducted among 150 entrepreneurs. The question was such: what difficulties are prevent you from making a digital realization?

---

<sup>13</sup> Инвестиции в России. 2017: Стат.сб. / Росстат. – М., 2017. – 188 с.



### Difficulties of introducing

How to deal with these difficulties? Obviously, we need a clear structure of steps not to get lost in a huge number of digital technologies, should choose the most effective and useful types of digital technologies.

The author has researched areas of application digital technologies in business, analyzed their impact on production and highlighted 4 main elements that will immediately bring profit.

The first element is 3D printing that will allow to create different types of products on one machine, each time changing only their digital models. Such changes wouldn't require additional costs for any equipment and making new forms. Prototypster, Fabbers, 3D-Store, OneBox, all these companies providing 3D modeling services are successful in their work.

The second element is cloud technology as a new step in optimizing business processes. Cloud structure will provide deep functionality of information delivery and has the access to all necessary documents, which will help to make quick and right decisions. There are many benefits of cloud technology, but the most important is software rental. Cloud technologies provide an opportunity not to purchase software packages for each employee. Companies buy only the necessary programs in the cloud; they don't need to spend money and time to update and maintain it in the working condition at every workplace.

The third element is digitization of human consciousness. Data of the consciousness will be copied onto a physical medium and loaded onto a robotic mechanism. Scientists predict, it will be possible in the next 30 years.

The fourth one is augmented reality. Special helmets and costumes will allow people to feel 100% interaction with the virtual world and help entrepreneurs and customers to see practice application of a product in advance.

Now some words about the application of augmented reality. Thanks to the augmented reality a navigator can navigate the terrain or read information about sights, by pointing the gadget at an object. One more point is medicine. The German program Palpsim AR allows to train doctors to palpate patients, that is to probe any diseased organ for the research. Also there is developed software for monitoring the patient during the operation without sensors.

So digital technologies will make a revolution in the economy of our country, in economy of each business. Integration digital technologies will bring such advantages as new ways of income, increased customer involvement, modernization of the work approach, the company's coming on a new level of customer service: from an oriented-to-product to an oriented-to-service.

В. А. УСТИМЕНКО (Э-1712 группа)  
Научный руководитель – доц. Е. К. Гулова

### **IMPORTANT ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC GOVERNMENT IN RUSSIA**

By 2018, the governments of many countries, including Russia, decided to improve their interaction with citizens and began to form a special concept. It is 'Electronic government' or just 'E-government'. Let's consider the key features of the development of this concept in Russia today.

So, E – government is the automation of the process of public services. In general, we can say that the essence of e-government is the ability of citizens to interact directly with government agencies, sitting in the bus or at home. Now in Russia there is a unified developing infrastructure of the digital government, according to the project of 2011 «Information society».

Within E-government, there are three directions: government to government – G2G, government to business – G2B, government to citizen – G2C.

All three directions have been developing in Russia. The first direction includes such projects as the unified system of interaction between agencies, the national platform for distributed data processing, and most importantly, some of state and municipal employees are trained to work with the appropriate software.

The second direction is developing in many ways such as a support for small and medium-sized businesses through the emergence of information data bank and consulting web sites for different types of businesses.

Let's move on to G2C. Today Russian citizens can enroll a child in a kindergarten, get information about fines and so on. Such a unified portal as gosuslugi.ru, is increasingly gaining popularity and each of us can sign up on it, getting access to a wide range of services. Besides, not all the necessary information is available for us and we can't get electronically all services.

Now, we are moving towards the so-called mobile government. That is, the use of services using mobile applications. This concept is going to connect us directly with the state agency and improve the quality of service. Among the first mobile apps there were «Gosuslugi», «FSSP» (Federal service of court bailiffs of Russia).

To sum up, it is difficult for our country, the largest by territory and one of the most densely populated, to effectively develop E-government. So, Russia's progress in this area over the past few years can be considered quite successful.

П. А. УСТИНОВ, Н. Н. ШМАКОВ (Э-1702 группа),  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Б. Камышова

## **ВЫБОР ДОМОХОЗЯЙСТВ МЕЖДУ ПОТРЕБЛЕНИЕМ И СБЕРЕЖЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: РОССИЙСКАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

В рассуждениях о темпах роста российской экономики в последнее десятилетие и о её перспективах первыми на ум приходят экономические категории «стагнация» и «неопределённость». Усиливается геополитическая напряженность и увеличивается широта санкций. Эмпирические данные показывают, что актуальность данных явлений в ближайшее время вряд ли уменьшится. При макроэкономическом анализе очень важно опираться на фундамент исследуемой сущности, поэтому в нашей работе проводится анализ структуры динамики потребления и сбережений российских домохозяйств. Именно они являются индикатором здоровья всей экономики в целом, вследствие гибкой реакции на изменение практически любых макроэкономических пропорций.

Выбирая между кейнсианской и неоклассической моделью «доход–потребление», было решено остановиться на первой. Во-первых, доход в кейнсианской концепции является экзогенным параметром, в неоклассической концепции – эндогенным. Мы считаем, что жёсткость дохода является одной из поведенческих предпосылок, определяющих выбор домохозяйств в России. Во-вторых, согласно кейнсианским воззрениям, именно текущий располагаемый доход определяет потребление, в то время

как неоклассики отводили ведущую роль ставке процента. Россия входит в группу стран с развивающейся экономикой, следовательно, публика более заинтересована в сохранении реального потребления на постоянном уровне, чем в увеличении номинального дохода. Данное обстоятельство имеет место вследствие различия уровня инфляции в странах развивающихся и развитых экономик соответственно. В-третьих, что является, на наш взгляд, самым важным, кейнсианская концепция показала себя лучше на эмпирических данных по сравнению с неоклассической.

Эмпирические данные показывают, что доход и потребление растут практически одинаковыми темпами (рис. 1), и действительно, коэффициент корреляции, стремящийся к 1, указывает на практически линейную зависимость потребления от дохода. Данная зависимость доказывает правомерность рассмотрения пропорции «доход–потребление» в рамках кейнсианской концепции. Помимо этого, угол наклона прямой, построенной с помощью метода линейной регрессии данных, который является психологической константой (в коротком периоде) склонности к распределению дополнительной единицы дохода между потреблением и сбережениями, указывает на существование постоянной пропорции в данном распределении.

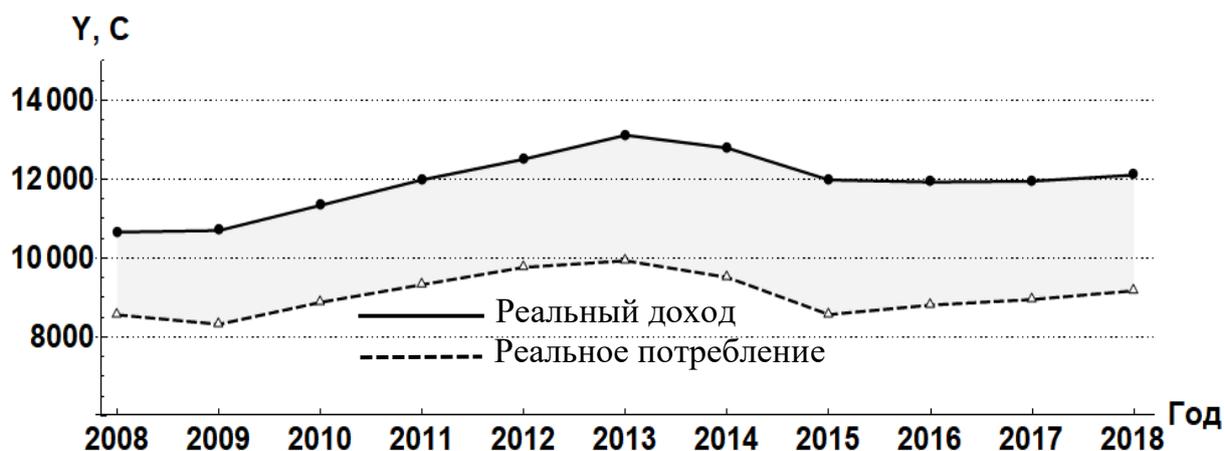


Рис. 1. Динамика располагаемого дохода и объёма потребления в РФ за 2008–2018 годы

Как видно на графике (рис. 2), обе функции с одинаковой степенью точности описывают данные, что доказывает правильность выбора кейнсианской функции потребления (линейной). Однако если расширить его диапазон, то мы получаем разное значение автономного потребления, то есть объёма потребления, которое не зависит от дохода. Это графическое доказательство неоднозначности в трактовке автономного потребления в современной макроэкономической мысли.

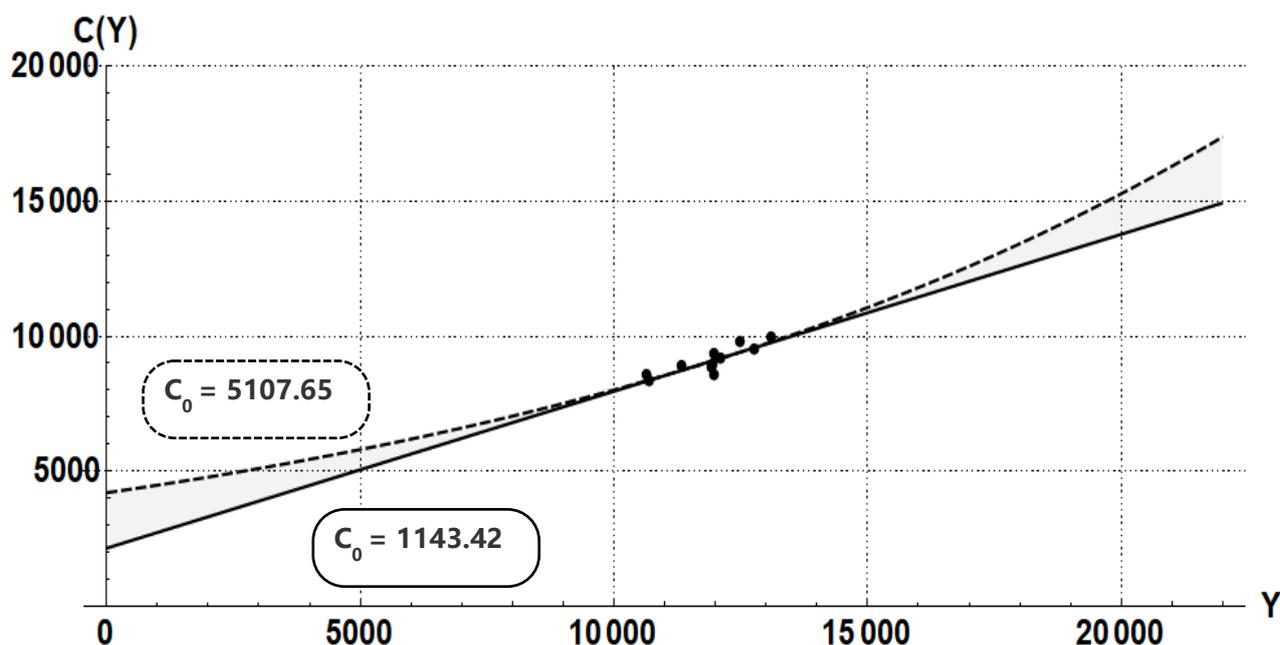


Рис. 2. Аппроксимация данных посредством линейной и нелинейной регрессии

Главный вывод таков: действительно в РФ можно описать пропорцию «доход–потребление» с помощью кейнсианской функции потребления. Доказав линейность функции в рассматриваемом периоде, мы приходим к выводу о незначительности роста реальных доходов в России, а также правомерности рассмотрения периода в 10 лет, как короткого в имеющихся экономических условиях.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Д. В. АЛИКИН, Д. Р. ЧАЙКИНА (ЗР-1701 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

### LA SITUATION ÉCOLOGIQUE EN FRANCE

La France est souvent citée parmi les pays les plus respectueux de l'environnement au monde, mais cette situation se dégrade rapidement: L'étude des universités américaines de Yale et de Columbia classait la France en 2010 au 7e rang mondial pour l'environnement. En 2014, cette même étude classe la France au 27e rang mondial<sup>14</sup>. L'empreinte écologique de la France était en 1999 de 5,26 hectares globaux (hag) par personne, soit 2,8 fois la biocapacité mondiale qui est évaluée à 1,90 hag par personne. En 2014, elle était d'environ 4,7 hag par habitant. La comparaison de l'empreinte écologique et de la biocapacité par habitant depuis 1961 montre que la France est toujours en net déficit écologique depuis cette date.

En parlant plus en détail, les émissions de carbone pèsent pour plus de moitié (56%) dans l'empreinte écologique des Français, devant l'utilisation des terres agricoles pour l'alimentation (20%), l'exploitation forestière (11%), l'affectation des prairies à l'élevage (5%), la pêche (4%) et la couverture des sols par des infrastructures industrielles, de transports ou des habitations (4%)<sup>15</sup>. Globalement, le logement, les transports et l'alimentation sont à l'origine de plus des deux tiers de la pression exercée sur les milieux naturels, notamment des émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent.

Pour le WWF, ce constat est d'autant plus alarmant que l'Hexagone avait, sur la période 2008-2015, réduit de façon continue son empreinte écologique. Cette empreinte est depuis repartie à la hausse, avec une augmentation de 5%. C'est un mauvais résultat dû principalement à une poussée des émissions de gaz à effet de serre dans les secteurs du bâtiment et des transports.

«Le paradoxe est que cette dégradation a commencé en 2015, l'année de l'adoption de l'accord de Paris sur le climat», commente Pascal Canfin (l'ancien directeur général du WWF France, homme politique et ancien journaliste français). Au-delà d'explications conjoncturelles, telles que la baisse des cours du pétrole ayant favorisé un regain de consommation, l'ONG y voit la preuve

<sup>14</sup> Allix G. La France au 7e rang mondial pour l'environnement [Электронный ресурс] // Le Monde. – URL: <https://www.lemonde.fr> (Дата обращения: 02.04.2019).

<sup>15</sup> L'impact de la viande sur les humains, les animaux et l'environnement. Élevage et sous-alimentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.viande.info> (Дата обращения: 02.04.2019).

que la politique nationale de transition écologique «n'est pas assez ambitieuse». Il compare notre planète à une entreprise, qui selon lui, serait en faillite. «Le dérèglement climatique, la disparition du vivant, la destruction des forêts primaires et la transformation des océans en soupe de plastique sont les signes de cette faillite écologique»<sup>16</sup>.

L'ONG estime pourtant qu'il n'est pas trop tard pour redresser la barre. Parmi les technologies disponibles il s'agit des véhicules électriques, de l'habitat à basse consommation, des énergies renouvelables. C'est donc une question de volonté politique. Le président de la République doit mettre en place une stratégie de désendettement non seulement financier, mais écologique pour son quinquennat.

En 2017, 47,5 milliards d'euros ont été consacrés à la protection de l'environnement en France, soit un montant trois fois supérieur à celui de 1990. Cette somme provient à 40% des entreprises, à 28% des ménages et à 32% des administrations publiques, selon le rapport statistique annuel 2014 du ministère de l'écologie<sup>17</sup>. Principaux secteurs financés: la gestion des déchets et l'assainissement des eaux usées (62%), devant l'air, la lutte contre le bruit, la biodiversité ou les sols et les eaux. La France se plaçait, en 2017, au quatrième rang de l'Union européenne pour ses dépenses en faveur de l'environnement ramenée au nombre d'habitants, derrière l'Autriche, les Pays-Bas et l'Italie.

Le budget du ministère de l'écologie lui-même subit toutefois une nouvelle érosion en 2017, en passant de 7,06 milliards d'euros en 2016 à 6,65 milliards d'euros (-5,8%).

Et de prendre au mot Emmanuel Macron qui, le 25 avril, devant le Congrès américain, déclarait : «Il n'y a pas de planète B». Autrement dit, pas d'autre choix que de vivre avec la finitude de notre Terre nourricière. L'expression «Il n'y a pas de planète B» peut aussi avoir un sens différent. Nous n'avons pas de deuxième option, nous devons protéger notre planète, comme il n'y a pas de planète comme la nôtre.

---

<sup>16</sup> Massiot Aude. La France déjà en dette écologique [Электронный ресурс] // Libération. Le 4 mai 2018. – URL: <https://www.liberation.fr> (Дата обращения: 02.04.2019).

<sup>17</sup> Le Tableau de l'économie française. Edition 2018. [Электронный ресурс] // INSEE. – URL: [www.insee.fr](http://www.insee.fr) (Дата обращения: 02.04.2019).

В. П. БЕЛЕВЦЕВА, К. О. ПУЩИНА (МО-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

## **DIE AUSWIRKUNGEN DER MIGRATION AUF DEN HANDEL IN DEUTSCHLAND**

Arbeitskräfte sind einer der Produktionsfaktoren sowohl in der Wirtschaftstheorie als auch in der Theorie des internationalen Handels. Migration und Außenhandel bezeichnet man als zwei wichtige Dimensionen der Globalisierung. Es wird angenommen, dass sich Migration und Handel positiv auf einander auswirken. Die Migration wirkt positiv nicht nur auf die Wirtschaft aus, sondern auch auf die Stärkung des Weltfriedens und der Freundschaft zwischen den Menschen.

Zwar betreiben viele Länder einen breiten Außenhandel, aber sie verhalten sich in der Migrationspolitik vorsichtiger. Es entsteht die Frage: Können die Staaten ihr Handelsvolumen erhöhen, indem sie ihre Grenzen für mehr Zuwanderung öffnen?

Wir haben eine Studie durchgeführt, um die Vor- und Nachteile der Migration festzustellen. Durch den Vergleich von Informationen über die Migration in Europa haben wir folgende Vorteile festgestellt.

Deutschland zieht viele Migranten an, die in fast allen Berufen tätig sind. Die Hauptbeschäftigungsbereiche von Einwanderern sind Bekleidungs- und Lebensmittelmarkt, Handel, Pharma- und Chemiebranche usw. Sie arbeiten als Verkäufer, Kassierer, Verpacker, Hilfsarbeiter usw. In Deutschland wie auch in anderen Gastländern erhalten die Einwanderer höhere Löhne an neuen Arbeitsplätzen als in ihren Herkunftsländern, dadurch wird ein höherer Lebensstandard erreicht. Millionen von Zuwanderern schicken einen Teil ihres Einkommens (manchmal sogar den größten Teil ihres Einkommens) aus Deutschland in ihre Heimatländer und helfen ihren Angehörigen, ihre Lebensbedingungen verbessern. Damit fördern sie die Wirtschaft ihres eigenen Landes. In vielen Entwicklungsländern sind die Überweisungen von Arbeitnehmern aus Deutschland größer als das jährliche Exportvolumen dieser Länder, was sich wiederum gut in den Indikatoren des internationalen Handels widerspiegelt.

Deutschland ist aufgrund der zunehmenden Migration zu einem der beliebtesten Einkaufsländer Europas geworden. 14 deutsche Regionen wurden in die Liste der 60 führenden europäischen Handelsmärkte aufgenommen. Laut den Bewertungen von Experten werden die Belebung der europäischen Wirtschaft und die verstärkte Migration nach Deutschland zu einem schnelleren Handelswachstum führen und Deutschland für lokale und internationale Einzelhändler attraktiver machen.

Zwischen der Migration und dem Handel gibt es also eine positive Kausalbeziehung. Der Anstieg der Migration um 20% führt zu rund 3% mehr Handel.

In den von uns analysierten Studien werden die negativen Auswirkungen der Migration auf den Außenhandel nicht erwähnt. Viele Experten betonen, dass ein wichtiger Aspekt bei der Untersuchung der Auswirkung der Migration auf den Außenhandel die Struktur der Migration ist. Es spielt auch eine große Rolle, aus welchen Herkunftsländern Migranten kommen, welche Merkmale sie aufweisen und wie hoch ihr Anteil an der Gesamtbevölkerung in dem Herkunftsland ist.

Es ist mittlerweile weithin anerkannt, dass die Migration den bilateralen Handel durch zwei Hauptmechanismen anregen kann, zu denen die Auswirkungen von Transaktionskosten und der Einfluß von Einwandererpräferenzen gehören. Die Migration hat also eine große Bedeutung für die Entwicklung der Weltwirtschaft und des internationalen Handels.

М. С. ВОСКАНЯН (МО-1601 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **АРМЯНСКАЯ ДИАСПОРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

В связи с увеличением влияния армянской диаспоры на внутреннюю и внешнюю политику Республики Армения, а также усилением её роли на мировой политической арене, возросла и актуальность данной темы. Армянская диаспора является наиболее важным источником политической и экономической помощи Армении. Общее количество армян в мире насчитывает свыше 10 млн человек, из которых лишь около 3 млн проживают на территории Республики. Ныне одни из самых крупных армянских общин находятся в России, США, Франции, Грузии, Иране, Ливане, Сирии и Аргентине. Как правило, в каждом из этих государств имеются армянские церкви, школы, СМИ, различные общественные и благотворительные организации, такие как The Armenian General Benevolent Union (AGBU), Children of Armenia Charitable Fund (COAF), The Calouste Gulbenkian Foundation.

Армянская диаспора не является однородной. Армяне значительно сильно могут отличаться друг от друга в зависимости от страны, в которой они живут. Основные отличия заключаются в менталитете, языке, лоббистских возможностях, частоте связей с Арменией и в понимании её реалий. Помимо этого, армяне раздроблены и в конфессиональном отношении. Существуют два соперничающих католикосата Армянской апостольской церкви: Эчмиадзинский (находится на территории Армении) и Киликийский (после Геноцида был перенесён в Ливан). Также существуют Армянская католическая и Армянская евангелическая церкви.

Армянская диаспора делится на армян из Западной Армении (западной части Армянского нагорья) с Киликией, и на армян из Восточной Армении (восточной части Армянского нагорья). Армянский язык также делится на западный и восточный (государственный язык Армении), соответственно. После неоднократных потерь и восстановлений Арменией государственности Западная Армения успела побывать в составе Римской и Византийской империй, Османской империи и Турецкой Республики. Однако в ходе Геноцида армян 1915–1923 годов в Османской империи армянское население региона было в значительной степени уничтожено. Выжившие бежали в Северную и Южную Америку, Европу, Ближний Восток и многие другие регионы. Эти армяне говорят на западноармянском языке.

Восточная Армения, в свою очередь, входила в состав Сасанидской Персии, Российской империи и СССР. Сегодня часть территорий Восточной Армении представлена в независимой Республике Армения. На восточноармянском языке за пределами Республики говорят, в основном, в Иране, России и в других странах бывшего СССР.

Несмотря на то, что армянская диаспора существовала во времена Античности и Средневековья, принято считать, что современная диаспора сформировалась в XIX–XX веках, преимущественно за счёт эмиграции из Османской империи, Ирана, самой Армении и других стран бывшего СССР. Изначально армянская диаспора организовывалась вокруг политических партий. В дальнейшем они основали общественные и религиозные организации. Одна из самых популярных партий – Армянская революционная федерация Дашнакцутюн (АДРФ), созданная как движение в 1890 году в Тифлисе.

Между партиями существовал идеологический раскол, который усилился в 1918 году после создания Республики Армения и после её падения в 1920 году. АДРФ выступала с антисоветских и антикоммунистических позиций, в то время как остальные партии, по различным причинам, выступали против Дашнакцутюн и в поддержку Советской власти.

В США, где находится одна из самых влиятельных армянских общин, АДРФ имела свою лоббистскую группу Armenian National Committee of America (ANCA), которая сейчас является главным представителем армянского народа на местном, региональном и федеральном уровнях страны. В 1972 году влиятельные члены армянской диаспоры, выступавшие против Дашнакцутюн, создали лоббистскую группу – Armenian Assembly of America (AAA). Таким образом, в США образовались схожие в целях лоббирования, но по отдельности функционирующие организации.

Так или иначе, армянское лобби является одним из самых влиятельных в США, наряду с еврейским. Оно почти исключительно сформировано внутренними организациями. Следовательно, правительство Армении

исключено из процесса лоббирования в Штатах. Раскол лобби присущ американской общине армян, для них также характерна конкуренция, чего не скажешь об армянских лобби в других странах.

Например, во Франции существует Координационный совет армянских организаций Франции (Conseil de Coordination des organisations Arméniennes de France, CCAF), являющийся представительным органом общины, который объединяет основные армянские политические, культурные, образовательные, религиозные и общественные организации в государстве. Совет согласовывает и координирует действия этих организаций, для получения лучшего результата в деятельности лобби.

Таким образом, армянская диаспора очень разнородна. Её основные цели заключаются в распространении армянской культуры и истории, пропаганде международного признания Геноцида армян, мирном урегулировании Карабахского конфликта и создании платформы для укрепления отношений между Арменией и странами пребывания армян.

Е. В. ЗАЮЛЕВСКАЯ (МО-1801 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **ИДЕАЛ ЖЕНЩИНЫ В НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ**

В национал-социалистическом движении в Германии уже в самом начале его развития были чётко выражены антифеминистские установки, иногда доходящие до женофобии. Нацисты утверждали, что интеллектуальные возможности женщины ограничены, что она не может овладеть сложной техникой и быть полезна в науке. Участие женщин в политике опасно, так как они неспособны противопоставить разум чувству. Женщинам запрещали учиться в вузах, работать в офисах и на производстве.

Адольф Гитлер в своей главной работе «Mein Kampf» рассуждал о воспитании девочек, которое непременно должно формировать у них «стремление неизбежно стать матерью». Позже он говорил о параллельности миров мужчины и женщины. Она проявлялась в таких его высказываниях: «мир мужчины – государство», «мир женщины – её муж, её семья, её дети, её дом»<sup>18</sup>.

Применяя такую политику в отношении женщин, нацисты руководствовались не только идеологическими соображениями. Изъятие большого количества женщин работоспособного возраста из профессиональной

---

<sup>18</sup> Росман Э. Ю. Женщины и женское в эстетике Третьего рейха: анализ подборки журналов NS-Frauen-Warte за 1941 год // Социология власти. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – Т. 30. – № 1. – С. 125-143.

сферы должно было содействовать преодолению массовой безработицы и повысить рождаемость для увеличения в будущем численности вермахта.

Эта политика получила мощное пропагандистское обеспечение. Радио и пресса называли германских женщин «великими богинями», идеалистически воспевали «муки родов», твердили, что они показывают путь к «новой женственности», призывали проявить ещё более высокую степень самопожертвования. Если женщины рожали, не состоя в браке, но от членов СС, это приветствовалось. Культ матери создавался устройством официальных мероприятий, где торжественно чествовали многодетных матерей. За ними было закреплено право первоочередного доступа и обращения к властям. В качестве льгот женщинам выделялись специально отведённые почётные места на официальных массовых празднествах государства и НСДАП. Была заведена книга почёта германских матерей, которые большим количеством детей обеспечивали будущее германского народа.

Политика национал-социалистического режима по повышению рождаемости дала свои результаты. Наивысший прирост произошёл в 1934 году, составив 222,82 тыс.

В 1937 году были открыты «школы подготовки жён». В них проходили обучение девушки, выходящие замуж за членов СС и функционеров НСДАП. «школы невест» возглавляла Гертруда Шольц-Клинк – идеологический лидер нацистских невест, глава Национал-социалистической женской организации и главная женщина Третьего рейха<sup>19</sup>.

Первая школа была открыта под Берлином. За семь лет в Германии появились 32 такие школы. Чтобы попасть туда, у девушек не должно было быть еврейской или цыганской крови, а также «болезни» – хронических, психических или смертельных заболеваний, физических увечий. Невесты проходили шестинедельный курс, в течение которого обучались домоводству, уходу за детьми, сельскому хозяйству, а также основам генетики и учению о расах. Девушкам преподавали социальные навыки, умение правильно разговаривать, вести светскую беседу. В конце курса при условии усвоения всех знаний выдавались сертификаты, дающие право на вступление в брак.

Когда из-за продолжительной войны и жестоких боёв в стране начал сказываться недостаток мужчин, начали искать новый идеал женщины – не домохозяйки и матери, а труженицы и боевой подруги. С января 1939 года трудовая повинность стала обязательной для всех незамужних женщин моложе 25 лет; в основном их направляли в деревню или служанками к многодетным матерям, приветствовалось занятие сельским хозяйством: работа на земле была объявлена одной из главных добродетелей женщин.

---

<sup>19</sup> Школа подготовки жён в нацистской Германии [Электронный ресурс] // Военное обозрение. – URL: <https://topwar.ru/32849-shkola-podgotovki-zhen-v-nacistskoy-germanii.html> (Дата обращения: 05.04.2019).

А. С. ЛАТЫШЕВА (Л-1502 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

## ТРУДНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РОМАНА

**В. В. НАБОКОВА «ЛОЛИТА»**

(на основе переводов с английского на русский язык  
 и с английского на французский язык)

Целью работы является сравнение русского и французского переводов с английским оригиналом для определения полноты передачи сути оригинального произведения. Материалом исследования послужили три текста романа: оригинал Владимира Набокова на английском языке, авторский перевод на русский язык и художественный перевод Мориса Кутюрье на французский язык.

Особый интерес для исследования представляет то, что на русский язык роман был переведён самим писателем – Владимиром Набоковым. В переводоведении такая практика называется авторским переводом, где авторский перевод – это процесс перевода писателем своих собственных произведений и результат этого процесса. В свою очередь, французский перевод является художественным переводом, то есть переводом произведений художественной литературы, в котором доминантой является художественно-эстетическая или поэтическая функция языка<sup>20</sup>. В контексте нашего исследования художественным переводом занимался французский писатель и лингвист Морис Кутюрье.

В качестве первого примера нами был описан каламбур, оставленный в адресной книге мотеля «Пондерозовая Сосна», который в зависимости от перевода содержит в себе определенные отсылки. Оригинал звучит как *Dr. Gratiano Forbeson, Mirandola, NY*. Вероятно, антагонист выбирает итальянское имя Грациано Форбсон в соответствии с названием мотеля «Пондерозовая Сосна» (итал. *ponderoso* – тяжёлая). Мирандола явно указывает на героиню комедии Карло Гольдони «Хозяйка Гостиницы». Само слово Мирандола означает *стремиться, добиваться*; возможно, таким образом герой сообщает, что он непременно добьётся своего. Русский перевод содержит не менее интересный каламбур: *Адам Н. Епилинтер, Есноп, Иллиной*, который расшифровывается как *Адам не пил, интересно, пил ли Ной*. Данной фразой антагонист намекает на инцестуальную связь главного героя и его названной дочери, делая отсылку к Библии, где дочери Ноя опоили своего отца и занялись кровосмешением. Французский перевод в

<sup>20</sup> Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). – М.: Высш. шк., 1990. – С. 95.

данном случае оказывается не столь оригинален и сохраняет оригинальный каламбур. Данное решение обусловлено тем, что художественный перевод в отличие от автоперевода «скован» в плане творческой свободы и не может привносить в перевод романа то, чего изначально там не было.

Однако нельзя сказать, что автоперевод является единственным точным путём воссоздания оригинального произведения на другом языке. Зачастую автор по ряду причин может быть оторван от культуры другого языка и таким образом он может допускать ошибки, которые носитель, живущий в среде родного ему языка не допустил бы.

Для иллюстрации данной мысли, мы хотели бы привести в пример то, как Владимир Набоков перевёл понятие *ancient blue jeans* в своём произведении. Писатель не знал, что в русском языке уже появилось слово *джинсы* и решил воспользоваться приёмом экспликации – он описал данный предмет гардероба как *потертые ковбойские штаны*, однако русскому читателю данное понятие незнакомо и перевод с помощью транскрибирования – то есть просто *джинсы* – в данном случае оказался бы более удачным. Морис Кутюрье, в свою очередь, воспользовался приёмом синтаксического уподобления и перевёл понятие как *d'antique blue jeans*, что полностью сохранило оригинальный смысл фразы.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что за счёт творческой свободы Владимир Набоков «волен» создавать собственные отсылки, реминисценции и аллюзии, что в итоге делает русский перевод романа чуть ли не самостоятельным произведением. Морис Кутюрье, в свою очередь, «скован» в этом плане – он не может создавать свои собственные образы, поэтому чаще всего данный переводчик сохраняет оригинальное высказывание. При сравнении может показаться, что на фоне авторского перевода Владимира Набокова художественный перевод Мориса Кутюрье является чуть ли не блеклым подобием, однако, на наш взгляд, М. Кутюрье, как переводчик сделал всё возможное для сохранения авторского стиля и оригинальности текста, и его работа не может быть в полной мере сопоставлена с творческой свободой автора оригинального произведения.

Ю. А. МИЛЛЕР (ЗР-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

### **АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В СВЯЗИ С ПЛАНОМ BREXIT**

По мнению многих британцев, плата в бюджет ЕС – это абсолютно необоснованный расход со стороны государства. Цель данной работы – оценить плюсы и минусы членства Великобритании в ЕС. Как известно, Фонды ESI в качестве своей главной задачи, ставят содействие снижению внутрирегиональных различий в странах–членах ЕС. Средства ESI являются частью бюджета ЕС. Как они расходуются зависит от программы, согласованной между ЕС и властями государств-членов.

Существует несколько фондов, которые в совокупности называются фондами ESI:

- Европейский фонд регионального развития (EDRF). Фонд способствует экономическому и социальному сплочению в рамках ЕС;
- Европейский социальный фонд (ESF), который содействует достижению целей ЕС в области занятости населения;
- Европейский фонд морского и рыбного хозяйства (EMFF). Специальный фонд для структурных реформ сектора рыболовства;
- Европейский сельскохозяйственный фонд развития сельских районов (EAFRD), который способствует структурной реформе сельскохозяйственного сектора и развитию сельских районов.

Государства также получают финансовую поддержку от Молодёжной инициативы трудоустройства и Европейского территориального фонда. Фонды ESI работают многолетними периодами по шесть лет. Текущая программа финансирования составлена для 2014–2020 годов. Общий объём средств, выделенных Великобритании на этот период, составляет 17,2 млрд евро.

Финансирование на преодоление внутрирегиональных диспропорций зависит от того, насколько серьёзны отклонения ВВП от среднего значения по ЕС. Выделяют следующие типы регионов: менее развитые регионы, в которых ВВП/чел. менее 75% среднего по ЕС; переходные регионы, в которых ВВП/чел. от 75 до 90% от среднего по ЕС; более развитые регионы, в которых ВВП/чел. более 90% от среднего показателя по ЕС. Из 34 регионов в Великобритании – 22 классифицированы как более развитые, 10 – как «переходные» и только два – «менее развитых» (Корнуолл и острова Силли и Западный Уэльс и Долин). Оговаривается, что в «более развитых» регионах 80% выделяемых средств должны быть направлены на: инновации и исследования; цифровую повестку дня; поддержку малых и средних предприятий; «низкоуглеродистую экономику».

Анализ объёмов финансирования ЕС за шестилетний период по регионам Великобритании как с точки зрения средней общей суммы, так и на человека показывает, что Англия получает наибольшую сумму в абсолютном выражении – в среднем 1,5 млрд евро в год, однако имеет самый низкий показатель в расчёте на человека (27 евро на чел./год). Уэльс получает наибольшую долю финансирования от ESF и EDRF (в среднем около 340 млн евро/год), за ним следует Юго-Запад (в среднем около 210 млн евро/год), к которому относится единственный «менее развитый» регион Англии, далее – Северо-Запад (в среднем около 160 млн евро/год), Юго-Восток получает меньше всего от указанных фондов (в среднем 40 млн евро/год).

Целью EAFRD является поддержка сельскохозяйственного сектора, его конкурентоспособности и инноваций, при соответствии поставленным экологическим целям ЕС. Из 5,2 млрд евро, выделяемых EAFRD за период 2014–2020 годов, Англия получит 67% финансирования, 16% выделено Шотландии, 13% – Уэльсу и 4% – Северной Ирландии. Кроме того, за указанный период Великобритания получает финансирование и от ESI (2,6 млрд евро), которое должно способствовать повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в стране. Второй по величине объём инвестиций был выделен на повышение уровня занятости (2,3 млрд евро), третий – на защиту окружающей среды.

Великобритания будет продолжать получать финансирование, пока она будет числиться государством-членом ЕС и, возможно, какое-то время после утраты данного статуса. После того, как Великобритания покинет ЕС (и закончится переходный период), финансирование прекратится. Нельзя не учитывать факт, что ЕС – безусловно самый важный торговый партнёр Великобритании, так 44% экспорта товаров и услуг Великобритании (222 млрд фунтов стерлингов) и 53% импорта Великобритании (291 млрд фунтов стерлингов) приходится на страны ЕС. Выход из ЕС осложнит торговые взаимоотношения Великобритании. Кроме того, Brexit во всех сценариях означает отход от общей сельскохозяйственной политики (CAP) и её режима субсидий и регулирования. В настоящее время субсидии фермерам от ЕС составляют около 50–60% доходов фермерских хозяйств Великобритании. Правительство Великобритании *гарантировало текущий уровень прямых субсидий* пока только до 2020 года «в рамках перехода к новым внутренним соглашениям».

Таким образом, мы видим, какое серьёзное воздействие может оказать Brexit на региональную политику ЕС в Великобритании. Выход из Союза потребует провести перестройку системы финансовой поддержки регионов и самостоятельно разрабатывать и реализовывать программы по всем направлениям.

А. Ю. ПЕТРОВСКИЙ (Л-1807 группа)  
Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

### **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ К. Г. ЮНГА В КРУПНОЙ ПРОЗЕ Г. ГЕССЕ**

В фокусе нашего внимания оказалось идейное содержание крупной прозы Германа Гессе, опирающееся на те или иные юнгианские положения. В процессе работы особое внимание было уделено биографическим аспектам, повлиявшим на авторское мировосприятие и смысловое наполнение его крупной прозы. Эмпирической базой исследования послужили существующие наработки немецких филологов и анализ романа зрелого периода в творчестве Г. Гессе «Степной волк».

Первый заявленный нами тезис – существование предопределённой склонности автора к изучению бессознательного с позиций концепций современной ему психиатрии. Данная склонность мотивирована как его собственным болезненным состоянием, так и патологией первой супруги Германа Гессе – Марии Бернулли. Как отмечает один из биографов писателя, «интеллектуальное любопытство сменилось личным интересом, когда брак Гессе начал распадаться, а нервные силы полностью истощились»<sup>21</sup>. Мы также опираемся на параллели между ранними персонажами крупной прозы и их реальными прототипами. Так, например, образ Писториуса в романе «Демиан» имеет корреляцию с врачом Г. Гессе – доктором медицины И. Б. Лангом. Писториус – человек, обучающий главного героя «смотреть внутрь самого себя», то есть использовать техники самоанализа.

Второй тезис, обозначенный нами – творческое переосмысление и переработка Г. Гессе именно юнгианского психоанализа при наличии ему более «классических» альтернатив (например, фрейдистской теории драйвов). Во-первых, этот тезис подтверждается широкой адаптацией идеи культурного архетипа в крупной прозе, в частности, в романе «Степной волк». Так называемые «бродячие» сюжеты обретают более глубокий смысл через призму К. Г. Юнга как нечто базовое, универсальное для всех человеческих обществ в своей основе (первичное основание, архетип культуры). При помощи их образности он намеревался помочь человеку осознать и принять как себя, так и своего ближнего, и общество как целое. Гарри Галлер – это образ, воплощающий борьбу животного и духовного начала в человеке. Образность волкочеловека – архетип, присущий не столько Галлеру, сколько каждой культуре в виде различных образных вариаций конфликта души и тела, категорий разумно-нравственного и телесно-чувственного. Герои Г. Гессе стремятся к тому, что школа

---

<sup>21</sup> Mileck, J. Hermann Hesse. Dichter, Sucher, Bekenner. – Suhrkamp, 1987. – 441 с.

К. Г. Юнга именуется обретением Самости – цельного, полного воплощения собственного «Я», соединяющего всё присущее отдельного человека в систему. Самость – то, что определяет истинную натуру и гармонию человека самим с собой и, как следствие, с другими. Стремление Г. Гессе и его литературных героев к обретению гармоничного «Я» находит воплощение в крупной прозе в виде принципа самоанализа: «Познай самого себя».

Во-вторых, в романе «Степной волк» мы видим творческое переосмысление и художественное воплощение теории К. Г. Юнга о генезисе галлюцинаторных переживаний. Так, ранний Карл Юнг в своей работе «Психология dementia praecox» (1907) пишет: «Галлюцинации можно определить как простую проекцию наружу психических элементов»<sup>22</sup>. Тем самым объясняется как природа галлюцинаций самого Гарри Галлера, так и то, почему настолько размыты грани реального и воображаемого в деформированной картине мира главного героя романа. Данные «видения» – это проекция внутреннего конфликта в объективную действительность. Г. Гессе не констатирует этого напрямую, однако, как мы убедились в процессе работы, эта параллель очень важна для понимания связи юнгианства и творчества данного автора.

Третий тезис – наличие объединяющего Г. Гессе и К. Г. Юнга социокультурного феномена, среди прочего повлиявшего на их знакомство и сотрудничество: «синдрома немецкого пасторского дома»<sup>23</sup>. Близость происхождения и схожее протестантское воспитание взрастили две исключительных для истории мировой литературы и психологии фигуры. Сам Гессе отзывался о Юнге под впечатлением от их встреч, бесед, споров, как о человеке, «чья уверенность и способности граничат с гениальностью».

Тем не менее, в результате работы мы пришли к выводу о существенном для понимания Г. Гессе несогласии с К. Г. Юнгом. Писатель не был убежден в безграничности возможностей психоанализа. Свою задачу он видел в постоянном обновлении и поиске, стремясь преодолеть ограниченность психоанализа.

---

<sup>22</sup> Юнг К. Г. Психология dementia praecox – Работы по психиатрии: Психогенез умственных расстройств. – СПб.: Академический проект, 2000. – С. 127.

<sup>23</sup> Бауман Г. Доклад к 9-му Международному colloquium, посвященному Гессе – Кальв, 1997. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.hermann-hesse.de/files/pdfs/ru\\_lebenskrise.pdf](https://www.hermann-hesse.de/files/pdfs/ru_lebenskrise.pdf) (Дата обращения: 17.04.2019).

И. Г. ТЕТЕРКИНА (ЗР-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Туризм является важным сектором в экономике стран Юго-Восточной Азии. Изучение уровня развития данной сферы услуг актуально в современном мире, так как экономика региона стремительно растёт.

В первую очередь на сферу туризма влияет географическое положение, которое благоприятно. Также на данный сектор услуг оказывает воздействие уровень экономического развития стран региона, которое в большинстве из них обладает средним показателем. Именно поэтому туризм приносит большие доходы в рассматриваемые страны. Высокое значение туризма для экономики по показателям вклада данной сферы услуг в ВВП государств АСЕАН и по доле занятых в ней наблюдается в Камбодже, Филиппинах и Таиланде. Среднее в Малайзии, Лаосе и Сингапуре, низкое во Вьетнаме, Мьянме, Брунее и Индонезии.

Что касается посещаемости региона, самый высокий показатель международных прибытий за 2017 год был зафиксирован в Таиланде – 35,6 млн человек, а меньше всего в Брунее-Даруссаламе – 25,9 тыс. человек<sup>24</sup>. Также 17 городов региона входят в рейтинг в топ-100 самых посещаемых в мире<sup>25</sup>.

На весь регион приходится 38 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, что повышает его популярность среди туристов. Также важна обеспеченность туристской инфраструктурой: на высоком уровне всеми видами инфраструктуры обладает Сингапур, на среднем уровне – большинство стран региона, а наиболее низким – Мьянма.

Таким образом, рост туризма в данном регионе обуславливается благоприятностью его географического положения, важностью данного сектора услуг для экономики государств, высоким количеством объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, хорошей обеспеченностью туристской инфраструктурой.

---

<sup>24</sup> Статистический ежегодный сборник АСЕАН 2018 г. [Электронный ресурс] // ASEAN Statistical Yearbook 2018. – URL: <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2019/01/asyb-2018.pdf> (Дата обращения: 31.03.2019).

<sup>25</sup> Euromonitor International: Рейтинг дестинаций мира Top 100 City Destinations 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://clc.am/dTWK8A> (Дата обращения: 31.03.2019).

Ю. С. ТРОФИМОВА (Л-1501 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. К. Генидзе

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СУБТИТРИРОВАНИЯ И ЗАКАДРОВОГО ПЕРЕВОДА (на материале фильма «THE DEBT COLLECTOR»)

В эпоху свободного доступа к объектам искусства зарубежных стран, в том числе кинематографу, аудиовизуальный перевод становится одним из приоритетных направлений для изучения в настоящий момент.

Любая кинопродукция представляет собой поликодовый текст – *кинотекст*, относящийся к кинодискурсу. Языковед И. Н. Лавриненко трактует кинодискурс как сочетание различных семиотических единиц в их неразрывном единстве<sup>26</sup>. Кинодискурс выражается при помощи вербальных и невербальных знаков в соответствии с коллективным авторским замыслом, зафиксирован на материальном носителе и предназначен для аудиовизуального восприятия зрителями. На настоящий момент наиболее известными и востребованными видами перевода являются дублирование, субтитрирование и закадровый перевод. У каждого из них есть как свои достоинства, так и недостатки.

Нами было произведено сравнение любительского закадрового перевода от «Hi Way Group», а также субтитров, составленных автором данной статьи для студии «Back Board Cinema». В результате анализа материала были выявлены самые частотные переводческие трудности (рис. 1): *фразеологизмы, сленг, дезориентация в контексте*. Проанализировав переводы двух студий, были также выделены самые частотные трансформации, использованные переводчиками (рис. 2). Исходя из этого, можно заметить, что самыми частотными являются *дословный перевод, целостное преобразование и опущение*.

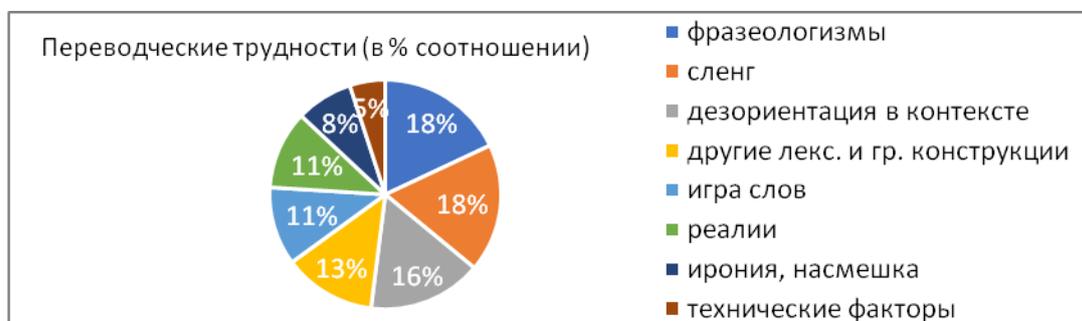


Рис. 1. Переводческие трудности

<sup>26</sup> Лавриненко И. Н. Мена коммуникативных ролей в англоязычном конфликтном кинодискурсе // Вестник Харьковского национального университета им. В. Н. Каразина. – 2014. – С. 86.

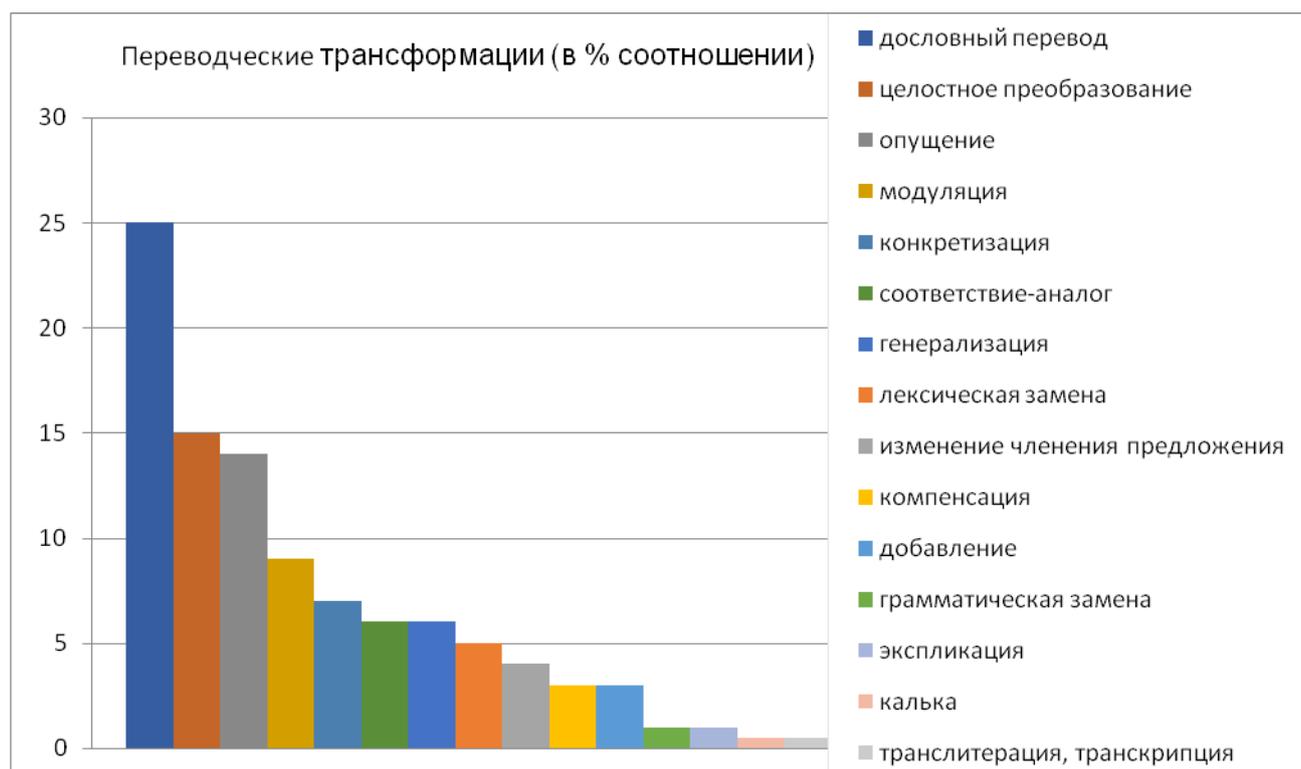


Рис. 2. Переводческие трансформации

Для наглядности приведём один из примеров, когда переводчики столкнулись со сложной грамматической конструкцией.

Оригинал	Hi Way Group	Back Board Cinema
It's a German MP40. I doubt you'll have seen one before.	МП40, немецкая. Сомневаюсь, что ты знаешь о них.	Это немецкий МП 40. Да вы уже такие сто пудов видели.

В данном примере в оригинале используется конструкция «will have» + past participle (will have + seen). Дополнительную сложность создаёт употребление наречия «before», которое свидетельствует о том, что речь идёт о прошлом. Данное сочетание используется «to indicate that a past event actually happened». В переводе студии «Hi Way Group» передаётся диаметрально противоположный смысл «сомневаюсь, что ты знаешь о них», в то время как в переводе студии «Back Board Cinema» когнитивная информация сохраняется.

В заключение можно отметить, что перевод кинотекстов представляет собой объёмную и скрупулезную работу и требует от переводчика максимальной концентрации и внимания, а также тщательного и подуманного выбора переводческих трансформаций.

M. O. ТЮРИКОВА (ЗР-1503 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. М. С. Яценко

## SVENSKARNA OCH DERAS ATTITYD TILL MILJÖN

Naturen påverkar oss på många sätt och formar mycket i samhället, men vi är inte alltid snälla mot den. Många människor tror att det finns saker som man måste bry sig om oftare och att miljön alltid kan vänta. Vi tänker alltid på arbete, pengar, ekonomi, våra personliga problem och glömmer att vi skadar naturen genom våra handlingar varje dag.

Men det gäller inte svenskarna som har verkligen förkärlek till naturen. De förstår hur viktigt det är att värna om miljön och syfta då på naturen och planets välmående. För svenskarna är främjande av den ekonomi som använder mindre naturresurser och släpper ut mindre växthusgaser det absolut viktigaste initiativet. Inte mindre än 92 procent av svenskarna, jämfört med 75 procent av EU-genomsnittet, anser att detta är viktigt. Inget annat medlemsland kan uppvisa en lika hög nivå som Sverige<sup>27</sup>. Men det är viktigt att komma ihåg att svenskarna inte tvingas att bry sig om miljön, de vill verkligen göra det. Så småningom gjorde svenskarna planets välmående sin filosofi och nu tycker de att bra miljön är det enda sättet för att vara lyckliga och leva i harmoni. Det finns en rapport som baseras på en rikstäckande undersökning med 2500 svarande och visar att över 80 procent av svenskarna pantar och källsorterar. Mer än hälften köper ekologiska produkter, 47 procent donerar kläder och inredning och 43 procent uppger att man är sparsam med elförbrukningen. Endast 4 procent säger att de inte gör något alls för miljön<sup>28</sup>.

Tyvärr i Ryssland har vi problem med det. Både regeringen och befolkningen bryr sig inte om miljön. Det gäller våra lagar först och främst men jag tror att man själv kan göra några enkla saker som kan förbättra miljön. Här nedanför finns det flera nyttiga tips som redan har hjälpt svenskarna leva mer hållbart på riktigt.

Först och främst behöver man minimera flygandet, precis som svenskarna gjort. Det är en av de bästa sakerna man kan göra för miljön. För att minska flygandet, kan man boka in webbmöten istället för att alltid träffas fysiskt, och välja närmare resmål till den årliga semestern. Man behöver låta flygresor vara

---

<sup>27</sup> Окружающая среда и развитие: устойчивость на практике [Электронный ресурс] // Шведский онлайн-портал. – URL: <https://miljo-utveckling.se/svenskarna-satter-miljofragorna-hogst/> (Дата обращения: 16.04. 2019).

<sup>28</sup> Общество и окружающая среда [Электронный ресурс] // Официальный сайт шведского агентства по защите окружающей среды. – URL: <https://www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Energi/Fossila-branslen/> (Дата обращения: 15.04.2019).

något riktigt speciellt och lyxigt. Precis som det var för bara 20 år sedan. Det bästa är förstås att åka tåg. Det finns massor av vackra platser att upptäcka utan att sätta sig i flygstolen.

Vad mer kan man minska? Naturligtvis det är bilåkande. Det handlar både om vilket bränsle man använder och om vilken bil man har. Om man inte har möjlighet att köpa miljövänliga bilar, kan man använda rent bränsle då. Man behöver se bilen som någonting lyxigt och välja miljövänligare alternativ som tåg och cykel. Kanske kan man jobba hemifrån en dag i veckan med argumentet att det är bättre för miljön (och ens stressnivå)?

Det tredje tipset är att äta mer vegetariskt. Köttets negativa miljöpåverkan är framför allt att köttproduktion kräver stora insatser av vatten och foder. Kött producering är ett ineffektivt sätt att föda en stor befolkning dessutom. Det är bättre och ännu nyttigare att äta vegetariskt och lite fisk som grund och om man gillar kött, kan man äta det vid festligare tillfällen.

Man behöver också konsumera mindre. Vi stressar och jobbar hårt för att få pengar att konsumera kläder och prylar. Och sedan har vi svårt att göra oss av med sakerna som tar vår tid, pengar och energi. Men vi blir inte lyckligare av dessa prylar och kläder. Man måste identifiera om man verkligen har ett konkret behov att konsumera någonting, eller man kanske gör det på grund av stress, tröst, så kallade sociala normer osv. Mode måste bli långsiktigt och mer hållbart, så kallat «slow fashion».

Genom att handla second hand kan också hjälpa miljön. Man kan köpa kläder och saker som någon annan har tröttnat på och låta saker som man inte använder längre hitta nya ägare. Det kan krävas lite tålamod att handla second hand kanske men vinningen är lägre kostnad och mindre miljöpåverkan. När man förlänger livstid på gamla saker, sparar man energi och vatten.

Man kan stressa mindre för att förbättra miljön. Kanske det är ett mer filosofiskt tips men det är också förknippat med miljön. När vi blir stressade, börjar vi göra allt som kan förenkla vårt liv. Vi tar bilen när vi skulle kunna gå eller cykla. Vi steker färdiga onyttiga rätter och eftersom vi inte har energi eller tid att bryta vanor och laga en ny vegetarisk middag. Stress är inte bra för den som vill ha en hållbar livsstil. Eller för klimatet.

Det sista tipset är att man kan inspirera andra. Om man redan har förstått hur viktigt det är att ta hand om miljön, måste man dela denna information med andra. Vi behöver fler inspiratörer och förebilder på individnivå. Då politiker kanske ska förstå att vi som samhälle är beredda att göra någonting som behövs för att våra barn och barnbarn ska ha en planet att bo på och att vi då behöver hjälp med struktur förändringar i samhället.

Det finns många sådana exempel naturligtvis men huvudsaken som man måste förstå är att Sverige är mest miljömedvetna landet och om man vill nå välmående i sitt land, måste man veta att Sverige är den bästa förebilden att titta på.

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

Е. Э. НАУМОВА (БИ-1501 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

### **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ АЭРОПОРТА**

Высокотехнологичные и развивающиеся предприятия, пытаясь реагировать на «вызовы» цифровой экономики и диджитализации, ставят задачу самостоятельного выбора и внедрения информационных решений. В связи с этим перед крупными и средними предприятиями стоит сложный выбор информационной системы, которая в максимально возможном объёме реализует требования бизнеса.

Целью работы является обоснование выбора новой информационной системы автоматизации бизнес-процессов финансово-хозяйственной деятельности управляющей компании аэропорта в условиях многокритериального выбора альтернатив.

В данный момент аэропорт «Пулково» поддерживает в рабочем состоянии десятки ИТ-решений<sup>29</sup>. На 2019 год основной платформой управления ресурсами предприятия является Microsoft Dynamics NAV. За многие годы эксплуатации эта система стала полностью отличной от стандарта. Сотрудниками были разработаны новые модули и функции системы, например, модуль для ведения учёта посещения VIP-залов терминала «Пулково 1», модуль ведения учёта наличия медицинского освидетельствования и другие. Основными проблемами существующего решения стали: постоянное снижение производительности и качества данных в пиковое время; прекращение поддержки решения Microsoft Dynamics NAV в 2021 году; отсутствие необходимой бизнес-функциональности; отсутствие планирования человеческих ресурсов, недостаточно мощный казначейский модуль и инструментарий бюджетирования и контроля; потребность в выделении ИТ-бюджета на доработки Microsoft Dynamics NAV. По этой причине в компании возникла необходимость выбора новой информационной системы.

---

<sup>29</sup> Аэропорт Пулково [Электронный ресурс] // Портал «TADVISER». – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/38600> (Дата обращения: 25.04.2019).

Главные партнёры аэропортов (с пассажиропотоком больше 10 млн чел.) – поставщики программного обеспечения 1С, SAP и Microsoft. Нами проанализированы новейшие предложения партнёров, а именно SAP S/4HANA, «1С: Управление предприятием» и Microsoft Dynamics NAV. После изучения функциональных и технических характеристик данных систем удалось выявить их сильные и слабые стороны.

Одним из преимуществ SAP S/4HANA является технология «ASAP», безграничная масштабируемость и расширенный стандарт функциональности. К минусам относят высокий показатель ССВ, в особенности высокую цену услуг консалтинга и SAP-специалистов.

К сильным сторонам MS Dynamics Navision относят полную интеграцию с пакетом MS, но в то же время отмечают зависимость системы от MS Server, MS SQL и т. д. Кроме того, поддержка системы планируется до 2021 года, далее стратегия продукта будет изменяться.

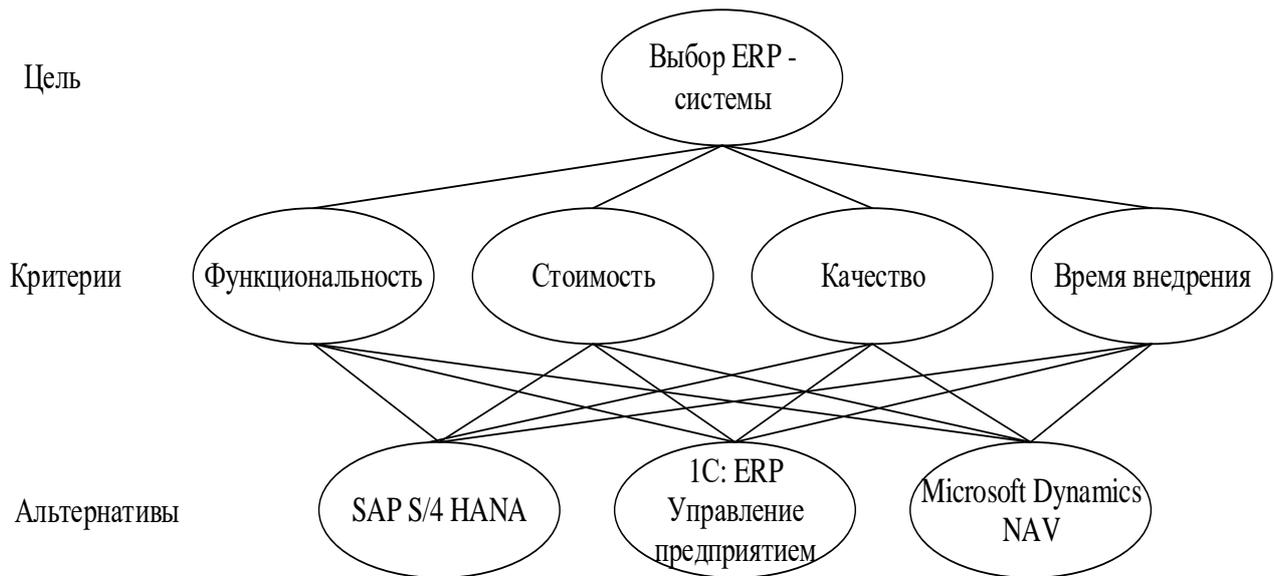
К плюсам системы «1С: Управление предприятием» относят полное соответствие законодательству РФ и оперативную поддержку после изменений. Кроме того, отмечают низкую стоимость лицензий. К слабым сторонам относят низкую защиту данных по причине открытого кода, слабую модульность, масштабируемость и низкую стандартную функциональность. Отмечается сложный и дорогостоящий процесс обновления.

Автором были рассчитаны показатели совокупной стоимости владения за период 2019–2023 годы. Самый высокий показатель совокупной стоимости владения приняла SAP S/4 HANA – 436 млн руб., далее «1С: Управление предприятием» – 286 млн руб. и самый низкий показатель приняла система MS Dynamics NAV – 185 млн руб. Однако на основе данных расчётов нельзя сделать выбор той или иной информационной системы.

Одним из популярных методов выбора альтернативы в условиях многокритериальности является метод анализа иерархий Т. Саати<sup>30</sup>. На рисунке проиллюстрирована иерархическая структура задачи.

---

<sup>30</sup> Саати Т. Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1989. – 316 с.



Иерархическая структура задачи

В результате расчёта глобальных приоритетов альтернативы приняли следующие значения: SAP S/4 HANA – 0,54, 1С ERP: Управление предприятием – 0,14 и MS Dynamics NAV – 0,32. Как видно из расчётов, выбор следует остановить на информационной системе SAP S/4 HANA.

Практическим результатом исследования является масштабный проект внедрения рекомендуемого варианта программной поддержки SAP S/4 HANA в деятельность ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», который находится на раннем этапе «Концептуальное проектирование».

Д. А. РАКОВ (БИ-1702 группа),  
 Н. С. ФОРОСТЯННЫЙ (Р453 группа, БГТУ «Военмех» им. Д. Ф. Устинова)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В ЛОГИСТИКЕ

Нашему времени присущ небывалый рост информации, наша «цифровая вселенная» расширяется с экспоненциальной скоростью. Её рост объясняется появлением новых технологий и устройств. Общество в таких информационных потоках утопает и справиться с ними без помощи технологий не в состоянии.

Одна из технологий, позволяющих эффективно работать с большим количеством информации, – это технология Big Data, которую можно применить в разных сферах жизнедеятельности человека.

В широком смысле о Big Data говорят, как «о социально-экономическом феномене, связанном с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных»<sup>31</sup>.

В узком смысле – это особая область знаний, которая связана с методами и подходами в обработке больших массивов данных. Фактически, это система управления огромными массивами данных<sup>32</sup>.

«Друг – это одна душа живущая в двух телах» – высказывание Аристотеля о дружбе очень точно описывает отношения Big Data и логистики. Информация представляет собой поток, а логистика – олицетворение грамотного управления им.

Использование технологии Big Data в логистике менее распространено, чем в других сферах. Складирование и транспортировка – это две области, где можно использовать инструменты для работы с большими данными с высокой рентабельностью инвестиций. Компании, внедрившие технологию Big Data, увеличили скорость доставки в разы, вследствие чего повысили прибыль, общую привлекательность на рынке, снизили затраты, участие человека, и пагубное воздействие человека на окружающую среду<sup>33</sup>.

Перечислим главные проблемы в транспортной логистике: издержки от простоя транспортного средства; малоэффективное использование маршрута; недостаточная поддержка информационного процесса транспортировки<sup>34</sup>.

Вышеперечисленные проблемы создают угрозу развития транспортной системы, что влияет на экономический рост в целом. В конечном итоге задача по увеличению объёма и эффективности перевозок как никогда актуальна. В связи с этим предлагается создать экосистему данных.

Кратко охарактеризуем основные элементы экосистемы данных.

Данные будут поступать в IoT приложение. Оно будет отслеживать состояние датчиков и сигнализировать при потере сигнала. Другим видом данных будут являться данные из глобальной сети. Они будут поступать в нереляционную базу данных NoSQL.

---

<sup>31</sup> Что такое Big data: собрали всё самое важное о больших данных [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Big\\_data](https://ru.wikipedia.org/wiki/Big_data) (Дата обращения: 27.04.2019).

<sup>32</sup> Словарный запас. Big Data [Электронный ресурс] // Белорусский Журнал. – Режим доступа: <http://journalby.com/news/slovarnyy-zapas-big-data-1136> (Дата обращения: 27.04.2019).

<sup>33</sup> Еще 12 big data кейсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/newprolab/blog/318208/> (Дата обращения: 27.04.2019).

<sup>34</sup> Основные проблемы транспортной логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asteko.ru/osnovnyie-problemyi-transportnoy-logistiki.html> (Дата обращения: 27.04.2019).

В данном проекте предполагается использование систем типа «ключ–значение», а также систем типа «семейство столбцов». Следующей частью данных будут являться данные веб-сайта компании. Их размещение также будет на основе NoSQL баз данных.

ERP и CRM системы собирают данные о работе компании, в дальнейшем показывая эффективность работы.

Apache Kafka, Apache Spark и Hadoop – мощные инструменты для потоковой обработки больших объёмов данных, а MQTT broker – приложение для получения данных от IoT устройств. Message Queue Telemetry Transport – протокол обмена данными, позволяющий IoT устройствам обмениваться данными между собой, а также с серверами. Уникальная возможность протокола – работа на больших расстояниях и при плохом качестве сигнала.

Следующей частью нашей экосистемы будут инструменты machine learning. Задача данного компонента – получение новых знаний, создание предиктивных моделей за счёт применения алгоритмов машинного обучения на больших объёмах данных.

В результате применение предложенной экосистемы данных позволит эффективно применять технологию Big Data в сфере логистики.

Подводя итоги, приведём пример успешного анализа данных в логистике. Так, одна из крупнейших логистических компаний в мире, доставляющая 16,9 млн грузов в день, после внедрения технологии Big Data уменьшила выброс углекислого газа в атмосферу на 20 000 т, при росте доставки грузов на 350 000 в год<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> Mona Lebed 5 Examples of How Big Data in Logistics Can Transform The Supply Chain [Электронный ресурс] // Business Intelligence Apr 5<sup>th</sup> 2017. – URL: <https://www.datapine.com/blog/how-big-data-logistics-transform-supply-chain/> (Дата обращения: 27.04.2019).

К. А. САЙКОВ (ПМ-1802 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### ПРОБЛЕМА АБСУРДА И ОТЧУЖДЕНИЯ В РОМАНЕ ЖАН-ПОЛЯ САРТРА «ТОШНОТА»

Жан-Поль Сартр – французский философ, писатель, драматург. Один из главных представителей атеистического экзистенциализма. Экзистенциализм – это философия, которая в качестве изначального подлинного бытия признает только самопереживание человеком своего существования, под которым собственно и понимается поток индивидуального сознания. Французский экзистенциализм сложился в годы кульминации острейшего геополитического кризиса в Европе, разразившегося Второй мировой войной как конкретным проявлением апокалиптической ситуации, рефлекслируемой современной философией<sup>36</sup>.

Существование как центральное понятие этого направления трактуется в двух разновидностях: 1) **неподлинное существование**, где в качестве сущего выступают вещи, природа, социальные связи и т. д.; 2) **подлинное существование**, или **экзистенция** – это особый вид существования, открывающий возможность выхода за пределы обыденности, прорыв к «собственной возможности бытия», переход от безличного бытия к самобытию, от неподлинного к подлинному существованию. В развитии экзистенции выделяют три стадии: 1) **эстетическая**, когда человек наслаждается своим неподлинным существованием; 2) **этическая**, когда личность подчиняется определённой морали; 3) **религиозная** – это понимание личностью перманентного страдания и бренности чуждого ей мира, в который она помещена. Экзистенциализм Ж.-П. Сартра носит атеистический характер, то есть в его трактовке экзистенция устремлена к ничто и человек фатально и тотально одинок.

Главный герой первого и наиболее известного романа Ж.-П. Сартра «Тошнота» Антуан Рокантен живёт в вымышленном городе Бувиле. Он полностью независим, так как материально он обеспечен в своей жизни, начиная с детства, в дружбе он не нуждается, в Боге тоже, так как является атеистом. Писатель создаёт прототип идеального в смысле отчуждённого одиночества персонажа для того, чтобы провести над ним немного жестокий, зато справедливый экзистенциальный эксперимент, который состоит в том, что его герой, углубляясь в рефлексию собственной экзистенции, вдруг утрачивает чувство свободы по отношению к объективной реальности: «Я утратил свободу, я больше не властен делать то,

<sup>36</sup> Маслобоева О. Д. Философия: учебное пособие для студентов экономических вузов. – СПб.: Питер, 2006. – С. 46-48.

что хочу. Предметы не должны нас БЕСПОКОИТЬ: ведь они не живые существа. Ими пользуются, их кладут на место, среди них живут, они полезны – вот и всё. А меня они беспокоят, и это невыносимо. Я боюсь вступать с ними в контакт, как если бы они были живыми существами! Теперь я понял – теперь мне точнее помнится то, что я почувствовал однажды на берегу моря, когда держал в руках гальку. Это было какое-то сладковатое омерзение. До чего же это было гнусно! И исходило это ощущение от камня, я уверен, это передавалось от камня моим рукам. Вот именно, совершенно точно: руки словно бы стошнило»<sup>37</sup>. Ощущение тошноты главного героя в романе Ж.-П. Сартра можно интерпретировать по-разному. На наш взгляд, это сила, которая сподвигает человека на размышления о том, что находится вокруг него: толпа, вещи, даже клочок бумаги в начале романа, – как путь к постижению экзистенции через преодоление отчуждения.

Позиции отчуждения Антуана способствует основной род его деятельности: он попросту не замечает настоящего, поскольку погружён в прошлое, ибо там происходит что-то для него интересное, но только до того момента, как он понимает, что ТОШНОТА достигла и этой части его жизни. Кульминацией отчуждения для Рокантена служит восприятие собственного тела как живущего отдельно «самого по себе». Физическая оболочка представляется миром не менее враждебным, чем всё окружающее. Наш герой находится внутри абсурда, для него абсолютно всё, что его окружает и что с житейской точки зрения воспринимается как норма, является абсурдным. Ж.-П. Сартр чётко разделяет понятия «бытие-в-себе» и «бытие-для-нас». Абсурд заключается в признании, что мир может быть объективным, но это далеко не так, потому что каждый из нас пропускает все компоненты окружающей действительности через фильтр собственной экзистенции.

Гениальность Сартра заключается в том, что он смог так доходчиво донести суть экзистенциализма. И хотя читатели могут и не знать данную концепцию, но интуитивно они схватывают, что хотел сказать Автор, а именно: «ДА ПРОСНИТЕСЬ ВЫ УЖЕ НАКОНЕЦ!» Ну а сколько раз нам придётся просыпаться – это тоже вопрос...

---

<sup>37</sup> Сартр Ж.-П. Тошнота. Рассказы. Пьесы. Слова: Сб. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2003. – С. 31.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ю. С. АЛЕКСЕЕВА (Ю-1601 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. К. Б. Кораев

### **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РАЗМЕРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

Ст. 14 Федерального закона от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» декларирует обязанность учредителей передавать обществу минимальный объём имущественной массы, называемый общим понятием «уставный капитал».

Исходя из буквального толкования статьи уставный капитал ООО призван осуществлять сразу три фундаментальные функции: распределительную, материально-обеспечительную и гарантийную. Однако на практике, последние две из них не получают реального закрепления в предпринимательских отношениях по причине низкой предметной проработанности нормативно-правовой базы. Обратимся к актуальным проблемам формирования и использования уставного капитала, ограничивающим сферу его действия.

Для начала стоит отметить, что минимальная установленная законодателем величина уставного капитала для ООО соответствует 10 тыс. российских рублей. Применительно на 2019 год это ничтожно малая сумма, которая не может покрыть текущие обязательства юридического лица и не является полноценным стартовым капиталом для бизнеса. Так, к примеру, она составляет лишь 1/5 долю среднемесячной заработной платы работника по России. В условиях российской инфляции наблюдается общий рост цен на товары и услуги, что говорит о снижении покупательной способности рубля. В отличие от индексируемого МРОТ, который до 2008 года описывал стоимость собственного капитала общества, нормативно выраженный в твёрдой денежной форме настоящий размер уставных средств уже более десяти лет не изменялся.

На дефектность нормы, устанавливающей размер уставного капитала ООО, указывает и тот факт, что законодатель придаёт ему универсальный для всей территории России характер, не делая поправку на то, что размер сделок и величины прибыли организаций существенно различаются от региона к региону. Гарантийный эффект от минимального размера капитала в Москве будет существенно ниже, чем в регионах Дальнего Востока. Исправить ситуацию могла бы попытка дифференциации вносимых в капитал сумм в зависимости от региона России.

Следует также отметить, что серьёзной помехой для осуществления обеспечительного потенциала уставного капитала является возможность фактического использования вложенной в капитал суммы средств по усмотрению руководителя. Другими словами, капитал не является неприкосновенным резервом, предназначенным для погашения кредиторской задолженности, но напротив, растрачивается на свободно определяемые текущие потребности ООО, зачастую на самом старте деятельности. Формирование уставного капитала по модели резервного фонда, перевод суммы вложенных средств из активов общества в пассивы увеличит финансовую устойчивость организации в глазах контрагентов.

Отдельной проблемой встаёт установление обоснованной планки уставного капитала. Поиск этой величины сопряжён с анализом возможностей предпринимательской среды и других экономических факторов. Наиболее удачной с точки зрения автора данной статьи является концепция поставления размера уставного капитала в прямую зависимость от количества имеющихся требований кредиторов. Речь идёт о введении общеобязательного процентного соотношения, которое будет функционировать по аналогии с залогом в качестве обеспечения обязательства.

Обратимся к зарубежной практике регулирования института уставного капитала. Исследователи условно классифицируют юрисдикции стран на два направления в зависимости от условий, предъявляемых государством к величине уставного капитала. Первый «континентальный» лагерь (Германия, Швейцария), выражает минимальный размер уставного капитала ООО (их аналогов) в твёрдой величине около 25 тыс. евро и предъявляют жёсткие требования к его составу и порядку внесения. Сохраняющаяся континентальная традиция «солидного ведения бизнеса» поддерживает уровень надёжности и защищённости кредиторов на высоком уровне.

С другой стороны, имеется ряд стран «англосаксонского» лагеря (Великобритания, США), отказавшихся от минимального порога уставного капитала или установивших его символическую величину. На удивление, модернизация корпоративного законодательства не породило волну «безденежных» компаний, напротив, по статистике средний уставный капитал в Великобритании находятся в районе 3 тыс. евро и никогда, 1 евро. Исследователи связывают это с негативным отношением национальных судов к недостаточной капитализации малого и среднего бизнеса.

Дискуссия о необходимости совершенствования части гражданского законодательства об уставном капитале ООО длится в России на протяжении многих лет, но при этом не теряет своей прежней актуальности. Представляется, что повышение размера уставного капитала опосредует его превращение из номинальной цифры в экономический фильтр, отражающий основательность намерений предпринимателей в отношении создаваемого

общества. Введение серьёзного имущественного ценза должно положительно сказаться на общей уверенности хозяйствующих субъектов и непредпринимателей на рынке. Европейская практика свободного определения размера уставного капитала ООО показывает на возможность альтернативного взаимодействия с бизнесом, устанавливает новый стандарт корпоративного мышления в обществе.

А. И. ГАРЦЕВА (Ю-1601 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. К. Б. Кораев

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО БАНКРОТСТВА

Актуальность заявленной проблемы обусловлена отсутствием правового регулирования трансграничной несостоятельности в законодательстве РФ и потребностями правоприменителей.

Основной источник права в РФ о банкротстве – Закон о банкротстве<sup>38</sup>, который включает лишь одно упоминание о таком виде несостоятельности как трансграничная (абз. 7 ч. 3 ст. 29 Закона о банкротстве). Помимо определения данного явления, в законодательстве РФ имеется ещё ряд норм, которые можно применить к анализируемой процедуре (п. 5 ст. 1, п. 6 ст. 1 Закона о банкротстве). Убеждены, что этого недостаточно, учитывая активное развитие в мире законодательства о трансграничном банкротстве<sup>39, 40, 41</sup>.

Введение правового регулирования банкротства, осложнённого иностранным элементом, сопряжено с выбором пути развития законодательства. Наиболее предпочтительным нам представляется инкорпорирование в национальный правовой акт норм Закона ЮНСИТРАЛ, что поспособствует единому пониманию в мире процедуры трансграничной несостоятельности.

---

<sup>38</sup> ФЗ от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.

<sup>39</sup> ЮНСИТРАЛ. Типовой закон о трансграничной несостоятельности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/insolven/insolvency-r.pdf> (Дата обращения: 21.01.2019).

<sup>40</sup> INSOLVENCY ACT, 2003, VIRGIN ISLANDS. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.conyersdill.com/consolidatedact-files/BVI\\_Insolvency\\_Act\\_2003\\_Conyers.pdf](https://www.conyersdill.com/consolidatedact-files/BVI_Insolvency_Act_2003_Conyers.pdf) (Дата обращения: 30.03.2019).

<sup>41</sup> Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2015/848 от 20 мая 2015 г. о процедурах банкротства (новая редакция). [Электронный документ] // «Гарант» – информационно-правовой портал. – URL: <http://base.garant.ru/71364282/#ixzz5lpyOawdj> (Дата обращения: 30.03.2019).

Кроме того, важно обозначить проблемы и способы их решения, которые могут возникать при применении такого подхода.

1. Территориальная подсудность в РФ определяется на основании норм АПК РФ<sup>42</sup>. Предлагаем решать данный вопрос для процедуры трансграничного банкротства иначе: использовать модель Закона ЮНСИТРАЛ. Это значит, что необходимо установить возможность подачи иска: а) по месту центра основных интересов должника (основное производство); б) по месту расположения активов последнего (неосновное) (при этом допустить параллельные производства). Преимущество первого варианта – ведение производства в государстве, с которым должник имеет действительную связь, а не формальную. Второго – реализация производства там, где располагаются активы должника, что упростит процедуру конкурсного управления.

2. Границы допустимости множественности производств предлагаем поставить в зависимость от критерия объективной необходимости. Для того, чтобы определить, что из себя он представляет, логично обратиться к судебной практике. В делах с участием ТНК, а именно тех, имущество которых составляет единый недвижимый комплекс, логично воздержаться от параллельных производств. Иначе велик риск разделения активов и снижения их стоимости. Например, как это было в деле о банкротстве группы компаний KPNQuest N.V., в собственности которой находился кабель (определённая его часть), опоясывающий территорию нескольких государств. Поскольку каждую из частей продавали отдельно, цена уменьшилась<sup>43</sup>.

3. Признание решений иностранных судов сопряжено с рядом проблем. Для преодолений одной из них, необходимо прийти к единому пониманию в мире того, что такое решение суда и какую его часть необходимо признавать. Суды РФ разделяют решение на вынесённое по существу и судебные акты. При этом они полагают, что вправе не признавать судебные акты. Считаем, разделение разумно при условии решения вопроса об их признании иным образом.

Таким образом, мы обозначили малую часть имеющихся проблем – причём только процессуальных. Однако уже это позволяет судить о наличии таковых, а также о необходимости и возможности их решения.

---

<sup>42</sup> «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Парламентская газета. – 2002, июнь. – № 140-141.

<sup>43</sup> Global Telesystems, Inc. v. KPNQWEST, NV, 151 F. Supp. 2d 478 (S.D.N.Y. 2001). U.S. District Court for the Southern District of New York - 151 F. Supp. 2d 478 (S.D.N.Y. 2001) July 13, 2001. [Электронный ресурс] // JUSTIA US law. – URL: <https://law.justia.com/cases/federal/district-courts/FSupp2/151/478/2491758/> (Дата обращения: 26.03.2019).

А. Е. КОПАНОВА (Ю-1504 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

## **КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ: ПОНЯТИЕ И СООТНОШЕНИЕ С ФРАНЧАЙЗИНГОМ**

Коммерческая концессия сегодня всё чаще используется в качестве способа осуществления предпринимательской деятельности, который позволяет крупному производителю увеличить территорию распространения товара, а его контрагенту – осуществлять коммерческую деятельность под товарным знаком производителя с минимальными затратами на рекламу и повышение узнаваемости товара.

Обращаясь к понятию «концессия», нашедшему отражение в законодательстве о концессионных соглашениях и соглашениях о разделе продукции, и к понятию договора коммерческой концессии, закреплённому в ст. 1027 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), можно определить коммерческую концессию как урегулированное нормами гражданского законодательства правоотношение между пользователем и правообладателем по вопросам предоставления и использования пользователем в своей предпринимательской деятельности комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав на условиях и в пределах, предусмотренных договором.

На практике участники коммерческого оборота зачастую оформляют подобные правоотношения договором франчайзинга. Необходимость изучения соотношения франчайзинга и коммерческой концессии вызвана отождествлением данных понятий в учебной литературе<sup>44</sup> и судебной практике<sup>45</sup>. Их разграничение имеет правовое значение. Так, до тех пор, пока франчайзинг и коммерческая концессия не будут соотнесены на законодательном уровне, судьи, руководствуясь своим внутренним убеждением, могут рассматривать договор франчайзинга как смешанный, непоименованный или аналог договора коммерческой концессии.

---

<sup>44</sup> Российское гражданское право: учебник / отв. ред. Е. А. Суханов. – изд. 4-е. – М.: Статут, 2016. – Т. II. – 1208 с.

<sup>45</sup> Решение Арбитражного суда Московской области по делу № А41 – 49200/2018 от 12.12.18 [Электронный ресурс] // Картотека Арбитражного суда по Московскому Округу. – URL: <https://ur-1.ru/XCS> (Дата обращения: 05.02.2019).

Большинство учёных-цивилистов рассматривают коммерческую концессию как синоним широкоизвестного франчайзинга<sup>46</sup>. Однако встречаются и иные точки зрения. Например, Е. В. Гелашвили считает, что франчайзинг более широкое понятие, чем коммерческая концессия<sup>47</sup>.

Для правильного понимания сущности франчайзинговых отношений, необходимо рассмотреть основные виды франчайзинга, выделяемые в экономической литературе<sup>48</sup>.

Франчайзинг бизнес-формата характеризуется не только предоставлением права пользования комплексом исключительных прав, но и предъявлением требований к предоставлению продукта потребителям. Франчайзинг бизнес-формата предполагает абсолютное «копирование» модели осуществления предпринимательской деятельности.

Производственный франчайзинг характеризуется предоставлением комплекса исключительных прав для производства и продажи продукта. Помимо товарного знака, в комплекс исключительных прав входит секрет производства.

Товарный франчайзинг характеризуется предоставлением права использовать исключительных прав для продажи готовых товаров, произведённых франчайзером (правообладателем).

Исходя из характеристики основных видов франчайзинга, можно сделать вывод об идентичности отношений, опосредуемых договорами франчайзинга и коммерческой концессии.

На взгляд автора, договор коммерческой концессии, регулируемый гл. 54 ГК РФ, может выступать формой проявления как товарного и производственного франчайзинга, так и франчайзинга бизнес-формата.

Таким образом, представляется обоснованным признание франчайзинга (договора франчайзинга) в качестве синонима коммерческой концессии (договора коммерческой концессии) на законодательном уровне путём внесения изменений в гл. 54 ГК РФ.

---

<sup>46</sup> Еремин А. А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: монография. – М.: Юстицинформ, 2017. – 364 с.

<sup>47</sup> Гелашвили Е. В. Договор коммерческой концессии: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / КубГУ. – Краснодар: Изд-во КубГУ, 2007. – 22 с.

<sup>48</sup> Колесников В. В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. – СПб.: Питер, 2008. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ur-1.ru/rvZ> (Дата обращения: 13.02.2019).

А. А. ЛОСИЧ (Ю-1705 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н.А. Крайнова

## **ВИДЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИИ**

На сегодняшний день информационные технологии занимают огромную часть нашей жизни. Во всех сферах общества проводится глобальная информатизация. Вся существующая на бумажных носителях информация переносится в цифровой формат. Финансы также не являются исключением. Этот процесс несёт за собой множество положительных факторов, таких как доступность и скорость, с которой можно получить нужную информацию, компактность, структурированность, облегчённый поиск этой самой информации. Однако информатизация несёт за собой один огромный минус. Вследствие недостаточной защищённости информации наблюдается быстрый рост злоумышленников, которые стремятся незаконно ей завладеть. В феврале 2018 года аналитики антивирусной компании McAfee подсчитали, что в 2017 году мировой ущерб от киберпреступлений составил около 600 млрд долл., или 0,8% от мирового ВВП, увеличившись примерно на 35% по сравнению с оценкой за 2014 год в 445 млрд долл. Мы можем наблюдать финансовые потери на сотни миллиардов долларов. В настоящее время в тёмной части Интернета существуют целые организации, которые за определённую плату совершают кражи различной информации.

*Что мы подразумеваем под термином «информация»?* Это могут быть: 1) данные, которые имеют коммерческую или государственную тайну (используются в различных политических махинациях, шпионаже, или же если речь идёт о коммерческой тайне, для ведения недобросовестной конкуренции); 2) доступ непосредственно к различным финансовым средствам (электронные деньги, криптовалюта, различные игровые артефакты, которые имеют реальную стоимость); 3) личные данные пользователей (могут использоваться в вышеперечисленных способах, также для шантажа).

*Почему так происходит?* Ответ на этот вопрос довольно прост. Злоумышленников практически невозможно поймать. Технологии развиваются слишком быстро и какие бы средства борьбы с киберпреступлениями не появлялись, преступники почти всегда придумывают как их обмануть и уйти незамеченными.

На сегодняшний день существует огромное множество способов кражи информации. Это могут быть: взлом компьютера с помощью вредоносных программ, взлом программного обеспечения, перехват текущей сетевой сессии и т. д. Но многие из них уже не работают. Они пресечены путём различных информационных способов. Например, шифрования информации (для попытки перехвата сессии) или же различных аутентификаций (для попытки взлома личного аккаунта на каком-либо ресурсе.) Мобильная

аутентификация, по почте и т. д. Однако хакеры не стоят на месте и придумывают, новые и новые способы совершения преступлений. Мы опишем и структурируем самые актуальные на сегодняшний день виды киберпреступлений.

Преступления могут делиться на: 1) внутренние; 2) внешние; 3) продажа личных данных пользователей компаниями.

**Внутренние преступления** – утечки которые имеют инсайдерский фактор. Другими словами, это слив и распространение информации людьми, которые имеют к ней прямой доступ. Такие случаи делятся на два типа: 1) сотрудник, не имея доступа к информации, смог незаконно её получить, второй, сотрудник допущенный к секретным данным, умышленно вынес их за пределы организации; 2) следующий не менее простой способ получения несанкционированного доступа к источникам информации – это кража либо незаконная продажа носителей с засекреченными данными (телефоны, ноутбуки, планшеты, флешки, жёсткие диски и т. д.).

**Внешние преступления** – это преступления, совершённые хакерскими способами через другое удалённое устройство. На сегодняшний день самыми актуальными хакерскими преступлениями являются:

1. *Вредоносные программы (блэкдоры, трояны, вирусы-шифровальщики)* – позволяют злоумышленнику незаметно проникнуть в систему, похищать информацию через копирование, в зависимости от возможностей вируса управлять системой, либо полностью её заблокировать или же совсем удалить (используется для вымогательства). Обычно такие вредоносные программы попадают в систему путём произвольного их скачивания через Интернет или заражением внешних носителей (например, флешка). Такие вирусы могут быть замаскированы под любой формат файла, даже в виде обычных изображений или музыкальных файлов.

2. *Mitm (атака посредника)* – вид атаки в криптографии, когда злоумышленник тайно ретранслирует и при необходимости изменяет связь между двумя сторонами, которые считают, что они непосредственно общаются друг с другом. Является методом компрометации канала связи, при котором взломщик, подключившись к каналу между контрагентами, осуществляет вмешательство в протокол передачи, удаляя или искажая информацию. Простыми словами злоумышленник может вмешаться в канал связи и полностью изменить смысл посылаемых сообщений собеседников.

3. *Фишинг* – вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям. Это достигается путём проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей. В письме часто содержится прямая ссылка на сайт, внешне не отличимый от настоящего, либо на сайт с редиректом. После

того как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приёмами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определённому сайту, что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и банковским счетам.

4. *Dns Rebinding* – была разработана для именованя машин в Глобальной сети. Основной особенностью Глобальной сети является распределённое администрирование, когда один администратор физически не может уследить за выделением имен. Поэтому Служба Доменных Имен функционирует на принципе делегирования полномочий. Простыми словами, переходя по ссылке, система перенаправляет вас на другой заражённый сервер, где злоумышленник может спокойно завладеть вашей личной информацией.

5. *Различные способы кражи доступа к информации с личными данными* (логин, пароль). Это могут быть: прямой перебор: перебор всех возможных сочетаний символов; подбор по словарю: перебор всех возможных существительных; метод социальной инженерии: основан на личных сведениях жертвы, дата рождения, имя, фамилия, увлечения.

Следующий способ, который мы хотим разобрать, стоит на стыке всех основных. Это ***продажа личных данных пользователей компаниями***. Любой сайт при регистрации запрашивает личные данные о вашем аккаунте и сохраняет их. Также некоторые интернет-ресурсы, нарушая законодательство, собирают данные о действиях своих пользователей на этих ресурсах, и впоследствии нелегально продают всю информацию третьим лицам. В современном мире мы можем наблюдать рост скандалов, связанных с этой темой. Эта проблема уже контролируется законодательством, например, Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Однако компании нашли способ выхода из этой проблемы, предупреждая о возможности сбора и продажи личной информации клиентов в огромном пользовательском соглашении, которое почти никто не читает. Также при отказе его принять интернет-ресурс просто блокирует доступ пользователю.

Проанализировав ситуацию с киберпреступлениями в России, мы подобрали, на наш взгляд, оптимальный путь решения этой проблемы и назвали бы его старым русским выражением «метод кнута и пряника». Для борьбы со всеми видами киберпреступлений предлагаем два пути: принцип предупреждения преступления (наложение более тяжёлых санкций за преступления, совершенные в информационном пространстве) и путь поощрения за поиск уязвимостей различных информационных ресурсов. Тогда преступнику будет проще легально продать способ, которым он хотел совершить преступление, чем лично пользоваться своим способом и рисковать свободой.

А. Е. МАЗУР (Ю-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. С. В. Стрельников

## ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Под правовой культурой следует понимать такое состояние общества, при котором все сферы жизни людей находятся на достойном уровне развития правовой деятельности, правосознания, нормативно-правовых актов. В неё входит и понятие правовой культуры личности, характеризующееся степенью правового развития отдельно взятого человека, а также умением применять знания о праве на практике.

Также в понятие правовой культуры личности входят так называемые срезы: интеллектуальный (вся та информация о праве, которую мы получаем из вне), эмоционально-психологический (подразумевает трансформацию правовых знаний в правовые убеждения) и поведенческий (навыки и умения использовать законы и другие нормативно-правовые акты в жизни).

Основными характерными чертами правовой культуры личности являются такие понятия, как: правомерное поведение индивида, поддержание правопорядка с целью предотвращения правового нигилизма, высокий уровень правосознания и знания нормативно-правовой базы, а также правовая активность.

Обратимся к проблематике данной темы. К сожалению, в России за 2017 год<sup>49</sup> приблизительно треть россиян сталкивались с нарушением своих прав в повседневной жизни, при этом 74% ничего не предприняли для защиты своих прав. Следовательно, возникает вопрос: а по каким причинам люди не хотят отстаивать свои личные права? Большинство опрошенных (40%) считают, что свои права стоит отстаивать лишь в некоторых случаях, а 13% убеждены, что это безрезультативно. Тем не менее, уровень правовой грамотности зависит от опыта защиты прав. Так, 21% тех, кто высоко оценил свои знания в области права, отстаивали свою позицию гораздо чаще, чем те люди, у которых не было данного опыта (14%). Из этого следует, что правовая активность играет важную роль в формировании правовой культуры личности.

Если существует проблема, то следует указать и способы её решения. К сожалению, нет достаточного количества нормативно-правовых актов, которые бы стимулировали повышение правовой грамотности у граждан со стороны государства. Так, можно привести в качестве примера Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития

---

<sup>49</sup> По данным аналитического сайта НАФИ (многофункциональный статистический центр, основанный в 2006 году, прошёл аттестацию ОИРОМ).

правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 4 мая 2011 года). Как можно заметить, данный нормативно-правовой акт был издан довольно давно, при этом в нём отражены лишь цели и задачи, но нет конкретных путей и методов для решения проблемы.

На наш взгляд, в первую очередь, люди должны осознавать, что защищать собственные права выгодно. Так как, к примеру, процедуру получения компенсации, возврат денежных средств и т. д. регулируют определённые нормативно-правовые акты, знание которых помогает ими воспользоваться в нужной ситуации. Также считаем, что необходимо приобщать учеников в школах не только к основам права в рамках обществознания, но и закладывать основы применения теории на практике (туда входят: составление иска, заявлений, договоров и т. д.). Для решения юридических задач требуется соответствующая учебная литература, которой нужно снабжать учебные заведения, так как законодательство обновляется и появляются новые актуальные проблемы, требующие решения с правовой точки зрения. Безусловно, следует обратить внимание и на саму культуру людей, так как большинство пострадавших не желают отстаивать свои права, чтобы не сталкиваться с конфликтными ситуациями, в которых нарушители часто прибегают к грубости, ненормативной лексике или полному игнорированию проблемы потерпевшего.

Таким образом, на основе теоретических положений и статистических данных можно сделать вывод, что правовая культура личности включает себя не только знание законов, умение их анализировать, но и конкретные действия по реализации юридических знаний в реальной жизни. Уровень правовой культуры зависит от различных факторов. К ним можно отнести: традиции в обществе, саму правовую систему конкретного государства и многое другое. На основе статистических данных, в России правовая культура имеет невысокий уровень. Тем не менее, граждане стараются повысить правовую грамотность в интересующих их сферах жизни. К сожалению, в настоящее время государственные органы практически не уделяют должного внимания данной проблеме, практически отсутствует пропаганда действующего законодательства, правовые опечатки в системе массовой информации и т. д. Пути решения различны, мы привели примеры лишь небольшой их части, поэтому грамотная государственная политика и желание индивидов постигнуть различные аспекты права в будущем смогут значительно повысить правовую культуру россиян.

А. А. СЛАСТЕНИНА (Ю-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

## **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА РАСПОРЯЖЕНИЯ ТКАНЯМИ И ОРГАНАМИ ЧЕЛОВЕКА**

**(сравнительно-правовой анализ  
с некоторыми положениями наследственного права)**

На современном этапе развития российского общества в науке гражданского права всё чаще обсуждается вопрос том, какое место органы и ткани человека занимают в системе объектов гражданского права, а также каковы возможности распоряжения тканями и органами человека.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что без законодательного закрепления тканей и органов в качестве объектов невозможно должным образом оформить волеизъявление человека по поводу распоряжения тканями и органами в целях их дальнейшего использования для научных и исследовательских целей. Волеизъявление в письменной форме не всегда гарантирует исполнение воли умершего, так как законодательно не закреплено никаких положений о том, какая форма должна быть у письменного заявления, и какие последствия влечёт для медицинского персонала его неисполнение. Если рассматривать письменную форму волеизъявления человека с нотариальным удостоверением относительно распоряжения тканями и органами, то возникает зависимость от процедуры раскрытия содержания завещания. Это занимает значительный промежуток времени, что зачастую приводит к невозможности использования тканей и органов, а значит, и исполнения воли умершего лица. Именно поэтому из содержания ст. 8 ФЗ «О погребении и похоронном деле» от 12.01.96 № 8-ФЗ можно выделить положение о необходимости соблюдения простой письменной формы. Вопрос лишь в том, кто будет следить за чистотой и прозрачностью процесса исполнения волеизъявления. Устное заявление относительно распоряжения своими тканями и органами в соответствии с законодательством должно быть подтверждено свидетельскими показаниями, которые могут быть недостоверными ввиду множества факторов.

Таким образом, возникает необходимость законодательной регламентации правового режима тканей и органов человека как объектов смешанной правовой природы, чтобы определить возможности и правомочия распоряжения ими.

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

А. И. БЕЛЕНОВА (М-1706 группа)  
Научный руководитель – доц. О. В. Сулова

**DO WE HAVE TO CHOOSE BETWEEN ETHICS  
AND USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING?**

«Previously, the best minds of mankind thought how to launch a man into space. Now they are thinking about how to make him click on ads»<sup>50</sup>. Recently, we are promised that artificial intelligence will turn upside down all modern industries – from media and advertising to law and medicine. We are no longer surprised by unmanned vehicles equipped with artificial intelligence, drones from the «ПочтаРоссии», «smart» virtual assistants and algorithms that predict the future behavior of buyers.

According to Constellation Research, companies from all industries will spend more than \$100 billion a year on artificial intelligence (AI) by 2025. In 2015, the amount of expenses for this direction was only 2 billion dollars. By the way, confirming to survey by Salesforce State of the Marketing Report, 57% of marketers already use artificial intelligence and believe that its use is mandatory in communication with users<sup>51</sup>.

New marketing startups based on the use of learning algorithms are launched almost daily, and the world's largest leaders in the digital industry, such as IBM, Microsoft, Google, Amazon, Facebook invest heavily in the development and implementation of artificial intelligence in their products and services. Voice search, chatbots, augmented reality, total integration-all this is included in the trends of digital marketing for the coming year and the near future.

61% of users place a voice assistant in the kitchen.<sup>52</sup> Voice assistants look for recipes, order pizza, tell stories. However, what do Alexa, Siri, Cortana, Google and Alice know about us? Our voice, the voices of our brothers and sisters, faces, search stories, habits and our friends. The question is, what will happen to all this data?

---

<sup>50</sup> Evgenii Doronin. Эволюция без революции: пять трендов в цифровой рекламе [Electronic resource]. – URL: <https://vc.ru/promo/43401-digital-ads-trends> (Accessed 15.02.2019).

<sup>51</sup> Dan Rosenberg. How Marketers Can Start Integrating AI in Their Work [Electronic resource] // Harvard Business Review. 2019. – URL: <https://hbr.org/booksellers-retailers> (Accessed 15.02.2019).

<sup>52</sup> Hesse Jones. The Ethics of Artificial Intelligence: What Kind of Society Do We Want to Have? [Electronic resource] // Marketing Insider Group, 2019. – URL: <https://marketinginsidergroup.com/strategy/ethics-artificial-intelligence-kind-society-want/> (Accessed 15.02.2019).

The founder of SpaceX and Tesla, Elon Musk, called artificial intelligence «the biggest risk we (humanity) face as a civilization», he called on the government to quickly and decisively intervene in the situation in the technology industry<sup>53</sup>. Artificial intelligence technologies in marketing and advertising are becoming more widespread and invisible, constantly reducing the space of the alleged freedom of choice for each individual consumer.

Marketing, as an industry, has been possessed for a long time by understanding human behavior. The ability of artificial intelligence (AI) systems to transform great number of intricate, mixed data into insight is driving personal analysis into market behavior thereby opening almost unlimited possibilities for any advertiser.<sup>54</sup>

These are undeniably powerful tools, and no one can accuse the advertising industry for swiftly adopting them. Nevertheless, AI also introduces disturbing ethical reasons. Advertisers may soon know us better than we know ourselves. They'll get more than just our demographics – our most personal motivations and weaknesses. Anxiously that they may elevate the art of persuasion to the science of behavior control.

In addition to these concerns there are more practical considerations about the use of AI in advertising: initially biased data, algorithms that make incorrect decisions and violations of personal privacy. For these reasons, we need something that will regulate the use of AI in marketing applications and ensure transparency and trust in this profession.

We are future advertisers not ethicists. However, that doesn't excuse us from considering the social impact of our work. We know there's a line that can and probably will be crossed with the AI. Therefore, we need to establish best practices in the use of AI in advertising and understand the difference between what we can know, should know and should not know.

---

<sup>53</sup> David Morris. Elon Musk Says Artificial Intelligence Is the 'Greatest Risk We Face as a Civilization' [Electronic resource] // Fortune Media IP Limited, 2019. – URL: <http://fortune.com/2017/07/15/elon-musk-artificial-intelligence-2.htm> (Accessed 15.02.2019).

<sup>54</sup> Fukuyama F. Y. The End of History and the Last Man – Free press, 2006.

Н. К. КОНОВАЛОВ (М-1510 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. М. З. Эпштейн

## ОБЛАЧНЫЙ СТРИМИНГ: УГРОЗА ИНДУСТРИИ?

19 марта 2019 года компания Google анонсировала собственную платформу облачного стриминга. Эта новость взбудоражила мировое сообщество геймеров. Сама концепция не является новой и на рынке уже давно присутствуют такие платформы, однако ни одной из них не удавалось показать такую эффективность, а потом заявить о скором её ещё большем повышении. Облачный стриминг работает так: все вычисления выполняются не на гаджете пользователя, а на удалённом сервере, пользователь же получает готовую картинку. Эта картинка реагирует на действия пользователя с откликом достаточным для непридирчивого пользователя, и выдаёт от заявленных 30 кадров в секунду, до обещанных в будущем 60, практически границей распознавания кадров человеческим глазом. Разработка получила название GoogleStadia. Разработчиками заявлена возможность использования для игровых целей любого гаджета с экраном. То есть в игры, требующие специальных для этого девайсов, например, игровые консоли и дорогие персональные компьютеры (ПК), можно будет играть даже с телевизора и смартфона. Что же случится с производителями гаджетов, если потребность в их постоянно совершенствующемся продукте отпадёт? Главные вопросы для рынка сейчас:

- Какое будет количество пользователей сервиса?
- В каком положении окажутся производители комплектующих гаджетов?
- Как отреагируют разработчики игр?

Ответы на некоторые вопросы нам дал человек, являющийся одним из столпов этого бизнеса. Дженсен Хуанг, являясь CEO компании NVIDIA Corporation, дал оценку ситуации изнутри. Руководя компанией занимающейся сферой профессиональной визуализации и областью высокопроизводительных вычислений, он сделал следующие выводы:

- Облачный стриминг никогда не будет так же производителен как ПК.
- Киберспорт требует отклик в несколько миллисекунд, а не в несколько сотен. Проблема кроется в скорости света, мы не способны её превысить.
- Тем не менее NVIDIA Corporation верит в эту технологию, так как сама имеет сервис GeForceNOW.

- Каждому игроку всё равно понадобится ПК (смартфон, консоль и т. д.)<sup>55</sup>.

Оппоненты имеют свои аргументы:

- Большая задержка связана, прежде всего, со старыми системами кодирования и устаревшими сетями.

- Заявленная производительность сервера GoogleStadia на одного пользователя 10.7 терафлопс, что больше чем XboxOne X and PS4 Pro вместе взятые.

- Конкуренция растёт с появлением новых игроков (Apple, Amazon и т. д.).

- Успех потокового мультимедиа показателен для данной технологии<sup>56</sup>.

Аналитически взглянув на вопросы можно прийти к следующим выводам:

- Потребителей будет много, и они точно будут использовать разные стриминговые сервисы, поскольку их провайдеры не будут делиться конкурентными преимуществами с другими компаниями.

- Часть игроков будет реже обновлять свои гаджеты, но большая прослойка людей будет продолжать покупать дорогостоящее оборудование для своих увлечений.

- Разработчики игр следуя тренду последних 14 лет еще больше потеряют интерес к оптимизации игр, поэтому компании-провайдеры стриминга будут тратить всё больше и больше денег на обновление серверной базы. Также адаптировать игры, изначально сделанные для ПК или консолей, для смартфонов и телевизоров они не будут, по причине дороговизны и отсутствия желания.

Облачный стриминг не убийца аппаратной индустрии, а только новый рынок для производителей программного обеспечения.

---

<sup>55</sup> Jensen Huang Comments on the Viability of Streaming Games: 2019 [Электронный ресурс] // Hardocp. – URL: [https://www.hardocp.com/news/2019/01/15/jensen\\_huang\\_comments\\_on\\_viability\\_streaming\\_games](https://www.hardocp.com/news/2019/01/15/jensen_huang_comments_on_viability_streaming_games) (Дата обращения: 15.01.2019).

<sup>56</sup> FIVE REASONS GOOGLE'S STADIA WILL SUCCEED: 2019 [Электронный ресурс] // Gamecrate. – URL: <https://www.gamecrate.com/five-reasons-google-stadia-will-succeed/22496> (Дата обращения: 20.03.2019).

Е. В. ЛОНЧАКОВА (М-1805 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Г. Куганов

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В наше время управленческая деятельность стремительно развивается. Эффективность управленческой деятельности представляется как деятельность руководителя по определению цели управления, выработке решения, исполнителями которого будут отдельные сотрудники или коллектив в целом.

Необходимо подробнее остановиться на различных факторах управления. *Внутренние факторы* зависят от организации работы предприятия, отражают её ресурсный потенциал. Например, психологическая атмосфера в организации. Необходимо создать обстановку, в которой будет благоприятно всем. Это не только повысит работоспособность персонала, но и станет своеобразной рекламой для притока новых работников.

Далее *кадровый потенциал организации*. Человек с низкой квалификацией не сможет руководить, так как у него не будет достаточно знаний. Люди пожилого возраста не всегда подходят к таким должностям, ведь они в меньшей степени любят всё новое, а инновации и прогресс компании необходимы.

*Внешние факторы* характеризуют влияние среды, в условиях которой организация осуществляет свою деятельность, к примеру, научно-технический уровень. Управление легче производить, когда монотонные процессы автоматизированы, тем самым менеджер может сконцентрироваться на вещах, которые требуют личного контроля за выполнением. Ещё немаловажным фактором является интернационализация экономики. Есть возможность делиться опытом с коллегами из других стран, перенимать новые методики управления, вместе разрабатывать стратегию развития.

*Факторы косвенного воздействия* предполагают рассмотрение деятельности организации в территориальном или отраслевом разрезе. В некоторых странах женщинам запрещено занимать руководящие должности, даже если они обладают явными способностями. В странах, где половое равноправие, больше возможностей для развития.

*Факторы прямого воздействия* связаны с деятельностью окружения организации. Здесь большую роль играет степень надежности и качество работы поставщиков. Управление идёт легко, когда у менеджера нет необходимости решать проблемы, которые случаются по вине недобросовестных партнёров.

Нами проведён опрос с целью выяснить, как студенты видят образ управленца и что считают важным в развитии управленческой деятельности.

Вопросы были следующие: какие факторы, по вашему мнению, больше влияют на управленческую деятельность? Самые важные черты, которые должны быть у каждого управленца? Кем должен быть руководитель: начальником или другом?

Последний вопрос должен проанализировать процентное соотношение двух типов управленца: унитариста и плюралиста. Варианта ответа, представляющего идеальный образ руководителя, нет намеренно, иначе бы не было смысла в опросе. Поэтому мы рассматриваем два абсолютно противоположных типа, чтобы понять, какой из них преобладающий.

Большинство людей считают, что на качество управления влияют внутренние факторы. Приведём пример из своей трудовой практики. Когда управляющий негативно высказывается по поводу работы сотрудника, делая это прилюдно, он лишь усугубляет ситуацию. После такого нет мотивации работать и исправлять свои ошибки, остается только обида. Это снижает производительность, и компания выдает меньшие показатели.

Выяснилось, что главные черты управленца – мобильность и стремление к развитию. Сейчас, в условиях цифровизации экономики, информационные технологии значительно повышают качество управления. Выходят новые системы, появляются современные устройства, и всё это нужно внедрять в компании, чтобы самому сосредоточиться на решении серьёзных задач, оставив мелкую работу компьютеру.

И последнее, – это определение типа руководителя. Здесь мнения разделились, но больше голосов за то, что руководитель должен сначала думать о компании. Возможно, это также связано с цифровизацией экономики, и человеческий капитал становится не так важен.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что главными факторами, влияющими на управленческую деятельность, являются внутренние. Повышение качества управления – главная задача руководителя. Конкретная ситуация и личностные особенности подчиненных обуславливают преобладающий стиль руководства. Изучение практики управления свидетельствует, что в работе эффективного руководителя в той или иной степени присутствует каждый из нескольких стилей руководства.

Д. Ж. МЕЗЕНЦЕВ (М-1802 группа)  
Научный руководитель – доц. О. В. Сулова

## MODERN TECHNOLOGIES IN BUSINESS SPHERE

The article reveals some of the modern technologies that simplify business management. I decided to briefly describe the idea and how some of them work.

What are CRM Systems? Customer relationship management (CRM) is a model of interaction based on the premise that the client is the center of the whole business philosophy, and the main actions of the company are measures to ensure effective sales, marketing and customer service. At the most basic level, CRM software consolidates customer information and documents into a single CRM database so business users can more easily access and manage it.

Targeted advertising is a form of online advertising that uses sophisticated methods to target the most receptive audiences with certain traits, based on the product or person the advertiser is promoting. Behavioral targeting is centered around the activity of users and is more easily achieved on web pages. For example, if you search for information on new cars on a search engine or website, you may see ads for cars showing up on other sites. In this way, the ads follow you around from site to site<sup>57</sup>.

Fintech, the abbreviation for financial technology, is a broad category that refers to the innovative use of technology in the design and delivery of financial services and products<sup>58</sup>. The application of fintech applies to multiple business segments, including advice, lending, investment management and payments. And the evolution of fintech has only just begun.

Forex, better known as foreign exchange, FX or currency trading, is a decentralized global market where all the world's currencies trade. When you change currency, the forex exchange rate between the two currencies – based on supply and demand – determines how many euros you get for your currency. And the exchange rate fluctuates continuously. Just like stocks, you can make money from catching growth of one currency relative to another.

---

<sup>57</sup> 5 things you need to know about fintech. Written by Matthew Blake, Head of Future of Financial & Monetary Systems, Member of the Executive Committee, World Economic Forum; Peter Vanham, Media Lead, US and Industries, World Economic Forum; Dustin Hughes [Electronic resource] // World Economic Forum. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/04/5-things-you-need-to-know-about-fintech> (Accessed 17.03.2019).

<sup>58</sup> 10 things consumers need to know about FinTech [Electronic resource] // Consumers International. – URL: <https://www.consumersinternational.org/news-resources/blog/posts/10-things-consumers-need-to-know-about-fintech> (Accessed 17.03.2019).

Н. И. МОЗАЛЁВА (УК-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

### **«УМНЫЙ» ГОРОД И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ**

Качество жизни представляет собой характеристику физического, психологического, эмоционального и социального функционирования, основанное на субъективном восприятии человека своего положения в обществе.

Переход к цифровой экономике затрагивает все перечисленные аспекты.

Эффективное объединение физических, цифровых и человеческих систем в искусственно созданной среде с целью обеспечить устойчивое и благополучное будущее для граждан реализуется в концепции «умного» города.

В настоящее время муниципалитеты ряда городов сталкиваются с такими проблемами, как несвоевременная уборка мусора, неоднородное распределение электроэнергии и коммунальных ресурсов по городу. Всё чаще для предоставления городских услуг внедряются информационные системы. При государственной поддержке модернизации инфраструктуры организации получают возможность инвестировать в коммерчески выгодные проекты. И проекты в рамках концепции «умного» города могут стать примером эффективной реализации государственно-частного партнёрства.

В рамках концепции «умного» города информационно-коммуникационные технологии используются для повышения качества, производительности и интерактивности городских служб, снижения расходов и потребления ресурсов, улучшения связи между городскими жителями и государством. Применение технологии «умного» города развивается с целью улучшения управления городской инфраструктурой и эффективной и быстрой реакции на всевозможные сложные задачи. Поэтому «умный» город лучше подготовлен к решению проблем.

Кроме того, внедряя «умные» города в практику управления, необходимо учитывать субъективные характеристики качества жизни, подчеркивая возможность психологических, нравственных и культурных сторон жизни человека.

В настоящее время под руководством врио губернатора Санкт-Петербурга реализуется проект «Умный Санкт-Петербург» (План: 2030 год). Принципами данного проекта будут являться создание комфортной среды для всех жителей, координация и взаимодействие всех органов управления, устойчивое развитие города за счёт прогнозирования и чёткого анализа, создание цифровой самоорганизации жителей и бизнеса. На сегодняшний

день заложена основа IT-инфраструктуры федерального значения и установлены камеры видеонаблюдения по городу. В перспективах развития данного проекта лежит автоматизация движения общественного транспорта, появление умных светофоров, повышение доступности информации, автоматизация разводов мостов и автоматизация освещения города.

При внедрении в практику управления концепции «умного» города необходимо учитывать, как положительный эффект, так и отрицательный, который рассматривается во всех областях деятельности человека при переходе к цифровой экономике.

К положительному эффекту «умных» городов можно отнести эффективное использование и распределение ресурсов, разумное воздействие на окружающую среду, повышение доступности ресурсов для всего населения, уменьшение стоимости предоставления услуг за счёт их оптимизации, повышение прозрачности относительно использования и состояния ресурсов, сокращение числа преступлений, децентрализованное производство продукции, снижение уровня загрязнения и его контроль, повышенную доступность образования, быстрый доступ к различным рынкам и многое другое.

Отрицательным эффектом является постоянное наблюдение и внедрение в некоторую личную информацию, риск коллапса в случае аварии в системах энергоснабжения, повышенный уровень уязвимости к кибератакам.

Иными словами, самые «умные» города мира – те, что научились использовать все свои ресурсы для повышения качества жизни населения.

Таким образом, проект «умный» город позволит городской власти объединить местные отделы информационных систем, школы, библиотеки, транспорт, больницы, электростанции, системы водоснабжения и управления отходами, правоохранительные органы и другие общественные службы с помощью сети Интернет и напрямую взаимодействовать с сообществами и городской инфраструктурой и следить за тем, что происходит в городе, как город развивается и какие способы позволяют улучшить качество жизни.

С. В. НАШИВАНКО (М-1801 группа)  
 Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

## ФИЛОСОФИЯ СКАЗКИ АНТУАНА ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ»

«Маленький принц» – мудрая сказка французского писателя Антуана де Сент-Экзюпери, написанная, скорее, не для детей, а для взрослых, ведь многие её истины мы способны понять лишь в юности или более старшем возрасте, когда сталкиваемся с проблемами окружающего мира. Мало кто знает, но детская сказка была написана в тяжелое время Второй мировой войны. Сейчас история о маленьком мальчике распалась на тысячи цитат и вошла в массовую культуру общества. Писатель попытался затронуть в ней простые истины: любовь, дружба, одиночество, смысл жизни; именно это и тронуло сердце читателя, ведь всё гениальное просто.

Успех к «Маленькому принцу» пришёл не сразу. Критики восприняли его холодно, а читатели просто не поняли. Лишь через год появилась рецензия критика Гарри Луи Бинса, который назвал произведение Антуана де Экзюпери «грустной классикой, заставляющей плакать», а ещё через несколько лет немецкий философ Мартин Хайдеггер назвал «Маленького принца» одним из величайших трудов экзистенциализма XX века. Сквозь весь сюжет сказки просматриваются принципы и идеи экзистенциализма, такие как: человек создаёт себя сам, свобода выбора, ответственность перед собой и окружающими, временное и конечное существование человека.

*«Взрослые посоветовали мне не рисовать змей ни снаружи, ни изнутри, а побольше интересоваться географией, историей, арифметикой и правописанием. Вот как случилось, что шести лет я отказался от блестящей карьеры художника»<sup>59</sup>.* Эта цитата вовсе не о том, что кто-то губит наши мечты. В наши дни любят драматизировать по поводу неё ещё больше: родители виной несбывшемуся мечтам. На самом деле, автор словами рассказчика хотел передать сожаление. Сожаление о том, что рассказчик сам отказался от своей мечты. Может быть, чужие слова и всколыхнули его уверенность. Но свой выбор он сделал сам, он не стал бороться за мечту. Если мы хотим чего-то достичь, то никто не может повлиять на наше решение. Если мы отказываемся от мечты, то проявляем собственную слабость. Или может эта мечта не была так уж и важна для нас?

На протяжении всей жизни мы пишем свою историю, прикладываем усилия, чтобы она вышла яркой, красивой, занимательной. Но очень важно о каком человеке мы пишем историю. Важно воспитывать своё внутреннее Я.

<sup>59</sup> Маленький принц [Текст] = Le petit prince: [для среднего школьного возраста] / Антуан де Сент-Экзюпери; [пер. с фр. Норы Галь]. – М.: Эксмо, 2017. – 99 с.

Баобабы в сказке – отражение зла, которое зарождается в сердцах людей. Все начинается изнутри и невозможно изменить себя, свою жизнь, если не заботится о своём разуме и своей душе. Чтобы изменить мир, нужно начать с себя. Как корни Баобабов способны разрушить планеты, так и «корни» Второй мировой разрушили «миры» многих людей. Маленькое зерно зла, которое дало росток в душе одного, а после для многих людей стало причиной катастрофы. Но что бы было, если бы люди вовремя успели заметить зловещее зерно и не позволили бы ему разрушить свою душу?

На протяжении своей жизни нельзя забывать: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Создание уж невозможно без осознания ответственности. Когда мы врываемся в чью-то жизнь, нужно помнить, что она уже не будет такой, какой была прежде. Мы нарушили спокойствие – нам и отвечать. Сейчас общество массово насаждает нам идеологию индивидуализма. «Я никому ничего не должен» – звучит в устах большинства людей. Ложь. Вы должны. Вы несёте ответственность. Вы становитесь ответственны за обещания, слова, надежды. Представьте себе связку альпинистов. Представьте, что один из альпинистов устаёт и со словами «никому ничего не должен» отцепляет связку, что произойдёт с оставшимися? Так и в реальной жизни. Наши поступки имеют большое значения для окружающих. Антуан де Экзюпери надеялся, что люди рано или поздно осознают, что они пассажиры одного корабля и почувствуют, что судьба каждого зависит от всех, и всех от каждого. И если потянется или оборвётся одна ниточка, дрогнет вся паутина<sup>60</sup>.

Война, страдания, бессмысленные смерти людей заставили Антуана де Экзюпери задуматься о смысле нашей жизни, и эти размышления писателя отражены в путешествии Маленького принца. Мальчик встречается со множеством персонажей: король, пьяница, богач, географ. Но занятие каждого кажется ему бессмысленным. И лишь жизнь одного из них кажется ему ценной: *«Когда он зажигает свой фонарь – как будто рождается ещё одна звезда или цветок. А когда он гасит фонарь – как будто звезда или цветок засыпают. Прекрасное занятие. Это по-настоящему полезно, потому что красиво»*<sup>61</sup>. Не стоит идти на поводу у стандартов счастья, диктуемых нам обществом. Наше занятие, работа, жизнь может быть внешне ничем не примечательна, но при этом зажигать в сердце огонёк согревающий душу. Можно быть окруженным тысячами сердец, но ни одно не будет вам близко, но можно находиться рядом со одним, тем самым, которое согреет вас настоящей преданной любовью.

<sup>60</sup> Зоркое сердце Экзюпери: [Электронный ресурс] // | КУР.С.ИВ.ом – сайт Курия Сергея Ивановича. – URL – <http://www.kursivom.ru> (Дата обращения: 05.04.2019).

<sup>61</sup> Маленький принц [Текст] = Le petit prince: [для среднего школьного возраста] / Антуан де Сент-Экзюпери; [пер. с фр. Норы Галь]. – М.: Эксмо, 2017. – 99 с.

В.А. ШМАКОВ (МЗ-1504 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

## **РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Инновационная деятельность является одним из наиболее рискованных элементов управления предприятием, поскольку, в среднем, имеет достаточно высокий период возврата вложенных инвестиций и крайне ограничено поддается прогнозированию их результатов. Однако успешные инновационные проекты часто способны принести компании серьёзные дивиденды, значительно превышающие вложенные в них средства. И в целом, инновации являются главным долгосрочным фактором конкурентоспособности компании и, как следствие, её успеха.

Одной из самых инновационных и быстроразвивающихся областей человеческой деятельности является цифровая экономика. И её влияние на экономический, социальный и культурный ландшафт с каждым годом только увеличивается. В последнее время цифровые технологии осуществляют широкое проникновение во все области и отрасли экономики, оказывая значительное влияние на структуру производства и потребления в целом и каждого его элемента в частности. Но процесс развития цифровой экономики несёт с собой и целый ряд рисков.

1. Риски цифровой безопасности. Цифровые технологии по своей сути нацелены на мгновенную передачу и обработку больших массивов информации, и обеспечение доступа к ней по всему миру. Однако подобного рода открытость и отсутствие базовых ограничений доступа создаёт серьёзные риски в области безопасности. Это касается и угрозы конфиденциальности данных, и устойчивости цифровой инфраструктуры. Так, по данным Positive Technologies, в 2018 году хакерским атакам подверглось 47% крупных региональных компаний в России<sup>62</sup>. В целом же годовые мировые потери от киберпреступлений неуклонно увеличиваются, и по оценкам аналитиков к 2022 году могут достичь 8-10 трлн долл.

2. Массовая безработица. Научно-технический прогресс за последние несколько сотен лет не раз менял облик производства и потребления. Исчезали целые отрасли экономики и появлялись новые. Однако, несмотря на то, что миллионы людей в следствие автоматизации теряли работу, уровень безработицы в мире сейчас держится на довольно низком уровне. Что связано с тем, что на одного уволенного в результате механизации и

---

<sup>62</sup> Салимьянова И. Г. Цифровая экономика как ключевое направление четвёртой промышленной революции // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 1. – С. 211-216.

автоматизации производства компании были вынуждены нанять одного (или даже более) работника, обслуживающего новые механизмы, программно-аппаратные комплексы<sup>63</sup>. Это обеспечивало постоянную потребность в рабочей силе и, как следствие, высокую занятость населения. Всеобъемлющая цифровизация экономики способна нарушить самовоспроизводящуюся модель трудового рынка: развитие технологий искусственного интеллекта и роботизации способны заменить собой работу целых классов профессий. Так, в зону наибольшего риска входят профессии водителя, банковского служащего, операторов call-центров, продавцов, бухгалтеров, заводских рабочих и многих других.

3. Доступ к персональной информации и тотальный контроль–стирание возможности частного существования в непрерывно цифровизирующемся мире<sup>64</sup>.

Крупные ИТ-компании и национальные правительства постоянно аккумулируют у себя огромный массив персональных данных своих пользователей, что создает серьёзную опасность тотального контроля за их действиями, «цифровой диктатуры» или просто утечки значительного объёма личной информации. Развитие технологий распознавания личности на изображении превратит широкую сеть уличных видеокамер по всему миру в беспрецедентную систему по отслеживанию ежедневных перемещений людей. Что, в свою очередь, в совокупности с информацией о покупках, переписке, электронных социальных связях, интернет-интересах, позволяет составить исчерпывающий портрет личности всех людей одновременно.

Таким образом, реализация концепции цифровой экономики несёт с собой целый ряд сопутствующих рисков, требующих от человечества в целом серьёзного анализа и осмысления, адекватных действий для их минимизации и нивелирования.

---

<sup>63</sup> Ксенофонта Т. Ю. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе вовлечения в хозяйственный оборот инновационноёмких ОИС // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. – № 2. – С. 227-230.

<sup>64</sup> Салимьянова И. Г., Малюк В. И. Инструменты цифровой экономики как эффективный механизм инновационного развития производственной и непроизводственной сфер деятельности // Инновационная деятельность. – 2018. – № 3 (46). – С. 84-91.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А. М. БАТЫРЕВА, А. С. ДЕНИСЕНКО (М-1715 группа)**  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

### **БЕНЧМАРКИНГ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

В какой-то момент любая компания может столкнуться с проблемой, свидетельствующей о слабой системе внутреннего контроля: снижение качества оказания услуг, недовольство клиентов, неправильное распределение обязанностей или мошенничество среди персонала и, как следствие, ухудшение финансовых показателей. Если компания оказывается в такого рода положении, вероятно, требуется наладить систему контроля в данной организации. Существуют различные методы, с помощью которых можно осуществить анализ деятельности предприятия для повышения его продуктивности. Этого можно достичь различными путями, например, за счёт снижения издержек и увеличения объёма продаж. Один из путей состоит в оценке и использовании опыта успешных компаний.

Бенчмаркинг – процедура сравнения данной компании с компанией-лидером (эталоном) на рынке или в отрасли с целью контроля и анализа работы организации и дальнейшего внедрения необходимых поправок, а также достижения целей в ведении бизнеса и повышения его стоимости. Поскольку одной из целей внутреннего контроля является повышение эффективности и результативности деятельности организации, то через этот инструмент могут определяться основные факторы неэффективности компании. Данный анализ следует проводить на регулярной основе для поддержания высокой позиции на рынке и сохранения устойчивой стратегии ведения бизнеса. При этом главный вопрос должен звучать следующим образом: что нужно исправить, чтобы клиент, имея выбор между данной компанией и другими аналогами, выбрал именно первую? Этапы проведения рассматриваемого метода можно проследить на простом примере.

Рассмотрим ситуацию, при которой два студента имеют примерно одинаковый уровень знаний по условной дисциплине. Но на проверочной работе один получает максимальный балл, а второй не получает даже минимум. Последний старается проанализировать, чем обоснована такая разница и узнаёт, что его товарищ воспользовался помощью одногруппницы. В результате аутсайдер тоже начинает пользоваться помощью одногруппницы. Таким образом, он проанализировал конкурента и перенял его положительный опыт для своей организации. Именно в этом и состоит суть

бенчмаркинга. Также главной целью бенчмаркинга можно назвать выявление вероятности успеха определённой деятельности. Достигается это через выполнение основных задач бенчмаркинга. Важным аспектом в понимании этого термина является разграничение бенчмаркинга и промышленного шпионажа. Их главной отличительной чертой является доступность информации, используемой в анализе. Бенчмаркинг часто базируется на взаимовыгодном сотрудничестве сторон. Кроме того, информация берётся из открытого доступа, чем не может похвастаться промышленный шпионаж.

Несмотря на все положительные черты, изложенные выше, бенчмаркинг не лишён недостатков. Основные из них следующие: необходимость поиска партнёра, что может вызвать затруднения при определённых обстоятельствах; необходимость обращения за помощью к консультантам по бенчмаркингу; первый опыт компании в области бенчмаркинга может принести серьёзные затраты и т. д.

Итак, на сегодняшний день бенчмаркинг является действенным инструментом при осуществлении внутреннего контроля организации. При этом исследуются бизнес-процессы организации для поиска путей их совершенствования и определения основных факторов неэффективности компании. Ориентированность на конкурента позволяет закрепиться на рынке и завоевать новую целевую аудиторию. Также упрощается взаимодействие с конкурентами.

А. В. ВАХЕТОВА (М-1611 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Смирнова

### **ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ BIG DATA В УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

Невозможно не согласиться, что XXI век – это век информации. На сегодняшний день происходит настоящая революция в сфере данных, которая охватывает многие отрасли, в том числе деятельность в области бизнеса. Постоянно увеличивающийся объём данных стал причиной появления целого направления его изучения – Data Science. Сегодня многие компании заинтересованы во внедрении Big Data в свои бизнес-процессы, так как это в дальнейшем может стать их конкурентным преимуществом.

Перейдём непосредственно к основным определениям, которые необходимы для понимания, что такое Big Data. Big Data – это информация, которая может быть использована при поиске наиболее качественных инсайтов для принятия эффективных стратегически важных решений в бизнесе<sup>65</sup>.

---

<sup>65</sup> Big Data: с чего начать [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru> (Дата обращения: 21.03.2019).

Аналитика (анализ) больших данных (Big Data Analytics) включает в себя анализ закономерностей и тенденций, а также разработку систем прогнозирования. Рассмотрим основные направления применения Больших Данных в цепях поставок.

1. Закупки. В наши дни стало очевидно, что данные о закупках не ограничиваются лишь информацией о затратах и ежегодным обзором эффективности партнёров компании. Появилась возможность в онлайн режиме анализировать привычные модели поставок на выявление различных отклонений, а также проводить анализ внешних данных от вероятных банкротств поставщиков до стихийных бедствий. С помощью интегрированных систем, основанных на Big Data, фокусная компания в будущем сможет отслеживать процессы у поставщиков 2-го и 3-го уровня.

2. Производство. В области производства Big Data послужит драйвером снижения себестоимости продукции. Так компания Intel, занимающаяся производством микропроцессоров, перед тем как выпустить продукт на рынок, должна провести около 190 000 тестов. Это число существенно было сокращено путём специальных программных решений, которые позволяют на основе анализа всего производственного процесса, выявить часть проверок, которые проводить не требуется. Таким образом, компания сэкономила порядка 3 млн долл. только на одной линейке процессоров Intel Core. В дальнейшем за счёт распространения технологий Big Data, они планируют увеличить экономию до 30 млн.

3. Сбыт. Традиционно процессы планирования в сбыте считаются наиболее управляемыми и основной базой входных данных служат ERP-системы. Сегодня происходит пересмотр этих процессов в сторону использования постоянно увеличивающихся объёмов внешней информации для увеличения эффективности прогнозирования спроса. Например, облачная платформа Blue Yander разработала специальные методы прогнозирования данных, где 130 000 артикулов и 200 влияющих на спрос переменных генерируют 150 000 000 вероятностных распределений товаров каждый день. Это позволило повысить точность прогнозов, снизить уровень запасов и остатков на складах. Аналогичным образом, IBM помогла разработать связи между планированием производства и прогнозами погоды для хлебопекарен. Путём включения данных о температуре и солнечном свете хлебопекарные компании могут более точно прогнозировать спрос на различные категории продуктов.

4. Транспортировка. По данным экспертов, около 85% опрошенных 3PL провайдеров считают, что внедрение и изучение Big Data и связанный с этим термином стек технологий в дальнейшем станет «основной компетенцией при управлении цепями поставок». Уже сегодня курьерские компании занимаются маршрутизацией своих поставок на основе данных

трафика и геолокации транспортных средств. Так компания UPS оптимизировала порядка 55 000 маршрутов с помощью дорожной интегрированной системы навигации Orion, на разработку которой потратила десять лет. Несмотря на это, данная система поможет организации сэкономить порядка 400 млн долл. в год.

5. **Хранение.** При организации процессов хранения, так же как и в сбыте, уже применяется ряд решений, на основе данных из ERP-систем. Сейчас уже есть возможность увеличивать эффективность работы складов за счёт минимизации перемещения персонала и оптимизации использования пространства. В данной области стремительно набирает популярность идея внедрения роботизированного оборудования, в основе которого лежит также анализ поступающих с различных камер и датчиков данных. Так Amazon на своих складах постоянно пытается роботизировать все процессы и уже начал использовать маленьких роботов KIVA, для захвата предметов с полок.

Таким образом, Big Data и эра цифровизации оказывают серьёзное влияние на процессы, затрагивающие управление цепями поставок.

С. А. МАКАРОВА, А. А. ПОТАПОВА (М-1614 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. О. И. Ширшова

### **УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ СРЕДИ МИЛЛЕНИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Актуальность темы исследования заключается в том, что на данный момент около 90% молодых людей в возрасте 18-25 лет (поздние миллениалы) используют социальные сети – это самый высокий процент пользователей среди остальных возрастных групп. Причем, по данным исследования GlobalWebIndex за 2018 год, миллениалы в среднем проводят в социальных сетях около 8 часов в день. Таким образом, цель исследования заключается в том, чтобы определить особенности устойчивого поведения разных сегментов пользователей социальных сетей в возрасте от 18 до 25 лет.

Были поставлены следующие гипотезы.

1. Количество способов ограничения контента зависит от образования и пола респондента.
2. Время, проведённое в социальных сетях, зависит от количества социальных сетей, в которых зарегистрирован пользователь.
3. Большинство пользователей, которые проводят в социальных сетях более трёх часов, публикуют контент чаще других пользователей.

Для проверки первой гипотезы был проведён дисперсионный анализ. Гипотеза была не подтверждена (значимость = 0,76). Это связано с неравномерным и непоследовательным распределением респондентов по уровню образования (рис. 1).

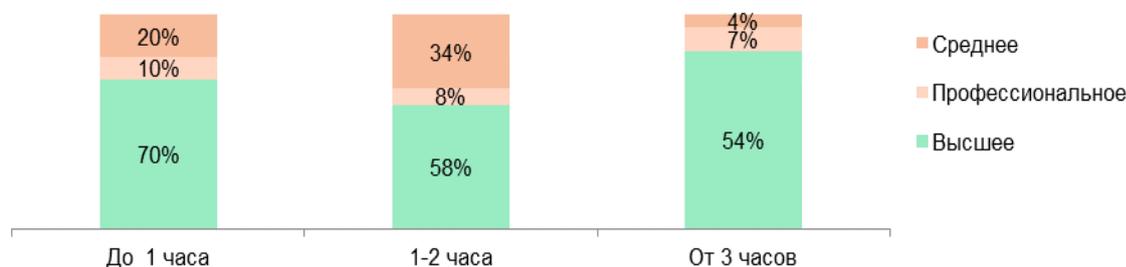


Рис. 1. Распределение респондентов по уровню образования

Для проверки второй гипотезы был проведён корреляционно-регрессионный анализ. Гипотеза была не подтверждена (значимость = 0,19). Это связано с тем, что сегменты «1-2 часа» и сегменты «от 3 часов» похожи в отношении количества соцсетей (рис. 2).

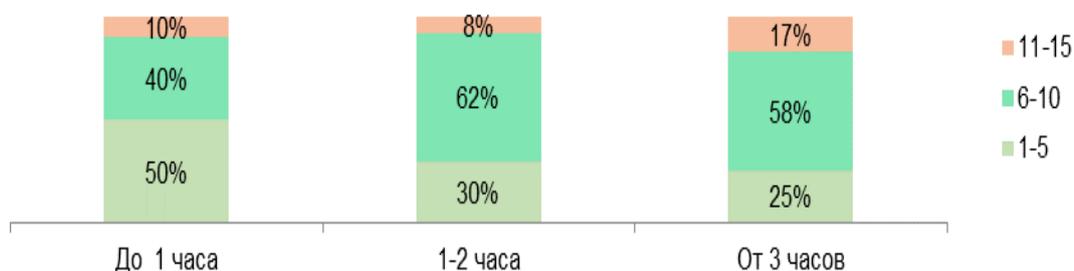


Рис. 2. Распределение респондентов по количеству соцсетей

Для проверки третьей гипотезы были использованы таблицы сопряжённости. Связь между двумя переменными отсутствует (значимость = 0,08), однако в таблице можно заметить распределение, которое подтверждает гипотезу.

### Публикация контента респондентами

			Сколько времени Вы в среднем тратите на соцсети?		
			Менее часа в день	От 1 до 2 часов	Более 3 часов
Публиковали ли Вы контент за последние 7 дней	Нет	% в Действия_публикации	5,4%	27,4%	67,3%
	Да	% в Действия_публикации	0,9%	21,3%	77,8%

Также в рамках исследования были составлены портреты потребителей.

Потребители «более 3 часов»: в основном используют соцсети для того, чтобы занять свободное время, следить за друзьями и потреблять развлекательный контент. Они не блокируют рекламу, не ограничивают контент, самостоятельно отслеживают время в сетях и отписываются от неинтересных пабликов. Не используют специальных приложений и предпочитают естественный контроль. Потребители «1-2 часа»: схожи с предыдущим сегментом, но среди их интересов также присутствуют новости.

Потребители «менее часа»: в основном используют соцсети для того, чтобы отслеживать новости и следить за друзьями. Не интересуются развлекательным контентом. Блокируют рекламу, ограничивают контент и время в соцсетях. Также не используют специальных ограничивающих приложений.

Таким образом, можно заключить, что лишь 5% потребителей ограничивают время в социальных сетях, при этом отсутствует связь между временем, проведенным в сетях и количеством сетей. Также отсутствует связь между количеством способов ограничения контента и образованием, так как пользователи ограничивают контент и время самостоятельно.

М. А. МАРТЬЯНОВА (ТЖ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

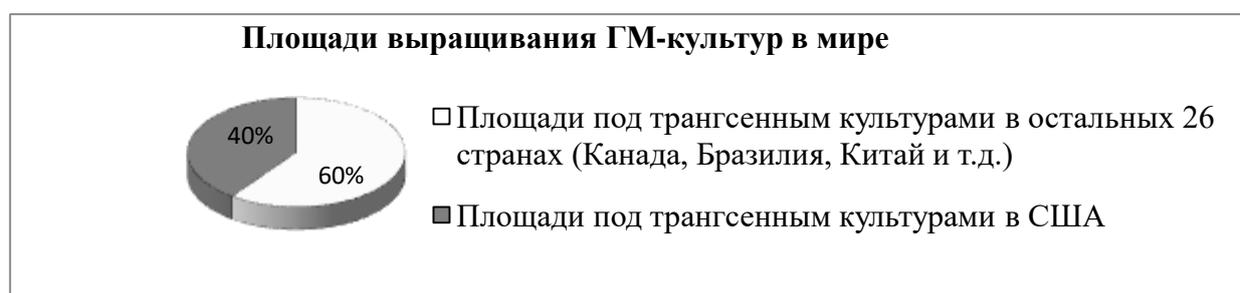
## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Цель продовольственной безопасности – обеспечение населения высококачественной продукцией и сырьём. Обеспокоенность мировой общественности вызвана научно-техническими разработками последних десятилетий и появлением генетически модифицированных продуктов, а также их стремительным проникновением на рынок сельскохозяйственной продукции. В современных условиях проблема существования ГМО стала актуальной для каждого государства. ГМО – это генно-модифицированный организм, ДНК которого подверглось целенаправленному изменению методами генной инженерии. Генная инженерия меняет генотипы микроорганизмов, растений и животных для улучшения их свойств. Производство ГМ-продуктов оправдывают желанием учёных спасти мир от голода, заболеваний, но часто генетики работают под заказ спонсоров, нацеленных на получение дополнительной прибыли. ГМ-растения, действительно, могли бы решить продовольственную проблему в странах «третьего мира», но лишь три африканских государства согласились выращивать ГМ-культуры (канолу, сою, кукурузу, хлопок): Судан, Буркина-Фасо, ЮАР, другие же страны не хотят попасть в зависимость от транснациональных корпораций.

Существуют два подхода к проблеме распространения генетически модифицированных организмов. Первый заключается в том, что употребление в пищу человеком генетически модифицированных продукты опасно. Аргументами сторонников данной позиции является то, что недостаточно изучены последствия употребления в пищу подобных продуктов человеком, поэтому существует риск возникновения процессов мутации. Сторонники альтернативной позиции обвиняют оппонентов в мракобесии. В реальности генетически модифицированные организмы – это мощнейший катализатор уменьшения биоразнообразия, не являющийся способом кого-то травить или спасать. Это маркетинговая стратегия тотальной монополизации рынка, а также эффективный инструмент для того, чтобы рынок продовольствия был перераспределён и контролировался крупными корпорациями.

Примером агрессивной экспансии ГМ-культур является Monsanto – программа влиятельных кругов США, нацеленная на управление значительными поставками продовольствия с помощью запатентованных семян. Эта корпорация является центром для крупнейших пищевых компаний мира. Приобретение семян у корпорации возможно при подписании соглашения, накладывающего определённые ограничения на принятие самостоятельных решений фермером и не позволяющее ему свободно распоряжаться генетически модифицированными семенами. Стратегия компании направлена на вовлечение большего числа крупных фермеров в число покупателей своей продукции.

Статистика не утешительна. К 2017 году, площади под ГМ-культурами в мире увеличились на 80%. Неоспоримым лидером является США, где сосредоточено 40% таких площадей (рисунок). В Европе же площадь земель, предназначенных для выращивания генетически модифицированных культур, уменьшилась на 4,3%<sup>66</sup>.



Площади выращивания ГМ-культур в мире

<sup>66</sup> Distribution of Biotech Crops [Электронный ресурс] // По данным ISAAA – Международная служба оценки применения агробιοтехнологий. – URL: <https://www.isaaa.org/resources/publications/pocketk/16> (Дата обращения: 18.03.2019).

Итак, при использовании генетически модифицированных организмов, происходит потеря суверенитета фермером, регионом и государством. Сельское хозяйство попадает в полную зависимость от транснациональных корпораций. Сверхприбыль получают лишь учредители крупных корпораций, занимающихся созданием и продвижением генетически модифицированных организмов. Именно поэтому можно согласиться с мнением о том, что генетически модифицированные организмы – это одна из самых крупных афер в мире.

Согласно Федеральному закону РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» импорт ГМО-продуктов, а также исследования в этой области не запрещены<sup>67</sup>. Закон запрещает ввоз генетически модифицированных семян и их проращивание на территории РФ. Сегодня в Россию импортируют 22 линии генетически модифицированных продуктов, но без обязательной маркировки. Можно предположить, что в случае отказа от генетически модифицированной продукции Россия сможет вырваться в мировые лидеры по производству органических продуктов и обеспечить национальную продовольственную безопасность.

С. Б. СТРИЖАК (ТД-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА**

Цифровой контент – совокупность развлекательно-информационных данных, которые распространяются через каналы связи.

В США объём выручки от всех форматов медиаконтента в 2019 году будет составлять 500 млрд долл. (прогноз Deloitte Global). В России же, по данным РАЭК, вклад интернет-экономики в ВВП России составляет 5,1% (примерно 5 трлн руб.) за 2018 год. Объём цифрового контента составляет 75 млрд руб., что на 7% выше, чем за 2017 год. Основная доля здесь составляет кино- и видеоконтент. Также на 3% возросло и количество людей, пользующихся Интернетом – 90 млн человек за 2018 год.

Популярность сервисов, предоставляющих платный контент, растёт благодаря активному развитию необходимой инфраструктуры, расширению пропускной способности Интернета, снижению стоимости устройств доступа к цифровому контенту, появлению мультиплатформ, а также изменению политики издателей цифрового контента и борьбе с пиратством.

---

<sup>67</sup> Федеральный закон от 05.07.1996 ФЗ-№ 86 (ред. от 03.07.2016) «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 23.03.2019).

Продажа контента непосредственно связана с передачей авторских прав на контент за деньги. Авторское право формируется в момент создания цифрового контента, которое затем можно продавать по двум типам лицензий: для некоммерческого пользования, если покупатель не собирается получать прибыль с вашего контента, и для коммерческого пользования.

Преимуществами продаж цифрового контента является то, что вам не придётся тратиться на услуги доставки и таможенные пошлины, не нужен склад для хранения, у вас есть неограниченное количество копий контента, а также вы будете получать более высокую маржу, ведь производить цифровой контент достаточно дешево.

Если вы собираетесь продавать цифровой контент на вашей интернет-площадке, то вам необходимо проанализировать стабильность роста и активность посетителей вашего сайта, спрогнозировать поведение пользователей при внедрении платной подписки, проанализировать опыт конкурентов, связанный с внедрением платной подписки, а также сделать покупку контента максимально удобной для ваших пользователей.

Что влияет на готовность потребителей платить за контент? Материальная обеспеченность, наличие на рынке категорий платного контента, минимальное количество барьеров доступа к контенту, а также субъективная ценность контента (он должен быть интересен потребителю) и уровень лояльности к бренду.

Основной проблемой рынка платного контента в России является пиратство. Россия занимает второе место по количеству пользователей пиратского контента. Однако вы можете попробовать защитить ваше авторское право несколькими способами. Например, вы можете отправить письмо с претензией собственнику сайта, на котором ваш контент находится нелегально, или подать на него в суд. Также вы можете попробовать связаться с поисковыми сервисами для удаления таких сайтов из результатов поиска.

Однако вышеперечисленные методы работают не так идеально, как хотелось бы. Для сравнения, в США с 1998 года работает закон об авторском праве в цифровую эпоху (DMCA). Как он работает? Он обязывает поисковые сервисы по вашему заявлению удалять сайты с нелегальным контентом из результатов поиска. В заявлении вы должны указать, какой именно контент находится на сайте нелегально, ваши контактные данные и ФИО, ФИО владельца сайта, а также поисковые запросы, при которых выдается страница с нелегальным контентом. После этого поисковой сервис обязан удалить сайт из поисковой выдачи.

Если подытожить, то рынок цифрового контента является перспективным и одним из самых быстрорастущих. Финансовый порог вхождения на рынок довольно низкий, так как каждый из нас сейчас владеет

смартфонами, которые позволяют, например, снимать видео, после чего вы можете выкладывать их на определённые площадки и получать с этого прибыль. Или же вы можете создать студию видеопродакшна, которая обойдётся вам примерно в несколько миллионов рублей. Основной порог вхождения на рынок цифрового контента это не деньги, а креативная идея, которая будет интересна и актуальна для потребителя.

Основной проблемой в нашей стране на рынке цифрового контента остается пиратство и малоэффективные антипиратские законы, поэтому, по нашему мнению, гораздо более эффективным методом борьбы с «интеллектуальными пиратами» было бы внедрение закона по типу DMCA, который уже эффективно работает в Северной Америке с 1998 года.

Д. И. ХИЗИК (ЭБ-1803 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

## РУССКИЕ ЭКОНОМИСТЫ О ВОЙНЕ 1812 ГОДА

(по материалам издания «Отечественная война и русское общество»)

Очевидно, что ход войны, равно как и её исход, зависит от множества факторов. Не менее очевиден тот факт, что война затрагивает все сферы общественной жизни, в том числе и экономическую. Так, Отечественная война 1812 года, будучи одним из самых значительных моментов русской истории, не является исключением. Она оказала сильное влияние на промышленное развитие, хозяйство и финансы России. Для того чтобы изучить экономические последствия этой войны, мы обратимся к семи-томному изданию «Отечественная война и русское общество», выпущенному в 1911 году. Авторы издания ставили себе задачу дать всестороннюю, объективную оценку войны 1812 года.

Войне 1812 года и промышленному развитию России посвящён очерк российского и украинского экономиста, социолога, историка *М. И. Туган-Барановского (1865–1919)*.

Отечественная война в некоторой степени была вызвана таможенной политикой России. Так, в 1811 году появилось новое положение о торговле, согласно которому сырые продукты были обложены небольшой пошлиной, а привоз обработанных продуктов был либо запрещён, либо облагался очень высокой пошлиной. Данное действие было истолковано Наполеоном как акт, враждебный Франции.

Также надо сказать, что Отечественная война очень глубоко повлияла и на наше дальнейшее промышленное развитие. Например, в Москве и по пути движения наполеоновских войск было разрушено множество

фабрик. Производство на них имело в огромном большинстве случаев ручной характер и велось при помощи несложных инструментов. Само возникновение фабрик в России и война 1812 года дали толчок к развитию кустарной промышленности: бывшие фабричные рабочие, возвращаясь к себе домой, начинали производить в своей избе те же товары, которые изготавливали прежде на фабриках.

О хозяйстве России после войны 1812 года рассказывает *П. Н. Колокольников (1871–1938)* – автор работ по экономике, статистике и профессиональному движению.

«Катастрофа 1812 года» считается поворотным пунктом в социально-экономическом развитии России. Разорение распространилось на всю страну, не было ни одной области хозяйственной деятельности, в которую война не внесла бы полнейшего расстройств.

Также к этому времени относится целый ряд указаний на истощение почвы и на упадок крестьянского хозяйства. Так, в делах Министерства внутренних дел сохранились погодные отметки об урожаях с 1812 по 1825 год. Согласно им, количество достаточно урожайных годов в этот период было только около трети. Вполне естественно, что в таких условиях об улучшении или хотя бы поддержании хозяйства не могло идти и речи.

Теперь затронем финансовую составляющую экономики России после войны с Наполеоном. О ней нам повествует *К. В. Сивков (1882–1959)* – русский и советский историк и москвовед.

Нет единого мнения насчет того, во сколько обошлись России войны 1812–1814 годов. По отчёту М. Б. Баркляя-де-Толли выходит, что общий итог расходов выражается в сумме 157 млн ассигнациями. Другую цифру расходов даёт Д. П. Журавский в своём исследовании: «Статистическое обозрение расходов на военные потребности» – примерно 225 млн руб. Наконец, Я. И. Печерин даёт такие данные о расходах на войны – 629 млн руб.

Конечно, государство всячески старалось выйти из финансовых затруднений, созданных для казны в первый же год войны с Наполеоном в 1812 году, но уроки для своей дальнейшей деятельности Россия не извлекла. Так, недоимок по всем статьям доходной сметы в 1813 году было на 161 млн, израсходовано же на 103 млн больше сметы. Причина этому была двухлетняя заграничная кампания, которую наша армия начала вслед за выходом остатков французской армии.

Для оценки финансов в 1814 году можно привести цитату министра финансов Д. А. Гурьева из письма к А. А. Аракчееву: «Мы касаемся до столь трудной развязки финансовых оборотов, что нельзя без ужаса подумать о последних месяцах сего года, и чем они кончатся».

Таков был экономический итог Отечественной войны и заграничных походов нашей армии. Итог печальный: увеличение внешних и внутренних долгов (к 1819 году около 342 млн), рост военного бюджета, а соответственно, сокращение расходов на культурные нужды государства, постоянные перерасходы по сметам и рост дефицитов. Полное расстройство всей хозяйственной жизни и особенно крестьянского хозяйства, возрастающее обнищание деревни и, вместе с тем, усиление помещичьей эксплуатации, обострение отношений между крестьянами и помещиками – такое социально-экономическое наследство 1812 года. Из этих элементов должна была складываться жизнь России после войны.

С. А. ЧЕРНОВ (ЭБ-1805 группа)

Научный руководитель – ст. преп. А. М. Шунаев

## **УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Не секрет, что сегодня информационные технологии стали составляющими нашей повседневной жизни. Сейчас трудно представить наш мир без тех возможностей, которые они нам дали. Общество сейчас переходит на новую стадию – становится информационным, которое имеет ряд специфических признаков – открытость информации, автоматизация, роботизация<sup>68</sup>. В России информационные технологии можно встретить практически в каждом хозяйствующем субъекте. По статистике за 2017 год, организации, использующие информационно-коммуникационные технологии и глобальные сети составили в среднем по видам экономической деятельности 94,3% от общего количества организаций<sup>69</sup>.

Внедрение информационных технологий улучшает жизнь хозяйствующим субъектам, но, вместе с тем, влечёт за собой множество угроз, главными из которых являются кибератаки. В 2017 году ущерб от них составил примерно 116 млрд руб.<sup>70</sup>, что стало катастрофическим ударом по экономике России. Для того чтобы эффективно бороться с кибератаками, государству нужно инвестировать в развитие информационной сферы.

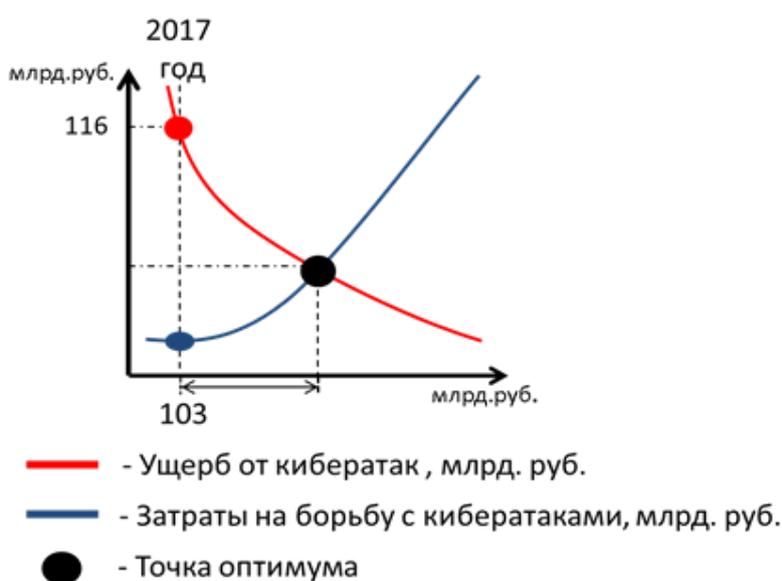
---

<sup>68</sup> Домаков В. В., Матвеев В. В. Категориальные противоречия «Доктрины информационной безопасности РФ» // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2017. – № 1 (17). – С. 25-34.

<sup>69</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 26.03.2019).

<sup>70</sup> РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru> (Дата обращения: 26.03.2019).

По статистическим данным, за 2017 год Правительство Российской Федерации выделило на развитие информационной сферы и фактическую борьбу с кибератаками примерно 103 млрд руб.<sup>71</sup>, а ущерб в том же году от киберпреступности составил 116 млрд руб. Исходя из этого, можно сделать вывод, что IT-специалистам на данном этапе гораздо выгодней работать на себя, принося вред государству. На сегодняшний день нашему государству нужно создавать более выгодные условия для специалистов в информационной сфере, тогда хакерам будет выгодней работать на государство, ведь доходы будут такими же, а ответственность за их деяния – гораздо меньше. Зависимость ущерба, нанесённого кибератаками, от затрат на борьбу с ними представлена на рисунке.



### Ущерб и затраты в информационной сфере

Таким образом, Правительству России нужно выделять часть денег, которая может стать жертвой кибератак, на развитие информационной сферы и внедрение инноваций, тем самым достигая оптимального состояния. Более того, часть данных средств надо выделять в науку и образование, чтобы обеспечить Россию большим количеством IT-специалистов, и ещё одну часть – на спонсирование проектов каждого из этих специалистов. Если государство осуществит данную программу, то многие из этих проектов смогут не только создать эффективную систему противодействия кибератакам, но и окупиться, принести Российской Федерации прибыль и международный престиж.

<sup>71</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 26.03.2019).

**ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

А. А. ВАСИЛЬЕВА, Д. А. РОГОЗИНА (ГД-1601 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

**IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
IN THE CONTEXT OF URBANIZATION  
ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN HOTEL INDUSTRY**

With the growth of urbanization, the problem of overpopulation of cities is increasing, which consequently provokes environmental, social and economic instability. Moving to the solution, it is necessary, firstly, to define some key concepts. Sustainable development is development in which the needs of current generations are met without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Speaking of sustainable development, it is important to mention the triune concept of sustainable development, which came up as a result of combining three main dimensions: economic-the use of environmental materials and waste minimization, social-preservation of social and cultural systems and environmental-integrity of biological and physical natural systems.

It is no secret that the subject of sustainable development implies a very large set of tasks interconnected with one another. In order to ensure full disclosure of one of the Sustainable Development goals, this article will present the problems, potential solutions and implementation in Russia, and specifically in St. Petersburg of the Goal No. 11 «Sustainable cities and communities». Hence, the problem and the consequences associated with an increase in urbanization will be highlighted.

Urbanization is an increase in the number of cities, and the concentration in them of the economic, political and cultural life of states.

The future we all want implies the cities with equal opportunities, access to basic services, adequate energy supply, housing, transportation and much more. With the current pace of urbanization, such a future is put under tremendous threat.

To better understand the real scale of danger behind uncontrolled urbanization, let us draw attention to some facts:

- Today, half of humanity, – more than 3,5 billion people – live in cities. Approximately 5 billion people will inhabit cities and urban areas by 2030.
- 95% of the future urban growth will be from developing countries.
- Currently, more than 883 million people live in slums. Most of them are located in Eastern and Southeast Asia.
- Only 3% of the Earth's land area is occupied by cities and it accounts for more than 70% of total carbon emissions and energy consumption.

- Urbanization has negative impact on freshwater, sanitation, the environment and the health care system.

- Most of the urban population of the whole world breathes air that is 2,5 times worse than the WHO standards.

Therefore, below stated are the tasks that are to be implemented by 2030:

- To provide everyone with access to sustainable, safe green housing, basic public spaces, and facilities.

- Expand the infrastructure, paying attention to the needs of women, children, disabled and elderly citizens, making it environmentally friendly, sustainable, safe and inexpensive.

- Protect the world's cultural and natural heritage.

- Reduce the negative environmental impact of cities by improving air quality and eliminating municipal waste landfills full of rubbish.

All the above tasks are just a small part of what needs to be done to minimize the scale of damage caused by urbanization.

Considering the hotel business as a large part of sustainable development, it is impossible not to mention the fact that sustainability is an underdeveloped part of the industry. Although, this sector can make a huge contribution to sustainable development. Namely, by spreading the eco-principles, the passage of environmental certification and social contribution.

Recently, eco-hotels have become a widely-spread phenomenon especially with its current presence in Russia. Due to the fact that 2017 was declared the year of ecology in Russia – the budget of funds spent on ecology more than doubled, reaching 76 billion rubles! This fact emphasizes the importance of ecology at the state and strategic levels of the country, which is an extremely important factor that must be taken into account even before considering development of the project.

At the All-Russian competition of projects «Hotel of the XXI century» in 2018, the 3rd place was taken by the project of the eco-hotel «Follow the Bird», developed by our team, involving the construction of a hotel eco-complex near St. Petersburg.

Since St. Petersburg is one of the most polluted cities in Russia, it needs a hotel like «Follow the Bird», that will promote eco-friendly principles and be built from environmentally sustainable resources. This will allow people to spend time in nature in a comfortable environment without causing harm to it. The use and implementation of sustainable methods and principles in Russian entrepreneurship will allow harmonious development not only for nature, but also for business.

Summing up, we emphasize once again that it is important not to dwell on the results achieved on the topic of sustainable development. Nowadays any professional activity can easily be organized in accordance with green standards.

Ю. Э. ГАВРИЛОВА, А. С. ДОРОФЕЕВА (С-1701 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕДЕНИЯ ИВЕНТ-БИЗНЕСА В РОССИИ

Event-индустрия в России появилась относительно недавно – всего лишь 15–20 лет назад – в виде одиночных компаний, занимавшихся на досуге проведением мероприятий. Однако за такой короткий срок ивент-рынок смог эволюционировать – организация и проведение массовых мероприятий стали мощным коммуникационным инструментом.

*Актуальность работы* обусловлена необходимостью изучения новых трендов в сфере ивент-бизнеса и формировании качественного организационно-управленческого механизма развитием ивент-индустрии в России.

*Цель* исследования – изучить состояние ивент-бизнеса в России в настоящее время.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие *задачи*: рассмотреть проблемы и найти пути решения; выявить тенденции ивент-бизнеса; определить перспективы развития ивент-индустрии в России.

В ходе контент-анализа специализированных интернет-ресурсов и экспертных опросов были выявлены три основные проблемы, с которыми сталкивается российский ивент-бизнес и предложены направления их решения:

### *1. Нехватка квалифицированных кадров.*

#### Пути решения:

- проведение обучающих мероприятий и конференций непосредственно для самих ивент-агентств;
- разработка программ высшего образования (бакалавр и магистр) по направлению ивент-менеджер;
- разработка систем общепризнанной сертификации специалистов в сфере ивент-индустрии.

### *2. Отсутствие на рынке площадок для коммуникации ивент-агентств.*

#### Пути решения:

- создание единой электронной площадки и уполномоченной маркетинговой организации по ведению банка данных поставщиков, специалистов, площадок, которые бы консолидировали и объединяли событийную индустрию внутри страны, представляли и продвигали Россию на международном рынке;

- разработка концепции развития ивент-сферы как нового направления в развитии креативных индустрий в России, что позволит расширить коммуникационные возможности для ивент-агентств как в сегментах B2C, так в секторах B2B и B2G.

3. *Проблема выбора заказчиком ивент-агентства в силу отсутствия достоверной информации о качестве реализованных проектов.*

Пути решения:

- составление ивент-агентством или лично ивент-менеджером стандартизированного портфолио с кратким описанием реализованных проектов для борьбы с недоверием клиента;
- осуществление индивидуального подхода к клиенту, умение его слышать, ориентироваться на его интересы;
- должное внимание к брифу и изучение продукта;
- новые разноформатные площадки.

На основе изученных кейсов ярких российских событий было выявлено, что главной *тенденцией* отечественного ивент-бизнеса является развитие цифровых технологий, таких как:

- применение сложных SMM-механик (продвижение и реклама в социальных сетях);
- онлайн-трансляции, способные собрать аудиторию в одном месте;
- создание мобильных приложений;
- работа с блогерами;
- использование 3D- и 360-технологий;
- применение сочетания online- и offline-активаций.

*Перспективы ивент-бизнеса в России:*

- Развитие спроса на event-услуги, формирование стандартов качества и «воспитание своего клиента».
- Узкая специализация event-агентства, популяризация нишевых фестивалей.
- Жёсткий отбор игроков, спрос на яркие идеи и решения, резкое увеличение стоимости фантазии и оригинальности.
- Участие в профильных мероприятиях и ассоциациях, представление инфраструктурных возможностей регионов страны.

Таким образом, изучив настоящее положение ивент-бизнеса, проанализировав проблематику и определив перспективы и тенденции, можно сказать, что ивент-индустрия в России выходит на новый уровень. Создаются и используются новые форматы, добавляется все больше диджитал элементов, растет качество познавательной базы мероприятий.

Д. В. ГОРОБЕЦ, А. Ю. ТИТАРЕНКО (С-1701 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

## СОБЫТИЙНЫЙ РЫНОК УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

*Актуальность исследования:* в настоящее время выход на рынок конгрессно-выставочных услуг – сложный процесс, поэтому начинающим предпринимателям необходимо проводить качественный анализ рынка и изучать изменения конъюнктуры спроса и предложений этого рынка.

*Цель работы:* провести экспресс-анализ событийного рынка услуг Санкт-Петербурга и выявить изменения конъюнктуры событийного рынка Санкт-Петербурга, проводимого в рамках Года театра в России.

*Задачи исследования:* провести сегментацию событийных и выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге (по типу мероприятий, по месту / площадке проведения и др.); изучить кейсы мероприятий и составить рейтинг ТОП-3 – Апрель 2019.

*Результаты.* Нами была проведена сегментация событийного рынка по площадкам, используемым для их проведения в целом за 2018 год. Результаты представлены ниже (рис. 1).



Рис. 1. Сегментация мероприятий по местам их проведения, 2018 год

Далее нами было проведена сегментация событийного рынка по типовому направлению события за первый квартал 2019 года<sup>72</sup> (рис. 2).

<sup>72</sup> Единый календарь событий: 2019 [Электронный ресурс] // Официальный городской туристический портал Санкт-Петербурга Visit-Petersburg. – URL: <http://www.visit-petersburg.ru/calendar> (Дата обращения 02.04.2019).

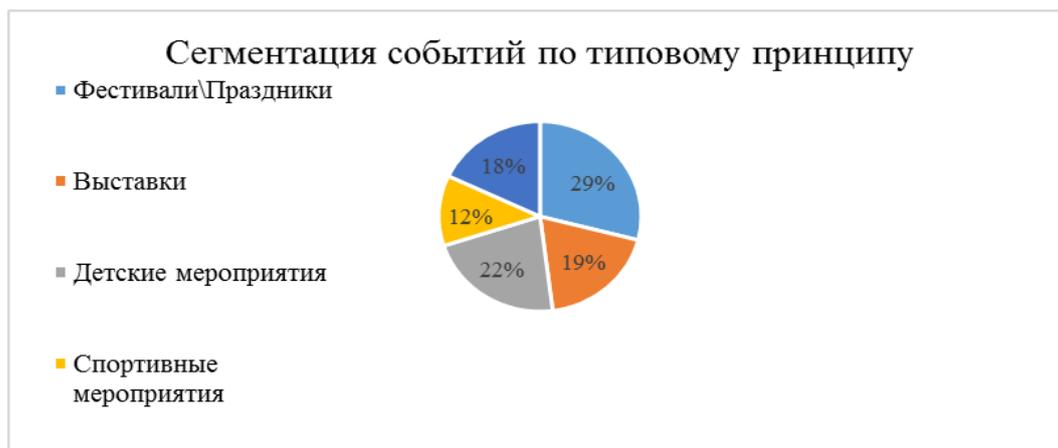


Рис. 2. Сегментация событий по типовому принципу, январь-март, 2019 года

В преддверии открытия театрального года, нами были изучены предложения на апрель 2019 года<sup>73</sup>. Результаты сегментирования представлены на рисунке 3.

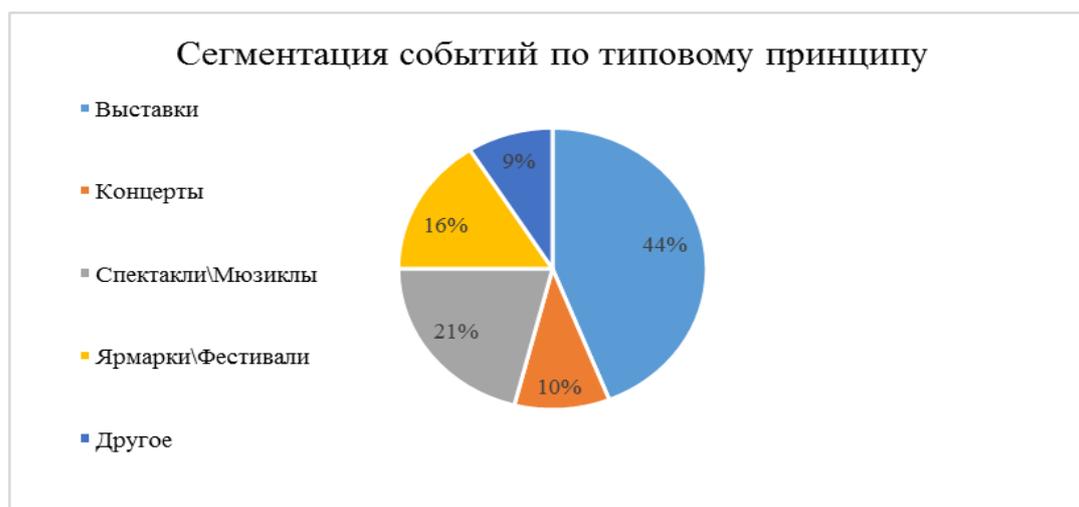


Рис. 3. Сегментация событий по типовому принципу, апрель, 2019 года

Таким образом, конъюнктура рынка событийных услуг значительно изменяется в течение года, поэтому надо учитывать, что в преддверии известных ежегодных и ожидаемых мероприятий на рынке достаточно много предложений для туристов и жителей города и поэтому в этот период не стоит предлагать рынку дополнительные проекты, так как рынок «разогрет» и перегружен по «предложению». Самым благоприятным временем для апробации нового событийного продукта является период отсутствия известных и ожидаемых мероприятий. В этот период многие площадки свободны и готовы принять инициативы по реализации новых проектов, что следует учитывать молодым ивент-менеджерам.

<sup>73</sup> Лучшие события апреля: 2019 [Электронный ресурс] // Pro.KudaGo.com. – URL: (Дата обращения 02.04.2019).

А. А. ЕГОРОВА (Т-1802 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

## **ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА НА ТЕОРИЮ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОАНАЛИЗА**

В начале XX века Зигмунд Фрейд сформулировал основные принципы своей метапсихологии. После Второй мировой войны они вызвали беспокойство у многих психологов: по их мнению, анатомический и бесстрастный анализ психики не учитывал всё богатство и разнообразие внутреннего мира человека. Примерно в то же время, что и психоанализ, получает развитие экзистенциализм – философское течение, которое отражало общественную реакцию на духовный кризис эпохи. На его основе создаётся направление в психологии, изучающее переломные моменты столкновения человека с «вечными вопросами», а также рассматривающее его психику в совокупности с уникальным представлением мира – экзистенциальный подход.

Огромный вклад в развитие данного подхода внёс философ Мартин Хайдеггер. Он полагал, что смысл существования становится понятен человеку, когда тот стоит перед лицом смерти и осознаёт её, а значит, способен оценить каждый момент жизни. В связи с этим философ выделяет два способа существования.

1. Неподлинное Бытие-в-Мире, где человек руководствуется принципом «я как все», избегая своей индивидуальности.

2. Подлинное Бытие-в-Мире, где человек свободен в выборе, ответственен за него и способен к рефлексии настоящего и будущего.

Поскольку в переломные моменты жизни появляется осознание её конечности, характеристикой бытия является время: подлинное, которое человек переживает психологически, и неподлинное, проживаемое физически.

Приложил идеи Мартина Хайдеггера в клинической практике Людвиг Бинсвангер, основатель экзистенциального психоанализа. Его новаторство заключалось в клиническом рассмотрении миропроекта пациента; особенное внимание учёный уделял языку, поскольку в его артикуляции выражается смысл бытия человека. С помощью экзистенциального психоанализа барьер в разнице между мирами здоровых пациентов и психически больных смогли научно объяснить и преодолеть.

Психиатр Ирвин Ялом изучал экзистенциальный конфликт – столкновение человека с экзистенциальными «данностями бытия»: смертью, свободой, изоляцией и бессмысленностью. Все они входят в жизнь каждого человека с момента его рождения и остаются с ним до самой смерти. Незащищённость перед смертью может отразиться на личности как положительно, так и отрицательно, поэтому примирение с неизбежностью своей конечности – главная задача, связанная с развитием человека, – считает Ирвин Ялом.

Жан-Поль Сартр стремился понять миропредставления человека через его поступки и привычки, в которых обязательно выражается целостность его личности. Он также акцентировал внимание на осознанности действий человека, который, не ориентируясь на какие-либо установки и нормы, способен «вылепить» себя сам, и потому его жизнь есть «проект» – эта убежденность философа отражена в известной формуле «существование предшествует сущности».

Альбер Камю считал, что поскольку жизнь завершается смертью, у человека нет будущего и смыслом его существования является абсурд. Окружающий мир также абсурден, и против него стоит бунтовать, чтобы привести в реальность немного разумности.

Более жизнеутверждающую точку зрения представил Эрих Фромм, культивируя любовь и считая её единственной продуктивной стратегией поведения. Он уделял большое внимание ценностям и ориентирам человека, поскольку, по его мнению, личность становится понятной в сопоставлении её со всем человечеством в целом. В книге «Здоровое общество» философ утверждал, что психически здоровый человек, в отличие от больного, способен ответить на экзистенциальные вопросы в соответствии с его специфическими экзистенциальными потребностями в установлении связей, в преодолении себя, в укоренённости, в самоотождествлении и в системе ценностей.

Все теории данных философов и психологов позволили посмотреть на внутренний мир человека под другим углом.

Экзистенциальная психология в настоящее время занимается поиском методических решений и новых языков описания психологических проблематики и реальности человека.

Рост влияния экзистенциальных подходов является одной из примечательных тенденций развития психологии первого десятилетия XXI века.

П. А. СЕЛИВАНОВА (С-1701 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, проф. О. В. Маковецкая-Абрамова

## **НАНОТЕХНОЛОГИИ В АРХИТЕКТУРЕ И ДИЗАЙНЕ**

После создания специальных микроскопов в 80-х годах прошлого века учёные стали активно изучать наномир, а после и пытаться манипулировать атомами для улучшения характеристик исходных материалов. В результате на сегодняшний момент существует большая база исследований и разработок, которая используется специалистами из разных сфер.

Архитекторы сегодня внедряют нанотехнологии в свои разработки по нескольким причинам: они повышают эксплуатационные характеристики и качество построек, помогают в сфере защиты окружающей среды,

иногда помогают сократить расходы, выгодны в долгосрочной перспективе. Основные виды наноматериалов, используемых в архитектуре, были изучены в данном исследовании и представлены в следующей таблице.

Название	Свойства и описание	Показатель	Применение
Цемент с наночастицами диоксида титана (TiO <sub>2</sub> )	Способность цемента самоочищаться благодаря фотокатализу	Загрязнения различной природы разлагаются на воду, кислород и соли в присутствии катализатора	Создание нанобетона
Микродобавка – диоксида титана (TiO <sub>2</sub> )	Химическая устойчивость, прекрасные оптические свойства	Высокая укрывистость и белизна композиционных материалов и покрытий	Производство пигментов лакокрасочной промышленности и наполнителей композиционных полимерных материалов
Солнечные батареи на основе диоксида титана (в процессе изучения)	Ультрафиолетовые батареи, представляющие собой электрод, на котором были выращены нанотрубки, поверх которых были синтезированы наночастицы диоксида титана	Дешевле кремниевых батарей, но уступают по характеристикам, так как реагируют только на ультрафиолет	Солнечные батареи
Самоочищающаяся плёнка (в процессе разработок)	Плёнка из пористого материала на основе нановолокон. Эпоксидная смола нанесена на поверхность плёнки из фторуглеродных органических соединений	При подъеме объекта даже на 5 градусов капля любой жидкости соскользнет с поверхности. «Не прилипают» частицы твёрдых веществ. Высыхание и испарение смазки не позволяют применять это на практике	Нанесение плёнки на объект для его самоочищения
ETFE Самоочищающаяся плёнка	Повышенная эластичность и устойчивость к сильным температурным перепадам	Прекрасные Термоизоляционные свойства, пропускает больше ультрафиолета, чем обычное стекло. Вдвое дешевле и намного легче	Самоочищающийся материал; применение для создания стеклянных крыш и атриумов, использование вместо архитектурного стекла <sup>74</sup>

<sup>74</sup> Ломейко Т. В. НАНОТЕХНОЛОГИИ В АРХИТЕКТУРЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 9. – URL: <http://sibac.info/archive/technic/9.pdf> (Дата обращения: 10.05.2019).

Применение нанотехнологий в архитектурных сооружениях предоставляет архитекторам больше свободы для воплощения их творческих идей, помогает им создавать новые уникальные дизайны. Примеры этого можно найти сегодня по всему миру: стеклянный купол Большого национального театра в Пекине покрыт самоочищающейся пленкой, фундамент Оперного театра в Гуанчжоу включает в себя нанобетон, небольшой углепластиковый мост в Сочи перед художественным музеем с наноалмазами в прозрачных поручнях, Церковь Дио-Падре-Мизерикордиозо в Риме с постоянно белыми стенами из-за вкрапления наночастиц диоксида титана в материал конструкции.

В России применение нанотехнологий еще не так распространено на практике по сравнению с Китаем, США и рядом стран Европы, но с каждым годом в строительство внедряется всё больше таких разработок. Уникальны разработки учёных Санкт-Петербургского политехнического университета, которые создали прочный, лёгкий и выгодный в будущей перспективе материал – нанобетон, который уже используется при строительстве мостов в Кирове, Кимрах, а также некоторых сооружений во Франции.

Эксперты считают, что в будущем нанотехнологии станут играть значительную роль в образе жизни человека. Инновационные проекты, создаваемые архитекторами сегодня, доказывают это. К примеру, английский архитектор Агустин Отегуи предлагает разработку «Nano Vent-Skin», которая с помощью нанотехнологий позволяет вырабатывать электроэнергию из природных источников, и которая способна поглощать углекислый газ.

К. А. СЕМИЛЕТОВА, А. Г. ЦИВЕНКО (Т-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Инновации в туризме – это нововведения и свежие идеи в сфере путешествий и отдыха. На сегодняшний день невозможно продвижение любой деятельности и сферы производства без внедрения новых технологий и достижений науки, улучшения действующих моделей с учётом изменений на рынке и вкусов потребителя. Итогом внедрения инноваций в туризме является увеличение туристского потока и рост прибыли.

*Государственная поддержка инноваций в туризме в России.* Туристическая деятельность приносит значительный доход в казну государства и поддерживает другие экономические отрасли, обеспечивая тем самым граждан страны новыми рабочими местами. Поэтому государству выгодно

поддерживать туризм и оно принимает непосредственное участие в разработке программ реализации и поддержки нововведений, а также формировании условий для работы и необходимой инфраструктуры. Инновации в сфере туризма осуществляются с помощью господдержки тремя способами: выделение средств для выполнения целевых программ в регионах, создание сети информационных центров, бесплатно предоставляющих свои услуги путешественникам и способствующих просвещению местных жителей в сфере туризма. Оказание финансовой помощи посредством грантов, субсидий и инвестиций для реализации научных разработок с применением в туристской области и связанных с нею отраслях экономики.

*Разработка терминалов «Электронный офис».* Российская компания Hotel Expert разработала инновационный терминал «Электронный офис», который позволяет бронировать различные туристские услуги. Особенность данного проекта – доступность терминалов для граждан с ограниченными физическими возможностями.

*Виртуальные музеи.* Данная инновация позволяет виртуально посетить огромное количество музеев мира с разработанными интерактивными возможностями, позволяющими без личного визита перемещаться по залам, смотреть трёхмерные изображения, изучать экспонаты. В нашей стране воспользоваться данной инновацией можно в Эрмитаже в Санкт-Петербурге и в Государственной Третьяковской галерее в Москве.

*Приложение «SaaS» для работников гостиницы.* Компания HOTELbeat, специализирующееся на гостиничном менеджменте, давно работает над усовершенствованием своего продукта «SaaS». «SaaS» – программное обеспечение, которое предполагает удалённую работу персонала гостиницы. Этот продукт отличается от аналогов возможностью выбирать язык, на котором сотруднику удобнее решать возникающие вопросы. Сами разработчики говорят, что новая функция позволит персоналу более эффективно взаимодействовать в режиме реального времени на том языке, который предпочтителен каждому отдельному работнику. Данное приложение, по мнению разработчиков, сможет улучшить качество обслуживания.

*Виртуальный консьерж.* Инновационная разработка внедрена в двенадцати гостиницах Великобритании. Общение с роботом происходит через мобильное приложение посредством голосовых команд или переписки. Бота-консьерж расскажет клиентам о гостинице, поможет выбрать и заказать номер, разобраться с дополнительными услугами, а также посоветует, куда можно сходить в городе.

## ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Л. Ю. БУКИНА (С-1841 группа)

Научный руководитель – канд. биол. наук, доц. С. А. Силла

### МИРОВОЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В СФЕРЕ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Такие понятия, как «цифровизация», «диджитализация», «цифровая трансформация» стали настоящим мегатрендом. Не обошли они стороной и сферу сервисного обслуживания автомобилей. Драйвером нововведений, как правило, выступает современный потребитель и его изменения в предпочтениях и форме потребления товаров и услуг. А цифровизация этому способствует. Так, цифровое партнёрство позволяет компаниям независимо от географии присутствия вести бизнес в любой точке планеты, создавать коллаборации и интеграции с другими сервисами и компаниями-партнёрами.

Целью исследования является анализ российского и зарубежного опыта использования цифровизации при оказании автосервисных услуг. Объектом исследования являются дилерские центры Skoda и Audi Санкт-Петербурга и Чехии, принадлежащие к концерну Volkswagen Group. Предметом исследования является сервисная логистика, включающая в себя задачи по определению перечня услуг, организации движения потоков (ресурсов – кадров, информации, финансов) для оказания услуг потребителям, обеспечению качества сервисных работ и т. д.

Однако существуют проблемы, препятствующие процессу цифровой модернизации. К ним относятся:

- количество сотрудников, задействованных при работе с автомобилем: обязанности ассистента сервиса и верификатора возложены на мастера-консультанта (далее – МК);
- менталитет. Существуют различия в условиях эксплуатации автомобиля в России и Европе касательно его технического состояния, мест осуществления ремонта, ПДД и убеждений – заботе об экологии;
- количество автомобилей в день у МК (в России – от 16 до 18, в Европе на бренде Шкода – 12, Ауди – 8);
- квалификация сотрудников;
- коммуникации между отделами.

Несмотря на то, что дилерские центры в России представляют интересы дистрибьютора и работают по единым мировым стандартам обслуживания, существует разница в комплексах услуг и методах их оказания. Наше внимание привлекли три услуги, оказываемые дилерскими центрами Санкт-Петербурга.

1. Сервисный ключ. Суть услуги заключается в записи истории обслуживания автомобиля в дилерском центре на электронный носитель (ключ) посредством беспроводной связи и её хранение в закодированном виде. Благодаря услуге исключается дублирование работ и вероятность корректировки пробега.

2. Электронная сервисная книжка (далее – ЭСК) – удалённый носитель зашифрованной информации о прохождении технического обслуживания и состоянии лакокрасочного покрытия, исключающий внесение изменений, доступ к которому имеет только авторизованные дилерские центры. Благодаря ЭСК импортёр может оказать поддержку в виде частичной оплаты дорогостоящего ремонта в постгарантийный период, снизив финансовую нагрузку клиента.

3. Электронные планшеты. Они позволяют вносить и консолидировать информацию о производимых ремонтах. Основное его преимущество заключается в использовании фотофиксации и наличии специального программного обеспечения, позволяющего зафиксировать и в дальнейшем хранить данные по осмотру автомобиля. Также услуга помогает в борьбе с потребительским экстремизмом.

Данные услуги широко распространены в Европе, но в России только начинают развиваться. Зарубежные дилерские центры предлагают своим клиентам резервирование парковочного места при визите на сервис и электронного информирования клиента о его местонахождении. Большое внимание уделяется мобильности людей с ограниченными возможностями: существуют программы, например, ŠKODA Handy, позволяющие установить ручное оборудование на автомобиль. Однако, российский рынок только начинает работать с данной категорией потребителей.

Цифровизация предполагает внедрение инноваций, партнерство и сотрудничество, использование клиентского опыта, культуру и HR-стратегию и, в целом, стирание границ. На основании проведенного анализа можно выделить следующие рекомендации: пересмотреть требования к персоналу при приёме на работу; разграничить обязанности МК, ввести новую должность – ассистент сервиса (техническая консультация) и верификатор (наполнение заказ-нарядов); осуществлять обучение и стажировки в Чехии сотрудников как минимум руководящего состава; осуществлять поиск партнёров и инвесторов для внедрения инноваций в деятельность предприятия, например чешского ручного оборудования HURT; пересмотреть сервисную логистику внутри предприятия; обеспечить бесперебойную поставку запасных частей; планировать загрузку цеха, сократив количество автомобилей в день на одного МК.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МВД РОССИИ**

А. П. ПАРФИНЮК (244 учебный взвод)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Огарь

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ЗА МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА**

Федеральным законом от 23 апреля 2018 г. № 111-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» в отдельные статьи гл. 21 УК РФ были внесены существенные корректировки. Основное изменение коснулось ст. 159<sup>3</sup> УК РФ «Мошенничество с использованием платёжных карт», диспозиция и название которой были представлены в новом виде. В настоящее время ст. 159<sup>3</sup> УК РФ называется «Мошенничество с использованием электронных средств платежа», а диспозиция повторяет название статьи. Одновременно с этим ст. 158 УК РФ «Кража» была дополнена новым квалифицирующим признаком «с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного статьей 159<sup>3</sup> настоящего Кодекса)».

Рассмотрим, как внесённые изменения отразились на судебно-следственной практике. Ранее большинство хищений, совершённых с применением пластиковых карт, квалифицировалось по рассматриваемой статье. Этому способствовали разъяснения, данные в п. 17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 г. № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»<sup>75</sup>, которые разъясняли, что умолчание о незаконности владения картой перед уполномоченным работником кредитной, торговой или иной организации о незаконности владения картой представляет собой разновидность обмана. Однако в связи с внесением указанных изменений из диспозиции статьи 159<sup>3</sup> УК РФ обман как способ совершения данной разновидности мошенничества был исключён. После внесения указанных изменений судебно-следственная практика по ст. 159<sup>3</sup> УК РФ правоприменительная практика стала носить неоднородный характер. Идентичные случаи использования лицом не принадлежащей ему платёжной карты при оплате покупок начали

---

<sup>75</sup> Бюллетень Верховного Суда РФ. 2018. № 2 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации. – URL: <https://www.vsrp.ru/documents/newsletters/5277/> (Дата обращения: 10.03.2019).

квалифицировать либо по п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ либо по ст. 159<sup>3</sup> УК РФ<sup>76</sup>.

В настоящее время возникает вопрос о том, что будет являться мошенничеством с использованием электронных средств платежа. Стоит отметить, что разъяснения Верховного суда по данному вопросу относятся к предыдущей редакции ст. 159<sup>3</sup> УК РФ. По данному вопросу имеется мнение Т. Н. Долгих, которая подтверждает актуальность данных разъяснений Верховным судом РФ применительно к настоящей редакции уголовного закона в части, нами рассматриваемой<sup>77</sup>.

Представляется, что квалификация случаев использования лицом чужой карты для оплаты покупок в магазине по п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ является не верной, и мы полагаем правильным производить квалификацию по ч. 1 ст. 159<sup>3</sup> УК РФ. Мы разделяем мнение А. В. Архипова, который полагает «очевидно, что в объективную сторону данного преступления будет, как и ранее, включаться изъятие чужих безналичных и электронных денежных средств, совершенное путём обмана о наличии у виновного полномочий на использование электронного средства платежа. Для совершения такого обмана виновному сначала необходимо будет завладеть чужим электронным платёжным средством»<sup>78</sup>. Исходя из этого, мы полагаем, что разъяснения, данные Верховным судом РФ, имеют свою актуальность в настоящее время и на основании их необходимо осуществлять правильную квалификацию деяния, а именно, квалифицировать по ч. 1 ст. 159<sup>3</sup> УК РФ.

---

<sup>76</sup> Приговор от 30 июля 2018 г. по делу № 1-119/2018 [Электронный ресурс] // Сайт «Судебные и нормативные акты РФ». – URL: <http://sudact.ru/regular/doc/xBEoSMMWC8oR/> (Дата обращения: 10.03.2019); Приговор от 24 января 2019 г. по делу № 1-20/2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Грязовецкого районного суда Вологодской области. – URL: [https://griazovecky-vld.sudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&name\\_op=doc&srv\\_num=1&number=164566109&delo\\_id=1540006&new=&text\\_number=1](https://griazovecky-vld.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&name_op=doc&srv_num=1&number=164566109&delo_id=1540006&new=&text_number=1) (Дата обращения: 10.03.2019).

<sup>77</sup> Долгих Т. Н. Ответственность за хищение денежных средств с банковской карты [Электронный ресурс] // Подготовлен для системы КонсультантПлюс из информационного банка «Юридическая пресса», 2019. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=115284#06020924335257882> (Дата обращения: 10.03.2019).

<sup>78</sup> Архипов А. В. Ответственность за хищение безналичных и электронных денежных средств: новеллы законодательства // Уголовное право. – 2018. – № 3. – С. 4-9.

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ  
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФИЛИАЛ  
(г. КРАСНОДАР)**

О. И. СКУРЫДИНА (магистрант I курса)  
Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. А. Бочкарева

**О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДОВ ПО БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ:  
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

Особенностью налогообложения доходов по банковским вкладам в Российской Федерации является порядок определения налоговой базы и установления налоговой ставки. Налоговая ставка дифференцируется в зависимости от статуса владельца вклада. Для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, она составляет 35%, для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами – 30%<sup>79</sup>.

Что касается зарубежной практики, то в зависимости от размера применяемой налоговой ставки мы выделили несколько групп государств.

1-я группа – государства, в которых доходы по банковским вкладам освобождены от налогообложения: Гонконг, Аргентина, Казахстан, Киргизия, Туркменистан, Узбекистан, Эстония. Можно сделать вывод, что отсутствие налога на доходы по вкладам характерно, прежде всего, для стран с переходной экономикой, и имеет своей целью стимулирование населения к формированию накоплений именно в данной форме, что, безусловно, положительным образом влияет на развитие банковской системы.

2-я группа – государства со сравнительно невысокими ставками налога на доходы по банковским вкладам. К данной группе можно отнести Грузию со ставкой налога 5%, Армению и Латвию – по 10%, Таджикистан – 12%, Молдавию – ставки варьируются от 7 до 18%, Литву – 15%, Украину – 19,5%<sup>80</sup>.

3-я группа – государства с высокими ставками налога. Наибольшие ставки характерны для стран с развитыми экономиками (США, Канада, Франция). Во них доходы, полученные по банковским вкладам, включаются в общую налоговую базу по подоходному налогу.

---

<sup>79</sup> П. 2, 3 ст. 224 Налогового кодекса РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

<sup>80</sup> О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно налоговой реформы: ВР Украины. Закон от 28.12.2014 № 71-VIII; О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно обеспечения сбалансированности бюджетных поступлений в 2016 году: ВР Украины. Закон от 24.12.2015 № 909-VIII.

В зависимости от вида налоговых ставок можно выделить государства, устанавливающие *прогрессивную шкалу*: США, Канада, Франция, Австралия, и *пропорциональную*: Ирландия, Швейцария и Кипр – налоговые ставки в этих странах также очень высоки<sup>81</sup>.

Отметим, что в таких странах, как США и Канада, устанавливают ставки подоходного налога штаты или провинции, поэтому налоговая нагрузка на доходы по банковским вкладам в этих государствах варьируется в зависимости от места проживания. Это связано со особенностями налогового федерализма указанных странах, при этом сумма налога, уплаченного в местный бюджет и бюджет штата, подлежит вычету из суммы, исчисленной для уплаты в федеральный бюджет.

Бесспорно, сравнивать между собой тяжесть обложения того или иного вида дохода исключительно в рамках ставки налога не вполне корректно: необходимо учитывать общий порядок формирования налогооблагаемой базы, а также характер налогообложения в каждой стране (в частности, степень его прогрессивности). Однако, представленные ставки налога, хотя и условно, но характеризуют систему налогообложения в целом, а также позволяют выделить некоторые закономерности и тенденции.

Таким образом, в большинстве случаев для стран с более высоким уровнем организованных сбережений населения, свойственна более высокая налоговая нагрузка на соответствующие доходы, а для стран с невысоким значением соотношения банковских вкладов и ВВП – более низкие налоговые ставки или же вовсе освобождение от налогообложения доходов физических лиц по вкладам.

В Российской Федерации в большинстве случаев налог на рассматриваемый доход не уплачивается, так как фактически действующие ставки по вкладам существенно ниже уровня, установленного для формирования налоговой базы<sup>82</sup>. Полагаем, что действующий порядок налогообложения данного вида доходов является оптимальным в настоящих условиях, поскольку, во-первых, предостерегает граждан от размещения средств у недобросовестных кредиторов, которые искусственно завышают процентные ставки, с целью привлечения средств граждан, что свидетельствует об их финансовой нестабильности, а во-вторых, позволяют сохранить вложенные средства с учётом действующей инфляции и даже получить минимальный доход.

---

<sup>81</sup> Покровская Н. В. Модели налогообложения доходов по банковским вкладам и их связь с объемами сбережений населения // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2016. – № 3. – С. 57-63.

<sup>82</sup> Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – URL: [https://www.cbr.ru/statistics/pdko/int\\_rat/](https://www.cbr.ru/statistics/pdko/int_rat/) (Дата обращения: 28.03.2019 года).

## **ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

Е. А. АДУЛОВА (Э-1706 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. С. М. Мысенко

#### **НЕОБХОДИМОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ**

В настоящее время бизнес, функционирующий в соответствии с корпоративной социальной ответственностью (КСО), набирающей всё большую популярность, принимает производственные экономические решения с учётом социальных и экологических последствий и для компании, и для общества, и для государства. Данное поведение бизнес-структур в условиях насыщенности рынков, конкурентной среды укрепляет деловую репутацию компаний и улучшает взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, превращаясь в преимущества организаций.

В целом же составление нефинансовой отчётности – это огромный шаг к созданию основы для разработки стратегии устойчивого развития и к решению глобальных проблем человечества.

Несмотря на то, что за прошедшие 18 лет отмечается устойчивый рост доли отечественных компаний, составляющих нефинансовую отчётность, транспарентность, или прозрачность, бизнеса ещё не стала повсеместным правилом. Связано это с недостаточным государственным регулированием порядка составления публичной нефинансовой отчётности, с отсутствием утверждённого перечня отчитывающихся компаний и списка ключевых показателей отчётности. Вторая причина – отсутствие специалистов, которые бы обладали необходимыми компетенциями и квалификацией, позволяющими составлять и интерпретировать нефинансовые отчёты, что и влечёт за собой отставание российской системы подготовки публичной нефинансовой отчётности, оставляя её на стадии разработки.

Тем не менее, разработка законопроекта в данной сфере – это хороший сигнал, направленный на повышение информационной открытости бизнеса и, как следствие, на повышение инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности компаний. Кроме того, данный шаг будет способствовать расширению международного сотрудничества России как государства, следующего в русле мировых тенденций.

Д. В. АНИСИМОВА (Э-1610 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. К. Б. Костин

## СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СКАНДИНАВСКИХ ГОСУДАРСТВ

Уровень жизни населения в России гораздо ниже, чем в развитых западных странах. Данная тема актуальна, так как высокий уровень жизни населения способствует развитию политической, социальной и экономической сфер жизни общества. По версии американского издания US News&World Report, британского аналитического центра The Legatum Institute, а также по индексу развития человеческого потенциала (ИЧР), который составляется Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) лидерами по уровню жизни населения являются Скандинавские страны. Россия находится либо в середине в некоторых рейтингах, либо во второй отстающей половине. У России низкий уровень открытости бизнеса, прав человека и социального обеспечения. Наиболее сильны позиции России по уровню образования.

В Скандинавских странах сильная налоговая нагрузка, которая позволяет обеспечить высокую социальную защиту населения. В этих странах процент налоговых сборов в составе ВВП выше, чем в России: в Дании составляет 44,97%, в Швеции – 33,29%, в Финляндии – 31,18%, в Норвегии – 28,16%, а в России – 22,2%. В Скандинавских странах в структуре налоговых сборов преобладают прямые налоги, а в России – косвенные. В Дании прямые налоги составляют 68% от общей суммы налогов, в Швеции – 63,6%, в Норвегии – 52,7%, в Финляндии – 52,3%, а в России – 30,2%<sup>83</sup>. Косвенная налоговая нагрузка увеличивает бремя налогообложения для каждого субъекта экономических отношений, независимо от его уровня доходов.

В России прогрессивную шкалу налога на доходы физических лиц отменили в 2001 году. Планировалось, что низкие налоги на доходы индивидуальных лиц помогут остановить бегство капитала из России. Однако оно продолжилось, что связано не только с большой косвенной налоговой нагрузкой на средний и крупный бизнес, но и недостатками правовой системы, не обеспечивающей защиту прав собственности. Опыт Скандинавских стран показывает, что и при высоком уровне налогообложения можно создать условия, когда страна будет привлекательной для национальных и иностранных инвесторов.

---

<sup>83</sup> Government Revenue Dataset, 2018 [Электронный ресурс] // ICTD / UNU-WIDER. – URL: <https://www5.wider.unu.edu/#/?graph=map&indicators=3&activeIndicators=3> (Дата обращения: 04.04.2019).

А. А. АФОНИНА, В. А. ПОДУФАЛОВА (Э-1611 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

## ВОЗМОЖНА ЛИ ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА ПО НДФЛ В РОССИИ?

Прогрессивная шкала налогообложения по налогу на доходы физических лиц – мера, применяемая в большинстве стран с развитой экономикой. Именно поэтому мы решили проверить, насколько применима подобная система в России.

*Условия предлагаемой нами модели.* Ставка налога на доходы физических лиц для граждан, доход которых ниже прожиточного минимума, должна составлять 0%. Население, обладающее доходом выше прожиточного минимума, не должно испытывать существенные трудности в связи с повышением налоговой ставки. Поступления НДФЛ в государственный бюджет должны находиться на том же уровне, что и при сплошной ставке налогообложения.

*Допущения модели.* В связи с отсутствием точных данных за 2013–2017 годы количество налогоплательщиков за анализируемый период было смоделировано методом тренда. Поскольку не ведётся полная статистика количества населения, получающих конкретную сумму дохода, они также смоделированы методом средних. Самая высокая зарплата – 140 000 руб.

*Определение ставок.* Ставки должны быть обусловлены некоторыми критериями. Первая категория включает людей с доходом ниже прожиточного минимума, для них применима ставка 0%. Эта ставка обусловлена тем, что, по нашим подсчётам, при доходах на уровне прожиточного минимума, у населения возникает дефицит денежных средств от 16 000 до 20 000 руб. в год (с 2013 по 2017 год). Наши расчёты произведены на основе данных о минимальном уровне потребления, средних ценах на продукты и коммунальные услуги, а также на затратах по налогам при ставке 13%. Вторая категория включает граждан, получающих доходы в размере выше уровня прожиточного минимума до средней зарплаты. Третья категория граждан с зарплатой выше средней.

*Результаты модели.* Проанализировав данные за 2013–2017 годы, мы получили следующие результаты: при применении для первой категории физических лиц нулевой процентной ставки, возможно снижение ставки для второй категории до 10% и повышение ставки для третьей категории до 15% при тех же отчислениях НДФЛ в бюджет. Таким образом, предлагаемый авторами подход по применению прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц направлен на обеспечение эффективности, устойчивости экономики, повышение благосостояния большого количества слоёв населения.

Н. А. БОЧАНОВА, В. А. ЖИТКОВ (Э-1610 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

## ПУТИ И МЕТОДЫ АВТОМАТИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Согласно данным ФНС, налоговая служба обеспечила рекордные за последние пять лет темпы роста поступлений в бюджет РФ – 21,3 трлн рублей.

Внедрение в работу ФНС инновационных технологий позволило качественно усовершенствовать налоговый контроль: выездных проверок в 2018 году стало на 30% меньше, а эффективность одной проверки увеличилась в 1,4 раза, составив 22 млн рублей<sup>84</sup>. Внедрение риск-ориентированного подхода к проведению камеральных проверок позволило изменить их периодичность благодаря присваиванию компании категории риска и класса опасности деятельности, давая возможность освобождаться от проверок.

Полная интеграция системы АСК НДС-3 позволит устранить все расхождения в цепочке формирования НДС. Найденное нарушение должно быть объяснено налогоплательщиком в течение пяти дней или же его ждёт налоговая проверка и доначисление налога. Стоит отметить, что автоматически сформированный АСК НДС-3 отчёт о налоговых расхождениях является достаточным основанием для возбуждения уголовного дела.

Внедрение экстерриториальных проверок сделало налоговый контроль прозрачнее путём привлечения сотрудников налоговых инспекций с других районов. Ожидается, что это поможет снизить уровень коррупции в стране.

Автоматизация контроля продаж осуществляется за счёт использования онлайн-касс, которые передают данные о продаже в ФНС в режиме онлайн. После окончательной интеграции данных ФНС будет полностью контролировать цепочку формирования НДС в России.

Помимо этих нововведений, повышению эффективности налогового контроля посредством его автоматизации на период 2020–2025 годы планируется внедрение системы «Климат-контроля» для прозрачности в выборе партнёров для сотрудничества между компаниями; централизованной системы анализа транзакций и прямых и косвенных связей налогоплательщиков, что позволит снизить количество схем для уклонения от уплаты налогов<sup>85</sup>.

---

<sup>84</sup> Михаил Мишустин подвёл итоги работы налоговых органов за 2018 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – 2019. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/8434593/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8434593/) (Дата обращения: 02.04.2019).

<sup>85</sup> Цинделиани И. А. Финансовое право в условиях развития цифровой экономики: монография. – М.: Проспект, 2019. – 320 с.

А. А. БЫСТРОВА (Э-1712 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О СОСТОЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ни для кого не секрет, что в мире с каждым годом ухудшается состояние окружающей среды: загрязняются воздух, водные ресурсы, территории. Рассмотрим экологические проблемы через призму статистики, начиная с загрязнения воздуха. Статистические данные загрязнения воздуха углекислым газом – CO<sub>2</sub> в мире в среднем за год составили (млн т): Китай – 10357, США – 5414, Индия – 2274, Россия – 1617. Россия составляет четвертое место в списке стран с самым высоким содержанием CO<sub>2</sub> в воздухе.

Существует ещё одна важнейшая проблема – загрязнение водоёмов. Ситуация высокого загрязнения поверхности вод нестабильна, следовательно, нельзя точно спрогнозировать дальнейшие показатели. В десятку лучших стран с благоприятными водными данными вошли: Швейцария, Норвегия, Люксембург, Франция, Австрия, Италия, Англия, Швеция, Германия, Новая Зеландия.

Утилизации отходов также является острой проблемой окружающей среды. В среднем на каждого жителя России приходится 400 кг твёрдых бытовых отходов в год. Суммарная площадь всех российских свалок – больше четырёх миллионов га. Ежегодный прирост – почти 10% от этой величины. Сжигание мусора – это процесс превращения твёрдых отходов в дым. Все вредные вещества при этом попадают в атмосферу. В России крупных заводов пока только шесть, при этом их доля в общей утилизации отходов составляет 2%.

32% всех пластмассовых упаковок попадают прямиком в окружающую среду. Более того, общее количество пластикового мусора на Земле растёт такими угрожающими темпами, при которых к 2050 году масса пластиковых отходов всех вместе взятых водоёмов планеты, превысит массу обитающих там рыб. Сегодняшний объём выбросов – 8 млн т ежегодно. 86% использованного пластика отправляется в мусор без повторного применения или переработки. Для сравнения: за последние пятьдесят лет общемировое производство пластика увеличилось в 50 раз. Согласно отчёту фонда «Ellen MacArthur Foundation», на США, Европу и Азию совместно приходится 85% мирового производства пластмасс, примерно поровну между Соединёнными Штатами и Европой, с одной стороны, и Азией с другой.

В статье проанализированы четыре актуальные экологические проблемы современности. Большинство людей осведомлены о них. Некоторые даже предпринимают личные меры, меняя собственные экопривычки, но этого недостаточно. Подкрепляя слова статистическими данными, мы понимаем, что необходимо применять более кардинальные меры, которые напрямую зависят от деятельности органов государственной власти.

М. И. ВАНИЧКИНА (Э-1810 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. Н. Антонова

### **ROLE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN SARATOV ECONOMIC DEVELOPMENT**

Not every town can implement the innovative ways of economic conducting management, and Saratov is not an exception. Local economists consider agriculture the best area for development in Saratov as it can attract investments. However in order to launch agro-economic activity some problems should be eradicated.

Among the most significant are low profitability, i. e. the lack of production and recycling balance, land depletion, low life level in the countryside (utility problems: water and power supply); slow rates and delayed dates of construction of new infrastructure facilities prevent companies from increasing their innovative activity. Incomplete security of investment sites and depreciation of basic funds break inner sources of development; lack of transport system development, continuing negative demographic tendencies can lead to the deficit of workforce. For example, taking the information about population of Volga district and comparing two points scientists can say that decrease is one hundred thousand people in 1 year.

All these problems are caused by region mismanagement. Nevertheless, today we have an opportunity to solve these problems with the digital technology and methods of modernization.

1. Soil scientists will be able to analyze lands' condition with special programs that can identify levels of saturation with chemical additives or fertilizers. Annual analyses will enable to create graphs of the lands' deterioration speed.

2. Statistics mentioned a problem of low profitability of agriculture. Reason of which is obsolete ways of activity organization. Scientists-developers offer plenty of different digital equipment which can schedule watering plants, feeding animals and estimate daily costs of organization of these activities.

3. Logistic methods for product realization should be used, for its transfer in particular. Digital programs help professionals to find the best options, create the shortest, most economic and fastest route. Besides, modern technologies let people build roads on any terrain. This money would let companies buy modern digital equipment and hire staff having the right computer software skills.

All in all, the development of the agricultural sector in Saratov can be provided by digital programs. But the government should help the local departments in organization and investment of development technologies. Only joint efforts will entail increasing of economy activity in regions.

М. А. ВЛАСОВА (Э-1707 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. С. М. Мысенко

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ**

В процессе ведения организацией двух видов учёта – бухгалтерского и налогового – могут встречаться сложности и совершаться ошибки. Поэтому возникает вопрос о возможности процесса сближения двух столь похожих учётов. Проблема данных противоречий не является новой, она продолжает быть актуальной и по сей день.

Выделим отличия обоих видов учёта:

- порядок, форма ведения учёта и составления отчетности регулируются разными нормативно-правовыми актами;
- порядок ведения налогового учёта един для всех организаций, бухгалтерский же зависит от вида деятельности (на коммерческой / бюджетной основе);
- различия в признании доходов;
- различия в признании расходов;
- прочие (создание резервов и др.).

В течение двадцати лет и налоговый, и бухгалтерский учёт реформировались каждый в своём направлении. Главная причина этого – различные цели ведения каждого вида учёта.

Изменения последних лет, внесённые в Налоговый кодекс РФ, направлены на сближение бухгалтерского учёта с налоговым учётом. Но полное объединение двух учётов невозможно. По нашему мнению, объединение и не требуется, поскольку данные виды учёта имеют абсолютно разные цели. Нельзя объединить их, подведя в большей степени под содержание налогового учёта, потому что в таком случае не будет отражаться полная достоверная картина имущественного состояния организации. Нельзя при

объединении отдать приоритет бухгалтерскому учёту, так как это может привести к тому, что налоговые сборы существенно сократятся за счёт увеличения расходов.

Глобальные различия порождают трудности одновременного ведения обоих видов учёта, особенно в крупных компаниях: требуются дополнительные трудовые ресурсы для обеспечения правильного ведения обоих учётов. На наш взгляд, в крупных организациях целесообразно поручать ведение налогового учёта отдельному подразделению бухгалтерии или экономического отдела.

С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1810 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Саитов

## **ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ**

В теоретическом аспекте интернет вещей часто рассматривается как определённая сеть, в которую включены объекты, способные совершать коммуникацию, передавая сигналы о состоянии внешней среды и собственной работе друг другу. Применение интернета вещей достаточно обширно: от бытовых электроприборов до автоматизированных станков на крупнейших производственных предприятиях. Однако это и позволяет обнаружить огромное количество несовершенств: нестабильная работа из-за отсутствия единых стандартов (универсальной сети), гарантий безопасности, источника питания, способного обеспечить энергией все подключенные приборы. Особенно остро этот вопрос рассматривается с точки зрения изучения промышленного интернета вещей (Industrial Internet of Things), который в свою очередь разрабатывает переход к четвёртой индустриальной революции (Индустрия 4.0). Автоматизированное цифровое производство привело к созданию глобальных промышленных сетей, что позволило значительно упростить производство на отдельных предприятиях, но при этом в разы увеличило шансы потенциальных кибератак.

Разработка решений основных проблем интернета вещей ведётся полным ходом на всемирной арене IT-услуг. Согласно статистике, предоставленной такими компаниями, как Counterpoint Technology Market Research, International Data Corporation (IDC), DataArt, к 2022 году ожидается рост числа устройств до 75 млрд единиц. Однако рост утечек данных уже в 2019 году неизбежен. Сейчас многие страны мира, в том числе и Россия, проводят политику по финансированию проектов молодых специалистов в области создания киберзащитных программ. Так, Фонд развития интернет-инициатив, в который входят такие компании, как «Ростелеком» и GS Group, предложил создать платформу для IoT-проектов, наиболее успешные

из которых будут профинансированы в размере 300 млн руб. Согласно экспертным оценкам, внедрение интернета вещей в России принесёт выгоду в размере до 1 трлн руб. при оптимистических показателях рынка.

И. А. ЖАРИНОВ (Э-1714 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Д. Ю. Скрипниченко

## ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО ДЛЯ РОССИИ

Актуальность данной темы обеспечена тем, что сегодня мы уже можем оценить результаты вступления России в ВТО. Россия считается членом Всемирной торговой организации с 2012 года. Рассмотрим преимущества и недостатки этого вступления.

Для начала выделим *преимущества* вступления в ВТО для России. Во-первых, это высокие темпы экономического роста, положительно влияющие на общее благосостояние. На словах всё хорошо, но если учесть, что рост благосостояния – это рост минимальной заработной платы в стране, то несложными математическими расчётами мы получаем следующее. Минимальная заработная плата в России в 2012 году составила 4 611 руб. В 2019 году – 11280 руб. Но покупательная способность 4 611 руб. 2012 года в 2019 году равна 7 409 руб. То есть за семь лет изменения не такие значительные, если, например, сравнить с 2005 по 2012 год, где МРОТ вырос почти в 7 раз. Второе преимущество – увеличение продолжительности жизни и преодоление демографического спада. В-третьих, появление широкого ассортимента продукции на внутренних рынках.

Далее о *недостатках* вступления в ВТО для России. Во-первых, основным негативным фактором является повышение уровня безработицы. Количество рабочих мест в Кемеровской, Свердловской, Курской, Кировской, Тюменской, Иркутской областях сократилось на 40%.

Снижение импортных пошлин привело к потоку дешёвых и невыгодных товаров из-за рубежа. Почти 90% российских предприятий аграрного сектора, автомобилестроения, лёгкой и пищевой промышленности не могли конкурировать с иностранными предприятиями.

Третьим недостатком является угроза российскому суверенитету и запрет на промышленную политику, поскольку в меморандуме ВТО от 19 марта 2001 года говорится, что национальные законы и правила стран могут быть отменены, если ВТО считает их «более обременительными, чем необходимо». То есть, суд ВТО может принимать решения о политике некоторых стран с точки зрения изменения социальных и экологических стандартов.

Подводя итог, считаем, что вступление в ВТО – большая ошибка. Российская экономика еще не была готова к такому шагу, и это привело к ухудшению её положения. Теперь нашему поколению придётся задуматься о решении текущих проблем. Возможно, стоит прислушаться к мыслям Адама Смита и Карла Маркса и подумать о производстве, а не о торговле.

Я. А. ЖОЛОБОВ, Н. С. СУХАНОВ (Э-1809 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЯПОНИИ ПОСЛЕ РЕСТАВРАЦИИ МЭЙДЗИ КОНЦА XIX ВЕКА**

Судьбоносным событием, переломившим традиционный уклад жизни и быта в Японии, стала Реставрация Мэйдзи, произошедшая в 1863 году.

Под реставрацией Мэйдзи понимается совокупность социально-экономических и политических реформ, которые должны были превратить Японию в единое, развитое, индустриальное государство с сильной экономикой. В ходе реставрации была восстановлена императорская власть, которая долгое время отсутствовала из-за узурпации власти Сёгунатом Токугава (военным феодальным правительством). Реставрация сопровождалась и сменой политического курса, согласно документу «Клятва пяти пунктов». Суть её заключалась в принятии и проведении политики либерализации и открытости перед внешним миром. Был проведён ряд реформ: ликвидация феодального строя, разделение единого правительства на три палаты, создание регулярной армии, введение частной собственности, повышение уровня образования, модернизация и индустриализация экономики. Открытость Японии к остальному миру позволила ей совершить «технологический прыжок» и таким образом минимизировать своё технологическое отставание от других развитых держав, а также взять курс на «вестернизацию», что в корне изменило привычный уклад жизни японцев.

Преобразования позволили Японии стать сильным и могущественным государством, которое расширило свои территории в результате ряда победоносных войн, ею же развязанных. В период до Второй мировой войны правительство Японии проводило неоднозначную политику, сменяя либеральные реформы, затем упраздняя их, и в итоге заняло резко консервативную позицию.

Потерпев поражение во Второй мировой войне, Япония была потрясена сильным экономическим кризисом, который сопровождался огромным размером инфляции, резким спадом производства и в целом упадком во всех отраслях. Для преодоления данной ситуации была принята политика

«обратного курса». Она заключалась в демократизации общества и создании свободного рынка. Были проведены: демонополизация экономики, сбалансирование статей бюджета, снижение налогов на корпорации, перераспределение земельных ресурсов и ряд реформ в социальной сфере. Все вышеперечисленные меры в итоге позволили Японии стать одной из самых развитых и быстроразвивающихся экономик мира и занять четвертое место по размеру ВВП.

Ю. С. ЗАХАРИН (Э-1712 группа), А. И. ЧУДАЕВА (Э-1711 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Нестерова

### **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ И ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ**

В современных реалиях появление систем электронного документооборота и электронной отчётности было неизбежно. Это обусловлено тем, что работа с бумажными носителями становится всё более трудоемкой для обеспечения разного рода операций, а тенденция развития затронутой проблемы позволяет сократить трудовые затраты.

Проанализировав организацию бумажного документооборота и электронного в типовых бизнес-процессах, можно сделать вывод: для комплексного проведения самой распространённой сделки между продавцом и покупателем при осуществлении традиционного документооборота необходимо реализовать 23 действия, когда в случае электронного документооборота этот показатель равен 6. Очевидно преимущество второго способа как количественно, так и качественно. Бумажный документооборот характеризуется медленной доставкой документов и отсутствием юридической ответственности службы доставки, когда второй тип отличается наличием юридической ответственности оператора и быстрой электронной связью, традиционный документооборот требует наличия ресурсов для хранения материалов, является в этой связи небезопасным и неудобным, что исключает электронный документооборот.

Синергетическим эффектом к электронной организации движения документов является возможность сдачи электронной отчётности в различные учреждения. Данный инструмент позволяет упростить и ускорить систему обмена файлами с государственными органами из любого удобного места, позволяет сдавать отчётность до 24:00 часов, в то время как, например, офисы пенсионного фонда работают до 18:00, что позволяет избежать санкций за опоздание. Недостатками данного инструмента являются весомые затраты на подключение к системам операторов, так и

исключение возможности сдачи отчётности «вживую». Поэтому сегодня в целях экономии материальных средств, ресурсов и времени применение электронной системы хранения и передачи документов является важным элементом в развитии бухгалтерского учёта.

В. В. ЗУЕВА, П. О. КУКСА (Э-1806 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРВЫХ БАНКОВ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ**

Банковская система, несомненно, играет невероятно значимую роль в жизнедеятельности общества в условиях рыночной системы. Но лишь немногие знают о том, как она зародилась, и какое государство стало настоящей родиной банков.

Чтобы раскрыть данную тему, необходимо понять, что представляет собой банк. Банк – это финансово-кредитная организация, выполняющая ряд банковских операций: открытие счетов, размещение средств на условиях возвратности, платности и срочности и осуществление вкладов. Впервые банковские операции упоминаются в истории Вавилона. Децентрализованное хозяйство, активность во внешней и внутренней торговлях способствовали внедрению банковских операций в повседневную жизнь населения.

Однако первые полноценные банки появились в Италии. Этому способствовал ряд объективных причин: раннее развитие государства, ускоренный процесс освобождения от крепостной зависимости, удобное географическое положение. Более того, стоит отметить факт значительного расширения кредита, который произошёл из-за многообразия появившихся денежных единиц и систем. В связи с этим государству требовалось единое учреждение, которое бы аккумулировало огромные денежные средства.

Банки постепенно развивались, поэтому возникла необходимость их законодательного регулирования. Тогда в 1270 году в Венецианской республике появился первый такой закон. И лишь в 1893 году образовался Итальянский национальный банк, который со временем получил право монопольной эмиссии банкнот и начал исполнять функции Центрального банка страны. Началась и постепенная приватизация коммерческих банков. К XIX веку банки распространились почти повсеместно, появились государственные и центральные банки. Затем банковская система совершенствовалась, приняв привычную для нас форму.

К. С. ИЛЬИНА (Э-1514 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Ю. Сергушенкова

## **КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ (МУНИЦИПАЛЬНЫМИ) УЧРЕЖДЕНИЯМИ**

В настоящее время происходит реформирование государственного сектора российской экономики, которое направлено на создание новой системы государственных (муниципальных) учреждений (ГМУ). Важными чертами новой системы являются следующие: эффективное использование бюджетных средств, развитие внебюджетной деятельности, развитие систем внутреннего и внешнего бюджетного контроля, составление достоверной бюджетной отчётности. Государственные (муниципальные) учреждения являются важными субъектами государственного (муниципального) сектора и создаются Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения социально-культурных функций, удовлетворения потребности общества в образовании, здравоохранении и др. Основная цель реформы состоит в повышении самостоятельности учреждений, а также в предоставлении гражданам возможности оценивать результаты деятельности ГМУ, так как именно люди являются наиболее заинтересованной стороной эффективной работы учреждений.

На настоящий момент существует ряд проблем в сфере использования бюджетных средств – это и несовершенство контрольной деятельности, и недостаточность информационного обеспечения, а также нарушения при ведении бюджетного учёта. Необходимо разработать методическое обеспечение для оценки эффективности деятельности ГМУ, в том числе по использованию имущества и бюджетных средств.

Важным шагом в части повышения эффективности и экономности использования бюджетных средств является развитие системы внутреннего контроля в каждом учреждении, так как именно данная система позволяет предотвращать нарушения, контролировать исполнение бюджета и ведение учёта. Для того, чтобы система внутреннего контроля была действенной, необходимо присутствие следующих факторов: наличие внутреннего акта в учреждении, регулирующего порядок осуществления внутреннего контроля, а также права и обязанности ответственных лиц; достаточная квалификация сотрудников; ведение карты внутреннего контроля, позволяющей с помощью оценки и анализа бюджетных рисков вносить в карту операции, которые могут негативным образом повлиять на деятельность учреждения и наступить с высокой степенью вероятности.

П. А. КАЛМЫКОВ, А. С. СТЕШЕНКО (Э-1609 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИТ-ПРОДУКЦИИ И ИТ-УСЛУГ

В условиях глобальной тенденции повсеместного внедрения интернет-технологий (ИТ) в социальную и экономическую жизнь общества, особое внимание следует уделить развитию ИТ-рынка в Российской Федерации, созданию и поддержанию его конкурентоспособности. Большинство аналитических агентств (IDC<sup>86</sup>, Gartner<sup>87</sup>) выделяют несколько трендов мирового ИТ-рынка, в которых у российских компаний есть конкурентные преимущества: информационная безопасность и шифрование данных, использование облачных вычислений, внедрение искусственного интеллекта. Наблюдается тенденция роста доли цифровой экономики в ВВП России – 3% в 2017 году по сравнению с 1,9% в 2011 году<sup>88</sup>.

Российское государство поддерживает ИТ-сектор, о чём свидетельствует указ Президента РФ о включении ИТ-продукции в список приоритетных для экспорта товаров. Следует отметить положительную динамику роста объёмов экспорта софт-продуктов российских компаний. За последние 15 лет объём экспорта увеличился с 0,53 до 10,5 млрд долларов США<sup>89</sup>. Главные конкурентные преимущества российских компаний относятся к быстрорастущему сектору программного обеспечения в области шифрования данных. Например, АО «Лаборатория Касперского» продаёт свою продукцию в страны Ближнего Востока, Африки, Азии и Европы. Также среди успешных российских ИТ-компаний можно выделить Yandex, EPAM Systems и «СКБ Контур».

Стоит отметить, что ИТ-индустрия является наиболее перспективной базой для перехода России к несырьевой экономике. Развитие ИТ-индустрии способствует развитию смежных отраслей – телекоммуникационной, банковской, производственной и медицинской.

---

<sup>86</sup> Worldwide IT Industry 2019 Predictions [Электронный ресурс] // IDC FutureScape: 2015. – URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US44403818> (Дата обращения: 02.04.19).

<sup>87</sup> Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2019 [Электронный ресурс] // Gartner Kasey Panetta: 2018. – URL: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2019/> (Дата обращения: 02.04.19).

<sup>88</sup> Россия: от цифровизации к цифровой экономике [Электронный ресурс] // Институт экономики роста им. П. А. Столыпина: 2018. – URL: [http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie\\_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf](http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf) (Дата обращения: 02.04.19).

<sup>89</sup> 15-ый отчет РУССОФТ (2018). Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения [Электронный ресурс] // РУССОФТ. – URL: <https://russoft.org/wp-content/uploads/2018/11/Issledovanie-itog-na-sajt.pdf> (Дата обращения: 02.04.19).

А. В. КАРПОВА, Е. Н. ШАФРАНСКАЯ (Э-1604 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. С. Славецкая

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЖИЖЕНИЯ ГАЗА НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

Сжиженный природный газ (СПГ) – это метан, находящийся в жидком агрегатном состоянии в связи с охлаждением до  $-160^{\circ}\text{C}$ . Он не горюч, не взрывоопасен, не токсичен и обладает плотностью меньшей, чем плотность воды, то есть в целом остается экологически безопасным. СПГ при атмосферном давлении имеет значительно меньший объём, чем газообразный метан (примерно в 600 раз), поэтому для его перемещения активно используется морской, автомобильный и железнодорожный транспорт.

Особый интерес представляет перемещение через обширные водные пространства, где протянуть трубы физически невозможно или экономически не выгодно. При этом технология СПГ требует соответствующей инфраструктуры и приводит к дополнительным затратам энергии, поэтому на суше чаще используются трубы. Для России характерна относительно высокая капиталоемкость производства тонны СПГ. Из-за дороговизны инфраструктуры поставщики предпочитают долгосрочные контракты (10–20 лет). Проблему составляет период окупаемости (в среднем 12,4 лет).

Анализируя мировой экспорт СПГ, можно выделить явного лидера – Катар. Доля Катара составила 26% от мирового экспорта СПГ в 2017 году, далее следуют Австралия (19%), Африка (14%), Индонезия (6%), США (5%), Россия (4%) и Европа (2%)<sup>90</sup>.

В целом страны-экспортёры газа предпочитают диверсифицировать способы транспортировки: например, США и Россия используют одновременно оба способа транспортировки. Потенциал СПГ раскрывается в его мобильности – он может быть доставлен там, где нерационально протягивать трубы, поэтому его внедрение снизит влияние региональных поставщиков на потребителя. Также становится более рентабельной добыча шельфового газа, что особенно важно в связи с сокращением месторождений на суше, и актуально для Российской Федерации, обладающей самым крупным в мире континентальным шельфом.

---

<sup>90</sup> Natural gas – BP Statistical Review of World Energy 2018 [Электронный ресурс] // The British Petroleum Company plc. – URL: [www.bp.com](http://www.bp.com) (Дата обращения: 12.05.2019).

А. В. КАРПУТОВА (Э-1702 группа)

Научный руководитель – канд. биол. наук, доц. Н. Ю. Бычковская

## **VENTURE BUSINESS IN RUSSIA: THE STATE AND PROSPECTS**

Everyone at least once in a lifetime has thought about setting up own business but the lack of money or startup capital did not allow to take the first step towards the desired goal. We conducted a research and have identified the features of venture business, which helps companies to implement their business ideas.

To study public awareness about venture business, we started with conducting an online survey among students. It was revealed that 30,8% of students are not familiar with the concept of «venture business», although 23,1% can clearly define it. This fact indicates that students are well informed about this type of business. As for the second question – «In which projects do venture funds invest in?», 54% of the respondents – answered confidently that they invest in risky projects, so we can suggest that students are aware of the concept of venture business. The result of the third question, «If you had a startup, to whom would you apply for investments?», was that 32,1% of students decided that «saving money by oneself» and, accordingly, «getting a loan from the bank» – 29,5% would be the best ways to obtain investments. Analyzing the results of the survey, we can conclude that students are well-informed about venture funds, but there is not enough confidence in such «investment» assistants.

For the detailed calculation, 2 publications on the venture investment market prepared by a Russian Venture company for the 4 previous years were analyzed. It helped to identify at which stages venture funds tend to make investments and to determine the dynamics of the number of venture deals for 2015–2018. It was found that in 2018 in the early stage of company's development the number of venture deals jumped from 18 up to 47, and in the active stage – from 48 to 50.

Having analyzed the results described we can claim that the most attractive areas which venture funds invest in are IT, biotech and promtech. It was also defined that the investments in biotech and promtech are still small compared to the IT sector – 205.3 million dollars and 23 and 17 million dollars for the promtech and biotech areas, accordingly. It indicates the fact that venture business does not stand still but so far the growth rate is not very high. Summarizing everything above, we can strongly insist that the Russian economy needs modernization and a change towards innovative development. Therefore, the priority task for Russia today is the creation of effective information space that must inevitably attract the most powerful developers and startups to this type of investment.

И. Н. КИМ, Д. К. ШРАМКО (Э-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

## DEBIT CARDS DEVELOPMENT IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Today the form of banking services provided to customers is becoming attractive: customers are interested in the fact that services and products solve specific problems in different spheres of life. In this situation, some banks are trying to get away from the classic model of a bank as a financial services provider and switch to a model of a bank as a global ecosystem based on a single platform of bank partners contained in a single debit or credit card<sup>91</sup>.

Innovative technologies can play a big role in it. They can eliminate the possibility of forgery and bank fraud<sup>92</sup>. For example, plastic cards with a changeable security code can be considered an innovation. A mini-screen is built in a card and DCVC security code on that screen changes every hour. There is another quite similar innovation such as cards with a hidden account number. Such a card displays only 4 or 8 symbols instead of 16-digit card number. It's difficult for a stranger to use this card because we can receive the access to the whole card number only after the password entry. New plastic cards with a biometric protection have been tested recently. They are equipped with fingerprint scanner and this card is called Zwipe MasterCard. There is also a new interesting type of a mini contactless card which is built in a bracelet, a ring, a car key or in clothes. Pilot project of a National system of payment cards and Rosselhoz bank was introduced in 2018. Also, Voice recognition technology is being developed today. If a customer uses it for the identification, the technology will make a transaction with the help of customer's phone.

To sum up we should say that the digital development of plastic cards and banking services in Russia doesn't fall behind the western banks. Digital technologies and artificial intelligence can enable us to bring it to a high level.

---

<sup>91</sup> Былинкина В. С., Морозова Ю. В. Об инновационных технологиях банковского менеджмента // Роль инноваций в трансформации современной науки. – Ч. 1. – Уфа, 2016. – С. 30-34.

<sup>92</sup> Искусственный интеллект в банках: перспективы и преимущества [Электронный ресурс] // FinExecutive. – URL: [https://finexecutive.com/ru/news/iskusstvennyy\\_intellekt\\_v\\_bankah\\_perspektivy\\_i\\_preimushestva](https://finexecutive.com/ru/news/iskusstvennyy_intellekt_v_bankah_perspektivy_i_preimushestva) (Дата обращения 10.03.2019).

М. Н. КОРАБЛИН, Д. С. КРАСНОЩЕКОВ (Э-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Петрова

## ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Проектное финансирование – это вид долгосрочного (на срок не менее трёх лет) финансирования инвестиционного проекта в форме предоставления кредита (займа), при котором источником погашения задолженности являются доходы от использования или реализации имущества, созданного и (или) приобретённого при реализации инвестиционного проекта<sup>93</sup>. Стороны, предоставляющие необходимый капитал, прежде всего, оценивают способность проекта стабильно генерировать денежные потоки. Именно эти потоки становятся источником средств для обслуживания и возврата долга и выплаты дохода на капитал, инвестированный в проект.

При проектном финансировании: проект выделяется в отдельное юридическое лицо (SPV), 70–80% структуры финансирования состоит из банковских кредитов, обеспечением проекта выступает имущество, приобретённое для реализации проекта. Долг проекта остается внутри SPV и никак не влияет на баланс материнской компании.

Критерии проекта для проектного финансирования:

1. Капиталоёмкость и риск. На начальной стадии проект требует больших инвестиций. На стадии реализации возможны существенные риски.
2. Самостоятельность. Проект может работать полностью как отдельный бизнес, не требует существования материнской компании.
3. Отсутствие капитальных вложений. На операционной стадии проект не требует капитальных вложений. Затраты отсутствуют полностью или минимальны.
4. Простой продукт. На выходе получается простой продукт, который не требует модернизации и который легко реализовать.

Проектное финансирование является выгодным для всех участников. Банки получают более высокую доходность, расширяют свою клиентскую базу, а в случае неплатёжеспособности проекта упрощается процесс реструктуризации. Для инвесторов – это возможность реализовать крупный проект, разделение риска с другими участниками проекта, контроль над исполнением бюджета проекта и развитие социальной сферы, так как большинство проектов относятся именно к этой сфере. Государство получает гарантию создания новых рабочих мест и дополнительных налоговых поступлений.

---

<sup>93</sup>Постановление Правительства РФ от 15.02.2018 № 158 (ред. от 06.06.2018) «О программе «Фабрика проектного финансирования».

Н. К. КОЧУРОВА, А. С. ЧИСТОВ (Э-1612 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

### **РОЛЬ СИЛОВЫХ СТРУКТУР В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Вопрос высоких расходов России на силовые структуры поднимается более пяти лет. Данные расходы включают в себя две статьи: национальная безопасность и национальная оборона. Сумма расходов за последние десять лет находится на уровне 4,5 трлн руб., что составляет треть от федерального бюджета. В 2018 году расходы составили 4,77 трлн руб. Ежегодно расходы увеличиваются на 11%, что, в первую очередь, связано с продолжающейся программой перевооружения. Основным источником финансирования возрастающих расходов является сокращение иных статей федерального бюджета, в том числе расходов на социальную политику, здравоохранения и образования.

Для жителя Санкт-Петербурга со средней заработной платой в 50 тыс. руб., данные расходы оборачиваются более чем в 30 тыс. руб. ежегодно, путём оплаты федеральных налогов.

В мировом рейтинге по расходам на силовые структуры Россия находится на четвёртом месте – 66,4 млрд долл., уступая первенство США – 610 млрд долл., Китаю – 228 млрд долл. и Саудовской Аравии – 69,4 млрд долл. Стоит заметить, что при сравнении данных стран по доле расходов в ВВП ситуация меняется: Саудовская Аравия – 10%, Россия – 3,8%, США – 3,1%, Китай – 1,9%. Россия занимает первое место в мире по площади, что делает невозможным рассмотрение военных расходов в отрыве от данного фактора. На 1 км<sup>2</sup> Россия ежегодно расходует 4 035 долл., в то время как США – 62 131 долл., Китай – 22 403 долл.

Существует ряд положительных факторов, которые вызваны высокими расходами. Во-первых, оборонные расходы обеспечивают развитие технологий, применение которых в гражданском секторе может способствовать росту экономики (реактивный двигатель, лазер). Во-вторых, они влекут за собой развитие необходимой инфраструктуры: железные дороги, связь. В-третьих, способствуют развитию человеческого капитала путём обучения военных в высших учебных заведениях. В-четвёртых, расходы вне структурных подразделений позволяют поддерживать работу обслуживающих предприятий («ГАЗ», «Калашников»), следовательно, создают рабочие места и увеличивают совокупный спрос.

Для решения данного вопроса необходимо внедрить систему контроля за подрядными договорами, иными словами, контролировать то, куда и на что идут деньги вне структуры организации, а также анализировать результат, который был получен в конечном итоге.

К. В. МАНЕНАК (Э-1614 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Елистратова  
У. В. ТИМОФЕЕВА (Э-1817 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Суслова

## **DIE ROLLE DES STAATES IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION DER WIRTSCHAFT**

Das Thema der Digitalisierung genießt heute hohe gesellschaftliche Aufmerksamkeit und wird aktiv diskutiert. Unserer Meinung nach kann die Beteiligung des Staates unter zwei Gesichtspunkten betrachtet werden: 1) der Staat als Regulierer, der die Regeln für die Wirtschaftssubjekte setzt und deren Einhaltung garantiert; 2) der Staat als direkter Teilnehmer, sowie Bürger oder Unternehmen.

Für jede Innovation müssen entsprechende Rahmenbedingungen geschaffen werden: 1) Schaffung günstiger Rechtsbedingungen; 2) Schaffung moderner digitaler Infrastruktur; 3) Ausbildung der Fachkräfte; 4) Datenschutz und Informationssicherheit; 5) Schaffung eines einheitlichen digitalen Ökosystems.

Staatliche Beteiligung realisiert sich durch digitale Plattformen und Informationssysteme oder Verwendung der digitalen Werkzeuge: dazu gehören das Portal «Gosuslugi», die Blockchain-Technologie für die Wahlen – zur Zeit gibt es keine solchen staatlichen Plattformen, aber private Lösungen existieren von IT-Unternehmen, z. B. die Plattform «Polys» von Kaspersky Lab, Big Data und Datenanalyse – diese Technologie verwenden viele russische staatliche Organe, z. B. der Föderale Steuerdienst Russlands.

Wie verwenden andere Staaten digitale Technologien in ihrer Tätigkeit? Estland bietet seit 2014 mit der «e-Residency» einen virtuellen Wohnsitz an. Die e-Residency ist weder eine Staatsbürgerschaft noch eine Aufenthaltserlaubnis, sie ist eine virtuelle, digitale Niederlassung in Estland, die dem Nutzer den Zugang zu estnischen öffentlich-rechtlichen Dienstleistungen ermöglicht.

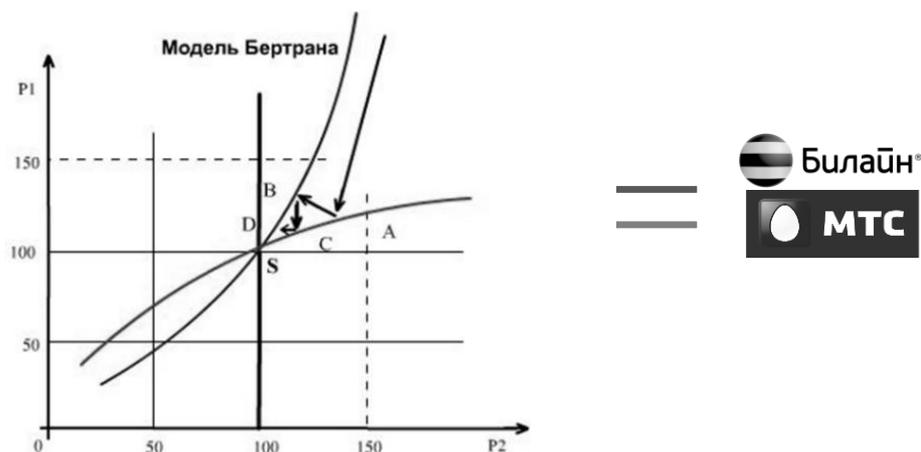
Venezuela hatte im Februar 2018 als erstes Land der Welt mit der Ausgabe eigener Kryptowährung begonnen. Der Petro ist kürzlich offiziell gestartet und dient als Rettungsmittel für die Landeswährung.

Der Staat in Russland kann also verschiedene Richtungen der digitalen Wirtschaft entwickeln. Aber alle wirtschaftlichen Subjekte, d. h. der Staat, Bürger und Unternehmen müssen das Gesamtbild der Digitalisierung bestimmen.

П. П. МЕДВЕДЕВ, Б. И. ХУЗИН (Э-1716 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Е. Авдушева

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Теория игр изучает различные ситуации, в которых участники (два и более) действуют с позиции «выигрыш» / «проигрыш». Одной из рассматриваемых моделей в условиях дуополии является модель Бертрана.



Модель Бертрана на примере операторов сотовой связи Билайн и МТС<sup>94</sup>

На рисунке даны кривые реакции цен за одинаковую услугу двух компаний. Каждая кривая иллюстрирует более выгодную цену одной компании при заданной цене другой. Соревнующиеся за потребителя компании последовательно опускают цены, проходя через точки A, B, C, D до пересечения функций (S).

Парадокс Бертрана (S) – ситуация, когда дуополисты не в состоянии изменить стоимость услуги и работают без прибыли. Дальнейшее снижение цены приведёт к разорению, а увеличение – к потере потребительского спроса, и вторая компания получит монополию на рынке. Монопольная цена (пересечение пунктирных линий) – 150 рублей.

Работа показывает, что поведение двух компаний нацелено на поиск оптимального решения – фирма реагирует на действия конкурента и старается предугадать его дальнейшие действия. Стратегическое поведение фирм выражается в виде ценовой войны, при которой цена будет снижаться, пока не установится на уровне ниже предельных издержек соперника и одна из компаний не получит весь рынок.

<sup>94</sup> Модель Бертрана её суть, преимущества и недостатки в рыночных условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessideas.com.ua/manage-finances/model-bertrana> (Дата обращения: 11.04.2019).

С. М. МЕЙКСИН, Ю. Р. САФОНОВА (Э-1603 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

На территории Российской Федерации сосредоточены исключительные запасы сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Для анализа мы выбрали две передовые отрасли национальной экономики: нефтегазовую и сельское хозяйство.

Анализ основывался на методике Майкла Портера о пяти силах конкуренции.

1. Внутриотраслевая конкуренция: оценка силы – высокая. США понижают цены на энергоносители, ОПЕК наращивает добычу нефти, Увеличение производства сельскохозяйственной продукции в Китае.

2. Угроза появления новых игроков: оценка силы – средняя. Новая безводная технология добычи сланцевого газа в Китае под названием «энергетический стержень», быстрорастущие генетически модифицированные культуры («вторая зелёная революция»).

3. Рыночная власть: оценка силы – высокая. Россия занимает 1-е место в мире по запасам газа (18,1% мировых запасов), 2-е место по добыче газа (17,3% мировой добычи), 3-е место по уровню добычи нефти (12,2% доля от мировой добычи), по запасам и добычи каменного угля Россия занимает 2-е место в мире<sup>95</sup>. Первая в мире ледостойкая платформа «Приразломная» в Арктике, завершён газовый проект «Ямал СПГ». Россия контролирует преимущественную часть зернового рынка, а именно 22%, в то время как США и Европа держатся на уровне 13-14%.

4. Угроза появления товаров заменителей: оценка силы – низкая. Возможен переход к альтернативным источникам энергии, ведутся микробиологические разработки повышения урожайности.

5. Проблема реализации: оценка силы – высокая. Зависимость от мировых котировок, межнациональные конфликты. Некруглогодичный урожай сельскохозяйственной продукции, невозможность выращивания некоторых видов продукции.

---

<sup>95</sup> British Petroleum Statistical Review of World Energy 2018 [Электронный ресурс] // BP. – URL: <https://www.bp.com> (Дата обращения: 15.03.2019).

Г. Р. НАБИЕВА, Д. Д. СЛЕПНЁВ (Э-1605 группа)  
Научные руководители: канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова,  
канд. экон. наук, доц. В. А. Щелакова

## **ВНЕДРЕНИЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

С начала 2019 года в России введён налог на профессиональный доход для граждан, самостоятельно занимающихся экономической деятельностью и не имеющих работодателей или наёмных работников. Его необходимость обуславливается высокой долей теневого сектора в ВВП страны (16%), и количеством самозанятых, которые составляют от 3 до 20 млн чел. от трудоспособного населения РФ.

Налогоплательщиками выступают физические лица и индивидуальные предприниматели. В зависимости от того, с кем ведёт деятельность налогоплательщик, налоговая ставка может варьироваться от 4 до 6%.

Проведя опрос среди студентов, авторы пришли к выводу, что перспективы налогообложения физических лиц новым налогом неясны, так как осведомлённость потенциальных самозанятых о его существовании, а также их желание нести это бремя низки.

Среди мер, которые бы могли решить данную проблему, авторы предлагают введение усиленного мониторинга банковских операций для выявления самозанятых в тени, а также введение налога на «тунеядство» для самозанятых в тени в размере определённого процента от прожиточного минимума.

Анализ отношения индивидуальных предпринимателей к новому налогу показал, что их возможный переход на новую систему налогообложения был бы связан, прежде всего, со снижением налогового бремени на их бизнес. Авторы предлагают увеличить налоговую ставку для тех, кто переходит с другой системы налогообложения исключительно ради выгоды.

Опыт зарубежных стран показывает, что налог на профессиональный доход является скорее благом. К примеру, в Соединённых Штатах Америки такой вид налога обеспечивает 6% национального валового дохода, что в денежном выражении составляет 1,2 трлн долл. При этом наблюдается тенденция постоянного роста числа самозанятых на территории США, что благоприятно сказывается как на уровне занятости населения, так и на среднем уровне дохода граждан.

Таким образом, в нашей стране существует большой потенциал для качественного изменения рынка труда, так как количество самозанятых составляет до трети от трудоспособного населения. Наблюдаются недочёты в законодательстве, которое стоит усовершенствовать.

А. А. ОБУХОВА, Д. Е. ПАНТЕЛЕЕВА (Э-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. биол. наук, доц. Н. Ю. Бычковская

## **GRI SYSTEM AS A NEW WAY OF REPORTING IN RUSSIA**

It is known that company management needs to have a system of reporting. The one opportunity to make a report clear and understandable for stakeholders is provided by the GRI system of reporting. GRI is an international organization creating standards for reporting. Reporting is an opportunity to tell your stakeholders about the company's activities.

There are 3 categories of GRI reporting. The first category is economic where the data illustrates capital movement within the company and between different stakeholders. The next category is environmental including impacts connected with the consumed resources and created waste. And finally, the social category. It includes the following subcategories as «Human Rights», «Society» and «Product Responsibility».

According to the statistics, in 2013 there were no Russian companies using GRI standards, but in 2015 72%<sup>96</sup> of companies applied this system of reporting.

GRI has impressive benefits. Firstly, this document allows to use only general principles. Besides, GRI allows to prepare a report, choosing a number of the organization's activities. And finally, reporting with GRI standards makes it easier for companies to identify their goals.

However, there are a few principles of preparing the report. The first principle is relationships with stakeholders. The second is determination the priority aspects of company's activities from the general list. And the third is that the report must reflect the whole scope of company's activities.

There is an interesting issue whether GRI will or will not create extra difficulties in reporting. There is a definite answer: this system is quite simple, and the only difficulty may arise which is learning the fundamentally new way of reporting. But companies have the right to choose which indicators they will report on.

However, we can raise the question: what are the reasons for using GRI? Firstly, GRI helps businesses understand and reduce their impact on global issues such as climate change and human rights. Secondly, it leads to increasing profits. And finally, it helps to set clear goals.

---

<sup>96</sup> «GRI guidelines: sustainability reporting guide», 2017. – P. 179

А. В. ПЕРЕПЕЛИЦА, Е. В. ПИСАРЕВА, Д. А. УЛАН (Э-1611 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Налоги – основной доход бюджета государства. Так как это обязательные и безвозмездные платежи, то стремление фирм их уменьшить абсолютно понятно.

Снижение налоговой нагрузки законным методом называется налоговой оптимизацией, которая в свою очередь осуществляется за счёт:

1. Выбора подходящей системы налогообложения. В настоящее время широко используются упрощённая система налогообложения и единый налог на вменённый доход. Они позволяют уменьшать налог благодаря уплате страховых взносов за работников.

2. Разработки учётной политики. В бухгалтерском и налоговом учётах существуют различия в признании доходов и расходов, поэтому необходимо внимательно подходить к их учёту.

3. Работы с первичной документацией. Факт, подтверждающий совершение сделки и признание расходов по её осуществлению, подтверждается первичным документом. Без него расходы по сделке не учитываются, а, следовательно, налоговая база увеличивается.

4. Проверки добросовестности контрагентов. Признание контрагента недобросовестным лишает фирму возможности уменьшения налоговой базы на величину расходов по совершению сделки.

5. Знания права о применении налоговых льгот, которое закреплено в Налоговом кодексе и подтверждается постановлением Конституционного суда № 34-П.

Таким образом, все эти способы помогут оптимизировать налогообложение предприятия, но самым важным, по нашему мнению, является выбор режима с наименьшей налоговой нагрузкой.

Но оптимизация учёта заключается не только в уменьшении налоговой нагрузки, но и в облегчении самого процесса учёта, а именно его документооборота. Поэтому нами была разработана платформа на основе BIG DATA, использующая машинное обучение и системы искусственного интеллекта поколения general AI на базе нейронных систем, что поможет бесконечно накапливать знания, самообучаться и качественно отвечать на самые разные вопросы не только специалиста, но и клиента. Как итог платформа позволит сократить время на составление документов, подтверждение и их поток физического передвижения в целом, что позволит специалисту сделать больший упор на анализ компании, исключив рутинную работу.

Е. С. ПОПОВА (Э-1514 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. В. Пономарева

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

В настоящее время сфера общественного питания является неотъемлемой частью постиндустриального общества. Достаточно большое количество людей предпочитают питаться в различных заведениях. В основном возрастающая тенденция оборота общественного питания в 2000–2017 годах свидетельствует о том, что индустрия питания является перспективным и развивающимся направлением экономики<sup>97</sup>.

При организации учёта затрат и калькулирования в сфере общественного питания необходимо учесть влияние отраслевых особенностей (таблица).

### Отраслевые особенности сферы общественного питания

Фактор	Влияние на учёт затрат и калькулирование
Сезонный спрос	Периодическое обновление ассортимента
Осуществление одновременно производственной и торговой деятельности	Раздельный учёт расходов на производство и издержек обращения
Ограниченные сроки хранения сырья и реализации готовой продукции	Полное отсутствие или несущественный объём незавершенного производства Незначительный объём складских запасов
Длительность производственного цикла	
Сезонные изменения потребляемых ресурсов	В зависимости от времени года на основании сборника рецептур изменяются нормы отходов продуктов

Система внутреннего контроля затрат может быть организована различными способами:

- 1) с применением методов, основывающихся на нормативах – нормативный, «стандарт-костинг»;
- 2) с использованием бюджетирования.

Таким образом, грамотное построение учётной системы является одним из факторов успеха предприятия. Система контроля затрат позволяет повысить эффективность расходования ресурсов, финансовую устойчивость, улучшить адаптацию предприятия к изменениям.

<sup>97</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (Дата обращения: 10.05.2019).

Д. В. ПОСТНИКОВА (Э-1514 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. А. В. Селезнева

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА

Современная Россия делает огромный шаг в сторону усовершенствования малого и среднего бизнеса. Малое предпринимательство стремится занять лидирующие позиции на рынке, конкурируя с крупными корпорациями и средним бизнесом. Для того, чтобы претендовать на значимое положение среди участников рыночной системы, следует постоянно контролировать показатели эффективности деятельности предприятия.

От эффективности использования организацией возможностей и потенциала в работе зависит её конкурентоспособность, прибыльность и репутация в целом.

Сущность предпринимательства в современных условиях – найти баланс между желанием предпринимателя эффективно осуществлять свою деятельность и извлекать прибыль и желанием соответствовать понятию социально-ответственного бизнеса, значение которого в настоящее время трудно переоценить.

Оценивая эффективность деятельности предприятия, требуется учитывать особенности и характерные черты малого бизнеса, чтобы анализировать тот комплекс показателей, который был бы полезен для широкого круга пользователей и при этом не требовал больших затрат на их расчёты. Комплексный подход должен включать анализ показателей имущественного положения организации, финансовой устойчивости, ликвидности, показателей рентабельности и деловой активности.

Малый бизнес обязан анализировать эффективность не только с точки зрения финансовых показателей, но и с точки зрения влияния на общество. В условиях модернизации, ограниченности ресурсов и глобальных проблем общества возникает вопрос о социально-ответственном бизнесе. Тем не менее, данное понятие принято рассматривать только с позиции корпоративной ответственности, но не стоит ли упускать из внимания средний и малый бизнес! Доля малого бизнеса в России на 2019 год составляет более 20%. Деятельность предприятий малых форм бизнеса оказывает существенное влияние на жизнь общества, является важным источником обеспечения трудовой занятости населения, поэтому актуально рассматривать малое предпринимательство как субъект социально-ответственного бизнеса.

М. А. САРАНЦИНА (Э-1603 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. С. Славецкая

### **ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ РОССИИ: АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**

Наряду с конкурентными преимуществами обеспеченность страны природными ресурсами создаёт ряд проблем. Одной из них является такой негативный эффект, как «голландская болезнь».

Многие учёные-экономисты, в том числе лауреат Нобелевской премии Эрик Маскин, считают, что Россия страдает от её проявлений. Он утверждает, что «получая большие доходы от нефти, Россия откладывает развитие других источников»<sup>98</sup>.

В том, что Россия зависима от экспорта нефти, можно убедиться с помощью регрессионного анализа. Сопоставив темпы прироста цен на нефть марки Brent и с изменением номинального ВВП РФ в период с 1999 до 2017 год, автор настоящей публикации получил коэффициент детерминации равный 0,58. Учитывая, что все факторы статистически значимы, можно сделать вывод, что колебание цен на нефть на 58% влияет на изменение ВВП.

В то же время исследователи из Норвежской школы бизнеса считают, что грамотная внутренняя политика способна превратить болезнь в позитивное явление. В процессе развития нефтегазовой отрасли власти Норвегии интегрировали в эту сферу граждан и стали разрабатывать сопутствующие производства (разведка полезных ископаемых, транспортировка), что повысило производительность труда во всех отраслях экономики и позволило стране диверсифицировать собственную экономику. Норвегия стала не просто поставщиком углеводородов на европейский рынок, но также экспортёром накопленных знаний и технологий. Кроме того, в Норвегии был создан Государственный нефтяной фонд, ставший главным источником инвестирования сверхдоходов страны в международные активы. Пример Норвегии должен стать ориентиром для выработки новой политики России.

---

<sup>98</sup> Эрик Маскин: Россия талантлива и в силах изменить курс [Электронный ресурс] // BBC. – 2015. – URL: [https://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151208\\_eric\\_maskin\\_interview](https://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151208_eric_maskin_interview) (Дата обращения 18.02.2019)

Е. С. СЕРБА (Э-1504 группа), И. И. КРУГЛЯК (Э-1505 группа)  
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

## ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА ДЛЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В настоящее время в научном сообществе существуют две устоявшиеся точки зрения: все языки между собой похожи и имеют единое начало – праязык; языки индивидуальны, их зарождение происходило в разных центрах. Авторы, прибегнув к исследованиям на стыке «точных» и гуманитарных наук, ставили себе целью найти аргументы в пользу одной из этих версий.

Методами математической статистики был произведён анализ 30 языков, входящих в индоевропейскую, уральскую, алтайскую и австронезийскую семьи. Изучены следующие признаки:  $X$  – количество букв в слове;  $Y$  – количество согласных и  $Z$  – количество гласных в слове.

Выяснено, что все языки внутри одной языковой группы имеют близкие значения показателей, при этом каждая языковая группа обладает индивидуальными особенностями. Например, интервал, в который попадает среднее значение  $X$ , в славянской группе – (5,62; 6,03), в романской – (6,53; 7,4), в германской – (5,23; 7,72), в тюркской – (4,97; 7,00). Малый разброс среднего значения  $X$  в славянской и романской группах связан с общим происхождением народов, говорящих на этих языках.

Обнаружено, что во всех изучаемых языках распределение признака  $X$  является одномодальным, за исключением языков тюркской группы, для которых распределение  $X$  – бимодальное. В германской и финно-угорской группах преобладают положительные значения эксцесса, а в романской и славянской группах – отрицательные. В остальных языковых группах значения эксцесса представлены в равной мере. Во всех языках превалирует левосторонняя асимметрия, кроме казахского языка (тюркская группа), где асимметрия – правосторонняя.

Обнаружена интересная закономерность: во всех изученных языках среднее значение признака  $Y$  доминирует над средним значением  $Z$ . Исключением является исландский язык (германская группа).

В заключение отметим, что результаты наших исследований говорят в пользу существования единого праязыка, поскольку все изученные нами языки оказались близки по рассмотренным признакам, а их индивидуальность проявилась в незначительных отклонениях показателей.

А. М. СПИРИДОНОВА (Э-1714 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

## КАК МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОМЕНЯЛИ ЭКОНОМИКУ?

Заинтересовавшись вопросом, видят ли студенты экономического факультета необходимость изучения математических методов, мы провели опрос. На первый вопрос «Нужно ли студентам изучать математические методы, если их профессия не связана напрямую с программированием или преподаванием математических дисциплин?» **30%** опрошенных студентов ответили «**нет**». На второй вопрос: «Как ты думаешь, что поспособствовало развитию цифровой экономики?» исследуемая группа ответила почти единогласно – «**программирование**». Это продемонстрировало то, что они не видят связи между развитием технологий в эпоху цифровой экономики и развитием математических методов.

О том, что такая связь, тем не менее, есть, говорят многие факты. Одним из них является изобретение представителями компании Google сервиса **AdWords**, работающего с прогнозированием выбора потребителей. Он помогает рекламодателям найти свою целевую аудиторию с помощью анализа тех предложений, которые мы вводим в поисковую строку Google. Другой факт – это рост спроса на подготовленных профессионалов в этой области. На данный момент 97 вузов только в России производят подготовку специалистов по направлению «Математические методы в экономике»<sup>99</sup>.

Предположим, что полученные результаты опроса можно объяснить тем, что, так как в условиях развития цифровой экономики трудоёмкость многих видов работ существенно снижается, 30% опрошенных студентов сделали выбор не в пользу математических методов именно из-за их трудоёмкости (впрочем, как и математики в целом). Если тенденция выбора более лёгкого труда сохранится, то доля тех, кто разрабатывает наукоёмкие технологии, будет и далее сокращаться по сравнению с долей тех, кто этими технологиями только пользуется. А это вместо дальнейшего развития может привести к спаду не только цифровой экономики, но и многих других наукоёмких видов деятельности человечества.

---

<sup>99</sup> Высшие учебные заведения, обучающие по специальности «Математические методы в экономике» [Электронный ресурс] // Вузы. – URL: famous-scientists.ru (Дата обращения: 01.04.2019).

А. Д. СТОЛБОУШКИН (Э-1801 группа)  
Научный руководитель – доц. Е. А. Осипова

## СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Технологическая революция затронула все сферы жизни общества, и экономика не исключение. С применением новых технологий в финансовом секторе возникли более удобные сервисы, название которых – финтех.

Финтех<sup>100</sup> – активно развивающееся сегодня направление на пересечении секторов финансов и технологий. Банки, страховые компании, стартапы являются основными пользователями финансовых технологий.

Технологии в финансовом секторе уже сегодня играют немалую роль в жизни людей, а их дальнейшая интеграция в нашу жизнь способствует активному развитию финтех-индустрии. Проведённое аудиторской компанией «Ernst&Young» исследование<sup>101</sup> показало рост спроса на продукты финтех-индустрии.

Согласно данным, основными направлениями развития являются: *кибербезопасность* (искусственный интеллект сможет предотвратить хакерские атаки), *биометрия и удалённая идентификация* (возникнут более удобные сервисы при создании цифрового профиля клиента), *автоматизация платежей и переводов* (поможет избавиться от рутинной работы), *автоматизированные финансовые помощники* (выберут правильную стратегию для инвестирования), *персонализация* (виртуальный помощник составит рекомендации по управлению личными финансами), *SupTech и RegTech* (технологии, помогающие соответствовать требованиям финансовых регуляторов и надзорных органов).

---

<sup>100</sup> Перцева С. Ю. Финтех: механизм функционирования // Инновации в менеджменте. – М.: Наука, 2017. – № 2 (12) – С. 50.

<sup>101</sup> Устименко А. Формирование перспективных сегментов российского финтех-рынка [Электронный ресурс] // Курс на финтех: перспективы развития рынка в России. – 2018 – С. 4-7. – URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-focus-on-fintech-russian-market-growth-prospects-rus/%24File/EY-focus-on-fintech-russian-market-growth-prospects-rus.pdf> (Дата обращения: 11.03.2019).

А. И. ЧУДАЕВА (Э-1711 группа), Ю. С. ЗАХАРИН (Э-1712 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОСЕЩЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕДИЙНЫХ ФАКТОРОВ: ЭФФЕКТЫ ОТ РЕКЛАМЫ**

На примере сайта «Яндекс.Маркет» выполнен анализ эффективности рекламы, осуществляемой в целях привлечения новых посетителей. В качестве зависимой переменной в исследовании выступило количество посетителей сайтов в одной рыночной категории. Статистика ежемесячных посещений сайта «Яндекс.Маркет» с октября 2018 года по март 2019 года была проанализирована совместно с динамикой входящих целевого и нецелевого трафиков на сайт.

Данные по количеству переходов на сайт «Яндекс.Маркет» через поисковые системы (а именно, целевой трафик) показали: несмотря на спад в январе 2019 года, количество посещений значительно растёт и в марте достигает более 13 млн. Говоря о посетителях, перешедших на сайт по рекламным объявлениям или баннерам (нецелевой трафик), размещённым в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, MediaTarget, Begun), их количество возросло практически на 500 тыс. и составило 15% от общего трафика.

В качестве дополнительного эффекта от рекламы было проанализировано влияние перехода с социальных сетей, сайтов и закладок, а также переходов, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы (по flash-баннерам). Можно заметить, что снижается тенденция перехода со сторонних сайтов (12%), так как браузеры оснащены системой блокировки баннеров; трафик перехода с социальных сетей стремится к нулю (0,1%); возрастание кривой объявлений свидетельствует о том, что наибольший эффект оказывают прямые рекламные кампании (12%), а также flash-баннеры (5%), оправдывающие свою эффективность в привлечении аудитории на сайт; доля целевого трафика составляет 71% общего трафика.

На основе полученных данных был выполнен краткосрочный прогноз и построены следующие модели: модель входящего трафика сайта (прирост 663 тыс. чел.); модель входящего трафика сайта с учётом прямой рекламы (прирост 801 тыс. чел.); модель входящего трафика сайта (с учётом прямой и косвенной рекламы) (прирост 788 тыс. чел.), все вместе показывающие увеличение количества посетителей к сентябрю 2019 года.

За счёт наблюдаемого уменьшения количества переходов из социальных сетей и по flash-баннерам, суммирование с эффектом дополнительной рекламы привело к тенденции снижения прироста посетителей сайта. Но несмотря на это, по прогнозным оценкам к сентябрю 2019 года количество переходов на сайт «Яндекс.Маркет» вырастет до 4,6 млн.

Это подтверждает, что эффект рекламы положительно сказывается на динамике посещаемости сайта, поэтому грамотно проводимая рекламная кампания способна увеличить количество уникальных посетителей.

А. С. ЯСЕВИЧ (Э-1610 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

### **ОШИБКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ, ОБНАРУЖИВАЕМЫЕ В ХОДЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ**

Статистика показывает, что в нашей стране аудиторских заключений с выражением немодифицированного мнения выписывается больше, чем заключений других видов, но их количество все ещё велико<sup>102</sup>. Аудиторы отмечают, что постоянно находят одни и те же недочёты, из-за которых предприниматели платят лишние налоги или рискуют получить штрафы при проверке.

Проанализировав ошибки, которые чаще других обнаруживаются аудиторскими при проверке финансовой, бухгалтерской отчётности предприятия, мы сформировали следующие группы: 1) *ошибки в ведении документооборота*: оформление первичных документов, «двойной учёт», формальное списание ТМЦ, отсутствие контроля за результатами программных продуктов; 2) *необоснованность записи или её отсутствия*: не отражение объектов в составе основных средств до перехода права собственности; принятие объекта основных средств к учету с даты введения его в эксплуатацию; 3) *неверная оценка имущества и обязательств*: ошибки при определении амортизационной группы, сворачивание кредиторской и дебиторской задолженностей, не вычитают НДС с авансов перечисленных и полученных; 4) *отсутствие или неполное ведение учёта объектов и обязательств*: неотражение расходов в бухгалтерском учёте до получения первичных документов от контрагентов, отсутствие учёта в составе доходов присужденные судом штрафы и неустойки, неправильное ведение забалансового учёта, в частности учёта арендованных помещений.

Правила бухгалтерского и налогового учёта интенсивно и во многом хаотично меняются, поэтому трудно избежать ошибок. Бухгалтерам стоит обратить внимание на ежегодные рекомендации Минфина РФ аудиторам, в которых уточняется порядок применения тех или иных норм. Можно также обращаться к документам, разрабатываемым Фондом «Национальный негосударственный регулятор развития бухгалтерского учёта "Бухгалтерский методологический центр"» и содержащим актуальные рекомендации по сложным вопросам учёта.

---

<sup>102</sup> Основные показатели рынка аудиторских услуг в РФ [Электронный ресурс] // Минфин России. – URL: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (Дата обращения: 01.04.2019).

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Л. Ф. АНИСИМОВА (Л-1803 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

### МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОБРАЗУЮЩИХСЯ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Современные блага цивилизации, создавая и повышая качество жизни человека, вместе с тем приносят огромный ущерб для окружающей среды. Самым вредоносным и распространенным веществом, которое накапливается в огромном количестве, является пластик. Каждый день люди потребляют пластик в виде пакетов, бутылок, одноразовой посуды, различной упаковки.

Проблемы возникают не только при производстве пластмассы, самый серьёзный ущерб возникает при утилизации. Только 5% от всего производимого пластика подвергается обработке и вторичному использованию. Пластиковые трубочки для напитков, пакеты, бутылки убивают диких животных, создавая гигантские свалки в океане. Существуют целые острова, состоящие из мусора.

Пластик разлагается около двухсот лет. При его разложении в почву поступают токсичные вещества, такие как хлор, канцерогенные антивоспалители и другие вредные вещества. После этого почва, подвергшаяся воздействию этих химикатов, становится непригодной для растений.

В ходе проведенного исследования снижения количества образующихся отходов, предложены три основных способа решения проблемы загрязнения природы пластиковой продукцией:

- Покупка различных товаров и продуктов в «магазинах без упаковки», что позволяет уменьшить потребляемой упаковки в виде одноразовых контейнеров.
- Ограничение или прекращение использования одноразовой пластиковой посуды (можно заменить пластиковые трубочки железными, купить можно в магазинах без упаковки).
- Использование разлагающегося пластика, например, пластика, который разлагается при воздействии УФ-лучей, а также растворяющегося в воде.

Ю. Е. БАРДЮК (Л-1505 группа)  
 Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИНОКУЛЬТУРНОГО ЮМОРА

(на материале перевода на русский язык  
 британского комедийного телешоу «Quite Interesting»)

В лингвистическом понимании юмор – это лингвокогнитивный механизм, заключающийся в переключении между двумя составляющими, находящимися в оппозиционных отношениях и реализующихся в виде языковой игры. Коммуникативной целью юмористического текста является установка: рассмешить адресата. При переводе юмора коммуникативно-прагматическая эквивалентность ставится выше всех остальных.

Нами было проанализировано 30 контекстов из телешоу «Quite Interesting», содержащих вербальный юмор. Наиболее частыми приёмами создания комического оказались: литота, гипербола, игра слов, аллюзия, абсурд. Наиболее частые трансформации при переводе: модуляция, добавление, калькирование, адекватная замена – целостное преобразование. Самую большую сложность для перевода представляют шутки, построенные на игре слов, на неологизмах, на рифме, аллюзии к культурным реалиям.

Рассмотрим пример шутки, построенной на игре слов и её перевод:

- *What's green and sings?*
- *Elvis Parsley.*

‘Parsley’ – в переводе с английского языка «петрушка». Звучит схоже с фамилией американского певца Элвиса Пресли. Игра слов – один из примеров лингвистического юмора, который невозможно передать посредством буквального перевода. В данном контексте слово «Parsley» одновременно является семантической ассоциацией слов «sings» и «green».

- *Кто поёт и вписывается в треугольник?*
- *Михаил Круг.*

В данном переводе сохраняется семантическая связь: «поёт – Михаил Круг», «треугольник – круг». Прагматический потенциал передается не только за счёт темы шутки, но и за счёт структуры. Для желаемого воздействия на рецептора переводчик подбирает иные реалии, существующие в переводном языке. Так как главная задача юмора – вызвать желаемую реакцию аудитории, передача прагматического потенциала и есть «экстрапереводческая» задача, и при её достижении переводчик в праве существенно отступать от текста оригинала.

A. O. БЕСЧАСТНАЯ, А. В. ВАСИЛЬЕВА (ЗР-1601 группа)  
 Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Н. В. Гуль

## POSITIVE AUSWIRKUNGEN DER ERHÖHUNG DER MIGRANTENANZAHL AUS EU-LÄNDERN IN DEUTSCHLAND

Ende 2018 kam eine positive Wirtschaftsmetrik aus einem großen EU-Land, dass das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Forschungsergebnisse freigab. Die EU-Zuwanderung hatte das deutsche BIP-Wachstum jedes Jahr durchschnittlich um 0,2% 2011 und 2016 erhöht. Seit 2011 sind rund zehn Millionen Zuwanderer nach Deutschland gekommen, von denen etwa die Hälfte EU-Migranten waren, oder zwischen 2011 und 2016 etwa 877.000 pro Jahr, so der DIW-Bericht. Dies ist ein starker Anstieg gegenüber dem Zeitraum zwischen 2006 und 2010, in dem in Deutschland nur rund 371.000 EU-28-Migranten pro Jahr kamen<sup>103</sup>.

Die Zahl der EU-Bürger, die nach Deutschland strömen, enorm steigt. Wie kann dies zu einem schrittweisen Anstieg des deutschen BIP führen? Seit 2011 nehmen EU-Migranten jedes Jahr etwas mehr am Arbeitsmarkt als Deutscheteil. Dies liegt an der einfachen Tatsache, dass die meisten EU-Migranten mit der ausdrücklichen Absicht kommen, in Deutschland zu arbeiten. Es gibt zwei Hauptvorteile für die deutsche Wirtschaft, die sich aus dem Zustrom von EU-Arbeitskräften ergeben. Der erste kommt in Zeiten eines wirtschaftlichen Aufschwungs, wenn die verfügbaren Arbeitskräfte nahezu voll beschäftigt sind und die Unternehmen Schritte unternehmen müssen, um neue Arbeitskräfte zu finden. Arbeitnehmer in der EU können die Lücken schließen, die die inländischen Arbeitskräfte hinterlassen haben, ohne dass die Kosten künstlich erhöht werden müssen, sondern auch und entscheidend, ohne die Löhne der derzeitigen Arbeitnehmer zu drosseln<sup>104</sup>.

Auf der anderen Seite erhöhen Migranten den Konsumentenpool für deutsche Produzenten. Migranten konsumieren und investieren wie in ihrem Herkunftsland. Daher steigt die Nachfrage nach deutschen Produkten<sup>105</sup>. Obwohl sich diese Studie auf EU-Migranten konzentrierte, könnte die Produktivität Deutschlands durch Arbeitskräfte aus noch weiterem Umfeld weiter gesteigert werden. Auch das Potenzial der deutschen Wirtschaft wächst durch ausländische Studierende. Nach

<sup>103</sup> Migration and migrant population statistics [Электронный ресурс] // European Commission. – URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration\\_and\\_migrant\\_population\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration_and_migrant_population_statistics) (Дата обращения: 20.02.19).

<sup>104</sup> 2EU Migration Has Been Good For The German Economy [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.com/sites/freylindsay/2018/11/01/vorsprung-durch-einwanderung-eu-migration-has-been-good-for-the-german-economy/#4fd4b8ea5c99> (Дата обращения: 20.02.19).

<sup>105</sup> European Union Migration Is Helping Germany's Economic Boom [Электронный ресурс] // Bloomberg. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-10-31/european-union-migration-is-helping-germany-s-economic-boom> (Дата обращения: 20.02.19).

Angaben des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) besuchten im Studienjahr 2013/14 300 909 ausländische Studierende an deutschen Universitäten, verglichen mit 282 000 im Jahr 2013 und 246 000 vor zehn Jahren.<sup>106</sup> Dank seiner progressiven Migrationspolitik erreicht Deutschland weiterhin sein Ziel: 350 000 Studenten im Jahr 2020. Damit kann die deutsche Wirtschaft neue Höhen erreichen.

В. В. ВАЛУЙКО, В. М. ДАЛЬЯНОВА (МО-1701 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. Л. Лукашевич

### **ПРОТЕКЦИОНИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ США**

На основе проведённого исследования мы выделили три основные причины всплеска протекционизма в США. К первой причине мы относим неравенство распределения доходов населения и их неравное их распределение. С 80-х годов прошлого столетия в производственном секторе США рост средней реальной заработной платы стал замедляться. Скрытая инфляция вызвала проблемы обнищания среднего класса. Для политиков тезисы «make America great again», «America is the first» стали целевым ориентиром, а набор инструментов для достижения таких целей включает защиту национальных производителей.

Второй причиной протекционизма в США является рост экономик восточноазиатских стран, что привело к ещё большей зависимости экономики страны от дешёвого импорта из Азии. США с 1970-х годов стали устойчивыми нетто-импортёрами, однако размер дефицита текущего счёта в последнее десятилетие достигает почти полтриллиона долларов. США не применяет повышение импортного тарифа к Японии и Южной Корее, так как эти высокотехнологические страны устанавливают такие же низкие ввозные пошлины для американского экспорта. Однако, торговая война США и Китая основана на том, что Китай, являясь членом ВТО и быстро развивающейся экономикой с растущим средним классом, по-прежнему применяет в разы более высокие импортные пошлины по отношению к американским экспортным товарам. «Протекционистские меры США, которые основаны на высоких тарифах для импортируемых товаров и ограничениях, могут привести к повышению стоимости валюты (доллара США) и в целом повлиять на цены на импорт. Также эти меры могут увеличить цены на экспорт США на иностранных рынках и вернуть торговый баланс к его предыдущим показателям»<sup>107</sup>.

<sup>106</sup> DAADAnnualReport 2014 [Электронный ресурс] // DAAD. – URL: [https://www.daad.de/medien/jahresbericht\\_2014\\_englisch.pdf](https://www.daad.de/medien/jahresbericht_2014_englisch.pdf) (Дата обращения: 20.02.19).

<sup>107</sup> Пак С.-Ч. Протекционизм США и нарушение торгового баланса между США и странами Северо-Восточной Азии // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 86-114.

Третью причину мы относим к меньшей зависимости экономики США от глобальной торговли. Внешнеторговая квота страны, по данным ЮНКТАД, составила 20% от ВВП США в 2017 году, а в Китае – 33%. При этом импортная квота в США за тот же период – 12% от ВВП, в Китае – 18%. Страны, темпы экономического роста которых зависят от экспорта, могут быть уязвимы перед торговыми пошлинами. Китай до сих пор относится к экспорто-ориентированной стране, поэтому «торговая война» США в отношении Китая в большей степени повлияют на китайскую экономику.

Э. С. ГОЛОВКО, П. А. МАХОНЬКО (МО-1704 группа)  
 Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. С. В. Андриянен

### **БЫЛИ ЛИ КОНГРЕССЫ СВЯЩЕННОГО СОЮЗА ЭФФЕКТИВНЫ?**

Конгрессы Священного Союза имели неоднозначный характер. Союз был заключен на условиях, которые были далеки от права и политики, а больше сосредоточены на морали и религии, что ясно видно из текста документа. Многие восприняли Союз с неодобрением, а некоторые вынесли из него определённые выгоды. С точки зрения Конгрессов можно сказать, что они были эффективны, так как обеспечили время без войн в Европе. Однако методы, которыми они были подавлены, сложно назвать демократическими.

С другой стороны, конгрессы Священного Союза позволяли странам, таким как Австрии и Франции, предпринимать меры для распространения своего владычества. Кроме того, из текста договора следует, что Александр I заключил его исходя из либеральных идей и христианских побуждений.

Проанализировав комментаторов разных стран и эпох, мы пришли к выводу, что имеющие отношение к территории Российской империи и СССР, уделяют, как правило, достаточно внимания Священному Союзу как определённой «вехе»<sup>108</sup> в развитии международного правопорядка, тем не менее, их взгляды довольно разнообразны. Комментаторы XIX века из стран Западной Европы и Америки могли выражать и благосклонное отношение к Священному Союзу, но часто он обвинялся в нечёткости целей и осуществлении практики вмешательства, сомнительной с точки зрения международного права.

Генри Киссинджер очень высоко оценивает эффективность Священного Союза как системы коллективной безопасности, отмечая: «После Венского конгресса в Европе наступил самый длительный период мира за всю её историю»<sup>109</sup>.

<sup>108</sup> Уляницкий В. А. Золотой фонд российской науки международного права // Международное право. – 2010. – Т. 3. – 482 с.

<sup>109</sup> Киссинджер Генри А. Дипломатия [пер. с англ. В. В. Львова; послесл. Г. А. Арбатова, с. 824-848]. – М.: Науч.-изд. центр «Ладомир» ТОО «ВРС», 1997. – 847 с.

С. Р. ДЕРЖКО (Л-1504 группа)  
 Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

## ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРОНИМОВ В РУССКИХ СКАЗКАХ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Согласно мнению В. В. Кабакчи, культуроним понимается как «общее наименование элементов культур»<sup>110</sup>. В русских фольклорных произведениях, отобранных для анализа, были выявлены ономастические, топонимические и бытовые культуронимы. Рассмотрим пример перевода пары «культуроним» + «культуроним», встречающейся в русских сказках. В качестве материала для оценки эквивалентности перевода используем определения, закреплённые за анализируемыми лексическими единицами в следующих словарях: толковый словарь В. И. Даля<sup>111</sup>, Большой Оксфордский словарь<sup>112</sup>. Расположим лексические единицы и соответствующие семантические компоненты их значения в таблице.

### Сравнительный анализ семантических компонентов лексических единиц

Оригинал		Перевод 1– L. A. Magnus <sup>113</sup>		Перевод 2 – N. Guterman <sup>114</sup>	
рюмка + горькое		goblets + wine		glass + liquor	
рюмка	горькое	goblet	wine	glass	liquor
<i>для питья, на ножке</i>	<i>алкоголь, крепкий, горький</i>	<i>для питья, с ножкой и основанием</i>	<i>алкоголь, основа – сок</i>	<i>для питья, из стекла</i>	<i>крепкий, алкоголь</i>

Очевидно, что в приведённых примерах используются функциональный перевод и генерализация, не позволяющие полностью передать специфику семантики исходного словосочетания.

Подводя итог проведённому исследованию, можно констатировать, что были выявлены следующие проблемы передачи культуронимов:

1. Передача культурно-маркированной лексики требует тщательного предпереводческого анализа.
2. Семантические оттенки исследуемых лексических единиц в переводе переданы лишь частично.
3. Культурная маркированность в переводе зачастую не сохраняется.

<sup>110</sup> Кабакчи В. В., Белоглазова Е. В. Введение в интерлингвокультурологию: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 24.

<sup>111</sup> Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4-х ч. – СПб., 1863–1866.

<sup>112</sup> Stevenson A. Oxford dictionary of English. – NY: Oxford University Press, 2010.

<sup>113</sup> Magnus L. A. Russian folk-tales. – London: Kegan Paul, Trench, Trubner & Co., 1916.

<sup>114</sup> Guterman N. Russian Fairy Tales. – 2<sup>nd</sup> edition – Toronto: Pantheon Books, 1975.

А. Е. ЗАХАРОВА, А. О. КО (ЗР-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

### **THE HISTORY BEHIND YANDEX SUCCESS IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION**

In the domain of digitalization, which is the most popular issue in mass media nowadays, Yandex takes one of the highest ranks as it is the largest technology company in Russia and the largest search engine on the internet in Russia.

Their story starts in 1988, when Arkadiy Volozh and Arkadiy Borkovsky founded Arkadia, the prototype of future Yandex. The name initially stood for «Yet another indexer». Yandex was the first Russian company which launched contextual advertisement on its search engine. In 2013, Yandex became the largest media property in Russia by revenue and now it has offices in 17 countries.

It has become so successful due to their applications and services, adapted for local needs.

Yandex has more than 70 services and the most popular of them are «YandexTaxi» (one of the leading taxi services in Russia), «YandexMaps» (a search and information map service), «YandexFood» (offers an easy and efficient method for receiving food delivery from nearby restaurants) and «YandexBrowser» (a freeware web browser that checks webpage security with the Yandex security system)<sup>115</sup>.

These applications are in demand in Russia because Yandex possesses such qualities as uniqueness, accessibility, variability of options, simplicity and clarity, affordable prices, innovations and fame among people.

Yandex is the largest media company in Russia which offers free mail, maps, music, videos, photo storage, apps and many other products. Its main competitor is Google, but the Russian company is comparable in quality and well adapted for local users, sometimes even better.

In the context of digitalization their interface, services and the concept are simple, clear and convenient, that is why more and more people daily choose options provided by Yandex. All these factors give us an opportunity to predict further growth in popularity and, furthermore, in its profit.

---

<sup>115</sup> According to the research [Электронный ресурс] // Yandex applications. – URL: <https://play.google.com/store/search?q=yandex&c=apps> (Дата обращения: 05.04.2019).

А. Е. КУЧЕРЕНКО (ЗР-1705 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Ю. Н. Попружная

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ВЕНЕСУЭЛЕ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ МАДУРО И ГУАЙДО**

В январе 2019 года затянувшийся политический кризис в Венесуэле перешёл в более острую фазу – в результате действий оппозиции в стране возникли два центра власти. Обострившееся противостояние в Венесуэле вызвало поляризацию мирового сообщества. Президент Николас Мадуро отказываться от власти и назначать президентские выборы не собирается, но предлагает провести досрочные выборы в Национальную ассамблею.

Ситуация в стране, в отличие от 2017 года, когда в Каракасе шли уличные бои, остаётся спокойной. Противостояние между президентом Венесуэлы Николасом Мадуро и Национальным собранием восходит к выборам 2015 года. В 2017 году новые выборы призваны сформировать Учредительное собрание, которое будет отвечать за разработку новой Конституции Венесуэлы. Задача, которая всё ещё решается.

На президентских выборах в мае 2018 года Николас Мадуро был переизбран президентом на фоне обвинений в мошенничестве и отсутствии оппозиции привело к тому, что переизбрание не было признано значительной частью международного сообщества. 5 января Национальное собрание назначает новый совет директоров с заместителем Хуана Гуайдо во главе. Ассамблея объявила новое правительство Николаса Мадуро «нелегитимным» и утвердила четыре резолюции, объявляющие «узурпатором» Президента Республики, и обещает амнистировать всех гражданских и военных чиновников, которые не подчиняются главе государства. Статья 233 Боливарской Конституции Республики Венесуэла – это аргумент, выдвинутый оппозицией, чтобы узаконить провозглашение Хуана Гуайдо «временным президентом». Со своей стороны правительство Венесуэлы могло бы перейти к той же статье, если бы Николас Мадуро подал в отставку.

Е. Б. ЛУКАНИНА (МО-1602 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, ассист. М. Л. Непомнящая

### **ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ РАСА: ПРИОРИТЕТ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НАД ЭТНОСОМ**

Сегодня многие учёные и психологи, занимающиеся социальными науками, сошлись во мнении, что раса является больше социальной конструкцией, нежели биологической сущностью. Латиноамериканская интеллигенция, основываясь на общности испанского языка в их странах, выдвигает идею «латиноамериканской расы». Пуэрториканский писатель Сальвадор Тио говорит о том, что они не трактуют «расу» как биологическое понятие. Основой определения их «расы» является испанский язык, который выступает фактором объединения и единства между жителями Латинской Америки<sup>116</sup>.

В настоящее время для абсолютного большинства латиноамериканцев испанский язык является родным, а его статус как официального закреплён в девятнадцати странах Латинской Америки. Несмотря на огромную территорию распространения и определённые отличия в употреблении языковых средств, испанский остаётся понятным при общении в разных точках Латинской Америки. Общественный деятель Хулиан Мариас говорит о том, что языковая общность является самой большой ценностью, которой мы обладаем. Его слова подчеркивают важность испанского языка для сохранения латиноамериканской общности<sup>117</sup>.

В. С. МАХАЕВА (МО-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

### **КРИПТОВАЛЮТА: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Криптовалюта – новый вид цифровых денег, электронная наличность. Наличностью её называют потому, что сделки происходят напрямую, без посредника, как и с фиатом. На данный момент криптовалюта обладает тремя из пяти функциями денег по К. Марксу: мера стоимости, средство обращения и средство накопления. В перспективе есть возможность иметь функции универсального средства платежа и мировых денег.

---

<sup>116</sup> Фирсова. Н. М. Испанизм в современном мире [Электронный ресурс] // Испано-Российский центр языка и культуры. – URL: [http://esp-centr.sfedu.ru/documents\\_centra/conf/Firsova.pdf](http://esp-centr.sfedu.ru/documents_centra/conf/Firsova.pdf) (Дата обращения: 23.03.2019).

<sup>117</sup> López García A. El boom de la lengua española. Análisis ideológico de un proceso expansivo. Madrid, 2007. – 52 с.

Воплощение идеи криптовалюты в жизнь стало возможно благодаря С. Накамото. В 2008 году была опубликована статья «White paper», где объяснялись основные принципы работы системы блокчейн, на которой и основана криптовалюта: анонимность, непосредственность, независимость и децентрализация. Годом позже была запущена первая биржа криптовалюты и открыт биткоин-кошелёк. Позднее появились и другие виды криптовалют.

Однако люди до сих пор не спешат активно использовать электронную наличность, поскольку существует ряд проблем: на самом деле торговля криптовалютой не анонимна (кошелёк привязан к IP-адресу, а для регистрации на бирже необходимо указывать паспортные данные); криптовалюта очень волатильна, о чём свидетельствует падение биткоина в ноябре 2018 года); для хранения всей информации о транзакциях в сети блокчейн необходимо много дискового пространства; криптоанархия, как следствие деятельности анонимных пользователей, сумевших скрыть свой адрес, неподконтрольность государству; и наконец правовой режим криптовалют (во многих странах даже нет слова «криптовалюта» в законодательстве, как например в Российской Федерации).

Несмотря на вышеуказанные факты есть значительные преимущества в использовании: снижение бюрократизма: за счёт устранения посредников; возможность честного голосования (невозможность самостоятельно изменить данные); сохранение архивов знаний и исторических фактов (по той же причине) и, наиболее перспективное, – отсутствие инфляции, если говорить о биткоине, потому что эмиссия больше, чем ныне существующий 21 миллион биткоинов невозможна.

Так или иначе, благодаря криптовалюте становится возможным переосмыслить уже существующие платёжные системы.

А. Д. ОВЧИННИКОВА (Л-1501 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

### **СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ ВО ВСТУПЛЕНИИ К ПОЭМЕ А. С. ПУШКИНА «РУСЛАН И ЛЮДМИЛА» НА АНГЛИЙСКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ**

Язык как компонент культуры обнаруживает множество элементов – культуронимов. Под культуронимом традиционно понимают наименование любых культур, независимо от конкретного языка: «дуб», «кот», «сказка»; «der Eichenbaum», «der Kater», «das Märchen». Культуронимы делятся на две группы: полионимы, представляющие собой универсальные культуронимы, и идиокультуронимы, означающие специальные элементы культур («леший», «баба-яга», «кощей»).

Во вступлении к поэме «Руслан и Людмила» «У Лукоморья дуб зелёный», много наименований предметов и понятий, характерных для русской культуры, а также имён фольклорных героев и мифологических существ. Например, культуроним *Лукоморье*, означающий в мифологии восточных славян заповедную ось мира. Схожее понятие в немецком языке – *Weltenbaum* (Древо мира), но при таком переводе утрачивается маркированность культуронима. Английское же *Seashore* является подходящим, так как при данном приёме калькирования достигается максимальное сохранение содержания и особенно формы лексемы языка источника.

Во фразе «дядька *Черномор*» в переводе на немецкий язык, дядька стал Морским Богом – *Meergott*, это приближенный перевод, он гипонемичен, то есть объём значения шире значения идионима.

Культуронимы «царевна», «бурый волк», «Баба-яга» были переведены при помощи калькирования, заимствования лексико-семантической модели исходного слова. Такой случай облегчает понимание текста, но утрачивается маркированность.

Данное произведение демонстрирует особенности и сложности перевода культурно-специфической лексики на немецкий язык. При переводе нужно не только выдерживать его ритм, но и сохранить при этом культурно-специфическую маркировку понятий, сделать перевод понятным для иностранного читателя.

П. Р. ОДИНЦОВА (ЗР-1503 группа)  
 Научный руководитель – ст. преп. М. С. Яценко

## ICEHOTEL I JUKKASJARVI – EN UNIK PLATS I SVERIGE

ICEHOTEL är ett världsunikt hotell och en konstutställning av snö och is. Sedan det första hotellet byggdes år 1989 har det återfötts i ny tappning varje vinter, i byn Jukkasjärvi – 20 mil ovan Polcirkeln. De flesta svenskar känner väl till ishotellet, men visste du att det hetat ICEHOTEL i över 20 år? Det internationella namnet bestämde man sig för tidigt i företagets etablering, till stor del tack vare den globala uppmärksamhet man fått i samband med ett uppmärksammat varumärkessamarbete som löpte under flera år.

Ishotellet är både prestigefyllda och prisvärd plats för turister från hela världen. Inte alla hotell är gjorda av is och snö, det finns separata byggnader, som kallas ishotell 365, som är tillgängliga hela året och representerar de vanliga «varma rummen». Ishotellet erbjuder inte bara ovanlig arkitektur, men också många olika händelser, att hålla ett bröllop på ishotellet och att titta på norrskenet är mest populära. För en bröllopsceremoni på ishotellet kommer turister inte bara

från hela världen, men svenskarna själva kommer hit gärna för att diversifiera semestern. Hotellet föreslår att hålla en ceremoni inte bara i isbyggnaden utan även i hela hotellet, som inkluderar en park, en däck och en skogszon.

Norra Sverige är förmodligen den bästa platsen för att se norrsken eftersom det ligger inom aurora ovalen och har fler klara kvällar än de flesta kustområdena. Därför erbjuder hotellet norrskenssafari, fotografering och samt speciella observationsplattformar med olika utrustning för bättre observation.

Dessutom har hotellet en unik bar, och trots den helt består av is, är den öppen hela året. Isbaren i Jukkasjärvi skapades för första gången 1994 och är världens första isbar. Att besöka baren i Jukkasjärvi är något man måste göra åtminstone en gång i livet. Liksom resten av hotellet har baren ny design varje år, inget år det andra likt.

Hotellet har också sin egen affär där man kan hitta souvenirer, samt få certifikat för olika kurser, till exempel på skulpturell skärning från is, förutom kurser har rimliga priser.

Varumärket ICEHOTEL vann 2014 utmärkelsen Nordens främsta, Signumpriset<sup>118</sup>, som ges ut av Groth & Co.

П. С. ПАКЛИН (Л-1807 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

### **ПРОБЛЕМА ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Э. М. РЕМАРКА**

Проблема потерянного поколения актуальна в любом промежутке времени и практически в каждой стране. Одно из наиболее ярких художественных воплощений этот феномен находит в произведениях Э. М. Ремарка. В начале своего творческого пути писатель осветил данную тему в своих знаковых романах «На Западном фронте без перемен», «Возвращение» и «Три товарища».

В этих романах показаны судьбы участников Первой мировой войны, вслед за Э. Хемингуэем названными Э. М. Ремарком «потерянным поколением». Стоит начать с того, что оба писателя были юношами не старше 18-19 лет, ушедшими на войну сразу после окончания школы. Принимая это во внимание, можно выделить первый тезис: изменение жизненных, нравственных и идеологических принципов. В романе «На Западном фронте без перемен» солдаты, среди которых много молодых людей, не понимают смысла слова «война». Громкие политические речи

<sup>118</sup> Signumpriset: 2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт премии. – URL: <https://signumpriset.se/> (Дата обращения: 18.04.2019).

и псевдопатриотические лозунги, когда-то заманившие их на фронт, не воодушевляют больше юношей, а, наоборот, только злят. Осознание того, в кого они превратились, ранит героев, вызывает вопросы относительно возможной будущей мирной жизни.

Второй тезис, вытекающий из первого, – неприятие послевоенной жизни. К примеру, в романе «Возвращение» вернувшиеся с войны герои сталкиваются с мирным существованием. После долгих и мучительных испытаний войны они неспособны принять мирную жизнь из-за простого непонимания новой общественно-политической обстановки, сложившейся в послевоенной Германии. Имея старые нравственные принципы, они вынуждены снова менять себя, чтобы вписаться в «новую» послевоенную реальность.

Таким образом, можно сделать вывод, что автор, говоря о проблемах потерянного поколения, показывает психологические, моральные терзания молодых людей, которые ушли на войну детьми, а вернулись сломанными людьми, зачастую неспособными найти своё место в мирной жизни.

К. В. ПЕТРОВА, А. В. РЫЖКОВА (ЗР-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ФИНЛЯНДИИ И ЕЁ ГОТОВНОСТЬ К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ПО МОДЕЛИ «ГОЛУБОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Мы исходили из того, что «голубая экономика» – это ряд экономических секторов, связанных между собой стратегией, предполагающей при реализации экономических проектов по использованию водных ресурсов инвестировать в сохранение окружающей среды, тем самым обеспечивая её устойчивость<sup>119</sup>.

Концепция «голубой экономики» является весьма новой для российской научной и профессиональной литературы, и нуждается в дополнительном освещении, популяризации и, возможно, практического применения ряда идей и подходов. Финляндия считается одной из самых развитых стран во всём мире по экономическим показателям. Большею частью на это повлияла стабильность внутри страны и высокий уровень взаимодействия между различными трудовыми организациями и предприятиями, научно-техническими структурами и институтами, а также, стремление к рациональному использованию всех имеющихся ресурсов при сохранении экосистем.

---

<sup>119</sup> Пипия Л. К., Дорогокупец В. С. Прогнозирование экономики океана // Наука за рубежом. – 2016. – № 56. – С. 41-45.

В Финляндии наблюдается рост скорости внедрения инновационных технологий, достигнут высокий уровень образования населения, создан комфортный климат для развития малого, среднего и крупного бизнеса. В последнее время страна стала задумываться о поиске дополнительных резервов для своего развития. Не последняя роль в этом отводится альтернативной энергетике и новым направлениям туризма. Реализация концепции «Голубой экономики» позволит стране продолжить укреплять свой статус развитой страны с благоприятной средой для жизни населения. Выход к морю также позволяет реализовать принципиально новые направления деятельности, а также использовать все выгоды географического положения страны. В Финляндии уже есть неплохая база для развития судостроения, рыбной промышленности, а также морских коммуникаций. Дополнительные конкурентные преимущества связаны с планируемым развитием морских перевозок грузов, а также добыча биологических ресурсов.

Прибрежный и связанный с морем туризм уже представлен в Финляндии во многих формах и включает в себя дайвинг-туризм, морскую археологию, серфинг, круизы, экотуризм и рекреационную рыбалку. Хотя Финляндия и не обладает значительным культурно-историческим потенциалом (в отличие от соседней Швеции, например), её природные условия способствуют развитию данного вида туризма. Ещё задолго до того момента, как название данной концепции вошло в обиход, экономика Финляндии во многом ориентировалась на использование своего приморского положения. Концепция «голубая экономика» позволяет это осуществлять более системно. Все перечисленные отрасли уже имеют хороший «задел» для своего дальнейшего развития, что позволит Финляндии выйти на новый уровень развития. Выражаем надежду, что опыт Финляндии будет возможно применить и в России, обладающей уникальным потенциалом для развития «голубой экономики».

Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Н. В. Гуль

## **IMMIGRATION VON ARBAITSKRÄFTEN IN RICHTUNG RUSSLAND-DEUTSCHLAND**

Von Beginn des 21. Jahrhunderts strebt Deutschland hochqualifizierte Arbeitskräfte zu ziehen. Ursachen des Phänomens sind Fehlen der Arbeitskräfte und alternde einheimische Bevölkerung.

Im Jahre 2011 hat Deutschland die Einführung einer «Blauen Karte» unterstützt um die Arbeitskräfte zu ziehen. Diese Karte macht die Einreise und die unbefristeten Aufenthaltserlaubnis einfach.

Die «Blaue Karte» kann man erhalten, wenn man deutsche Hochschulbildung hat oder man die Hochschulbildung in anderen Staaten bekam und diese Tatsache in Deutschland bestätigt hat; man einen Arbeitsvertrag vom deutschen Büro über fixen Betrag hat und es grundsätzlich Nachweis eines jährlichen Mindestbruttogehalts von 53.600 Euro gibt.

Einen Teil des Bedürfnisses nach Arbeitskräften befriedigt Russland. Für viele Russen gibt die Migration nach Deutschland eine Chance auf besseres Leben und auf anständige Beurteilung von Fertigkeiten und Qualifikationen.

Die Quantität der Arbeitsmigranten ist etwa 4000 Menschen pro Jahr. Dieser Kennwert ist stabil und am höchsten im Vergleich zu Kennwerte anderer Richtungen. Das heißt Deutschland ist die populärste Richtung für die Emigranten und dieses Interesse fällt nicht.

Laut einer Umfrage sind Menschen zufrieden ihrer Entscheidung nach anderen Staaten umzuziehen, denn sie können hier ihre Ambitionen und Bedürfnisses befriedigen.

Die Praxis zeigt, wenn der Bewerber Russisch, neben Deutsch sprechen kann, und wenn er russische Abstammung hat, wird dieser Bewerber konkurrenzfähiger. Das lässt sich eine gute Arbeitsstelle bekommen. In den meisten Fällen, hat diese Stelle eine Spezialisierung in Osteuropa.

Die Arbeitsmigration hat die positiven Folgen nicht nur für Deutschland sondern für Russland. Für Deutschland gewährleistet die Immigration die Auffüllung der Arbeitskräfte, Meisterung von neuen Technologien und Prosperität des Bundeslandes. Für Russland gewährleistet die Emigration die Banküberweisungen der Emigranten, Erwerbung der höheren Qualifikation der Arbeiter und Propaganda der russische Kultur und der russische Sprache.

Also, man kann sagen, für Russen ist Deutschland eine populäre Richtung, weil sie dort ihr Bedürfnis nach gutem Leben begleichen. Die Emigration in Richtung Russland-Deutschland ist vorteilhaft auch wenn das «Brain Drain» ist.

С. В. ПОПОВА, Е. Н. СМЫСЛЕНОВА (ЗР-1705 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. Н. Константинова

## **ОСЛАБЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ США В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

На протяжении почти двухсот лет Соединённые Штаты были главной политической и экономической силой в Латинской Америке. Близкое географическое месторасположение и исторические взаимоотношения являются основными причинами использования данного региона как ресурсной подушки США. В данной статье мы рассматриваем отношения со странами мира, которые теоретически могут быть выгодными партнёрами для Латинской Америки, нежели современная гегемония северного соседа.

Одним из таких союзников можно считать Китай. На сегодняшний день Латинская Америка стремится активно снизить свою зависимость от США, приветствуя финансовую помощь от КНР. Китай является главным торговым партнёром Бразилии, Чили и Перу, инвестируя в телекоммуникации, производство электроэнергии, а также предоставляет кредиты ряду стран, у которых прослеживается замедление темпов экономического роста. Учитывая финансовые возможности Китая, США остаётся только контролировать страны данного региона благодаря политическим рычагам, которые косвенно влияют на торговые связи региона и КНР.

Другим союзником, способным ослабить политическое влияние США, является Россия. На данный момент этими отношениями продолжает управлять геополитика, однако новый вектор их развития позволяет Кремлю ориентироваться на страны региона как на партнёра во многих сферах. Экономические, культурные связи уже активно выстраиваются с ведущими странами региона, но Россия, понимая потенциал данного региона и осознавая его ограниченность в некоторых сферах и аспектах, не спешит в своих шагах в Латинской Америке.

Гегемония США ослабевает естественным образом и активными политическими и экономическими действиями со стороны ее соперников – России и Китая. Так, у Латинской Америки появляется возможность выйти из-под контроля соседа и налаживать отношения с другими государствами, ориентируясь на свои национальные интересы. Однако, выбирая путь активного развития всестороннего сотрудничества в сложном многополярном мире, странам Латинской Америки и их правительствам, желающим сохранить идентичность и удовлетворить свои экономические и политические амбиции, стоит быть очень аккуратными. К сожалению, для Китая Латинская Америка пока лишь ресурсная база, для России – интересный геостратегический партнёр, для США – оба этих не самых выгодных для региона понятия.

Н. В. ПОПОВА (МО-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

### ДИЛЕММА ОТЧАЯНИЯ

Поскольку, как говорят врачи, нет ни одного абсолютно здорового человека, постольку, хорошо зная людей, можно также утверждать, что никто не свободен от отчаяния. Нет никого в ком, глубоко внутри не пребывало бы беспокойство, тревога, дисгармония, страх перед неизвестным или перед чем-то, о чём он даже не осмеливается узнать.

Эта вечная тема, наиболее ярко представлена в жизненном опыте и творчестве двух философов, живших в разные века, в совершенно различных условиях. Биография датского религиозного философа Серена Кьеркегора, в частности сложные отношения в семье (сначала с пуританином-отцом, набожным и суровым, а затем и с невестой, с которой он был вынужден вскоре расстаться, решив посвятить свою жизнь Богу), наложили заметный отпечаток на его мировосприятие и творчество, проникнутые парадоксальностью и мистическими настроениями. В своей работе «Болезнь к смерти», в которой рассматривается проблема соотношения нравственности и веры, С. Кьеркегор выдвигает идею о том, что «Отчаянье – это смертельная болезнь». Буквально это понятие означает несчастье, границей и исходом которого является смерть и потому служит синонимом болезни, от которой умирают. Но, при этом, если рассматривать состояние отчаянья как проявление духовности человека, то оно бесспорно возвышает нас над животными, совершенно иным образом, чем прямая походка.

Сущность человека, по мнению мыслителя, состоит в постоянном выборе «или-или», но сделав его, он в любом случае будет переживать содеянное как пограничное состояние, как отчаяние. Выбрав путь христианина, С. Кьеркегор отчаялся в возможности прожить жизнь с любимой девушкой. И в то же время он считает, что человек – есть дух, есть Я, то есть собственное отношение к себе самому. Это Я – наше сознание, наше специфическое бытие, и, это одновременно, величайшая уступка человека вечности и его вера в неё.

Иные истоки, иной опыт и иная позиция у нашего современника, французского философа румынского происхождения Эмиля Чорана, так называемого «короля пессимистов». Он любил после полуночи выходить из дому и бродить по ночным улочкам, где были только он и тишина. В это время он передумал многое, о чем впоследствии написал. На него часто находили приступы тоски и бессонницы. Но благодаря этим бессонным ночам сложился и его взгляд на мир. «Отчаянье связано со временем, страхом времени, ужасом времени. Но тот, кто не чувствует времени, не чувствует и отчаяния. Если ты осознаешь, как убегает каждый миг, ты

перенесёшь жизнь. Иначе ты пропал. Отчаяние – это осознание времени», – говорил Э. Чоран в одном из своих интервью, вспоминая о своей юности. Данная философская позиция формируется из тотального скепсиса и осознания безысходности и абсурдности бытия человека и общества. «Последняя степень отчаяния – когда сомневаешься даже в том, что ты есть», – утверждает этот мыслитель.

Таким образом, состояние отчаяния – одно из самых тяжких, безнадежных и невыносимых состояний человеческого духа. При этом оно всё чаще и интенсивнее проявляется в современной общественной жизни человека. Но иногда отчаяние – это и способ саморазвития человеческой личности. Уж точно не прямая походка сделала человека человеком, а способность переосмысления себя и своих действий, способность самопостижения и самопреодоления через чувство безнадежности или тоски, как своеобразный катарсис. Это и есть вариант разрешения дилеммы и движения к прогрессу. Но ни в коем случае не стоит намеренно лишать себя радостей жизни. Мы сами доводим себя до крайнего душевного и физического состояния. Но мы есть воля и свобода выбора, и уж точно не стоит делать свой выбор в сторону отчаяния.

А. В. РАСТЕГАЕВА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

## POLITIQUES PUBLIQUES D'ECOLOGIE EN FRANCE

Au moment où l'environnement se présente en France comme un enjeu global de politique publique, impliquant l'ensemble de la société, il est intéressant de passer en revue les innovations des politiques environnementales françaises.

**1. Éco prêt à taux zéro (éco-PTZ)** permet de bénéficier d'un prêt à taux zéro de 30 000 euros maximum pour financer des travaux d'éco-rénovation<sup>120</sup>. Ce projet permet de financer les travaux d'économie d'énergie et les frais induits par ces travaux afin de rendre le logement plus économe en énergie, plus confortable et moins émetteur de gaz à effet de serre.

**2. Le plan biodiversité.** Structuré en 6 axes stratégiques, 24 objectifs et 90 actions, ce plan lutte pour la préservation et la restauration globale de la biodiversité. L'objectif est d'améliorer la vie quotidienne des Français à court terme et de garantir celui des générations à venir<sup>121</sup>.

<sup>120</sup> Éco-prêt à taux zéro (éco-PTZ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.service-public.fr> (Дата обращения: 02.04.2019).

<sup>121</sup> Plan biodiversité [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr> (Дата обращения: 02.04.2019).

**3. La GreenTech verte** a vocation à développer de nouveaux usages et services pour les citoyens grâce à l'exploitation de données ouvertes et aux outils numériques, en mettant en synergie tous les acteurs de l'écosystème<sup>122</sup>. Creusets d'innovation à la confluence des technologies numériques et de la transition écologique, les incubateurs de la GreenTech verte accompagneront des start-up sélectionnées pour la qualité de leur projet et de leur équipe.

**4. Le système du bonus-malus automobile** aide à l'acquisition et à la location de véhicules peu polluants visant à stimuler l'innovation technologique et encourageant la mise sur le marché des véhicules moins émetteurs de CO<sub>2</sub>. Le barème de bonus est centré sur les véhicules les plus vertueux. Les producteurs se souciant d'amélioration de la qualité de l'air et d'accélération du renouvellement du parc, l'acquisition d'un véhicule peu polluant est éligible à une prime à la conversion lorsqu'elle est associée à la mise au rebut d'un vieux véhicule essence ou diesel immatriculé.

T. С. СМІРНОВА (ЗР-1503 група)  
Научный руководитель – ст. преп. М. С. Яценко

## HÅLLBARHET AV SVENSKA AFFÄRSLIV

Världen står inför fler än tiotal signifikanta miljöhot vilka påverkar livskvalitet för människor, djur, växter på klotet. Med varje år frågor av miljöskydd blir viktigare.

Denna artikel är dedicerad till flera resultatet och är ett exempel av hållbarhet av affärsliv från olika sfärer. I Sverige började man använda begreppet «hållbarhet» för att beskriva en ekonomi «i jämvikt med grundläggande ekologiska stödsystem». Arbetet av de flesta svenska företag motsvarar mot Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Electrolux har målsättningen att bidra positivt till stora globala utmaningar som hunger, näringsbrist, matsvinn och hållbar konsumtion. Det har också 12 år utnämnts som hållbarhetsledare i kategorin hushållsprodukter i Dow Jones globala hållbarhetsindex DJSI World<sup>123</sup>. NCC AB (Nordic Construction Company Actiebolag) – är ett svenskt multinationellt bygg- och fastighetsföretag, som är säkerställa att alla har tillgång till tillförlitliga moderna

<sup>122</sup> La GreenTech verte. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr> (Дата обращения: 04.04. 2019).

<sup>123</sup> Пресс-релиз Electrolux retains position as industry leader in Dow Jones Sustainability Indices: 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.electroluxgroup.com/en/wpcontent/uploads/sites/2/2018/09/electrolux-electrolux-retains-position-as-industry-leader-in-dow-jones-sustainability-indices-180913.pdf> (Дата обращения: 23.04.2019).

bostäder och energi till en överkomlig kostnad. De bygger hus med egna odlingsytor, växthus på taket och nya tekniska lösningar och andra byggnader som producerar mer energi än vad de använder (s. k. plusenergihus).

Flera av de mest strålande exemplen av företag, föreningar som sysslar med utveckling av hållbarhet ideer i olika inriktningar är «Avfall Stockholm» – organisation inom avfallshantering, återvinning i Stockholm, «Naturskyddsföreningen» som skapar olika miljölösningar och en speciell litteratur med råd om ett hållbart liv för varje dag, «U & We» är ett konsultföretag som specialiserar sig på att koppla samman god lönsamhet med hållbara lösningar. Deras webbplats är speciellt intressant för företagsledare eller de som jobbar på ett företag som bör beakta hållbarhet i sin verksamhet. Också finns en signifikant projekt om vilket det är omöjligt att vara tyst – «Solvatten» som är en unik uppfinning, vattenrenare med hjälp av solljus för användning på hushållsnivå i utvecklingsländer. I fråga om riksåtgärder av affärsföretag stöd finns några exempel – i mars 2019 var det återigen för «Fossilfritt Sverige» att överlämna färdplaner till regeringen för ett klimatneutralt samhälle till 2045<sup>124</sup>.

Sverige fortsätter att göra framgång i miljöfrågorna och deras exempel kan påverka klimatets globala utveckling mycket. Flera undersökningar visar att företag världen över, bara på några år, har gått från att se hållbarhet som något perifert till en central affärsmöjlighet.

Д. В. СТЕПИКА (МО-1602 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, асист. М. Л. Непомнящая

## СПЭНГЛИШ КАК КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АМЕРИКИ

Важнейшим компонентом языковой ситуации в США является двуязычие испаноговорящего населения этой страны, естественно возникающее на перекрестке двух культур как средство межкультурной языковой коммуникации испано- и англоговорящих американцев.

Сам термин образовался не так давно, но некоторые учёные предполагают, что этому понятию можно дать примерно 150 лет.

Часто подразумевается, что английский язык – основной и главенствующий в мире и в связи с этим поглощает все другие языки, но комьюнити испаноязычных граждан настолько велико, что американцам приходится сталкиваться с новой реальностью.

<sup>124</sup> Färdplaner för fossilfri konkurrenskraft, 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://fossilfrittverige.se/verksamhet/fardplaner-for-fossilfri-konkurrenskraft/> (Дата обращения: 23.04.2019).

В настоящее время иммиграционная политика США по отношению к мексиканцам и гражданам стран Центральной Америки не столь благоклонна, но за долгий период соседства мексиканцы нашли альтернативные пути проникновения в Соединённые Штаты. Что примечательно, Майями – один из центральных городов Америки – принято считать центром латинской культуры.

Для многих американцем изучение спэнглиша в Майями становится необходимостью. Сегодня наблюдается постоянный рост притока мигрантов из Центральной Америки на север, в большинстве случаев, в США. После каждого этнического конфликта, революции, экономического потрясения главным пунктом назначения переселенцев оставались Соединённые Штаты. Феномен настолько проникает в культурную среду Северной Америки, что испаноязычное население начало выпускать свои журналы и газеты, и, по примерным расчётам, существуют более 500 различных изданий.

Учёные пришли к выводу, что в условиях, когда внедрение испанского языка в социальную и общественную жизнь США усиливается, а его престиж растёт, то взаимообмен и взаимодействие испанского и английского языков неизбежны: спэнглиш будет существовать столько, сколько будет продолжаться существование как отдельно английского, так и отдельно испанского.

А. Б. ШАЦ (Л-1707 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

## **КОНЦЕПТ «РАБОТА» ВО ФРАНЦУЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

Данная статья посвящена анализу концепта «работа» во французском и русском языках. Под концептом мы понимаем то, что стоит за словесным знаком, – некую суть понятия, которая обусловлена уникальным менталитетом народа. В силу этого то, как выражены концепты в разных языках, какими лексическими единицами они представлены, может быть подвергнуто некому сравнению или противопоставлению.

Материалом исследования послужили словарные статьи «работа» в русском языке и «travail» во французском, взятые из толковых, этимологических, синонимических, а также фразеологических словарей. Хочется отметить, что, несмотря на крайне похожее толкование в этих языках, русское слово «работа» и французское «travail», имеет ряд отличий. Макс Фасмер<sup>125</sup> в своём словаре русского языка выводит следующую этимологическую цепочку:

<sup>125</sup> Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: в 4-х т. / пер. с нем. и дополнения О. Н. Трубачёва. – 4-е изд., стереотип. – М.: Астрель – АСТ, 2004. – 588 с.

от д.-в.-н ar(a)beit – работа, тягота, нужда, через гот. Arbait>s – нужда, orbhos – раб, ребёнок. Известный немецкий филолог Фридрих Диц<sup>126</sup> считает, что французское «travail» происходит от travar (др. порт) – мучить, которое, в свою очередь, образовалось от trabs (праиндоевропейский) – балка. Мы видим, что и в русском, и во французском языках, слова, связанные с трудом, имеют изначально отрицательную коннотацию. Но имеются и значительные расхождения в представлении этого концепта. Так, во французском варианте Ветхого Завета<sup>127</sup> сказано, что Адам будет работать в поте лица, а Ева рожать (работать) детей в муках (одно из значений travail во фр. языке – родовые схватки). Божественное наказание Адама и Евы выражены глаголом travailler, из чего можно предположить, что в христианский период, у франкоязычного населения travail ассоциируется с высшими силами. Тогда как в русском варианте<sup>128</sup>: Ева будет рожать детей в муках, а Адам в поте лица возделывать землю. Слово работа, в этой главе Библии не употребляется. Таким образом, для русскоязычных «работа» представляется как тяжёлое наказание, а для франкоязычных – наказание от Бога, что делает его менее тяжелым и более справедливым.

А. И. ШУТИС (ЗР-1603 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассист. М. Л. Непомнящая

## ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ ЮЖНОГО КОНУСА

В ходе исследования удалось выяснить, что в Аргентине, Чили и Уругвае существует организация, которая оказывает поддержку правительствам в интеграции Целей устойчивого развития (ЦУР) в национальную политику – Программа Развития Организации Объединенных Наций<sup>129</sup>.

Результатами внедрения этой программы, а также повсеместной ратификации Парижских соглашений стали ощутимые результаты реализации ЦУР в странах Южного конуса. В *Аргентине* был принят закон 27.191, по

<sup>126</sup> Черняк А. Б. Фридрих Диц – основатель романской филологии // Actalinguistica Petropolitana. Труды Института лингвистических исследований / отв. ред. Н. Н. Казанский. – СПб.: «Наука», 2014. – Т. X. – Ч. 1. – С. 664-732.

<sup>127</sup> La Sainte Bible. Traduite en français sous la direction de l'école biblique de Jerusalem. Editions du CERS, Paris, 1955.

<sup>128</sup> Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета в русском переводе с приложениями. 4-е изд. – Брюссель: Издательство «Жизнь с Богом», 1989.

<sup>129</sup> ELPNUDEN ARGENTINA [Электронный ресурс] // UNDP. – URL: <http://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/sustainable-development-goals.html> (Дата обращения: 28.03.2019).

которому в стране поощряется использование возобновляемых источников энергии. Кроме того, в Буэнос-Айресе проводится ярмарка ответственного потребления, а также поддерживается концепция устойчивой мобильности (MetroBus, EcoBici и план приоритета пешехода). Сегодня в Чили устойчивое развитие становится частью жизни и ведения бизнеса<sup>130</sup>. Результатами этой жизни стали закон 20/25, который способствует внедрению возобновляемых источников энергии, а также налоговая реформа, которая содействует смягчению последствий выбросов парниковых газов. Пока в других странах планы о низкоуглеродной электроэнергии только начинают приносить плоды, Уругвай уже добился производства более 95% своей электроэнергии из возобновляемых источников энергии<sup>131</sup>.

Результаты исследования показывают, что управление климатом, ресурсами и благосостоянием населения является приоритетными задачами для Чили, Уругвая и Аргентины.

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

Д. Д. БУРЗУНОВ (ИБ-1801 группа)  
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. И. А. Сафронов

### **ДРЕВНЕЕГИПЕТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ**

В данной статье дан анализ плюралистических мировоззренческих позиций для выделения общих аспектов древнеегипетской философии, а также сделана попытка проследить след египетской философии в развитии более поздних философских концепций.

Восход египетской философии проходил в период его обособленности от других государств. Вследствие такой географической консервации имело место развитие синкретизма на его территории: существовало колоссальное количество учений и божественных культов, которые, несмотря на серьёзные противоречия, продолжали мирно сосуществовать на территории Египта.

<sup>130</sup> NDCSupportProgramme [Электронный ресурс] // UNDP. – URL: <http://www.ndcs.undp.org/content/ndc-support-programme/en/home/our-work/geographic/latin-america-and-caribbean/chile.html> (Дата обращения: 01.04.2019).

<sup>131</sup> Uruguayenprocesodeenergiaverde [Электронный ресурс]. – URL: <https://negocios.elpais.com.uy/noticias/uruguay-lidera-mundo-proceso-energia-verde.html> (Дата обращения: 03.04.2019).

Представления об устройстве нашего мира заключались в нескольких основных тезисах. Мир – плоское блюдо. Нун – воды подземного мира – окружают мир, мир плавает в этих водах. Всё живое рождалось из этих вод. Нил рождается из пещер, которые питают Нун.

Говоря о космогонии, следует отметить, что общим в происхождении мира, является наличие первичного хаоса, из которого появлялись боги, творившие мир дальше, что, в свою очередь, говорит о том, что материальное в египетских учениях порождало идеальное, являлось первоначалом.

Рассматривая прочие аспекты понимания сотворения и устройства мира, мы сталкиваемся с огромным количеством несовместимых деталей, каждая из которых находила своё почитание в том или ином культе Древнего Египта. Поэтому дальнейшая попытка обобщить представления египтян об устройстве мира ни к чему не приводит.

Одно из центральнейших мест в египетской философии занимает личность Гермеса Трисмегиста – синкретического божества, авторству которого присваивается огромное количество трудов философского характера. В них в форме речей самого Трисмегиста выражаются тезисы происхождения и устройства нашего мира, а также основные философские мысли, раскрывающие взаимосвязь человека с миром и Первоначалом.

Древнеегипетская философия серьёзно повлияла на развитие греческой философской школы. Помимо известного факта путешествия античных философов в Египет для получения знаний от египетских мудрецов, внимания заслуживают также заимствования теорий о происхождении мира из одной определённой стихии.

**В. В. КУХАРЬ, А. А. НИКИФОРОВ (ИБ-1601 группа)**

Научный руководитель – канд. техн. наук, канд. пед. наук, доц. В. В. Сухостат

### **ДЕСТРУКТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЛИЧНОСТЬ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ**

В настоящее время Интернет становится всё более мощным инструментом влияния на сознание огромного числа людей. Стремительный рост информационных массивов снижает возможность адекватной оценки полученных данных, вследствие этого личность человека становится всё более уязвимой к деструктивному психологическому воздействию.

Одним из примеров такого воздействия является социальная инженерия. Для достижения своих целей социальные инженеры предпринимают любые необходимые действия, в результате которых могут быть как дезориентация пользователя и изменение коммуникативных стратегий, так и психологическая травма, переживание негативных эмоций. Жертва социального

инженера может не только потерять доверие к людям, но и испытать глубокий личностный кризис.

В рамках научной конференции было проведено исследование «Имитация действия злоумышленника: рассылка “троянский конь”». Цель данного исследования – изучить отдельные особенности проблемы деструктивного влияния на личность человека посредством социальной инженерии, а также выявить наиболее уязвимую аудиторию.

В результате эксперимента были получены следующие данные: 27 из 48 девушек перешли по ссылке, что составляет 56%, а мужчин 12 из 32, что составляет 38%. Общий процент перешедших составляет 49% (39 из 80).

На основании результатов эксперимента были сделаны следующие выводы:

- 1) в современном мире стремительный рост информационных массивов снижает возможность адекватной оценки полученных данных;
- 2) женщины более уязвимы к деструктивному воздействию посредством социальной инженерии;
- 3) интернет-пользователи игнорируют правила безопасности в Сети.

В связи с этим необходимо более глубокое и детальное изучение деструктивных воздействий на личность в виртуальном пространстве, способов их идентификации и противодействия.

И. А. ПОМОСОВ (БИ-1503 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

Внедрение системы электронного документооборота (СЭД) осуществлялось в деятельность межрегиональной проектно-изыскательной компании, которая заключается в разработке технико-экономических обоснований строительства, проведении инженерных изысканий, подготовке рабочей документации и проектов, а также в составлении сметной документации для осуществления строительства сооружений, зданий, объектов. Большой объём вариативной проектной документации, требующей чёткой структурированности и аккуратного хранения, а также сложность рабочих процессов поставили перед заказчиком задачу по поиску СЭД, способной обеспечить исполнение всех задач с высокой точностью.

В докладе на конференции мы поэтапно изложили реализацию внедрения системы на предприятии, начиная от проведения обследования компании и постановки целей проекта до проведения обучения пользователей по работе с системой и выход на этап промышленной эксплуатации.

В качестве СЭД заказчиком была выбрана DocSpace. Система была разработана на базе платформы Microsoft SharePoint. Продукт обладает возможностью гибкой настройки и масштабным расширением базового функционала путём доработки под нужды проекта. Развертывание и настройка базового функционала СЭД на серверных мощностях заказчика производится в сжатые сроки, после чего производится внедрение доработок и отладка системы.

Отдельный упор в докладе сделан на прикладное использование знаний при настройке системы, а также разработке частных технических заданий для доработки базового функционала под требования заказчика. Были приведены примеры разработки технических заданий для выполнения миграции документов из устаревшей системы документооборота, доработки функционала корреспонденции и договоров, а также построения форм аналитической отчётности с подключением продукта Microsoft Power BI.

В заключение сделаны выводы о том, что после вывода системы на этап промышленной эксплуатации заказчик получил самостоятельный, готовый к работе продукт, разработанный с учётом всех потребностей, возникающих при рабочих процессах. Помимо этого, система организационного документооборота стала основой платформы для дальнейшего создания портала компании и внедрения системы проектного документооборота.

В. А. САВЧЕНКО (БИ-1501 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Ю. Б. Головкин

## **О МОДЕЛИ СИТУАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ОБЪЕКТАМИ**

В условиях цифровизации экономики одной из актуальных задач является повышение эффективности управленческой деятельности благодаря улучшению качества принимаемых решений. Для этих целей используется множество различных методов и моделей. В докладе рассмотрен метод ситуационного моделирования, на основании чего предложена ситуационная модель и алгоритм её обработки.

Ситуационную модель сложного объекта предлагается задавать в виде ориентированного графа, для которого вершины являются ситуациями процесса управления, а связи – возможными переходами между ними<sup>132</sup>.

---

<sup>132</sup> Газетдинова С. Г., Ярцев Р. А. Об устранении избыточности в описании технологических процессов на основе графов с приоритетами // Управление в сложных системах. Межвузовский научный сборник / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2011. – С. 24-28.

Для того, чтобы повысить адекватность описания процесса управления, модель может иметь многоуровневую структуру. Дугам, исходящим из вершин, присваиваются приоритеты, обозначающие порядок их обработки; предикаты, обозначающие условия перехода от одной вершины к другой и символы, определяющие необходимые управляющие действия.

Обработка ориентированного графа начинается с начальной вершины. Далее производится проверка значений предикатов исходящих дуг, в порядке приоритета. Если значение предиката истина – осуществляется переход к следующей вершине, а если ложь – проводится проверка значений предикатов дуг с меньшим приоритетом. Аналогичным образом проводится обработка всех уровней модели<sup>133</sup>. Это позволяет на каждом шаге формировать новые входные управляющие действия и корректировать текущее состояние процесса управления. В дальнейшем планируется продолжить работу в данном направлении и учитывать в модели «предысторию» и экстренные ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод от том, что использование моделей ситуационного управления и эффективных алгоритмов их обработки позволяет повысить качество автоматизированного управления сложными объектами.

З. В. СЕНЬ (БИ-1803 группа), А. В. ЗАЛЕССКАЯ (БИ-1804 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

### **ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ**

*Бояться любви – значит бояться жизни,  
 и те, кто боится жизни, уже на три четверти мертвы*  
 Бертран Рассел

Любовь является одним из основополагающих свойств человека, таких же, как совесть, ум, честь или свобода. Любовь нельзя объяснить с помощью какой-либо причины, ведь если эти причины существуют, то никакой любви нет. Что именно происходит с влюблённым человеком? Какие совершаются внутренние изменения? Как раскрывается его душа? Вот истинные вопросы, ответы на которые философы искали на протяжении тысячелетий.

---

<sup>133</sup> Головкин Ю. Б., Ярцев Р. А., Газетдинова С. Г., Арсланова А. Р., Давлетов Г. Б. Контроль текущего состояния дискретного процесса с учетом предыстории // Региональная информатика и информационная безопасность: Сборник трудов. – СПб.: СПИИРАН, 2016. – С. 365-367.

В Древней Греции любовь называли разными словами: «эрос», «людус», «филия», «сторге», «прагма», «мания», «агапэ». И каждое из этих названий имеет своё значение, и когда люди разговаривали между собой, то каждый точно знал, что имеет ввиду его собеседник.

Античный философ Платон (IV в. до н. э.), стоявший у истоков философии эроса, считал, что каждый из нас – это половинка человека, рассечённого на две части, и поэтому каждый всегда ищет соответствующую ему половину. И когда людям всё-таки удастся встретить свои половинки, их охватывает невероятное чувство, именуемое любовью. В эпоху Средневековья широко проповедуется любовь к ближнему своему, которая является необходимой ступенью любви к Богу. В свете этой божественной любви особый отпечаток накладывается на интимные чувства. Любовь между мужчиной и женщиной воспринималась как проявление эгоизма и греха. Однако вместе с осуждением плотской любви в философии позднего Средневековья всё чаще ставится вопрос о высокой и бескорыстной любви между мужчиной и женщиной.

Мыслитель эпохи Возрождения Николай Кузанский (XV в. н. э.) трактовал понятие «любовь» в двух аспектах: во-первых, как всеобщую связь в универсуме, во-вторых, как отношение Бога к человеку и человека к Богу: *«Любовь – это высшая связь, а Святой Дух – совершенная любовь»*. Да и в современной философии, например, в работе «Искусство любви» Э. Фромма, проводится различие между любовью и инстинктом, где любовь – это искусство, а не биология или дар свыше. Поэтому люди заблуждаются, когда думают, что любовь приходит совершенно независимо от человека – как не подвластный ему инстинкт или как счастливый случай, который подарил ему любимого. Любовь – это высшее человеческое чувство, дарующее нам счастье и смысл жизни.

М. П. СУРОВИКИНА (БИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **КРАСОТА КАК ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ**

В окружающем нас мире так много красивых вещей, что невольно возникает вопрос: почему именно эти вещи мы считаем прекрасными? Мы воспринимаем их таковыми, потому что их цвет, форма или пропорции вызывают у нас симпатию. Красота – это исключительно человеческая особенность восприятия, которая сформировалась еще в первобытной культуре. По мере развития человеческого общества люди создают вокруг себя искусственную среду, всё больше обособленную от природы. Мы всё

чаще отдаём предпочтение практичности, удобству и функциональности, при этом пренебрегая красотой. Рациональное общество теперь окружает себя монотонными и серыми постройками, эстетические качества которых становятся вторичными и необязательными.

Психология эстетического восприятия показывает, что люди в первую очередь фокусируются на деталях и орнаментах архитектуры и лишь бегло скользят взглядом по пустым стенам. Такой вид унылых фасадов заставляет нас чувствовать скуку и дискомфорт, вызывает психологическую раздражённость и стресс. Научные исследования показывают, что эстетические качества благоприятно влияют на самочувствие и настроение человека. Даже в медицине отмечают факторы, влияющие на выздоровление больных. Так, если в палатах размещать изобразительное искусство, то это добавляет пациентам ощущение комфорта, хорошего самочувствия и оптимизма. Более красивое окружение улучшает психологическое и физическое самочувствие пациентов.

Современные эстетические исследования факторов, влияющих на благополучие людей, показывают, что индивидуальное счастье зависит не только от здоровья и семейного достатка, но и от того, насколько красивыми и интересными являются город или местность, в которых вы живёте. Следует отметить, что мы только сейчас начинаем понимать, насколько важны эстетические качества в нашей жизни. Красота удовлетворяет нашу неотъемлемую потребность в содержательной информации, наше стремление к совершенству, идеалу и гармонии. Поэтому восприятие прекрасного вызывает состояние радости, бескорыстной любви, чувства свободы, наполняет нашу жизнь смыслами, целями и желаниями.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Т. В. ВАРФОЛОМЕЕВА, С. М. КАРЛИК (Ю-1704 группа)  
Научный руководитель – д-р филол. наук Н. А. Карлик

### ПРОБЛЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА – ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО УБЕЖИЩА

В данной работе мы рассматриваем вопрос, связанный с правомерностью предоставления дипломатического убежища. Этому вопросу посвящён ряд нормативно-правовых актов, в ходе анализа которых нами было установлено, что признание права дипломатического убежища не встречает поддержки у большинства государств. Например, в 1949 году в рамках прений по проекту Декларации о праве на убежище лишь 25 государств изложили мнение и 7 из них высказались за подготовку конвенции по этому вопросу. Данный подход нашёл своё отражение в п. 3 ст. 41 Венской конвенции о дипломатических сношениях 1961 года, который запретил право использовать помещения представительства в целях, несовместимых с его функциями.

По отношению к дипломатическому убежищу все государства можно разделить на четыре группы: 1) государства, которые не признают и не практикуют его; 2) государства, которые сами предоставляют дипломатическое убежище и разрешают его предоставление на своей территории; 3) государства, которые не допускают дипломатического убежища на своей территории, но сами его предоставляют; 4) государства, которые сами убежище не предоставляют, но разрешают его предоставление на своей территории.

Правомерность практики предоставления дипломатического убежища государствами Латинской Америки была рассмотрена Международным Судом ООН в делах об убежище 1950 году и деле Айя де ля Торре 1951 года о предоставлении Колумбией дипломатического убежища гражданину Перу. Суд чётко разграничил понятие территориального и дипломатического убежища и подтвердил, что последнее может быть предоставлено только в случае признания данного института обеими сторонами.

Таким образом, современное международное право в целом не признаёт права дипломатического убежища. На региональном уровне оно, однако, закрепляется и используется. Поскольку международное право основано на принципе свободы договора, региональные нормы выступают в качестве *lex specialis* по отношению к универсальным, а предоставление дипломатического убежища не противоречит объекту и целям Венской конвенции о дипломатических сношениях, дипломатическое убежище может предоставляться в

отношениях между государствами–членами соответствующих международных договоров либо тех, которые признают данное право в качестве регионального обычая.

Е. В. ВЕЩИНА (Ю-1605 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. Л. Васянина

### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

В настоящий момент учёными ведутся споры о целесообразности выделения видов ответственности по отраслевому принципу, поскольку в данном случае возникает проблема разграничения применения норм различных отраслей, а также их индивидуализация.

На наш взгляд, разумным подходом является разграничение видов ответственности в зависимости от характера мер, применяемых к правонарушителю. В таком случае выделение налоговой ответственности представляется невозможным, поскольку единственной мерой наказания за нарушения налогового законодательства является штраф, который, в свою очередь, относится к мерам административной ответственности.

Однако за нарушения налогового законодательства применяются нормы не только Налогового кодекса РФ, а также КоАП РФ, УК РФ и ГК РФ в том числе. Касательно применения норм гражданского законодательства, нужно обратить внимание на Постановление Конституционного суда, согласно которому взыскание задолженности с работника организации-налогоплательщика допускается только в том случае, если подтверждена окончательная невозможность взыскания с такой организации<sup>134</sup>. Также в данном Постановлении приводятся критерии для оценки возможности такого взыскания: имущественное положение физического лица, степень его вины и др.

Таким образом, применение в качестве меры наказания, например, взыскания налоговой задолженности в двойном размере позволит выделить налоговую ответственность как самостоятельный вид, что позволит решить ряд вышеуказанных проблем.

<sup>134</sup> Постановлении Конституционного Суда РФ от 08.12.2017 № 39-П «По делу о проверке конституционности положений статей 15, 1064 и 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации, подпункта 14 пункта 1 статьи 31 Налогового кодекса Российской Федерации, статьи 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации и части первой статьи 54 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Г. Г. Ахмадеевой, С. И. Лысяка и А. Н. Сергеева» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 51. – Ст. 7914.

С. А. КОРОВИН (Ю-1605 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. А. Чабукиани

## УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ВЕРУЮЩИХ

С 2013 года ст. 148 УК РФ запрещает действия, совершённые с целью оскорбления религиозных чувств верующих, связанные с проявлением явного неуважения к обществу и совершённые публично (ч. 1), в том числе в специальных местах, предназначенных для проведения религиозных обрядов (ч. 2).

Внесение данных изменений в ст. 148 УК РФ сопровождалось ссылками на международный опыт применения наказаний в данной сфере, однако большинство стран, карающих за оскорбление религиозных чувств, в отличие от России, не являются светскими (Иран, Кувейт, Саудовская Аравия).

Государство, которое из принципиальных соображений отделено от церкви, не может отдавать предпочтение религиозной морали перед нерелигиозной.

Составообразующим признаком выступает не предмет преступления, не потерпевший, а мотив (неуважение к обществу), цель (оскорбление религиозных чувств верующих) и место его совершения.

Непосредственным объектом этого преступления выступают религиозные чувства верующих, однако уголовный закон должен охранять объективные общественные отношения, а не субъективные человеческие чувства.

Несмотря на то, что данное преступление находится в разделе УК РФ «Преступления против личности», потерпевший не является обязательным признаком состава преступления.

По нашему мнению, определение фигуры потерпевшего необходимо для во избежание злоупотреблениями применения данной нормы, например, для защиты чувств гражданина, исповедующего выдуманную им же религию.

Для наиболее чёткого понимания содержания ст. 148 УК РФ, является важным установление статуса верующего, чьи чувства оскорбляются при совершении преступления, предусмотренного данной статьей.

Специальные признаки потерпевшего должны быть подтверждены фактически. Например, признак несовершеннолетия лица устанавливается в соответствии с его возрастом, указанным в документах, подтверждающих личность, или по результатам экспертизы.

Таким образом, представляется возможным законодательное закрепление правового статуса верующего как наличие официально подтверждённого членства лица в религиозной организации, являющейся зарегистрированной в качестве юридического лица в РФ.

М. К. КРЫЛОВА (Ю-1501 группа)  
Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. В. П. Елизаров

**СТАДИЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА:  
«РЕЛИКТ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЗАКОННОСТИ»  
ИЛИ ОПРАВДАНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?**

Вопрос о целесообразности существования стадии возбуждения уголовного дела является причиной полемики процессуалистов после принятия многочисленных изменений в действующий Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (УПК РФ) 2001 года.

В доктрине выделяют две точки зрения: первая состоит в том, что стадия должна продолжать существовать, вторая заключается в том, что стадия должна быть ликвидирована, и этап досудебного производства должен начинаться с регистрации сообщения (заявления) о преступлении.

Аргументы, которые приводят стороны в обоснование своей позиции, имеют как сильные, так и слабые стороны. Возникает вопрос: как поступить в данной ситуации? Многие учёные, говоря о реформировании, обращают внимание на модели построения досудебного производства в странах бывшего СССР. В частности, с исследовательской точки зрения можно назвать удачным опыт проведения реформы в Республике Казахстан, в которой в 2014 году был принят новый УПК. Одним из нововведений являлся отказ от стадии возбуждения уголовного дела. На её месте появилось досудебное расследование, которое начинается с регистрации заявления, сообщения об уголовном правонарушении в Едином реестре досудебных расследований либо первое неотложное следственное действие.

В условиях текущей экономической и политической ситуации сложно делать прогноз о возможности такого реформирования. Мы полагаем, что полная ликвидация данной стадии и переход к новой модели досудебного производства возможен только в условиях принятия нового УПК РФ. В настоящий же момент оптимальным решением могло быть внесение точечных изменений в действующий УПК РФ, поскольку процессуальный закон – это «живой организм» и уничтожение одной из его частей может повлечь образование новых проблем, более серьёзного порядка.

Е. В. МОЛЧАНОВ (Ю-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. В. Потёмкина

## ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ КРАСНОЙ АРМИИ В 1917 ГОДУ

В системе пролетарских организаций 1917 года были такие, которым не приходилось участвовать в повседневной политической борьбе, как Советам, или отстаивать права рабочих, как профсоюзам. Но без них рабочее движение той поры было бы легко уязвимым и, вполне вероятно, не жизнеспособным. Речь идёт о Красной гвардии.

Созданию Красной гвардии предшествовали многие другие формы вооружения: рабочая, заводская милиция, рабочие отряды по охране фабрично-заводских учреждений, партийные группы. Некоторые из них существовали еще до февраля 1917 года (например, боевые дружины времён Первой русской революции).

Как самостоятельная ветвь рабочего движения Красная гвардия начала формироваться по инициативе большевиков в конце марта-начале апреля в крупнейших городах страны. В первые месяцы революции Красная гвардия возникла в 17 городах, в мае-июне география центров Красной гвардии расширилась ещё на 24 пункта, а в августе–октябре Красная гвардия действовала более чем в 100 городах и рабочих поселках.

Массовый рост Красной гвардии приходится на дни подавления мятежа генерала Л. Г. Корнилова и на период Октябрьской революции. 22 октября 1917 года открылась Петроградская общегородская конференция Красной гвардии, которая приняла устав. После этого в столице установилась стройная боевая организация рабочих. Первичной ячейкой Красной гвардии стал «десяток» (13–15 чел.), четыре десятка составляли взвод (53 чел.), четыре взвода – дружину (160 чел.), три дружины объединялись в батальоны (480–600 чел.). Батальоны иногда могли быть объединены в полки. Всего численность красногвардейцев в столице приблизится к 50 тыс. чел., а по России – к 250 тыс. Видную роль в организации Красной гвардии и её развитии сыграли: в Петрограде – К. К. Юренев (председатель Главного штаба Красной гвардии), а в Москве – А. С. Ведерников (представитель большевистской фракции Моссовета в центральном штабе Красной гвардии).

Какова же была роль Красной гвардии в революции? Она сыграла роль ядра революционных сил в момент непосредственной борьбы за власть в октябре 1917 года, а уже после стала основой вооружённых сил молодого Советского государства.

Наибольшее же значение Красная гвардия приобрела в период революции. Она являлась ударной силой, которая нацелена на наступление. Не будь Красной гвардии, в решающий момент армия могла бы просто не

поддержать дальнейшее развитие революции или остаться безучастной и выполнить приказы начальства. Без её появления забастовочное движение, рабочий контроль, политическая роль Советов оказались бы пустым звуком. Также без создания Красной гвардии просто невозможно было бы позднее организовать Красную армию, которая всеми силами охраняла границы советского государства и покой его жителей.

Д. Ш. НАБИЕВ (Ю-1803 группа)  
 Научный руководитель – ассист. Е. П. Фиськова

### ВОССТАНИЕ ЛЕВЫХ ЭСЕРОВ В ИЮЛЕ 1918 ГОДА

Партия эсеров сложилась окончательно в 1903 году на базе различных групп, исторически и традиционно считавших себя последователями народничества. Признание «революционной диктатуры», вместе с признанием террора как «временного» средства для достижения целей вызвал в самой партии эсеров значительные расхождения. Партия разделилась на левых и правых.

Левые эсеры разделяли народнические идеи крестьянского социализма. Лидеры радикального крыла были исключены из партии 27 октября 1917 года за участие в свержении Временного правительства. *Партия левых социалистов-революционеров* (ПЛСР) была официально провозглашена на учредительном съезде 19–28 ноября 1917 года. Председателем президиума ЦК партии стал Марк Натансон, а затем Борис Камков.

Январь–март 1918 года стали периодом особенно полного осуществления соглашения левых эсеров и большевиков. Собравшаяся после Съезда Советов Третья городская конференция левых эсеров Петрограда выступила против ратификации Брестского договора. На партийном съезде 17–25 апреля большая часть делегатов съезда одобрила выход левых эсеров из правительства.

Началось восстание 6 июля с убийства сотрудниками ВЧК Яковым Блюмкиным и Николаем Андреевым германского посла графа Вильгельма фон Мирбаха. Обвинения в убийстве советские власти выдвинули против ПЛСР. Но тут возникают кое-какие противоречия. Ни на заседании ЦК ПЛСР 24 июня, ни на съезде ПЛСР, проходившем с 28 июня по 1 июля, ЦК ПЛСР не указал ни сроков террористического акта, ни будущую жертву, хотя посла убили через несколько дней после заседания ЦК и закрытия съезда. Но тогда кто же конкретно, организовывал убийство? Если ЦК ПЛСР «сначала выделил очень небольшую группу с диктаторскими полномочиями», если потом из этой группы их трёх человек двое к событиям

никакого отношения не имели, то вся ответственность за организацию теракта реально падает не на ЦК ПЛСР, повинный лишь в теоретическом одобрении террора вынесенным 24 июня постановлением, но лично на Марию Спиридонову.

В ночь на 7 июля эсеры стали предпринимать более активные действия. Однако они не арестовали Советское правительство и большевистских делегатов V Съезда Советов, вели себя бездейственно.

Владимир Ленин и непосредственные военные руководители большевиков – председатель Высшей военной инспекции Николай Подвойский и начальник Латышской стрелковой дивизии Иоаким Вацетис начали предпринимать меры для подавления мятежа. Были мобилизованы рабочие Москвы, приведены в боевую готовность латышские соединения. Левой эсеровских делегатов V съезда арестовали. Наиболее активных участников мятежа сразу расстреляли. 11 июля левые эсеры были объявлены вне закона.

Началось стремительное падение партии левых эсеров, и никогда уже она не могла достичь тех высот, на которых стояла до июльских событий.

А. А. ПОЛЬШИНА (Ю-1802 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. В. Потёмкина

## **КЛАССОВЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП РЕВОЛЮЦИОННОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА**

Что такое социалистическое уголовное право?

В. И. Ленин придавал разное значение различным нормам права, то есть разным видам правил поведения и общежития. В работе «Государство и революция» он упоминает в качестве отдельной группы, обособленной от остальных норм права, элементарные, веками известные, тысячелетиями повторявшиеся во всех прописях «несложные, основные правила всякого человеческого общежития...» Обычно утверждают, что В. И. Ленин, говоря о таких правилах поведения, имел в виду именно уголовно-правовые нормы. На начальном этапе главной целью было создание общеобязательных правил поведения, имеющих воспитательную роль. С развитием социализма, начался бы и «процесс привыкания». Привычка стала массовой, и новые условия сделали бы «другого человека», человека нового типа. Речь идёт о добровольном соблюдении элементарных правил общественности без насилия и без подчинения. Но это лишь теория развития социалистического права. А что было на самом деле? Что же все-таки такое революционное уголовное право?

Борьба с «врагами революции и народа» – вот главная задача революционного уголовного права. «С теми, кто, надев личину друзей народа, проникли в ряды революционных органов для провокаций или “корыстных целей” или, “используя своё положение для своих гнусных целей... дискредитируют советскую власть”, а также “организаторы заговоров, погромов и пьянства”, мародеры, спекулянты и распространители заведомо ложной клеветы против органов Советской власти». Но о ком же идёт речь? Всё просто. Речь идёт о пережитках капиталистической системы. Свергнутых классах, которые не хотят признавать новый режим.

Но разве буржуазия была виновницей разгула преступности, массовых погромов и разбоев? Народ был сам себе врагом. Свобода, если не держать её в разумных рамках, может пагубно повлиять на человека.

Преступность в революционном году побила все рекорды, её разгул стал одним из самых масштабных за XX век в русской истории. Плодами свободы воспользовались не только бывшие угнетённые слои населения, но и огромное число уголовников, почувствовавших безнаказанность. Разгул бандитизма и остальной преступности после октября 1917 года только увеличился, и только жёсткими мерами террора и налаженной работы к началу 1920-х годов большевикам удалось обеспечить относительное спокойствие в обществе.

К. А. САПЕЛКИН (Ю-1704 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЁННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**

Из-за отсутствия единого законодательного определения искусственного интеллекта для выявления дефиниции необходимо обратиться к зарубежному законодательству, а именно к законам Южной Кореи, США, Европарламента. На основе анализа которых было сформировано определение: искусственный интеллект – это автономная система, выраженная в физических и программных формах, способная получать информацию из внешней среды, анализировать её, а также обучаться на основе этой информации (то есть получать опыт при взаимодействии со средой), при этом она имеет схожие с человеком когнитивные способности, а также способна коммуницировать на естественном языке.

В данной работе искусственный интеллект рассматривается как объект правоотношений. К нему могут быть применены по аналогии нормы, связанные с регулированием такого вида особого имущества, как животный. Так животные, как и искусственный интеллект – это объект, способный к обучению и относительной автономностью.

Но искусственный интеллект является искусственно созданным объектом, в связи с чем возникают некоторые вопросы, связанные с ответственностью, ведь базовые принципы работы закладывает его производитель, по которым действует искусственный интеллект. Момент возникновения ответственности может не иметь юридическо-фактических оснований, а именно наличие причинной связи между указанным поведением причинителя вреда и наступившим вредом, который является результатом действий владельца источника повышенной опасности. Эту проблему следует решить путём разграничения ответственности по обстоятельствам причинения ущерба. Если искусственный интеллект управлялся собственником / работал по обученным алгоритмам, ответственность возлагается на собственника, если же в момент работы он был полностью автономен / работал по заводским алгоритмам, то ответственность возлагается на производителя.

А. С. ЧЕРНЫХ (Ю-1602 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. К. Б. Кораев

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Основной проблемой в теории и практике остаётся точное определение понятия «деловая репутация».

Анализируя ст. 2, 128, 150, 1027, 1042 ГК РФ, можно сделать вывод, что деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности относится к нематериальным благам, которые могут иметь денежную оценку. Однако этого недостаточно для понимания и применения данного термина в судебной практике.

Рассматривая основные источники правового регулирования в данной сфере, такие как Конституция РФ, ГК РФ, УК РФ, необходимо сделать вывод о том, что в нормативно-правовых актах существуют нормы, в которых содержатся способы защиты деловой репутации; известно какая наступает ответственность за распространение заведомо ложных сведений, порочащих её; имеется судебная практика по данному вопросу. Но есть один главный вопрос: а что мы защищаем?

В литературе понятие «деловая репутация» определяется в общем виде как приобретаемая в процессе профессиональной или предпринимательской деятельности общественная оценка, общее или широко распространенное мнение о деловых качествах, достоинствах человека или юридического лица<sup>135</sup>.

---

<sup>135</sup> Власов А. А. Проблемы судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2000. – С. 15-23.

Необходимо сказать, что предприниматель создает деловую репутацию самостоятельно, собственными усилиями, поэтому она является средством их индивидуализации. Она склонна к изменениям, её можно исправить.

Получается, что деловая репутация – это оценка профессиональных качеств, результат интеллектуальной деятельности, относящийся к нематериальным благам, которые могут иметь денежную оценку.

Для того, чтобы правильно защитить «доброе имя» субъектов предпринимательской деятельности, необходимо внести чёткое, логичное, легальное определение данного понятия в законодательство РФ.

Н. А. ШМУРОВ (Ю-1602 группа)  
Научный руководитель – ассист. С. В. Бухтоярова

### **АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СФЕРА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Любой коммерческой организации, чтобы избежать нарушения, необходимо следовать достаточно обширному количеству правил, содержащемуся в правовых актах.

Именно для соблюдения всех антимонопольных норм и появилось такое понятие, как антимонопольный комплаенс, под которым понимается совокупность правил по организации работы компании, соблюдая которые, возможность нарушения антимонопольного законодательства приблизится к нулю.

Что же послужило причиной внедрения комплаенса? В первую очередь, предписания ФАС России, выданные в рамках антимонопольных разбирательств и согласования сделок экономической концентрации.

Сейчас в России за наиболее серьёзные антиконкурентные нарушения предусмотрен административный штраф, достигающий 15% от оборота компании. Не стоит забывать и о вполне реальном риске лишения свободы за участие в картельном сговоре. И если раньше статья 178 Уголовного кодекса Российской Федерации была «спящей», то с 2014 года она активно применяется.

В то же время существует своего рода «льгота» для предпринимателей, в виде уменьшения количества плановых проверок в зависимости от рисков каждого бизнеса. Введение комплаенса поможет компаниям не только не нарушать законодательства вследствие неорганизованности работы различных подразделений и незнания законодательства, но и упростит работу ФАС России, что существенно скажется на их возможности расследований случаев картельных сговоров и других правонарушений.

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. К. АЛИЕВ (ГМ-1602 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Статья посвящена изучению государственно-частного партнёрства (ГЧП) в области цифровых технологий. Актуальность работы обусловлена нарастающим интересом органов государственной власти и местного самоуправления к цифровым технологиям, которые служат мощным инструментом развития российской экономики.

Появление информационных технологий в качестве объекта государственно-частного партнёрства представляет возможным привлечь частные инвестиции в данную отрасль. Более того, юридическое закрепление IT-систем объектами ГЧП будет способствовать ускорению цифровизации страны. Все это наиболее актуально в наше время, так как у регионов нет финансовых возможностей для реализации проектов в сфере цифровизации и информатизации.

Государственное частное партнёрство в сфере IT позволит государству сэкономить значительную часть финансовых ресурсов. В 2018 году расходы федерального бюджета в отрасль информационно-коммуникативных технологий составили 122 млрд руб.

В феврале Президент РФ обратился с посланием к Федеральному собранию. В этом послании подчёркивается важность поддержания технологических стартапов, необходимость расширить широкополосный доступ граждан к сети Интернет. На сегодняшний день 30% населения России не пользуются сетью Интернет, из них 10% из-за отсутствия необходимой инфраструктуры в регионе. Государственно-частное партнёрство позволит государству возложить на бизнес свои обязательства в сфере формирования цифровой инфраструктуры в регионах, при этом бизнес в праве получить всю прибыль от реализованного проекта.

Эффективное взаимодействие государства и бизнеса позволяет решить ряд существенных задач, стоящих перед государством. Бизнес, в свою очередь, получает возможность получать прибыль от реализованных проектов. Ориентация государственно-частного партнёрства на общественные интересы и потребности способствует решению ряда социально-важных задач, что является главной целью государственного управления.

М. А. БИЗЮКОВА, В. Г. ВОРОНОВИЧ (М-1510 группа)  
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Е. С. Хутиева

## THE INTERNATIONALIZATION STRATEGY OF TECH START-UPS

Internalization is the way to go for tech-startups. In recent years much of the debate has centered on the importance of trans- and multinational economy activity.

Our research examines the strategies of internationalization for tech startups.

Networks and connections have long been assumed to be important in determining the strength of startup ecosystems. We think that globally connected startup ecosystems grow faster and perform better than less- connected places. Through global networks startups can access global customers at a very early stage and develop globally leading products and business models.

For internationalization tech startups can use different strategies. In the field of technology, the following main strategic approaches are possible<sup>136</sup>:

*A leadership strategy.*

This strategy allows for competitive advantages in the market as a result of monopoly ownership of advanced technologies, but it involves high costs for research and development (R&D).

*Strategy of following the leader.*

This approach allows you to take into account the mistakes of the leader in the market and avoid possible fatal errors.

*Simulation strategy.*

This approach provides a significant reduction in the cost of research and marketing activities, so the cost of the product can be low.

Global expansion represents a huge revenue growth opportunity for companies. It also allows them to diversify revenue sources, and the risks. Finally, companies that go global quickly can keep their strategic position as a technical leader and sustain their competitive advantage in an increasingly aggressive market.

---

<sup>136</sup> Ksenofontova T. Yu. Innovative potential as a reserve for increasing the competitiveness of a production enterprise // Bulletin ENGECON. Series: Economy. – 2011. – № 3. – P. 72-81.

Е. С. ВОЛОВЧЕНКО, А. В. ТРОПИНА (М-1710 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Курносова

### **ИНДЕКСНЫЙ И ИНТЕГРАЛЬНЫЙ МЕТОДЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА**

В ходе анализа следует получить небольшое число ключевых показателей, дающих объективную и точную оценку хозяйственной деятельности организации. Предметом нашего изучения стал факторный анализ. Это анализ влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя. Одними из методов факторного анализа являются индексный и интегральный.

Особенности индексного метода факторного анализа состоят в том, что в ходе его применения мы определяем индекс результативного показателя и индексы факторов, устанавливаем схему взаимосвязи этих индексов, составляем алгоритм расчётов влияния факторов на изменение результативного показателя. К плюсам индексного метода относится то, что изменение результативного показателя раскладывается по факторам без остатка. Существенным недостатком этого метода является субъективизм, так как результат зависит от места расположения факторов в модели.

Применение интегрального метода возможно только тогда, когда результативный показатель можно представить как функцию от нескольких аргументов. Этот метод даёт общий подход к решению задач разного типа независимо от количества факторов, входящих в модель и схемы взаимосвязи между ними. Ещё одним преимуществом является то, что результат анализа не зависит от порядка расположения факторов в модели. Итак, и тот, и другой методы специфичны, но оба позволяют получить точные результаты для оценки результатов деятельности организации. По нашему мнению, индексный метод сложнее и в понимании, и в трудности подсчётов, поэтому считаем целесообразным отдать предпочтение применению интегрального метода.

П. А. ЗЛОБИНА, М. Ю. МОРДОВИНА (УП-1802 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

### **INSTAGRAM КАК БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА**

В современном мире социальные сети перестают быть только способом развлечения для людей, их использование приобретает коммерческий характер, и теперь пользователи создают свои площадки на базе социальных сетей для продвижения своего бизнеса и зарабатывают на этом реальные

деньги. Одним из самых ярких таких примеров является социальная сеть Instagram, разработанная и выпущенная Кевином Систромом и Майком Кригером в 2010 году. В Instagram появилось и начало активно развиваться пользователями такое современное явление, как блогерство, заключающееся в том, что люди ведут свой личный «дневник», в котором делятся новостями, своими знаниями из разных областей жизни.

Блогеры набирают популярность и получают заработок в основном за счёт продажи своих товаров или услуг или рекламирования других блогеров и коммерческих страниц в Instagram, используя как коммерческую рекламу (покупка рекламного места у блогера), так и некоммерческую (бартер). Кроме того, они проводят бесплатные розыгрыши подарков и марафонов с целью расширения охвата аудитории, продают авторские курсы и товары собственного производства, создают совместные бизнес-проекты с другими блогерами.

Появление возможностей реализовать свои бизнес-идеи, активно продвигать личный бренд, ориентируясь на примеры популярных блогеров и интернет-магазинов, повышает уверенность блогеров в себе и мотивирует пользователей Instagram на карьерные успехи и творчество.

Мотивация к самореализации в Instagram соответственно приводит к росту числа новых производителей и дистанционных работников, которые могут выполнять задание удаленно и связываться с заказчиком онлайн, что значительно упрощает процесс работы, поскольку он может выполнять работу в удобных для него условиях: локации и времени.

Развитие Instagram как источника дохода порождает такие негативные явления, как избежание налогообложения и рост теневой экономики, которые связаны с незарегистрированным статусом блогеров. Поскольку законодательная база для регулирования этого нового вида деятельности продолжает совершенствоваться, многие блогеры избегают регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей и не платят налоги, поэтому их деятельность является незаконной. Эту проблему стремятся решить до 2028 года за счёт введения статуса «самозанятого» с 1 января 2019 года, который предполагает выплачивать налог на доход от профессиональной деятельности (НПД): 4% от суммы с каждой сделки при работе с физическими лицами; 6% от суммы с аналогичного дохода, полученного от юридических лиц.

Так как Instagram является глобальной социальной сетью, то можно сказать, что она будет развиваться, модернизироваться дальше, создавая новые идеи и концепции для увеличения своей аудитории.

E. M. КАЛАБУШ (M-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

## **DIGITALISIERUNG IN DER FDL-BRANCHE IN RUSSLAND**

Kaum eine andere Industrie steht vor so nachhaltigen Herausforderungen durch Digitalisierung wie die Finanzindustrie. Die Banken müssen sich innovativer, agiler und anpassungsfähiger aufstellen als heute, um in der Zukunft zu existieren und sich zu entwickeln.

Betrachten wir die Vorteile der Digitalisierung in der FDL-Branche. Der erste Vorteil hängt damit zusammen, dass die Benutzung der Smart Phone Apps im Mobile Banking oder automatisierten Anlageberatungstools im Retail Banking neue Vertriebs- und Kommunikationskanäle eröffnet. Zweitens kann man durch Digitalisierung die mit den Hauptbankgeschäften verbundenen Kosten um 40-60% reduzieren. Durch Digitalisierung kann man auch schneller neue Produkte auf den Markt bringen.

In Russland sind folgende günstige Voraussetzungen für Digitalisierung vom FDL-Bereich. Erstens gibt es in Russland ehrgeizige und starke Marktführer. Zweitens ist die Bevölkerung bereit, neue Technologien im FDL-Bereich zu benutzen.

Der Gründer von Tinkoff Bank betont, dass 10% Bankkunden in Russland nur mobile banking für die Fernbetreuung benutzen, was mehr als in Europäischen Ländern ist. Solche Situation ist untypisch für den traditionellen FDL-Markt. Das ist eine Chance für russische Banken, mobile banking als den Hauptkanal der Fernbetreuung einzusetzen.

Etliche Großbanken investieren Millionenbeträge in die Modernisierung ihrer IT-Infrastruktur und profitieren davon wegen des Skaleneffekts. Aber kleine Banken können sich das nicht erlauben, deswegen werden sie übernommen oder geschlossen werden. Außerdem reduzieren die Banken die Zahl ihrer Niederlassungen, indem sie ihre Banken mit der Technik für die Selbstbedienung ausstatten. Die Banken streben auch danach, dass Kunden die digitalen Vertriebskanäle (internetbanking oder mobile banking) für Banktransaktionen benutzen.

Man unterscheidet drei Entwicklungsvarianten der FDL-Branche in Russland: die Gründung der völlig digitalen Banken, die Gründung des Finanzökosystems oder die Banken werden sich auf das Angebot der grundlegenden Dienstleistungen konzentrieren.

Zusammenfassend kann man sagen, dass neue Technologien den FDL-Bereich verändern werden.

Н. Д. КОМОВА, О. В. СТАВРОВА (М-1608 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Процесс цифровизации – это подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования деятельности корпораций. Цифровизация предполагает переопределение технологий и бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности, усовершенствование рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности корпорации.

Цифровизация позволяет повышать операционную деятельность компаний. Так, в области управления производственными операциями технологии «Индустрии 4.0» могут содействовать оптимизации и автоматизации основных производственных и управленческих бизнес-процессов, усовершенствовать планирование расхода сырья и графика выпуска готовой продукции. В сфере управления складскими запасами и логистическими процессами – позволяют добиться значительной оптимизации запасов готовой продукции, сырья, сократить логистические издержки. В то же время наблюдается снижение расхода ресурсов и производственных потерь. Также происходит быстрое прототипирование и повышается контроль качества<sup>137</sup>.

Корпорации, решившиеся на цифровизацию, обнаруживают ряд бизнес-преимуществ, в том числе использование новых рыночных возможностей, улучшенное качество обслуживания заказчиков, расширение охвата компании.

Внедрение цифровых технологий ужесточает конкуренцию. Успешная и быстрая адаптация к изменениям обеспечит 90% успеха. Корпорациям необходимо непрерывно вести поиск инновационных решений и бизнес-моделей, основанных на применении цифровых технологий, активно участвовать в формировании рынка и создавать партнёрства с другими отраслевыми игроками и разработчиками решений. Разработка продуктов должна стать более гибкой.

---

<sup>137</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Проблемы научно-технической и инновационной политики в России. – USA: Sant Louis MO USA Publishing house Science & innovation center, 2013. – С. 79-103.

Д. А. КУЗОРА (ГМ-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **ВЛИЯНИЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ 2018 ГОДА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Недавно в нашей стране была принята новая пенсионная реформа. В основном она коснулась изменения пенсионного возраста, теперь мужчины смогут выйти на пенсию в 65 лет, а женщины в 60.

Прежде всего, необходимо понимать, что данная реформа появилась благодаря дефициту пенсионного фонда РФ. Предполагается, что реформа должна повлиять на количество работающего населения, следовательно, благоприятно сказаться на бюджете пенсионного фонда и России в целом.

Чтобы разобраться во влиянии пенсионной реформы на экономику нашей страны необходимо осветить данную тему с разных сторон.

Плюсами данной реформы можно считать:

1. Увеличение количества работающего населения, благодаря повышению возраста выхода на пенсию.

2. Увеличение уровня жизни населения.

Повышение пенсионного возраста позволит увеличить пенсии, благодаря сокращению количества пенсионеров. Это приведёт к увеличению уровня жизни населения, так как вырастут доходы, а, следовательно, к повышению производства и потребления, что, в свою очередь, приведёт к росту уровня национального дохода и растущего благосостояния в обществе.

Но данная реформа имеет минусы, которые могут повредить экономической и социальной ситуации страны.

1. Увеличение количества безработных. Миллионы пожилых людей окажутся без работы, так как проблемы трудоустройства на данный момент начинаются уже в возрасте 40/45 лет.

2. Снижение лояльности налогоплательщиков. Из-за данной реформы люди могут посчитать, что государство их обмануло. Они будут стараться всеми возможными способами укрываться от уплаты налогов: работать в теневом секторе, получать зарплату в конвертах и т. д.

3. Сокращение доходов населения. Это приведёт к проблемам в экономике за счёт снижения спроса на товары и услуги, которые раньше покупал потребитель.

В заключение необходимо отметить, что для нормального функционирования реформа требует значительной доработки.

Н. А. МАЛЫШКО, Т. М. САМСОНОВА (ГМ-1602 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

## БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В современном мире нет такой сферы жизни общества, которой не коснулась бы цифровизация, компаниям приходится быстро адаптироваться и менять принципы своей работы, чтобы не отставать от процесса цифрового развития и быть конкурентоспособными на рынке.

Цифровизация – это стратегия предприятия, направленная на развитие ИТ-активов. Компании, которые сегодня вкладываются в развитие своей ИТ-составляющей, оказываются в современных условиях более востребованными, успешными, гибкими, способными при необходимости быстро изменить свою стратегию и перестроить бизнес-процессы<sup>138</sup>.

Компанией Altimeter «State of Digital Transformation» был выделен ряд этапов на пути от классического бизнеса до инновационной корпорации:

- Business as Usual (этап традиционного бизнеса);
- Present and Active (этап присутствия цифровизации);
- Formalized (этап формальной цифровизации);
- Strategic (стратегический этап цифровизации);
- Converged (этап цифровой конвергенции).
- Innovative and Adaptive (инновационно-адаптивный этап).

Большинство российских компаний сегодня находятся на 1-2 этапе цифровизации. Однако такая ситуация характерна не для всех областей<sup>139</sup>.

Цифровая трансформация бизнеса, как любое нововведение, обладает следующими недостатками:

- открытое информационное пространство;
- роботизация процессов управления;
- нехватка квалифицированных разработчиков технологий.

Цифровизация в той или иной степени коснулась каждой сферы бизнеса и образования<sup>140</sup>, и это только начальный этап. Компании, нацеленные на успех и развитие, обязаны принимать вызовы современной экономики –

<sup>138</sup> Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына». Цифровизация бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vlast.kz/corporation/24539-cifrovizaciya-biznesa.html> (Дата обращения: 07.04.2019).

<sup>139</sup> The Six Stages of Digital Transformation. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prophet.com/2016/04/the-six-stages-of-digital-transformation> (Дата обращения: 07.04.2019).

<sup>140</sup> Федосеев И. В. Власть, высшая школа и бизнес: новые горизонты совместной работы (сквозь призму инженерной экономики) // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 231-236.

только в таком случае они смогут стать лидерами. Цифровые технологии должны быть в современных компаниях, но, помимо положительных аспектов, они имеют и существенные недостатки. Поэтому руководители должны ответственно подходить к внедрению данных технологий и грамотно их использовать для развития бизнеса.

Г. Р. МАМЕДОВА (МВ-1501 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ

В нашей стране отсчёт формирования технопарков ведётся с момента создания двух технопарков в 1990 году. Затем их развитие стало наращивать темпы: 1991 год – 8 технопарков, 1992 – 24, 1993 – 43. К 2018 году в стране сформировалось свыше 200 технопарков<sup>141</sup>. Статистические данные свидетельствуют о крайне нестабильной ситуации в развитии их в России. В настоящее время в стране действуют всего 2% технопарков, которым более десяти лет. Остальные же фактически находятся на стадии создания или развития. Следует отметить существенные проблемы, мешающие эффективно развиваться технопарковым структурам, а именно: 1) отсутствие чёткого понятийного аппарата с целями и задачами; 2) слабая развитость нормативно-правовой базы; 3) нет требований к инфраструктурному оснащению технопарков; 4) наличие «межведомственной разобщенности в сфере создания российской инновационной инфраструктуры»<sup>142</sup>. Вызывает множество вопросов отсутствие взаимодействия программ при запуске технопарков. Например, при «принятии программы создания высоко-технологичных центров в области фармацевтики одновременно принимается программа создания технопарков, однако не ясно, где будут закупаться технологии для размещения в технопарках: за рубежом или внутри страны?»<sup>143</sup>.

Развитие технопарков оказывает существенное влияние на формирование инновационной системы страны. В связи с этим необходимо, во-первых, разработать законодательную базу по функционированию технопарков, провести мероприятия по преодолению межведомственной разобщенности в вопросах, связанных с инновационной инфраструктурой, усилить взаимодействие федерального центра с регионами.

<sup>141</sup> Хайкина Е. М., Сизова Ю. С. Развитие технопарков в Российской Федерации // Молодой учёный. – 2016. – № 14. – С. 409-412.

<sup>142</sup> Москаленко А. Технобумс // Бизнес-журнал. – 2016. – № 1. – С. 38-43.

<sup>143</sup> Салимьянова И. Г. Методологические аспекты построения национальной инновационной системы: монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 114 с.

А. В. МАСЛЮК (ГМ-1803 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ «МИР»**

Платёжная карта «МИР» – это национальная платёжная карта, разработанная в России, одним из основных преимуществ которой является полная государственная поддержка.

В 2014 году были введены санкции западными странами против банковской системы России, что привело к сбою в обслуживании карт Visa и MasterCard. И 27 марта 2014 года было принято решение о создании российской системы платежей, именуемой «Национальная Система Платёжных Карт» (НСПК). Для функционирования данной системы были выпущены карты «МИР». Целью создания собственной системы является защита внутреннего рынка банковских услуг от негативных последствий западных санкций.

У каждой карты есть свои преимущества и недостатки. К основным преимуществам банковской карты «МИР» относятся: 1) бесплатный выпуск карты; 2) довольно низкие тарифы на обслуживание; 3) снять наличные средства можно в любом банке с 1 июля 2017 года; 4) карта «МИР» надёжна и соответствует всем российским и международным стандартам безопасности.

Помимо плюсов, карта имеет некоторые недостатки, среди которых: 1) картой «МИР» можно расплачиваться только в России; 2) денежная валюта – только рубли. С каждым годом минусов становится всё меньше, кроме того, все недостатки – это стандартные проблемы роста системы карт, через которые проходили и остальные системы.

Основной экономический результат – это то, что весь финансовый оборот происходит в России. С развитием инфраструктуры также будет ускоряться развитие национальной платёжной системы.

Экономические результаты внедрения карты превышают ожидания и при дальнейшем использовании карты. Для развития карты необходимо повысить её значимость, что повлечёт за собой создание финансового центра. Государство должно заинтересовать граждан, чтобы у них было желание приобретать национальную карту «МИР», а не зарубежные карты. Задача государства внедрить в национальную систему инновацию, которая откроет ей дорогу на мировой уровень. Это и есть основная задача нового поколения.

С. В. НАШИВАНКО (М-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

### «ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Ключевыми задачами «зелёной» экономики являются сохранение и приумножение природного капитала и одновременный рост благосостояния людей, а среди её обязательных слагаемым выделяют: минимизацию выбросов парниковых газов, рациональное использование природных ресурсов, сбережение экосистем, осознанное потребление.

Принятая в 2013 году Декларация о внедрении принципов «зелёной» экономики в России нацелена на трансформацию экономической деятельности в направлении, обеспечивающем: высокий уровень качества жизни населения, основанный на создании безопасной для здоровья окружающей среды; высокие темпы развития отраслей, являющихся стратегическими для национальной экономики; бережное и рациональное использование природных ресурсов в интересах будущих поколений; выполнение страной международных экологических обязательств<sup>144</sup>.

Шаги на пути реализации идей «зелёной» экономики в России видны в деятельности следующих организаций:

– Всемирный фонд дикой природы нацелен на сотрудничество с банками и прочими финансовыми институтами в целях реализации идеи экологического финансирования (повышения важности нефинансовой отчётности компании, особенно экологической, для всех организаций при получении кредита);

– ОАО «РЖД» в 2014 году направило на реализацию природоохранных мероприятий 5 млрд руб., а реализация инвестиционных природоохранных проектов позволили за период 2007–2014 годы сократить: выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников – на 47,7%; сбросы загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты – на 34%; использование воды – на 60,6%; использование и обезвреживание отходов – увеличить на 11,7%<sup>145</sup>;

– российский офис ИКЕА сдаёт в переработку 69% своих отходов (в среднем по стране показатели не превышали 5%), как результат – продажа вторичного сырья принесла российской сети 27,7 млн руб. прибыли за

<sup>144</sup> Предпосылки и факторы оценки кросс-эффектов государственных программ в контексте зелёной экономики / С. В. Дорошенко, Е. А. Трушкова, Т. С. Худякова // Журнал экономической теории. – 2018. – Т. 15. – № 3. – С. 420-428.

<sup>145</sup> Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]. – URL: <http://rzd.ru> (Дата обращения: 14.05.2019).

2018 год<sup>146</sup>. С 2015 года в магазинах сети были открыты пункты отдельного сбора мусора с контейнерами для пластика, стекла, металла, бумаги и упаковок Tetra Pak, тем самым компания способствует развитию осознанного потребления среди покупателей.

Д. В. ПОПАДЧЕНКО (М-1508 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

## МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Развитие и широкое распространение цифровых технологий давно изменило наш мир. Свободная торговля, доступ к невероятно большому объёму информации и возможность полноценного взаимодействия субъектов различной деятельности – всё это повлекло за собой активный рост глобализации. В свою очередь глобализация принципиально меняет экономики стран и эффективные стратегии развития, теперь движущей силой любой интегрированной экономики мира является гиперконкуренция. В текущих условиях эффективно функционировать и развиваться может только та компания, которая пытается «услышать» своего клиента и «откликнуться» именно на его требования, товары и услуги становятся кастомизированными и часто носят сильный психологический подтекст.

Чтобы компания могла эффективно удовлетворять потребности своих немногочисленных, но лояльных клиентов (немногочисленность относительна) требуется перестроить также и систему маркетинга. Классический 4P тут не поможет. Достичь успеха помогут следующие стратегии и концепции: развитие виртуальных звеньев в структуре компании и переход к аутсорсингу, вовлечение всего коллектива в маркетинговую деятельность компании и обеспечение подкованности сотрудников в этой области, сокращение разрыва между клиентами и поставщиком товаров и услуг, отказ от посредников, стремление вести диалог, достижение с контрагентами и конкурентами доверительных, партнерских взаимоотношений.

Хотя эти тезисы ещё рано называть новыми «4P», всё же эти концепции однозначно помогут компаниям сохранять преданность своему бренду и ориентироваться на конечные требования своего клиента. Из конечных инструментов этой стратегии наиболее результативными представляются стрим-трансляции с активным контент-маркетингом и взаимодействием с аудиторией. Также эффективен метод привлечения

---

<sup>146</sup> Житкова В. Зелёные воротнички: Как корпорации заботятся об окружающей среде // РБК. – 2019. – № 3–5. – С. 72-75.

искусственного интеллекта, хотя с ним следует быть осторожным, чтобы не создать лишнего посредника<sup>147</sup>.

Сегодня успех ждёт те компании, которые дорожат доверием своих клиентов, предпочитают сотрудничество вражде и развивают свой бренд как основной актив.

А. Д. ПРОСТАКОВА (М-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. М. Леонова

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА

За последнее десятилетие уровень интереса к экологическим проблемам значительно вырос, что отразилось и на деятельности российских предприятий. Использование экологического аудита диктуется необходимостью соответствия нормативным требованиям в отношении прямого или косвенного воздействия на окружающую среду. Целью этого мероприятия является помощь в осуществлении природоохранной деятельности, корректировке экологической политики содействие её устойчивого развития и доработки действий по охране окружающей среды.

Прогнозирование и выявление нестандартных ситуаций на предприятии, которые могут нанести урон окружающей среде, также является важной частью экологического аудита. Причинами могут быть технологические ошибки, связанные с человеческим фактором. Благодаря аудиту повышается внимание к контролю и мотивации сотрудников, что существенно уменьшает вероятность нестандартных ситуаций.

Еще одним важным аспектом является проведение анализа существующих законодательных актов, регулирующих деятельность предприятий по экологическим вопросам. В первую очередь они должны быть направлены на повышение контроля к деятельности организаций, применяющих вредоносные вещества и использующих небезопасные технологии, но помимо этого так же должен расширяться круг предприятий, подвергающихся обязательной проверке.

Перед аудиторами стоит задача проверки деятельности предприятия в отношении не только соблюдения экологического законодательства, но и внутренних нормативных документов, которые должны разрабатываться самостоятельно.

---

<sup>147</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». – 2011. – № 3 (46). – С. 72-81.

Таким образом, при выполнении своих задач экологический аудит приводит к повышению конкурентоспособности предприятия, экологизации технологического процесса, увеличению уровня заинтересованности в природоохранной деятельности и ряду других не менее важных результатов.

А. М. СТОЛЯРОВА (М-1712 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Абрамова

## **DEVELOPMENT OF DIGITAL ADVERTISING IN MODERN WORLD**

Today brands have to compete a lot, so if they want to have good sales, they have to work hard at their advertising.

I'm sure everybody knows Nike and Reebok. These two companies are similar not only because of their products, but philosophy. They promote the idea of feminism, sport popularization, strength, independence and confidence.

Earlier this year, Russian Reebok launched the «Ни в Какие Рамки» movement, the main idea of which was to show that women need to fight the stereotypes and labels that society sticks to them.

People found that the advertisement went wrong and it didn't fit «Be More Human» campaign, some posts were deleted from the Instagram profile of the brand, because they received too much negative feedback from users.

However, that marketer's mistake raised sales of the brand.

In February 2017 Russian Nike released a motivational commercial called «Сделана из...». A video with participation of famous athletes called to abandon the stereotypes that had been surrounding women since childhood.

It was a very strong move, an expressive attempt of feminist statements.

According to the data provided in March, the number of purchases increased by 10% in comparison with the previous month, and the number of company queries in search engines increased too.

In modern world, people don't want just to throw money, they need to understand why they buy a particular product. And if a brand has its own philosophy and is involved in social life, buyers will support it. A strong advertising campaign is a great way to increase sales of the brand and its recognition in the society.

П. А. СУХОПУКОВА (М-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Е. А. Войлокова

### **THE PROBLEM OF TRASH IN RUSSIA**

All people think about their future. And most of them will agree that future depends on many factors. Ecological problems influence our lives more and more. Activists and ecologists fight for our future. And what do we do?

This article is about trash problem, because it is the one that anybody can cope with.

When people take out their trash they don't think about its path. Scientists have calculated that one person generates 400 kilos of trash a year. Country-wide it's 70 million tons a year. This is the weight of 10 Cheops pyramids.

The worst thing is that only 4% of solid waste is recycled in Russia. Another 96% is burned or stored in landfill sites. There are more than 15 000 legal landfills and near 50 000 are illegal. They take up 40 000 square kilometers, almost the same as the territory of Switzerland (41 285 km<sup>2</sup>).

The simple solution is to separate collection of recyclable materials. You can start with materials like plastic bottles, bags, wraps or waste paper. Now in St. Petersburg everybody can find the place to take it out correctly. Activists and volunteers created Recycle Map to ease the task.

We can learn to separate our solid waste and take it out correctly. But ecologists look further into the problem. And the question is: Why do we make so much trash? That's time to say about consumer, producer and state responsibilities.

What can a customer do to make less trash? – The answer is: Buy less trash. It means to buy only really necessary things, choose goods that may be used for long and then recycled.

And what about a producer? Sometimes we HAVE TO take more wraps than we really need. Disposable dishes for street food, plastic or paper bags in shops and other things that soon will be sent in trash can. It causes the growth of landfills every year.

And State responsibility. There must be the environmental and ecological legislative framework. Nobody wants to increase costs for unrequired actions. Eco-activists try to show the government that people are ready to accept the changes. And these changes will really help to improve the ecological situation.

А. В. ТРОПИНА (М-1710 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. А. Войлокова

## HAPPY USERS

«The purpose of our lives is to be happy»  
Dalai Lama

I want you to look at the results of the survey I conducted.

51 percent of our respondents go to the grocery store every day. And they spend about 1000 rubles in one go. 59 percent of the interviewees spend on average 3000 rubles a month on clothes. 61 percent of respondents buy a new mobile phone every 1-2 years. Pretty sad picture, isn't it? But why is this happening? Why do we consume so much today? Let`s find it out together!

Firstly, durability of things is decreasing steadily. If we have a heel broken on our favorite shoe, then we will rather buy a new one than we take the old ones for repair. Secondly, more and more shopping centers are growing up in our cities. Thirdly, strong desire to be no worse than other people. It`s no secret that we compare ourselves with others. Marina has iPhone and Michael has iPhone and I need it too. Fourthly, yellow price tags, beautiful windows and such a nice sales manager of course! And finally, we do some shopping to get our minds off our troubles. We try to satisfy our needs by shopping in numerous stores. «Why am I worse than others?», «I can afford it!», «Live once». These phrases we say to ourselves most often before the next purchase.

Consumption grows and the number of happy people decreases. Over 350 million people of all age groups suffer from depression. Do we really need all these things and services to feel happy? Let us always remember the most precious things on this planet that do affect our happiness: love and relationship. God designed people to live together. So our happiness comes from other people. Cars, money, or being famous never make us happy. So, if you want to live a happy life, make sure you put your time and energy into the people you care about.

В. С. УДОВИН (М-1809 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

### **CRYPTOCURRENCY: FUTURE OR DECEPTION?**

In 2008, a certain Satoshi Nakamoto, a person or group of people who are still unknown, created the electronic currency Bitcoin, which has certain advantages over other currencies.

The first advantage is the rapid transfer of money, therefore, the owners of bitcoins do not need to care about the size of its money transfer and the distance at which you need the transfer to be implemented. It is also important to note that your information is completely anonymous and protected.

From the point of view of the banking system in the currency world there was a revolution, because cryptocurrency is not controlled by banks, therefore, the owners pay a small commission for cash transactions.

Another advantage is that anyone can track any financial transaction related to bitcoin, which is the reason for the decentralization of the currency. At the moment, the most famous cryptocurrencies are bitcoin, ethereum and ripple. Of course, the new technology with a fairly high prospect and good profitability began to attract many investors, so after the world known about the crypto currency, excitement began. A large number of funds began to invest in cryptocurrencies, so large that the bitcoin rate grew and grew, showing a maximum mark of \$ 20,000. However, how long could it last?

No one knew until the panic started in 2018 followed a huge drop in bitcoin to \$ 5000 and less. Investors were shocked. A huge outflow of capital from the cryptocurrency began, which caused the collapse of bitcoin. The financial bubble burst as quickly as it rose, but there are certainly reasons for that. One of the main reasons was the negative attitude of the media to the cryptocurrency, which certainly affected on the minds of investors, forced them to leave the cryptocurrency market. The next reason was the disapproval of the crypto currency by a significant quantity of countries, which began to introduce a rather strict policy towards this type of currency. And most importantly, large financial whales, regular players with large investments, who sold a large number of cryptocurrencies to the market, having reduced the rate of cryptocurrency.

As a result, the financial bubble burst, and with it the confidence of people in the cryptocurrency. Of course, there are doubts about the positive attitude of investors towards the cryptocurrency in the future, but perhaps we just undervalued this type of currency, perhaps we will still be able to see the dawn of the era of electronic currency, introducing it into our lives.

## ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И. А. БОРИСОВ (М-1812 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### ФИЛОСОФИЯ СВОБОДЫ Н. А. БЕРДЯЕВА

Николай Александрович Бердяев – представитель русского экзистенциализма, персонализма и космизма, высланный из Советской России на печально знаменитом «философском пароходе». Проблема свободы и творчества стала основной и сквозной темой философии Н. А. Бердяева. По его собственному признанию, он «основал своё дело на свободе» и «положил в основание философии не бытие, а свободу»<sup>148</sup>. Его концепция свободы парадоксальна, поскольку выводит трактовку свободы за рамки сугубо экзистенциального понимания.

По учению Н. А. Бердяева свобода существует на трёх уровнях. **Первичная** коренится в «ничто», и источником её является хаос, предшествующий Богу и миру. Эта «бездна» не есть ни свет, ни тьма. Из неё рождается Бог, который наделяет человека свободой. **Рациональная** свобода выступает как исполнение морального долга. Но, считает Николай Александрович, так как сама обязательность добродетели есть подчинение, в конечном итоге такая свобода ведёт к рабству. Полноценной является **свобода в Боге**, и эта свобода есть любовь. Совершенствование человека возможно только путём восхождения к такой свободе.

Концептуальное единство в творчестве Н. А. Бердяева экзистенциализма и русского космизма обусловило осмысление свободы посредством преодоления дуализма субъекта и объекта<sup>149</sup>. Объект есть порождение субъекта, а объективация ведёт к обеднению духа. Может ли разум проникнуть в объект как что-то чуждое и инородное? «Это – чудо из чудес, – восклицает мыслитель, – величайшая тайна, над которой билась философская мысль с древнейших времен»<sup>150</sup>. Но так или иначе человек, являясь носителем экзистенциального «я», способен быть причастным природной и социальной необходимости.

---

<sup>148</sup> Бердяев Н. А. Самопознание. Опыт философской автобиографии. – Париж: Умса-press, 1949. – С. 58-59.

<sup>149</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX – XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. 3. – С. 37-38.

<sup>150</sup> Бердяев Н. А. *Sub specie aeternitatis*. Опыты философские, социальные и литературные. СПб.: Акц. О-во Типогр. Дела, 1907. – С. 295.

В итоге в сотворчестве русских космистов свобода раскрывается как «проективная деятельность социального субъекта, направленная на его самовозрождение и основанная на любви к жизни»<sup>151</sup>.

Д. Д. БУЛАЕВА (М-1714 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

### **ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЕБИТДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Для оценки инвестиционной привлекательности организации принято проводить анализ её финансового состояния при помощи системы соответствующих финансовый показателей, изложенных в общих принципах бухгалтерского учёта – ГААР и МСФО, а также некоторых синтетических показателей, одним из которых является ЕБИТДА.

ЕБИТДА (от англ. – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – это прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. Этот показатель рассчитывается для измерения операционной рентабельности организации, так как он включает в себя только те расходы, которые необходимые для основной деятельности. Кроме того, с его помощью можно сравнивать компании, схожие по сфере деятельности.

Сейчас данный показатель представляет для инвесторов большой интерес, однако необходимо учитывать его положительные и отрицательные стороны.

Главным достоинством этого показателя является возможность сравнивать компании с разными структурами капитала, налоговыми и амортизационными политиками, ибо эти показатели исключаются, давая инвесторам чёткое представление о том, сколько денег организация способна сгенерировать. Более того, ЕБИТДА демонстрирует более высокую прибыль, чем классические показатели, что зачастую выгодно самой организации.

Однако ЕБИТДА обладает рядом весомых недостатков, так как этот показатель способен исказить реальное положение дел, игнорируя некоторые аспекты деятельности организации, а также стать инструментом манипуляций, так как формула его расчёта формально не закреплена.

На данный момент не существует единого мнения относительно этого показателя, однако считается, что ЕБИТДА является скорее дополнительным инструментом при оценке инвестиционной привлекательности организации.

---

<sup>151</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX–XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. 2. – С. 115.

Д. А. ГАВРИЛЕНКО (ТЖ-1803 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **ФИНАНСОВЫЕ «ПУЗЫРИ» И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ**

Финансовый «пузырь» возникает в результате торговли товаром по завышенной цене, что возможно только при повышенном спросе в условиях неопределённости. Если на рынке возникает ситуация, когда одна луковица тюльпана стоит как земельный участок в Нидерландах в XVII веке (самый первый пример «пузыря» в истории), то мы можем утверждать, что на рынке образовался «пузырь». Точную причину появления «пузырей» указать невозможно, однако все они обладают рядом общих признаков: возникают в условиях экономического подъёма, проявляются ростом цен на товары и расходов населения, заканчиваются «схлопыванием» пузыря, обвалом рынка или даже, экономическим кризисом.

В современной экономике мы можем наблюдать финансовые «пузыри» на рынке любого финансового актива. На рынке ценных бумаг финансовые «пузыри» возникают довольно часто.

Капитализация фондового рынка стремительно растёт. Стоимость акций пятерки FAANG (Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google) превышает свою фундаментальную стоимость в несколько раз, обеспечивая более 80% роста индекса широкого рынка за последние годы. Можно предположить, что неоправданно высокая стоимость акций начнёт падать согласно цикличности экономического развития. Чтобы сократить процентные ставки по долговым бумагам, центральные банки развитых стран проводят политику количественного смягчения (QE) с 2008 года, обменивая казначейские облигации на ничем не обеспеченные деньги, что ведёт к расширению баланса центрального банка. Только в феврале 2018 года Федеральная резервная система США потратила 52,1 млрд долларов на выкуп казначейских облигаций<sup>152</sup>.

В настоящее время вопрос о целесообразности использования политики денежного смягчения является открытым и активно обсуждается во всём мире. Ввиду того, что мы живём в экономическом пространстве, где экономики стран мира взаимосвязаны и взаимозависимы, финансовые «пузыри» оказывают негативное влияние на экономическое развитие большинства стран мира.

---

<sup>152</sup> Бобовский А. С. ФРС хочет использовать QE на регулярной основе? [Электронный ресурс] // Вести Экономика. – URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/114478> (Дата обращения: 04.04.2019).

Д. А. ГРОМИЛОВА, С. А. ПАВЛЮКЕВИЧ (М-1611 группа)  
Научный руководитель – ассист. Е. В. Халина

## ИССЛЕДОВАНИЕ БАРЬЕРОВ И МОТИВОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КОНЦЕПЦИИ «ZERO WASTE»

Всё чаще люди перерабатывают мусор, компостируют пищевые отходы, сдают старые вещи – они следуют принципам концепции «Zero Waste».

Авторами было проведено количественное исследование молодого (18–25 лет) и старшего (40–55 лет) поколений с целью изучить отношение потребителей к концепции «Zero Waste», а также определить мотивы, способствующие выбору безотходного образа жизни, и барьеры, препятствующие этому. Опрошено 56 человек из каждой возрастной группы.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

- молодое поколение в большей степени осведомлено о концепции «Zero Waste» в отличие от старшего;
- среди направлений концепции «Zero Waste» лидирующими в обеих возрастных группах оказались: «хожу в магазин с многоразовой сумкой», «отдаю вещи нуждающимся»;
- самыми распространёнными мотивами следования принципам концепции «Zero Waste» являются снижения вреда, оказываемого на окружающую среду, и возможность экономии своего бюджета;
- опрошенные двух возрастных групп считают неудобство посещения магазинов с собственной тарой и не гигиеничность продуктов без упаковки главными барьерами следования данной концепции;
- на выбор потребителей в пользу магазинов «Zero Waste» значительно влияют цена товара и наличие доставки на дом.

На основе собранной информации были выделены тенденции, наблюдающиеся среди потребителей двух возрастных групп. Во-первых, несмотря на неосведомлённость старшего поколения о философии ZW, они чаще следуют экопринципам и готовы к новому. Во-вторых, потребители в возрасте 18–25 лет, которые больше знают о зелёном движении, не задумываются об упаковке как о важном факторе безотходного образа жизни.

Были предложены следующие причины неосознанной приверженности потребителей в возрасте 40–55 лет концепции: воспитание и часть жизни в определенное историческое время; постоянное и периодическое проживание за городом; желание заботиться о жизни будущего поколения.

И. В. ДОРОГОКУПЛЯ (ТВ-1601 группа)  
 Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

## SAFETY OF POULTRY PRODUCTS IN A GLOBALIZED MARKET

The most difficult and intractable problem of the safety of poultry products is their seeding by pathogenic microorganisms. Seeding of poultry products may occur during primary processing and packaging. Also, during storage until heat treatment and consumption. Huge amounts of bacteria enter the slaughterhouse with a live bird, some of which are destroyed during processing. Most of the microorganisms that are on the surface of the poultry carcass are apathogenic but can cause meat spoilage. The bird is also a repository for a large number of pathogens, including various Salmonella serotypes C. jejuni, Cl. perfringens, St.avreus, E. Colij, L.monocytogens.

Methods of sampling and preparing them for testing.

GOST 31936-2012 «Semi-prepared poultry meat and poultry offal». General technical conditions.

The explanation for this fact may be that the number of microbes on the carcasses after cooling is insignificant. During storage, there is an increase in the number of microorganisms, since they are able to decompose at low temperatures.

The data of chemical-toxicological studies of poultry meat products are given in table.

### The results of chemical and toxicological studies of poultry meat and meat products

n/a	name	Permissible levels, mg/kg, not more than	Actual value
1	Toxic elements: Copper; Lead; Arsenic; Cadmium Mercury; Zinc	0,5; 0,1; 0,05; 0,03; 5,0; 70	0,4; 20,5; not found; not found; not found
2	Nitrozaminu	0,002	0,001
3	Antibiotics: Levomycetin Tetroccline; Grisin; Bacitracin	not allowed	not found
4	Hormonal drugs: Ectrodiol-17; testosterone	0,0005; 0,015	not found

The results of chemical-toxicological studies indicate, that the samples of studied meat products meet the requirements of SanPin 2,32,560-96 in all established indicators, and their products are safe for people.

Examination of radiobiological indicators confirmed that the studied samples meet the requirements of SanPin2,32,1078-01 and this allows us to conclude that the products are environmentally friendly.

Е. Г. ЕМЕЛЬЯНОВА (М-1715 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

### **РИСКИ АВТОМАТИЗАЦИИ В ПРИНЯТИИ «УМНЫХ» РЕШЕНИЙ**

Выбор в условиях риска – ситуация, когда последствия принимаемого решения можно предсказать с обоснованной вероятностью, при этом некоторые из них более благоприятны, чем остальные.

Умное решение – совокупность свойств объекта или мер, способствующих быстрому, безопасному, удобному и низкочатратному достижению цели<sup>153</sup>.

Два основных подхода автоматизации решений: аналитический и статистический. В нашем случае больше уместен последний, поскольку он способен принимать решения по автоматически генерируемой модели.

Факторы, способные вызвать сложности в автоматизации «умных» решений, – нехватка специалистов, компьютерные сбои, несовместимость оборудования, уязвимость к хакерским атакам.

Технологию принятия «умных» решений стали называть М2М (machinetomachine). Первыми её начали развивать сотовые операторы, начиная с гаджетов и переходя к b2b-сектору. В станки стали интегрировать SIM-карты, что позволило автоматизировать весь производственный процесс.

Сегодня сфера применения М2М-технологий обширна: системы безопасности, промышленность, логистика, торговля и здравоохранение.

Программы «Умный дом» и «Умный город» – яркие примеры автоматизации в общественной сфере. Здесь она развивается по направлениям повышения комфорта и безопасности жилища, рационализации использования ресурсов. Эти проекты демонстрируют, что данные технологии позволяют экономить электроэнергию, воду и время. Снижается потребление горючего и количество вредных выбросов в атмосферу.

Таким образом, автоматизация «умных» решений стоит того, чтобы в неё инвестировать, несмотря на все сопутствующие риски.

---

<sup>153</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного потенциала // Современные проблемы экономики и организации промышленных предприятий: Сборник научных трудов. Вып. 7. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – С. 18-24.

Е. А. ЕРЁМЕНКО (М-1714 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

## **RUSSIAN EXPERIENCE OF HIGH LEVEL HOSPITALITY**

Each of you knows that an important event happened last summer – the World Cup 2018 in Russia. Hospitality in the modern world includes not only a friendly atmosphere, but also a technical component. And you cannot even imagine how many new digital technologies and innovations have been introduced in all spheres of our lives. Of course, the first thing that tourists and fans faced when they came to Russia was transport. In the capital, fans could move using unmanned buses. Such buses in Russia are produced by the Volgabus group of companies. Inside the buses there are eight high-frequency cameras that track obstacles on the way – poles, pits, pedestrians and other obstacles.

The next place where the fans turned up was the stadium itself. Let's start with the fact that every fan had a special multi-card FAN ID. FAN ID canceled borders and became an electronic visa and it gave the right to visa-free entry to our country for all participants and guests of the World Cup. Fan ID also contains a transport card function, so owners could use public transport for free during the match days. One of the most important technologies in ensuring security in stadiums are webcams, the systems with the inclusion of elements of artificial intelligence (AI). The software of this kind allows you to automatically identify the objects in the picture in the modes: «Persons», «Dangerous objects», «Dangerous direction». Therefore, the World Cup 2018 was recognized as one of the safest in the history of the championships.

Let's talk about the symbol of this event – a soccer ball. It received the name Adidas Telstar. The new ball, however, has become much more technological: thanks to the NFC chip glued into one of the tire panels. The owners can attach the smartphone to the chip, then they will open a page with a description of the ball and football news. 5G technologies were also tested during the 2018 World Cup. Thanks to this technology, it became possible to watch the match from different angles, for example, from the position of the goalkeeper, the referee, switching between pictures in real time, using the effects of virtual and augmented reality.

New technologies and people worked smoothly and so we got an excellent result. Fans were happy to come to this country and were pleased with all the services. I was there as a volunteer. I saw the faces of these people and heard their feedback. They were really happy.

Е. М. КАБИТОВА (ТВ-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

### **КАЧЕСТВО ТЕРМОСТАТНОГО ЙОГУРТА В УСЛОВИЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ РИСКОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В начале 50-х годов XX века на рынке молочной продукции появился новый способ изготовления йогурта – термостатный.

Ранее использовался резервуарный способ, при котором сквашивание проводят в большой ёмкости, а затем разливают в потребительскую тару. При этом молочный сгусток нарушается и консистенция делается жидкой. Этот метод применяется на многих предприятиях и является более экономичным для производителей.

В лабораторных условиях СПбГЭУ проводились исследования по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям для образцов термостатного йогурта в соответствии с нормативными документами и с участием дегустационной группы.

Образцы термостатного йогурта:

- образец № 1 «Danone. Йогурт термостатный густой»;
- образец № 2 «Активиа термостатная»;
- образец № 3 «МАРКЕТ Перекрёсток Йогурт термостатный».

В результате проведённого исследования можно сделать заключение о качестве термостатных йогуртов:

- образцы № 2 «Danone» Активиа и № 3 «МАРКЕТ Перекрёсток» соответствуют всем требованиям нормативных документов;
- образец № 1 «Danone» не соответствует по микробиологическим показателям ТР ТС 033/2013, норма бактерий группы кишечных палочек превышена в 4 раза, что является нарушением требований качества по нормативным документам.

А. А. ОБОРЕВИЧ (М-1714 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. И. Н. Воскресенская

## PLATFORM AND CREATIVE MANAGEMENT

Probably each of us would prefer to live in the stable and simple world where everything is easy to predict. However, nowadays our reality differs from these dreams: it is *Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous*. American scientists even called it «*VUCA-world*». It means a rapid change and unpredictability. Therefore, in order to survive in the new technology market, companies had to transform their systems: from a simple linear management structure to *network* and *platform organizations*.

There is a specific example of this trend. Back in 2007, the leading mobile phone manufacturers were Nokia, Samsung, Motorola, Sony Ericsson and LG, which controlled 90% of the world's profit while the share of Apple did not exceed even 4%. That year Apple released its iPhone and it began to conquer the market. By 2015, the iPhone had generated 92% of global profits, and the old-timers, except for Samsung, did not get it at all. At first sight it is rather difficult to explain such a failure of its competitors. However, the answer lies in the fact that Apple took advantage of the platform's capabilities. iPhone linked developers with users of applications to their mutual benefit. This was the phenomenon of the *network effect*. The main idea is the following: the ordinary enterprises will not survive if they do not create platforms and learn new rules of strategy.

Fortunately or not, the platforms are not the last step to success. Our future is a full automation and robotization. According to Skolkovo University, 25% of professions will become irrelevant by 2030. The leaders see this problem and try to develop their best resource – workers. For this reason, many innovative companies use **the creative management**. The latter means the ability to find non-standard solutions in non-routine tasks. As a matter of fact, the creative management does work. The great example is a self-export of the goods from IKEA. Once dissatisfied buyers rushed to a warehouse because of lack of staff that was not able to serve them. Managers caught up with the idea that it was rather effective and fast. So, it has become a permanent feature of IKEA.

To sum up, in an uncertain world the change is inevitable. In order to find new alternatives and survive in the market, the thinking with a «shifted focus» is needed. Such skills are practiced by the employees in the leading companies around the world.

М. Г. ОСИПОВА (М-1715 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. Д. П. Иванова

## ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ

В последние годы термин «логистика» всё чаще используется в практической деятельности предприятий и фирм различных отраслей и направлений деятельности. К работникам в сфере логистики можно отнести и грузчика, привозящего заказы клиентам, и заместителя директора компании, занимающейся снабжением. Существует мнение, что «логистика – это моделирование, контроль и рационализация процесса передачи товаров, услуг или информации от поставщика к потребителю»<sup>154</sup>.

Одной из основных задач логистики в наше время является организация эффективной системы управления цепями поставок. Согласно содержанию набирающей популярность во многих компаниях стратегии lean-логистики («бережливой логистики»), все процессы, происходящие в цепочке поставок, являются причиной больших финансовых затрат. Целью логистической деятельности любой компании является сведение этих затрат к минимуму.

Одним из направлений активного внедрения инновационных решений в логистику является доставка. Логистические операторы всё больше погружаются в тему автоматизации процессов для экономии времени и средств, так как борьба за своевременность доставки измеряется уже даже не в часах, а иногда даже и в минутах. В настоящее время уже такие виды благ, как доставка пиццы или денег, стали возможны при использовании беспилотных летающих аппаратов – дронов. В то же время на складе заказы обрабатываются роботами-почтоматами или роботами-кладовщиками.

Кроме того, в последнее время экспертное сообщество всерьёз обсуждает использование для грузоперевозок дирижаблей. Например, добывающая компания Quest Rare Minerals отказалась от постройки новой дороги стоимостью 350 млн долларов и с 2019 года за 85 млн долларов в год будет использовать для перевозки оборудования и рабочих гибридный воздухоплавательный агрегат LMH-1<sup>155</sup>. Также интернет-магазин Amazon запатентовал использование дирижаблей не только для грузоперевозок, но и для осуществления подзарядки дронов-беспилотников, доставляющих заказы покупателям.

---

<sup>154</sup> Логистика – что это такое простыми словами, какие функции и задачи она выполняет + 8 критериев по выбору логистической компании [Электронный ресурс] // Richpro.ru. Финансовый журнал. – 2019. – URL: <https://richpro.ru/biznes/logistika-cto-jeto-takoe-prostyimi-slovami-kak-vybrat-logisticheskiju-kompaniju.html> (Дата обращения: 28.03.2019).

<sup>155</sup> Горбатовский С. Дроны, роботы и дирижабли: как будет выглядеть логистика будущего [Электронный ресурс] // Rusbases. – 2012–2019. – URL: <https://rb.ru/opinion/future-logistics> (Дата обращения: 28.03.2019).

Таким образом, можно сделать вывод, что именно роботизация станет в будущем ключевым трендом развития логистики. Крупные мировые компании во всём мире уже пошли по пути автоматизации, российские компании лишь в начале пути.

Е. А. ПРОКУДИНА (ТД-1602 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. О. И. Ширшова

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РОССИЯН РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП ОБ УСТОЙЧИВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Проблема ответственного потребления остро стоит перед человечеством в XXI веке. Каждый год люди увеличивают объём потребления товаров, тем самым сокращая ресурсы планеты с огромной скоростью.

Целью данного исследования является анализ уровня осведомлённости разных возрастных групп и их сравнение между собой. Устойчивое потребление – это экономное использование природных ресурсов в рамках удовлетворения только лишь необходимых потребностей, с целью сохранения окружающей среды. Исследование проводилось в марте 2019 года методом глубинного интервью. Сегментирование опрошенных проводилось на основе теории поколений, основная идея которой состоит в том, что каждые 20–25 лет рождается новое поколение с определённым набором ценностей, сформировавшихся под влиянием внешних факторов. Были опрошены по пять представителей Поколения X и Y, так как это самые многочисленные возрастные группы в России, по данным Росстата на 2018 год<sup>156</sup>. По результатам исследования наглядно видно, что *уровень осведомлённости поколения Y на 14% выше, чем у поколения X*. При этом уровень всё равно достаточно низкий, ни один из опрошенных не смог назвать отличие, например, между эко-, био- и органикпродукцией. Поколения называют разные причины, по которым они придерживаются или могли бы придерживаться устойчивого потребления: X – *снижение собственных затрат и повышение выгоды*, Y – *вклад в благополучное будущее человечества*. А вот барьеры оказались у обеих групп одинаковыми – нехватка времени и неразвитая инфраструктура. Также стоит отметить, что *мода на ЗОЖ сменяется модой на устойчивое потребление*. Всё чаще проводятся экологические акции, а основными их участниками являются молодые люди до 30 лет.

---

<sup>156</sup> Распределение населения по возрастным группам: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (Дата обращения 07.03.2019).

Подводя итог, хочется отметить, что поколение Y остро ощущает социальную ответственность. Надеемся, что спустя некоторое количество времени нам удастся изменить потребительскую культуру и превратить ответственное потребление в привычку будущих поколений.

А. А. РЫЛОВА (ТД-1602 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. О. И. Ширшова

### **ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Цель работы: определение возможных направлений развития вредных привычек в условиях устойчивого потребления. Были изучены три вредные привычки: курение, алкоголь и социальные сети.

При проведении глубинного интервью были опрошены 11 человек, возрастом от 18 до 60 лет, разных профессий, 7 из которых курящие и/или употребляющие алкоголь, а 4 – отказавшиеся от вредных привычек.

Методология исследования: для достижения целей и задач исследования было проведено глубинное интервью для определения основных причин склонности людей к вредным привычкам и отказа от них; выявления основных вредных привычек современного общества; определения основных направлений изменений вредных привычек в обозримом будущем.

В результате проведенных глубинных интервью на тему изменения вредных привычек были получены следующие данные:

- чем крепче алкоголь, тем выше лояльность потребителей к определенным маркам; потребители выбирают проверенные и известные марки крепкого алкоголя;
- старшее поколение считает, что сейчас наблюдается тренд снижения курения;
- среди курильщиков отмечается высокая лояльность к брендам;
- многие потребители не воспринимают алкоголь негативно (независимо от частоты потребления), в то время как курение 100% относят к вредной привычке;
- многие респонденты относятся к социальным сетям как к новому этапу в общении, а не как к глобальной проблеме.

О. Д. СОКОЛОВА, А. И. ЮРОВ (М-1813 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### Г. В. ПЛЕХАНОВ О РОЛИ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ

В статье «**К вопросу о роли личности в истории**», опубликованной в 1898 году в журнале «Научное обозрение», Г. В. Плеханов по-новому ставит проблему зависимости хода истории от деятельности власть имущих, причём методологией его исследования выступает диалектика субъективного и объективного факторов<sup>157</sup>.

Рассуждая о накопленном историческом опыте в этом вопросе, философ выделяет два подхода. Один из них заключается в том, что «мы не можем делать великие исторические события, а должны сообразовываться с естественным ходом вещей и ограничиваться обеспечением себе того, что уже созрело»<sup>158</sup>. Но с другой стороны, человеку свойственно присваивать все заслуги хода истории великим личностям. Ни с одной из этих точек зрения Георгий Валентинович не согласен в полной мере, утверждая, что «правильная точка зрения будет найдена только тогда, когда мы сумеем объединить в синтезе заключающиеся в них моменты истины»<sup>159</sup>.

Раскрывая взаимосвязь объективного хода истории и роль личности в этом процессе, Г. В. Плеханов выделяет условия, при которых личность становится выдающейся в своём воздействии на развитие общества. Первое – талант должен сделать данного человека больше остальных соответствующим общественным потребностям этой эпохи. Второе – существующий общественный строй не должен преграждать путь личности с её способностями. В итоге: «Великий человек велик не тем, что его личные особенности придают индивидуальную физиономию великим историческим событиям, а тем, что у него есть особенности, делающие его наиболее способным для служения великим общественным нуждам своего времени, возникшим под влиянием общих и особенных причин»<sup>160</sup>. При этом Г. В. Плеханов подчёркивает определяющую роль общества, чьи нужды призвана удовлетворить личность, величие которой относительно, ибо в нравственном смысле велик каждый, кто «полагает душу свою за други своя»<sup>161</sup>.

---

<sup>157</sup> Маслобоева О. Д. Роль субъективного фактора в развитии отечественной экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого. Гуманитарные и общественные науки. – 2010. – № 2 (111). – С. 143-149.

<sup>158</sup> Плеханов Г. В. Избранные философские произведения. – М.: Госполитиздат, 1956. – С. 312.

<sup>159</sup> Там же. С. 311.

<sup>160</sup> Там же. С. 332.

<sup>161</sup> Там же. С. 334.

В. А. ШАЙХАМАРДАНОВ (М-1814 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### С. Л. ФРАНК О СПЕЦИФИКЕ РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Семён Людвигович Франк – один из величайших русских философов, высланный из России на печально знаменитом философском пароходе. В этой ситуации он не только сохранил связь с родной культурой, но и углубил рефлексию отечественной ментальности, что отражено в его зарубежных работах и, в частности, в докладе «Об особенностях русской философии», с которым он выступал в Берлинском университете.

В учении С. Л. Франка системно выявлены особенности русского мировоззрения. Одна из основных – это **соборность**, что означает свободное духовное единение людей как в церковной жизни, так и в мирской общности, общение в братстве и любви. Корнем соборности является общинность. Семён Людвигович показывает коренное различие между философией Запада, в основе которой индивидуальное «Я», и русской философией, которая основана на «Мы-мировоззрении»<sup>162</sup>. Соборность обусловила **софийность**, включающую **стремление к истине**, но не в смысле теоретической картины мира, а как поиск живой истины, совпадающей с внутренней основой жизни<sup>163</sup>.

С. Л. Франк обосновывает, что для русского человека **важнейшим критерием истины является опыт**, но не в сциентистском, а жизненном понимании. Что-то «узнать» – означает приобщиться к этому посредством внутреннего осознания и сопереживания, постичь душой и обладать этим во всей полноте его жизненных проявлений. Отсюда философ выводит центральный концепт русского мировоззрения: это **правда** как «единство справедливости, богоугодной жизни и теоретической “истины”»<sup>164</sup>.

Русскому духу присуще **стремление к целостности**, к всеохватывающей и конкретной тотальности, к последней и высшей ценности и основе; благодаря такому стремлению русское мышление и духовная жизнь религиозны не только по своей внутренней сути, но религиозность перетекает и проникает также во все внешние сферы духовной жизни. Всё относительное не обладает для русского никакой ценностью, и обретает таковую лишь в отношении к абсолютному.

<sup>162</sup> Франк С. Л. Духовные основы общества. – М.: Республика, 1992. – С. 60-62.

<sup>163</sup> Маслобоева О. Д. Органическая концепция истины как основание культурной идентичности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 4 (208). – С. 119-128.

<sup>164</sup> Франк С. Л. Русское мировоззрение. – СПб.: Наука, 1996. – С. 209.

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. В. БАБКИНА, В. В. ЗАГОРСКАЯ (Т-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ VR-ТУРОВ

Виртуальная реальность обещает произвести революцию в сфере туризма, так как это отличный способ продемонстрировать потенциальным потребителям природу и красоты определенных дестинаций. С помощью AR/VR мы с лёгкостью можем оказаться в любой точке планеты, и не только нашей, достаточно одного VR-шлема. Иммерсивный характер нового медиа привёл к тому, что в будущем VR сможет заменить реальный туризм.

Статистика показывает, что всё большее количество людей прибегает к виртуальному туризму. В последние годы агентство Tourism Australia активно инвестировало в 360°-е видео. Его туристские видеоролики набрали более 10,5 млн просмотров. При этом пятая часть туристов просматривала эти видео в рамках изучения и выбора потенциального места для отдыха. Исследование, проведенное Tourism Australia и Google Think Board, показало, что туристы (22% из США, 25% из Великобритании и 30% самих австралийцев) серьёзно рассматривают возможность использования виртуальной реальности для планирования отпуска<sup>165</sup>.

Многие работники сферы туризма приветствуют такие нововведения, так как они могут привлечь новых туристов в непопулярные страны, а также помочь локациям, страдающим от чрезмерного туризма. Целевая аудитория VR-туров: люди с ограниченными возможностями здоровья; люди с недостатком средств для реального туризма; туристские агентства и дестинации (использование виртуальных экскурсий для рекламы). Основные преимущества: доступность – возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат; демонстрация труднодоступных мест; возможность визуализации различных объектов и физических явлений; эффект присутствия; получение новых эмоций; эффективное продвижение дестинаций. Основной недостаток – ограниченность впечатлений. Задействованы не все органы чувств, из-за чего не создаётся эффект полного присутствия. Но, возможно, очень скоро эти «недоработки» будут устранены. Однако VR-технологии всё равно не смогут полностью вытеснить традиционный туризм с его экстримом и многогранностью, контрастом впечатлений, эмоций и чувств.

---

<sup>165</sup> Агентство Tourism Australia [[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourism.australia.com> (Дата обращения 17.03.2019).

Е. В. ГОВОРУНОВА (С-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

## ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ

Во все времена деятели искусства воспевали всеобъемлющее чувство любви, а учёные искали ей рациональное объяснение. Однако однозначного определения этого чувства до сих пор нет, потому что у каждого человека своя философия любви.

Огромное влияние на ответы философов на вопрос о том, что такое любовь, оказывал временной период, в который они жили. В древности люди пытались объяснить любовь при помощи божественных и космических сил. В эпоху Средневековья мыслители впервые разделили любовь в зависимости от, того по отношению к кому она проявляется. В эпоху Возрождения люди стремились к красоте, поэтому любовь также понималась как красота. В Новое время многие философы рассматривали любовь как основание для оправдания человеческого существования.

Мы постоянно слышим о любви, видим её проявления, но как философия любви у каждого своя, так и её виды человек выделяет для себя сам. Так ещё в Древней Греции философы выделили семь видов этого чувства и предложили следующую типологию. Первый тип – это *Агапе*. Любовь истинная, развитая усилием воли человека и по ясным для него причинам, подкреплённая настоящими чувствами. Второй тип – *Филия*. Это любовь-дружба, для которой первичное значение имеют личностные качества любимого человека. *Сторге* – это истинная родственная любовь, проявляющаяся в заботе друг о друге. Следующий тип любви – *Эрос* – это любовь-вспышка, всепоглощающая и бесконтрольная. *Прагма* – эта любовь-расчёт, базисом для неё является чувство взаимного комфорта мужчины и женщины. Ещё один тип любви – это *Мания* – любовь-одержимость, основанная на ревности. И последний тип любви, который выделяли древнегреческие философы, – это *Людус*. Любовь-страсть, основанная на физических инстинктах. Анхель де Куатье сказал: «Любовь бывает разной. Вы можете любить тело человека, вы можете любить его личность, а можете любить душу. Это три разных типа любви. Три совсем разных любви, но нелегко отличить одну от другой».

Сегодня по прошествии многих лет исследований сказать, что такое любовь – очень сложно. Но одно остаётся неизменным: любовь всегда будет занимать важное место в нашей жизни, ведь, без неё не было бы смысла жить.

Е. В. ГУСЕВА, А. А. ОЛЫШАНОВА (Т-1602 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

## **ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИЗМЕ**

По данной теме нами было проведено исследование, по результатам которого был произведён SWOT-анализ и сделаны выводы.

*Внедрение искусственного интеллекта в отели.* Происходит активное развитие сенсорной системы в отелях Европы – специальных датчиков, которые смогут следить за гостями, анализировать их поведение и на основе их предпочтений предлагать наиболее актуальные услуги.

*Автоматизированные туристские сервисы.* Создание туристских онлайн-сервисов, позволяющих подобрать тур с различными пожеланиями туристов. В результате получается неординарное путешествие со всеми нюансами, которое не составит турагент в офисе.

*Автоматизированный персонал предприятия общественного питания.* Перенос обязанностей по приготовлению и обслуживанию гостей в кафе и ресторанах на роботизированные системы с искусственным интеллектом. Повышение скорости обслуживания за счёт выполнения многозадачности роботами.

*Внедрение искусственного интеллекта в экскурсионные услуги.* Создание GPS-путеводителя с экскурсиями по всему миру. Приложение имеет специальный датчик, который считывает местоположение туриста, предлагая актуальную информацию.

*Автоматизация работы аэропорта.* Предложение замены всех сотрудников иммиграционной службы аэропорта на системы искусственного интеллекта. Также предполагается, что роботы будут отвечать за безопасность, поиск взрывных устройств, уборку помещений и регистрацию пассажиров на рейсы и багажа.

*Выводы.*

1. Искусственный интеллект делает функционирование туристского предприятия проще и эффективнее.

2. Искусственный интеллект имеет и негативные стороны, такие как безответственность роботов в случае возникновения угрозы, отсутствие живого общения с потребителем, а также сокращение умственных способностей человека.

С. П. ПОГОСЯН, В. В. САБАНОВА (С-1601 группа)  
Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

## **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Вопросы обеспечения безопасности в процессе организации и проведении конгрессно-выставочные мероприятия очень важны, поскольку это мероприятия, собирающие на ограниченном пространстве большое количество участников.

В процессе реализации конгрессно-выставочной деятельности применяется целый комплекс мер, регулирующий общественный порядок и безопасность при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей: в первую очередь – соблюдение федеральных законов и нормативных актов; противопожарные службы проводят осмотр помещений; вводятся требования к сотрудникам, ведущим монтажные работы; сотрудниками правоохранительных органов проводится тщательное обследование территории площадки; при помощи детекторных рамок реализуется проход участников мероприятий; в процессе всего мероприятия охрана общественного порядка осуществляется специальными подразделениями.

Вопросы обеспечения безопасности конгрессно-выставочных мероприятий также решаются с помощью инновационных технологий.

Инновации в особенности касаются видеонаблюдения. Разработан целый ряд интеллектуальных видеокамер, позволяющих осуществлять непрерывное видеонаблюдение, также оснащенных различными датчиками и системами оповещения.

Введены в эксплуатацию технологии распознавания лиц при помощи камер видеонаблюдения. Данная инновация позволяет идентифицировать лица, а также регистрационные знаки транспортных средств.

Еще одно средство идентификации участников мероприятий – использование браслетов со штрих-кодом и радиочастотной меткой. Данное новшество позволяет контролировать доступ лиц на территорию, также может применяться в системе подсчёта количества участников мероприятия.

Таким образом, инновационные решения могут послужить эффективным инструментом для обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий, мониторинга участников, транспортных средств, экстренного реагирования в случае чрезвычайных ситуаций.

## ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

К. А. ПОПОВИЧ (Т217 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

### **МАРКЕТИНГ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Актуальность темы исследования определяется необходимостью совершенствовать систему продвижения оздоровительных услуг, устранять противоречие между высокой востребованностью услуг оздоровительного туризма, наличием условий для развития отрасли и низкой эффективностью продвижения данных услуг в России.

Цель исследования – разработка концепции продвижения оздоровительного туризма на внутреннем рынке туристских услуг в России.

В рамках цели определены следующие задачи исследования:

- проанализировать текущее состояние развития дестинаций оздоровительного туризма в России и мире, выявить проблемы, ограничения;
- провести бенчмаркинг методов международного маркетинга для продвижения дестинаций оздоровительного туризма;
- разработать концепцию продвижения оздоровительного туризма на внутреннем рынке туристских услуг в России с использованием лучших практик международного маркетинга в этой сфере.

В ходе проделанной аналитической работы была дана оценка текущего состояния сферы оздоровительного туризма, определены методы продвижения дестинаций оздоровительного туризма на основе бенчмаркинга, выявлены основные направления развития оздоровительного туризма на мировом рынке.

Полученные результаты исследования будут использованы для разработки маркетинговой концепции оздоровительного туризма на внутреннем рынке туристских услуг в России.

Ю. И. РАБОДЗЕЙ (Т-1842 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

## РАЗВИТИЕ КРЫМА КАК ВСЕСЕЗОННОЙ ДЕСТИНАЦИИ

В настоящий момент туризм рассматривается как основа благосостояния Республики Крым и города Севастополь. Однако для того, чтобы отрасль развивалась и поистине рассматривалась как основополагающая и доходная статья бюджета Крыма, необходимо оценить туристский потенциал региона и определить направления круглогодичного его использования.

В ходе работы был проанализирован контент-анализ образа Крыма в сети Интернет<sup>166</sup> и предложения ведущих туроператоров по данному направлению («Интурист», TUI, «Кандагар»). Выявлен диссонанс между интересами туристов и существующим предложением. Показано, что для туристов данная дестинация интересна как место для культурного, спортивного, экологического (67%) и только потом пляжного туризма. Из крупных туроператоров, пожалуй, только «Кандагар» предлагает разнообразные программы круглогодичного отдыха, таким образом позволяя туристам раскрыть потенциальные возможности Крыма не только в «высокий» пляжный сезон, то и другие времена года.

Отметим, что в отличие от туроператоров, Правительство Республики Крым и Севастополя поддерживают развитие следующих всесезонных видов туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, экстремального<sup>167</sup>, гастрономического<sup>168</sup>, событийного<sup>169</sup>.

Таким образом, проведённые исследования позволили сформулировать мероприятия для развития Крыма как всесезонной туристской дестинации: реновация существующей туристско-рекреационной базы, расширение ассортимента туристского продукта, внедрение новых механизмов работы для гостиничной и санаторно-курортной индустрии (например, продвижение корпоративного отдыха вне туристского сезона).

---

<sup>166</sup> Моисеенкова М. Г. Продвижение крымского побережья как туристской дестинации: интернет-образ на пересечении национальных интересов и личностных предпочтений // Вестник Прикамского социального института. – 2018. – № 1 (79). – С. 95-100.

<sup>167</sup> ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».

<sup>168</sup> Стратегия развития отрасли виноградарства и виноделия в Республике Крым и городе федерального значения Севастополь на период 2014–2025 гг.

<sup>169</sup> Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 гг.

Т. И. СПИРИДОНОВА (Т217 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Общемировая тенденция постепенной интеграции концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в стратегии управления предприятиями наблюдается и в туристском сегменте рынка. Доклады ЮНВТО, отчёты РСПП и международных корпораций подтверждают, что КСО выступает действенным инструментом управления долгосрочными взаимоотношениями с ключевыми стейкхолдерами: клиентами, владельцами, персоналом, общественными организациями.

Однако социально ответственная инициатива, происходящая во всём мире, отличается от существующей реализации КСО в России, которая чаще всего носит разовый и краткосрочный характер. Поэтому отсутствие комплексного подхода к организации и реализации КСО в гостиницах является актуальной проблемой. Цель исследования: разработка программы КСО для гостиничных предприятий. Задачи исследования: изучение концептуальных основ развития КСО (сущность, принципы, анализ факторов развития), выявление тенденций и перспектив развития, определение методов и форм организации КСО на предприятиях.

Результаты: с помощью анализа факторов развития концепций КСО в России, а также тенденций и перспектив были определены особенности и направления продвижения концепции КСО на предприятиях. С учётом современных подходов, выделения таких методов как нормативный, системный, метод экспертной оценки, программно-целевой, а также принципов формирования и реализации КСО была сформирована матрица методов и форм КСО на предприятиях. Использование бенчмаркинга в изучении международных практик КСО позволило провести типологию КСО-проектов и выявить их влияние на развитие компаний. Разработанная программа, включающая направления, критерии, мероприятия и оценку социальной деятельности позволит сбалансировать использование различных видов ресурсов, сократить нефинансовые риски, внести долгосрочный вклад в развитие общества и повысить лояльность всех заинтересованных сторон предприятия.

А. А. СТЕПАНОВА (Э-1845 группа), А. А. ЕФИМОВ (Э-1871 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

## РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В период цифровой информации предпринимательские структуры с целью обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности на рынке переводят бизнес-процессы в цифровой режим. При этом уровень развития, поддерживающего бизнес-процессы программного обеспечения в России, находится на высоком уровне. Российские программные решения (1С, ERP-системы) позволяют оптимально распределять ресурсы, контролировать их наличие, местоположение, производить учёт и планировать потребности, чтобы минимизировать издержки и затраты.

Таким образом, развитие новых направлений предпринимательства в эпоху цифровой экономики требует проведение организационных изменений с внедрения цифрового инструментария в бизнес-процессы предприятий. При этом для эффективного проведения организационных изменений важны не столько специальные методы осуществления реформ, сколько строгое соблюдение ряда принципов<sup>170</sup> (рисунок).



Основные принципы организационных изменений

<sup>170</sup> Проблемы научно-технической и инновационной политики в России / В. Г. Голубцов, А. А. Тюлькин, А. В. Сятчихин [и др.]. – USA: Sant Louis MO USA Publishing house Science & innovation center, 2013. – С. 79-103.

По данным Всемирного экономического форума, Россия уже сегодня по доступности услуг сотовой связи занимает второе место в мире, по доступности широкополосного доступа – десятое.

**ВОЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
(ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОЙСК И ВОЕННЫХ СООБЩЕНИЙ)  
ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ  
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ИМ. ГЕНЕРАЛА АРМИИ А. В. ХРУЛЁВА**

К. Ю. РОМАШКИН (2 факультет)  
Научный руководитель – преп. М. А. Шувалова

**ПРОБЛЕМА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ XXI ВЕКА**

В наше время особое внимание заслуживают многие правовые аспекты в сфере обеспечения энергетической безопасности России. Проблема энергетической безопасности в российских реалиях XXI века очень многогранна. Успех реализации практически всего комплекса национальных интересов России лежит в плоскости решения проблем национальной безопасности, основным элементом которой является энергетическая безопасность. Президент России В. Путин, выступая на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года», в своём докладе сделал упор на то, что безопасность государства служит основой, в особенности тех государств, собственные запасы нефти и газа которых недостаточны для удовлетворения потребностей национальной экономики<sup>171</sup>. Но если взглянуть на действующую Стратегию национальной безопасности РФ, то можно обратить внимание на то, что в этом документе перечисляются основные составляющие безопасности, но отдельно не выделяется энергетическая составляющая, а это является значительным недостатком.

---

<sup>171</sup> Путин призвал очистить энергетический комплекс РФ от коррупции [Электронный ресурс] // Известия – электронная версия. – URL: <https://iz.ru> (Дата обращения 30.04.2019).

Существует и комплекс правовых проблем энергетической безопасности. Сам по себе топливно-энергетический комплекс (ТЭК) предполагает концентрацию крупных объёмов денежных средств, материальных ценностей, высокотехнологичного оборудования, контроль за которым весьма затруднителен. Поэтому деятельность правоохранительных органов по предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений в этой сфере чрезвычайно важна. Анализ преступлений экономической направленности, совершённых в различных секторах ТЭК, показал, что нефтяная отрасль является наиболее криминализированным сектором ТЭК. Значительная часть преступных деяний в сфере ТЭК квалифицируется по п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ.

Подводя итоги вышесказанного, хочется подчеркнуть, что, несмотря на активное развитие законодательства в сфере обеспечения энергетической безопасности, в том числе касающегося уголовно-правовой политики, многие вопросы заслуживают особого внимания.

Только в результате комплексных правовых исследований могут быть выявлены самые сложные проблемные аспекты правового регулирования в сфере обеспечения энергетической безопасности и предложены варианты их разрешения.

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ  
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФИЛИАЛ  
(г. КРАСНОДАР)**

В. Г. АКОПЯН (студент IV курса)  
Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е.А. Бочкарева

**ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГАРАНТИЙ ЗАЩИТЫ  
ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ  
ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПО КОНВЕНЦИИ  
О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД**

Длительный период времени эффективность применения Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – Конвенция) от 4 ноября 1950 года для защиты прав налогоплательщиков характеризовалась как крайне низкая, а Европейский суд по правам человека решения по налоговым вопросам стал выносить относительно недавно.

Одним из первых дел, когда Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ) применил ст. 1 Протокола № 1 для защиты налогоплательщика, было дело «Хентрих против Франции»<sup>172</sup>.

В вопросах о понятии «закон», «имущество», ЕСПЧ пришёл к следующим выводам: «закон», в понимании Конвенции, – это акты, изданные органом, действовавшим в пределах своей компетенции, а также подзаконные акты, в силу своей определённости и предсказуемости в применении<sup>173</sup>; под «имуществом», защищаемым в целях Конвенции, помимо всего прочего, признается право на возврат излишне уплаченного НДС и право на налоговый вычет<sup>174</sup>.

В вопросе о компенсации при нарушении права собственности ЕСПЧ постановил, что выплата компенсации нематериального вреда в налоговом деле без уплаты процентов на сумму переплаченного налога не будет представлять собой полную компенсацию<sup>175</sup>.

Учитывая относительно небольшой срок членства России в Совете Европы и относительную новизну рассмотрения налоговых споров для самого ЕСПЧ, представляется, что анализируемый процесс развивается довольно динамично. Полагаем, что расширение практики применения отечественными судами решений ЕСПЧ будет способствовать защите права собственности налогоплательщиков. Важная роль при этом должна отводиться не только судьям, но и адвокатам, и иным участникам процесса.

---

<sup>172</sup> Hentrich v. France (Application no. 13616/88), 22 September 1994.

<sup>173</sup> Špaček, s.r.o. v. the Czech Republic (Application no. 26449/95), 9 November 1999.

<sup>174</sup> Eko-Elda Aveev. Greece (Application no 10162/02), 9 March 2006.

<sup>175</sup> Stere and Others v. Romania (Application no. 25632/02), 23 February 2006.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Важенина К. Ю., Кузьмина К. А.</i> Мировой рынок индустрии моды .....	3
<i>Гатько Е. Э., Подвинский Д. Ю.</i> Аутсорсинг бухгалтерских услуг .....	5
<i>Джаббаров Р. Р.</i> Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Preisbildung und Wohlfahrt .....	7
<i>Евдокимова В. А., Ларюшкин М. К.</i> Типология регионов России по особенностям продовольственного обеспечения населения .....	9
<i>Зорева В. Е., Тихонова В. В.</i> Оценка денежного сектора, или Куда катятся деньги .....	11
<i>Зуева В. В., Кобозева Т. Ю.</i> Virtual reality in Russian economy .....	13
<i>Изварина Ю. О.</i> Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга в России .....	15
<i>Карпенко М. В.</i> Алгоритм Ирвинга для поиска стабильного распределения в задаче двусторонних рынков .....	16
<i>Карпова А. В., Шафранская Е. Н.</i> Стартапы России: внутренние и внешние инвесторы .....	17
<i>Кочурова Н. К., Чистов А. С.</i> Совершенствование механизма транспортного налога в России .....	18
<i>Летичевская В. Е.</i> Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли .....	20
<i>Мохнев А. А.</i> История ипотечных кризисов в США .....	22
<i>Поленова О. С.</i> История журнала «Счетоводство» .....	24
<i>Рожкова А. Р.</i> Зал славы бухгалтерского учёта .....	25
<i>Садченко А. В., Уфимцев Д. Д.</i> Критика политики военного коммунизма и анализ нэпа. Экономические мировоззрения А. А. Югова .....	27
<i>Соколов Г. С.</i> Securities as an alternative to deposits .....	28
<i>Степанова А. А., Фролова П. А.</i> Профессия бухгалтера в современном видении молодёжи .....	29
<i>Суровцев М. А.</i> Дискретизация ценовых индикаторов для предсказания движения цен активов .....	31
<i>Таразанова П. В.</i> Позитивные и негативные последствия Brexit для России .....	32
<i>Тихонова В. В.</i> Digital technologies: new business opportunities .....	34
<i>Устименко В. А.</i> Important aspects of the development of electronic government in Russia .....	36
<i>Устинов П. А., Шмаков Н. Н.</i> Выбор домохозяйств между потреблением и сбережением в условиях растущей неопределённости: российская действительность .....	37

### Гуманитарный факультет

<i>Аликин Д. В., Чайкина Д. Р.</i> La situation écologique en France .....	40
<i>Белевцева В. П., Пуцина К. О.</i> Die Auswirkungen der Migration auf den Handel in Deutschland .....	42
<i>Восканян М. С.</i> Армянская диаспора в современном мире .....	43
<i>Заюлевская Е. В.</i> Идеал женщины в нацистской Германии .....	45
<i>Латышева А. С.</i> Трудности и особенности перевода романа В. В. Набокова «Лолита» (на основе переводов с английского на русский язык и с английского на французский язык) .....	47
<i>Миллер Ю. А.</i> Актуализация проблем регионального развития Великобритании в связи с планом Brexit .....	49
<i>Петровский А. Ю.</i> Аналитическая психология К. Г. Юнга в крупной прозе Г. Гессе .....	51
<i>Тетеркина И. Г.</i> Развитие рынка туристских услуг стран Юго-Восточной Азии .....	53
<i>Трофимова Ю. С.</i> Лингвистический анализ особенностей субтитрования и закадрового перевода (на материале фильма «THE DEBT COLLECTOR») .....	54
<i>Тюрикова М. О.</i> Svenskarna och deras attityd till miljön .....	56

### Факультет информатики и прикладной математики

<i>Наумова Е. Э.</i> Обоснование выбора информационной системы для автоматизации финансово-хозяйственной деятельности управляющей компании аэропорта .....	58
<i>Раков Д. А., Форостянный Н. С.</i> Применение технологии Big Data в логистике .....	60
<i>Сайков К. А.</i> Проблема абсурда и отчуждения в романе Жан-Поля Сартра «Тошнота» .....	63

### Юридический факультет

<i>Алексеева Ю. С.</i> К вопросу о правовом регулировании размера уставного капитала общества с ограниченной ответственностью .....	65
<i>Гарцева А. И.</i> Проблемы правового регулирования трансграничного банкротства .....	67
<i>Копанова А. Е.</i> Коммерческая концессия: понятие и соотношение с франчайзингом .....	69
<i>Лосич А. А.</i> Виды киберпреступлений в сфере информации .....	71
<i>Мазур А. Е.</i> Правовая культура личности .....	74
<i>Сластенина А. А.</i> Правовая природа распоряжения тканями и органами человека (сравнительно-правовой анализ с некоторыми положениями наследственного права) .....	76

### Факультет управления

<i>Беленова А. И.</i> Do we have to choose between ethics and using artificial intelligence in marketing? .....	77
<i>Коновалов Н. К.</i> Облачный стриминг: угроза индустрии? .....	79
<i>Лончакова Е. В.</i> Повышение качества управленческой деятельности .....	81
<i>Мезенцев Д. Ж.</i> Modern technologies in business sphere .....	83
<i>Мозалёва Н. И.</i> «Умный» город и качество жизни .....	84
<i>Нашиванко С. В.</i> Философия сказки Антуана Де Сент-Экзюпери «Маленький принц» .....	86
<i>Шмаков В. А.</i> Риски инновационной деятельности в условиях цифровой экономики .....	88

### Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Батырева А. М., Денисенко А. С.</i> Бенчмаркинг как один из инструментов внутреннего контроля .....	90
<i>Вахетова А. В.</i> Внедрение концепции Big Data в управление цепями поставок .....	91
<i>Макарова С. А., Потапова А. А.</i> Устойчивое потребление среди миллениалов на примере социальных сетей .....	93
<i>Мартьянова М. А.</i> Обеспечение продовольственной безопасности в Российской Федерации .....	95
<i>Стрижак С. Б.</i> Проблемы и особенности реализации цифрового контента .....	97
<i>Хизик Д. И.</i> Русские экономисты о войне 1812 года (по материалам издания «Отечественная война и русское общество») .....	99
<i>Чернов С. А.</i> Угрозы экономической безопасности Российской Федерации в информационной сфере .....	101

### Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Васильева А. А., Rogozina Д. А.</i> Implementation of sustainable development goals in the context of urbanization on the example of the Russian hotel industry .....	103
<i>Гаврилова Ю. Э., Дорофеева А. С.</i> Проблемы и перспективы ведения ивент-бизнеса в России .....	105
<i>Горобец Д. В., Титаренко А. Ю.</i> Событийный рынок услуг Санкт-Петербурга .....	107
<i>Егорова А. А.</i> Влияние философии экзистенциализма на теорию психологии и психоанализа .....	109
<i>Селиванова П. А.</i> Нанотехнологии в архитектуре и дизайне .....	110
<i>Семилетова К. А., Цивенко А. Г.</i> Технологические инновации в туризме .....	112

## Институт магистратуры

<i>Букина Л. Ю.</i> Мировой опыт цифровой модернизации в сфере автосервисных услуг .....	114
--	-----

## Санкт-Петербургский университет МВД России

<i>Парфинюк А. П.</i> Практика применения норм об ответственности за мошенничество с использованием электронных средств платежа .....	116
---	-----

## Российский государственный университет правосудия Северо-Кавказский филиал (г. Краснодар)

<i>Скурыдина О. И.</i> О налогообложении доходов по банковским вкладам: сравнительно-правовой аспект .....	118
--	-----

## Победители I тура конференции

### Факультет экономики и финансов

<i>Адулова Е. А.</i> Необходимость отражения социальной ответственности бизнеса в бухгалтерской отчётности .....	120
<i>Анисимова Д. В.</i> Сравнение показателей уровня жизни населения России и Скандинавских государств .....	121
<i>Афонина А. А., Подуфалова В. А.</i> Возможна ли прогрессивная шкала по НДФЛ в России? .....	122
<i>Бочанова Н. А., Житков В. А.</i> Пути и методы автоматизации налоговых проверок .....	123
<i>Быстрова А. А.</i> Статистические данные о состоянии окружающей среды .....	124
<i>Ваничкина М. И.</i> Role of modern digital technologies in Saratov economic development .....	125
<i>Власова М. А.</i> Бухгалтерский и налоговый учёт: возможность объединения .....	126
<i>Домбровская С. В.</i> Интернет вещей .....	127
<i>Жаринов И. А.</i> Последствия вступления в ВТО для России .....	128
<i>Жолобов Я. А., Суханов Н. С.</i> Социально-экономическое развитие Японии после реставрации Мэйдзи конца XIX века .....	129
<i>Захарин Ю. С., Чудаева А. И.</i> Электронный документооборот и электронная отчётность в бухгалтерском учёте .....	130
<i>Зуева В. В., Кукса П. О.</i> Деятельность первых банков в Западной Европе .....	131

<i>Ильина К. С.</i> Контроль эффективности использования бюджетных средств государственными (муниципальными) учреждениями .....	132
<i>Калмыков П. А., Стешенко А. С.</i> Конкурентные преимущества Российской Федерации на мировом рынке IT-продукции и IT-услуг .....	133
<i>Карпова А. В., Шафранская Е. Н.</i> Экономические перспективы технологии сжижения газа на мировом энергетическом рынке .....	134
<i>Карпутова А. В.</i> Venture business in Russia: the state and prospects .....	135
<i>Ким И. Н., Шрамко Д. К.</i> Debit cards development in terms of digitalization of the economy .....	136
<i>Кораблин М. Н., Краснощеков Д. С.</i> Проектное финансирование .....	137
<i>Кочурова Н. К., Чистов А. С.</i> Роль силовых структур в формировании бюджетного процесса на федеральном уровне .....	138
<i>Маненак К. В., Тимофеева У. В.</i> Die Rolle des Staates in der digitalen Transformation der Wirtschaft .....	139
<i>Медведев П. П., Хузин Б. И.</i> Применение теории игр для принятия стратегических решений на примере российских компаний .....	140
<i>Мейксин С. М., Сафонова Ю. Р.</i> Конкурентные преимущества отдельных отраслей национальной экономики Российской Федерации на мировом рынке .....	141
<i>Набиева Г. Р., Слепнёв Д. Д.</i> Внедрение налога на профессиональный доход в Российской Федерации и его реализация на примере зарубежных стран .....	142
<i>Обухова А. А., Пантелеева Д. Е.</i> GRI system as a new way of reporting in Russia .....	143
<i>Перепелица А. В., Писарева Е. В., Улан Д. А.</i> Оптимизация бухгалтерского учёта и налогообложения организации .....	144
<i>Попова Е. С.</i> Отраслевые особенности управленческого учёта и внутреннего контроля в общественном питании .....	145
<i>Постникова Д. В.</i> Оценка эффективности деятельности малых форм бизнеса .....	146
<i>Саранцина М. А.</i> Голландская болезнь России: анализ альтернатив дальнейшего развития .....	147
<i>Серба Е. С., Кругляк И. И.</i> Применение математического аппарата для лингвистических исследований .....	148
<i>Спиридонова А. М.</i> Как математические методы поменяли экономику? ...	149
<i>Столбоушкин А. Д.</i> Современные цифровые технологии в банковском секторе экономики .....	150
<i>Чудаева А. И., Захарин Ю. С.</i> Статистический анализ и моделирование посещения интернет-сайтов в зависимости от медийных факторов: эффекты от рекламы .....	151
<i>Ясевич А. С.</i> Ошибки в бухгалтерском учёте, обнаруживаемые в ходе аудиторской проверки .....	152

## Гуманитарный факультет

<i>Анисимова Л. Ф.</i> Мероприятия по снижению количества образующихся твёрдых бытовых отходов .....	153
<i>Бардюк Ю. Е.</i> Особенности передачи инокультурного юмора (на материале перевода на русский язык британского комедийного телешоу «Quite Interesting») .....	154
<i>Бесчастная А. О., Васильева А. В.</i> Positive Auswirkungen der erhöhung der Migrantenanzahl aus EU-Ländern in Deutschland .....	155
<i>Валуйко В. В., Дальянова В. М.</i> Протекционизм в международной торговле США .....	156
<i>Головко Э. С., Махонько П. А.</i> Были ли конгрессы Священного Союза эффективны? .....	157
<i>Держко С. Р.</i> Проблема перевода культуронимов в русских сказках на английский язык .....	158
<i>Захарова А. Е., Ко А. О.</i> The history behind Yandex success in the context of digitalization .....	159
<i>Кучеренко А. Е.</i> Политическая ситуация в Венесуэле: противостояние Мадуро и Гуайдо .....	160
<i>Луканина Е. Б.</i> Латиноамериканская раса: приоритет испанского языка над этносом .....	161
<i>Махаева В. С.</i> Криптовалюта: проблемы использования и перспективы развития .....	161
<i>Овчинникова А. Д.</i> Способы перевода культурно-специфической лексики во вступлении к поэме А. С. Пушкина «Руслан и Людмила» на английский и немецкий языки .....	162
<i>Одинцова П. Р.</i> Icehotel i Jukkasjarvi – en unik plats i Sverige .....	163
<i>Паклин П. С.</i> Проблема потерянного поколения в произведениях Э. М. Ремарка .....	164
<i>Петрова К. В., Рыжкова А. В.</i> Современное состояние экономики Финляндии и её готовность к функционированию по модели «голубой экономики» .....	165
<i>Платонова Д. К.</i> Immigration von Arbeitskräften in richtung Russland-Deutschland .....	166
<i>Попова С. В., Смысленова Е. Н.</i> Ослабление влияния США в странах Латинской Америки: проблемы и перспективы .....	168
<i>Попова Н. В.</i> Дилемма отчаяния.....	169
<i>Растегаева А. В.</i> Politiques publiques d'ecologie en France .....	170
<i>Смирнова Т. С.</i> Hållbarhet av svenska affärliv .....	171
<i>Степика Д. В.</i> Спэнглиш как культурно-лингвистическое явление стран Центральной Америки .....	172
<i>Шац А. Б.</i> Концепт «работа» во французском и русском языках .....	173
<i>Шутис А. И.</i> Достижение целей устойчивого развития в странах Южного конуса .....	174

### Факультет информатики и прикладной математики

<i>Бурзунов Д. Д.</i> Древнеегипетская философия .....	175
<i>Кухарь В. В., Никифоров А. А.</i> Деструктивное воздействие на личность посредством социальной инженерии .....	176
<i>Помосов И. А.</i> Внедрение системы электронного документооборота в деятельность проектно-изыскательной компании .....	177
<i>Савченко В. А.</i> О модели ситуационного управления сложными объектами .....	178
<i>Сень З. В., Залеская А. В.</i> Философия любви .....	179
<i>Суровикина М. П.</i> Красота как художественно-эстетическая ценность ....	180

### Юридический факультет

<i>Варфоломеева Т. В., Карлик С. М.</i> Проблема предоставления института международного права – дипломатического убежища .....	182
<i>Вещина Е. В.</i> Проблемы реализации механизма привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства.....	183
<i>Коровин С. А.</i> Уголовно-правовой статус верующих .....	184
<i>Крылова М. К.</i> Стадия возбуждения уголовного дела: «реликт социалистической законности» или оправданная необходимость? .....	185
<i>Молчанов Е. В.</i> Причины создания Красной армии в 1917 году .....	186
<i>Набиев Д. Ш.</i> Восстание левых эсеров в июле 1918 года .....	187
<i>Польшина А. А.</i> Классовый подход как основной принцип революционного уголовного права .....	188
<i>Сапелкин К. А.</i> Ответственность за вред, причинённый искусственным интеллектом .....	189
<i>Черных А. С.</i> Правовое регулирование защиты деловой репутации предпринимателей .....	190
<i>Шмуров Н. А.</i> Антимонопольный комплаенс как перспективная сфера правового регулирования .....	191

### Факультет управления

<i>Алиев А. К.</i> Цифровые технологии как объект государственно-частного партнёрства .....	192
<i>Бизюкова М. А., Воронович В. Г.</i> The internationalization strategy of tech start-ups .....	193
<i>Воловченко Е. С., Тропина А. В.</i> Индексный и интегральный методы факторного анализа .....	194
<i>Злобина П. А., Мордовина М. Ю.</i> Instagram как бизнес-площадка .....	194
<i>Калабуш Е. М.</i> Digitalisierung in der FDL-Branche in Russland .....	196
<i>Комова Н. Д., Ставрова О. В.</i> Проблемы функционирования корпораций в условиях цифровой экономики .....	197
<i>Кузора Д. А.</i> Влияние пенсионной реформы 2018 года на экономику Российской Федерации .....	198

<i>Малышко Н. А., Самсонова Т. М.</i> Бизнес в условиях цифровизации .....	199
<i>Мамедова Г. Р.</i> Перспективы развития технопарков в России .....	200
<i>Маслюк А. В.</i> Экономические результаты внедрения банковской карты «Мир» .....	201
<i>Нашиванко С. В.</i> «Зелёная» экономика и тенденции её развития в России ...	202
<i>Попадченко Д. В.</i> Маркетинг и коммуникации в цифровую эпоху .....	203
<i>Простакова А. Д.</i> Экономические задачи экологического аудита .....	204
<i>Столярова А. М.</i> Development of digital advertising in modern world .....	205
<i>Сухорукова П. А.</i> The problem of trash in Russia .....	206
<i>Тропина А. В.</i> Happy users .....	207
<i>Удовин В. С.</i> Cryptocurrency: future or deception? .....	208

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Борисов И. А.</i> Философия свободы Н. А. Бердяева .....	209
<i>Булаева Д. Д.</i> Значение показателя EBITDA для оценки инвестиционной привлекательности организации .....	210
<i>Гавриленко Д. А.</i> Финансовые «пузыри» и их влияние на экономику организации .....	211
<i>Громилова Д. А., Павлюкевич С. А.</i> Исследование барьеров и мотивов использования потребителями концепции «Zero waste» .....	212
<i>Дорогокупля И. В.</i> Safety of poultry products in a globalized market .....	213
<i>Емельянова Е. Г.</i> Риски автоматизации в принятии «умных» решений ...	214
<i>Ерёменко Е. А.</i> Russian experience of high level hospitality .....	215
<i>Кабитова Е. М.</i> Качество термостатного йогурта в условиях увеличения рисков фальсификации молочной продукции .....	216
<i>Оборевич А. А.</i> Platform and creative management .....	217
<i>Осипова М. Г.</i> Инновационные решения в современной логистике .....	218
<i>Прокудина Е. А.</i> Сравнительный анализ осведомленности россиян разных возрастных групп об устойчивом потреблении на примере рынка продуктов питания .....	219
<i>Рылова А. А.</i> Вредные привычки в условиях устойчивого развития .....	220
<i>Соколова О. Д., Юров А. И. Г. В. Плеханов</i> о роли личности в истории ...	221
<i>Шайхамарданов В. А. С. Л. Франк</i> о специфике русской ментальности ...	222

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Бабкина А. В., Загорская В. В.</i> Перспективы развития VR-туров .....	223
<i>Говорунова Е. В.</i> Философия любви .....	224
<i>Гусева Е. В., Ольшанова А. А.</i> Внедрение искусственного интеллекта в туризме .....	225
<i>Погосян С. П., Сабанова В. В.</i> Инновационные решения по безопасности при организации конгрессно-выставочных мероприятий ...	226

### **Институт магистратуры**

<i>Попович К. А.</i> Маркетинг оздоровительного туризма: проблемы и перспективы развития .....	227
<i>Рабодзей Ю. И.</i> Развитие Крыма как всесезонной дестинации .....	228
<i>Спиридонова Т. И.</i> Корпоративная социальная ответственность как инструмент конкурентоспособности гостиничного предприятия .....	229
<i>Степанова А. А., Ефимов А. А.</i> Развитие новых направлений предпринимательства в эпоху цифровой экономики .....	230

### **Военный институт**

#### **(железнодорожных войск и военных сообщений)**

#### **Военной академии материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва**

<i>Ромашкин К. Ю.</i> Проблема энергетической безопасности в российских реалиях XXI века .....	231
--	-----

### **Российский государственный университет правосудия**

#### **Северо-Кавказский филиал**

#### **(г. Краснодар)**

<i>Акопян В. Г.</i> Вопросы применения гарантий защиты права собственности при налогообложении по конвенции о защите прав человека и основных свобод .....	232
--	-----

Научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Материалы студенческой научной конференции**

**(весенняя сессия)**

**6–24 апреля 2019 года**

*Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 27.12.19. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 15,25. Тираж 500 экз. Заказ 1864.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ